



Master

Master 1&2

*Mention*

Information - communication



*Parcours*

## COMMUNICATION DES ORGANISATIONS PAR APPRENTISSAGE (CO-APP)



Institut de la communication,  
de l'information et du document

 Université  
de Lille

 FRANCE  
**compétences**  
CERTIFICATION  
enregistrée au RNCP

## PRÉSENTATION & OBJECTIFS

Vous souhaitez devenir un professionnel polyvalent de la communication interne et externe des organisations ?

Le Master Information Communication - parcours « Communication des Organisations » par voie d'apprentissage (CO-APP) vous forme à la conception, à la coordination et à la mise en oeuvre des politiques et stratégies de communication des entreprises et des organisations.

Cette formation vous prépare aux métiers actuels de la communication et favorise votre adaptation à leur évolution future pour une première expérience professionnelle reconnue. La polyvalence de votre profil représentera un atout pour votre insertion

## LES ATOUTS DE LA FORMATION

- De nombreux partenariats avec des entreprises et administrations relevant du domaine socio-économique de la formation.
- Un accès à la diversité des secteurs et champs professionnels de la communication : entreprises publiques et privées, fonctions publiques, associations.
- Une expérience professionnelle rémunérée de deux ans consécutifs, sous contrat de travail, au sein d'une même structure d'accueil.
- Des enseignements liés aux recherches du laboratoire GERiCO (laboratoire de recherche en sciences de l'information et de la communication de la région Hauts-de-France : <https://geriico.univ-lille.fr>) de et en lien constant avec le secteur professionnel

## PRÉ-REQUIS

Pour tous les candidats :

- une **culture générale solide**, en particulier dans les domaines des Sciences humaines et sociales et une **bonne capacité de travail remarquable dans les résultats en licence**
- justifier d'une **expérience** (professionnelle, universitaire, associative) **en lien avec les domaines de la communication**

Pour les candidats venant d'une licence en communication, la formation peut s'inscrire dans la continuité de la licence. Les pré-requis renvoient aux **savoirs acquis dans ladite licence**.

## COMPÉTENCES VISÉES À L'ISSUE DU MASTER

De manière privilégiée, le parcours CO-APP vise à former des professionnels aptes à :

- Appréhender les mutations dans le champ des organisations comprendre les enjeux de la communication dans ces contextes
- Assurer un rôle de conseil en communication, de prise de recul et d'aide à la décision auprès d'organisations marchandes et non marchandes
- Animer et coordonner des actions d'information et de communication
- Concevoir et gérer des politiques et des dispositifs de communication
- Maîtriser la conception, l'écriture, la réalisation et la gestion de projets de communication de commande interne et externe
- Maîtriser les enjeux sociaux, organisationnels, technologiques des mutations qui touchent les organisations



## UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et elle place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement. Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

L'Université de Lille, composée depuis 2022 de 11 facultés et 4 écoles partenaires – École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), École Nationale Supérieure d'Architecture de Lille (ENSAPL), École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), Sciences Po Lille (IEP) –, est un acteur des écosystèmes du territoire par les nombreux partenariats (sportifs, culturels, sociaux, économiques...) qu'elle noue, au profit de ses étudiant·es et de ses personnels. Les 6 500 professionnels et intervenants externes qui s'impliquent dans les activités pédagogiques, le développement de chaires et de coopérations pour accompagner les transitions dans toutes leurs formes, sont autant d'exemples de la dynamique engagée. Inspirons demain !

## LE DÉPARTEMENT INFOCOM

Depuis 1984, Infocom forme des professionnel·le·s qualifié·e·s dans le domaine de l'information et de la communication généralistes ou spécialisé·e·s dans des secteurs d'activités spécifiques : communication interne et externe, journalisme d'entreprise et de collectivité, communication et management des ressources humaines, développement des territoires, communication publique et parapublique, etc.

Les enseignements portent sur les sciences de l'information et de la communication et sont à la fois liés au monde de la recherche (Infocom est rattaché au laboratoire GERiICO) et organisés autour d'un objectif de professionnalisation, que ce soit au niveau Licence ou au niveau Master.

### Des formations professionnalisantes

Infocom entretient, depuis ses débuts, des liens étroits avec les milieux professionnels des différents secteurs de la communication, qu'ils relèvent du monde des collectivités territoriales et des administrations publiques, de celui des entreprises et des agences, ou de celui des associations par exemple. Ces relations s'établissent par l'intervention de nombreux professionnels dans les formations du département par des liens réguliers avec les diplômés ainsi qu'à l'occasion des stages et du suivi des étudiant·e·s en alternance.

### L'alternance

Les formations proposées par le département sont toutes accessibles en formation initiale et en formation continue.

Au niveau master, elles peuvent également être suivies sur le mode de l'alternance. Infocom offre aux étudiant·e·s de Master 2 la possibilité de réaliser leur dernière année de formation dans le cadre d'un contrat de professionnalisation. Depuis la rentrée 2013, Infocom permet également à des étudiant·e·s de suivre l'intégralité de leur cursus de master (M1 et M2 parcours Communication des Organisations) par la voie de l'apprentissage.

Infocom est aussi engagée dans les programmes d'échanges européens (Erasmus +, ISEP, BCI).

### Une formation aux métiers de la communication dans un environnement de qualité

Le département Infocom dispose de ses propres locaux installés dans une ancienne usine textile superbement réhabilitée, en plein centre-ville de Roubaix, à proximité des réseaux de transport collectif (métro, tramway, bus). Les étudiant·e·s bénéficient d'une ambiance de travail et d'un cadre de vie particulièrement agréables.

Une bibliothèque, deux salles informatiques, des bornes wifi, un foyer nouvellement aménagé, un centre de ressources en langue, un amphithéâtre et des salles de cours équipés avec un matériel audiovisuel de qualité... Tout est mis en oeuvre pour permettre aux étudiant·e·s de bénéficier d'équipements essentiels au bon déroulement de leurs études.

<https://icid.univ-lille.fr/>

# PROGRAMME DE LA FORMATION

## MASTER 1 CO-APP

BCC 1	<b>Outils et pratiques</b> Infographie / Réseaux sociaux et community management / Écriture audiovisuelle / Conception de projets numériques		
BCC 3	<b>Communication, Médias, Techniques et Société</b> Espace public, politique et médias / Innovations technologiques et changement social / Dispositifs audiovisuels de communication	<b>Outils conceptuels et analyse des situations</b> Sociologie des organisations et communication / Droit du travail, droit social / Économie d'entreprise, économie du travail / Psychologie et organisation : enjeux communicationnels	
BCC 4	<b>Études et recherches en communication</b> Approche du domaine des SIC / Séminaire d'initiation à la recherche / Méthodes et techniques d'enquête / Politiques et stratégies de communication	<b>Projet de l'étudiant : études et recherches en communication</b> Mémoire intermédiaire d'initiation à la recherche / Enquête(s)	
BCC 5	<b>Discours, supports, langues</b> Analyse de discours / Situations de communication / Anglais (LV1) / LV2 (allemand confirmé ou espagnol confirmé ou anglais renforcé)	<b>Communication des organisations : enjeux et stratégies</b> Marketing et enjeux de la marque : marque commerciale, marque institutionnelle, et marque employeur / Politiques et stratégies de communication : études de cas / Communication agence	<b>Pratiques et stratégies de la communication en contexte de travail</b> Enjeux de la communication interne / Management RH / Écrits du/au travail
BCC 6	<b>Projet de l'étudiant : Orientation et spécialisation</b> Approche des champs professionnels / Analyse de l'activité / Visites de sites et/ou études de cas		
BCC 7	<b>Projet de l'étudiant : Alternance</b>		

## MASTER 2 CO-APP

BCC 1	<b>Pratiques de communication</b> Mises en situation (media-training, conduite de réunion..) / Communication numérique : blogging et réseaux sociaux / Gestion de projet multimédia		
BCC 2	<b>Régulation de la communication</b> Droit de la communication / Gestion des budgets / Audit de la communication et évaluation	<b>Problématiques et stratégies de communication des organisations</b> Communication externe/agence / Stratégie et enjeux de la communication publique / Gestion de projets audiovisuels / Gestion stratégie social Media	
BCC 3	<b>Mutations contemporaines des organisations</b> Les organisations en mutation / Technologies et organisations / Mutations de/dans l'espace public / Médiation culturelle, développement culturel		
BCC 4	<b>Approche conceptuelle et contextes professionnels</b> Séminaire d'initiation à la recherche : mémoire / Méthodologie de l'étude-conseil / Anglais (LV1) / LV2 (allemand confirmé ou espagnol confirmé ou anglais renforcé)	<b>Initiation à la recherche - mémoire</b>	
BCC 5	<b>Management de la communication</b> Communication de crise / Marketing des services / Internationalisation de la communication		
BCC 6	<b>Projet de l'étudiant : champs professionnels et mises en situation</b> Ateliers de professionnalisation / Étude de cas / Aide à l'insertion professionnelle / Mobilité internationale (voyage d'étude)		
BCC 8	<b>Rapport d'apprentissage</b>		

# ORGANISATION DE LA FORMATION

**Rythme de l'alternance : en moyenne deux semaines en structure d'accueil/une semaine en formation.** Le calendrier est fourni en début d'année universitaire.

Les enseignements du master sont organisés autour de **8 blocs de connaissances et de compétences (BCC)**. Chaque BCC représente un ensemble homogène et cohérent d'enseignements visant des connaissances et des compétences complémentaires qui répondent à un objectif précis de formation.

## INSERTION PROFESSIONNELLE

### SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Entreprises
- Industrie
- Commerce
- Médias
- Collectivités
- Secteur Culturel
- Secteur de la formation
- Agences de conseil en communication
- Agences et organisations de conseil (communication interne, audit...)
- Événementiel
- Maisons de production audiovisuelle...

### TYPE D'EMPLOI

- Chargé-e responsable ou directeur-riche de la communication interne/externe
- Responsable Relations Publiques
- Consultant-e en communication
- Chef-fe de projet (entreprises, agences, collectivités...)
- Chargé-e de relations publiques, de communication événementielle, attaché de presse...
- Chargé-e responsable ou directeur-riche de la communication interne/sociale

## POURSUITE D'ÉTUDES

**Ce master intègre, dans chacun de ses parcours, une option de « préparation renforcée à la recherche doctorale » facilitant, si vous l'envisagez, l'accomplissement d'une thèse en sciences de l'information et de la communication.**

La préparation d'un doctorat s'étend sur une période qui varie entre trois et cinq ans, et est réalisée dans le cadre d'une école doctorale et d'un laboratoire de recherche (ici, plus précisément en communication, il s'agit du Groupe d'Études et de Recherche interdisciplinaire en information Communication : GERiICO, unité de recherche de l'Université de Lille).

Une formation est également dispensée, sous forme de cours ou de séminaires, visant à renforcer vos compétences et connaissances en matière de recherche, formation qui s'ajoute au suivi, tout au long de la préparation, assuré par un directeur/une directrice de thèse. À son terme, cette thèse, fait l'objet d'une présentation et d'une défense publique, devant un jury qui en apprécie la qualité et qui délivre le grade de docteur.

Le Doctorat est un diplôme qui permet d'accéder aux métiers de la recherche (dans le public ou dans le privé) aux fonctions d'enseignant-e chercheur-e à ULille, mais aussi à des fonctions de conseil et/ou d'encadrement dans des organisations diverses, au niveau national ou international.

POUR EN SAVOIR + : <https://www.meshs.fr/>

## CONTACTS ADMINISTRATIF

- **Département Infocom**  
Université de Lille - Campus Roubaix-Tourcoing  
Rue Vincent Auriol - 59100 Roubaix  
(33) 03 20 41 74 50 - [infocom@univ-lille.fr](mailto:infocom@univ-lille.fr)
- **Secrétariat**  
M1 : [andy.chung-tan@univ-lille.fr](mailto:andy.chung-tan@univ-lille.fr) - (33) 03 20 41 74 51  
M2 : [charlene.dolle@univ-lille.fr](mailto:charlene.dolle@univ-lille.fr) - (33) 03 20 41 74 56

## MODALITÉS D'ADMISSION EN MASTER CO-APP

### EN MASTER 1

L'admission en première année de master est subordonnée à l'examen du dossier des candidat-es selon les modalités suivantes :

#### Mentions de licences conseillées :

- Information Communication
- Administration publique, économique et sociale ; Economie et gestion ; Histoire ; Humanités ; Langues et Lettres ; Science politique ; Sciences de l'homme, anthropologie, ethnologie ; Sciences du langage ; Sciences sociales ; Sociologie

**Capacité d'accueil :** 20 places en M1

**Modalités de sélection :** Étude de dossier

#### Procédure et calendrier national de recrutement via

→ [www.monmaster.gouv.fr](http://www.monmaster.gouv.fr)

- Dépôt des candidatures du 25/02 au 24/03/25
- Examen des candidatures du 31/03 au 01/06/25
- Phase principale d'admission : 02/06 au 17/06/25
- Phase complémentaire : 17/06 au 31/07/25

**Critères d'examen du dossier :** Un dossier détaillé du cursus suivi par le/la candidat-e permettant notamment d'apprécier les objectifs et les compétences visés par la formation antérieure, accompagné des pièces justificatives demandées.

### EN MASTER 2

La formation s'adresse uniquement aux candidat-es ayant validé le Master 1 Information-Communication parcours CO-APP à l'Université de Lille.

L'accès direct en Master 2 n'est donc pas envisagé dans ce parcours par voie d'apprentissage.

## RESPONSABLE DE LA FORMATION

Responsable du Master CO-APP

- **Patrice DE LA BROISE**  
[patrice.de-la-broise@univ-lille.fr](mailto:patrice.de-la-broise@univ-lille.fr)

## L'ACCOMPAGNEMENT À L'UNIVERSITÉ DE LILLE

### S'INFORMER, S'ORIENTER

La direction de l'Orientation est ouvert à tous les publics : informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation, entretiens personnalisés.

- [www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter](http://www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter)

### PRÉPARER SON INSERTION PROFESSIONNELLE

La direction Stages et emplois propose aux étudiant-es un accompagnement à l'insertion professionnelle (stage et premier emploi), à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

- [www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle](http://www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle)

### OSER L'ALTERNANCE

Pour acquérir simultanément des compétences, un diplôme et une expérience professionnelle, plus de 220 parcours sont proposés en alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage).

- <https://formationpro.univ-lille.fr/alternance>

### SE FORMER TOUT AU LONG DE LA VIE

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. La direction de la formation professionnelle propose des accompagnements individualisés au service de votre projet (VAPP, VAE).

- <https://formationpro.univ-lille.fr/>

### ET L'INTERNATIONAL !

Le service des relations internationales accompagne tous les étudiant-es dans leur mobilité : programme d'échanges ou mobilité individuelle, stage, cours de français pour les étudiants internationaux...

- <https://international.univ-lille.fr/>