

UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa formation tout au long de la vie, l'Université de Lille met en place à la rentrée 2020 une offre de formation renouvelée dans ses diplômes, ses programmes et ses modalités pédagogiques qui place l'étudiant au cœur de ses préoccupations, pour favoriser son implication et sa réussite. Elle propose 195 mentions de formation en phase avec les évolutions du monde socio-économique, adossées à une recherche de pointe de niveau international conduite par 62 unités de recherche afin de répondre aux grands défis de la société.

L'UFR LEA - LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

L'Unité de Formation et de Recherche des Langues Étrangères Appliquées forme des cadres généralistes dans le domaine des échanges internationaux et des traducteurs techniques.

L'UFR des LEA forme des professionnels de différents secteurs d'activité. Le noyau de la formation en Licence est constitué de deux langues étrangères, dont l'anglais, auxquelles s'ajoutent des compétences en gestion, économie, droit, communication... Les formations de niveau Master apportent une spécialisation dans un secteur particulier, tel que le commerce international, le tourisme, la coopération interculturelle, la traduction spécialisée.

La formation LEA présente quatre caractéristiques :

- Professionnalisation
- Ouverture vers l'international
- Pluridisciplinarité
- Maîtrise des langues

PROFESSIONNALISATION

L'apprentissage des langues est au service d'un métier en lien avec l'international, priorité étant donnée à la langue économique, juridique, technique et à la communication orale.

Les enseignements « Cultures et sociétés » sont centrés sur les sociétés contemporaines et sur l'actualité. Ils ont pour objectif de donner à l'étudiant une culture technique lui permettant de comprendre le monde dans lequel il exercera son métier.

Le cursus prévoit des stages obligatoires (de 2 à 6 mois maximum) dans une entreprise française ou étrangère.

Une partie des enseignements est assurée par des professionnels.

OUVERTURE VERS L'INTERNATIONAL

L'UFR entretient des partenariats avec de nombreuses universités en Europe et dans le monde (Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Grande-Bretagne, Espagne, Italie, Finlande, Suède, Grèce, Russie, Etats-Unis, Australie, Asie-Pacifique...).

Il est vivement recommandé aux étudiants d'intégrer dans leur cursus un séjour à l'étranger, soit dans une université dans le cadre des programmes d'échanges européens ou internationaux : Erasmus, ISEP..., soit dans une entreprise étrangère dans le cadre du stage.

L'UFR accueille chaque année environ 300 étudiants internationaux, venant de plus de 70 pays différents, ce qui permet aussi de développer les échanges et les contacts.

Pour plus d'informations sur les échanges internationaux, contacter le service des Relations Internationales.

PLURIDISCIPLINARITÉ

Outre deux langues étrangères obligatoires, l'étudiant étudie des disciplines techniques : droit, économie, statistiques, finance, comptabilité, gestion / marketing, communication d'entreprise et Informatique.

Au cours des quatre premiers semestres de la licence, les enseignements des langues représentent 2/3 de la formation et les matières techniques 1/3.

Au niveau du master, le poids de la formation technique devient prépondérant.

L'objectif est de former des étudiants qui ont à la fois des compétences en langues et des compétences techniques, et de développer leurs capacités d'adaptation.

MAÎTRISE DES LANGUES ÉTRANGÈRES

L'étude de deux langues étrangères est obligatoire.

Outre l'anglais qui est obligatoire, les étudiants doivent choisir une deuxième langue parmi les suivantes: allemand, arabe chinois, espagnol, français sur objectifs spécifiques, italien, néerlandais, polonais, portugais, russe, suédois.

Une troisième langue peut être étudiée.

Des équipements modernes d'apprentissage des langues (centre de ressources en langues, plateforme pédagogique numérique, sites internet spécialisés, bases multimédia, vidéothèque en langues étrangères...) permettent de fournir une formation de qualité à la pointe des techniques les plus récentes.

Le profil de la formation LEA est fort demandé sur le marché du travail.

<https://lea.univ-lille.fr>

CONTACT ADMINISTRATIF

UFR Langues Étrangères Appliquées

- Université de Lille - Campus Roubaix-Tourcoing
651 avenue des Nations Unies - BP 447
59058 ROUBAIX Cedex 01
Métro Ligne 2 : Gare Jean Lebas
<http://lea.univ-lille.fr>

- Secrétariat pédagogique : **Cora DAREM**
cora.darem@univ-lille.fr
Tél. : (33) 03 20 41 74 03

RESPONSABLE DE LA FORMATION

Laëtitia GARCIA

Maître de conférences en sciences de gestion

CONDITIONS D'ACCÈS

Retrouvez toutes les informations utiles dans le catalogue des formations de l'Université de Lille :

<https://www.univ-lille.fr/formations.html>

EN MASTER 1

L'admission en première année de master est subordonnée à l'examen du dossier du candidat /de la candidate selon les modalités suivantes :

MENTION DE LICENCE CONSEILLÉE : Licence LEA

CAPACITÉ D'ACCUEIL : 35 places en master 1

MODALITÉS DE SÉLECTION : Étude du dossier de candidature sur la phase d'admissibilité et entretien en langues étrangères pour la phase d'admission

CALENDRIER DE RECRUTEMENT

- Ouverture du 29/04/20 au 13/05/20
- Publication admissibilité : 27/05/20
- Entretiens du 2 au 5/06/20 et du 15 au 16/06/20
- Publication admission : au plus tard le 26/06/20

CRITÈRES D'EXAMEN DU DOSSIER

- Étude du cursus suivi par le ou la candidat(e) permettant notamment d'apprécier ses objectifs et les compétences acquises au cours de la formation antérieure

Attendus :

- Expérience de stage ou expérience professionnelle en cohérence avec le parcours et/ou mobilité internationale
- Projet professionnel en adéquation avec le parcours

Prérequis :

- Niveau B2 en anglais et dans une autre langue étrangère au choix parmi les langues suivantes : allemand, arabe, chinois, espagnol, français sur objectifs spécifiques, italien, néerlandais, polonais, portugais, russe, suédois
- Connaissances solides en gestion, économie, droit et matières de professionnalisation du parcours

COMPOSITION DU DOSSIER

- Voir détails dans le catalogue des formations.

Déposez votre candidature sur la plateforme <https://ecandidat.univ-lille.fr>

EN MASTER 2

- La procédure, le dossier et les critères de sélection sont identiques à ce qui est demandé en M1. Le dossier devra être complété par les relevés de notes du M1 (au moins S1 du M1) et le candidat devra veiller à motiver les raisons de la demande d'intégration en M2.

- Déposez votre candidature sur la plateforme <https://ecandidat.univ-lille.fr>

ACCOMPAGNEMENT

SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation

- Informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation. Entretiens personnalisés.
 - www.univ-lille.fr/etudes/sinformer-sorienter/

BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle

- Accompagnement à l'insertion professionnelle, recherche de stage et de premier emploi.
 - www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/

Hubhouse

- Accompagnement à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.
 - www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/hubhouse/

Formation continue et alternance

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. Vous pouvez également accéder à cette offre par le biais d'une VAPP (Validation des Acquis Professionnels et Personnels) ou obtenir le diplôme dans le cadre d'une VAE (Validation des Acquis de l'Expérience). De nombreux diplômes sont proposés en alternance dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Pour tout renseignement ou pour bénéficier d'un conseil personnalisé, rendez-vous sur le site de la direction de la formation continue et alternance (DFCA).

- <http://formation-continue.univ-lille.fr/>
- Accueil : +33 (0)3 62 26 87 00
- formationcontinue@univ-lille.fr
- vae@univ-lille.fr - alternance@univ-lille.fr

Relations internationales

- Pour étudier dans le cadre d'un programme d'échange : <https://international.univ-lille.fr/etudiants-etrangers/en-programme-international/>
 - Pour le programme Erasmus+ : erasmus-students@univ-lille.fr
 - Pour les autres programmes et conventions : intl-exchange@univ-lille.fr
- Pour étudier à titre individuel : <https://international.univ-lille.fr/etudiants-etrangers/individuel/> NB : une compétence attestée en français est exigée.

AMÉNAGEMENT DES ÉTUDES

Afin d'offrir les meilleures conditions de réussite pour les étudiants qu'elle accueille, l'Université de Lille met en place différents dispositifs qui permettent aux étudiants de commencer et de poursuivre au mieux leurs études selon leur situation : étudiant en situation de handicap, sportif et artiste de haut niveau, service civique, étudiant en exil... Plus d'info sur <https://www.univ-lille.fr/etudes/amenagements-des-etudes/>

Mention

LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

MANAGEMENT DE PROJETS TOURISTIQUES

Accessible en :

- Formation initiale
- Formation continue
- Contrat d'apprentissage



Master

Master 1 / Master 2

formation accessible en alternance

MASTER MENTION LANGUES ETRANGÈRES APPLIQUÉES

MASTER 1 ET 2
Affaires et
négociations
internationales

MASTER 1 ET 2
Management de
projets touristiques

MASTER 1 ET 2
Management de pro-
jets touristiques
par apprentissage

MASTER 1 ET 2
Relations intercultu-
relles et coopération
internationale

MASTER 1 ET 2
Techniques
du commerce
international

OBJECTIFS

Le **Master LEA parcours Management de projets touristiques - MPT** a pour vocation de former des cadres capables de créer des produits touristiques et/ou de concevoir des projets touristiques structurés et complets, dans les différents domaines du tourisme, en tenant compte des contraintes de l'environnement (concurrence, réglementation...).

COMPÉTENCES VISÉES

- Capacité à appréhender l'environnement, les spécificités et les évolutions du secteur touristique dans sa globalité afin d'en déterminer les enjeux, ce secteur d'activité étant particulièrement en prise avec les mutations du monde contemporain
- Maîtrise de toutes les formes de distribution des offres de séjours, y compris, celles adaptées aux microprojets de développement local par le tourisme
- Mise en œuvre et gestion de projets et missions touristiques
- Capacité à mener des négociations avec des partenaires internationaux dans des formes collaboratives de négociation
- Diagnostic du potentiel touristique d'un territoire et en favorisant les retombées économiques
- Gestion des risques inhérents au secteur de l'industrie touristique et de ses formes alternatives
- Maîtrise des TIC permettant la promotion, la distribution et le suivi des comportements de la clientèle
- Capacité à travailler et à s'intégrer dans un contexte international par la connaissance des cultures et des représentations
- Maîtrise de plusieurs langues étrangères et les utiliser dans un contexte professionnel

PUBLICS VISÉS

- La formation s'adresse en priorité aux candidats pouvant justifier d'une licence mention LEA.
- Elle est également ouverte dans le cadre de la validation des acquis de l'expérience (VAE) et de la formation tout au long de la vie (FTLV).

CONSEILS POUR BIEN PRÉPARER VOTRE ENTRÉE EN MASTER 2

- Apprêtez-vous à faire valoir votre maîtrise de 2 langues vivantes dont l'anglais et votre maîtrise des outils informatiques.
- Faites valoir votre connaissance et votre intérêt pour le secteur du tourisme : une expérience de stage ou une expérience professionnelle dans le secteur touristique est obligatoire.

Pour plus d'informations sur les diplômes nationaux de masters proposés par l'UFR LEA de l'Université de Lille, consultez le catalogue des formations : <https://www.univ-lille.fr/formations.html>

ORGANISATION DE LA FORMATION

La formation est désormais déclinée en blocs de connaissances et de compétences (BCC) répartis pour certains dans le tronc commun à tous les parcours du master LEA, et pour les autres dans les parcours spécifiques du master.

Par ses choix, l'étudiant pourra construire son projet personnel : il pourra notamment choisir de se spécialiser soit dans une thématique (économie, politique ou interculturalité), soit dans une aire géographique (Afrique-Monde arabe, Asie, Europe, Monde anglophone, Monde luso et hispanophone Francophonie, espace post-soviétique).

Semestres 1 à 3 - 90 ECTS

Tronc commun LEA : **Communiquer en anglais**

- Anglais, langue professionnelle

Tronc commun LEA : **COMMUNIQUER EN LANGUE ÉTRANGÈRE B**

- Langue professionnelle à choisir parmi l'allemand, l'arabe, le chinois, l'espagnol, le français sur objectifs spécifiques, l'italien, le néerlandais, le polonais, le portugais, le russe et le suédois

Tronc commun LEA : **COMPRENDRE LES CULTURES ET SOCIÉTÉS**

Tronc commun LEA : **MENER UN PROJET DE RECHERCHE**

- Analyse des enjeux du monde contemporain, séminaires transversaux, et selon les semestres : méthodologie de la recherche, recherche documentaire, méthodes d'enquêtes qualitatives et quantitatives

Tronc commun LEA : **S'ADAPTER À UN ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL À L'INTERNATIONAL**

- S3 Communication des organisations ; droit du travail national et international, gestion des équipes

SPÉ. MPT : **ANALYSER, DIAGNOSTIQUER, EXPERTISER LE SECTEUR TOURISTIQUE**

- S1 Socio-économie des mondes touristiques, géographie des destinations touristiques
- S2 Développement et formes alternatives de tourisme ; géopolitique et tourisme
- S3 Tourisme et développement durable ; tourisme et stratégie de développement territorial

SPÉ. MPT : **DÉVELOPPER, CRÉER, GÉRER DES OFFRES TOURISTIQUES ET LES COMMERCIALISER**

- S1 Conception et commercialisation de produits touristiques; logiciel appliqué au secteur touristique (Amadeus); infographie
- S2 Management de l'événement et promotion touristique ; management hôtelier et yield management
- S3 Tourisme et culture ; tourisme et patrimoine ; marketing territorial

SPÉ. MPT : **SÉCURISER LES OPÉRATIONS DE L'ENTREPRISE TOURISTIQUE**

- S1 Gestion de trésorerie de l'entreprise touristique et risques; diagnostic, stratégie et planification de l'entreprise touristique
- S2 Analyse financière appliquée à l'entreprise touristique ; droit du tourisme, droit des voyageurs
- S3 Stratégie de financement de l'entreprise touristique ; gestion de la qualité dans les organisations touristiques

SPÉ. MPT : **S'OUVRIRE AU SECTEUR TOURISTIQUE ET AU MANAGEMENT DE PROJETS TOURISTIQUES**

- S1 Méthodologie de gestion de projets touristiques, montage de projets touristiques, projet de l'étudiant
- S2 Montage de projets touristiques, E-tourisme et M-tourisme ; création de site web ; projet de l'étudiant (employabilité, réseau et carrière professionnels), organisation d'événements. Stage d'au moins 12 semaines donnant lieu à rapport et soutenance
- S3 Réseaux sociaux et communication d'influence ; reportage touristique et storytelling ; projet de l'étudiant (créer et développer une association ou une entreprise ou travailler à l'étranger).

Semestre 4 - 30 ECTS

Tronc commun LEA :

- Stage d'au moins 20 semaines donnant lieu à mémoire de recherche et de professionnalisation et soutenance.

Elle compte **deux périodes de stage** :

- En Master 1, stage de 3 mois minimum au semestre 2 à partir de mars
- En Master 2, stage de 5 mois au semestre 4 à partir de mars

Possibilité de contrat d'apprentissage en Master 1 et en Master 2. L'étudiant sera 2 semaines en entreprise et 2 semaines à l'université. Plus d'informations sur le site : <http://formation-continue.univ-lille.fr/alternance>

INSERTION PROFESSIONNELLE & POURSUITE D'ÉTUDES

SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Collectivités territoriales et organismes institutionnels (communes, départements, régions, parcs naturels, comités départementaux/ régionaux du tourisme, offices de tourisme)
- Secrétariat d'état au tourisme
- Institutions internationales (Unesco, Union Européenne...)
- Entreprises du secteur privé dans l'événementiel, l'hôtellerie, la production de voyages (voyagistes, réceptifs, agence de voyages, autocaristes,...)
- Bureaux d'études ou de conseil auprès des acteurs privés ou publics du tourisme

POURSUIVE D'ÉTUDES

À l'issue du Master, vous pouvez éventuellement poursuivre vos études en Doctorat (accès sur dossier)

Depuis la rentrée 2016, l'**UFR des Langues Étrangères Appliquées** occupe un bâtiment de près de 8.000 m² à proximité de la Gare de Roubaix, locaux qui sont partagés avec l'IAE Lille University School of Management.

Spacieux, ultra moderne, équipé de tout le matériel informatique nécessaire à toute formation prenant en compte le rôle important des nouvelles technologies sur le marché du travail, écologique, et à l'allure originale, ce bâtiment abrite 37 salles de cours, 4 amphithéâtres, 5 salles informatiques, une bibliothèque et un centre de ressources en langues, une cafétéria ainsi qu'un foyer étudiant.

Plus d'infos sur la page <https://lea.univ-lille.fr>

MÉTIER VISÉS

- Responsable de projets de développement touristique,
- Responsable de programmation touristique,
- Chef de projet en tourisme d'affaires,
- Responsable de la communication et de la promotion touristiques,
- Chef de produit chez un tour-opérateur ou en agence de voyages,
- Chargé d'affaires/commercial agence de voyages,
- Responsable de vente,
- Responsable qualité/service relations clientèles,
- Responsable de structure hôtelière,
- Responsable de l'organisation d'événements touristiques,
- Responsable d'offices de tourisme.

Retrouvez les études et enquêtes de l'ODiF (Observatoire de la Direction de la Formation) sur l'insertion professionnelle des diplômés : <https://odif.univ-lille.fr/>

