UNIVERSITÉ DE LILLE

GUIDE DES ÉTUDES

2019 - 2020

MASTER

Mention

INFORMATION DOCUMENTATION

Université de Lille

UFR DECCID
Développement social, Éducation,
Culture, Communication,
Information, Documentation

Lettre du directeur de l'UFR

Chères étudiantes, chers étudiants,

Toute l'équipe enseignante et administrative vous souhaite la bienvenue dans l'UFR DECCID (Développement social, Education, Culture, Communication, Information, Documentation). Cette unité de formation et de recherche, administrée par un directeur, une équipe de direction et un conseil d'UFR, met en œuvre les décisions du conseil d'UFR et des conseils de département, sous le contrôle des trois conseils de l'université. Elle se compose des cinq départements suivants : Sociologie et Développement Social, Sciences de l'éducation, Infocom, Sciences de l'information et du document et Culture.

Quatre de ces départements sont situés sur le campus de Pont de Bois. Le département Infocom est localisé à Roubaix.

Les départements, à travers les gestionnaires pédagogiques et les enseignant-e-s, sont vos interlocuteurs pour la plupart des questions relatives à la pédagogie ; n'hésitez pas à vous référer aux responsables de formation si vous avez des questions ou rencontrez des problèmes.

Différents services de l'université peuvent également vous accompagner si vous faites face au cours de l'année à des difficultés personnelles (services de santé, services sociaux, Maison de la médiation, le bureau de la vie étudiante…). Vous trouverez, dans ce guide des études, des informations relatives à l'offre de formation, aux modalités d'évaluation et aux liens avec les services de l'université.

Cette année sera un peu particulière dans la mesure où notre UFR est engagée, comme l'ensemble des composantes de l'université, dans un processus de recomposition et de fusion qui s'inscrit dans le cadre de la constitution de l'Université de Lille, qui réunit depuis le 1er janvier 2018 les anciennes universités Lille 1, Lille 2 et Lille 3. Cela n'aura toutefois pas d'impact direct au quotidien sur vos formations, et l'équipe de l'UFR fera le nécessaire pour vous aider à vous repérer dans ce nouveau contexte.
Malgré tout le soin apporté à la réalisation de ce document, il est possible que certaines de vos interrogations restent sans réponse. Dans ce cas, je vous invite à consulter régulièrement les affichages organisés dans chaque département, le site de l'université et bien entendu les enseignants chercheurs et personnels administratifs du département dans lequel vous allez suivre votre formation.

Au nom de toute l'équipe de direction, je vous souhaite une excellente année universitaire et vous adresse tous mes vœux de réussite dans votre cursus universitaire.

Pour l'équipe de direction

Ce guide des études est téléchargeable sur le site de l'université de Lille *(UFR DECCID). Il est susceptible d'être réactualisé le cas échéant jusqu'à la rentrée universitaire.*
Les descriptifs des Unités d'Enseignement (UE) sont donnés à titre indicatif. Les contenus et objectifs seront précisés par chaque enseignant en début de cours. Les modalités d'examen seront affichées sur les panneaux d'affichage du département dans les locaux du département SID.

Lettre de la directrice de département

Le département SID offre un large éventail de formations en sciences de l'information et du document[1]. Le master mention « Information, Documentation » est le second cycle de cette offre comprenant quatre parcours en deuxième année et une première année unique.

Ce master dispense à la fois une formation disciplinaire en sciences de l'information et de la communication comportant une ouverture vers la recherche et une spécialisation professionnelle. L'ouverture vers la recherche permet d'envisager la préparation d'un doctorat.

La spécialisation professionnelle est conçue pour les nouveaux métiers liés aux technologies numériques et à l'Internet (architecte de l'information, community manager) mais aussi pour certains métiers traditionnels toujours actuels (documentaliste spécialisé, veilleur, chercheur en SIC). Ainsi les différents parcours du master répondent à une demande constante du monde du travail dans les domaines de la gestion de l'information et des connaissances (GIDE), du web et de l'édition multimédia (IDEMM), de la veille et de l'intelligence économique (VeCIS), de l'expertise en information-communication (SIC). Un stage d'un minimum de quatre mois donnant lieu à un mémoire est obligatoire. Le master peut aussi être préparé en alternance grâce à un emploi du temps adapté.

Profitant à la fois d'un réseau de professionnels coopérant, avec les universitaires, à la formation, d'un ensemble de relations internationales permettant d'envisager une partie de diplôme à l'étranger et d'un laboratoire de recherche, GERiiCO, spécialisé en sciences de l'information et de la communication, le master du département offre aux étudiants les meilleures conditions d'études dans le domaine des sciences de l'information et de la communication.

Pour tous ceux qui décident de s'engager avec nous dans ce domaine, nous vous attendons au département SID. Les enseignants et l'équipe administrative (quatre secrétaires et une responsable administrative) vous renseigneront et vous aideront tout au long de vos études.

A bientôt parmi nous,

Laurence Favier
Directrice du département SID

[1] https://www.univ-lille3.fr/ufr-deccid/sid/

SOMMAIRE

LES REGLES DE PROGRESSION DES ETUDIANT-E-S DE MASTERERREUR ! SIGNET NON DEFINI.

CLIL : CENTRE DE LANGUES DE L'UNIVERSITÉ DE LILLEERREUR ! SIGNET NON DEFINI.

DELANG..... ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.

LE CLES..... ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.

L'EQUIPE ADMINISTRATIVE **9**

L'EQUIPE PEDAGOGIQUE.....**10**

VIE ASSOCIATIVE.....**11**

CENTRE MEDIALILLE **12**

MASTER 1 INFORMATION DOCUMENTATION (TRONC COMMUN).....**13**

MASTER 2 PARCOURS GIDE **42**

MASTER 2 PARCOURS IDEMM **68**

MASTER 2 PARCOURS VECIS **102**

MASTER 2 PARCOURS SIC **126**

LA MAISON DE LA MEDIATION : INFORMER ET PREVENIRERREUR ! SIGNET NON DEFINI.

Implantation géographique
Département SID, Bâtiment B5 (Forum-1).

Règles de progression des étudiants de MASTER (ex-SHS) année 2019-2020

(Arrêté du 25 avril 2002 modifié relatif au diplôme national de master - Arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master)

La progression des étudiant-e-s d'une année sur l'autre obéit aux règles suivantes :

- JURYS SEMESTRIELS

- Pour les **cursus master** (jurys de première et de seconde session ou session unique ou longue) la note est la moyenne coefficientée des notes obtenues aux différentes UE, **sans** compensation semestrielle entre les UE :
- si la note de chaque UE est égale ou supérieure à 10, l'étudiant-e est admis-e au semestre et emporte les crédits ECTS du semestre (30).
- si, pour au moins une UE, la note est inférieure à 10, l'étudiant-e est ajourné-e au semestre, mais capitalise les UE acquises.
  L'étudiant-e n'est déclaré-e admis-e que s'il, elle a capitalisé **toutes** les UE. Il s'ensuit que, dans certains cas, l'étudiant-e sera déclaré-e ajourné-e au semestre, alors que la moyenne coefficientée de ses notes est supérieure à 10/20.

- JURYS D'ANNEE

- **Cursus master, validation de l'année universitaire, admission à l'année supérieure (première et deuxième session, session « unique » ou longue) :**
- l'année universitaire (M1, M2) est réputée validée dès lors que l'étudiant-e a été déclaré admis-e à chacun des deux semestres qui la composent, ce qui implique la capitalisation de toutes les UE des dits semestres.
- la note est la moyenne coefficientée des notes obtenues aux différentes UE, **sans** compensation semestrielle entre les UE. Il s'ensuit que, dans certains cas, l'étudiant-e sera déclaré-e ajourné-e à l'année, alors que la moyenne coefficientée de ses notes est supérieure à 10/20.
- seul-e-s les étudiant-e-s ayant capitalisé la totalité des UE du M1, et validé l'année de M1, sont autorisé-e-s à accèder en M2.
- Pour les étudiant-e-s n'ayant pas validé leur année (60 ECTS), le redoublement en master est soumis à l'autorisation de la commission pédagogique de recrutement du master sur proposition du jury et entérinée par le président de l'Université.

- JURYS DE DIPLOME

- **Maîtrise**
- A l'issue de la deuxième session (lorsqu'elle existe cf. cas des sessions uniques ou longues) du second semestre de l'année universitaire et après les jurys d'année, le jury délivre le diplôme de la maîtrise sur la base d'une **compensation** entre les UE du M1 :

- au titre de la <u>première session</u>, aux étudiant-e-s dont la moyenne coefficientée des notes de première session (ou de session longue) est égale ou supérieure à 10.
- au titre de la <u>deuxième session</u> aux étudiant-e-s dont la moyenne coefficientée des notes obtenues aux UE capitalisées en première session et des notes obtenues à la deuxième session est égale ou supérieure à 10.

- Aucune mention ne sera portée sur le diplôme de Maîtrise.
- **Master**
- Le diplôme sera attribué sur la base des notes de l'année diplômante et des résultats obtenus par l'étudiant-e. A l'issue de la deuxième session du second semestre de l'année universitaire (lorsqu'elle existe cf. cas des sessions uniques ou longues) et après les jurys d'année, le jury délivre le diplôme :

- au titre de la <u>première session</u>, aux seul-e-s étudiant-e-s admis à chacun des deux semestres au titre de la première session (ou de la session unique ou longue).
- au titre de la <u>deuxième session</u> : aux étudiant-e-s ayant été admis-es aux deux semestres, dont l'un au moins au titre de la deuxième session ;

- La mention du diplôme de master est déterminée par la moyenne des notes obtenues aux deux semestres de l'année diplômante.

CLIL : CENTRE DE LANGUES DE L'UNIVERSITÉ DE LILLE

LE CLIL a en charge l'enseignement/apprentissage transversal des langues vivantes. Il comprend :

- Le pôle DELANG qui coordonne et gère toutes les UE de langues vivantes, les langues proposées en option et les DUFL de l'Université de Lille - autrement dit les UE du secteur LANSAD (Langues pour les Spécialistes d'Autres Disciplines), ainsi que les enseignements de Techniques d'Expression et de Communication (TEC).
- Le pôle DEFI qui a en charge les enseignements en FLE (Français Langue Etrangère) et accueille les candidats internationaux allophones souhaitant progresser en langue, culture et civilisation françaises, en articulation avec les diplômes nationaux ou en vue de la délivrance de Diplômes Universitaires d'Etudes Françaises de niveau A1 à C2.
- Un pôle transversal qui coordonne les certifications et les CRL (Centres de Ressources en Langues).

Les enseignements sont répartis dans des antennes de proximité où les étudiants pourront se renseigner et s'inscrire en fonction de leur filière :

- sur les sites Pont-de-Bois et Roubaix-Tourcoing (LANSAD, FLE et langues FC)
- sur le site Cité Scientifique (LANSAD et FLE)

- sur les sites Moulins-Ronchin et Santé dans les facultés (LANSAD)

La direction du CLIL est située dans le bâtiment du CLIL SUAIO du campus Cité Scientifique.
Contact : clil@univ-lille.fr / Téléphone : 03 20 05 87 25.

DELANG

Vous trouverez les informations sur les pages DELANG du site du CLIL https://clil.univ-lille.fr.
Contact : delang@univ-lille.fr
Des bureaux d'accueil de proximité sont à votre disposition sur les campus Pont de Bois (bâtiment A - A1.682) et Cité scientifique (Bâtiment B5). Sur les campus, Moulins Ronchin et Santé, les informations sont fournies directement dans les facultés.

Campus Pont de Bois
Pour la plupart des UE d'anglais (toutes composantes) et d'espagnol (MIME, SHAP, DECCID), les emplois du temps, les inscriptions dans les groupes et les modalités de contrôle des connaissances sont gérés par le secrétariat de votre année de formation.
Pour toutes les autres langues, ces mêmes informations relèvent du pôle DELANG Campus Pont-de-Bois. Les cours sont proposés dans des créneaux transversaux ouverts à tous.
À partir du S2, la même langue doit être suivie tout au long du parcours de licence afinde permettre une progression réelle (sauf dérogation sur projet de mobilité spécifique).
La passation de la certification CLES est encouragée avec une inscription par an prise en charge par l'établissement pour les étudiants inscrits à l'Université de Lille ainsi que le recours aux Centres de Ressources en Langues (CRL) pour soutien à la formation en langues.
Contact : delang.pdb@univ-lille.fr
Téléphone: 03 20 41 62 84

LE CLES

Le CLES (Certificat en Langues de l'Enseignement Supérieur)est une certification universitaire :

- accréditée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation et reconnue au niveau européen (NULTE)
- adossée au Cadre Européen Commun de Référence en Langues (CECRL)
- qui atteste d'un niveau de compétence B1, B2 ou C1 dans 4 activités langagières,
- qui est offerte en allemand, anglais, arabe, espagnol, grec moderne, italien, polonais, portugais, russe.
- qui s'adresse à tout public,

3 niveaux sont proposés :

- CLES B1 : utilisateur indépendant qui peut faire face à des situations de la vie courante

- CLES B2 : utilisateur indépendant qui peut interagir et négocier dans la majorité des domaines.
- CLES C1= utilisateur expérimenté qui peut faire valoir sa maîtrise linguistique dans la vie sociale, académique ou professionnelle.

Cf. plaquette CLES et le site officiel : www.certification-cles.fr
Les dates de passations et les modalités d'inscription sont disponibles sur les pages *Certifications* du site du CLIL : https://clil.univ-lille.fr
Les CRL organisent des ateliers de préparation ou d'information en complément à vos formations en langues. Pour connaître les dates et les modalités de ces ateliers, renseignez-vous auprès du CRL de votre site de formation ou adressez-vous à cette adresse : crl@univ-lille.fr
Contact : cles@univ-lille.fr

LE Crl

Les Centres de Ressources en Langues (CRL) du CLIL sont des espaces multimédias pour l'apprentissage des langues en autoformation guidée. Ils mettent à votre disposition une base de ressources répertoriées, des outils et l'accompagnement nécessaire pour organiser votre parcours d'apprentissage. Au CRL, vous pourrez travailler de façon indépendante, à votre rythme, et être accompagné vers l'atteinte de vos objectifs.
Le CRL vous offre des ressources matérielles et humaines, riches et variées pour :

- passer un test de positionnement en langue
- travailler la langue dans tous ses aspects.
- communiquer avec d'autres (étudiants, natifs).
- développer votre compétence à apprendre en autonomie.
- préparer des certifications.
- vous conseiller et vous guider.

Les langues proposées au CRL sont :
l'allemand, l'anglais, l'arabe, la catalan, le chinois, le danois, l'espagnol, le français langue étrangère, le grec moderne, l'hébreu, le hongrois, l'italien, le japonais, la langue des signes française, le néerlandais, le norvégien, le persan, le polonais, le portugais, la russe, le suédois, et le tchèque.
L'inscription est libre et gratuite pour les étudiants, enseignants ou personnels de l'Université de Lille et se fait directement au CRL. La première fois, l'équipe vous présentera les locaux et les ressources. L'Université de Lille comporte 5 CRL sur les campus de Cité Scientifique, Pont-de-Bois, l'IAE, Infocom et LEA.
Cf. les pages site du CLIL : https://clil.univ-lille.fr
Contact : crl@univ-lille.fr

L'équipe administrative

Responsable administrative
Patricia MARTEL
patricia.martel@univ-lille.fr
03 20 41 62 30

Secrétariat pédagogique Licence 2 et 3 SID et Master 1 ID
Michèle ALGARVIO
michele.algarvio@univ-lille.fr
03 20 41 66 27

Secrétariat pédagogique Licence 1 SID et Licence 3 pro GEFIA
Christelle BANTEGNIES
christelle.bantegnies@univ-lille.fr
03 20 41 64 09

Secrétariat pédagogique Licence pro MLDB, Master 2 ID parcours GIDE, IDEMM, VeCIS
Béatrice DELERUE
beatrice.delerue@univ-lille.fr
03 20 41 66 31

Secrétariat pédagogique DEUST, Licence professionnelle CDAVI, Master 2 parcours SIC
Patricia STEINAUER
patricia.steinauer@univ-lille.fr
03 20 41 64 02

Horaires d'ouverture du secrétariat
Lundi, Mercredi, Vendredi : de 09h30 à 12h00
Mardi, Jeudi : de 14h00 à 16h30

L'équipe pédagogique

Directrice : Laurence FAVIER, professeur de sciences de l'information et de la communication

Les enseignants-chercheurs intervenant dans le master du département SID disposent d'une fiche individuelle accessible sur le site du laboratoire: *http://geriico.recherche.univ-lille3.fr/index.php?page=membres-du-laboratoire*

D'autres intervenants, enseignants ou professionnels, n'appartenant pas au laboratoire GERiiCO, participent également au master et y animent des enseignements, parmi ceux dont vous trouverez les descriptifs ci-dessous.

Vie associative

Association Promidée

L'Association Promidée est l'association des étudiants du département SID de l'UFR DECCID. Elle a pour particularité d'être une passerelle entre le monde universitaire et le monde professionnel pour les étudiants. Ses membres de l'association sont des étudiants ou ex-étudiants du département SID, quelle que soit leur formation : DEUST, L3 Sciences de l'Information et du Document, L3 Pro, Master 1 ou Master 2 quel que soit le parcours : GIDE, IDEMM, VeCIS et SIC. L'adhésion n'est que de 5 euros et elle n'est versée qu'une seule fois, elle permet à l'association de pérenniser son action de cohésion entre les étudiants actuels et anciens du département SID. Le bureau et un conseil d'administration de 8 personnes poursuit les actions et définit les orientations. Promidée a pour objectifs de : 1. développer l'entre-aide et la solidarité entre ses membres, 2. promouvoir les formations auprès des professionnels et institutions, 3. développer des services adaptés afin de favoriser l'insertion et l'évolution professionnelles de ses membres, 4. participer à l'évolution de la formation, 5. organiser l'accueil des nouvelles promotions. Ainsi, l'association Promidée mène de nombreuses actions telles :

1. la journée ÉGIDE organisée par des étudiants de la promo GIDE qui réunit des professionnels et des étudiants autour de diverses conférences sur un thème précis de l'info-doc en entreprises, 2. la News Emploi, newsletter d'offres de stages et d'emplois, 3. l'organisation de moments festifs pour créer des échanges entre les ses membres issus des différentes promotions du département SID. L'association Promidée a son propre site web créé par des étudiants du département SID accessible sur www.promidee.fr et elle dispose de son propre local, la salle B5.203. Pour plus d'informations n'hésitez pas à vous y rendre ou nous contacter par mail : contact@promidee.fr

CENTRE MEDIALILLE

Centre régional de formation aux carrières des bibliothèques

Directrice : Catherine CREPIN - **Gestionnaire administrative** : Marie VITASEK

Implantation géographique : bâtiment B5 - Ouverture du lundi au vendredi de 09h00 à 12h00 et de 13h00 à 17h30

Adresse : MédiaLille, Université de Lille – Campus Pont de Bois
B.P. 60149, 59 653 Villeneuve d'Ascq Cedex, France
Tel : 03.20.41.67.97 Fax : 03.20.41.67.31 https://www.univ-lille3.fr/medialille/

Présentation : MédiaLille est l'un des douze Centres Régionaux de Formation aux Carrières des Bibliothèques, du Livre et de la Documentation, créés dans les universités depuis 1987. Le Centre MédiaLille a une situation originale : c'est un département intégré au service commun de formation et d'éducation permanente de l'Université de Lille SHS (FCEP). Il organise des actions de formation continue, destinées aux personnels des bibliothèques des universités, des communes et des départements, ainsi que des personnels de bibliothèques associatives ou relevant du secteur privé. L'équipe du Centre MédiaLille est composée de quatre personnes. Les enseignements techniques et spécialisés sont confiés à des professionnels confirmés. Le Centre MédiaLille a une mission de formation, d'information, de conseil, d'étude, de documentation et d'orientation pour les professions des bibliothèques, du livre et de la documentation.

Ces actions s'articulent autour de trois axes principaux : • La préparation aux concours d'entrée des bibliothèques, organisée en fonction des concours ouverts dans la filière d'Etat • Les stages de formation continue, dont les thèmes évoluent en fonction des besoins de formation (Evolution et tendances dans les bibliothèques, Transition bibliographique RDA-FR, La médiation numérique en bibliothèque, La place de la bibliothèque dans l'innovation pédagogique..). Des stages sur site, à la demande spécifique d'un établissement, peuvent également être réalisés • Les journées professionnelles, sur la formation des professionnels des bibliothèques, le patrimoine conservé en région Nord - Pas-de-Calais, etc...

Par ailleurs, le Centre MédiaLille développe une politique de publication de brochures (notes d'informations et / ou documents pédagogiques). Certains de ces documents sont mis à votre disposition par le biais de ce site, dans une version électronique.

Master 1 Information Documentation (tronc commun)

Responsable pédagogique : Joachim SCHÖPFEL

Préambule
Le diplôme Master s'inscrit dans la logique de construction de l'espace européen de l'enseignement supérieur (3-5-8). A ce titre, cette formation est née du souci d'assurer une bonne insertion professionnelle en organisant une formation cohérente en deux ans. La première année du Master SID (Sciences de l'Information et du Document) est conçue comme un socle permettant d'introduire aux problématiques de la recherche dans le domaine, d'initier aux techniques et outils de base et de sensibiliser au monde professionnel de l'information et de la documentation dans sa diversité. La seconde année M2 est une spécialisation en plusieurs « parcours » : • Gestion de l'Information et de la Documentation en Entreprises (GIDE) • Ingénierie du Document, Edition et Médiation Multimédia (IDEMM) • Veille et Communication de l'Information Stratégique (VeCIS) • Société, Information, Communication (SIC). Le travail en projet sera une caractéristique importante de ce Master. La formation s'appuie sur deux stages longs professionnalisant.

Objectifs spécifiques
Cette première année est destinée à donner des bases solides en matière de Sciences de l'Information et du Document. La diversité d'origine de nos étudiants (parcours scientifiques, littéraires ou de sciences sociales) est une richesse au regard des échanges qu'elle permet et de la variété des métiers qui s'ouvrent à eux. Lors de la première année, ils sont incités à mettre en synergie les acquis de leur formation antérieure avec la découverte d'un nouveau champ disciplinaire : les sciences de l'information et de la communication. Il s'agit pour eux de s'interroger, au plan théorique et pratique, sur le statut politique, social et économique de l'information dans le monde contemporain, sur la manière dont elle est modélisée, archivée, sur les modes de circulation, de capitalisation et d'appropriation des savoirs, sans négliger la dimension technique de ces phénomènes. L'accompagnement des situations de stage permet aux enseignants d'appuyer la réflexion théorique sur un contact permanent avec le terrain que constituent les services de l'information.

Champs de compétences
• Comprendre les concepts majeurs des sciences de l'information et de la documentation, issus de plusieurs disciplines, et de penser leurs rapports. • Etre familiarisé aux méthodes et outils actuels du traitement de l'information, et de connaître les conditions de pertinence de leur emploi. • Maîtriser les pratiques sociales et professionnelles de documentation les plus indispensables, dans la dynamique de leur évolution actuelle. • Savoir conduire une étude, une action ou une recherche relative à la valeur de l'information et au management de l'information.

Orientation
L'orientation conseillée est l'inscription en Master 2. Cependant cette première année peut être une approche enrichissante pour les étudiants qui veulent préparer un concours dans les métiers de l'information. Pour les missions de stages, les sujets sont très variés : • Construction d'un portail internet pour une organisation • Valorisation d'un fonds patrimonial • Mise en place d'un

système de désherbage dans une médiathèque • Conception et réalisation d'un thesaurus ou d'un plan de classement • Pré projet de site internet • Constitution d'un fonds jeunesse dans une association On trouve comme lieux d'accueil pour les stages : ESJ Lille, médiathèques, BU, musées, Décathlon, Thalès, Vilogia, Skema, FRAC, Institut Pasteur, Lesaffre, La Voix du Nord, Banque de France, IFREMER, Dassault Aviation, CHR de Lille…

Pré-requis et conditions d'admission

A l'entrée en première année, le nombre d'étudiants que nous pouvons accueillir dans ce Master est nécessairement limité (50 entrées au maximum), pour des raisons de pédagogie, d'équipement et d'insertion. Accès de droit pour les étudiants titulaires de la Licence Mention Information Communication parcours SID et Licence Mention Lettres parcours HSI. Titulaires d'un autre diplôme : sélection sur dossier de candidature motivée.

Articulation entre 1ère et 2ème année du Master

Pour passer en seconde année, les étudiants devront avoir validé le diplôme de première année (= validation de toutes les UE). A l'issue de la première année, les étudiants seront invités à remplir un dossier d'orientation inscription, indiquant leur projet professionnel et leurs vœux concernant le parcours au sein du Master qu'ils envisagent. Ces vœux seront examinés par l'équipe responsable du parcours. En cas de surcharge en effectif de l'un des parcours, les candidats seront sélectionnés sur leurs résultats aux travaux de première année en lien direct avec leur choix d'orientation. Les candidats auront donc intérêt à prévoir plusieurs orientations, y compris vers une 2ème année d'un Master similaire ou vers des écoles extérieures (INTD, ENSSIB...). Nous faciliterons dans toute la mesure du possible un suivi de formation sur deux ans.

Equipe pédagogique du Master 1

BOLKA-TABARY Laure, Maître de conférences en SIC
CHAUDIRON Stéphane, Professeur des universités en SIC
DELBART Anouchka, Professeur associé
FAVIER Laurence, Professeur des universités en SIC
FRAISSE Amel, Maître de conférences en SIC
JACQUEMIN Bernard, Maître de conférences en SIC
KERGOSIEN Eric, Maître de conférences en SIC
KOVACS Susan, Maître de conférences en SIC
MUSTAFA EL HADI Widad, Professeur des universités en SIC
PITTALIS Sophie, Maître de conférences en SIC
SCHÖPFEL Joachim, Maître de conférences en SIC
TIMIMI Ismaïl, Maître de conférences en SIC

Pour écrire à l'équipe pédagogique prénom.nom@univ-lille.fr

Descriptif des unités d'enseignement du Master 1
SEMESTRE 1

UE 1 Sciences de l'information et du document (1)
- EC 1 Théorie des SIC
- EC 2 Théorie du document/anthropologie des savoirs
- EC 3 Organisation des connaissances (approches théoriques)

UE 2 Méthodologie de la recherche
- EC 1 Analyse du contenu
- EC 2 Méthodologies de recueil et d'analyse de données (MRAD)

UE 3 Outils et contenus documentaires
- EC 1 Création et design du Web
- EC 2 Formats et normes documentaires

UE 4 Ingénierie documentaire (1)
- EC 1 Base de données
- EC 2 Numérisation
- EC 3 IST et modèles de recherche d'information

UE 5 Environnement professionnel
- EC 1 Evaluation et marketing des services
- EC 2 Anglais professionnel

SEMESTRE 2

UE 1 Sciences de l'information et du document (2)
- EC 1 Conduite d'un projet de recherche
- EC 2 Usages et usagers de l'information
- EC 3 Sémiopragmatique de l'information

UE 2 Ingénierie documentaire (2)
- EC 1 Organisation des connaissances – Humanités numériques
- EC 2 Gestion électronique de documents
- EC 3 Traitement automatique de l'information

UE 3 Communication numérique
- EC 1 Analyse de l'image
- EC 2 Visualisation de l'information
- EC 3 Evaluation et analyse du web

UE 4 Environnement professionnel
- EC 1 Industrie de l'information
- EC 2 Droit, éthique, déontologie
- EC 3 Anglais professionnel

UE 5 Stage
- EC 1 Stage

Semestre 1 UE 1 Sciences de l'information et du document (1)

6 ECTS

EC 1 : Théorie des SIC
20h CM

Intervenant(s) : Stéphane CHAUDIRON, Widad MUSTAFA EL HADI

Descriptif : À travers l'analyse d'un corpus de textes, l'objectif du cours est de proposer une approche des Sciences de l'information et de la communication (SIC) : la constitution de cette discipline, ses institutions, ses concepts et ses références fondamentales, ses frontières, ses objets et terrains de recherche et son inscription dans le monde contemporain. Les différentes théories des SIC seront présentées et discutées à travers des exemples de recherches abouties ou en cours.

Pré-requis : Avoir suivi un cursus de licence de sciences humaines et sociales ou équivalent.

Compétences visées : À l'issue de ce cours, l'étudiant devra être capable de : (a) Repérer les principales caractéristiques théoriques et institutionnelles de la discipline ; (b) Situer ses lectures et les diverses interventions du Master dans le rapport qu'elles entretiennent avec les SIC et les autres disciplines ; (c) Réfléchir aux enjeux actuels de la recherche.

Volume horaire de travail personnel :

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie :

Modalités d'évaluation : Contrôle continu : Contrôle + Dossier. Rattrapage : Devoir sur table

EC 2 : Théorie du document/anthropologie des savoirs
20h CM

Intervenant(s) : Laurence FAVIER, Susan KOVACS

Descriptif :
Ce cours en deux parties vise à interroger la notion de document ainsi que les modalités de circulation des savoirs, en fonction des cadres techniques, professionnels, institutionnels et historiques qui les orientent. Dans le cours de L. Favier (10h), on étudiera les fondements du concept de document, son usage contemporain et sa signification pour les professionnels qui le prennent pour objet. Dans le cours de S. Kovacs (10h), à travers lectures théoriques et études de cas on explorera la diversité des modes de construction et de partage des savoirs et des savoir-faire, selon les contextes historique, social et technique.

Pré-requis : aucun

Compétences visées : Comprendre l'intérêt et les spécificités d'une posture anthropologique dans l'approche des phénomènes info-documentaires et communicationnels.

Volume horaire de travail personnel : 40h

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie :
GOODY, Jack, La raison graphique : la domestication de la pensée sauvage, Paris, Editions de Minuit, 1979 [1977].
JACOB, Christian, Qu'est-ce qu'un lieu de savoir ? Marseille, OpenEdition Press, 2014.
LATOUR, Bruno. Les « vues » de l'esprit. Une introduction à l'anthropologie des sciences et des techniques In Sociologie de la traduction. Textes fondateurs. Presses de l'Ecole des Mines de Paris, 2006, p. 33-70.
OLSON, David, L'univers de l'écrit. Comment la culture écrite donne forme à la pensée, Paris, Retz, 1998.

Modalités d'évaluation : Contrôle terminal : devoir sur table sur les 2 parties du cours.

EC 3 : Organisation des connaissances (approches théoriques)
20h CM

Intervenant(s) : Widad MUSTAFA EL HADI

Descriptif : L'organisation des connaissances est un champ d'activités, d'étude et de recherche, peut-être même une discipline (aux Etats-Unis) qui occupe une partie du vaste territoire couvert par les Sciences de l'information. Il s'agit d'un ensemble de concepts, de méthodes et d'outils destinés à représenter et à organiser le savoir humain pour l'utiliser et le partager. Le cours s'attachera à distinguer, tout en les associant, les concepts d'information et de connaissance et à montrer que l'information – qu'elle soit considérée en tant qu' « objet » ou en tant que « processus » - est une pré-condition à la connaissance. Cet enseignement propose d'une part une approche historique fondée sur une « diachronie lointaine » et une approche « synchronique » d'autre part qui suit les évolutions et les adaptations de méthodes et d'outils d'organisation des connaissances à l'ère du numérique. Un examen critique des systèmes d'organisation des connaissances (révision des principes qui sont à la base des Systèmes d'Organisation des connaissances, (SOC) fondés sur les approches traditionnelles disciplinaires de la connaissance) sera proposé.

Pré-requis :

Compétences visées : (1) Connaître les origines théoriques des systèmes d'organisation de connaissances et les approches sous-jacentes à leur construction. (2) Rendre compte de la centralité de la langue et du vocabulaire comme processus de médiation des connaissances et des savoirs. (3) Prendre en considération la dimension culturelle des vocabulaires et de la construction contextuelle de leur sens. (4) Comprendre le rapport entre la philosophie de la connaissance et son organisation.

Volume horaire de travail personnel :

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie :

Modalités d'évaluation : Session 1 : CC écrit. Session 2 : CT écrit.

Semestre 1 UE 2 Méthodologie de la recherche

4 ECTS

EC 1 : Analyse de contenu
10h CM – 10h TD

Intervenant(s) : Bernard JACQUEMIN

Descriptif : Ce cours vise à mettre en évidence les enjeux et la portée de l'analyse de contenu. L'objectif est de questionner efficacement un ensemble de données pour en dégager le sens objectif et de se l'approprier pour former un tout cohérent à forte valeur informationnelle et communicationnelle. L'enseignement définit d'abord la portée et les principes fondamentaux de l'analyse de contenu, et en présente les contraintes méthodologiques. Il s'ouvre ensuite à la mise en œuvre des techniques fondamentales de l'analyse de contenu, à leur compréhension et à leur exploitation raisonnée.

Pré-requis : aucun

Compétences visées : Analyse lexicale. Analyse de contenu. Traitement des données dans un environnement informationnel complexe. Argumentation objective sur base de contenus.

Volume horaire de travail personnel : 40h

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie :
BARDIN, Laurence, 2007. *L'analyse de contenu*. Paris : Presses universitaires de France. Quadrige.
MUCCHIELLI, Roger, 2006. *L'analyse de contenu : des documents et des communications*. Issy-les-Moulineaux : ESF. Formation permanente.
ROBERT, André-Désiré et BOUILLAGUET, Annick, 2007. *L'analyse de contenu*. Paris : Presses universitaires de France. Que sais-je ?, 3271.

Modalités d'évaluation : Contrôle continu : dossier

EC 2 : Méthodologies de recueil et d'analyse des données MRAD
20h CM

Intervenant(s) : Laurence FAVIER, Ismaïl TIMIMI

Descriptif : Après une présentation générale des différentes méthodologies de recueil et d'analyse des données dans le champ des SHS et particulièrement des Sciences de l'information et de la communication, le cours sera axé principalement sur deux types d'approches : les approches quantitatives (questionnaire et analyse lexicométrique) et les approches qualitatives (observation et entretien semi-directif).

Pré-requis : Aucun. L'analyse statistique des données est certes, présente dans une partie du cours, mais elle ne suppose aucune connaissance spécifique en mathématiques car l'accent est mis plus sur les interprétations et intérêts des opérateurs que sur les algorithmes et les démonstrations.

Compétences visées : A l'issue de ce cours, l'étudiant doit être capable de situer et d'utiliser les instruments d'analyse en adéquation avec des problèmes et des situations donnés.

Volume horaire de travail personnel : XX

Langue d'enseignement : FR

Bibliographie :
ARDILLY P. Echantillonage et méthodes d'enquêtes, Cours et cas pratiques, Paris, Dunod, 2004.
BLANCHET A. et al., Les techniques d'enquêtes en sciences sociales : observer, interviewer, Questionner, Paris, Dunod, 1987.
COLLECTIF TECHNIP. Modèles statistiques pour données qualitatives, 9èmes journées d'étude en statistique, édition Technip, 2005.
COPANS J., L'enquête ethnologique de terrain, Paris, Nathan, 128, 1998.
GOUIRIR M., « L'observatrice, indigène ou invitée ? Enquêter dans un univers familier », Genèses, n°32, 1998, p. 110-126.
MULLER C., Principes et méthodes de statistique lexicale, Paris, Champion, 1993, 207 p.
SHELDRICK C., Conducting the reference interview a how to do it manual for librarians, New York, Neal-Schuman, 2009.

Modalités d'évaluation : Contrôle continu (devoir sur table et/ou dossier de recherche).

Semestre 1 UE 3 Outils et contenus documentaires

4 ECTS

EC 1 : Création et design du Web
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : Amel FRAISSE

Descriptif : Ce cours présente les méthodes et les outils pour la création ainsi que le design et la mise en forme du contenu Web. Plus particulièrement, ce cours présente les systèmes de gestion du contenu (CMS) comme outil de création et de mise en forme du contenu documentaire sur le Web. Les principes et les notions abordés en cours seront illustrés sur des cas réels.

Pré-requis :

Compétences visées : Savoir créer et mettre en forme un contenu documentaire sur le WEB. Se familiariser avec les systèmes de gestion de contenu.

Volume horaire de travail personnel :

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie :
Andreas Mauthe; Peter Thomas (2004). *Professional Content Management Systems: Handling Digital Media Assets*. John Wiley & Sons. ISBN 978-0-470-85542-3.
« Ruzé Emmanuel (2009), "Collaboration massivement distribuée et gestion du savoir en ligne : le cas de la communauté WordPress (2003-2008). "Code is poetry", but a "documentation resource should be managed"", thèse de doctorat de l'École Polytechnique, 432p. » [archive].
Deborah Mayhew, *The usability engineering lifecycle: a practitioner's handbook for user interface design*, Morgan Kaufmann Publishers, San Francisco, 1999.
Jennifer Niederst Robbins (trad. Nathalie Nicoletis), *Introduction au Design Web*, O'Reilly Editions, 2007, 3e éd. (ISBN 978-2841774388)

Modalités d'évaluation : Session 1 Devoir sur Table 2h. Session 2 Devoir sur Table 2h.

EC 2 : Formats et normes documentaires
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : Eric KERGOSIEN

Descriptif : Le cours démarre par une approche théorique sur les définitions des notions de norme et standard de description de documents numériques avec un accent particulier sur le langage XML. Dans les 10 dernières années XML est devenu le langage de représentation du document électronique et de l'échange des données pour les applications du Web. Le cours présentera les concepts fondamentaux de XML (XML vue comme un arbre, les expression régulières pour spécifie des suites des noeuds, etc.) et permettre d'acquérir des compétences de basse de la manipulation, la modélisation (DTDs) et l'interrogation des documents XML (requêtes XPath).

Pré-requis : Connaissance en modélisation conceptuelle des données. Utilisation d'éditeurs de texte.

Compétences visées : Maîtriser les concepts de norme, standard, format et langage. Structurer des données en langage XML. Manipuler des documents XML via le langage de requête XPATH.

Volume horaire de travail personnel : 45h

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie :
BROWN, P., Information Architecture with XML : A management strategy, John Wiley & Sons, 2003.
CALDERAN, L., HIDOINE, B., MILLET, J., Métadonnées : mutations et perspectives - Séminaire INRIA, 29 septembre-3 octobre 2008, Dijon.
RAY, E. T., Introduction à XML, O'Reilly, 2001
Documents numériques et Standards pour le Web : DC (Dublin Core), RDF (Resource Description Framework) et XML (eXtented Markup Language), 2000

Modalités d'évaluation : Projet en binôme sur un sujet ouvert avec exposé. Devoir terminal individuel sur table.

Semestre 1 UE 4 Ingénierie documentaire (1)

6 ECTS

EC 1 : Base de données
8h CM - 8h TD

Intervenant(s) : Eric KERGOSIEN

Descriptif : Le cours se découpe en six modules. Le premier module présente l'évolution de la gestion des données et décrit l'architecture des systèmes d'information de façon générale, puis les systèmes de gestion de bases de données (SGBD) modernes. Le deuxième module présente les différents éléments du modèle relationnel. Le troisième module explore le langage de description et de manipulation de données SQL. Le quatrième module est consacré aux principes et aux techniques pour traduire un modèle conceptuel en un modèle de base de données relationnelle et affiner le modèle ainsi obtenu. Le cinquième module propose un survol des autres types de bases de données.

Pré-requis : aucun

Compétences visées : Se familiariser avec les notions de base des systèmes de gestion de bases de données (SGBD), plus particulièrement avec les composantes du modèle relationnel, la création de tables et la manipulation des données à l'aide du langage SQL et la conception d'un schéma de données à partir d'un modèle du domaine. • Comprendre et formaliser des besoins exprimés par des utilisateurs. • Concevoir et réaliser une base de données relationnelle répondant à des besoins concrets.

Volume horaire de travail personnel : 45h

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie :
Carlos Coronel, Steven Morris et Peter Rob, Database Systems: Design, Implementation, and Management, Cengage Learning – 2012
Christian Soutou, Frédéric Brouard. Modélisation de bases de données. UML et les modèles entité-association - Avec 30 exercices corrigés inspirés de cas réels. Editions Eyrolles, 2015
Liste des livres pour apprendre le langage SQL :
http://sgbd.developpez.com/livres/index/?page=Les-livres-en-francais#L2212119151

Modalités d'évaluation : Projet en binôme sur un sujet ouvert. Devoir terminal individuel sur table.

EC 2 : Numérisation
8h CM - 8h TD

Intervenant(s) : Joachim SCHÖPFEL

Descriptif : Le cours présente le déroulement général d'un projet de numérisation ou de dématérialisation dans le domaine de la documentation, avec une attention particulière pour les humanités numériques. Au programme : les techniques, l'équipement, les logiciels, le workflow et l'organisation RH, quelques notions de droit.

Pré-requis : Connaissances du monde des bibliothèques, gestion de projet.

Compétences visées : Comprendre la logique et les différentes étapes d'un projet de numérisation. Rédiger un cahier des charges. Savoir numériser (compétences basiques).

Volume horaire de travail personnel : 20h

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie :
Claerr, T., Westeel, I. (dir.), 2011. Manuel de la numérisation. Electre - Editions du Cercle de la Librairie, Paris.
Claerr, T., Westeel, I., 2013. Manuel de constitution de bibliothèques numériques. Éd. du Cercle de la librairie, Paris.
Battisti, M., 2010. Quelques mots-clés autour de la numérisation du patrimoine. Documentaliste - Sciences de l'Information 47 (1), 18-19.
Essevaz-Roulet, B., 2016. La numérisation d'archives : des fondamentaux techniques aux programmes de numérisation. Territorial Editions, Voiron.
Jacquesson, A., Rivier, A., 2005. Bibliothèques et documents numériques : concepts, composantes, techniques et enjeux, nouv. éd Edition. Collection Bibliothèques. Editions du Cercle de la librairie.
Buresi, C., Cédelle-Joubert, L., 2002. Conduire un projet de numérisation. Presses de l'ENSSIB, Villeurbanne.
D'autres ressources dans l'ENT.

Modalités d'évaluation : Contrôle continu : dossier (cahier des charges). Rattrapage : Devoir sur table.

EC 3 : IST et Modèles de recherche d'information
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : Ismaïl TIMIMI

Descriptif : Ce cours vise à donner aux étudiants des connaissances théoriques sur les modèles d'indexation et de balisage, et ensuite des compétences méthodologiques et techniques pour la recherche et l'analyse de l'information, particulièrement, l'information scientifique, technique et médicale (ISTM). On étudie les enjeux puis les spécificités d'organisation et d'usage de l'ISTM, ensuite on s'intéresse aux modèles et techniques de découpage, d'indexation et de recherche d'information. Une partie porte sur le document composite où des éléments non textuels (vidéos, organigrammes, graphiques, tableaux, etc.) ont une valeur informative aussi confirmée que celle du discours principal. Enfin, sont également analysées des applications liées aux interactivités dans un contexte professionnel.

Pré-requis : Aucun, hormis une connaissance de l'environnement informatique.

Compétences visées :
* Comprendre les notions des systèmes d'indexation et de recherche d'information
* Acquérir les modèles d'indexation et les adapter aux nouveaux usages et outils.
* Mettre en œuvre une stratégie de recherche d''information.
* Identifier les outils et les ressources principales de l'ISTM sur Internet.
* Acquérir les méthodes d'analyse du document composite.

Volume horaire de travail personnel : 40h

Langue d'enseignement : FR

Bibliographie :
BELLOT P., et al., Approches pour la recherche d'information en contexte. Document numérique, 2012/1 (Vol. 15).
BEN JABEUR, TAMINE L., Vers un modèle de Recherche d'Information Sociale pour l'accès aux ressources bibliographiques. In CORIA (Conférence francophone en Recherche d'Information et Applications), 2010.
DA SYLVA L., Relations sémantiques pour l'indexation automatique. Document numérique, Paris, Lavoisier, 2004/3, vol. 8.
DOUSSET B, Fertilisation croisée des contenus à l'ère du numérique.Document numérique, Paris, Lavoisier, 2013/1, vol. 16..
KOVACS S., TIMIMI I., Bonnes feuilles, Indice, index, indexation. Documentaliste-Sciences de l'Information, 3/2006 (Vol. 43).
TIMIMI I., DELAMOTTE E., PERAYA D. (dir.). L'organisation et l'accès à l'information scientifique éditorialisée, vers de nouveaux agencements numériques. Revue Distances et Savoirs, Paris, Hermès, n°4, 2009.

Modalités d'évaluation : Contrôle continu (DST et/ou dossier de recherche avec exposé).

Semestre 1 UE 5 Environnement professionnel

4 ECTS

EC 1 : Evaluation et marketing des services
20h CM

Intervenant(s) : Joachim SCHÖPFEL

Descriptif : L'objectif du cours est de mieux comprendre le concept du service, par rapport aux métiers de l'information. Le cours présente plusieurs approches et méthodes basiques pour analyser, évaluer et faire progresser un service. A partir d'exemples concrets, le cours essaie de faire comprendre la démarche d'une évaluation et d'un audit, appliquée à un service d'information.

Pré-requis : Connaissances du secteur des services.

Compétences visées : Objectifs en termes de compétences : (a) comprendre le marketing ; (b) connaître quelques outils de base ; (c) comprendre le concept de service ; (d) savoir quelques critères d'analyse. Elaborer et faire évoluer une politique des services et de produits. Définir une stratégie marketing pour le service documentaire et élaborer une stratégie produits. Elaborer un tableau de bord permettant de suivre et contrôler les performances d'une organisation ou d'un projet important (évaluer la qualité du service, vérifier la satisfaction des clients, mesurer la réalisation des objectifs). Comprendre les concepts d'évaluation et d'audit. Comprendre le déroulement et les outils élémentaires d'un audit.

Volume horaire de travail personnel : 20h

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie :
Alonzo, V. and Renard, P.-Y., dir. (2012). Evaluer la bibliothèque. Electre Ed du Cercle de la Librairie, Paris.
Cavalier, F., Poulain, M. (Eds.), 2015. Bibliothèques universitaires : nouveaux horizons. Éditions du Cercle de la librairie, Paris.
Galaup, X. (Ed.), 2012. Développer la médiation documentaire numérique. Presses de l'Enssib, Villeurbanne.
Jacquinet, M.-C. (Ed.), 2011. Créer des services innovants : stratégies et répertoire d'actions pour les bibliothèques. Presses de l'enssib, Villeurbanne.
Lovelock C. et al. Marketing des services. Paris, Pearson, 2008.
Salaün J.M., Muet F. Stratégie marketing des services d'information. Paris, Electre Editions du Cercle de la Librairie, 2001.
Schmidt, A., Etches, A., 2016. Utile, nécessaire, désirée : redessiner les bibliothèques pour leurs utilisateurs. Presses de l'enssib, Villeurbanne.
Schöpfel J., Boukacem-Zeghmouri C. (dir.). Vers la bibliothèque globale. Paris, Electre Ed. Cercle de la Librairie, 2014.

Schöpfel, J., 2017. Six futures of academic libraries. In: Baker, D., Evans, W. (Eds.), The End of Wisdom? The Future of Libraries in a Digital Age. Chandos Publishing, Oxford, pp. 123-128.
Sutter, E. (2006). L'évaluation et les indicateurs de la performance des activités info-documentaires. ADBS, Paris.
Thiéry-Dubuisson, S. (2009). L'audit. Collection Repères La Découverte, Paris.
D'autres ressources dans l'ENT.

Modalités d'évaluation : Contrôle continu : dossier. Rattrapage : devoir sur table.

EC 2 : Anglais professionnel

18h TD

Intervenant(s) : Anouchka DELBART

Descriptif : Présentation des différentes certifications : TOEIC, TOEFL, BULATS et CLES. Supports : Variés (Presse, documents vidéo, documents professionnels, études de cas …).

Pré-requis :

Compétences visées : progresser dans les quatre compétences, mais en particulier dans les deux qui posent le plus problème (compréhension orale et expression orale) pour valider le niveau C1 ou C2
- être capable d'être autonome tant au niveau de la compréhension que de la production en anglais,
- savoir s'intégrer dans son environnement professionnel et communiquer dans des situations de la vie courante.

Supports : Variés (Presse, documents vidéo, documents professionnels, études de cas …)

Volume horaire de travail personnel :

Langue d'enseignement : anglais

Bibliographie :

Modalités d'évaluation : Présentations orales et dossiers.

Semestre 2 UE 1 Sciences de l'information et du document (2)

6 ECTS

EC 1 : Conduite d'un projet de recherche

20h CM

Intervenant(s) : Stéphane CHAUDIRON, Widad MUSTAFA EL HADI

Descriptif : À travers deux études de cas, l'objectif du cours est d'acquérir une ou plusieurs méthodes de conduite de projet de recherche : définition des objectifs du projet, choix d'une méthodologie et d'un cadre théorique, définition et respect d'un calendrier de réalisation, rédaction d'un document présentant les résultats obtenus. Les études de cas pourront varier d'une année à l'autre mais concerneront des situations réelles de recherche dans le champ de l'information et de la documentation.

Pré-requis : Avoir suivi un cursus de licence de sciences humaines et sociales ou équivalent.

Compétences visées : Savoir construire un objet de recherche, identifier la méthodologie et le cadre théorique adaptés, respecter le calendrier du projet, être capable de travailler en équipe, savoir présenter les résultats obtenus.

Volume horaire de travail personnel :

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie :

Modalités d'évaluation : Session 1 : CC écrit. Session 2 : CT écrit.

EC 2 : Usages et usagers de l'information
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : Laurence FAVIER

Descriptif : Les services d'informations, qu'ils soient assurés par des organisations telles que les bibliothèques ou par des plateformes numériques et moteurs de recherche, ne s'analysent pas seulement du point de vue de la richesse de leurs fonds ou de la performance de leur système d'information mais aussi du point de vue de leurs publics ou usagers. Le cours a deux objectifs : la connaissance des méthodologies à l'œuvre pour ce type d'analyse et le corpus théorique lié aux théories de l'usage de l'information, essentiellement anglo-saxonnes, et à celles de l'usage des technologies de l'information bien représentées en France.

Pré-requis : Une connaissance de la méthodologie de collecte et de traitement des données pour les sciences sociales (traitement d'enquête, de traces d'usage et/ou de corpus).

Compétences visées : Savoir concevoir et réaliser une analyse d'usage.

Volume horaire de travail personnel :

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie :
Denouël J., Granjon (2011) ; F. Communiquer à l'ère numérique. Regards croisés sur la sociologie des usages. Paris, Éd. Transvalor/Presses des Mines, coll. sciences sociales, 2011, 320 p.
Fisher, K.E., Erdelez, S. and McKechnie, L. (2005), Theories of Information Behaviour, Information Today, Medford, NJ (ASIST Monograph Series)
Vidal, Geneviève (2012). La sociologie des usages, continuités et transformations. Lavoisier, Hermes Science publications.
Ranjard S., 2012 Usages et usagers de l'information : quelles pratiques hier et aujourd'hui ? – Editions ADBS, Collection : L'essentiel sur...2012
Wilson T. "On users studies and information needs". Journal of Documentation Vol. 62 N°6, 2006. Disponible sur : http://www.asiaa.sinica.edu.tw/~ccchiang/GILIS/LIS/p658-Wilson.pdf

Modalités d'évaluation : Réalisation d'un projet donnant lieu à l'écriture d'un dossier d'une quarantaine de pages.

EC 3 : Sémiopragmatique de l'information
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : Laure BOLKA-TABARY

Descriptif : Le cours vise à étudier la réception et le traitement de l'information dans une perspective sémio-pragmatique et socio-cognitive. Les CM poseront les principes sémiotiques, cognitifs et socioculturels de la réception des documents et du traitement de l'information. Les TD permettront d'étudier des textes scientifiques. Il s'agit de comprendre les mécanismes qui structurent, influencent voire conditionnent notre rapport à l'information et au document afin d'éclaircir et de compléter les notions vues en cours.

Pré-requis : bases en sémiotique visuelle.

Compétences visées : Avoir une approche compréhensive de la diversité des publics et des dispositifs de médiation de l'information.

Volume horaire de travail personnel : 20h

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie :
BRUNER Jérôme, …car la culture donne forme à l'esprit : de la révolution cognitive à la psychologie Culturelle, Paris, Eshel, 1991.
JOLY Martine, Introduction à l'analyse de l'image, Armand Colin, 2009, 2e édition.
MEUNIER Jean-Pierre, PERAYA Daniel, Introduction aux théories de la communication : analyse sémio-pragmatique de la communication médiatique, Bruxelles, De Boeck, 2004, 2e édition.
SPERBER Dan, WILSON Deirdre, La Pertinence : Communication et cognition, Paris, Minuit, 1989. (1ère éd. 1986).

Modalités d'évaluation : Contrôle continu : Dossier et devoir sur table

Semestre 2 UE 2 Ingénierie documentaire (2)

6 ECTS

EC 1 : Organisation des connaissances - Humanités numériques
16h TD

Intervenant(s) : Widad MUSTAFA EL HADI

Descriptif : Ce cours constitue un prolongement de celui d'l'UE1 (EC3 - Organisation des connaissances (approches théoriques). Il propose de suivre l'évolution des modes de savoirs, l'usage des médias et des technologies numériques et son impact sur la circulation des savoirs et des connaissances dans les organisations (secteurs économique, politique, juridique, universités et/ou centres de recherches, autres) et de porter un regard critique sur les conséquences des phénomènes d'industrialisation des connaissances. Le cours s'attachera par ailleurs à l'évaluation des Systèmes d'Organisation des connaissances dans un contexte d'usage. Un volet du cours sera consacré à l'introduction aux Humanités Digitales. Il s'agira d'examiner la manière dont le numérique transforme l'organisation des connaissances dans le domaine de la recherche en sciences humaines et sociales.

Pré-requis :

Compétences visées : (1) Introduire le domaine des Humanités Digitales (approche historique) et les rapports de l'organisation des connaissances à un champ en pleine expansion. (2) Connaitre les problématiques et les terrains qui mobilisent l'organisation des connaissances et les Humanités Digitales (Les bibliothèques numériques, les environnements virtuels de recherche, ..).

Volume horaire de travail personnel :

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie :

Modalités d'évaluation : Dossier. Rattrapage : Devoir sur table.

EC 2 : Gestion électronique de documents
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : Eric KERGOSIEN

Descriptif : La première partie de ce cours a pour objectif la présentation de la gestion électronique de documents dans le contexte des systèmes d'information. Il décrit également l'évolution des solutions de GED vers la gestion du contenu (Entreprise Content Management). Après un tour d'horizon de l'offre logicielle actuelle en GED, le cours s'oriente vers un panorama des fonctionnalités de tels logiciels (reccueil des données, base de données, indexation, recherche, publications, etc.). Les TDs permettent de mettre en œuvre les notions présentées préalablement à travers la pratique de la solution complète NUXEO en version serveur. L'accent y est mis particulièrement sur l'architecture et les principales fonctionnalités de logiciels de GED en (création de documents hétérogènes (image, son, textes, etc.), indexation, création de workflow, droits et utilisateurs, recherche d'information, exportation de données ; publication en ligne ; paramétrage, etc.).

Pré-requis : Connaissances en base de données. Connaissances des normes et formats pour l'architecture de l'information.

Compétences visées : Comprendre et maîtriser les contraintes qu'apporte l'informatique dans la gestion de données, en se plaçant aussi bien du point de vue du concepteur d'un système d'information que de celui d'un utilisateur. Maîtriser le cycle de vie complet du document au sein d'une solution logicielle (NUXEO est ici choisi pour les exercices pratiques).

Volume horaire de travail personnel : 35h

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie :
Les logiciels de gestion électronique de l'information et des documents, Archimag, Numéro Horssérie, Paris, 2000.
DUPOIRIER Gérard, Technologie de la GED : Techniques et management des documents électroniques, 2ème édition revue et augmentée, Hermès, 1995
JACQUESSON, Alain, Bibliothèques et documents numériques concepts, composantes, techniques et enjeux Paris : Éd. du Cercle de la librairie, 2005.
REIX Robert. Systèmes d'information et management des organisations, 5ème édition. Vuibert, 2004
Guide de la plateforme Nuxeo 5.6 :
file:///Users/Eric/Downloads/Nuxeo_Platform_5.6_UserGuide-FR.pdf

Modalités d'évaluation : Exercices pratiques en TDs ; Devoir terminal individuel sur table.

EC 3 : Traitement automatique de l'information
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : Ismaïl TIMIMI

Descriptif : Ce cours permet de comprendre les concepts essentiels de la linguistique formelle et son apport à l'analyse des corpus électroniques, essentiellement textuels. Il s'agit de présenter aux étudiants les théories et méthodes qui permettent de modéliser les descriptions des langues naturelles et de les rendre opératoires à des fins documentaires et communicationnels. Ces descriptions formalisées sont basées sur la transdisciplinarité (documentation, linguistique, informatique, terminologie, mathématiques, …).
Après une introduction pour délimiter le concept de « traitement automatique » et rappeler l'histoire, les acteurs et les enjeux de cette discipline, on étudie les différentes approches du traitement linguistique, les ressources internes et externes d'un outil de traitement de corpus, les différents niveaux de l'analyse linguistique et leur interdépendance (architecture pyramidale, système multi-agents, …) ainsi que les applications potentielles dans des environnements documentaires. La conclusion sera consacrée à une réflexion sur les limites (voire les dérives d'usage) de certaines techniques du traitement automatique, des présentations de solutions technologiques sont au programme.

Pré-requis : Aucun.

Compétences visées :
* Connaître les enjeux et les limites de la modélisation à base linguistique.
* Savoir mesurer l'apport des logiciels d'analyse automatisée.
* Savoir étudier et adapter les opportunités d'un outil d'analyse automatisée à des besoins précis.
* Connaître l'industrie des langues et son offre technologique.

Volume horaire de travail personnel : 40h

Langue d'enseignement : FR

Bibliographie :
CONDAMINES A., POIBEAU T., Extraction d'information : l'apport de la linguistique. Revue française de linguistique appliquée, 2008/1 (Vol. XIII)..
HABERT B., Outiller la linguistique : de l'emprunt de techniques aux rencontres de savoirs. Revue française de linguistique appliquée, 2004/1 (Vol. IX)..
POIBEAU T., Le traitement automatique des langues pour les sciences sociales, quelques éléments de réflexion à partir d'expériences récentes. Revue Réseaux, n° 188, 2014/6.
RASTIER, F. Enjeux épistémologiques de la linguistique de corpus. In G. Williams (éd.), La linguistique de corpus, Rennes, PUR, 2005.
RUMPLER B, PINON J.-M., Fouille de textes et organisation de documents. Document numérique, Paris, Lavoisier, 2004/3 (Vol. 8).

Modalités d'évaluation : Contrôle continu (DST et/ou dossier de recherche avec exposé).

Semestre 2 UE 3 Communication numérique

6 ECTS

EC 1 : Analyse de l'image
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : Sophie PITTALIS

Descriptif : L'image numérique peut être interactive, tridimensionnelle, photoréaliste voire augmentée. Dans ce cours sur la communication numérique, on s'attachera à élaborer une analyse des images numériques et à replacer l'image dans son contexte de communication visuelle. L'objectif sera alors d'appréhender les processus cognitifs, les préceptes et invariants de la communication visuelle ainsi que la variété des signes (notamment graphiques) auxquels elle renvoie. Les étudiants pourront ensuite produire une analyse contextualisée à partir d'exemples (représentations graphiques interactives, campagnes de communication, etc..) qui leur permettront de mettre en pratique les principes et méthodes abordés puis de transposer les constats d'analyse dans un projet de communication.

Pré-requis : aucun

Compétences visées : Acquérir les concepts fondamentaux relevant du champ de l'image numérique et de la communication visuelle. Synthétiser un corpus de référence. Développer un premier niveau d'analyse référencée. Initier une démarche de design d'information et de conception de projet.

Volume horaire de travail personnel : 60h

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie :
FRUTIGER Adrian, L'homme et ses signes, Atelier Perrousseaux, 2000.
McCANDLESS David, The Visual Miscellaneum, Harper Collins, US, 2009.
PITTALIS C. Sophie, « Design, visualisation, connaissance : de la complexité du Visuel » in A perte de vue, les nouveaux paradigmes du Visuel, S.Raux D.Dubuisson (dir.), Editions Les Presses du réel, 2015, 444 p., p. 327-337.
TUFTE R. Edward, Envisioning Information, Graphics Press, Cheshire, Conn., 1990
WOOLMAN Matt, Digital Information Graphics, London : Thames & Hudson, 2002.

Modalités d'évaluation : Contrôle continu : Dossier + Exposé oral

EC 2 : Visualisation de l'information
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : Amel FRAISSE

Descriptif : Ces dernières années, la diffusion des médias électroniques a basculé les conditions des professions de l'information et de la documentation, en multipliant la disponibilité des données numériques. Il est donc nécessaire des réfléchir sur des techniques plus avancées de récolte, analyse et visualisation de données numériques et sur comment les mettre au service de la société. Ce cours a pour but de découvrir les enjeux fondamentaux de l'analyse et de la visualisation de l'information. A travers la combinaison entre approches théoriques et exercices pratiques, ce cours vise à développer chez les étudiants une approche critique vers les nouvelles techniques d'analyse et représentation des données disponibles sur le Web. Le cours sera organisé en deux parties. Dans une première partie, seront fournies les bases théoriques des méthodes numériques pour les sciences sociales et des récentes approches basées sur l'analyse et la visualisation de l'information. Dans une deuxième partie, les étudiants apprendront à mettre en place une chaine d'analyse et de visualisation de l'information, notamment à travers le logiciel R et les packages d'analyse et de visualisation associés.

Pré-requis : Notions d'analyse du contenu. Méthodes de collecte et d'analyse des données..

Compétences visées : Comprendre l'importance de la visualisation de l'information dans un contexte professionnel. Comprendre les enjeux des méthodes numériques pour l'analyse des données du Web. Connaître les principales approches à la visualisation de l'information. Savoir construire un corpus web. Maitriser les outils principaux d'analyse et visualisation de l'information disponibles en ligne. Savoir visualiser les résultats de l'analyse du corpus web à travers le logiciel R.

Volume horaire de travail personnel : 20h

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie :
JACOMY, Mathieu, GHITALLA, Frank, et DIMINESCU, Dana, « Méthodologies d'analyse de corpus en Sciences Humaines à l'aide du Navicrawler », Programme TIC-Migrations. Paris: Fondation de la Maison des Sciences de l'Homme, 2007. http://webatlas.fr/wp/share/na
SEVERO, Marta, « La cartographie du Web: le lien social sur le Net », in Collection fmr, 2012. https://hal.inria.fr/file/index/docid/678768/filename/fmr11_web_mapping.pdf

Modalités d'évaluation : Projet individuel, Contrôle continu,: rapport à rendre.

EC 3 : Evaluation et analyse du web
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : Ismaïl TIMIMI

Descriptif : Après une introduction générale sur les paradigmes d'évaluation des dispositifs documentaires et communicationnelles (approches, processus, indicateurs, …), on s'intéresse à la théorie de la mesure et son apport aux hypothèses explicatives, notamment dans le cas de l'analyse de l'information et de données interconnectées.
Dans une première partie, on étudie les enjeux et les différentes approches traditionnelles développées dans la discipline de la mesure (bibliométrie, scientométrie et infométrie). Ensuite, on s'intéresse à la webométrie, une nouvelle discipline tributaire des précédentes.
On étudie les principes qui gouvernent la topologie du web ainsi que les aspects quantitatifs de sa construction et de son utilisation : analyse (con)textuelle des pages, analyse de la structure des liens, analyse des usages et des pratiques de recherche d'information sur le web, analyse des algorithmes du web incluant la performance des moteurs de recherche.

Pré-requis : Quelques notions de base de la théorie des graphes.

Compétences visées :
* Comprendre la topologie d'internet.
* Appréhender les indicateurs techniques et leurs interprétations.
* Connaître les instruments méthodologiques pour une analyse du web.
* Réaliser une webométrie avec des outils tels que Google trends.

Volume horaire de travail personnel : 20h

Langue d'enseignement : FR

Bibliographie :
CARDON D. (ed), Politique des algorithmes, Les métriques du web. Réseaux 2013/1 (n° 177).
LAFOUGE T., LE COADIC Y.-F. et MICHEL C., Eléments de statistique et de mathématiques de l'information : infométrie, bibliométrie, médiamétrie, scientométrie, muséométrie. Enssib, 2002.
LÉVY P., « Au-delà de Google ». Revue Multitudes 1/2009 (n° 36).
PANSU P. et al. Dis-moi qui te cite et je saurai ce que tu vaux. Que mesure vraiment la bibliométrie ?. PUG, coll. Points de vue et débats scientifiques, 2013.
PINÈDE N., REYMOND D., Classer les sites web organisationnels. Une approche taxonomique des liens hypertextes. Hermès, La Revue, Classer, penser, contrôler, 2013/2 (n° 66).
THELWALL M., What is this link doing here? Beginning a fine-grained process of identifying reasons for academic hyperlink creation. In : Information Research, Vol. 8 No. 3, April 2003.

Modalités d'évaluation : Control continu (DST et/ou Dossier de recherche avec exposé).

Semestre 2 UE 4 Environnement professionnel

6 ECTS

EC 1 : Industrie de l'information
20h CM

Intervenant(s) : Stéphane CHAUDIRON

Descriptif : Ce cours présente les évolutions et les mutations du secteur de l'industrie de l'information professionnelle, dans une perspective à la fois diachronique et synchronique. Tout d'abord, la notion d'information professionnelle est examinée, à partir des premiers supports de transmission de l'information scientifique jusqu'aux plus récentes évolutions concernant la veille, l'intelligence économique ou le knowledge management. Ensuite, les acteurs de l'information qui interviennent dans son circuit de production, circulation et diffusion sont étudiés ainsi que les politiques publiques. À travers une analyse des enjeux économiques, technologiques et sociétaux, les mutations qui traversent actuellement l'industrie de l'information sont analysées.

Pré-requis : Avoir suivi un cursus de licence de sciences humaines et sociales ou équivalent. - La presse quotidienne, les revues spécialisées et différentes sources en ligne se font l'écho des transformations qui affectent le champ de l'industrie de l'information. Il est demandé aux étudiants de se tenir informés de ces changements en lisant régulièrement ces médias.

Compétences visées : À l'issue de ce cours, l'étudiant doit être capable de situer les enjeux et les acteurs de l'industrie de l'information, de comprendre l'évolution des modèles économiques, d'appréhender avec la distance critique nécessaire les courants dominants de pensée concernant la « société de l'information ».

Volume horaire de travail personnel :

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie :
BOURNE Charles, BELLARDO HAHN Trudi, A History of Online Information Services : 1963-1976, Cambridge, The MIT Press, 2003.
BUCKLAND Michael, Information and information systems, London, Praeger, 1991.
MATTELART Armand, Histoire de la société de l'information, Paris, La Découverte, 2003.
I2D - Information, données & documents, Paris, ADBS.

Modalités d'évaluation : Contrôle continu : Dossier et présentation orale

EC 2 : Droit, éthique, déontologie
20h CM

Intervenant(s) : Joachim SCHÖPFEL

Descriptif : Le cours approfondit quelques aspects juridiques et éthiques liés aux métiers de l'information. En particulier, il s'agit d'apprendre l'essentiel sur les questions juridiques de l'acquisition de l'information ou des services d'information (abonnements, licences, achats/marchés) et de la reproduction d'œuvres protégées. Parmi les thématiques : marchés publics, abonnements aux ressources en ligne, propriété intellectuelle et droit d'auteur (mise à niveau), copyright et "fair use", le "open access", la diffusion de données, nouvelles licences (creative commons etc.).

Pré-requis : Connaissances de base en matière de propriété intellectuelle.

Compétences visées : Objectifs en termes de compétences : Comprendre et évaluer les enjeux du droit de l'information, notamment par rapport aux documents numériques. Négocier les achats et les contrats avec des fournisseurs, partenaires et clients. Concevoir, rédiger ou contrôler un contrat commercial (licence). Comprendre les enjeux éthiques du métier.

Volume horaire de travail personnel : 20h

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie :
Archimag, 2015. Guide Pratique: Droit de l'Information, 4th Edition. Vol. 53. IDP Groupe Serda, Paris.
Dimeglio, A., 2010. Droit pour non-juristes, internet. Dunod, Paris.
Dulong de Rosnay, M., Lessig, L., 2016. Les Golems du numérique : droit d'auteur et Lex Electronica. Presses des Mines-Transvalor, Paris.
Larrieu, J., 2010. Droit de l'Internet. Ellipses, Paris.
Lucas, A., 2015. Propriété littéraire et artistique, 5th Edition. Dalloz, Paris.
Verbrugge, J., 2017. Entreprises : communiquez par l'image en toute légalité. 29bis Editions, Versailles.
Visse-Causse, S., 2014. Droit de la propriété intellectuelle. Gualino Lextenso éditions, Paris.
D'autres ressources dans l'ENT.

Modalités d'évaluation : Contrôle continu : QCM. Rattrapage : QCM.

EC 3 : Anglais professionnel
18h TD

Intervenant(s) : Anouchka DELBART

Descriptif : Supports : Variés (Presse, documents vidéo, documents professionnels, études de cas …).

Pré-requis :

Compétences visées : progresser dans les quatre compétences, mais en particulier dans les deux qui posent le plus problème (compréhension orale et expression orale) pour valider le niveau C1 ou C2
- être capable d'être autonome tant au niveau de la compréhension que de la production en anglais,
- savoir s'intégrer dans son environnement professionnel et communiquer dans des situations de la vie courante.

Supports : Variés (Presse, documents vidéo, documents professionnels, études de cas …)

Volume horaire de travail personnel :

Langue d'enseignement : anglais

Bibliographie :

Modalités d'évaluation : Présentations orales et dossiers.

Semestre 2 UE 5 Stage

12 ECTS

Enseignement : Stage, mémoire et soutenance
CM - 90h TD

Intervenant(s) :(tuteurs – toute l'équipe pédagogique)

Descriptif : Cf. Dossier complet dans l'ENT
Il s'agit d'effectuer un stage dans une entreprise ou un organisme culturel et de rédiger un mémoire de stage orienté par un choix d'observation portant sur l'établissement d'accueil.
La durée du stage est d'environ 200 heures. Le stage peut être échelonné tout au long de l'année universitaire ou se dérouler dans une période bloquée de six semaines.
Le stage commence en général par plusieurs journées d'observation. Cette période d'observation est nécessaire, dans tous les cas, pour bien définir la problématique du stage et réunir une documentation préparatoire, avec l'aide de l'enseignant qui suit le stagiaire (= tuteur universitaire).

Pré-requis : connaissances SIC (cours)

Compétences visées :
L'UE5 – stage et mémoire de stage – doit permettre aux étudiants en M1 de manifester leur capacité à intégrer l'ensemble des disciplines étudiées jusque-là, en élaborant avec autonomie une approche originale d'un problème dans le domaine des sciences de l'information et de la documentation. Dans ce travail, l'étudiant affirme ses choix et démontre ses capacités à :

- s'intégrer à un organisme professionnel ;
- formuler une problématique pertinente ;
- utiliser à bon escient les outils théoriques rencontrés en cours de formation ;
- mener une réflexion approfondie et organiser son travail ;
- mener à bien une observation ;
- communiquer de manière argumentée les résultats de ses réflexions.

Volume horaire de travail personnel : Min. 6 semaines ou 200h pour le stage, plus le temps de rédaction du mémoire et de la préparation de la soutenance (2-4 semaines).

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie :
Greuter, M., 2014. Réussir son mémoire et son rapport de stage. L'Etudiant, Paris.

Modalités d'évaluation : Stage, mémoire et soutenance

Master 2 parcours GIDE

Responsable pédagogique : Laurence Favier

Présentation et objectif

Le parcours ***Gestion de l'Information et des Documents pour l'Entreprise*** est une formation du domaine des sciences de l'information et de la communication consacrée à l'étude de la circulation de l'information (production, représentation, réception, usage) et à la fonction documentaire dans les sociétés humaines. Elle prépare également aux métiers de l' « information management » (http://www.aiim.org/).
Les problématiques multiples de la gestion de l'information et des connaissances (gestion de contenu et gestion électronique de document, knowledge management, management de médias sociaux, travail collaboratif, archivistique et records management), en sont autant d'applications dont l'étude est au cœur du diplôme. L'accent est mis, par ailleurs, sur la gestion de projet et la méthodologie de l'audit afin de former tant aux métiers opérationnels qu'à ceux du conseil aux entreprises dans ce domaine.

Enseignements
Les enseignements théoriques en sciences de l'information et de la communication, documentation, informatique et langue vivante assurent la liaison des terrains professionnels et des disciplines. Les interventions des professionnels sont ciblées sur les archives et sur le « Web 2 » appliqué à la gestion de l'information en entreprise (blogs, wikis, réseaux sociaux). Elles sont toutefois plus diversifiées dans la mesure où, chaque année, les étudiants organisent avec le parrainage de professionnels une conférence thématique, la journée EGIDE, qui a lieu au mois de mars (https://journeeegide.wordpress.com/).
Un accent est mis, pour l'ensemble de l'année, à la gestion de projet sous la forme de cours mais aussi de réalisations en équipe (projets d'année). Les étudiants sont formés pour pouvoir être opérationnels en matière de gestion de projet sous toutes ses formes et quel qu'en soit le domaine d'application. Ils doivent aussi être capables de poursuivre leur cursus en doctorat (par exemple en doctorat CIFRE si l'occasion se présente), ce qui suppose qu'une culture disciplinaire et scientifique (de méthodologie de la recherche) leur soit transmise en même temps que les connaissances techniques et pratiques nécessaires à la professionnalisation du diplôme. Tels sont les objectifs que se fixent le parcours GIDE.

Insertion professionnelle & Métiers visés

Le diplôme peut être préparé en alternance grâce aux contrats de professionnalisation. Un stage de quatre mois au minimum (pouvant durer jusqu'à six mois) est nécessaire à l'obtention du diplôme. Un conseil de perfectionnement composé de professionnels et d'universitaires veille à l'évolution du diplôme.

Les métiers visés par ce parcours sont identifiés dans les référentiels tels que le référentiel spécialisé de l'ADBS (http://www.adbs.fr/le-referentiel-des-metiers-et-fonctions-61928.htm?RH=MET_REFMETIER) et le référentiel généraliste ROME sous les codes M1402

« Conseil en organisation et management d'entreprise » et M1806 « Expertise et support technique en système d'information ». Ils sont par exemple : Consultant en SSII, spécialiste Information management ; Maîtrise d'ouvrage/Assistant à Maîtrise d'ouvrage en ECM (entreprise content management), en GED, en gestion documentaire dans le cadre des projets qualité ; Administrateur de systèmes d'informations documentaires ; Archiviste d'entreprise/records manager ; Responsable de la documentation.

Equipe pédagogique M2 GIDE

Pour écrire à un enseignant de l'équipe pédagogique : prénom.nom@univ-lille.fr

Descriptif des unités d'enseignement du Master 2 parcours GIDE

SEMESTRE 3

UE 1 Initiation à la recherche
- EC 1 Théorie des SIC
- EC 2 Méthodologie de recueil et d'analyse de données (MRAD)
- EC 3 Communication scientifique

UE 2 Professionnalisation
- EC 1 Algorithmique et programmation web
- EC 2 Architecture de l'information
- EC 3 Anglais professionnel

UE 3 Management de l'information et des connaissances
- EC 1 Management de l'info et des connaissances
- EC 2 Méthodologie de l'audit
- EC 3 Modélisation des processus

UE 4 Ingénierie documentaire
- EC 1 PHP et technologie de l'internet
- EC 2 Conception d'outils de gestion de l'information
- EC 3 Information numérique structurée

UE 5 Systèmes documentaires
- EC 1 Systèmes documentaires et communication numérique
- EC 2 Ingénierie linguistique et systèmes documentaires
- EC 3 Gestion de l'image

UE 6 Mémoire d'entreprise et patrimoine numérisé
- EC 1 Archives et records management
- EC 2 Systèmes documentaires et patrimoine numérisé
- EC 3 Organisation des connaissances et Humanités numériques

SEMESTRE 4

UE 1 Projet d'année et Etude de cas
- EC 1 Projet d'année et Etude de cas

UE 2 Stage professionnel et Mémoire de recherche
- EC 1 Stage professionnel (Mémoire et soutenance)

Semestre 3 - UE 1 Initiation à la recherche

5 ETCS

EC 1 : Théorie des Sciences de l'Information et de la Communication
20h CM

Intervenant(s) : Laure Bolka-Tabary

Descriptif : Dans une première partie, le cours se concentrera sur la manière dont les approches théoriques en sémiotique, en psychologie cognitive et en psychologie sociale nourrissent les recherches en SIC. Après une présentation théorique, nous étudierons des textes de recherche autour de la question très vaste des pratiques numériques et des problématiques de la recherche-action, susceptible d'intéresser à la fois de futurs chercheurs mais aussi de futurs professionnels.
Dans un deuxième temps, afin de rendre compte de la diversité des théories et méthodologies mobilisées dans les recherches actuelles, des doctorants viendront présenter leurs travaux.

Pré-requis : Avoir suivi le cours "approche socio-cognitive de l'information" du Master 1 ou équivalent.

Compétences visées :
- Savoir situer le cadre conceptuel des travaux et analyses en Sciences de l'information et de la communication.
- Approfondir la connaissance des modèles analytiques appliqués à l'étude et à l'expertise des pratiques informationnelles et des services documentaires à travers une approche socio-cognitive et sémiotique l'information.

Volume horaire de travail personnel : 40h

Langue d'enseignement : FR

Bibliographie :
BRUNER J., ...car la culture donne forme à l'esprit : de la révolution cognitive à la psychologie culturelle, Paris, Editions Eshel, 1990 (trad. 1991).
MEUNIER, J-P., PERAYA D. Introduction aux théories de la communication :
VARELA F., et al. L'inscription corporelle de l'esprit. Sciences cognitives et expérience humaine, Paris, Seuil 1993.

Modalités d'évaluation :
DST sur des questions de cours et de réflexion.

EC 2 : Méthodologie de recueil et d'analyse de données (MRAD)
20h CM

Intervenant(s) : I. Timimi

Descriptif : Ce cours se donne pour objectif d'accompagner les étudiants dans une démarche de réalisation d'un travail de recherche sur des bases scientifiques. L'accent est mis sur la manière de vérifier et valider scientifiquement des hypothèses de recherche, dans une perspective comparée. À travers une approche à la fois théorique et pratique, on étudie les concepts fondamentaux et les méthodes, tant qualitatives que quantitatives, de collecte et de traitement de données. Une partie du cours porte principalement sur la collecte et l'analyse des traces informationnelles recueilles sur des dispositifs de médiation numériques, elle permet de se familiariser avec ces techniques et de comprendre leur cadre théorique ainsi que leur potentialité dans un travail de recherche. Le cours est certes orienté Recherche universitaire, mais plusieurs réflexions sont présentées et illustrées par des cas pratiques et des exemples issus du milieu professionnel.

Pré-requis : Quelques notions de base dispensées en M1 (cours de MRAD) ou l'équivalent.

Compétences visées :
- Savoir structurer les différentes étapes de la recherche scientifique et connaître les pratiques à suivre (et les dérives à éviter).
- Savoir adapter une démarche méthodologique à un projet de recherche et déterminer quand le recours à des techniques automatisées est pertinent.
- Connaître les différentes méthodes de recherche pour recueillir des données et la variété des approches pour les analyser.
- Maîtriser la surabondance de données à travers les différents outils d'analyse automatisée.
- Avoir des clés d'interprétation pour chaque méthode d'analyse, en développant le sens critique.

Volume horaire de travail personnel : 40h

Langue d'enseignement : FR

Bibliographie :
DEGEORGE J.-M., Méthodologie qualitative et processus : deux frontières de la recherche en entrepreneuriat. Revue de l'Entrepreneuriat, 2015/1 (Vol. 14).
DÉPELTEAU F., La démarche d'une recherche en sciences humaines : de la question de départ à la communication des résultats. Bruxelles : De Boeck, 2010.
HUNT E., LAVOIE A.-M., Les méthodes de recherche quantitatives et qualitatives peuvent-elles déjà coexister ?. Recherche en soins infirmiers 2011/2 (N° 105).
JANSEN B. J. et al., Handbook of Research on Web Log Analysis. New York, IGI Global, 2008.
PICKARD, A.-J. Research Methods in Information and Communications Practices. London : Facet Publishing, 2006.

PICKARD, A.-J. Research Methods in Information and Communications Practices. London : Facet Publishing, 2006.
VENTURINI T. et al., Méthodes digitales, Approches quali/quanti des données numériques. Réseaux 2014/6 (n° 188).

Modalités d'évaluation :
Contrôle continu (DST et/ou dossier de recherche par groupe).

EC 3 : Communication scientifique
20h CM

Intervenant(s) : L. Favier

Descriptif : Le cours porte à la fois sur l'évolution de la communication scientifique et sur sa problématisation théorique en sciences de l'information et de la communication. Sous l'angle de l'évolution, il s'agit de définir le champ de la communication scientifique et de caractériser les principaux changements à la fois des modes de communication et des enjeux économiques et politiques que ce champ constitue aujourd'hui. Du point de vue de sa théorisation, nous aborderons les différents angles sous lesquels les sciences de l'information, l'histoire du livre, les études sur les medias, la muséologie, la sociologie des sciences et les analyses linguistiques ont pu aborder et enrichir cette problématique.

Pré-requis :

Compétences visées :

Volume horaire de travail personnel : 40h

Langue d'enseignement : FR

Bibliographie :
BEAUDRY G., La communication scientifique et le numérique, Hermes Science Publications, 2011
BOURDIEU P., Les usages sociaux de la science ; pour une sociologie clinique du champ scientifique, INRA, 1997.
BROUDOUX E., CHARTRON G. « La communication scientifique face au Web2.0. Premiers constats et analyse », In Rétrospective et perspective - 1989-2009 » - H2PTM, France (2009). Disponible sur : http://archivesic.ccsd.cnrs.fr/docs/00/42/48/26/PDF/Broudoux-Chartron-H2PTM09-ComScW2.pdf
COUZINET V. « De la communication scientifique à la médiation spécialisée : communication des savoirs et formes d'hybridation », Dans Problématiques émergentes en sciences de l'information et de la communication (F. Papy dir.), Paris, Hermès Lavoisier, 2008.
DE CHEVEIGNE S. (coord.), « SCIENCES ET MÉDIAS », Hermès n° 21, 1997.
JACOBI D., La communication scientifique, discours, figures et modèles, PUG, 1999.

Modalités d'évaluation :
Dossier de recherche.

Semestre 3 - UE 2 Professionnalisation

5 ETCS

EC 1 : Algorithmique et programmation web
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : E. Kergosien**,** A. Fraisse

Descriptif : Ce cours est un prérequis pour tout cours de programmation : Introduction à l'algorithmique ; découpage fonctionnel ; structure conditionnel, boucles, procédures et paramètres ; structures de données de base ; notions de complexité. Le cours s'appuiera sur des travaux pratiques de programmation, en PHP ou en JavaScript selon l'orientation des étudiants.

Pré-requis : Aucun.

Compétences visées : - Capacité à lire et à écrire des algorithmes de base.
- Maîtrise des structures de données classiques et connaissance des algorithmes associés.
- Capacité à étudier la complexité de ces algorithmes.
- Implémentation dans un langage de programmation.

Volume horaire de travail personnel : 40h

Langue d'enseignement : FR

Bibliographie :
FROIDEVAUX C., GAUDEL M.-C. et SORIA M., Types de données et algorithmes, McGraw-Hill, Collection Informatique, 1990, 575 pages.

Modalités d'évaluation :
Interrogation écrite.

EC 2 : Architecture de l'information
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : E. Kergosien

Descriptif : Le cours démarre par un rappel sur la modélisation des données (Modèle conceptuel + modèle logique) pour organiser les données à manipuler en fonction des besoins énoncés. Il présente dans une seconde partie une approche comparée et critique des normes et standards de description de documents numériques (SGML, HTML, XML), avec un accent particulier sur la norme XML. Il fait un bref rappel des concepts de base de XML, de la famille de technologies permettant de structurer et manipuler des documents selon cette norme, ainsi que des apports de XML à la structuration, à la distribution et au traitement de l'information numérique. Quelques modèles et standards permettant d'encoder, échanger et structurer des informations, proposés par le W3C dans le contexte XML seront revus en détails.
Dans la troisième partie du cours, les règles de passage de la modélisation conceptuelle des données à une structure en XML sont présentées et traitées vie des exercices.
L'approche pédagogique proposée alterne des exposés théoriques et des exercices pratiques, ces derniers doivent permettre aux étudiants de mettre en pratiques les concepts abordés dans la partie théorique du cours.
Un projet réalisé en binôme sur un sujet ouvert avec une demande explicite d'usagers permet d'intégrer l'ensemble des connaissances acquises dans le cours et doit permettre de proposer un résultat concret aux usagers cibles.

Pré-requis : - Savoir manipuler un éditeur de texte basique.
- Maîtrise de la modélisation des données (Dictionnaire des données, Modèle conceptuel, modèle logique).
- Bonnes bases en langage de balisage (XML, HTML, etc.).

Compétences visées : - Intégrer et consolider les concepts fondamentaux de la modélisation des données et du langage XML.
- Connaitre les principaux normes et standards relatifs à l'encodage, à la structuration et à la représentation des contenus, principalement textuels, dans le contexte XML.
- Savoir identifier les principaux apports et limites du XML dans le cadre de la gestion électronique de l'information et des documents.
- Concevoir et réaliser une base de données XML.
- Traiter des données XML pour diffusion (langage XPATH, XSLT pour la production automatique de sites Web, documents pdf, etc.).

Volume horaire de travail personnel : 40h

Langue d'enseignement : FR

Bibliographie :
BROWN P., Information Architecture with XML : A management strategy, John Wiley & Sons, 2003.

CALDERAN L., HIDOINE B., MILLET J., Métadonnées : mutations et perspectives, Séminaire INRIA, 29 septembre-3 octobre 2008, Dijon.
RAY E.-T., Introduction à XML, O'Reilly, 2001.
Documents numériques et Standards pour le Web : DC (Dublin Core), RDF (Resource Description Framework) et XML (eXtented Markup Language) - 13 et 14 janvier 2000.

Modalités d'évaluation :
Projet en binôme sur un sujet ouvert avec exposé, Devoir terminal individuel sur table.

EC 3 : Anglais professionnel
18h TD

Intervenant(s) : A. Delbart

Descriptif : L'enseignement du cours de langue aura un double objectif : (a) Enseignement pratique sur le monde de l'entreprise (gestion de projet, techniques de communication) ; (b) Résumé et techniques de traduction.
Les étudiants seront amenés à faire des présentations orales en rapport avec leur projet professionnel.
Présentation des différentes certifications : TOEIC, TOEFL, BULATS et CLES.
Supports : Variés (Presse, documents vidéo, documents professionnels, études de cas…).

Pré-requis : Niveau B2.

Compétences visées : progresser dans les quatre compétences, mais en particulier dans les deux qui posent le plus problème (compréhension orale et expression orale) pour valider le niveau C1 ou C2
- être capable d'être autonome tant au niveau de la compréhension que de la production en anglais,
- savoir s'intégrer dans son environnement professionnel et communiquer dans des situations de la vie courante.

Supports : Variés (Presse, documents vidéo, documents professionnels, études de cas …)

Volume horaire de travail personnel :

Langue d'enseignement : anglais

Bibliographie :

Modalités d'évaluation : Compréhension et production écrite

Semestre 3 UE 3 Management de l'information et des connaissances

5 ECTS

EC 1 : Management de l'information et des connaissances
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : L. Favier

Description : Aux compétences acquises et en perfectionnement lors de cette seconde année de master concernant la gestion de l'information, s'ajoute ici l'acquisition de l'étape suivante : la gestion des connaissances (traduisant l'expression « knowledge management »). Cette étape n'est plus centrée sur les documents mais sur les savoirs à formaliser et à codifier afin d'améliorer leur circulation, d'organiser leur capitalisation et de garantir leur préservation. La gestion documentaire devient un outil auquel s'ajoutent ceux de l'ingénierie des connaissances.

Pré-requis : Un master 1 en sciences de l'information comprenant au moins des cours de Gestion Electronique de Document, de communication numérique et de méthodologie de collecte et traitement des données en sciences sociales

Compétences visées : Savoir identifier et diagnostiquer un besoin de gestion des connaissances puis proposer une solution adéquate visant à l'amélioration de l'existant.

Bibliographie :
BACHIMONT Bruno (2007). *Ingénierie des connaissances et des contenus : le numérique entre ontologies et documents*, Hermès-Lavoisier.
Carlier, A. (2013) *Knowledge management et web 2.0,* (2013). Hermes Science Publications.
Cohendet Patrick, Créplet Frédéric, Dupouët Olivier (2006). *La Gestion des Connaissances - Firmes et communautés de savoir*. Editeur : Economica Collection : Gestion ISBN : 2-7178-5269-7 EAN : 9782717852691 Nb. de pages : 202 pages
FERRARY Michel, PESQUEUX (2006) Yvon, *Management de la Connaissance. Knowledge Management, Apprentissage Organisationnel et Société de la Connaissance.* Paris : Economica, 2006.
Nonaka I., Takeuchi H. (1995). *The Knowledge Creating Company*. New York : The Oxford University Press, 1995.
Wilson T., « Information management ». In: *International Encyclopedia of Information and Library Science*, 2nd ed. Edited by John Feather and Paul Sturges. London: Routledge, 2002. Disponible sur: http://www.informationr.net/tdw/publ/papers/encyclopedia_entry.html

Mode d'évaluation :
Etude de cas issue d'une observation donnant lieu à un rapport d'une quarantaine de pages.

EC 2 : Méthodologie de l'audit
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : J. Schöpfel

Descriptif : Les entreprises et organisations, lorsqu'elles sont confrontées à un problème ou un dysfonctionnement majeur en termes de gestion de l'information, ont tendance à raisonner d'emblée dans le cadre d'une approche par l'outil : achat d'un progiciel, application plaquée d'une méthodologie. Dans ce cours, il est montré aux étudiants comment construire une problématique à partir d'un enchaînement de phases cohérentes entre elles et qui aboutissent à proposer un ensemble de scénarios évolutifs, sachant qu'il n'existe jamais, dans ce domaine de solution unique et définitive. La pédagogie du cours s'appuie sur l'étude d'un cas concret (projet) et sur le travail en groupe, dans le domaine de la documentation ou du web.

Pré-requis : Connaissances de base de la documentation, des organisations et des services d'information.

Compétences visées : Être capable d'analyser un problème et de proposer une ou plusieurs solution(s) réaliste(s), en tenant compte des aspects humains, organisationnels et culturels et en analysant les risques. Être capable aussi de comprendre les enjeux et méthodes d'un audit qualité/performance. Ce cours est à mettre en relation étroite avec le cours sur la gestion de projet. Il constitue une préparation à la problématique du stage de fin d'année.

Modalités d'évaluation : Contrôle continu. Réalisation d'un rapport d'audit (groupe) présentant l'argumentaire et les solutions retenues pour l'étude de cas.

Bibliographie :
Alonzo V. & Renard P.Y., Evaluer la bibliothèque. Paris: Electre Ed du Cercle de la Librairie, 2012.
Krebs G. & Mougin Y., Les nouvelles pratiques de l'audit qualité interne. Paris: AFNOR, 2007.
Schick P., Mémento d'audit interne. Paris: Dunod, 2007.
Sutter E., Documentation, information, connaissances, la gestion de la qualité. Paris: ADBS, 2002
Sutter E., L'évaluation et les indicateurs de la performance des activités info-documentaires. Paris: ADBS, 2006.

EC 3 : Modélisation des processus
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : A. Fraisse

Descriptif Le système d'information d'une entreprise est une structure complexe qui touche et met en relation l'ensemble de ses services. Pour parvenir à en avoir une représentation et une compréhension globales il importe de bien comprendre comment les différents processus «métiers» interagissent pour composer ce système. La modélisation doit permettre de permettre de mieux les appréhender et d'identifier leurs caractéristiques propres ainsi que leurs rôle et place dans le système. La modélisation peut intervenir à différentes étapes d'un projet : phase d'analyse de l'existant, phase de dialogue avec les usagers, phase de scénarisation des solutions envisageables. Différentes méthodes de formalisation (dont principalement Merise, UML et OSSAD) seront abordées et mises en œuvre concrètement dans le cadre des projets tutorés.
Les principaux concepts liés à la modélisation seront tout d'abord présentés : niveaux d'abstraction, découpage du domaine étudié, choix des points de vue sur le système (rôles/fonctions, données/traitements, actigrammes/datagrammes...), sémantique des diagrammes.
La méthode OSSAD sera ensuite étudiée et utilisée pour modéliser différents cas pratiques. Enfin, les étudiants devront mettre en œuvre la méthode dans le cadre de leur projet d'audit.

Pré-requis : Aucun

Compétences visées : Connaître les principes généraux de la modélisation des systèmes d'information. Être capable de modéliser un processus organisationnel en choisissant le formalisme le mieux adapté. Savoir utiliser des outils de représentation, tels que Visio ou OSSAD process design. Prendre du recul par rapport à une situation complexe en en saisissant les principaux éléments. Avoir une bonne connaissance des normes internationales en vigueur.

Bibliographie :
Bia-Figueiredo M., Gillette Y., Morley C., *Processus métiers et S.I. - Gouvernance, management, modélisation,* Paris : Dunod, 2011.
Briol P.*, Ingénierie des processus métiers, de L'élaboration à L'exploitation*, Paris : Librairie Universitaire, 2008
Chappelet, J.-L., *Un langage pour l'organisation* : *l'approche OSSAD*, Lausanne : Presses polytechniques et universitaires romandes, 1997.
Després-Lonnet M. (2012), « Modélisation des systèmes d'information : Les mises en scène de la rationalité » in Cotte Dominique (dir.), La mise en visibilité du travail numérique, Fernelmont, E.M.E Editions, p. 41-59

Mode d'évaluation :
Modélisation à partir d'une étude de cas

Semestre 3 UE 4 Ingénierie documentaire

5 ECTS

EC 1 : PHP et technologie de l'internet
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : Y. Lalleau

Descriptif : Ce cours présente la réalisation d'un site web dynamique, programmé en PHP côté serveur et s'appuyant sur une base de données MySQL. Des points spécifiques pourront être abordés selon les besoins induits par les sites des étudiants, par exemple :
- gestion des utilisateurs,
- cryptage des mots de passe dans la base de données,
- envoi automatique de mails,
- mise en place d'un flux RSS,
- tirage aléatoire d'un enregistrement ou d'une photo dans la base de données,
- upload de fichiers, en particulier d'images.

Prérequis : Avoir suivi et validé les cours suivants :
- Algorithmique et programmation web,
- Information numérique structurée.

Compétences visées :
- Programmation PHP d'un site web en garantissant la cohérence du site.
- Saisie d'informations et insertions dans une base de données.
- Implémentation d'un moteur de recherche.
- Sessions utilisateurs et identification.
- Transferts ftp et mise en ligne de fichiers.

Volume horaire de travail personnel : 50 heures.

Références bibliographiques :
Philippe Rigaux 2005. *Pratique de MySQL et PHP*, troisième édition, Éditions O'Reilly.

Modalités d'évaluation :
Rendu d'un site web dynamique utilisant une base de données, codé en php et effectivement en ligne.

Mots-clés : Site web dynamique, programmation PHP, base de données MySQL.

EC 2 : Conception d'outils de gestion de l'information
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : A. Fraisse

Descriptif : Le chef de projet spécialisé dans la gestion de l'information a un rôle de médiateur entre les équipes informatiques chargées de concevoir et de développer des solutions techniques et les utilisateurs. Il est donc important qu'il appréhende les méthodes et outils de conception. L'objectif de ce cours est donc de donner aux étudiants les bases méthodologiques qui leur permettront de développer différents outils de gestion de l'information.

Pré-requis : Cours de base de données en master 1

Compétences visées : Connaître la spécificité des différents systèmes de gestion de l'information et des documents. Concevoir un schéma conceptuel de données à partir d'une situation professionnelle concrète. Connaitre les principaux éléments devant figurer dans un cahier des charges fonctionnel.

Bibliographie :
Bigand M. *Conception des systèmes d'information : modélisation des données*, études de cas, Technip, 2006.
Satzinger, John W., *Analyse et conception de systèmes d'information*, Montréal : R. Goulet, cop. 2003
Rietsch J.-M. et al., *Dématérialisation et archivage électronique : Mise en oeuvre de l'ILM (Information Lifecycle Management),* Paris : Dunod, 2006.

Evaluation :
Exercices de conception + Rédaction du cahier des charges d'un site internet basé sur un contenu documentaire (en lien avec le cours « PHP et technologies de l'internet »)

EC 3 : Information numérique structurée
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : Y. Lalleau, J. Boudin

Descriptif : Le cours s'intéresse au stockage de données puis à leur interrogation, à leur transformation et aux raisonnements que l'on peut mener automatiquement sur ces données. Ces objectifs et les moyens d'y parvenir sont déclinés à travers différentes technologies :
- bases de données relationnelles et SQL,
- modèle hiérarchique et XML,
- programmation logique et Prolog.

Prérequis : Avoir suivi et validé le cours de « Conception d'outils de gestion de l'information ».

Compétences visées :
- Coder un modèle conceptuel de données.
- Interroger les données stockées.
- Extraire et transformer ces données.
- Mener des raisonnements automatiques sur les données.

Volume horaire de travail personnel : 30 heures.

Modalités d'évaluation : Interrogation sur machine.

Mots-clés : SQL, MySQL, XML, DTD, XPath, XSLT, Prolog.

Semestre 3 UE 5 Systèmes documentaires

5 ECTS

EC 1 : Systèmes documentaires et communication numérique
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : C. Rondet, G. Carlin

Descriptif : Ce cours traite des outils de circulation de l'information dont disposent les entreprises et les organisations en général : ceux de la Gestion Electronique des Documents d'une part, et des medias sociaux, d'autre part. Il s'agit de mettre en perspective les possibilités offertes par la technologie disponible et ses évolutions possibles ainsi que de susciter une réflexion pour concevoir une méthodologie d'évaluation de celle-ci. La finalité et les usages de ces outils se feront notamment à partir de l'analyse de situations concrètes.

Pré-requis : Cours de Gestion électronique de Documents en Master 1.

Compétences visées : Diagnostiquer, préconiser, évaluer l'utilisation d'une solution technique en réponse à une analyse de l'existant.

Bibliographie
PRAX, J.Y. 2004, *La gestion électronique documentaire_* Paris : Dunod,

Bertrand-Jaume Clémence 2012, *Les réseaux sociaux et l'entreprise*, Paris, Editions Démos,

Mode d'évaluation : Une épreuve en contrôle continu.

EC 2 : Ingénierie linguistique et systèmes documentaires
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : I. Timimi

Descriptif : Dans une logique de modélisation et d'industrialisation, ce cours vise à donner aux étudiants une formation théorique et pratique sur les caractéristiques linguistiques d'un système de traitement d'information. C'est un prolongement du cours (Traitement automatique de textes) dispensé en M1. Dans ce deuxième niveau, l'objectif est triple : (a) comprendre les pratiques et les usages des technologies linguistiques ; (b) savoir développer des stratégies d'interaction et de mutualisation de différentes ressources (modules libres, corpus annotés…) pour des besoins informationnels précis. (c) acquérir les cadres théoriques et méthodologiques pour l'évaluation de systèmes de traitement d'information à forte composante linguistique. Enfin, la modélisation de certains usages étudiés dans ce cours peut donner lieu à des applications en informatique (cours de programmation).

Pré-requis : Des connaissances de base sur le traitement linguistique (ressources et modules). Des connaissances de base sur les caractéristiques de l'information textuelle.

Compétences visées
* Maîtriser les enjeux et les limites de la modélisation linguistique.
* Comprendre le fonctionnement et les usages des technologies linguistiques.
* Savoir analyser et évaluer les performances d'un outil de traitement d'information.
* Savoir manipuler et adapter les opportunités d'un outil d'analyse de textes à des besoins informationnels.

Bibliographie
BRIOT J.-P., DEMAZEAU Y, Principes et architectures des systèmes multi-agents. Traité information - commande - communication, Coll. Informatique et systèmes d'information, Paris, Hermès, 2001.
DAILLE B., ROMARY L, Linguistique de corpus, Coll. Traitement automatique des langues, vol. 42, N°2/2001, Paris, Hermès, 2001.
EL-BÈZE M., JACKIEWICZ A., HUNSTON S., « Opinions, sentiments et jugements d'évaluation », Revue TAL, 2010, vol. 51, n° 3 .
GRIVEL L., La recherche d'information en contexte, Outils et usages applicatifs, Paris, Hermès – Lavoisier, 2011, 278 pages.
LALLICH-BOIDIN G., MARET D., Recherche d'information et traitement de la langue, fondements linguistiques et applications, Presses de l'Enssib, les cahiers de l'Enssib, n°003, 2005.
MINEL J.-L, Filtrage sémantique, du résumé automatique à la fouille de textes, Paris, Hermès, 2002.

Mode d'évaluation
Contrôle continu : dossier de recherche et exposé de synthèse.

EC 3 : Gestion de l'image
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : D. Besegher

Descriptif : À l'ère du "tout numérique", d'une production multimédia aussi abondante que variée (photos, vidéos, sons, fichiers bureautiques, …), la gestion de ses fichiers multimédia est devenue un élément clé dans toute organisation. De plus, la multiplicité des supports et le recours fréquent à ces documents font de la gestion de l'image un des points clé de la fonction de documentaliste iconographe. Ce module, traite des grands principes qui régissent la gestion de l'image dans une institution, de tous les processus qui devront être pensés de la conception de l'image à son intégration dans une base de données iconographique. Il traitera également des grands principes de l'indexation de l'image.

Pré-requis : Aucun

Compétences visées : Connaître la méthodologie de construction d'une base documentaire d'images

Bibliographie
HENNEMAND D. Gérer ses photos numériques : Trier, archiver, partager, Paris : Eyrolles, 2009.
JOLY M. ,*L'image et son interprétation*, Paris, Nathan, (Cinéma), 2002

Mode d'évaluation
Contrôle continu : réalisation d'un petit projet et exposé de synthèse.

Semestre 3 UE 6 Mémoire d'entreprise et patrimoine numérisé

5 ECTS

EC 1 : Archives et Records management
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : C. Rondet

Descriptif : Le traitement des archives de travail dans les organisations, le plus souvent soumis à des obligations légales et le problème de l'archivage à valeur probante constituent un domaine d'expertise et de réflexion spécifique dont ce cours assure l'apprentissage. Les définitions de l'archive et du cycle dans lequel elle s'inscrit, les normes en vigueur, l'articulation entre archives papier et numériques, les systèmes d'archivage électronique ainsi que l'enjeu de l'archivage pérenne sont au cœur de cet enseignement.

Pré-requis : Connaissances en gestion documentaires. Pas de connaissances spécifiques sur les archives exigées.

Compétences visées : Diagnostiquer, préconiser, évaluer une politique d'archivage.

Bibliographie
CHABIN (Marie-Anne), Archiver, et après ?, Paris, Djakarta, 2007
COEURE (Sophie) et DUCLERT (Vincent) 2001. *Les archives,* Paris, Editions La Découverte, collection Repères.
LENEVEU P. 2011 *Archivage électronique et records management : état de l'art et presentation de sept solutions* ADBS, Collection : Sciences et techniques de l'information,
«Le Records management et l'archivage», in *Abrégé d'archivistique : principes et pratiques du métier d'archiviste*. Paris : Association des Archivistes français, 2007, p. 62-67
RIETSCH J.M, CAPRIOLI E. (2006), *Dématérialisation et archivage électronique : mise en oeuvre de l'ILM (Information Lyfecycle Management)*, Paris : Dunod.

Mode d'évaluation : Analyse(s) de cas formant un dossier final ou en contrôle en temps limité.

EC 2 : Systèmes documentaires et patrimoine numérisé
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) :

Descriptif : La généralisation du numérique conduit à l'intégration des bibliothèques, des archives et des musées au sein de nouveaux ensembles numériques souvent baptisés « bibliothèques numériques ». Ce cours a pour objet l'analyse les enjeux techniques et politiques de cette intégration alors que les cultures professionnelles en lien avec la définition des objets traités sont distinctes surtout en France. L'objectif de cet enseignement est de savoir comment mettre en place un projet de numérisation d'objets scientifiques ou culturels.

Pré-requis : Connaissances des systèmes documentaires.

Compétences visées : Conduire un projet de numérisation dans le domaine des bibliothèques, services de documentation et archives.

Bibliographie
E. Chevry Pébayle (ed.) (2017). *Systèmes d'organisation des connaissances et humanités numériques*, London. ISTE Editions.
T. Claerr & I. Westeel (2011). *Manuel de la numérisation. Electre - Editions du Cercle de la Librairie*, Paris.
T. Claerr & I. Westeel (2013). *Manuel de constitution de bibliothèques numériques. Electre - Editions du Cercle de la Librairie*, Paris.
B. Essevaz-Roulet (2016). *La numérisation d'archives : des fondamentaux techniques aux programmes de numérisation*. Territorial Editions, Voiron.
J. Schöpfel, et al. (2017). *Former à la numérisation agile'. I2D Information, données & documents* 54(4):34-35.

Mode d'évaluation : Etude préalable à la conception d'un projet donnant lieu à un dossier.

EC 3 : Organisation des connaissances et Humanités numériques
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : W. Mustafa El Hadi

Descriptif : Ce cours se consacre à l'interopérabilité des langages documentaires (thesaurus, classifications, ontologies etc.) dans le cadre des projets d'accès global à l'information qui intéresse le domaine des humanités (culture et sciences humaines).
La normalisation des systèmes d'organisation des connaissances (SOC) proposée par le consortium W3 sous le nom de SKOS (Simple Knowledge Organization System), accompagnée des projets d'Open Linked Data grâce auxquels les SOC peuvent être publiés et partagés sur le Web, conduisent aujourd'hui à revenir sur une problématique qui a jalonné l'histoire des sciences de l'information : comment articuler unité et diversité des langages documentaires afin de rendre possible une interopérabilité sémantique entre les systèmes ? L'enjeu est d'importance : la découverte d'information pourrait y trouver un soutien incomparable pour la recherche scientifique et notamment pour les humanités numériques ; plus encore, la multiplicité des domaines de la connaissance tout autant que celle des cultures et des langues pourrait s'exprimer sans condamner toute communication scientifique et culturelle à rester endogène ou difficilement traduisible.

Pré-requis : Cours d'organisation de connaissances de master 1.

Compétences visées : Savoir mettre en œuvre un projet d'interopérabilité entre des systèmes d'organisation des connaissances en vue d'un accès global à l'information.

Bibliographie
FAVIER L., MUSTAFA EL HADI (2013). « L'interopérabilité des systèmes d'organisation des connaissances : une nouvelle conception de l'universalité du savoir ? ». In : Recherches ouvertes sur le numérique. Editions Hermès « Traité des sciences et techniques de l'information » p.23-p.38
Hodge G., (2000), "Systems of Knowledge Organization for Digital Libraries: Beyond Traditional Authority Files", The Digital Library Federation Council on Library and Information Resources http://www.clir.org/pubs/abstract/pub91abst.html
Hudon, M. (2012), « ISO 25964 : vers une nouvelle norme pour l'organisation et l'accès à l'information et aux connaissances. In : L'organisation des connaissances, dynamisme et stabilité, Traité des sciences et techniques de l'information, Hermès-Lavoisier, Collection : Structuration de l'information, Paris, ISBN 978-2-7462-3227-3, pp. 207-218
Hudon, M. (2012), « ISO 25964 : pour le développement, la gestion et l'interopérabilité des langages documentaires », in : Documentation et bibliothèques, n° thématique « Normalisation et normes pour la gestion de l'information et des documents », vol. 58/3, 2012, 130-140

Mode d'évaluation : Etude préalable à la conception d'un projet donnant lieu à un dossier ou un contrôle en temps limité.

Semestre 4 - UE 1 Projet d'année et Etude de cas

10 ETCS

EC 1 Projet d'année (conception et réalisation)
60h TD

Intervenant(s) : L.Favier, I. Timimi, C.Rondet

Descriptif : En réponse à des commandes dont l'une est celle de la production d'un événement annuel (la journée EGIDE qui rassemble universitaires et professionnels), les étudiants constituent des équipes pour y répondre en suivant la méthode de gestion de projet à partir des moyens et des délais qui leur sont imposés. Outre le livrable à produire au terme du projet, les étudiants doivent rédiger un rapport d'activité relatant le déroulement du projet et le présenter en Septembre en même temps que leur mémoire de fin d'année.

Pré-requis : Les différentes connaissances et compétences acquises avant et pendant l'année en cours.

Compétences visées :
- Gestion de projet (produire un livrable en réponse à une demande dans un temps donné avec des moyens fixés à l'avance)
- Travail en équipe de travail et maîtrise de la relation prestataire-commanditaire.

Volume horaire de travail personnel : 180h

Langue d'enseignement : FR

Bibliographie :
AUBRAY C., Scrum - 3e éd. - Le guide pratique de la méthode agile la plus populaire, Coll. InfoPro, développement et intégration, Paris, Dunod, 2013, 320 p.
CARRÉ C., Animer un groupe, Leadership, communication et résolution de conflits, Eyrolles, 2013, 264 p.
FAYET M., COMMEIGNES J.-D., Rédiger des rapports efficaces (5e édition) ; rapports d''activité ; rapports de stage ; rapports de projets ; rapports d'études, Paris, Dunod, 2015, 304 p.
HIARD V., Gestion d'un projet web : Planification, pilotage et bonnes pratiques, Coll. DataPro, Editions Eni, 2011, 244 p.
OULLION J.-M., Les métiers du Web, Editions L'Étudiant, 2014, 220 p.
RAPEAUD M.-L, La communication évènementielle : de la stratégie à la pratique, inclus l'éco-conception et le digital, Paris, Vuibert, 2013, 176 p.

Modalités d'évaluation :
- L'évaluation du projet sera faite conjointement par le commanditaire et par les enseignants tuteurs du projet. Elle portera sur le dossier de synthèse et sur la présentation orale finale, faite publiquement au commanditaire et aux enseignants.

Semestre 4 - UE 2 Stage professionnel et Mémoire de recherche

20 ETCS

Enseignement : Stage professionnel (Mémoire et soutenance). Stage professionnel et mémoire en deux parties : partie « stage » décrivant la mission et son traitement, une partie « recherche » liant cette expérience de stage à une question théorique.

Intervenant(s) : Enseignants-Chercheurs de la formation

Descriptif : Le stage en entreprise est obligatoire et démarre généralement début avril et s'achève par la présentation d'un rapport-mémoire et une soutenance devant un jury début septembre. Le stage doit être d'une durée de 4 mois minimum (une période de 5 ou 6 mois est fortement recommandée). Il doit être rémunéré (Décret nº 2008-96 du 31 janvier 2008) et donner lieu à une convention de stage entre l'université et l'entreprise accueillant l'étudiant. La proposition de stage émanant de l'entreprise doit être validée préalablement par le responsable du Master qui vérifie sa cohérence par rapport aux exigences et objectifs pédagogiques de la formation. Le stage fait l'objet d'un accompagnement en entreprise assuré par un tuteur professionnel, et d'un accompagnement pédagogique assuré par un tuteur universitaire, ce dernier est désigné par le Responsable de la formation parmi l'équipe des enseignants-chercheurs du Master.

Pré-requis : Avoir suivi tous les enseignements du M2 GIDE

Compétences visées :
- Savoir identifier une problématique en réponse à un besoin formulé par une entreprise et proposer des solutions susceptibles d'être opérationnelles
- Lier cette problématique de terrain à une question théorique relevant du domaine des sciences de l'information et du document
- Etre capable de produire un écrit universitaire répondant aux règles du mémoire universitaire. Un plan-type vous est fourni

Langue d'enseignement : FR

Bibliographie :
FRÉCON G., Formuler une problématique, Dissertation, mémoire, thèse et rapport de stage, Paris, Dunod, 2012, 154 p.
GREUTER M., Réussir son mémoire et son rapport de stage, Editions L'Etudiant, 2014.
HERMEL P. et al., Réussir son stage en entreprise, un tremplin pour l'emploi !, Edition AFNOR, 2009, 178 p.
KALIKA M., Le mémoire de master : projet d'étude, rapport de stage, Paris, Dunod, 2012.
MARTIN N., Parler en public et captiver son auditoire, 50 minutes, 2015, 40 p.
ROCHE R. Rédiger et soutenir un mémoire avec succès, Groupe Eyrolles, 2007.

Modalités d'évaluation : Le stage est évalué sur la base d'un mémoire, d'un rapport circonstancié du tuteur professionnel de stage (à travers une grille d'évaluation) et d'une

soutenance devant un jury composé de deux enseignants du Master et du responsable du stagiaire dans l'entreprise.
Il n'y a pas de rattrapage concernant les soutenances de stage, sauf cas exceptionnel sur décision du jury de fin d'année.

Master 2 parcours IDEMM

Responsable pédagogique : Ismaïl Timimi

Objectifs de la formation
Site de la formation : idemm.univ-lille.fr
Site de son évènement annuel : salon-idemm.univ-lille.fr
Contact du responsable de la formation : ismail.timimi@univ-lille.fr
Distinction : Le master IDEMM a été sélectionné en 2017 et 2018 dans le palmarès des masters de l'Etudiant (www.letudiant.fr)

Le parcours Ingénierie du Document, Edition et Médiation Multimédia (IDEMM) oriente vers la production éditoriale et informatique de contenus web et multimédia. L'émergence permanente de technologies innovantes impose de nouveaux rôles aux dispositifs d'information et de communication, et nécessite ainsi de nouvelles compétences dans la conception et le développement d'une part et l'animation et la communication d'autre part. La formation IDEMM, consciente de ces changements, vise à investir ce champ de l'ingénierie du document et à développer des connaissances théoriques, méthodologiques et techniques relatives aux supports multimédias et aux processus médiatisés et interculturels sous-jacents. Le master IDEMM forme à des compétences techniques de grand niveau, fondées sur des théories et méthodologies issues des SHS, et principalement des SIC (Sciences de l'Information et de la Communication).

Ancré depuis une quinzaine d'années dans le monde du digital et tenant un actif de 260 diplômés environ, le Master IDEMM continue à former de futurs professionnels destinés au secteur et métiers du web et du multimédia La spécificité du Master IDEMM réside dans l'interdisciplinarité et la polyvalence de son offre de formation : *Ingénierie du document et développement web, gestion de projet multimédia, référencement (SEO) et analyse de trafic, animation de médias sociaux et gestion de la e- réputation, communication interculturelle et rédaction web, ergonomie d'interfaces et test utilisateur (UX),* évaluation de dispositifs et analyse des usages et des pratiques. Les connaissances (conceptuelles, méthodologiques et techniques) acquises par les étudiants sont si polyvalentes qu'elles leur permettent une maîtrise parfaite des évolutions et des tendances du web.

Certes, le Master IDEMM est accessible en formation initiale ou grâce à une VAE, mais aussi en formation continue (en alternance sous contrat de professionnalisation) selon le rythme suivant :

- Durant la période Septembre-Mars :
  Les lundi-mardi-mercredi à l'université et les jeudi-vendredi en entreprise.
- Durant la période Avril-Août :
  5 jours ouvrables de la semaine en entreprise.

Enfin, le master IDEMM, dans sa nouvelle configuration, est une formation indifférenciée, elle dispense aussi des cours orientés « Recherche » afin de permettre à ses diplômés d'afficher cette dimension dans leur cursus et de candidater éventuellement, dans l'immédiat ou à moyen terme, à une inscription en thèse de doctorat.

Le web au féminin
Le Master IDEMM demeure aussi un exemple de formation et de confirmation de l'émergence féminine dans le secteur du web et du multimédia. Les étudiantes en IDEMM représentent régulièrement dans chaque promotion un effectif avoisinant les 75%.

Insertion professionnelle
Dans son programme pédagogique, Le master IDEMM s'adapte régulièrement aux tendances du monde digital et prépare ses étudiants à un large panel de compétences et de métiers :

- Chef de projet web • Webmaster • Architecte d'information
- Rédacteur web • Responsable éditorial • Concepteur rédacteur multimédia
- Responsable de communication numérique • Community manager
- Consultant en référencement et trafic • Consultant en e-réputation
- Consultant en ergonomie multimédia

Secteurs d'activités
La plupart des diplômés d'IDEMM sont embauchés en CDI, principalement dans deux secteurs :

- Celui des entreprises prestataires de services numériques : web agences, agences de communication, presse et médias, médias numériques, éditeurs de solutions web, cabinets d'assistance et de conseils TIC, instituts de formations... (altima, aeronet, ovh, pullmedia, openlinking, mediaveille…)
- ou le secteur des usagers : entreprises privées, administrations publiques, collectivités territoriales, associations et organismes professionnels, agences de recherche et de développement… (Cofidis, Auchan, Norauto, Castorama…),

Missions de stages
Pour leur insertion en stages, le Master IDEMM forme ses étudiants à des missions liées aux différentes Tendances de l'Information et de la Communication, où ils peuvent être amenés à :

- Concevoir et développer des sites web
- Administrer et animer des médias sociaux
- Concevoir, éditer et valoriser des documents numériques et contenus multimédia
- Créer et optimiser les espaces d'échange et de partage (blogs, forums, etc.)
- Adopter une stratégie de médiation et de communication
- Analyser la e-réputation et l'identité numérique d'un organisme
- Optimiser le référencement d'un site
- Analyser le trafic et améliorer la visibilité et l'audience d'un site

Mettre en place un système éditorial en entreprise • Piloter un projet web ou un projet multimédia

Partenariat et Positionnement par rapport à l'offre nationale
Au niveau national et euro-régional, Le Master IDEMM, à travers ses différentes activités, entretient et prend appui sur un grand réseau de partenaires :

- Partenaires Institutionnels : EuraTechnologies, Haute Borne Lille métropole, Plaine Images, Bpi France, CITC, PICOM, CCI Grand Lille, ADBS, APROGED, GFII…

- Partenaires Média : AperoWeb, Frenchweb, Lille Web, la voix du Nord, I2D, Archimag, Veillemag, Abondance, …
- Partenaires Professionnels : Wexperience, Aeronet, La revanche des sites, Suricate Concept, On prend un café…

Équipe pédagogique M2 IDEMM

Enseignants Chercheurs (contacts : prenom.nom@univ-lille3.f)
BOLKA Laure, Maître de conférences en SIC
FAVIER Laurence, Professeure des universités en SIC
FRAISSE Amel, Maître de conférences en SIC
KERGOSIEN Éric, Maître de conférences en SIC
LEDOUX Claudine, Doctorat en anglais.
PITTALIS Sophie, Maître de conférences en SIC
TAKHTOUKH Samia, Doctorante en SIC
TIMIMI Ismaïl, Maître de conférences en SIC (Responsable de la formation)

Intervenants Professionnels (Chargés de cours et Conférenciers)
BILLARD Sébastien, Expert SEO, Auchan
BONDU Jérôme, Spécialiste de la e-réputation, Directeur Inter-Ligere
BONNAFFÉ Hugo, Rédaction web, OVH
CAPELLE Pierre, graphiste, webdesigner, chargé de Com et création graphique, Salti
CHEVAL Perrine, Chargée d'édition, ENPJJ
LAHOCHE Nicolas, Ingénieur webanimateur, DUNE ULille
LYS Sylvain, UX designer,
POIDEVIN Blandine, Avocat spécialiste des TIC, Jurisexpert
RASLE Bruno, Chef de projet Informatique et Libertés, Délégué général de AFCDP
SAUVAGE Jean-Olivier, Spécialiste des tests utilisateur, Directeur de Wexperience
THERY Patrice, Ingénieur audiovisuel, DUNE ULille
TALBI Rachid, Spécialiste du web marketing, Axecibles (PAST)

Descriptif des unités d'enseignement du Master 2 parcours IDEMM

SEMESTRE 3

UE1 : Initiation à la Recherche

- EC1 Théories des Sciences de l'information et de la communication
- EC2 Méthodologie de recueil et d'analyse de données (MRAD)
- EC3 Communication scientifique

UE2 : Professionnalisation

- EC1 Algorithmique et programmation web
- EC2 Architecture de l'information (XML)
- EC3 Anglais professionnel

UE3 : Médiation des savoirs

- EC1 Approches théoriques et analyse de dispositifs de médiation
- EC2 Politiques éditoriales et création numérique
- EC3 Communication interculturelle

UE4 : Stratégies de communication digitale

- EC1 Rédaction web et stratégies de communication
- EC2 Techniques et stratégies d'optimisation du contenu (SEO)
- EC3 Analyse de trafics et évaluation d'outils numériques

UE5 : Edition Multimédia

- EC1 Méthodologie et Techniques de développement web
- EC2 Conception et production de projet audiovisuel (AV)
- EC3 Responsive web et développement multi-supports
- EC4 Expérience utilisateur et ergonomie des interfaces (UX)

UE6 : Ingénierie du document, Ingénierie de projets

- EC1 Méthodologie de gestion de projet
- EC2 Veille digitale et prospective TIC
- EC3 Création graphique Web design
- EC4 Connaissance de l'environnement professionnel

SEMESTRE 4

UE 1 : Projet d'année et Etude de cas

- EC1 Projet d'année (conception et réalisation)

UE 2 : Stage professionnel et Mémoire de recherche

- EC1 Stage professionnel (Mémoire et soutenance)

Semestre 3 - UE 1 Initiation à la recherche

5 ETCS

EC 1 : Théorie des Sciences de l'Information et de la Communication
20h CM

Intervenant(s) : Laure Bolka-Tabary

Descriptif : Dans une première partie, le cours se concentrera sur la manière dont les approches théoriques en sémiotique, en psychologie cognitive et en psychologie sociale nourrissent les recherches en SIC. Après une présentation théorique, nous étudierons des textes de recherche autour de la question très vaste des pratiques numériques et des problématiques de la recherche-action, susceptible d'intéresser à la fois de futurs chercheurs mais aussi de futurs professionnels.
Dans un deuxième temps, afin de rendre compte de la diversité des théories et méthodologies mobilisées dans les recherches actuelles, des doctorants viendront présenter leurs travaux.

Pré-requis : Avoir suivi le cours "approche socio-cognitive de l'information" du Master 1 ou équivalent.

Compétences visées :
- Savoir situer le cadre conceptuel des travaux et analyses en Sciences de l'information et de la communication.
- Approfondir la connaissance des modèles analytiques appliqués à l'étude et à l'expertise des pratiques informationnelles et des services documentaires à travers une approche socio-cognitive et sémiotique l'information.

Volume horaire de travail personnel : 40h

Langue d'enseignement : FR

Bibliographie :
BRUNER J., ...car la culture donne forme à l'esprit : de la révolution cognitive à la psychologie culturelle, Paris, Editions Eshel, 1990 (trad. 1991).
MEUNIER, J-P., PERAYA D. Introduction aux théories de la communication :
VARELA F., et al. L'inscription corporelle de l'esprit. Sciences cognitives et expérience humaine, Paris, Seuil 1993.

Modalités d'évaluation :
DST sur des questions de cours et de réflexion.

EC 2 : Méthodologie de recueil et d'analyse de données (MRAD)
20h CM

Intervenant(s) : Ismaïl Timimi

Descriptif : Ce cours se donne pour objectif d'accompagner les étudiants dans une démarche de réalisation d'un travail de recherche sur des bases scientifiques. L'accent est mis sur la manière de vérifier et valider scientifiquement des hypothèses de recherche, dans une perspective comparée. À travers une approche à la fois théorique et pratique, on étudie les concepts fondamentaux et les méthodes, tant qualitatives que quantitatives, de collecte et de traitement de données. Une partie du cours porte principalement sur la collecte et l'analyse des traces informationnelles recueilles sur des dispositifs de médiation numériques, elle permet de se familiariser avec ces techniques et de comprendre leur cadre théorique ainsi que leur potentialité dans un travail de recherche. Le cours est certes orienté Recherche universitaire, mais plusieurs réflexions sont présentées et illustrées par des cas pratiques et des exemples issus du milieu professionnel.

Pré-requis : Quelques notions de base dispensées en M1 (cours de MRAD) ou l'équivalent.

Compétences visées :
- Savoir structurer les différentes étapes de la recherche scientifique et connaître les pratiques à suivre (et les dérives à éviter).
- Savoir adapter une démarche méthodologique à un projet de recherche et déterminer quand le recours à des techniques automatisées est pertinent.
- Connaître les différentes méthodes de recherche pour recueillir des données et la variété des approches pour les analyser.
- Maîtriser la surabondance de données à travers les différents outils d'analyse automatisée.
- Avoir des clés d'interprétation pour chaque méthode d'analyse, en développant le sens critique.

Volume horaire de travail personnel : 40h

Langue d'enseignement : FR

Bibliographie :
DEGEORGE J.-M., Méthodologie qualitative et processus : deux frontières de la recherche en entrepreneuriat. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 2015/1 (Vol. 14).
DÉPELTEAU F., *La démarche d'une recherche en sciences humaines : de la question de départ à la communication des résultats*. Bruxelles : De Boeck, 2010.
HUNT E., LAVOIE A.-M., Les méthodes de recherche quantitatives et qualitatives peuvent-elles déjà coexister ?. *Recherche en soins infirmiers* 2011/2 (N° 105).
JANSEN B. J. et al., *Handbook of Research on Web Log Analysis*. New York, IGI Global, 2008.
PICKARD, A.-J. *Research Methods in Information and Communications Practices*. London : Facet Publishing, 2006.

VENTURINI T. et al., Méthodes digitales, Approches quali/quanti des données numériques. *Réseaux* 2014/6 (n° 188).

Modalités d'évaluation :
Contrôle continu (DST et/ou dossier de recherche par groupe).

EC 3 : Communication scientifique
20h CM

Intervenant(s) : Laurence Favier

Descriptif : Le cours porte à la fois sur l'évolution de la communication scientifique et sur sa problématisation théorique en sciences de l'information et de la communication. Sous l'angle de l'évolution, il s'agit de définir le champ de la communication scientifique et de caractériser les principaux changements à la fois des modes de communication et des enjeux économiques et politiques que ce champ constitue aujourd'hui. Du point de vue de sa théorisation, nous aborderons les différents angles sous lesquels les sciences de l'information, l'histoire du livre, les études sur les medias, la muséologie, la sociologie des sciences et les analyses linguistiques ont pu aborder et enrichir cette problématique.

Pré-requis :

Compétences visées :

Volume horaire de travail personnel : 40h

Langue d'enseignement : FR

Bibliographie :
BEAUDRY G., La communication scientifique et le numérique, Hermes Science Publications, 2011
BOURDIEU P., Les usages sociaux de la science ; pour une sociologie clinique du champ scientifique, INRA, 1997.
BROUDOUX E., CHARTRON G. « La communication scientifique face au Web2.0. Premiers constats et analyse », In Rétrospective et perspective - 1989-2009 » - H2PTM, France (2009). Disponible sur : http://archivesic.ccsd.cnrs.fr/docs/00/42/48/26/PDF/Broudoux-Chartron-H2PTM09-ComScW2.pdf
COUZINET V. « De la communication scientifique à la médiation spécialisée : communication des savoirs et formes d'hybridation », Dans Problématiques émergentes en sciences de l'information et de la communication (F. Papy dir.), Paris, Hermès Lavoisier, 2008.
DE CHEVEIGNE S. (coord.), « SCIENCES ET MÉDIAS », Hermès n° 21, 1997.
JACOBI D., La communication scientifique, discours, figures et modèles, PUG, 1999.

Modalités d'évaluation :
Dossier de recherche.

Semestre 3 - UE 2 Professionnalisation

5 ETCS

EC 1 : Algorithmique et programmation web
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : A. Fraisse

Descriptif : Ce cours est un prérequis pour tout cours de programmation : Introduction à l'algorithmique ; découpage fonctionnel ; structure conditionnel, boucles, procédures et paramètres ; structures de données de base ; notions de complexité. Le cours s'appuiera sur des travaux pratiques de programmation, en PHP ou en JavaScript selon l'orientation des étudiants.

Pré-requis : Aucun.

Compétences visées :
- Capacité à lire et à écrire des algorithmes de base.
- Maîtrise des structures de données classiques et connaissance des algorithmes associés.
- Capacité à étudier la complexité de ces algorithmes.
- Implémentation dans un langage de programmation.

Volume horaire de travail personnel : 40h

Langue d'enseignement : FR

Bibliographie :
FROIDEVAUX C., GAUDEL M.-C. et SORIA M., Types de données et algorithmes, McGraw-Hill, Collection Informatique, 1990, 575 pages.

Modalités d'évaluation :
Interrogation écrite.

EC 2 : Architecture de l'information
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : E. Kergosien

Descriptif : Le cours démarre par un rappel sur la modélisation des données (Modèle conceptuel + modèle logique) pour organiser les données à manipuler en fonction des besoins énoncés. Il présente dans une seconde partie une approche comparée et critique des normes et standards de description de documents numériques (SGML, HTML, XML), avec un accent particulier sur la norme XML. Il fait un bref rappel des concepts de base de XML, de la famille de technologies permettant de structurer et manipuler des documents selon cette norme, ainsi que des apports de XML à la structuration, à la distribution et au traitement de l'information numérique. Quelques modèles et standards permettant d'encoder, échanger et structurer des informations, proposés par le W3C dans le contexte XML seront revus en détails.
Dans la troisième partie du cours, les règles de passage de la modélisation conceptuelle des données à une structure en XML sont présentées et traitées vie des exercices.
L'approche pédagogique proposée alterne des exposés théoriques et des exercices pratiques, ces derniers doivent permettre aux étudiants de mettre en pratiques les concepts abordés dans la partie théorique du cours.
Un projet réalisé en binôme sur un sujet ouvert avec une demande explicite d'usagers permet d'intégrer l'ensemble des connaissances acquises dans le cours et doit permettre de proposer un résultat concret aux usagers cibles.

Pré-requis :
- Savoir manipuler un éditeur de texte basique.
- Maîtrise de la modélisation des données (Dictionnaire des données, Modèle conceptuel, modèle logique).
- Bonnes bases en langage de balisage (XML, HTML, etc.).

Compétences visées :
- Intégrer et consolider les concepts fondamentaux de la modélisation des données et du langage XML.
- Connaitre les principaux normes et standards relatifs à l'encodage, à la structuration et à la représentation des contenus, principalement textuels, dans le contexte XML.
- Savoir identifier les principaux apports et limites du XML dans le cadre de la gestion électronique de l'information et des documents.
- Concevoir et réaliser une base de données XML.
- Traiter des données XML pour diffusion (langage XPATH, XSLT pour la production automatique de sites Web, documents pdf, etc.).

Volume horaire de travail personnel : 40h

Langue d'enseignement : FR

Bibliographie :

BROWN P., Information Architecture with XML : A management strategy, John Wiley & Sons, 2003.
CALDERAN L., HIDOINE B., MILLET J., Métadonnées : mutations et perspectives, Séminaire INRIA, 29 septembre-3 octobre 2008, Dijon.
RAY E.-T., Introduction à XML, O'Reilly, 2001.
Documents numériques et Standards pour le Web : DC (Dublin Core), RDF (Resource Description Framework) et XML (eXtented Markup Language) - 13 et 14 janvier 2000.

Modalités d'évaluation :

Projet en binôme sur un sujet ouvert avec exposé, Devoir terminal individuel sur table.

EC 3 : Anglais professionnel
18h TD

Intervenant(s) : Claudine Ledoux

Descriptif : L'enseignement du cours de langue aura un double objectif : (a) Enseignement pratique sur le monde de l'entreprise (gestion de projet, techniques de communication) ; (b) Résumé et techniques de traduction.
Les étudiants seront amenés à faire des présentations orales en rapport avec leur projet professionnel.
Présentation des différentes certifications : TOEIC, TOEFL, BULATS et CLES.
Supports : Variés (Presse, documents vidéo, documents professionnels, études de cas…).

Pré-requis : Niveau B2.

Compétences visées :

- Progresser dans les quatre compétences, mais en particulier dans les deux qui posent le plus problème (compréhension orale et expression orale) pour valider au moins le niveau B1.
- Etre capable d'être autonome tant au niveau de la compréhension que de la production en anglais.
- Savoir s'intégrer dans son environnement professionnel et communiquer dans des situations de la vie courante.

Volume horaire de travail personnel : 40h

Langue d'enseignement : EN

Bibliographie :

Modalités d'évaluation :
Dossier + présentation orale.

Semestre 3 - UE 3 Médiation des savoirs

5 ETCS

EC 1 : Approches théoriques et analyse de dispositifs de médiation
15h CM - 15h TD

Intervenant(s) : Sophie Pittalis

Descriptif : À travers la notion centrale de Médiation, seront abordés dans ce cours les contenus, formes, supports, dispositifs, acteurs, mutations et enjeux sociaux de l'accès aux savoirs. Pour cela, nous ferons appel aux recherches menées en Sciences Humaines et Sociales notamment en Sciences de l'Information et de la Communication selon des perspectives historiques, socio-techniques, sémiotiques et cognitives. La transmission d'un cadre théorique et conceptuel, puis la constitution d'un corpus de références, permettront progressivement aux étudiants d'illustrer ces connaissances par l'observation d'une situation de mise en pratique d'un ou plusieurs types de médiations. La deuxième partie du cours fera l'objet d'une focale sur les usages informationnels et dispositifs qui résultent des médiations numériques. L'observation et l'analyse de l'organisation (architecture d'information), de la représentation (communication visuelle) et de la scénarisation (interactivité, fonctionnalités) du contenu intègrera les différents points de vue de l'usager, de l'auteur-interacteur, et du concepteur.

Pré-requis : Aucun.

Compétences visées :

- Appréhender la diversité des principes et situations de médiation.
- Identifier les pratiques et usages documentaires, informationnels et communicationnels en correspondance.
- Développer une analyse critique des dispositifs de médiation et une capacité d'évaluation des usages qui en découlent.

Volume horaire de travail personnel : 40h

Langue d'enseignement : FR

Bibliographie :

DENOUËL J., GRANJOU F. (dir.), Communiquer à l'ère numérique : Regards croisés sur la sociologie des usages, Paris, Presses des Mines, 320 p., 29, 2011.
GUILLAUME-HOFNUNG M., La médiation, Paris, PUF, Collection « Que sais-je ? », n°2930, 2000.
PROULX S., « Penser les usages des TIC aujourd'hui : enjeux, modèles, tendances », in Lise Vieira et Nathalie Pinède (éds), Enjeux et usages des TIC : aspects sociaux et culturels, t. 1, Presses universitaires de Bordeaux, Bordeaux, 2005.
SAJUS B., CARDON D., et al., Web 2.0, et après ? Critique et prospective, ADBS, Documentaliste-Sciences de l'information, Vol.46, 2009.

SIMONNOT B., « Médiations et agir informationnels à l'ère des technologies numériques », Les Cahiers d'Esquisse, ESPE Aquitaine, Vers de nouvelles formes de médiation documentaire et bibliothéconomique, pp.21-33, 2014.

Modalités d'évaluation :
Contrôle continu : dossier et exposé oral.

EC 2 : Politiques éditoriales et création numérique
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : Samia Takhtoukh

Descriptif : L'analyse de différents types de documents papier (journaux, dictionnaires, guides touristiques,…) permettra de déployer toutes les couches techniques, sémiotiques et linguistiques qui participent à l'énonciation éditoriale. Cette réflexion servira de base à la conception d'un site informationnel de type guide.

Pré-requis : Aucun.

Compétences visées : Concevoir une politique et une stratégie éditoriales adaptées à l'objectif communicationnel et à la spécificité du numérique.

Volume horaire de travail personnel : 40h

Langue d'enseignement : FR

Bibliographie :
TARDY C., JEANNERET Y., L'écriture des médias informatisés, Espace de pratiques, Hermès Lavoisier, 2007.
SOUCHIER E., « L'énonciation éditoriale en question », Communication & langages, n° 154, Armand Colin, 2007.
FRANCOU R., KAPLAN D. La confiance numérique : De nouveaux outils pour refonder la relation entre les organisations et les individus, Limoges : FYP Editions, 2012.

Modalités d'évaluation :
Contrôle continu : Compte-rendu d'analyse de supports - Cahier des charges pour la réalisation d'un site d'information.

EC 3 : Communication interculturelle
5h CM - 5h TD

Intervenant(s) : Perrine Cheval

Descriptif : Ce cours est une introduction aux œuvres classiques dans le domaine de la communication interculturelle, ainsi qu'aux approches renouvelées qui analysent et expliquent les dynamiques de la communication interpersonnelle et médiatisée dans un monde globalisé, notamment les approches dominées par les pensées dites transculturelles.
La mise en place d'un dispositif d'édition et de médiation multimédia nécessite, au-delà des aspects techniques, de prendre en considération les contextes économique, organisationnel et informationnel de l'organisme où il doit être intégré ainsi que l'environnement politique, géographique, linguistique et culturel des usagers potentiels de ce dispositif. Dans ce cours, seront donc étudiés les enjeux socio-économiques, politiques et culturels de l'information et de l'édition, liés à la géolinguistique et à la mondialisation et le rapport entre culture et mondialisation. Il y aura aussi un travail de réflexion sur les notions de civilisation, de culture, de stéréotype culturel, d'interculturalité et un questionnement sur la notion de « compétence interculturelle ».

Pré-requis : Aucun.

Compétences visées :
- Maîtriser les principes de la communication interculturelle.
- Comprendre les codes culturels qui régissent nos sociétés.
- Analyser et mieux appréhender les interactions culturelles dans la mise en œuvre d'un média interactif sur internet.
- Être conscient de la place des TIC dans la communication interculturelle.

Volume horaire de travail personnel : 20h

Langue d'enseignement : FR

Bibliographie :
ABDALLAH-PRETCEILLE M., PORCHER L., Diagonales de la communication interculturelle, Paris, Anthropos, 1999, 228 p.
FRAME A., Repenser l'interculturel en communication, Performance culturelle et construction des identités au sein d'une association européenne, Humanities and Social Sciences. Université de Bourgogne, 2008.
NEMNI M., « Méfiez-vous du discours interculture », La Revue canadienne des langues vivantes, octobre 1992, vol.49, n°1, p.10-36.
ROGERS E., HART W., « The Histories of Intercultural, International, and Development Communication », dans Gudykunst & Mody (Ed.), Handbook of international and intercultural communication 2, 2002.
VELTRAINO SOULARD M.-C., Les enjeux culturels d'Internet, Paris, Hachette, 1998.

REYNIERS A., Communication interculturelle, Collection Info-com, De boeck, 2015.

Modalités d'évaluation :
Examen écrit.

Semestre 3 - UE 4 Stratégies de communication digitale

5 ETCS

EC 1 : Rédaction web et stratégies de communication
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : Hugo Bonnaffé

Descriptif : (Partie 1) Comment écrire pour le média web ? Quelles informations donner à quel endroit du site Internet ? Comment structurer un article pour l'adapter au web ? Quels mots choisir ? Ce cours vous apprendra les règles fondamentales de l'écriture web, afin de concevoir des textes percutants à la fois pour les internautes et pour les moteurs de recherche. Titre, chapeau, message, liens, baseline : vous aiguiserez votre plume sur des exemples concrets et réfléchirez sur de nombreux cas pratiques. Vous développerez votre sens critique afin d'être capable de repérer les forces et les faiblesses éditoriales d'un site web.
(Partie 2) Ce cours vise à faire découvrir aux étudiants les pratiques communicationnelles des organisations au sein du Web, participant de la gestion de leur e-réputation et de leur présence en ligne : community management, création de contenu au sein des différents médias sociaux, constitution d'une communauté d'intérêt autour de la marque.

Pré-requis :
- Culture du web - maîtrise de l'orthographe et de la syntaxe française.
- Connaissance de l'environnement du Web 2.0 et des différents médias sociaux (plateformes de blogging, de microblogging, de réseautage social, etc.).

Compétences visées :
- Produire des contenus de qualité, percutants, optimisés pour le référencement naturel.
- Améliorer son style rédactionnel pour retenir les lecteurs.
- Comprendre le message essentiel, l'angle éditorial, le ton rédactionnel.
- Transmettre la bonne information, au bon endroit, au bon moment.
- Réaliser des opérations de community management au sein de différents médias sociaux et à destination d'une diversité de cibles.

Volume horaire de travail personnel : 40h

Langue d'enseignement : FR

Bibliographie :
CANIVET-BOURGAUX I., Bien rédiger pour le web, Stratégie de contenu pour améliorer son référencement naturel, Paris, Eyrolles, 2014, 736 p.
CHARTIER M., Guide complet des réseaux sociaux, Paris, First Editions, 2013, 411p.
CUYPERS D., Question de style : manuel d'écriture, Editions CFPJ, 2006.

ERTZSCHEID C, FAVERIEL B., GUEGUEN S. (2010). Le Community Management : Stratégies et bonnes pratiques pour interagir avec vos communautés, Paris, Editions Diateino. 268 p.
MCGOVERN G., Killer web content, Editeur : A & C Black Publishers Ltd, 2006, 224 p.
RICHARD S., Blog AxeNet (http://www.axenet.fr).

Modalités d'évaluation :
Contrôle terminal : devoir sur table.

EC 2 : Techniques et stratégies d'optimisation du contenu (SEO)
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : Sébastien Billard

Descriptif : Ce cours vise à donner aux étudiants les bases essentielles pour une bonne compréhension des techniques de référencement naturel (aussi appelé "Search Engine Optimization" ou SEO). Y sont abordés le fonctionnement des moteurs de recherche, le paysage du Search Marketing ainsi que l'optimisation de la structure, du contenu et de la popularité des sites web.

Pré-requis : Notions de HTML et CSS, compréhension de base du fonctionnement du web.

Compétences visées :
- Produire des sites web techniquement accessibles aux robots d'indexation.
- Produire des contenus optimisés pour les moteurs comme pour les utilisateurs.
- Développer la popularité d'un site.

Volume horaire de travail personnel : 40h

Langue d'enseignement : FR

Bibliographie :
ANDRIEU O, Réussir son référencement web, Paris, Eyrolles, 2015, 660 p.
MESGUICH V., THOMAS A., Net recherche 2010 : Le guide pratique pour mieux trouver l'information utile et surveiller le web, coll. Sciences et techniques de l'information, Editions ADBS, 2010, 341 p.
RONEZ J., L'écrit Web : Traitement de l'information sur Internet, Editions CFPJ, 2007,128 p.

Modalités d'évaluation :
Devoir sur Table.

EC 3 : Analyse de trafics et évaluation d'outils numériques
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : Ismaïl Timimi, Rachid Talbi

Descriptif : La première partie du cours consiste à questionner la notion d'évaluation et à étudier les différentes méthodologies et approches possibles dans le cas des dispositifs multimédia. Diverses situations d'évaluation seront abordées et mises en œuvre à partir d'exemples et d'applications concrètes. La deuxième partie, consacrée à l'évaluation dans le cas du web, s'intéresse au web marketing et plus particulièrement au web analytics. Elle présente les concepts et le cadre méthodologique pour mesurer l'impact et la corrélation des données provenant d'Internet, de manière volontaire ou involontaire. Ces métriques constituent un enjeu stratégique pour les États comme pour les entreprises, elles permettent de comprendre et d'optimiser l'utilisation du web et de construire dans un contexte économique une stratégie de communication à partir d'un ciblage comportemental.

Pré-requis : Connaissance du e-marketing, notamment du référencement, de l'achat de mots-clés et de bannières.

Compétences visées :
- Savoir mettre en œuvre un cadre méthodologique pour l'évaluation d'un dispositif numérique.
- Savoir mettre en place un outil de Web Analytics avec une capacité d'analyse des données.
- Connaître les techniques alternatives pour un ciblage comportemental.

Volume horaire de travail personnel : 40h

Langue d'enseignement : FR

Bibliographie :
ADARY A., VOLATIER B., MAS C., *Évaluez vos actions de communication, Mesurer pour gagner en efficacité*. Éditions Dunod, 2012.
CLAEYSSEN Y., DEYDIER A., RIQUET Y., *Le Marketing direct multi-canal : Prospection, fidélisation et reconquête du client*, Éditions Dunod, 2011.
DENOIX A., Webanalyse, Des données à l'action, Dunod, 2013.
MALO N., WARREN J., *Web Analytics : mesurer le succès et maximiser les profits de votre site Web*, Éditions Eyrolles, 2012.
STOCKINGER P., *Les sites web : description, conception et évaluation*, Éditions Hermès, 2005.
VAN LAETHEM N., BOYER M.-A., et al. *Les fiches outils du webmarketing*, Éditions Eyrolles, 2015.

Modalités d'évaluation :
Examen écrit.

Semestre 3 - UE 5 Edition multimédia

5 ETCS

EC 1 : Méthodologie et Techniques de développement web
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : Samia Takhtoukh

Descriptif : L'objection de ce cours est de parcourir l'ensemble des étapes qui vont de la conception d'une base de données à la définition d'une charte éditoriale pour la mise en ligne d'un site d'information.

Pré-requis : Maîtrise du modèle entité-association pour la conception de bases de données.

Compétences visées : Connaître toutes les étapes de la chaine éditoriale numérique.

Volume horaire de travail personnel : 40h

Langue d'enseignement : FR

Bibliographie :
PIGNIER N., DROUILLAT B., Penser le webdesign : Modèles sémiotiques pour les projets multimédias, Paris, l'Harmattan, 2004
KISSANE E, Stratégie de contenu Web, Paris, Eyrolles, 2011.

Modalités d'évaluation :
Maquette fonctionnelle d'un site informationnel (mise en œuvre du cahier des charges défini pendant le cours : Politiques éditoriales et création numérique).

EC 2 : Conception et production de projet audiovisuel
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : Patrice Théry

Descriptif : Ce cours a pour but d'initier aux techniques audiovisuels, production, tournage, montage et habillage. L'initiation permet de comprendre les enjeux de l'image et du son dans le cadre d'une réalisation d'un document de communication, les étudiants participent à des ateliers de production, mise en pratique de la captation multi-caméras, le tournage en plateau, sur site, le son et les besoins particuliers, le montage sur station de montage professionnelle, l'habillage visuel. Les ateliers et la réalisation se font en groupe.
En parallèle à ce cours de production, les étudiants découvrent la diffusion multimédia, diffusion pour le web sur les différents supports, broadcasting, streaming ainsi que la problématique de l'archivage des médias vidéos et son, purge des médias, encodage des supports de diffusion, hébergement des médias sur sites dédiés ou local, supports d'archivage.

Pré-requis : Aucun pré-requis, tout niveau même débutant.

Compétences visées :
- Savoir et connaître le lexique audiovisuel.
- Connaître les enjeux d'un projet de production visuelle à visée de communication.
- Connaître et comprendre les enjeux de la diffusion des médias audiovisuels.

Volume horaire de travail personnel : 40h

Langue d'enseignement : FR

Bibliographie :

Modalités d'évaluation :
L'évaluation se fait sur la base d'un projet de production, ainsi qu'un QCM

EC 3 : Responsive web et développement muti-supports
5h CM - 5h TD

Intervenant(s) : Nicolas Lahoche

Descriptif : Le cours vise à donner à l'étudiant les connaissances et outils nécessaires à l'élaboration d'un site web "responsive" : parfaitement lisible et adapté à tous les supports : smartphone, phablette, tablette, PC. Il introduira les notions de média queries, framework css, viewport et point de rupture.

Pré-requis : Bonne connaissance d'HTML5 et de CSS3.

Compétences visées :

- Maîtriser les étapes de conception d'une application multisupport.
- Développer une application web mobile.
- Comprendre le fonctionnement des media queries, et savoir concevoir un site responsive en utilisant un framework css.

Volume horaire de travail personnel : 20h

Langue d'enseignement : FR

Bibliographie :
http://www.w3schools.com/css/css3_intro.asp.
http://www.alsacreations.com/.
http://openclassrooms.com/.

Modalités d'évaluation :
Création d'une maquette de site responsive accompagnée de son cahier des charges + participation en cours.

EC 4 : Expérience utilisateur et ergonomie des interfaces
5h CM - 5h TD

Intervenant(s) : Olivier Sauvage, Sylvain Lys

Descriptif : Cet enseignement sur les principes et règles de conception d'interfaces numériques, est destiné à présenter le cadre théorique et méthodologique, ainsi que les instruments pratiques pour élaborer un audit ergonomique (basé sur le test utilisateur) et développer ainsi des recommandations priorisées dans une optique d'optimisation de la performance. Ce travail permet de comprendre, entre autres, pourquoi certaines applications mobiles sont plus conviviales à utiliser que d'autres ; pourquoi certains sites du e-commerce ont beaucoup de visiteurs et peu de clients, et comment concevoir des interfaces qui n'exigent pas un long apprentissage de la part des utilisateurs.

Pré-requis : Aucun.

Compétences visées :

- Connaître les principes et règles de conception d'interfaces personne-machine.
- Acquérir les compétences pour l'évaluation d'interfaces et effectuer le test dit d'utilisabilité.
- Savoir prototyper et valider des interfaces utilisateurs selon l'approche centrée sur l'utilisateur.

Volume horaire de travail personnel : 20h

Langue d'enseignement : FR

Bibliographie :
BRANGIER E., BARCELINA, J. Concevoir un produit facile à utiliser. Adapter les technologies à l'homme, Editions des organisations, 2003, 260 p.
DAUMAL S., Design d'expérience utilisateur : Principes et méthodes UX, Paris, Eyrolles, 2012.
GARRETT J., The Elements of User Experence, New York, USA : New Riders, 2002. Traduit en Fr. par Nicoletis N., Les éléments de l'expérience utilisateur. Placer l'utilisateur au cœur de la conception des produits web et mobiles, Perason, 2011.
PRONGUE N., Le test utilisateur asynchrone pour évaluer l'utilisabilité : Le cas du site web RODIN, Editions paf, 2013.
RABARDEL P., et al., Ergonomie: Concepts et Méthodes (2nd ed.), Toulouse : Octarès, 2002.
TRICOT A., et al., Utilité, utilisabilité, acceptabilité : interpréter les relations entre trois dimensions de l'évaluation des EIAH, In C. Desmoulins, P. Marquet & D. Bouhineau (Eds). Environnements informatiques pour l'apprentissage humain.

Modalités d'évaluation : Contrôle continu : examen écrit et/ou rapport écrit d'un projet de test utilisateur (réalisé par groupe de deux).

Semestre 3 - UE 6 Ingénierie du document, Ingénierie de projets

5 ETCS

EC 1 : Méthodologie de gestion de projet
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : Rachid Talbi

Descriptif : Le cours de méthodologie de projet a pour but de doter les étudiants des clefs pour une conduite de projet interactif efficace et souple. En se basant sur la méthodologie classique, le cours explore également les méthodologies dédiées aux projets interactifs en insistant particulièrement sur la constitution des équipes, le suivi des réalisations, les temps d'échange et de présentation ainsi que sur les outils du travail collaboratif.

Pré-requis : Aucun.

Compétences visées :
- Méthode dans la gestion de projets interactifs.
- Management.
- Communication en public.
- Travail collaboratif.

Volume horaire de travail personnel : 40h

Langue d'enseignement : FR

Bibliographie :
BODET Guillaume, SCRUM en action, Pearson, 2012.

Modalités d'évaluation :
Contrôle continu + cahier des charges

EC 2 : Veille digitale et prospective TIC
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : Ismaïl Timimi, Jérôme Bondu

Descriptif : Ce cours est une présentation du processus de veille, notamment la veille sur internet, une compétence utile dans les métiers d'Internet et du multimédia. On présentera dans une première partie les fondements et les enjeux d'une démarche de veille dans une optique de stratégie d'entreprise, puis on dressera un panorama de sources et de solutions de veille en examinant leurs aspects techniques et fonctionnels d'une part et leur intégration dans des agrégateurs RSS et plateformes collaboratives (RSE) d'autre part.
Comme cas pratique, l'accent sera mis sur la veille technologique et particulièrement la veille multimédia, la veille concurrentielle entre des sites de e-commerce, la veille réglementaire en matière de licences de réédition des données publiques et enfin, la veille image et les stratégies digitales d'entreprise.
Pour la partie Veille image (e-réputation), ce cours vise à faire découvrir aux étudiants les pratiques de veille des organisations relatives à la gestion de leur identité numérique. Seront étudiés les enjeux concurrentiels, les acteurs clés et les parties prenantes dans la e-réputation d'une entité ainsi que les différents modèles et outils utilisés.

Pré-requis : Connaissance de l'environnement du web 2.0 et des différents médias sociaux (plateformes de blogging, de microblogging, de réseautage social, forums de discussion, etc.).

Compétences visées :
- Appréhender les enjeux stratégiques de la veille multimédia.
- Comprendre les déterminants d'une veille image (e-réputation).
- Savoir réaliser une veille d'opinion en ligne et dans les médias sociaux.
- Savoir Intégrer les solutions veille dans une stratégie de communication d'entreprise.

Volume horaire de travail personnel : 40h

Langue d'enseignement : FR

Bibliographie :
ANDERRUTHY J.-N., *Techniques de veille et e-réputation, Comment exploiter les outils Internet ?*. Éditions Eni, 2009.
BALMISSE G., *Veille stratégique sur Internet, Comprendre les enjeux, maîtriser les outils et partager l'information*. Éditions Eni, 2014.
BREILLAT J., *Dictionnaire de l'e-réputation, Veille et communication d'influence sur le web.* Éditions EMS, 2015.
DELENGAIGNE X., *Organiser sa veille sur Internet : Au-delà de Google... Outils et astuces pour le professionnel*. Éditions Eyrolles, 2014.
MATTATIA F., *Internet et les réseaux sociaux : que dit la loi ?, Liberté d'expression, Données personnelles, Achats en ligne, Internet au bureau*. Éditions Eyrolles, 2015.

SÉGUIN B.-L., Les réseaux sociaux : une source incontournable pour la veille. In *Information, Données & Documents* (I2D), 2015/1 (Volume 52), Edtions Adbs.

Modalités d'évaluation :
CC : examen écrit et/ou rapport de projet.

EC 3 : Création graphique Web design
10h TD

Intervenant(s) : Pierre Kappel

Descriptif :
Ce cours en rapport avec la communication visuelle et le multimédia est consacré à la création graphique appuyée par la technologie numérique. Les étudiants apprendront les bases fondamentales des arts graphiques (langage des formes, des signes, la composition, …) et du design numérique (infographies, datavisualisations…). Des ateliers pratiques sont au programme pour la manipulation de logiciels d'illustration, de mise en page et de traitement de l'image (A.Illustrator, InDesign, Photoshop, Dreamweaver et flash).

Pré-requis :
- La communication, la créativité et l'esthétique.

Compétences visées :
Ces informations seront communiquées lors de la première séance**.**

Volume horaire de travail personnel : 20h

Langue d'enseignement : FR

Bibliographie :
Des références bibliographiques seront communiquées lors de la première séance**.**

Modalités d'évaluation :
CC (devoir sur table et/ou dossier à rendre)

EC 4 : Connaissance de l'environnement professionnel
10h CM

Intervenant(s) : Conférences de professionnels

Descriptif : Ce cours, en cycle de séminaires et conférences, propose aux étudiants de découvrir l'évolution de l'environnent multimédia et d l'Internet à travers des réflexions sur le paysage éditorial contemporain, l'internet des objets, les mutations des métiers, l'émergence de nouveaux territoires, les nouveaux usages numériques, les tendances du web, le web et l'handicap, la protection des données personnelles, etc.
Des professionnels du domaine (réseaux sociaux, blogging, markting, sécurité, droit…) viendront présenter leur spécialité et éventuellement animer des séances d'application.

Pré-requis : Aucun.

Compétences visées :
- Etre conscient de l'évolution et des changements d'Internet.
- Savoir s'adapter aux tendances et intégrer les nouvelles potentialités du web.

Volume horaire de travail personnel : 20h

Langue d'enseignement : FR

Bibliographie :
Une bibliographie sera recommandée par chaque conférencier à la fin de sa présentation.

Modalités d'évaluation :
Rapport de synthèse.

Semestre 4 - UE 1 Projet d'année et Etude de cas

10 ETCS

EC 1 : Projet d'année (conception et réalisation)
60h TD

Intervenant(s) : Ismaïl Timimi, Rachid Talbi

Descriptif : Avant leur insertion professionnelle, cette dernière année du Master est celle qui conduit les étudiants à l'autonomie et à la prise de décision. Il s'agit donc de les mettre en situation à travers des dispositifs tutorés où les projets permettent de travailler sur des commandes dans des conditions réelles.

Organisé selon l'approche de pédagogie de projet (commanditaire, besoins, cahier de charges, planning…), ce cours est l'un des dispositifs utilisés pour établir des synergies et des passerelles entre les différents enseignements du master et mettre ainsi en pratique l'ensemble des connaissances théoriques, méthodologiques et techniques acquises durant l'année.
L'objectif des projets d'année est de faire acquérir aux étudiants, en fin de formation, une expérience et une compétence s'appliquant à leur spécialisation professionnelle, à travers une production réalisée par groupe de projet. Cette production ou prestation peut avoir plusieurs formes (liste non exhaustive) :

- L'écriture, l'animation web et la communication sur les réseaux sociaux au profit d'un organisme ;
- La réalisation d'un projet multimédia et multi-support dans l'éventail des possibilités techniques apprises dans tous les cours ;
- L'organisation d'un évènementiel annuel pour promouvoir la formation et se positionner dans le secteur du web et du multimédia.

Au-delà de l'intérêt d'une production ou de prestation, l'une des finalités du master est précisément de former les étudiants à l'écoute, à l'adaptabilité et au travail collectif.

Le responsable du Master sélectionne chaque année un nombre de projets selon les commandes. Chaque projet est conduit par un groupe de travail composé de 3-5 étudiants qui désignent parmi eux un chef de projet. Les séances seront ordinairement composées d'ateliers en salle informatique ou de cours en salle de séminaire pour les suivis de projets. Une salle projets est ainsi mise à disposition des étudiants pour leur permettre un travail continu et des réunions régulières tout au long du semestre.

Pré-requis : Les différentes connaissances et compétences acquises avant et pendant l'année en cours.

Compétences visées :

- Avoir la capacité d'ambitionner un projet multimédia et multi-support.
- Maîtriser les démarches d'élaboration et de rédaction d'un cahier des charges.
- Savoir organiser et animer un évènementiel avec une thématique en rapport avec le web.

- Maîtriser les techniques de gestion, d'animation d'une équipe de travail et de la relation prestataire-commanditaire.

Volume horaire de travail personnel : 180h

Langue d'enseignement : FR

Bibliographie :

AUBRAY C., *Scrum - 3e éd. - Le guide pratique de la méthode agile la plus populaire*. Éditions Dunod, 2013.
CARRÉ C., *Animer un groupe, Leadership, communication et résolution de conflits*. Éditions Eyrolles, 2013.
FAYET M., COMMEIGNES J.-D., *Rédiger des rapports efficaces (5e édition) ; rapports d'activité; rapports de stage ; rapports de projets ; rapports d'études*. Éditions Dunod, 2015.
HIARD V., *Gestion d'un projet web : Planification, pilotage et bonnes pratiques*. Editions Eni, 2011.
OULLION J.-M., *Les métiers du Web*. Éditions L'Étudiant, 2014.
RAPEAUD M.-L, *La communication évènementielle : de la stratégie à la pratique, inclus l'éco-conception et le digital*. Éditions Vuibert, 2013.

Modalités d'évaluation :

- L'évaluation du projet sera faite conjointement par le commanditaire et par les enseignants tuteurs du projet. Elle portera sur le dossier de synthèse et sur la présentation orale finale, faite publiquement au commanditaire et aux enseignants. Le dossier de synthèse du projet doit être remis impérativement une semaine avant la date de présentation.

- La note définitive sera attribuée par à l'issue de la présentation. Elle tiendra compte du cahier des charges, du dossier de synthèse, de la présentation orale, de l'organisation et de la créativité de chaque groupe, ainsi que des rapports d'étape fournis au long du projet.

Semestre 4 - UE 2 Stage professionnel et Mémoire de recherche

20 ETCS

EC 1 : Stage professionnel (Mémoire et soutenance)

Intervenant(s) : Enseignants-Chercheurs de la formation

Descriptif : Le stage en entreprise est obligatoire et démarre généralement début avril et s'achève par la présentation d'un rapport-mémoire et une soutenance devant un jury début septembre. Le stage doit être d'une durée de 4 mois minimum (une période de 5 ou 6 mois est fortement recommandée). Il doit être rémunéré (Décret nº 2008-96 du 31 janvier 2008) et donner lieu à une convention de stage entre l'université et l'entreprise accueillant l'étudiant. La proposition de stage émanant de l'entreprise doit être validée préalablement par le responsable du Master qui vérifie sa cohérence par rapport aux exigences et objectifs pédagogiques de la formation.
Le stage fait l'objet d'un accompagnement en entreprise assuré par un tuteur professionnel, et d'un accompagnement pédagogique assuré par un tuteur universitaire, ce dernier est désigné par le Responsable de la formation parmi l'équipe des enseignants-chercheurs du Master.
L'une des priorités du M2 IDEMM est de favoriser l'entrée de l'étudiant dans la vie active. Le stage a pour objectif d'immerger l'étudiant dans un contexte professionnel pour lui permettre plusieurs acquis : avoir une pratique quotidienne d'un métier de l'information et de la communication (particulièrement sur le web) ; confronter des connaissances théoriques en contexte de prise directe avec la réalité professionnelle ; élargir son champ d'expérience professionnelle ; construire ou confirmer son projet professionnel et nouer des contacts pour sa future vie professionnelle.

Pré-requis : Avoir suivi tous les enseignements du M2 IDEMM.

Compétences visées :

- Savoir rendre compte, analyser et questionner une activité/pratique professionnelle.
- Savoir confronter les connaissances et compétences acquises dans la formation à la réalité professionnelle.
- Etre capable de produire un écrit universitaire de type rapport-mémoire avec une problématique bien définie.

Volume horaire de travail personnel :

Langue d'enseignement : FR

Bibliographie :
FRÉCON G., *Formuler une problématique, Dissertation, mémoire, thèse et rapport de stage.* Éditions Dunod, 2012.
GREUTER M., *Réussir son mémoire et son rapport de stage*. Éditions L'Etudiant, 2014.

HERMEL P. et al., *Réussir son stage en entreprise, un tremplin pour l'emploi !.* Éditions AFNOR, 2009.
KALIKA M., *Le mémoire de master : projet d'étude, rapport de stage*. Éditions Dunod, 2012.
MARTIN N., *Parler en public et captiver son auditoire. 50 minutes*, 2015.
ROCHE R. *Rédiger et soutenir un mémoire avec succès*. Éditions Eyrolles, 2007.

Modalités d'évaluation :
Le stage est évalué sur la base d'un mémoire, d'un rapport circonstancié du tuteur professionnel de stage (à travers une grille d'évaluation) et d'une soutenance devant un jury composé de deux enseignants du Master et du responsable du stagiaire dans l'entreprise.

- Il n'y a pas de rattrapage concernant les soutenances de stage, sauf cas exceptionnel sur décision du jury de fin d'année.

Master 2 parcours VeCIS

Responsable pédagogique : Stéphane Chaudiron

Objectifs de la formation

Ce parcours offre à des étudiants issus principalement de cursus en sciences humaines et sociales mais aussi d'autres disciplines une formation en veille et communication de l'information stratégique qui leur permette de concevoir et mettre en place un dispositif de veille dans différents contextes professionnels (veille marketing, veille concurrentielle, veille média, veille de e-réputation, etc.). La formation fournit aux étudiants les éléments conceptuels, méthodologiques, techniques et pratiques leur permettant d'assurer la responsabilité de projets de veille : réalisation d'un audit, mise en place d'une plateforme technique, participation à un réseau d'intelligence économique, création et animation de services Web, analyse d'une situation de crise et identification des réponses adaptées, mise en place d'un service d'information documentaire, etc.

Pour tenir compte des évolutions rapides des technologies et des méthodes mais aussi des besoins informationnels et des pratiques professionnelles, la formation privilégie l'acquisition de compétences par rapport à des fonctions professionnelles trop précises qui risquent d'être rapidement dépassées. Des partenariats avec de nombreux acteurs industriels permettent aux étudiants de s'exercer sur des outils et services de veille performants (AMI Software, Europresse, KB Crawl, TEMIS, Tropes…). Un cycle de conférences de professionnels de la veille apporte aux étudiants un éclairage renouvelé sur les différentes facettes du métier. Par ailleurs, la formation intègre un module d'initiation à la recherche qui permet aux étudiants qui le souhaitent d'envisager de poursuivre en doctorat.

Axes prioritaires de la formation

La formation s'appuie sur trois socles d'enseignement. Un premier socle permet aux étudiants de comprendre et d'analyser les besoins informationnels et les pratiques de veille des entreprises et organismes dans lesquels ils travailleront. Un deuxième socle fournit les compétences techniques permettant d'utiliser, d'évaluer et d'intégrer les outils informatiques, documentaires, linguistiques et cartographiques nécessaires à la réalisation d'applications de veille et de gestion des contenus numériques. En particulier, ils sauront concevoir et mettre en place une plateforme de veille (sourcing, collecte, analyse de l'information et restitution). Un troisième socle leur procure la maîtrise du processus de veille dans ses aspects à la fois méthodologiques et pratiques. Ils disposent également d'une connaissance approfondie des diverses sources d'information primaire et secondaire, formelle et informelle, structurée et non structurée.

Insertion professionnelle

À l'issue de la formation, les étudiants sont aptes à analyser les besoins des organisations (entreprise, établissement public, collectivité locale…) en terme de veille informationnelle (accès, traitement et diffusion de l'information mais aussi communication). Ils peuvent ainsi mettre en place un dispositif de veille automatisé, concevoir et réaliser un produit d'information électronique adéquat

et participer à la conduite d'un projet industriel dans le domaine de la médiation des contenus numériques professionnels.

Entreprises partenaires

La formation s'appuie sur un réseau de partenaires du monde de l'industrie de l'information qui participent à la formation: • Editeurs de logiciels (AMI Software, KB Crawl, TEMIS), • Producteurs de banques de données, • Agrégateurs de presse et de contenu (Europresse), • Editeurs de ressources numériques • Web agencies, • Courtiers publics et privés en information, • Services d'information documentaire, • Cellules de veille et d'IE, • Réseau consulaire • Syndicats professionnels (GFII…) En particulier, dans le cadre d'un partenariat, la formation bénéficie des outils développés par les sociétés AMI Software, KB Crawl et TEMIS ainsi que du service Europresse de Cedrom SNI.

Métiers visés

• Responsable de veille informationnelle, • Analyste de l'information, • Acteur dans un réseau d'intelligence économique, • Consultant en e-réputation et en *Knowledge Management*, • Responsable d'un système d'information documentaire, • Spécialiste de la gestion des connaissances, • Animateur de réseau documentaire, de portails d'information ou d'Intranets d'entreprise, • Développeur et responsable éditorial de produits d'information numérique, • Consultant en technologies et applications numériques…

Équipe pédagogique M2 VeCIS

BOLKA Laure, Maître de conférences en SIC
CHAUDIRON Stéphane, Professeur en SIC
DE CARVALHO PEREIRA Débora, Chargée de cours
DUFOUR Jean, Responsable de la veille à la CCI Nord Pas de Calais, Chargé de cours
FAVIER Laurence, Professeur en SIC
FRAISSE Amel, Maître de conférences
JACQUEMIN Bernard, Maître de conférences en SIC
HUYS-MOCHEZ Alice, Responsable de veille au CITC, Maître de conférences associée
KERGOSIEN Éric, Maître de conférences en SIC
KOVACS Susan, Maître de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication
MUSTAFA EL HADI Widad, Professeur en Sciences de l'Information et de la Communication
TIMIMI Ismaïl, Maître de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication
WILLAERT Christophe, Chargé de cours

Descriptif des unités d'enseignement du Master 2 parcours VeCIS

SEMESTRE 3

UE 1 Initiation à la recherche

- EC 1 Théorie des Sciences de l'Information et de la Communication
- EC 2 Méthodologie de recueil et d'analyse de données (MRAD)
- EC 3 Communication scientifique

UE 2 Professionnalisation

- EC 1 Algorithmique et programmation web
- EC 2 Architecture de l'information
- EC 3 Anglais professionnel

UE 3 Information et stratégie des organisations

- EC 1 Pratiques de veille et d'intelligence économique
- EC 2 Veille et communication de crise
- EC 3 Surveiller les médias sociaux

UE 4 Traitement avancé de l'information

- EC 1 Textmining et extraction de l'information textuelle
- EC 2 Diffuser les résultats de sa veille sur un CMS
- EC 3 Ingénierie linguistique et systèmes documentaires

UE 5 Représentation et organisation des connaissances

- EC 1 Structurer et baliser l'information : de l'information professionnelle aux humanités numériques
- EC 2 Veille experte sur internet

UE 6 Information et aide à la décision

- EC 1 Collecter et cartographier les connaissances
- EC 2 Maitriser les outils de veille
- EC 3 Réaliser et piloter son dispositif de veille

SEMESTRE 4

UE 1 Projet tutoré et études de cas

UE 2 Stage professionnel et Mémoire de recherche

Semestre 3 - UE 1 Initiation à la recherche

5 ECTS

EC 1 : Théorie des Sciences de l'Information et de la Communication
20h CM

Intervenant(s) : Laure Bolka-Tabary

Descriptif : Dans une première partie, le cours se concentrera sur la manière dont les approches théoriques en sémiotique, en psychologie cognitive et en psychologie sociale nourrissent les recherches en SIC. Après une présentation théorique, nous étudierons des textes de recherche autour de la question très vaste des pratiques numériques et des problématiques de la recherche-action, susceptible d'intéresser à la fois de futurs chercheurs mais aussi de futurs professionnels.
Dans un deuxième temps, afin de rendre compte de la diversité des théories et méthodologies mobilisées dans les recherches actuelles, des doctorants viendront présenter leurs travaux.

Pré-requis : Avoir suivi le cours "approche socio-cognitive de l'information" du Master 1 ou équivalent.

Compétences visées :
- Savoir situer le cadre conceptuel des travaux et analyses en Sciences de l'information et de la communication.
- Approfondir la connaissance des modèles analytiques appliqués à l'étude et à l'expertise des pratiques informationnelles et des services documentaires à travers une approche socio-cognitive et sémiotique l'information.

Volume horaire de travail personnel : 40h

Langue d'enseignement : FR

Bibliographie :
BRUNER J., ...car la culture donne forme à l'esprit : de la révolution cognitive à la psychologie culturelle, Paris, Editions Eshel, 1990 (trad. 1991).
MEUNIER, J-P., PERAYA D. Introduction aux théories de la communication :
VARELA F., et al. L'inscription corporelle de l'esprit. Sciences cognitives et expérience humaine, Paris, Seuil 1993.

Modalités d'évaluation :
DST sur des questions de cours et de réflexion.

EC 2 : Méthodologie de recueil et d'analyse de données (MRAD)
20h CM

Intervenant(s) : Ismaïl Timimi

Descriptif : Ce cours se donne pour objectif d'accompagner les étudiants dans une démarche de réalisation d'un travail de recherche sur des bases scientifiques. L'accent est mis sur la manière de vérifier et valider scientifiquement des hypothèses de recherche, dans une perspective comparée. À travers une approche à la fois théorique et pratique, on étudie les concepts fondamentaux et les méthodes, tant qualitatives que quantitatives, de collecte et de traitement de données. Une partie du cours porte principalement sur la collecte et l'analyse des traces informationnelles recueilles sur des dispositifs de médiation numériques, elle permet de se familiariser avec ces techniques et de comprendre leur cadre théorique ainsi que leur potentialité dans un travail de recherche. Le cours est certes orienté Recherche universitaire, mais plusieurs réflexions sont présentées et illustrées par des cas pratiques et des exemples issus du milieu professionnel.

Pré-requis : Quelques notions de base dispensées en M1 (cours de MRAD) ou l'équivalent.

Compétences visées :
- Savoir structurer les différentes étapes de la recherche scientifique et connaître les pratiques à suivre (et les dérives à éviter).
- Savoir adapter une démarche méthodologique à un projet de recherche et déterminer quand le recours à des techniques automatisées est pertinent.
- Connaître les différentes méthodes de recherche pour recueillir des données et la variété des approches pour les analyser.
- Maîtriser la surabondance de données à travers les différents outils d'analyse automatisée.
- Avoir des clés d'interprétation pour chaque méthode d'analyse, en développant le sens critique.

Volume horaire de travail personnel : 40h

Langue d'enseignement : FR

Bibliographie :
DEGEORGE J.-M., Méthodologie qualitative et processus : deux frontières de la recherche en entrepreneuriat. Revue de l'Entrepreneuriat, 2015/1 (Vol. 14).
DÉPELTEAU F., La démarche d'une recherche en sciences humaines : de la question de départ à la communication des résultats. Bruxelles : De Boeck, 2010.
HUNT E., LAVOIE A.-M., Les méthodes de recherche quantitatives et qualitatives peuvent-elles déjà coexister ?. Recherche en soins infirmiers 2011/2 (N° 105).
JANSEN B. J. et al., Handbook of Research on Web Log Analysis. New York, IGI Global, 2008.
PICKARD, A.-J. Research Methods in Information and Communications Practices. London : Facet Publishing, 2006.

VENTURINI T. et al., Méthodes digitales, Approches quali/quanti des données numériques. Réseaux 2014/6 (n° 188).

Modalités d'évaluation :
Contrôle continu (DST et/ou dossier de recherche par groupe).

EC 3 : Communication scientifique
20h CM

Intervenant(s) : Laurence Favier

Descriptif : Le cours porte à la fois sur l'évolution de la communication scientifique et sur sa problématisation théorique en sciences de l'information et de la communication. Sous l'angle de l'évolution, il s'agit de définir le champ de la communication scientifique et de caractériser les principaux changements à la fois des modes de communication et des enjeux économiques et politiques que ce champ constitue aujourd'hui. Du point de vue de sa théorisation, nous aborderons les différents angles sous lesquels les sciences de l'information, l'histoire du livre, les études sur les medias, la muséologie, la sociologie des sciences et les analyses linguistiques ont pu aborder et enrichir cette problématique.

Pré-requis :

Compétences visées :

Volume horaire de travail personnel : 40h

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie :
BEAUDRY G., La communication scientifique et le numérique, Hermes Science Publications, 2011
BOURDIEU P., Les usages sociaux de la science ; pour une sociologie clinique du champ scientifique, INRA, 1997.
BROUDOUX E., CHARTRON G. « La communication scientifique face au Web2.0. Premiers constats et analyse », In Rétrospective et perspective - 1989-2009 » - H2PTM, France (2009). Disponible sur : http://archivesic.ccsd.cnrs.fr/docs/00/42/48/26/PDF/Broudoux-Chartron-H2PTM09-ComScW2.pdf
COUZINET V. « De la communication scientifique à la médiation spécialisée : communication des savoirs et formes d'hybridation », Dans Problématiques émergentes en sciences de l'information et de la communication (F. Papy dir.), Paris, Hermès Lavoisier, 2008.
DE CHEVEIGNE S. (coord.), « SCIENCES ET MÉDIAS », Hermès n° 21, 1997.
JACOBI D., La communication scientifique, discours, figures et modèles, PUG, 1999.

Modalités d'évaluation : Dossier de recherche.

Semestre 3 - UE 2 Professionnalisation

5 ECTS

EC 1 : Algorithmique et programmation web
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : Eric Kergosien, Amel Fraisse

Descriptif : Ce cours est un prérequis pour tout cours de programmation : Introduction à l'algorithmique ; découpage fonctionnel ; structure conditionnel, boucles, procédures et paramètres ; structures de données de base ; notions de complexité. Le cours s'appuiera sur des travaux pratiques de programmation, en PHP ou en JavaScript selon l'orientation des étudiants.

Pré-requis : Aucun.

Compétences visées : - Capacité à lire et à écrire des algorithmes de base.
- Maîtrise des structures de données classiques et connaissance des algorithmes associés.
- Capacité à étudier la complexité de ces algorithmes.
- Implémentation dans un langage de programmation.

Volume horaire de travail personnel : 40h

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie :
FROIDEVAUX C., GAUDEL M.-C. et SORIA M., Types de données et algorithmes, McGraw-Hill, Collection Informatique, 1990, 575 pages.

Modalités d'évaluation : Interrogation écrite.

EC 2 : Architecture de l'information
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : Eric Kergosien

Descriptif : Le cours démarre par un rappel sur la modélisation des données (Modèle conceptuel + modèle logique) pour organiser les données à manipuler en fonction des besoins énoncés. Il présente dans une seconde partie une approche comparée et critique des normes et standards de description de documents numériques (SGML, HTML, XML), avec un accent particulier sur la norme XML. Il fait un bref rappel des concepts de base de XML, de la famille de technologies permettant de structurer et manipuler des documents selon cette norme, ainsi que des apports de XML à la structuration, à la distribution et au traitement de l'information numérique. Quelques modèles et standards permettant d'encoder, échanger et structurer des informations, proposés par le W3C dans le contexte XML seront revus en détails.
Dans la troisième partie du cours, les règles de passage de la modélisation conceptuelle des données à une structure en XML sont présentées et traitées vie des exercices.
L'approche pédagogique proposée alterne des exposés théoriques et des exercices pratiques, ces derniers doivent permettre aux étudiants de mettre en pratiques les concepts abordés dans la partie théorique du cours.
Un projet réalisé en binôme sur un sujet ouvert avec une demande explicite d'usagers permet d'intégrer l'ensemble des connaissances acquises dans le cours et doit permettre de proposer un résultat concret aux usagers cibles.

Pré-requis : - Savoir manipuler un éditeur de texte basique.
- Maîtrise de la modélisation des données (Dictionnaire des données, Modèle conceptuel, modèle logique).
- Bonnes bases en langage de balisage (XML, HTML, etc.).

Compétences visées : - Intégrer et consolider les concepts fondamentaux de la modélisation des données et du langage XML.
- Connaitre les principaux normes et standards relatifs à l'encodage, à la structuration et à la représentation des contenus, principalement textuels, dans le contexte XML.
- Savoir identifier les principaux apports et limites du XML dans le cadre de la gestion électronique de l'information et des documents.
- Concevoir et réaliser une base de données XML.
- Traiter des données XML pour diffusion (langage XPATH, XSLT pour la production automatique de sites Web, documents pdf, etc.).

Volume horaire de travail personnel : 40h

Langue d'enseignement : FR

Bibliographie :
BROWN P., Information Architecture with XML : A management strategy, John Wiley & Sons, 2003.

CALDERAN L., HIDOINE B., MILLET J., Métadonnées : mutations et perspectives, Séminaire INRIA, 29 septembre-3 octobre 2008, Dijon.
RAY E.-T., Introduction à XML, O'Reilly, 2001.
Documents numériques et Standards pour le Web : DC (Dublin Core), RDF (Resource Description Framework) et XML (eXtented Markup Language) - 13 et 14 janvier 2000.

Modalités d'évaluation : Projet en binôme sur un sujet ouvert avec exposé, Devoir terminal individuel sur table.

EC 3 : Anglais professionnel
18h TD

Intervenant(s) : A. Delbart

Descriptif : L'enseignement du cours de langue aura un double objectif : (a) Enseignement pratique sur le monde de l'entreprise (gestion de projet, techniques de communication) ; (b) Résumé et techniques de traduction.
Les étudiants seront amenés à faire des présentations orales en rapport avec leur projet professionnel.
Présentation des différentes certifications : TOEIC, TOEFL, BULATS et CLES.
Supports : Variés (Presse, documents vidéo, documents professionnels, études de cas…).

Pré-requis : Niveau B2.

Compétences visées : progresser dans les quatre compétences, mais en particulier dans les deux qui posent le plus problème (compréhension orale et expression orale) pour valider le niveau C1 ou C2
- être capable d'être autonome tant au niveau de la compréhension que de la production en anglais,
- savoir s'intégrer dans son environnement professionnel et communiquer dans des situations de la vie courante.

Volume horaire de travail personnel : 40h

Supports : Variés (Presse, documents vidéo, documents professionnels, études de cas …)

Langue d'enseignement : anglais

Bibliographie :

Modalités d'évaluation : Compréhension et production écrite

Semestre 3 - UE 3 Information et stratégie des organisations

5 ECTS

EC 1 : Pratiques de veille et d'intelligence économique
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : Stéphane CHAUDIRON

Descriptif : Après une présentation des différents modèles de gestion de l'information, le cours s'attache à définir plus précisément les processus de veille et d'intelligence économique. Le cours présente ensuite les différentes étapes de la veille informationnelle ainsi que les méthodes mises en œuvre selon les acteurs (grands groupes, PME, collectivités territoriales…). Plusieurs responsables de veille et d'intelligence économique témoignent de leur pratique et de leur expérience.

Pré-requis : Avoir suivi au moins un cours de niveau Master 1 en bibliothéconomie, documentation ou gestion des connaissances, ou bien justifier d'une expérience professionnelle en veille ou gestion des connaissances.

Compétences visées : A l'issue du cours, les étudiants disposeront d'un cadre théorique et méthodologique leur permettant d'analyser les besoins et les comportements informationnels dans les métiers de la veille, du Knowledge management, de l'intelligence économique…

Volume horaire de travail personnel : 40 heures

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie :
BULINGE Franck, Maîtriser l'information stratégique : Méthodes et techniques d'analyse, De Boeck, 2014.
COGGIA Véronique, IE et prise de décision dans les PME - Le défi de l'adaptation des procédés d'IE aux particularités culturelles, L'Harmattan, 2009.
BALMISSE Gilles, Veille stratégique sur Internet : comprendre les enjeux, maîtriser les outils et partager l'information, ENI éditions, 2014.
DELENGAINE Xavier, Organiser sa veille sur Internet : au-delà de Google... Outils et astuces pour le professionnel, Eyrolles, 2014
BISSON Christophe, Guide de gestion stratégique de l'information pour les PME, Les 2 encres, 2013.

Modalités d'évaluation : Contrôle continu : rédaction de notes d'étonnement

EC 2 : Veille et communication de crise
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : Alice HUYS-MOCHEZ

Descriptif : Ce cours vise à acquérir des compétences opérationnelles en matière de pilotage de la réputation digitale d'une marque et plus spécifiquement de communication de crise. Une première partie de cours théoriques posera les concepts et méthodologies de la communication en contexte de crise. Un certain nombre de cas d'école viendront appuyer et illustrer ces observations. Une part importante du cours sera ensuite consacrée à la mise en pratique des acquis méthodologiques.

Pré-requis : Avoir une appétence pour la compréhension des phénomènes de propagation de l'information digitale. Connaitre les différents réseaux sociaux et en maitriser les usages. Avoir de bonnes capacités rédactionnelles, d'analyse et de réflexion. Faire preuve de créativité et de prise d'initiative.

Compétences visées : Connaissance : à l'issue du cours théorique, l'étudiant sera capable de situer et de définir les différentes étapes nécessaires à la mise en place de process de gestion de crise d'e-réputation (gestion de la crise en elle-même, dynamiques d'e-influence au service de la réputation de la marque). Compréhension : l'étudiant sera en mesure d'utiliser ses acquis théoriques pour résoudre une problématique de marque donnée. Application : l'étudiant aura acquis des réflexes opérationnels sur un certain nombre d'actions de gestion de crise : conception de plans d'action, imagination de postures de communication, proposition d'actions d'e-influence. Analyse : l'étudiant sera en mesure de décomposer une situation donnée et de rechercher des solutions adéquates à la fois méthodologiques et techniques.

Volume horaire de travail personnel : 40 heures

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie :
FILLIAS Edouard, VILLENEUVE Alexandre, E-réputation : stratégie d'influence sur Internet, Paris, Ellipse, 2011.
LIBAERT Thierry, La communication de crise, 4ème éd. Paris, Dunod, 2015.
BLOCH Emmanuel, Communication de crise et médias sociaux, Paris, Dunod, 2012.

Modalités d'évaluation : Contrôle continu : dossier

EC 3 : Surveiller les médias sociaux
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : Bernard JACQUEMIN

Descriptif : Le cours vise à donner aux étudiants les outils théoriques et opérationnels nécessaires pour procéder à l'analyse et à l'exploitation des médias sociaux en contexte de veille. Dans un premier temps, le cours posera les fondements théoriques liés à l'analyse des réseaux (en particulier les réseaux socio-numériques) et à l'analyse de contenu, avant de proposer, à travers la prise en main d'outils permettant l'appréhension des médias sociaux, de mettre en place des méthodologies d'exploitation de ces réseaux soit en tant que sources d'information, soit en tant que canaux de diffusion de l'information, dans un contexte de veille.

Pré-requis : Des connaissances en analyse de contenu sont souhaitées.

Compétences visées : Maîtriser les théories des réseaux (longue traîne, lois de Metcalfe et de Reed, théorie du petit monde (Milgram). Maîtriser les méthodologies d'analyse de contenu Maîtriser les différents médias et réseaux sociaux pertinents en contexte de veille Savoir les utiliser en tant que sources d'information à surveiller (e-réputation, signaux faibles...) et en tant qu'outils de communication (face à une situation de crise par exemple) Être capable d'assurer le suivi et l'analyse des discours médiatiques et des opinions exprimées sur le Web, les médias et les réseaux sociaux Maîtriser les différentes méthodologies et outils de veille spécifiques au web social.

Volume horaire de travail personnel : 40 heures

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie :
DEGENNE, Alain et FORSÉ, Michel, 2004. Les réseaux sociaux. Paris : A. Colin. Collection U Sociologie.
FANELLI-ISLA, Marc, 2012. Guide pratique des réseaux sociaux: Twitter, Facebook... des outils pour communiquer. Paris : Dunod. Efficacité professionnelle.
LEMIEUX, Vincent et OUIMET, Mathieu, 2004. L'analyse structurale des réseaux sociaux. Bruxelles , Sainte-Foy (Québec) : De Boeck Université, Presses de l'Université de Laval. Méthodes en sciences humaines.
LAZEGA, Emmanuel, 2007. Réseaux sociaux et structures relationnelles. Paris : Presses universitaires de France. Que sais-je ?, 3399.
MERCKLÉ, Pierre, 2011. La sociologie des réseaux sociaux. Paris : La Découverte. Repères. Sociologie, 398.
RISSOAN, Romain, 2012. Réseaux sociaux: comprendre et maîtriser ces nouveaux outils de communication. Saint-Herblain : ENI. Marketing Book.

Modalités d'évaluation : Contrôle continu : dossier

Semestre 3 - UE 4 Traitement avancé de l'information

5 ECTS

EC 1 : Textmining et extraction de l'information textuelle
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : Amel FRAISSE

Descriptif : : Le web 2.0 a démultiplié de façon gigantesque la disponibilité de l'information textuelle non structurée (newsgroups, réseaux sociaux, forums, etc.). La collecte ainsi que l'analyse automatique de ce type d'information sont devenues incontournables pour extraire des connaissances utiles pour différents domaines et plus particulièrement la veille. Ce cours présente l'ensemble des étapes impliquées dans une chaine de traitement automatique de corpus : collecte d'un corpus de Tweets, structuration et transformation du corpus en matrice Documents/Termes, analyse basée sur des approches statistiques et enfin la visualisation des connaissances extraites.
Nous utiliserons tout au long de ces étapes de traitement le logiciel R et plus particulièrement le package TM (Text Mining). Un volet du cours sera consacré aux applications de la fouille à l'opinion mining et au sentiment analysis. L'objectif ici est de proposer un panorama des méthodes et outils utilisés en matière d'opinion mining. Les étudiants réaliseront au cours de cette formation un lexique d'opinion et de sentiments.

Pré-requis : Connaissances de base en TAL (Traitement automatique du Langage Naturel

Compétences visées : À l'issue de cette formation, l'étudiant doit être capable de mettre en place une chaine complete de traitement automatique de l'information : de la collecte de documents jusqu'à la visualisation de connaissances contenues dans ces documents.

Volume horaire de travail personnel : 40 heures

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie :
BING, L. (2010). Sentiment Analysis and Subjectivity. Dans Indurkhya et Damerau, Handbook of Natural Language Processing. Ed. Boca Raton, Chapman & Hall / CRC Press.
BOULLIRER, D. et LOHARD, A. (2012). Opinion Mining et Sentiment Analysis. Marseille: OpenEdition Press.
COUPET Pascal, BIANKA Buschebeck, SIX Amandine, HUOT Charles, HLe Text Mining multilingue : application au monde de l'intelligence économique, Rapport interne, Société TEMIS, WWW.temis.com
EESOO-RAMDANI E., BOURION E., SLODZIAN M., VALETTE M. (2011) De la fouille de données à la fabrique de l'opinion. Les cahiers du numériques. Sous la direction de Grivel, L.
IBEKWE-SAN JUAN, F. Fouille de textes, méthodes, outils et applications, Hermès, Paris, 2007
FOREST Dominic (2009), "Vers une nouvelle génération d'outils d'analyse et de recherche d'information", Documentation et Bibliothèques, Avril-Juin 2009, p. 75 à 86
Modalités d'évaluation : Contrôle continu. Devoir sur table, Devoir sur machine.

EC 2 : Diffuser les résultats de sa veille sur un CMS
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : Christophe WILLAERT

Descriptif : A travers la découverte du CMS Wordpress, ce cours permet l'acquisition de techniques d'administration d'un système de gestion de contenu. En ciblant les besoins propres à la veille, la logique de fonctionnement des CMS est ici détaillée afin de permettre aux étudiants de s'adapter aux autres CMS du marché.

Pré-requis : Maîtrise des compétences de base en HTML, CSS, structuration et balisage de l'information

Compétences visées : Savoir implémenter et gérer un CMS

Volume horaire de travail personnel : 1 à 2h par semaine

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie :
AUBRY Christophe, *HTML5 et CSS3 - Maîtrisez les standards de la création de sites web* (Nouvelle édition), Eni, 2019
AUBRY Christophe, *WordPress 5 - Un CMS pour créer et gérer blogs et sites web,* Eni, 2019
CANIVET Isabelle, HARDY Jean-Marc, *La stratégie de contenu en pratique: 30 outils passés au crible*, Eyrolles, 2012
KISSANE Erin, *Stratégie de contenu Web*, Eyrolles, 2011
SIMONET Frédéric, *WordPress, Joomla, Drupal Comprendre avant de s'engager : guide pratique des trois CMS les plus utilisés*, De Boek, 2016

Modalités d'évaluation : Examen final : épreuve sur ordinateur

EC 3 : Ingénierie linguistique et systèmes documentaires
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : Ismaïl TIMIMI

Descriptif : Dans une logique de modélisation et d'industrialisation, ce cours vise à donner aux étudiants une formation théorique et pratique sur les caractéristiques linguistiques d'un système de traitement d'information. C'est un prolongement du cours (Traitement automatique de l'information) dispensé en M1. Dans ce deuxième niveau, l'objectif est triple : (a) comprendre les pratiques et les usages des technologies linguistiques ; (b) savoir développer des stratégies d'interaction et de mutualisation de différentes ressources (modules libres, corpus annotés…) pour des besoins informationnels précis. (c) acquérir les cadres théoriques et méthodologiques pour l'évaluation de systèmes de traitement d'information à forte composante linguistique. Enfin, la modélisation de certains usages étudiés dans ce cours peut donner lieu à des applications en informatique (cours de programmation).

Pré-requis : Des connaissances de base sur le traitement linguistique (ressources et modules). Des connaissances de base sur les caractéristiques de l'information textuelle.

Compétences visées

- Maîtriser les enjeux et les limites de la modélisation linguistique.
- Comprendre le fonctionnement et les usages des technologies linguistiques.
- Savoir analyser et évaluer les performances d'un outil de traitement d'information.
- Savoir adapter les opportunités d'un outil d'analyse à des besoins informationnels.

Bibliographie

BRIOT J.-P., DEMAZEAU Y, Principes et architectures des systèmes multi-agents. Traité information - commande - communication, Paris, Hermès, 2001.
DAILLE B., ROMARY L, Linguistique de corpus. Coll. Traitement automatique des langues, vol. 42, N°2/2001, Paris, Hermès, 2001.
EL-BÈZE M., et al. Opinions, sentiments et jugements d'évaluation. Revue TAL, 2010, vol. 3/51.
GRIVEL L., La recherche d'information en contexte, Outils et usages applicatifs. Paris, Hermès – Lavoisier, 2011.
LALLICH-BOIDIN G., MARET D., Recherche d'information et traitement de la langue, fondements linguistiques et applications. Les cahiers de l'Enssib, n°003, 2005.
MINEL J.-L, Filtrage sémantique, du résumé automatique à la fouille de textes. Paris, Hermès, 2002.

Mode d'évaluation
Contrôle continu (DST et dossier de recherche avec présentation orale).

Semestre 3 - UE 5 Représentation et organisation des connaissances

5 ECTS

EC 1 : Structurer et baliser l'information
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : Eric KERGOSIEN

Descriptif : Le cours démarre par une approche comparée et critique des normes et standards de description de documents numériques (SGML, HTML, XML), avec un accent particulier sur la norme XML. Il rappelle dans sa première partie, les concepts de base de XML, la famille de technologies permettant de manipuler des documents structurés selon cette norme, ainsi que ses apports à la structuration, à la distribution et au traitement de l'information numérique. Dans la deuxième partie du cours, quelques standards XML permettant d'encoder des contenus textuels (TEI, DC, etc.) sur le Web seront revus en détails. Dans la troisième et dernière partie, l'objectif est de compléter la chaîne de traitement de veille documentaire pour structurer, traiter et diffuser les informations récoltées en utilisant des outils de veille étudiés au cours de la formation. L'approche pédagogique proposée alterne des exposés théoriques et des exercices pratiques, ces derniers doivent permettre aux étudiants de mettre en pratiques les concepts abordés dans la partie théorique du cours.

Pré-requis : Savoir manipuler un éditeur de texte basique, maîtrise de la modélisation des données (Dictionnaire des données, Modèle conceptuel, modèle logique), bonnes bases en langage de balisage (XML, HTML, etc.), connaissances pratiques en veille documentaire.

Compétences visées : Intégrer et consolider les concepts fondamentaux de la modélisation des données et du langage XML ; connaitre les principaux normes et standards du Web relatifs à l'encodage, à la structuration et à la représentation des contenus, principalement textuels, dans le contexte XML ; savoir identifier les principaux apports et limites du XML dans le cadre de la gestion électronique de l'information et des documents ; concevoir et réaliser une veille documentaire avec gestion des informations pertinentes selon le besoin exprimé ; traiter des données XML pour diffusion (langage XPATH, XSLT pour la production automatique de sites Web, documents pdf, etc.).

Volume horaire de travail personnel : 45 heures

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie :
RAY E. T., Introduction à XML, O'Reilly, 2001.
CALDERAN L. , HIDOINE B., MILLET J., Métadonnées : mutations et perspectives, Séminaire INRIA, 29 septembre-3 octobre 2008, Dijon.

Modalités d'évaluation : Contrôle continu : exercices pratiques sur machine

EC 2 : Veille experte sur internet
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : Ismaïl TIMIMI

Descriptif : L'organisation et l'accès aux ressources non exclusivement textuelles sur le web nécessitent une réflexion sur les nouvelles stratégies et approches de recherche d'information tenant compte de la structure des documents composites et de la spécificité des nouvelles plates-formes de partage et d'échange.
Ce cours vise à donner aux étudiants des connaissances théoriques sur les modèles (formels et informels) d'indexation et de balisage, et ensuite des connaissances pratiques et méthodologiques sur la recherche, le croisement et l'analyse de l'information en ligne. Plusieurs outils et cas pratiques de veille experte seront dispensés (outils de veille, métamoteurs, recherche d'images, outils de cartographie, outils de gestion de flux RSS, outils d'analyse innovants : classification et clusterisation, détection d'entités nommées, analyse d'opinion).

Pré-requis :
* Connaissance du fonctionnement et des fonctionnalités des moteurs de recherche d'information.
* Le cas échéant, ce cours sera introduit par une séance de vulgarisation de quelques notions d'analyse de données (logique, graphes, topologie, statistiques).

Compétences visées :
* Comprendre les particularités du document composite.
* Maîtriser les langages de balisage et de représentation.
* Appréhender les opportunités des outils innovants.
* Approfondir les usages des outils de recherche d'information en réseaux.
* Connaître les applications des technologies du web social.

Volume horaire de travail personnel : 40 heures

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie :
ARNAUD M., MERZEAU L., Traçabilité et réseaux. Hermès, Cnrs-édition, 2009/1, n° 53.
CATHERINE B. (sous la dir), Nouvelles applications en recherche d'informations. Document numérique, vol. 17, 2014/1, Paris, Lavoisier..
DINET Jérôme, Recherche collaborative d'information. Les Cahiers du numérique, Paris, Lavoisier, 2012/1-2, vol. 8.
BAR-ILAN J., Attentes versus réalité. Questions de communication, PUN, vol. 14, 2008.
QUONIAM L, BOUTET C, Web 2.0, la révolution connectique. in Document numérique, vol 11, 1/2008.
SIMONNOT B, GALLEZOT G., L'entonnoir : Google sous la loupe des sciences de l'information et de la communication. Caen, C&F éditions, 2009.
Modalités d'évaluation : Contrôle continu (DST et/ou dossier et présentation orale).

Semestre 3 - UE 6 Information et aide à la décision

5 ECTS

EC 1 : Collecter et cartographier les connaissances
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : Jean DUFOUR, Débora de CARVALHO PEREIRA

Descriptif : Le cours vise à mettre en place un système de d'analyse et de visualisation de l'information textuelle. Dans la première partie, les étudiants s'entraîneront à l'analyse automatique avec le logiciel Tropes. La deuxième partie du cours a pour but de découvrir les enjeux fondamentaux de la visualisation des connaissances. Les étudiants apprendrons les techniques des la cartographie de l'information (cartographie du web, cartographie des controverses, analyse scientométrique etc.), notamment à travers le logiciel Gephi.

Pré-requis : Disposer de compétences dans les domaines suivants : l'analyse de contenu, la construction de référentiels linguistiques (thésaurus, lexique, réseau sémantique, ontologie…). Maîtriser un logiciel documentaire.

Compétences visées : Réaliser un outil d'analyse et de cartographie de l'information, construire les scénarios avec le logiciel Tropes, cartographier l'information avec GePhi.

Volume horaire de travail personnel : 40 heures

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie :
BARDIN Laurence, L'Analyse de contenu, Paris, PUF, 2013.
GHIGLIONE Rodolphe, LANDRÉ Agnès, BROMBERG Marcel, MOLETTE Pierre, L'Analyse automatique des contenus, Paris, Dunod, 1998.

Modalités d'évaluation : Contrôle continu : réalisation d'un outil

EC 2 : Maitriser les outils de veille
10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : Stéphane CHAUDIRON

Descriptif : Le cours vise à maîtriser les différentes fonctionnalités d'une plateforme de veille. La première partie du cours vise à présenter l'offre actuelle en termes d'outils de veille, généralistes ou spécialisés, payants et open source. Dans la seconde partie, un logiciel particulier est étudié. Toutes les étapes de la mise en place d'un tel dispositif sont vues en détail : définition du besoin, élaboration du plan de veille, identification des sources, création des alertes, collecte de l'information et analyse des résultats.

Pré-requis : Disposer d'une connaissance préalable du secteur de la documentation et des sources d'information utilisées dans le monde professionnel. Avoir une bonne maîtrise d'au moins un logiciel documentaire ou d'un outil de traitement automatique des langues.

Compétences visées : Connaître l'offre dans le domaine des outils de veille ; savoir utiliser une plateforme de veille.

Volume horaire de travail personnel : 40 heures

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie :
Bases, revue professionnelle éditée par Bases publications, Paris.
Archimag, revue professionnelle éditée par Serda, Paris.
Veille magazine, revue professionnelle éditée par Veille, Bagneux.
BOUTHILLIER France, SHEARER Kathleen, Assessing Competitive Intelligence Software. A Guide to Evaluating CI Technology, Information Today Inc., 2003.
CHAUDIRON Stéphane (sous la dir. de), L'évaluation des systèmes de traitement de l'information, Paris, Hermès, 2004.
BALMISSE Gilles, MEINGAN Denis, La veille 2.0 et ses outils, Paris, Hermès, 2008.

Modalités d'évaluation : Contrôle continu : dossier

EC 3 : Réaliser et piloter son dispositif de veille
10h CM - 10h TD

Enseignement : Réaliser et piloter son dispositif de veille

10h CM - 10h TD

Intervenant(s) : Alice HUYS-MOCHEZ

Descriptif : Le cours vise à concevoir, mettre en place et piloter un dispositif de veille en répondant à un besoin concret. Les étudiants mettront à profit les méthodologies présentées dans les cours précédents et utiliseront les outils mis à leur disposition, notamment la plateforme KB Crawl, les outils d'analyse et de visualisation.

Pré-requis : Avoir suivi l'ensemble des cours méthodologiques et techniques du début de la formation.

Compétences visées : Savoir concevoir, mettre en place et piloter un dispositif de veille pour répondre à un besoin opérationnel

Volume horaire de travail personnel : 40 heures

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie :

Modalités d'évaluation : Dossier

Semestre 4 - UE 1 Projet tutoré et études de cas

10 ECTS

EC 1 : Projets tutorés et études de cas
60h TD

Intervenant(s) : Stéphane CHAUDIRON, Ismaïl TIMIMI, Widad MUSTAFA EL HADI

Descriptif : Le projet tutoré répond généralement à un besoin exprimé par un organisme extérieur. Par groupe de deux ou trois, les étudiants mettent en œuvre l'intégralité du projet dans toutes ses phases : conception, identification des moyens, échéancier, suivi et réalisation, présentation et évaluation des résultats.

Pré-requis : Avoir suivi le cours de gestion de projet.

Compétences visées : Être capable de : Comprendre et analyser les besoins d'un « client » ; Décomposer et modéliser les différentes tâches ; Affecter les moyens nécessaires à la réalisation du projet ; Conduire le projet à son terme ; Évaluer les résultats.

Volume horaire de travail personnel : 180 heures

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie :
Chambon M., Perouze H., *Conduire un projet dans les services*, Chronique Sociale
Poggioli Pierre*, La Méthode PERT*, Editions d'Organisation
Vallet Gilles, *Techniques de planification de projets*, Dunod

Semestre 4 - UE 2 Stage professionnel et mémoire de recherche

20 ECTS

Enseignement : Stage professionnel et mémoire de recherche

Intervenant(s) : Stéphane Chaudiron

Descriptif : Validation par le responsable de la formation que le sujet de stage est conforme aux exigences de la formation (durée minimale de 4 mois). Le responsable de la formation désigne un tuteur universitaire parmi l'équipe enseignante du master ;
Définition d'une problématique générale permettant d'éclairer le travail de stage à la lumière des enseignements théoriques suivis pendant l'année et indépendamment du contexte particulier de l'entreprise ;
Rendu d'une description écrite de la mission de stage ;
Rédaction d'un mémoire de recherche à partir de la problématique identifiée ;
Soutenance du mémoire devant un jury composé de deux enseignants de la formation et du tuteur de l'organisme où le stage a été effectué.

Pré-requis : Avoir suivi tous les enseignements de la formation

Compétences visées : L'étudiant(e) doit être capable de construire une problématique de recherche à partir de la situation professionnelle imposée par le contexte de réalisation du stage, puis de mener à bien la recherche en tenant compte des exigences théoriques et méthodologiques propres au sujet et au terrain considérés.

Volume horaire de travail personnel : stage d'une durée de 4 à 6 mois

Modalités d'évaluation : Rédaction et soutenance d'un mémoire de recherche

Master 2 parcours SIC

Responsable pédagogique: Widad Mustafa El Hadi, professeur des universités

Le parcours Société, Information, Communication (SIC) propose une formation de haut niveau aux métiers de la recherche et de l'expertise en information et communication. Ce parcours se caractérise par sa transversalité aux trois mentions du champ de la 71e section du Conseil National des Universités "Sciences de l'Information et de la Communication" : "Information-Communication", "Information-Documentation" et "Culture et Communication" offertes par l'UFR DECCID, Université de Lille SHS https://www.univ-lille3.fr/ufr-deccid/sid/

Il offre des enseignements représentant les divers métiers des trois mentions relevant du domaine des SIC. Ce parcours permet également de poursuivre une thèse de Doctorat. Il débouche ainsi notamment sur les métiers de la recherche et de l'enseignement supérieur. La nécessité de penser globalement l'information et la communication s'adosse sur des recherches concernant les modalités de diffusion, d'appropriation et de médiation des savoirs et objets culturels, en particulier dans un contexte de généralisation du numérique**.** Ce parcours étudie aussi l'évolution de toutes les formes de communication dans les espaces publics et analyse la circulation des discours sociaux (identitaires, politiques, techniques ou professionnels) conduisant à instituer l'information et la communication en catégories politiques. A cette carte d'identité sommaire, ajoutons quelques précisions sur le ciment intellectuel qui nous réunit : l'observation d'objets et de terrain par le recueil et l'analyse de données et une conception de la communication comme un processus social multidimensionnel. Nous ajouterons à ces thématiques propres aux SIC, celles relevant du champ des « Humanités digitales » qui consiste à évaluer l'impact des technologies numériques sur la formation et la transmission de la connaissance en sciences humaines.

Le parcours SIC s'appuie sur les thématiques structurantes du laboratoire Geriico http://geriico.recherche.univ-lille3.fr/ (Groupe d'Études et de Recherche Interdisciplinaire en Information et Communication), thématiques transversales aux mentions "Information-Communication", "Information-documentation" et "Culture et Communication" de l'UFR DECCID :

Information et communication dans les organisations ;
Culture et médias dans l'espace public ;
Innovation par l'usage et dispositifs numériques ;
Circulation de l'information et organisation des connaissances

Compétences visées : A l'issue de la formation, les diplômés doivent être capables, notamment, d'utiliser les notions et les concepts scientifiques des SIC, de maîtriser les techniques et méthodologies d'analyse de corpus, d'enquête, d'observation, et d'évaluation ; de mettre en œuvre les méthodologies de gestion de projets ; de faire preuve d'autonomie dans le cadre d'un pilotage de projets de recherche.

En Formation initiale : le M2 SIC est accessible, après étude de dossier, aux étudiants titulaires d'un M1. En formation continue, le parcours accueille des professionnels qui cherchent à articuler

leurs pratiques sur une théorisation et des connaissances avancées. Et pour les étudiants étrangers, ils doivent être titulaires d'un M1 ou équivalent.

Métiers visés : A l'issue de la formation, les étudiants peuvent s'orienter vers les métiers de la recherche dans les organismes publics et privés ou la poursuite de leur formation en vue de l'obtention d'un doctorat en SIC les destinant aux métiers de l'enseignement et de la recherche (Le Doctorat en SIC est accueilli au sein de l'Ecole doctorale régionale en SHS). Nous avons recensé pour le quadriennal en cours quelques métiers supplémentaires qui sont occupés par les anciens diplômés de cette formation (ex-SCCD et actuel SIC) : Acteur de la R&D dans les organismes privés de recherche sous contrat ; Responsable de projets de R&D dans le secteur des industries de l'information et de la communication ; Consultant en nouvelles technologies et applications numériques ; Consultant en stratégie communicationnelle ; Conseil.

Descriptif des unités d'enseignement

Semestre 3

UE 1 : Approche historique et épistémologique du champ
UE 2 : Approche professionnelle du champ
UE 3 : Séminaires de spécialité et problématiques de recherche
UE 4 : Séminaires complémentaires et problématiques de recherche
UE 5 : Problématiques et métiers : approches disciplinaires des champs professionnels

Semestre 4

UE 1 : Mémoire de recherche

Pour les descriptifs des UE, se reporter au guide des études du parcours SIC

LA MAISON DE LA MÉDIATION : informer et prÉvenir

Ouverte à tou.te.s, étudiant.e.s et personnels de l'Université, dans le respect des règles de déontologie et en concertation avec les services et composantes de l'établissement, elle est un lieu d'accueil, d'information et de réponse aux questions juridico-administratives. Elle a pour missions de prévenir les comportements abusifs comme les conflits, de pacifier les relations, de sensibiliser enfin la communauté universitaire notamment par la promotion de l'égalité, la lutte contre les discriminations, la laïcité.

Maison de la médiation
maison-mediation@univ-lille.fr
03.62.26.91.16

La maison de la médiation est associée aux cellules harcèlement (sexuel et moral) et au médiateur (référent racisme et antisémitisme, en charge des discriminations).

Cellule d'écoute, de soutien et d'accompagnement contre le harcèlement moral (CESAHM)
contact-harcelement-moral@univ-lille.fr

Cellule d'écoute, de veille et d'information sur le harcèlement sexuel (CEVIHS)
contact-harcelement-sexuel@univ-lille.fr

Médiateur, référent racisme et antisémitisme, en charge des discriminations
amadou.bal@univ-lille.fr

L'université de Lille couvre 6 grands domaines de formation : ARTS, LETTRES, LANGUES - SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES - DROIT, ÉCONOMIE, GESTION - SANTÉ - SCIENCES, TECHNOLOGIES – SCIENCES ET TECHNIQUES DES ACTIVITES PHYSIQUES ET SPORTIVES.
www.univ-lille.fr

Ligne générale ULille - campus Pont-de-Bois : 03.20.41.60.00
Accueil Galerie : 03.20.41.66.07 / 70.58

CAMPUS PONT-DE-BOIS

BATIMENT A - ENTREE A8

SCOLARITÉ
Accueil général étudiant
03.20.41.62.10
Relais scolarité Pont-de-Bois
03.20.41.60.35
scolarite-relais-pontdebois@univ-lille.fr

VIE ÉTUDIANTE
Bureau de la Vie Étudiante et du Handicap
03.20.41.70.96 | bveh.pdb@univ-lille.fr

SANTÉ
Centre de santé de l'étudiant
03 20 90 74 05

Service Universitaire d'Accompagnement, d'Information et d'Orientation (SUAIO)
03.20.41.62.46
suaio-campus-pontdebois@univ-lille.fr

Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle (BAIP)
03.20.41.61.62
baip-campus-pontdebois@univ-lille.fr

Hubhouse
03.20.41.60.95/97
hubhouse-pontdebois@univ-lille.fr

INTERNATIONAL
Service des relations internationales
https://international.univ-lille.fr/
international-shs@univ-lille.fr

Dépt. d'Enseignement du Français pour les étudiants de l'International (DEFI)
03.20.41.63.83 | defi@univ-lille.fr

Bureau d'accueil des Étudiants Internationaux (BAEI).
03.20.41.60.29 / 66.59 | baei-shs@univ-lille.fr

BÂTIMENT F

ÉTUDES DOCTORALES
École doctorale Régionale SHS
03.20.41.62.12 | sec-edshs@pres-ulnf.fr
doctorat.univ-lille.fr/ecoles-doctorales

BIBLIOTHÈQUE UNIV.

SCD - Bibliothèque Universitaire centrale
03.20.41.70.00
https://www.univ-lille3.fr/bibliotheques/

BÂTIMENT A (Entrée face parking Kino)

Formation continue et alternance
03.20.41.72.72 | dfca-pontdebois@univ-lille.fr
formation-continue.univ-lille.fr

Service d'Enseignement à distance (SEAD)
03.20.41.65.55 | sead@univ-lille.fr

HALL BATIMENT A

Service Culture
03.20.41.60.25
culture.univ-lille.fr

SUAPS (sports)
03.20.41.62.69
sport.univ-lille.fr

Université de Lille

POUR EN SAVOIR PLUS
https://deccid.univ-lille.fr/sid/

UFR DECCID
Département Sciences de l'information et du document

Domaine Universitaire du Pont de Bois
Rue du Barreau
BP.60149
59653 Villeneuve d'Ascq Cedex

Tél : +33(0)20416230
patricia.martel@univ-lille.fr

Université de Lille

POUR EN SAVOIR PLUS
UNIV-LILLE.FR

Université de Lille
UFR DECCID
Département Sciences de l'information et du document
https://deccid.univ-lille.fr/sid/
03.20.41.74.54
patricia.martel@univ-lille.fr

Conception : service communication & imprimerie Université de Lille- Septembre 2019