



Master

Master 1 / Master 2

## *Mention*

**Management et commerce international**

---

## *Parcours*

**Commerce et management  
pour l'Asie orientale**  
Chine - Japon - Vietnam



MASTER 1 & 2 - Parcours Commerce et management des affaires internationales

**MASTER 1 & 2 - Parcours Commerce et management pour l'Asie orientale**

MASTER 1 & 2 - Parcours Nouvelles technologies de l'information et communication et gestion internationale des entreprises

«Le parcours Commerce et management pour l'Asie orientale -CMAO- forme des cadres pour le secteur du management international et du commerce international avec la Chine, le Japon et le Vietnam.

Le master 2 se déroule sur 18 mois. Le semestre 4 s'effectue en programme d'échange dans une université **chinoise, japonaise ou vietnamienne** pour s'y perfectionner dans ces langues (350 heures).

À leur retour d'Asie, d'une part, les étudiant-es travaillent avec des professionnel-les qui les préparent à leur insertion sur le marché du travail. D'autre part, ils se préparent au SHK (TOEIC chinois) et au JLPT (TOEIC japonais)\*»

**Pierre Alary**

Responsable du parcours

## PRÉSENTATION DU MASTER 1

Le Master 1 mention Management et commerce international -MCI- est résolument orienté vers l'international tant par les enseignements (management international, marketing international, compétitivité internationale...) que par les stages en entreprise (notamment à l'étranger). L'anglais (préparation au TOEIC) et une deuxième langue (allemand, espagnol, initiation au japonais, initiation au mandarin) sont obligatoires.

De plus, les projets collectifs, présents sur les deux semestres, permettent aux étudiant-es, à travers une pédagogie d'apprentissage par projet, d'acquérir les compétences professionnelles indispensables telles que le travail en équipe ou l'adaptabilité à des situations professionnelles variées. Les étudiant-es doivent travailler au sein d'un des quatre groupes de projets :

- Projet « **Bureau des élèves** » : organisation d'événements visant à améliorer la cohésion du M1 MCI
- Projet « **Emi'sphère** » : organisation de deux missions d'aide au développement international ;
- Projet « **Objectif Pro** » : organisation d'événements visant à améliorer la connaissance des entreprises ;
- Projet « **Young Vision** » : Développement d'une Junior Entreprise.

À l'issue de la 1<sup>e</sup> année, les étudiant-es peuvent accéder à l'un des trois parcours de la deuxième année du master mention MCI dont le parcours Commerce et Management de l'Asie Orientale.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le deux années de master forment des cadres du commerce international.

Le parcours CMAO est conçu pour compléter cette spécialisation et permettre à ces cadres de travailler avec les marchés chinois et japonais notamment aux postes suivants : acheteur-euse international-e, responsable de zone export, PEE, responsable sourcing, directeur-trice de communication internationale, directeur-trice de marketing international, consultant-e...

## PRÉREQUIS

Le master est ouvert aux étudiant-es titulaires d'une licence, ou d'un titre similaire (diplôme d'ingénieur, d'une grande école commerciale, d'un Institut d'études politiques...), en sciences humaines et sociales.

L'admission se fait en M1 ou en M2 sur dossier et entretien (capacité d'accueil limitée).

**\* La deuxième année du master s'effectue sur une période de 18 mois, incluant une mobilité obligatoire gratuite.**

# ORGANISATION DE LA FORMATION

- **2 ANS** <sup>1/2</sup> de formation organisés sur 4 semestres - **12 SEMAINES** de cours par semestres. Le M2 s'effectue en 18 mois.
- Les cours du parcours **Commerce et management pour l'Asie orientale** s'articulent autour de 3 blocs de connaissances et de compétences (BCC), déclinés en matières
- Une validation des semestres sous forme de contrôle continu et d'examen terminal donnant droit à des crédits ECTS (European Credit Transfer System) : 120 crédits pour valider le master.
- Une moyenne de 20 heures de cours par semaine, à compléter nécessairement par un travail personnel régulier.
- Des périodes de **stage en entreprise**.
- Une mobilité en Asie obligatoire et gratuite en M2 et une possibilité de mobilité dans une université vietnamienne.

## MASTER 1

### BCC 1 – Environnement économique et professionnel -Semestres 1 et 2

*Le BCC 1 est commun aux 3 parcours de la mention, et donne les compétences de base.*

- Environnement économique international/ International Economic Environment : analyse de la conjoncture internationale, compétitivité internationale, économie de la firme multinationale, country risk analysis, international finance
- International management tools : international business strategies & development, supply chain management, International Management, droit international des affaires
- Professionnalisation : anglais, contrôle de gestion

### BCC 2 – Environnement parcours

*Semestres 1 et 2*

*Le BCC 2 est composé de 2 cours : un cours spécifique chaque semestre en fonction du parcours suivi et un cours en option pour l'année quelque soit le parcours suivi.*

Cours obligatoire selon le parcours suivi :

- **CMAO : Initiation au japonais, mandarin ou vietnamien**
- CMAI : Jeu d'entreprise + gestion de production
- GEB : Création site web + process management

Cours en option :

- Anglais par les textes
- LV2 : Espagnol ou allemand (non débutant)
- Initiation au japonais, mandarin ou vietnamien

### BCC 3 – Projet personnel et professionnel

*Semestres 1 et 2*

*Les cours du BCC 3 permettent à l'étudiant de réfléchir à son projet professionnel, et d'acquérir des «soft skills».*

- Développement personnel
- Projets étudiants
- Informatique
- Stage en entreprise

## MASTER 2

### BCC – Développement des échanges internationaux en Asie -Semestre 3

- Fondamentaux du commerce international : International finance, International logistics and supply chain, international marketing
- Économie asiatique : le modèle économique chinois, les modèles économiques en Asie de l'est et du sud-est : étude de cas, les transformations socio-économiques contemporaines en Chine et en Asie de l'est ou du sud-est : étude de cas
- Projet de l'étudiant

### BCC – Apprentissage linguistique : japonais ou mandarin - Semestre 3

- Langues étrangères : japonais, mandarin, vietnamien
- Programme d'immersion en Asie : Chine, Japon ou Vietnam

### BCC – L'entreprise en Asie de l'est et du sud-est : une grande diversité de modèles Semestre 4

- Le monde de l'entreprise : l'est et le sud-est asiatique et leurs partenaires commerciaux : étude de cas, L'entreprise en Chine - produire et vendre - étude de cas, la Chine et ses partenaires commerciaux
- Le monde de la recherche : séminaire de recherche
- Préparation au test d'aptitude professionnelle : préparation au HSK Chine / JLPT Japon

### BCC – Immersion professionnelle

*Semestre 4*

- Projet de l'étudiant : études de marché en entreprise / anglais par les textes / création d'entreprise / études de marché sectoriel
- Stage - mémoire



# UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et elle place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement. Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

L'Université de Lille, composée depuis 2022 de 11 facultés et 4 écoles partenaires – École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), École Nationale Supérieure d'Architecture de Lille (ENSAPL), École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), Sciences Po Lille (IEP) –, est un acteur des écosystèmes du territoire par les nombreux partenariats (sportifs, culturels, sociaux, économiques...) qu'elle noue, au profit de ses étudiant-es et de ses personnels. Les 6 500 professionnels et intervenants externes qui s'impliquent dans les activités pédagogiques, le développement de chaires et de coopérations pour accompagner les transitions dans toutes leurs formes, sont autant d'exemples de la dynamique engagée. Inspirons demain !

## LA FACULTÉ

Faculté pluridisciplinaire aux enseignements à la fois théoriques et pratiques, la Faculté des sciences économiques, sociales et des territoires - FaSEST - propose une offre de plus de 60 licences et de masters en économie & gestion, études culturelles, géographie & aménagement et sociologie. Ancrée dans le paysage local et international, elle facilite l'insertion professionnelle de ses diplômé-es, notamment grâce au déploiement de l'alternance. Près de 300 enseignant-es - chercheur-ses et plus de 200 professionnel-le-s apportent leur expertise dans ses formations, constituant un atout considérable pour l'employabilité de ses diplômé-es. Résolument tournée vers l'international, elle permet à plus de 300 étudiant-es d'étudier chaque année dans l'une des 200 universités partenaires dans le monde.

<https://fasest.univ-lille.fr>

Retrouvez la faculté sur les réseaux sociaux : [Instagram](#), [Facebook](#) et [LinkedIn](#)

## CONTACT ADMINISTRATIF

- Université de Lille - Campus Cité scientifique
- Secrétariat pédagogique : Justine Dembski
- 03 62 26 85 68
- [master1-mci@univ-lille.fr](mailto:master1-mci@univ-lille.fr)
- [master2-cmao@univ-lille.fr](mailto:master2-cmao@univ-lille.fr)

## RESPONSABLES DE LA FORMATION

**Sylvia Casado - M1**

- [sylvia.casado@univ-lille.fr](mailto:sylvia.casado@univ-lille.fr)

**Pierre Alary - M2**

- [pierre.alary@univ-lille.fr](mailto:pierre.alary@univ-lille.fr)



## COMPÉTENCES VISÉES

Les compétences des futur-es professionnel-les formé-es par le parcours CMAO en feront les intervenant-es essentiel-les de la réussite de l'internationalisation des entreprises européennes qui se développent avec ces marchés.

Le profil de ces étudiant-es est rare : leurs connaissances des grandes cultures économiques et commerciales mondiales et leur spécialisation poussée des techniques de l'achat et de la vente avec la Chine, le Japon et le Vietnam, la maîtrise d'une de ces langues, validée par les tests reconnues par les professionnel-les de ces pays, sont des forces recherchées par les entreprises.

## DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

La formation offre des perspectives de poste en tant qu'acheteur-euse international-e, responsable de zone export, acheteur-euse internationa-el, directeur-trice de communication internationale, consultant-e international-e, PEE...

Métiers de la recherche (think thank...), poursuite des études en doctorat.

## LES ATOUTS DE LA FORMATION

- Formation unique en Europe,
- Mobilité gratuite dans des universités chinoises, japonaises et vietnamiennes
- Enseignements fondamentaux en anglais,
- Possibilité d'obtenir le label international de l'université,
- Obtention d'une qualification linguistique reconnue par les professionnels chinois ou japonais,
- Dernier semestre de la formation consacré à la dimension professionnelle du master. Les enseignements par des spécialistes professionnels des marchés internationaux tournés vers la Chine, Japon et Vietnam préparent les étudiant-es à leur insertion professionnelle,
- Projets collectifs étudiant-es, poursuivis durant les semestres du master, ou dans la continuité du M1,
- Projets pouvant être effectués pour des entreprises,
- Initiation à la recherche en économie internationale,
- La présentation aux certifications SHK (TOEIC chinois) et JLPT (TOEIC japonais) est financée par la formation.

# CONDITIONS D'ADMISSION

## En master 1

L'admission en première année de master est subordonnée à l'examen du dossier des candidat-es selon les modalités suivantes :

### Mentions de licence conseillées :

- Droit / Économie / Économie et gestion
- Gestion / Langues étrangères appliquées

**Capacité d'accueil : 20 places en master 1**

**Modalités de sélection : Dossier / entretien**

**Procédure et calendrier national de recrutement sur [monmaster.gouv.fr](https://monmaster.gouv.fr)**

- Dépôt des candidatures du 26/02 au 24/03 inclus
- Examen des candidatures du 02/04 au 28/05
- Phase principale d'admission : 04/06 au 24/06
- Phase complémentaire : 25/06 au 31/07

### Critères d'examen du dossier

- Niveau B2 en anglais
- Niveau B2 en français

### Attendus :

- Posséder de bonnes connaissances en Économie et en gestion
- Appétence pour le commerce et l'international
- Grande capacité de travail

**Déposez votre candidature sur la plateforme**

**<https://monmaster.gouv.fr>**

## En master 2

La formation s'adresse en priorité aux candidat-es ayant validé le Master 1 de la mention à l'Université de Lille.

Renseignez-vous sur les modalités d'accès dérogatoires en Master 2 en consultant le catalogue des formations de l'Université de Lille.

La candidature en Master 2 doit être réalisée sur la plateforme de l'Université de Lille : <https://ecandidat.univ-lille.fr>

# L'ACCOMPAGNEMENT À L'UNIVERSITÉ DE LILLE

## Bénéficier d'un aménagement

Afin d'offrir les meilleures conditions de réussite pour les étudiant-es qu'elle accueille, l'Université de Lille met en place différents dispositifs qui permettent aux étudiant-es de commencer et de poursuivre au mieux leurs études selon leur situation : aménagement d'études pour les lycéen-es concerné-es par une réponse Parcoursup « Oui si », étudiant-e en situation de handicap, sportif-ve et artiste de haut niveau, service civique, étudiant-e en exil...

[www.univ-lille.fr/formation/amenagements-des-etudes/](http://www.univ-lille.fr/formation/amenagements-des-etudes/)

## S'informer, S'orienter

Le SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation - est ouvert à tous les publics : informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation, entretiens personnalisés.

- [www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter](http://www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter)

## Préparer son insertion professionnelle

Le BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle propose aux étudiant-es un accompagnement à l'insertion professionnelle (stage et premier emploi), à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

- <https://www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle>
- [stages-fasest@univ-lille.fr](mailto:stages-fasest@univ-lille.fr)

## Oser l'alternance

Pour acquérir simultanément des compétences, un diplôme et une expérience professionnelle, plus de 220 parcours sont proposés en alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage).

- <https://formationpro.univ-lille.fr/alternance>
- [alternance-fasest@univ-lille.fr](mailto:alternance-fasest@univ-lille.fr)

## Se former tout au long de la vie

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. La direction de la formation continue et de l'alternance propose des accompagnements individualisés au service de votre projet (VAPP, VAE).

- <https://formationpro.univ-lille.fr>
- [formationcontinue-fasest@univ-lille.fr](mailto:formationcontinue-fasest@univ-lille.fr)

## Et l'international !

Le service des relations internationales accompagne les étudiant-es dans leur mobilité : programme d'échanges ou mobilité individuelle, stage, cours de français pour les étudiant-es internationaux-ales...

- <https://international.univ-lille.fr>
- [international-fasest@univ-lille.fr](mailto:international-fasest@univ-lille.fr)