

Master

Master 1 / Master 2

Mention

Innovation, entreprise et société

Parcours

Management de l'entreprise innovante



fasest



Université
de Lille

MASTER 1 & 2 - Parcours Management de l'entreprise innovante

«L'innovation, définie comme l'introduction sur le marché de nouveaux produits et services, la mise en oeuvre de nouvelles organisations productives ou encore l'adoption de nouveaux procédés, est aujourd'hui au coeur des stratégies des entreprises.

L'entrepreneuriat, qu'il prenne la forme de la création d'entreprises innovantes ou du management de projets innovants au sein des organisations est ainsi le moteur d'une économie fondée sur le savoir et l'innovation.

Le parcours **Management de l'entreprise innovante -MEI-** est consacré à l'analyse économique et au management de ces deux phénomènes économiques majeurs. Il vise à fournir aux étudiants une connaissance approfondie (théorique, méthodologique et opérationnelle) des dynamiques d'innovation et de créations d'entreprises.

Il permet ainsi aux étudiant-es en sciences économiques et de gestion, mais aussi aux ingénieur-es et aux étudiant-es des cursus scientifiques, d'envisager une large palette de débouchés, qui vont du management de l'innovation et de la création d'entreprise à l'étude et à la recherche économique, en passant par le consulting et l'accompagnement des entreprises dans leurs projets d'innovation»

Faïz Gallouj, Directeur de la mention

PRÉSENTATION DU M1

Le master 1 parcours Management de l'entreprise innovante vise à fournir aux étudiants une formation généraliste équilibrée entre : sciences économiques (maîtrise des outils fondamentaux nécessaires à l'analyse économique des marchés) et management des entreprises et des organisations (principes et techniques de base du management d'entreprise).

OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif du parcours **Management de l'entreprise innovante** est de former :

- d'une part, des spécialistes du management de projets innovants et de la création d'entreprise
- d'autre part, des spécialistes du conseil et de l'étude économique dans les domaines de l'innovation et de l'entrepreneuriat (mais aussi, à condition de poursuivre en thèse de doctorat, des chercheur-euses et enseignant-es-chercheur-euses).

LES ATOUTS DE LA FORMATION

- Forte interaction avec l'environnement scientifique : les enseignant-es du master animent plusieurs sociétés savantes et plusieurs revues scientifiques internationales dans le domaine de l'innovation et de l'entrepreneuriat.
- Forte interaction avec l'environnement socio-économique : de nombreux praticiens interviennent dans la formation, qui possède un portefeuille étoffé de partenaires, pourvoyeurs de stages, d'opportunités de visites d'entreprises, de séminaires d'experts, etc.
- Deux stages obligatoires de longue durée en M1 et en M2.
- Liens étroits avec le Hubhouse de l'université (structure dédiée à la création d'entreprise et au développement de la culture entrepreneuriale) et possibilité pour les porteurs de projets de création d'entreprise, de réaliser leurs projets dans le cadre de leurs stages.
- Mélange des profils économie/management et ingénieurs/scientifiques, permettant un enrichissement mutuel.

ORGANISATION DE LA FORMATION

- **2 ANS** de formation organisés sur 4 semestres - **12 SEMAINES** de cours par semestres.
- Les cours du parcours **Management de l'entreprise innovante** s'articulent autour de blocs de connaissances et de compétences (BCC), déclinés en matières
- Une validation des semestres sous forme de contrôle continu et d'examen terminal donnant droit à des crédits ECTS (European Credit Transfer System) : 120 crédits pour valider le master.
- Une moyenne de 20 heures de cours par semaine, à compléter nécessairement par un travail personnel régulier.
- Des périodes de **STAGE EN ENTREPRISE**.

MASTER 1

BCC 1 – Fondamentaux de l'économie et du management des entreprises - Semestre 1

- Management stratégique
- Économie et management des RH
- Marketing
- Stratégies concurrentielles des entreprises

BCC 2 – Compréhension et pilotage des firmes innovantes Semestre 1

- Introduction à l'économie et au management de l'innovation
- Management de projets innovants

BCC 3 – Outils Semestres 1 et 2

- Informatique et statistique
- Audit et contrôle de gestion
- Anglais des affaires
- Droit des affaires
- Communication et Développement Personnel

BCC 4– Construction du projet professionnel Semestres 2 et 3

- Option transversale
- Stage ou mémoire de recherche

BCC 5 – Approfondissements en économie et management de l'innovation - Semestre 2

- Apprentissage organisationnel
- Behavioral Economics and innovation

MASTER 2

BCC 1 –Approfondissements en économie et management de l'innovation Semestre 3

- Économie de l'innovation approfondie
- Innovation and entrepreneurship in services (en anglais)
- Économie et management de la connaissance

BCC 2 – Organisation et pilotage de la firme innovante - Semestres 3 et 4

- Gestion de projets innovants
- Marketing de l'innovation
- Innovation participative et intrapreneuriat
- Créativité et design thinking
- Veille technologique et prospective

BCC 3 – Les ressources de la firme innovante Semestre 3

- Compétences, RH et innovation
- Planification financière de l'entreprise
- Financement de projets innovants et fiscalité de l'innovation

BCC 4– Environnement juridique de la firme innovante - Semestre 3

- Création d'entreprise et environnement juridique
- Économie et management de la propriété

BCC 5–Construction du projet professionnel Semestre 4

- Ateliers d'étude et de recherche
- Conférences et visites d'entreprise
- Projet d'innovation (en collaboration avec le FabLab de l'université)
- Stage ou mémoire d'étude ou de recherche



DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

Management de l'innovation et création d'entreprise innovante

- Créateur-trices et managers d'entreprise
- Chef-fes de projets innovants dans les entreprises
- Gestionnaires de parcs d'activité
- Cadres des institutions d'aide à la création d'entreprise et d'accompagnement
- Managers de l'essaimage et de l'intrapreneuriat dans les grandes entreprises
- Analystes financier-ères des projets de création d'entreprise

Étude et consulting

- Fonctions d'étude et d'analyse dans les grandes entreprises, les institutions financières
- Fonctions d'études économiques et de valorisation dans les administrations, les collectivités locales, les organismes consulaires, les organisations professionnelles ou les organismes publics spécialisés
- Consultant-es en management de l'innovation

Recherche et enseignement supérieur

- Professions de l'enseignement supérieur
- Professions de la recherche dans les organismes publics ou parapublics

COMPÉTENCES VISÉES

- Manager les différentes facettes (économiques, financières, juridiques, humaines...) d'un projet d'innovation
- Créer une entreprise (ou une organisation à but non lucratif)
- Accompagner un créateur d'entreprise
- Réaliser une étude économique ou une recherche dans le domaine de l'innovation et de la création d'entreprise

Retrouvez plus d'infos sur les compétences visées sur :

<https://www.univ-lille.fr/formations.html>



UNIVERSITÉ DE LILLE

L'Université de Lille figure, depuis le 1^{er} janvier 2018, parmi les plus grandes institutions françaises de recherche et d'enseignement supérieur. Elle revendique à la fois un fort ancrage territorial et une démarche de responsabilité sociale assumée, dans la Métropole européenne de Lille (MEL) et les Hauts-de-France, ainsi qu'une ambition de rayonnement et d'impact à l'échelle internationale.

L'intégration de quatre écoles au côté des 11 facultés, écoles et instituts de l'Université de Lille depuis le 1^{er} janvier 2022 – École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), École Nationale Supérieure d'Architecture de Lille (ENSAPL), École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ), Sciences Po Lille –, s'appuie sur une ambition partagée à l'excellence scientifique, à l'innovation technologique, au développement socio-économique et à l'épanouissement de celles et ceux qui y travaillent et y étudient.

L'Université de Lille se veut un établissement de référence sur les questions de transitions. Le territoire des Hauts-de-France est marqué par des problématiques de transition plurielles et étroitement imbriquées. L'Université de Lille et ses partenaires ont un rôle clé à jouer dans les réponses à apporter à ces défis (écologiques, sociaux, économiques, culturels et éducatifs), notamment en portant leurs efforts sur la formation. **Inspirons demain !**

LA FACULTÉ

Faculté pluridisciplinaire aux enseignements à la fois théoriques et pratiques, la Faculté des sciences économiques, sociales et des territoires - FaSEST - propose une offre de plus de 60 licences et de masters en économie & gestion, études culturelles, géographie & aménagement et sociologie. Ancrée dans le paysage local et international, elle facilite l'insertion professionnelle de ses diplômé-e-s, notamment grâce au déploiement de l'alternance. Près de 300 enseignant-e-s - chercheur-se-s et plus de 200 professionnel-le-s apportent leur expertise dans ses formations, constituant un atout considérable pour l'employabilité de ses diplômé-e-s. Résolument tournée vers l'international, elle permet à plus de 300 étudiant-e-s d'étudier chaque année dans l'une des 200 universités partenaires dans le monde.

<https://fasest.univ-lille.fr>

Retrouvez la faculté sur les réseaux sociaux : [Instagram](#), [Facebook](#) et [LinkedIn](#)

CONTACT ADMINISTRATIF

- Université de Lille - Campus Cité scientifique
- Secrétariat pédagogique : Mimoun Boumédiani
- +33 (0)3 62 26 85 84
- master1-mei@univ-lille.fr
- master2-mei@univ-lille.fr

RESPONSABLES DE LA FORMATION

Benoît Desmarchelier (Master 1)

- benoit.desmarchelier@univ-lille.fr

Faïz Gallouj (Master 2)

- faiz.gallouj@univ-lille.fr

CONDITIONS D'ADMISSION

En master 1

L'admission en première année de master est subordonnée à l'examen du dossier de de/la candidat-e selon les modalités suivantes :

Mention de licence conseillée :

- Administration économique et sociale
- Droit / Économie / Économie et gestion / Gestion

Attendus :

- Avoir de bons résultats académiques tout au long des 3 années de licence
- Diplôme de licence générale en économie, économie gestion ou dans une discipline apparentée

Critères d'examen du dossier

- Qualité des résultats académiques, motivation pour la formation et cohérence du projet professionnel

Capacité d'accueil : 30 places

Modalités de sélection : Dossier

Procédure et calendrier national de recrutement sur monmaster.gouv.fr

Calendrier national de recrutement

- Dépôt des candidatures du 22/03/23 au 18/04/23 inclus
- Examen des candidatures du 24/04/23 au 16/06/2023
- Transmission des propositions d'admission et réponse aux candidat-e-s du 23/06 au 21/07/23

En master 2

La formation s'adresse en priorité aux candidat-e-s ayant validé le Master 1 de la mention à l'Université de Lille.

Renseignez-vous sur les modalités d'accès dérogatoires en Master 2 en consultant le catalogue des formations de l'Université de Lille.

La candidature en Master 2 doit être réalisée sur la plateforme de l'Université de Lille : <https://ecandidat.univ-lille.fr>

L'ACCOMPAGNEMENT À L'UNIVERSITÉ DE LILLE

Bénéficiaire d'un aménagement

Afin d'offrir les meilleures conditions de réussite pour les étudiant-e-s qu'elle accueille, l'Université de Lille met en place différents dispositifs qui permettent aux étudiant-e-s de commencer et de poursuivre au mieux leurs études selon leur situation : aménagement d'études pour les lycéen-e-s concerné-e-s par une réponse Parcoursup « Oui si », étudiant-e en situation de handicap, sportif-ve et artiste de haut niveau, service civique, étudiant-e en exil...

www.univ-lille.fr/formation/amenagements-des-etudes/

S'informer, S'orienter

Le SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation - est ouvert à tous les publics : informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation, entretiens personnalisés.

- www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter

Préparer son insertion professionnelle

Le BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle propose aux étudiant-e-s un accompagnement à l'insertion professionnelle (stage et premier emploi), à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

- <https://www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle>
- stages-fasest@univ-lille.fr

Oser l'alternance

Pour acquérir simultanément des compétences, un diplôme et une expérience professionnelle, plus de 220 parcours sont proposés en alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage).

- <https://formationpro.univ-lille.fr/alternance>
- alternance-fasest@univ-lille.fr

Se former tout au long de la vie

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. La direction de la formation continue et de l'alternance propose des accompagnements individualisés au service de votre projet (VAPP, VAE).

- <https://formationpro.univ-lille.fr/>
- formationcontinue-fasest@univ-lille.fr

Et l'international !

Le service des relations internationales accompagne les étudiant-e-s dans leur mobilité : programme d'échanges ou mobilité individuelle, stage, cours de français pour les étudiant-e-s internationaux-ales...

- <https://international.univ-lille.fr>
- international-fasest@univ-lille.fr