UNIVERSITÉ DE LILLE

GUIDE DES ÉTUDES

2019 - 2020

LICENCE

Mention

SCIENCES SOCIALES

PARCOURS

INDUSTRIES CULTURELLES,ART ET SOCIETES

Université de Lille

UFR DECCID
Développement social, Éducation,
Culture, Communication,
Information, Documentation

Lettre du directeur de l'UFR

Chères étudiantes, chers étudiants,

Toute l'équipe enseignante et administrative vous souhaite la bienvenue dans l'UFR DECCID (Développement social, Education, Culture, Communication, Information, Documentation). Cette unité de formation et de recherche, administrée par une directrice, une équipe de direction et un conseil d'UFR, met en œuvre les décisions du conseil d'UFR et des conseils de département, sous le contrôle des trois conseils de l'université. Elle se compose des cinq départements suivants : Sociologie et Développement Social, Sciences de l'éducation, Infocom, Sciences de l'information et du document et Culture.

Quatre de ces départements sont situés sur le campus de Pont de Bois. Le département Infocom est localisé à Roubaix.

Les départements, à travers les gestionnaires pédagogiques et les enseignant-e-s, sont vos interlocuteurs pour la plupart des questions relatives à la pédagogie ; n'hésitez pas à vous référer aux responsables de formation si vous avez des questions ou rencontrez des problèmes.

Différents services de l'université peuvent également vous accompagner si vous faites face au cours de l'année à des difficultés personnelles (services de santé, services sociaux, Maison de la médiation, le bureau de la vie étudiante…). Vous trouverez, dans ce guide des études, des informations relatives à l'offre de formation, aux modalités d'évaluation et aux liens avec les services de l'université.

Cette année sera la première année complète de l'Université de Lille, qui réunit depuis le 1er janvier 2018 les anciennes universités Lille 1, Lille 2 et Lille 3. Cela devrait entraîner quelques ajustements techniques (site web unique et nouvelles adresses mail se terminant par univ-lille.fr notamment), mais n'aura pas d'impact direct au quotidien sur vos formations, et l'équipe de l'UFR fera le nécessaire pour vous aider à vous repérer dans ce nouveau contexte.
Malgré tout le soin apporté à la réalisation de ce document, il est possible que certaines de vos interrogations restent sans réponse. Dans ce cas, je vous invite à consulter régulièrement les affichages organisés dans chaque département, le site de l'université et bien entendu les enseignants chercheurs et personnels administratifs du département dans lequel vous allez suivre votre formation.

Au nom de toute l'équipe de direction, je vous souhaite une excellente année universitaire et vous adresse tous mes vœux de réussite dans votre cursus universitaire.

Pour l'équipe de direction
Stéphane Benassi
[illegible]CID

Ce guide des études est téléchargeable sur le site de l'université de Lille (UFR DECCID). Il est susceptible d'être réactualisé le cas échéant jusqu'à la rentrée universitaire.
Les descriptifs des Unités d'Enseignement (UE) sont donnés à titre indicatif. Les contenus et objectifs seront précisés par chaque enseignant en début de cours. Les modalités d'examen seront affichées sur les panneaux d'affichage du département dans les locaux du département.

SOMMAIRE

PRESENTATION GENERALE DE LA LICENCE ICAS 9

EQUIPE ADMINISTRATIVE 12

DESCRIPTIF DES UNITES D'ENSEIGNEMENT DE LA PREMIERE ANNEE 13

DESCRIPTIF DES UNITES D'ENSEIGNEMENT DE LA DEUXIEME ANNEE 34

DESCRIPTIF DES UNITES D'ENSEIGNEMENT DE LA TROISIEME ANNEE 58

Implantation géographique
Département Culture, Bâtiment B5 (Forum-1).
Passer devant l'amphi B7, tout droit, traverser le patio.

CONSTRUISEZ VOTRE PARCOURS DE FORMATION

La structure des enseignements de licence vous permet à la fois d'acquérir des fondamentaux disciplinaires et de construire votre projet personnel de formation universitaire. Un large choix d'options (proposées notamment à partir de la L2) vous amènera ainsi à élaborer progressivement votre parcours.

Vous venez de prendre connaissance du programme des enseignements constitutifs de votre parcours de Licence.
Ces enseignements sont organisés en 10 Unités d'Enseignements (UE). De façon générale, ces UE se répartissent en UE fondamentales, UE complémentaires, une UE de langue (UE 9) et un enseignement consacré à l'élaboration de votre projet d'étudiant (UE10).

UE 10 PROJET DE L'ETUDIANT
Les enseignements de l'UE 10 « Projet de l'étudiant » vous invitent, sur un mode non disciplinaire, à construire ou enrichir votre projet de formation universitaire. Cette UE 10 est OBLIGATOIRE et sera EVALUÉE au même titre que les autres UE constitutives de votre parcours de Licence.

Comment choisir votre UE 10 ?
Au semestre 1, vous suivez obligatoirement l'UE 10 « **Intégration** », laquelle vous permet d'acquérir la maîtrise de votre environnement universitaire. Cet enseignement est proposé entièrement à distance.
A partir du semestre 2, vous choisissez votre UE 10 en fonction de votre projet personnel, d'études ou professionnel.
En complément de ce choix, vous suivez obligatoirement un module **d'initiation à la culture numérique (enseignement à distance),** organisé du semestre 2 au semestre 6.

LES OPTIONS D'OUVERTURE

Les **options d'ouverture** vous permettent de découvrir un champ disciplinaire ou professionnel et de diversifier vos poursuites d'études en master. Elles peuvent en outre faciliter votre insertion professionnelle à l'issue de la licence.

- Accessibles à partir de la Licence 2, ces options d'ouverture sont organisées sur plusieurs UE et sur plusieurs semestres. Elles viennent en lieu et place d'UE de votre parcours type de licence.
- Suivre une option d'ouverture vous engage : vous devez la suivre sur la totalité de votre parcours de formation.
- Nous vous invitons à prendre connaissance sur le site de l'ensemble des options d'ouverture qui vous sont proposées.

Liste des options d'ouverture
- ESJ Journalisme (modalités d'accès particulières – accessible dès la Licence 1)
- Français Langue Étrangère - FLE
- Information-Documentation
- Management des entreprises et des associations - MEA
- Professorat des écoles
- Sensibilisation aux métiers de l'enseignement

Attention : les parcours de licence suivants ne proposent pas d'options d'ouverture.
- Licence mention Arts
- Licence mention Économie et gestion quel que soit le parcours choisi
- Licence mention Information Communication quel que soit le parcours choisi
- Licence mention LEA quel que soit le parcours de langues choisi
- Licence mention MIASHS quel que soit le parcours choisi
- Licence mention Philosophie parcours Philosophie-Sociologie
- Licence mention Psychologie
- Licence mention Sociologie quel que soit le parcours choisi

Pour les autres parcours de licence, dans la mesure où chacun d'eux propose une liste limitée d'options d'ouverture, nous vous invitons à vérifier, sur le guide "Options d'ouverture", que l'option qui vous intéresse est bien proposée dans votre parcours de formation. Vous pouvez également vous rapprocher du secrétariat de votre composante ou du service en charge de la coordination des UE10 et des options d'ouverture (paulette.horent@univ-lille.fr).
Tout savoir sur les UE 10 : https://www.univ-lille.fr/ppp-campus-pont-de-bois/

Tout savoir sur les options d'ouverture :https://www.univ-lille.fr/ppp-campus-roubaix-tourcoing-lea/

LES RÈGLES DE PROGRESSION DES ÉTUDIANT-E-S DE LICENCE

La progression des étudiant-e-s d'une année sur l'autre obéit aux règles suivantes :

- JURYS SEMESTRIELS

- Pour les **cursus licence** (jurys de première et de deuxième session) la note du semestre est la moyenne coefficientée des notes obtenues aux différentes UE, **avec** compensation semestrielle entre les UE :
  - si cette moyenne est égale ou supérieure à 10, l'étudiant-e est admis-e au semestre et emporte les crédits ECTS du semestre (30).
  - si cette moyenne est inférieure à 10, l'étudiant-e est ajourné-e au semestre, mais capitalise les UE acquises.

- JURYS D'ANNÉE

- **Cursus licence, mise en œuvre de la compensation annuelle et admission à l'année supérieure :**
  - l'étudiant-e est autorisé-e de plein droit à s'inscrire en année supérieure s'il a été admis, au titre de la première session, à chacun des deux semestres de l'année.
  - l'étudiant-e qui n'a pas été admis-e aux deux semestres de l'année au titre de la première session est, **par le jeu de la compensation annuelle mise en œuvre à l'issue de la première session**, autorisé-e de plein droit à s'inscrire en année supérieure, **si la moyenne des notes des deux semestres (notes de première session capitalisées) est égale ou supérieure à 10**. Dans ce cas, les 60 crédits lui sont attribués au titre de l'année universitaire.
  - l'étudiant-e qui n'a pas été admis-e aux deux semestres de l'année au titre de la deuxième session est, **par le jeu de la compensation annuelle mise en œuvre à l'issue de la deuxième session**, autorisé-e de plein droit à s'inscrire en année supérieure, **si la moyenne des notes des deux semestres (notes de deuxième session capitalisées) est égale ou supérieure à 10**. Dans ce cas, les 60 crédits lui sont attribués au titre de l'année universitaire.
  - La **compensation** est sans incidence sur les résultats de l'année dans les cas suivants :
    - Etudiant-e-s déclaré-e-s admis-es aux deux semestres de l'année universitaire, quelle que soit la session au titre de laquelle ils, elles ont été déclaré-e-s admis-es.
    - Etudiants-e-s qui n'ont été déclaré-e-s admis-es à aucun des deux semestres de l'année universitaire.
    - Etudiant-e-s porté-e-s défaillant-e-s à l'une des deuxièmes sessions (quel que soit le semestre).

Les étudiant-e-s déclaré-e-s admis-es à un semestre et ajourné-e-s à l'autre ne peuvent « valider » l'année qu'au titre de la compensation annuelle (sous réserve que la moyenne des notes des deux semestres soit égale ou supérieure à 10) **mise en œuvre lors des jurys de fin de premières sessions ou lors des jurys de fin d'année à l'issue des secondes sessions**.

Le tableau ci-dessous fait le point sur les situations qui peuvent donner lieu à compensation :

	SEMESTRE IMPAIR (SI)		SEMESTRE PAIR (SP)		ANNEE	
	Session 1	**Session 2**	**Session 1**	**Session 2**	**Résultats**	
	(SI s1)	**(SI s2)**	**(SP s1)**	**(SP s2)**	**Jury annuel 1 (postSess. 1)**	**Jury annuel 2 (postsess. 2)**
Cas 1	ADM	-	ADM	-	ADM	
Cas 2	ADM	-	AJ	ADM ou AJ	ADM si résultats : (SI s1 + SP s1) / 2 > ou = 10	ADM si résultats : (SI s1 + SP s2) / 2 > ou = 10
Cas 3	AJ	- ADM ou AJ	ADM		ADM si résultats : (SI s1 + SP s1) / 2 > ou = 10	ADM si résultats : (SI s2 + SP s1) / 2 > ou = 10
Cas 4	AJ	ADM ou AJ	AJ	ADM ou AJ	AJ	ADM si résultats : (SI s2 + SP s2) / 2 > ou = 10

Attention : *la validation de l'année emporte 60 crédits, sans attribution de crédits au titre du semestre et des éléments (UE) auxquels l'étudiant a été déclaré ajourné. Toutefois les UE acquises sont validées. Les résultats d'admission en jury annuel 1 sont définitifs. L'étudiant-e ne pourra en aucun cas se présenter au rattrapage dans le but par exemple d'améliorer se résultats.*

- JURYS DE DIPLÔME

- **DEUG, licence**
  - Le diplôme sera attribué sur la base des notes de l'année diplômante et des résultats obtenus par l'étudiant-e. A l'issue de la deuxième session du second semestre de l'année universitaire et après les jurys d'année, le jury délivre le diplôme :
    - au titre de la <u>première session</u>, aux seuls étudiant-e-s admis-es à chacun des deux semestres au titre de la première session (DEUG, licence, master).
    - au titre de la <u>deuxième session</u> :
      - aux étudiant-e-s ayant été admis-es aux deux semestres, dont l'un au moins au titre de la deuxième session ;
      - aux étudiant-e-s ayant validé l'année au titre de la compensation annuelle.
  - La mention du diplôme de Licence est déterminée par la moyenne des notes obtenues aux deux semestres de l'année diplômante. Aucune mention ne sera portée sur le diplôme du DEUG.

Vous pouvez consulter vos notes et résultats sur le portail de l'université, à partir de votre Environnement

Numérique de Travail. Ces résultats sont disponibles une fois les délibérations terminées.

Important : frauder est un délit qui entraîne de lourdes sanctions disciplinaires, voire pénales. Elles peuvent aller jusqu'à l'exclusion définitive de toutes les universités et écoles et sont passibles d'une peine d'emprisonnement de 3 ans et de 9000 euros d'amende.
Les enseignants disposent dans leur ENT d'un logiciel d'aide à la détection du plagiat. Le partage en ligne de cours dispensés par vos professeurs sur des plateformes supposées collaboratives est strictement interdit car il peut s'agir également d'un délit de contrefaçon susceptible d'être poursuivi.

CLIL : CENTRE DE LANGUES DE L'UNIVERSITÉ DE LILLE

LE CLIL a en charge l'enseignement/apprentissage transversal des langues vivantes. Il comprend :

- Le pôle DELANG qui coordonne et gère toutes les UE de langues vivantes, les langues proposées en option et les DUFL de l'Université de Lille - autrement dit les UE du secteur LANSAD (Langues pour les Spécialistes d'Autres Disciplines), ainsi que les enseignements de Techniques d'Expression et de Communication (TEC).
- Le pôle DEFI qui a en charge les enseignements en FLE (Français Langue Etrangère) et accueille les candidats internationaux allophones souhaitant progresser en langue, culture et civilisation françaises, en articulation avec les diplômes nationaux ou en vue de la délivrance de Diplômes Universitaires d'Etudes Françaises de niveau A1 à C2.
- Un pôle transversal qui coordonne les certifications et les CRL (Centres de Ressources en Langues).

Les enseignements sont répartis dans des antennes de proximité où les étudiants pourront se renseigner et s'inscrire en fonction de leur filière :

- sur les sites Pont-de-Bois et Roubaix-Tourcoing (LANSAD, FLE et langues FC)
- sur le site Cité Scientifique (LANSAD et FLE)
- sur les sites Moulins-Ronchin et Santé dans les facultés (LANSAD)

La direction du CLIL est située dans le bâtiment du CLIL SUAIO du campus Cité Scientifique.
Contact:clil@univ-lille.fr / Téléphone : 03 20 05 87 25.

DELANG

Vous trouverez les informations sur les pages DELANG du site du CLIL https://clil.univ-lille.fr.
Contact : delang@@univ-lille.fr
Des bureaux d'accueil de proximité sont à votre disposition sur les campus Pont de Bois (bâtiment A - A1.682) et Cité scientifique (Bâtiment B5). Sur les campus, Moulins Ronchin et Santé, les informations sont fournies directement dans les facultés.

Campus Pont de Bois

Pour la plupart des UE d'anglais (toutes composantes) et d'espagnol (MIME, SHAP, DECCID), les emplois du temps, les inscriptions dans les groupes et les modalités de contrôle des connaissances sont gérés par le secrétariat de votre année de formation.
Pour toutes les autres langues, ces mêmes informations relèvent du pôle DELANG Campus Pont-de-Bois. Les cours sont proposés dans des créneaux transversaux ouverts à tous.
À partir du S2, la même langue doit être suivie tout au long du parcours de licence afinde permettre une progression réelle (sauf dérogation sur projet de mobilité spécifique).
La passation de la certification CLES est encouragée avec une inscription par an prise en charge par l'établissement pour les étudiants inscrits à l'Université de Lille ainsi que le recours aux Centres de Ressources en Langues (CRL) pour soutien à la formation en langues.
Contact : delang.pdb@univ-lille.fr
Téléphone: 03 20 41 62 84

LE CLES

Le CLES (Certificat en Langues de l'Enseignement Supérieur)est une certification universitaire :

- accréditée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation et reconnue au niveau européen (NULTE)
- adossée au Cadre Européen Commun de Référence en Langues (CECRL)
- qui atteste d'un niveau de compétence B1, B2 ou C1 dans 4 activités langagières,
- qui est offerte en allemand, anglais, arabe, espagnol, grec moderne, italien, polonais, portugais, russe.
- qui s'adresse à tout public,

3 niveaux sont proposés :

- CLES B1 : utilisateur indépendant qui peut faire face à des situations de la vie courante
- CLES B2 : utilisateur indépendant qui peut interagir et négocier dans la majorité des domaines.
- CLES C1= utilisateur expérimenté qui peut faire valoir sa maîtrise linguistique dans la vie sociale, académique ou professionnelle.

Cf. plaquette CLES et le site officiel : www.certification-cles.fr
Les dates de passations et les modalités d'inscription sont disponibles sur les pages *Certifications* du site du CLIL : https://clil.univ-lille.fr
Les CRL organisent des ateliers de préparation ou d'information en complément à vos formations en langues. Pour connaître les dates et les modalités de ces ateliers, renseignez-vous auprès du CRL de votre site de formation ou adressez-vous à cette adresse : crl@univ-lille.fr
Contact : cles@univ-lille.fr

LE CRL

Les Centres de Ressources en Langues (CRL) du CLIL sont des espaces multimédias pour l'apprentissage des langues en autoformation guidée. Ils mettent à votre disposition une base de ressources répertoriées, des outils et l'accompagnement nécessaire pour organiser votre parcours d'apprentissage. Au CRL, vous pourrez travailler de façon indépendante, à votre rythme, et être accompagné vers l'atteinte de vos objectifs.
Le CRL vous offre des ressources matérielles et humaines, riches et variées pour :

- passer un test de positionnement en langue
- travailler la langue dans tous ses aspects.
- communiquer avec d'autres (étudiants, natifs).
- développer votre compétence à apprendre en autonomie.
- préparer des certifications.
- vous conseiller et vous guider.

Les langues proposées au CRL sont :
l'allemand, l'anglais, l'arabe, la catalan, le chinois, le danois, l'espagnol, le français langue étrangère, le grec moderne, l'hébreu, le hongrois, l'italien, le japonais, la langue des signes française, le néerlandais, le norvégien, le persan, le polonais, le portugais, la russe, le suédois, et le tchèque.
L'inscription est libre et gratuite pour les étudiants, enseignants ou personnels de l'Université de Lille et se fait directement au CRL. La première fois, l'équipe vous présentera les locaux et les ressources. L'Université de Lille comporte 5 CRL sur les campus de Cité Scientifique, Pont-de-Bois, l'IAE, Infocom et LEA.
Cf. les pages site du CLIL : https://clil.univ-lille.fr
Contact : crl@univ-lille.fr

Présentation générale de la licence ICAS

La formation s'appuie sur le renforcement de la culture générale artistique des étudiants afin qu'ils initient une réflexion critique sur les liens de l'art et de la culture aux dispositifs contemporains de communication et plus généralement sur les « media-cultures ». Elle s'inscrit dans le paradigme des études culturelles et fait une large place à la connaissance historique des phénomènes culturels, à la circulation des représentations et à la formation des usages des médias.
Grâce à une formation pluridisciplinaire, il s'agit d'amener les étudiants à comprendre les enjeux contemporains de la production et de la diffusion de l'art et de la culture. Le contexte de production des produits culturels et des œuvres est en profond bouleversement sous l'influence de nouvelles technologies de production et de diffusion. Le secteur culturel se recompose et c'est dans ce contexte que les étudiants seront amenés à évoluer professionnellement. Il semble donc important qu'ils en maîtrisent les enjeux et les perspectives de changements, technologiques, juridiques et socio-économiques. Parallèlement les enquêtes et les modalités de connaissance de la réception et des usages continuent de renforcer les connaissances sur les modes d'appropriation des œuvres et des produits culturels. La formation a donc également comme objectif de donner aux étudiants les outils théoriques et méthodologiques pour comprendre ces phénomènes.

Compétences visées
Capacité critique et réflexive ;
Autonomie et capacités d'organisation du travail ;
Habitude de la veille technologique (nouvelles technologies et nouveaux usages) ;
Capacités rédactionnelles, synthétiques et critiques, mais aussi compétences rédactionnelles appliquées (production de documents de présentation d'un projet ou d'une œuvre, écriture critique…) ;
Maîtrise de l'environnement juridique de la production et de la diffusion de l'art et de la culture.

Poursuites des études et débouchés professionnels
Poursuivez vos études dans l'un des masters suivants proposés à l'université de Lille SHS :
- Pour travailler dans les services culturels des collectivités territoriales (mairies, conseil général…) en tant que responsable de développement culturel, assistant(e) de programmation, responsable de la communication culturelle

Master Métiers de la culture
Parcours Développement et action culturels (accès sélectif en M1)

- Pour travailler dans une structure culturelle (compagnie théâtrale, salle de spectacle, festival, ensembles musicaux, etc.) en tant que responsable des relations avec le public, responsable des relations presse, assistant(e) de programmation

Master Métiers de la culture
Parcours Production artistique et publics (accès sélectif en M1)

- Pour vous diriger vers les métiers de l'enseignement et de la recherche en sciences humaines et sociales

Master Métiers de la culture
Parcours Industries culturelles et société (accès sélectif en M1)

- Pour aller vers une carrière dans la communication (chargé(e) de communication, responsable communication interne, responsable de communication événementielle…)

Master Métiers de la communication (accès sélectif en M1)

- Pour préparer les concours de la branche administrative de la fonction publique (Attaché d'Administration de l'Education Nationale et de l'Enseignement Supérieur, Attaché territorial…)

Master Humanités et formation administrative (accès sélectif en M1)

Ou choisissez de passer des concours :

Concours d'entrée des écoles de journalisme ou pour une admission parallèle en Instituts d'Etudes Politiques

Concours de la filière culturelle de la fonction publique

Equipe administrative

Cédric Terzi : Directeur du département Culture
cedric.terzi@univ-lille.fr

Patricia Martel : Responsable administrative
Gestion administrative du département Culture
patricia.martel@univ-lille.fr 0320416230

Audrey Metgy : Gestionnaire pédagogique Licence, parcours ICAS
Secrétariat de la Licence Sciences Sociales parcours ICAS
audrey.metgy@univ-lille.fr 0320416195

Virginie Bailleul : Secrétaire pédagogique Masters
Secrétariat du Master Métiers de la Culture
virginie.bailleul@univ-lille.fr 0320416327

Marion Dalibert : Responsable de la licence sciences sociales, parcours ICAS
marion.dalibert@univ-lille.fr

Fabienne Duszynski : Responsable de la première année de licence sciences sociales, parcours ICAS
fabienne.duszynski@univ-lille.fr

Florian Vörös: Responsable de la deuxième année de licence sciences sociales, parcours ICAS
florian.voros@univ-lille.fr

Emilie Da Lage : Responsable de la troisième année de licence sciences sociales, parcours ICAS
emilie.da-lage@univ-lille.fr

Horaires d'ouverture
Lundi, Mercredi, Vendredi : 9h30 – 12h00
Mardi, Jeudi : 14h00 – 16h30
Adresse :
Département Culture, UFR DECCID, Université de Lille
BP 60149, 59653 Villeneuve-d'Ascq Cedex, France
URL : https://deccid.univ-lille.fr/
(Pour toute correspondance, joindre une enveloppe timbrée à l'adresse de destination).

Descriptif des unités d'enseignement de la première année

PROGRAMME DE LA PREMIÈRE ANNÉE (60 ECTS)	ECTS
Semestre 1	
UE 1 : Notion de culture en sciences sociales / The notion of culture in the social sciences	**3**
UE 2 : Ethnographie des dispositifs culturels / Ethnography of cultural outreach programs	**3**
UE 3 : Méthodologie / Methodology Méthodologie des sciences sociales Méthodologie de l'analyse de documents visuels	**3**
UE 4 : Initiation à l'analyse des arts visuels / Introduction to visual art analysis	**3**
UE 5 : Initiation à l'histoire culturelle / Introduction to cultural history	**3**
UE 6 : Pratique de l'histoire culturelle / Introduction to cultural history practice	**3**
UE 7 : Initiation à une approche esthétique des arts / Introduction to an aesthetic approach to the arts	3
UE 8 : Initiation à l'analyse esthétique des arts / Introduction to the aesthetic analysis of the arts	3
UE 9 : Langue vivante / Foreign language	3
UE 10 : Projet de l'étudiant / Student project	3
Semestre 2	
UE 1 : Médias, culture et société / Media, culture and society	**3**
UE 2 : Ethnographie des dispositifs culturels / Ethnography of media channels	**3**
UE 3 : Méthodologie disciplinaire / Disciplinary methodology	**3**
Méthodologie des Sciences Sociales	
Méthodologie de l'analyse des arts visuels	
UE 4 : Analyse des arts visuels / Analysis of visual arts	**3**
UE 5 : Histoire culturelle / Cultural history	**3**
UE 6 : Pratique de l'Histoire culturelle / Cultural history practice	**3**
UE 7 : Approche esthétique des arts du XXe siècle / Aesthetic approach to 20thcentury art	3
UE 8 : Analyse esthétique des arts du XXe siècle / Aesthetic analysis of 20thcentury art	3
UE 9 : Langue vivante / Foreign language	3
UE 10 : Projet de l'étudiant / Student project	3

Semestre 1 - UE 1 : Notion de culture en sciences sociales

Responsable François Debruyne

Descriptif Ce cours propose une introduction à la notion de culture, telle qu'elle a été développée par les sciences sociales en général, et par l'anthropologie en particulier. Il vise à comprendre et à interroger la fabrication réciproque d'un concept important, dont l'usage a largement dépassé le cadre des sciences sociales, et des manières de décrire et d'analyser le monde propre à celles-ci. Il vise également à sensibiliser les étudiants à l'analyse culturelle des phénomènes sociaux. C'est un cours qui est articulé à la pratique d'enquête expérimentée dans l'UE « Ethnographie des dispositifs culturels ».

Pré-requis
Lire, comprendre et analyser les enjeux posés par un texte scientifique et/ou philosophique
Travailler et partager en petits groupes

Compétences visées
Connaître et comprendre la démarche ethnographique
Repérer et saisir les divergences et convergences entre diverses « écoles » des sciences sociales
S'approprier les ressources théoriques pour les investigations ethnographiques

Volume de travail perso 75 heures

Langue d'enseignement Français

Bibliographie
Mauss. (Marcel). 1950. *Sociologie et Anthropologie*, Paris : PUF.
Whyte. (William Foote). 1995. *Street Corner Society. La structure sociale d'un quartier italo-américain*, Paris : La découverte & Syros.
Cuche. (Denys). 2010. *La notion de culture dans les sciences sociales*, Paris : La découverte. (Repères.)

Modalités d'évaluation Contrôle terminal session 1 (durée 2h, documents non autorisés), contrôle terminal session 2 (durée 2h, documents non autorisés)

Semestre 1 - UE 2 Ethnographie des dispositifs culturels

Responsable Florian Vörös

Intervenants : Olivia Dalla Torre, Franck Freitas Ekué, Florian Vörös

Descriptif Cet enseignement propose une initiation à l'ethnographie, c'est-à-dire à l'enquête par observation et par entretien, dans une démarche d'immersion prolongée sur un terrain. En lien avec l'UE1 « Notion de culture en science sociales », les enquêtes portent sur des pratiques culturelles de la vie de tous les jours et de toutes les nuits. La description détaillée de situations en apparence banales permet aux enquêteurs·trices de dépasser les évidences et les allants de soi pour analyser les enjeux politiques qui traversent des situations ordinaires. Exemple de thématique d'enquête : « La sociabilité festive dans les espaces urbains de l'agglomération lilloise et le problème des nuisances sonores ».

Pré-requis Engagement personnel dans le travail collectif d'enquête tout au long de l'année universitaire.

Compétences visées Initiation aux sciences sociales et à l'ethnographie des productions artistiques et médiatiques

Volume de travail perso 75 heures

Langue d'enseignement Français

Bibliographie
Arborio Anne-Marie, Fournier Pierre, *L'observation directe*, Paris, Armand Colin, 2015 (4e édition). .
Goffman Erving, *Comment se conduire dans les lieux publics. Notes sur l'organisation sociale des rassemblements*, Paris, Economica, 2013.

Modalités d'évaluation Contrôle continu

Semestre 1 – UE 3 Méthodologie

Responsable / Odile Bächler

Cette UE de 24h se divise en 2 cours : Un cours de 12h de « Méthodologie des sciences sociales » ; Un cours de 12h de « Méthodologie de l'analyse de documents visuels ». Chacun fera l'objet d'une évaluation.

1/ Méthodologie des sciences sociales

Descriptif Un temps d'enseignement de 12 heures est prévu en complément des TD Ethnographie des dispositifs culturels (S1) et Ethnographie des dispositifs médiatiques (S2). Ces séances de méthodologie appliquée doivent permettre d'accompagner le travail d'écriture et de mise en forme du dossier final rendant compte de l'enquête ethnographique et/ou médiatique menée dans l'UE 2. A travers ce cas appliqué, elles permettront aux étudiants d'aborder les méthodes de travail intellectuel nécessaires à la réussite de leurs travaux universitaires, en particulier par la recherche, le prélèvement, l'exploitation et la validation de l'information.

Pré-requis Participation aux TD Ethnographie des dispositifs culturels (S1) et Ethnographie des dispositifs médiatiques (S2).

Compétences visées Connaître les spécificités d'un travail de recherche. Maîtriser les premières lectures universitaires. Connaître le fonctionnement de la bibliothèque universitaire et des ressources documentaires. Acquérir une méthode de travail : organiser et planifier les différentes phases de travail à accomplir. Trier l'information et hiérarchiser les sources. Connaître les normes et les usages de présentation des écrits universitaires. Constituer une bibliographie pertinente et savoir la présenter selon les normes en vigueur. Savoir citer. Connaître les risques du plagiat. Savoir présenter des notes de bas de page, etc.

Volume de travail perso 20 heures

Langue d'enseignement Français

Bibliographie indications données en cours

Modalités d'évaluation Contrôle continu

2/ Méthodologie de l'analyse de documents visuels

Descriptif Un temps d'enseignement de 12 heures est prévu en complément du TD Initiation à l'analyse des arts visuels. Ces séances de méthodologie appliquée seront l'occasion de renforcer, par la pratique et l'exercice, le travail de mise en place des outils et des concepts de base de l'analyse de l'image fixe.

Pré-requis Participation au TD Initiation à l'analyse des arts visuels (S1).

Compétences visées Apprendre – avec rigueur et méthode – à regarder, apprendre à décrire au moyen des outils propres à l'analyse des images fixes.
Mettre en œuvre des hypothèses d'analyse à partir de l'observation

Volume de travail perso 20 Heures

Langue d'enseignement Français

Bibliographie Se reporter à la bibliographie indiquée à l'UE 4, Initiation à l'analyse des arts visuels.

Modalités d'évaluation Contrôle continu

Semestre 1 - UE 4 Initiation à l'analyse des arts visuels

Responsable Odile Bächler

Descriptif Ce cours propose l'analyse des figures et des régimes de l'image dans le domaine des arts et des industries culturelles et médiatiques : quels types de médias et de médiations sont promus par l'image? où est l'image? qu'est-ce qui fait image? peut-on lire les images comme on lit des productions textuelles? Si l'image figurative est une configuration matérielle et un objet signifiant, elle incarne aussi une vision du monde élaborée par un individu, un dispositif d'expression, un vecteur de communication. Au-delà de sa stricte définition sémiotique, l'image peut par conséquent adopter différentes formes et jouer divers rôles dans la transaction communicationnelle en société. Le cours propose d'explorer les différentes acceptions de l'image et de les étudier à partir d'exemples (photo de presse, publicité, affiches, bande dessinée). Au croisement de la sémiologie, de la médiologie et de la sociologie, l'enjeu du cours vise la compréhension des modalités concrètes de « mise en image » et des relations qu'elles promeuvent entre art et société.

Pré-requis Participation au TD de méthodologie de l'analyse des arts visuels.

Compétences visées L'objectif de ce TD est de maîtriser les outils et les concepts de base de l'analyse de l'image à l'aide de séances d'analyse et de lecture dirigée d'articles de référence. Il s'agira également de susciter une réflexion critique sur les images, leur processus de fabrication et la médiation qu'elles opèrent dans notre perception du monde.

Volume de travail perso 75 Heures

Langue d'enseignement Français

Bibliographie
JOLY M., *Introduction à l'analyse de l'image*, Paris, Armand Colin, 2009
FOZZA J.-C., GARAT A.-M., PARFAIT F., *La Petite fabrique de l'image*, Paris, Magnard, 1990.

Modalités d'évaluation Session 1 : CC écrit et/ou oral. Session 2 : CT écrit.

Semestre 1- UE 5 Initiation à l'histoire culturelle

Enseignement : Histoire culturelle (CM)

Intervenant(s) Isabelle Paresys

Descriptif Ce cours a pour but d'initier les étudiants de première année à l'histoire culturelle, à ses problématiques, ses méthodes et ses champs de recherche. Après une présentation générale de ce champ de l'Histoire, le cours portera sur deux ou trois thèmes qui étudieront sur la longue durée de l'histoire moderne et contemporaine (XVIe-XXe siècles) différents objets d'histoire culturelle. Il s'agira par là de sensibiliser les étudiants à une mise en perspective historique longue de phénomènes et de pratiques culturelles contemporains.

Pré-requis Une bonne connaissance des repères de l'histoire générale de la France du XVIe au XXe siècle.

Compétences visées Comprendre ce qu'est un fait d'histoire culturelle. Être capable de situer dans la longue durée les phénomènes culturels contemporains. Être capable de monopoliser des connaissances précises en rapport avec le programme.

Volume horaire de travail personnel : 75 heures

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie

DELPORTE Christian, MOLLIER Jean-Yves & SIRINELLI Jean-François, *Dictionnaire d'histoire culturelle de la France contemporaine,* Paris, PUF, 2010 (coll. Quadrige).
ORY Pascal, *L'histoire culturelle*, Paris, PUF, 2015.
RIOUX Jean-Pierre & SIRINELLI Jean-François (dir.), *Histoire culturelle de la France*, Paris, Seuil, 2005 (1ère éd. 1998). Volume 2, 3 et 4.
CORBIN Alain, COURTINE Jean-Jacques & VIGARELLO Georges (dir.), *Histoire culturelle du corps*, Paris, Seuil, 2005-2006 (coll. Points histoire).

Modalité d'évaluation : Contrôle terminal

Semestre 1 - UE 6 Initiation à la pratique de l'histoire culturelle

Enseignement : Initiation à la pratique de l'histoire culturelle (TD)

Responsable Isabelle Paresys

Intervenant(s) : Vincent Suard, Sylvain Lesage

Descriptif : Travaux dirigés d'initiation à l'étude de documents historiques (écrits, iconographiques) et de synthèses autour d'un sujet donné, sous forme d'écrits ou d'exposés oraux. Travaux dirigés portant sur les thèmes développés en UE 5 « Initiation à l'Histoire culturelle ».

Pré-requis : Une bonne connaissance des repères de l'histoire générale de la France du XVIe au XXe siècle. Maîtrise de l'expression française écrite et orale.

Compétences visées : Savoir se documenter. Synthétiser ses lectures et connaissances. Organiser ses connaissances. Savoirs en histoire culturelle.

Volume horaire de travail personnel : 75 heures

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie : Se reporter à la bibliographie de l'UE 5 et/ou aux bibliographies données par les enseignants chargés de TD

Modalité d'évaluation : Contrôle continu

Semestre 1 – UE 7 Initiation à une approche esthétique des arts

Enseignement Initiation à une approche esthétique des Arts

Intervenante Fabienne Duszynski

Descriptif
Penser avec l'esthétique
Le cours se propose d'interroger l'objet de l'esthétique et la manière par laquelle l'étude et l'analyse des productions artistiques et culturelles peuvent être envisagées dans la discipline.
Lorsque nous entreprenons d'étudier les œuvres d'art d'hier et d'aujourd'hui nous sommes, que nous le voulions ou non et parfois sans le savoir, tributaires d'une histoire qui est celle de l'esthétique : nous en sommes tributaires par les concepts et le vocabulaire dont nous usons comme s'ils allaient de soi, comme s'ils désignaient des vérités immuables et intangibles – quelques soient les époques et les ères géographiques (« art », « artiste », « beaux-arts », « beau », « sublime »…) ; nous en sommes tributaires par les institutions qui l'environnent, qui organisent l'apprentissage artistique, la production et l'accès aux œuvres d'art (écoles, musées, galeries, revues spécialisées, université…), et qui circonscrivent et délimitent ce que la société désigne par « art ».
À partir de l'étude de textes fondamentaux, ce cours propose d'expliciter les grandes questions d'esthétique en les inscrivant dans une perspective historique, anthropologique et sociologique, et d'en interroger l'actualité.

Pré-requis Les cours de philosophie de terminale.

Compétences visées S'approprier les outils théoriques du cours afin de comprendre que l'esthétique est le fruit d'une construction historique, à l'articulation du social et du politique.

Volume horaire de travail personnel 75h

Langue d'enseignement Français

Bibliographie
Marc JIMENEZ, *Qu'est-ce que l'esthétique ?*, Paris, Gallimard, coll. « Folio Essais », 1997
Giorgio AGAMBEN, *L'Homme sans contenu*, Ed. Circé, 1996, rééd. 2103

Modalité d'évaluation CT

Semestre 1 - UE 8 Initiation à l'analyse esthétique des Arts

Responsable Fabienne Duszynski

Descriptif L'objet du cours est de se familiariser avec les différents moments de l'analyse esthétique des arts, de la description (le geste préalable à toute étude) à la formulation d'hypothèses d'analyse, impliquant la convocation de références théoriques. Seront analysées des œuvres de toute discipline artistique.
Pré-requis Participation au CM de l'UE 7.

Compétences visées Se mettre en position de produire de la signification, ce qui implique : apprendre à voir et entendre, à décrire, à argumenter.
La réalisation, dans le courant du semestre, d'une fiche de lecture orientée (la bibliographie sera mise en ligne à la rentrée) sera l'occasion de travailler à construire un propos personnel et maîtrisé sur le plan de l'écriture.

Volume de travail perso 75 heures

Langue d'enseignement Français

Bibliographie Une bibliographie sera mise en ligne en ligne à la rentrée, en vue de la réalisation d'une fiche de lecture qui fera l'objet d'une évaluation.

Modalités d'évaluation Session 1 CC (écrit et/ou oral). Session 2 CT (écrit).

Semestre 1 - UE 9 Langue vivante

Responsable

Descriptif Toutes les compétences d'apprentissage d'une langue étrangère (compréhension et production) seront mises en œuvre dans des activités langagières s'appuyant sur des supports variés, audiovisuels, iconographiques et écrits, portant sur l'étude de sujets adaptés aux problématiques de la culture et des médias.

Pré-requis Niveau A2-B1
Compétences visées Acquérir le niveau B1.2, en respectant l'évolution personnelle de chacun.

Volume de travail perso 30 heures

Langue d'enseignement Anglais – Français

Bibliographie Indications données en cours.

Modalités d'évaluation Contrôle continu

Semestre 1 - UE 10 Projet de l'étudiant

Descriptif Intégration

Semestre 2 - UE 1 Médias, culture et société

Responsable Cédric Terzi

Descriptif Cet enseignement a pour objectif d'initier les étudiants à une approche culturelle des médias. Il s'agira de prendre la mesure de la place que les médias occupent dans notre vie quotidienne. L'argument principal de ce cours sera de montrer que c'est précisément parce que médias sont ordinaires qu'ils sont porteurs de nombreux enseignements sur le monde de notre vie quotidienne. Plus généralement, il s'agira de faire découvrir l'intérêt et la richesse de notre vie quotidienne, de ce que nous voyons chaque jour, sans jamais vraiment y prêter attention. Pour y parvenir, c'est une démarche de sciences sociales qui sera déployée. Il sera en particulier question des méthodes développées par ces disciplines pour *observer* et *décrire* le monde de la vie ordinaire, c'est-à-dire pour porter un intérêt scientifique a ce que nous considérons habituellement comme allant de soi.

Pré-requis Lecture régulière d'un journal quotidien payant, connaissance de la presse magazine et des programmes d'information télévisée. Capacité à lire et à comprendre des textes théoriques en français et en anglais.

Compétences visées Apprendre à observer les médias et à analyser l'expérience que nous en faisons en tant que phénomènes culturels dignes d'intérêt dans une perspective de sciences sociales

Volume de travail perso 75 heures

Langue d'enseignement Français

Bibliographie

Paddy Scannell (1994), « L'intentionnalité communicationnelle dans les émissions de radio et de télévision », *Réseaux*, n°68.
Isaac Joseph (1998), « Drames », *Erving Goffman et la microsociologie*, Paris, PUF, pp. 51-69
Umberto Eco, « TV : la transparence perdue », *La guerre du faux*, Paris, Grasset & Fasquelle, 1985, pp. 196-220
Un programme détaillé et une bibliographie seront distribués lors de la première séance.

Modalités d'évaluation Session 1 CT écrit. Session 2 CT écrit.

Semestre 2 - UE 2 Ethnographie des dispositifs médiatiques

Responsable Florian Vörös

Intervenants : Olivia Dalla Torre, Franck Freitas Ekué, Florian Vörös

Descriptif Cet enseignement propose un approfondissement des enquêtes ethnographiques entamées au premier semestre. En lien avec l'UE1 « Médias, culture et société », il s'agit au second semestre de décrire l'importance des médias, au sens large du terme, dans la définition des situations sociales observées. À travers la conduite d'entretiens ethnographiques approfondis, il s'agit ensuite de comprendre le sens que les personnes engagées dans ces situations confèrent à leurs pratiques. Exemple de thématique d'enquête : « Le rôle des médias dans la régulation du bruit dans la ville la nuit : affichage des décibels sur écran numérique, chartes encadrant le déploiement des terrasses à l'extérieur des bars, reportages journalistiques sur le mécontentement des riverains, etc. ».

Pré-requis Engagement personnel dans le travail collectif d'enquête tout au long de l'année universitaire.

Compétences visées Observer, décrire et analyser le rôle des médias dans l'organisation de la vie sociale.

Volume de travail perso 75 heures

Langue d'enseignement Français

Bibliographie

Beaud Stéphane, « L'usage de l'entretien en sciences sociales. Plaidoyer pour l'entretien ethnographique », *Politix*, vol. 9, n° 35, 1996, p. 226-257.
Blanchet Alain, Gottman Anne, *L'enquête et ses méthodes : L'entretien*, Paris, Armand Colin, 2007.

Modalités d'évaluation Contrôle continu

Semestre 2 - UE 3 Méthodologie

Responsable / Fabienne Duszynski
Cette UE de 24h se divise en 2 cours : un cours de 12h de « Méthodologie des sciences sociales » et un cours de 12h de « Méthodologie de l'analyse des arts visuels ». Chacun fera l'objet d'une évaluation.

1/ Méthodologie des sciences sociales

Descriptif Un temps d'enseignement de 12 heures est prévu en complément des TD Ethnographie des dispositifs culturels (S1) et Ethnographie des dispositifs médiatiques (S2). Ces séances de méthodologie appliquée doivent permettre d'accompagner le travail d'écriture et de mise en forme du dossier final rendant compte de l'enquête ethnographique et/ou médiatique menée dans l'UE 2. A travers ce cas appliqué, elles permettront aux étudiants d'aborder les méthodes de travail intellectuel nécessaires à la réussite de leurs travaux universitaires, en particulier par la recherche, le prélèvement, l'exploitation et la validation de l'information.

Pré-requis Participation aux TD Ethnographie des dispositifs culturels (S1) et Ethnographie des dispositifs médiatiques (S2).

Compétences visées Connaître les spécificités d'un travail de recherche. Maîtriser les premières lectures universitaires. Connaître le fonctionnement de la bibliothèque universitaire et des ressources documentaires. Acquérir une méthode de travail : organiser et planifier les différentes phases de travail à accomplir. Trier l'information et hiérarchiser les sources. Connaître les normes et les usages de présentation des écrits universitaires. Constituer une bibliographie pertinente et savoir la présenter selon les normes en vigueur. Savoir citer. Connaître les risques du plagiat. Savoir présenter des notes de bas de page, etc.

Volume de travail perso 20 heures

Langue d'enseignement Français

Bibliographie Indications données en cours

Modalités d'évaluation Contrôle continu

2/ Méthodologie de l'analyse des arts visuels

Descriptif Un temps d'enseignement de 12 heures est prévu en complément du TD Analyse des arts visuels.
Ces séances de méthodologie appliquée seront l'occasion de renforcer, par la pratique et l'exercice, le travail de mise en place des outils et des concepts de base de l'analyse des images animées.

Pré-requis Acquis du cours « Initiation à l'analyse des arts visuels » du S1.

Participation au TD Analyse des arts visuels (UE 4 de S2).

Compétences visées Apprendre – avec rigueur et méthode – à regarder, apprendre à décrire au moyen des outils propres à l'analyse des images animées.
Mettre en œuvre des hypothèses d'analyse à partir de l'observation.

Volume de travail perso 20 Heures

Langue d'enseignement Français

Ibliographie Se reporter à la bibliographie indiquée à l'UE 4, Analyse des arts visuels.

Modalités d'évaluation Sessions 1 et 2 : CC écrit et/ou oral.

Semestre 2 - UE 4 Analyse des arts visuels

Responsable Fabienne DUSZYNSKI

Descriptif L'expression filmique – ou audiovisuelle – est complexe et multiple : matière visuelle (plastique, graphique, lumineuse) et sonore (verbale, musicale), agencements narratifs, montage, emprunts, citations, effets de sens liés à la situation des films dans une œuvre, dans un genre, dans l'histoire, monde fictionnel construit par la diégèse, etc. Il s'agira d'apprendre à exercer sa sensibilité sur des objets singuliers. Pour cela, il faut cependant une démarche raisonnée : apprendre à repérer et décrire ; acquérir des notions (techniques, esthétiques, historiques) ; construire un propos personnel et maîtrisé sur le plan de l'écriture ; prendre le risque de l'interprétation en s'appuyant sur une observation précise et active, nourrie de références au cinéma lui-même mais aussi aux autres arts, à la littérature, à l'histoire, et à toutes les disciplines qui peuvent enrichir le mouvement de l'analyse.

Pré-requis Avoir assimilé les apports d' l'UE 4 de S1, « Initiation à l'analyse des arts visuels »

Compétences visées L'objet du cours est de se familiariser avec les différents moments de l'analyse, de la description (le geste préalable à toute étude) à la formulation d'hypothèses d'analyse. Seront analysés des extraits plus ou moins longs prélevés dans des films de cinématographies, de genres et d'époques différentes, ou d'autres types de formes audiovisuelles.

Volume de travail perso 75 heures

Langue d'enseignement Français

Bibliographie
Jacques AUMONT J., *A quoi pensent les films ?*, Ed. Séguier, 1996, « La description ou l'invention des faits », pp. 196-220
Michel CHION, *L'Audio-vision (son et image au cinéma)*, Armand-Colin, 2005
Francis VANOYE et Anne GOLIOT-LETE, *Précis d'analyse filmique*, Rééd. Armand Colin, 2015

Modalités d'évaluation Contrôle continu

Semestre 2 - UE 5 Histoire culturelle

Enseignement : Une histoire culturelle de la mode (1500-2000) (cours magistral)

Intervenant(s) Isabelle Paresys

Descriptif : Frivole la mode ? Sûrement pas. Jamais la mode n'aura autant influencé qu'aujourd'hui les goûts des individus et fait partie des forces matricielles de notre culture matérielle, corporelle et visuelle. Le cours propose une initiation à son histoire ainsi qu'à celle du vêtement. Il aborde les notions-clés qui l'articulent (identités, corps, commerce, industrie, consommation, etc.) à travers son évolution sur le long terme, de la Renaissance à la fin du XXe siècle, en Europe occidentale et particulièrement en France.

Pré-requis : Bonne connaissance des repères de l'histoire générale de l'Europe moderne et contemporaine est indispensable. Aisance dans la lecture de l'anglais. Capacité d'analyse et de synthèse

Compétences visées : Se repérer dans les styles vestimentaires modernes ; maîtriser le vocabulaire vestimentaire de base ; se familiariser avec une approche pluri-disciplinaire d'un objet d'histoire.

Volume horaire de travail personnel : 75 heures

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie

BOUCHER François, *Histoire du costume en Occident des origines à nos jours*, Paris, Flammarion, 1996 (1ère éd. 1967).
BELFANTI Carlo Marco, *Histoire culturelle de la mode*, Paris, IFM, 2014.
BREWARD Christopher, *The Culture of Fashion. A new history of fashionable dress,* Manchester and New York, Manchester University Press, 1995.
VINCENT Susan, T*he Anatomy of Fashion. Dressing the Body from the Renaissance to Today,* Berg, 2009.

Modalité d'évaluation : Contrôle continu

Semestre 2 - UE 6 Pratique de l'histoire culturelle

Enseignement : Pratique de l'histoire culturelle (TD)

Responsable Isabelle Paresys

Intervenant(s) : Sylvain Lesage, Stéphane Michonneau

Descriptif : Travaux dirigés d'études de documents historiques (écrits, iconographiques) et de synthèses autour d'un sujet donné, sous forme d'écrits ou d'exposés oraux. Travaux dirigés portant sur les thèmes développés en UE 5 « Histoire culturelle **»** ou sur d'autres objets d'étude en histoire culturelle.

Pré-requis : Bonne connaissance des repères de l'histoire générale de l'Europe moderne et contemporaine est indispensable. Capacité d'analyse et de synthèse. Maîtrise de l'expression française écrite et orale. Aisance dans la lecture de l'anglais.

Compétences visées : Savoir se documenter. Synthétiser ses lectures et connaissances. Organiser ses connaissances. Savoirs en histoire culturelle.

Volume horaire de travail personnel : 75 heures

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie : Se reporter à la bibliographie de l'UE 5 et/ou aux bibliographies données par les enseignants chargés de TD

Modalité d'évaluation : Contrôle continu

Semestre 2 - UE 7 Approche Esthétique des Arts du XXème S.

Responsable Fabienne Duszynski

Descriptif "N'importe quoi, et peu importe quoi, l'art du XXème S. c'est pour n'importe qui".
Le cours se propose d'aborder dans une perspective critique les phénomènes artistiques et culturels du XXème siècle – et de ce début du XXIème siècle –, en privilégiant un axe : la dissolution de l'art dans la vie. Dadaïstes et Surréalistes imagineront des pratiques débordant la vie et engageant l'art, se remémorant l'appel d'Arthur Rimbaud à « changer la vie » ; les Constructivistes et les artistes du Bauhaus tenteront d'abandonner leurs privilèges d'artistes pour s'adapter aux besoins utilitaires de la société, renouant avec l'artisanat ou découvrant les moyens nouveaux de production de masse ; d'autres quitteront l'atelier pour la rue, remettront en cause le principe même de la réification, promouvront l'art comme action et le corps comme support ou vecteur de leur expression, jusqu'à l'extension « pop » des pratiques de la performance qui voit, par exemple, Lady Gaga citer incessamment de nombreux artistes contemporains.

Pré-requis Les acquis de l'UE 7 de S1.

Compétences visées S'approprier les outils théoriques du cours afin d'appréhender les enjeux des croisements et métissages entre les industries culturelles et les pratiques artistiques.

Volume de travail perso 75 heures

Langue d'enseignement Français

Bibliographie
Arthur DANTO, *La transfiguration du banal*, Ed. Seuil, 1981
Greil MARCUS, *Lipstick Traces. Une histoire secrète du vingtième siècle*, Ed. Gallimard, 2000
Yves MICHAUD, *L'art à l'état gazeux, essai sur le triomphe de l'esthétique*, Ed. Hachette, coll. « Pluriel », 2011

Modalités d'évaluation Sessions 1 et 2 : CT écrit.

Semestre 2 - UE 8 Analyse esthétique des Arts du XXème S.

Responsable Fabienne Duszynski

Descriptif L'objet du cours est de se familiariser avec les différents moments de l'analyse esthétique des arts du XXe siècle, de la description (le geste préalable à toute étude) à la formulation d'hypothèses d'analyse, impliquant la convocation de références théoriques. Seront analysées des œuvres de toute discipline artistique.

Pré-requis Les acquis de l'UE 8 de S1. Participation au CM de l'UE 7.

Compétences visées Se mettre en position de produire de la signification, ce qui implique : apprendre à voir et entendre, à décrire, à argumenter.
La réalisation, dans le courant du semestre, d'une fiche de lecture orientée (la bibliographie sera mise en ligne à la rentrée) sera l'occasion de travailler à construire un propos personnel et maîtrisé sur le plan de l'écriture.

Volume de travail perso 75 heures

Langue d'enseignement Français

Bibliographie Une bibliographie sera mise en ligne en ligne à la rentrée, en vue de la réalisation d'une fiche de lecture qui fera l'objet d'une évaluation.

Modalités d'évaluation Session 1 CC (écrit et/ou oral). Session 2 CT (écrit).

Semestre 2 - UE 9 Langue vivante

Responsable

Descriptif Toutes les compétences d'apprentissage d'une langue étrangère (compréhension et production) seront mises en œuvre dans des activités langagières s'appuyant sur des supports variés, audiovisuels, iconographiques et écrits, portant sur l'étude de sujets adaptés aux problématiques de la culture et des médias.

Pré-requis Niveau A2-B1

Compétences visées Acquérir le niveau B1.2, en respectant l'évolution personnelle de chacun.

Volume de travail perso 30 heures

Langue d'enseignement Anglais – Français

Bibliographie Indications données en cours.

Modalités d'évaluation Contrôle continu

Semestre 2 - UE 10 Projet de l'étudiant

Accompagnement aux pratiques spectatorielles

Responsable Fabienne Duszynski

Descriptif Approfondir une pratique de spectateur

Pré-requis

Compétences visées Compétences rédactionnelles, écriture critique

Volume de travail perso 20 heures

Langue d'enseignement Français

Bibliographie

Modalités d'évaluation Dossier : production personnelle.

Atelier d'écriture du réel

Responsable Franck Freitas Ekué, Aminata Kane

Descriptif Dans cet atelier, il s'agira de se familiariser et/ou se perfectionner dans des pratiques d'écritures du réel : la littérature documentaire sera étudiée et pratiquée (écritures journalistique, ethnographique, audiovisuelle, …).

Compétences visées Compétences rédactionnelles

Volume de travail perso 20 heures

Langue d'enseignement Français

Bibliographie

Modalités d'évaluation Dossier : production personnelle.

Descriptif des unités d'enseignement de la deuxième année

PROGRAMME DE LA DEUXIÈME ANNÉE (60 ECTS)	*ECTS*
Semestre 3	
UE 1 : Médias et espaces publics / The media and public spaces	**3**
UE 2 : Espaces publics et diffusion culturelle / Public spaces and cultural diffusion	**3**
UE 3 : Introduction à l'analyse des industries culturelles / Introduction to the analysis of cultural industries	**3**
UE 4 : Introduction aux études culturelles / Introduction to cultural studies	**3**
UE 5 : Ecritures audiovisuelles du réel / Audiovisual portrayals of the real	**3**
UE 6 : Arts, culture et technologies / Arts, culture and technology	**3**
UE 7 : Médiation culturelle / Cultural mediation	3
UE 8 : Cultures visuelles / Visual cultures	3
UE 9 : Langue vivante / Foreign language	3
UE 10 : Projet de l'étudiant / Student project	3
Semestre 4	
UE 1 : Analyse des récits médiatiques / Analysis of media discourse	**3**
UE 2 : Industries culturelles, arts et sociétés / Cultural industries, art and society	**3**
UE 3 : Théories des industries culturelles / Theories of cultural industries	**3**
UE 4 : Introduction aux études culturelles / Introduction to cultural studies	**3**
UE 5 : Ecritures audiovisuelles du réel / Audiovisual portrayals of the real	**3**
UE 6 : Arts, culture et technologie numérique / Arts, culture and digital technology	**3**
UE 7 : Médiation musicale / Musical mediation	3
UE 8 : Cultures visuelles / Visual cultures	3
UE 9 : Langue vivante / Foreign language	3
UE 10 : Projet de l'étudiant / Student project	3

Semestre 3 – UE 1 Médias et espaces publics

Responsable Marion Dalibert

Descriptif Ce cours propose de fournir les bases théoriques permettant de comprendre la notion d' « espace public » et de saisir en quoi celle-ci est pertinente pour penser les rapports de pouvoir qui se matérialisent dans les lieux où les individus peuvent apparaître et parler devant les autres (médias d'information, villes, séries TV, scènes nationales, forums internet, réunions…) : Est-ce qu'on peut « tout » dire ? Est-ce qu'on a tous la même possibilité de porter des revendications et d'être entendu ? Chaque séance sera basée sur les travaux de différents théoriciens et centrée sur une problématique précise. Nous verrons par exemple que l'espace public est pluriel et fragmenté et qu'il peut être défini à la fois comme une scène d'apparition et un espace de débats.

Pré-requis Maitrise de la langue française et de l'expression écrite. Lecture régulière d'ouvrages et de chapitres scientifiques.

Compétences visées Ce cours a pour ambition de développer les connaissances des étudiants sur le champ médiatique ainsi que leur regard critique porté sur celui-ci.

Volume de travail perso 75 heures

Langue d'enseignement Français

Bibliographie Arendt Hannah (1961) : *Condition de l'homme moderne*, Paris, Ed. Pocket, coll. « Agora », 2007
Habermas Jürgen (1978) : *L'espace public*, Paris : Payot et Rivages, 2007
Fraser Nancy (2001) : « Repenser la sphère publique » in *Hermès* n°31. p. 125-156.

Modalités d'évaluation Sessions 1 et 2 : CT écrit.

Semestre 3 - UE 2 Espaces publics et diffusion culturelle

Responsable Marion Dalibert

Descriptif Ce cours, construit en complémentarité avec l'UE1 « Médias, espaces publics », a pour objectif d'interroger le fonctionnement des médias généralistes nationaux en questionnant la manière dont les biens culturels (théâtre, musique, littérature…) y sont donnés à voir : est-ce qu'il y a des biens culturels qui vont plus valorisés que d'autres ? Quels sont les processus de (dé)valorisation médiatique à l'œuvre ? Le cours sera construit autour d'une recherche collective portant sur la médiatisation du rap de 2000 à nos jours.

Pré-requis Maitrise de la langue française et de l'expression écrite. Lecture régulière d'ouvrages et de chapitres scientifiques. Participation au CM de l'UE 1.

Compétences visées Développer ses capacités analytiques et réfléxives. Mobiliser les apports théoriques du CM pour analyser un objet.

Volume de travail perso 75 heures

Langue d'enseignement Français

Bibliographie

Glevarec Hervé, Macé Éric, Maigret Éric (eds.) (2008), *Cultural studies : anthologie*, Paris, Armand Colin/INA.

Hammou Karim (2014) : Une histoire du rap en France, Pairs, La Découverte.

Mendjeli Rachid, Raibaud Yves (2009), « Politique de la ville et construction de nouvelles images ethniques », *Volume !* n°6, p. 81-93.

Modalités d'évaluation Sessions 1 et 2 : CC écrit. Dossier

Semestre 3 - UE 3 Introduction à l'analyse des industries culturelles

Responsable Simona De Iulio et Alix Bénistant

Descriptif Le cours est conçu comme une introduction à l'analyse des industries culturelles, de leurs mutations et de leurs enjeux sociétaux. Son objectif général est de développer les capacités critiques et réflexives des étudiant.e.s dans (et par) l'étude des modalités de fonctionnement des industries culturelles. Quatre ensembles de questionnements seront abordés. Le premier portera sur les rapports entre les industries culturelles et le marché et sur les modèles d'exploitation commerciale des produits des industries culturelles. Le deuxième sera centré sur les caractéristiques des pratiques des publics des industries culturelles : les différentes formes de réception, d'usage, de participation de co-production des contenus seront questionnées. Le troisième concernera des tendances lourdes des stratégies des industries culturelles : la concentration et la convergence. Le quatrième ensemble portera sur les traits marquants du travail des professionnels des industries culturelles et sur leurs mutations.

Pré-requis

Compétences visées À travers une combinaison d'approches explicites (orientations et exposés de l'enseignant.e) et constructivistes (méthodes d'apprentissage coopératif), cet enseignement vise à analyser et problématiser des concepts et notions clés des industries culturelles.

Volume de travail perso 75 heures

Langue d'enseignement français

Bibliographie Les références bibliographiques seront données au fur et à mesure des séances.

Modalités d'évaluation Contrôle continu

Semestre 3 - UE 4 Introduction aux études culturelles

Responsable Florian Vöros

Descriptif Cet enseignement qui s'étale sur les deux semestres est consacré aux recherches menées au sein des Cultural Studies (CS), d'abord en Grande Bretagne, puis aux États-Unis et à l'échelle internationale. Les CS sont un courant de recherche qui interroge les rapports de pouvoir qui organisent la culture, entendue au sens anthropologique de l'ensemble des pratiques, des objets et des représentations qui donnent forme aux mondes dans lesquels nous vivons.

Le premier semestre se concentre sur les approches marxistes de la culture développées au sein du Centre for Contemporary Cultural Studies (CCCS) de Birmingham autour des années 1968. Le cours magistral est dédié aux fondements théoriques des CS, dont il présente certains des concepts clés

(hégémonie, idéologie, structure de sentiment, articulation, agentivité) et des travaux fondateurs : les recherches de Richard Hoggart, Edward P. Thompson, Raymond Williams et Stuart Hall, puis l'émergence d'approches féministes et antiracistes au sein du Women's Studies Group et du Race Group du CCCS. Les travaux dirigés sont quant à eux consacrés à la discussion de textes issus de recherches empiriques menées sur les cultures ouvrières, les subcultures juvéniles et les réceptions différenciées des productions médiatiques selon la position sociale des publics.

Pré-requis Lecture attentive des textes programmés pour chaque séance

Compétences visées Comprendre l'histoire intellectuelle des Cultural Studies et être en mesure de restituer les débats scientifiques et politiques qui traversent ce domaine de recherche ;
Pouvoir utiliser les concepts des CS pour penser par soi-même les rapports de pouvoir qui organisent la société française contemporaine.

Volume de travail perso 75 heures

Langue d'enseignement Français (quelques documents en anglais)

Bibliographie
Cervulle Maxime, Quemener Nelly, *Cultural Studies. Théories et méthodes*, Paris, Armand Colin, coll. 128, 2015.
Hall Stuart, *Identités et cultures. Politiques des Cultural Studies*, Paris, Éditions Amsterdam, 2007.
Williams Raymond, *Culture & matérialisme*, Paris, Les Prairies ordinaires, 2009.

Modalités d'évaluation Contrôle continu (TD) + contrôle terminal (CM)

Semestre 3 - UE 5 Ecritures audiovisuelles du réel

Responsable Fabienne Duszynski

Descriptif L'ordinaire distingue la fiction du documentaire, et tend même à les opposer. Pourtant, comme toute production audiovisuelle, le documentaire se construit, se scénarise, et parfois même se joue. De même, une fiction peut partir de l'observation rigoureuse et être qualifiée de « documentée ». Nombreux sont les exemples, historiques (Rouch, Flaherty) ou contemporains (Jia Zhang-ke, Joan Hadjtithomas et Khalil Joreige) à multiplier les allers-retours entre fiction et documentaire, parfois au sein du même film.
Notre époque voit s'installer dans le paysage audiovisuel des formes documentées hybrides empruntant de nouveaux medias. Ainsi *Fort McMoney* (jeu vidéo en ligne du journaliste David Dufresne sur l'exploitation des sables bitumineux à Fort McMurray, 2013) ; *Valse avec Bachir* (documentaire d'animation d'Ari Folman, 2008) ; *Prison Valley* (webdocumentaire de David Dufresne et Philippe Brault, 2010) ; *The Wire* (série télévisée américaine créée par le journaliste David Simon à partir de ses enquêtes sur la ville de Baltimore) sont quelques exemples, parmi d'autres, de la formidable vitalité du cinéma du réel ou/et des formes variées que peut emprunter la mise en forme d'un travail d'enquête.

Pré-requis Les acquis de l'UE 4 de S2, « Analyse des arts visuels »

Compétences visées Formation au regard et aux outils d'analyse critique d'une œuvre audiovisuelle dans ses rapports au réel. Si l'acquisition d'une culture du cinéma documentaire et de ses métamorphoses est la bienvenue, l'enjeu du cours n'est pas l'histoire du documentaire – ou des théories du documentaire. Il s'agira d'apprendre à discerner les différents dispositifs de réalisation et de narration, spécifiques au cinéma du réel ou à toute production audiovisuelle partant de l'enquête.

Volume de travail perso 75 heures

Langue d'enseignement Français

Bibliographie
Howard S. BECKER, *Comment parler de la société : artistes, écrivains, chercheurs et représentations sociales*, La Découverte 2009
François NINEY, *L'épreuve du réel à l'écran. Essai sur le principe de réalité documentaire*, Ed. De Boeck, 2002
François NINEY, *Le documentaire et ses faux-semblants*, Ed. Klincksieck, 2009

Modalités d'évaluation Contrôle continu

Semestre 3 - UE 6 Arts, culture et technologies

Responsable Camila Pérez Lagos

Descriptif Le cours vise à questionner les rapports entre art, culture populaire et technique. A partir de l'analyse de quelques textes classiques (Benjamin, Platon, Derrida), il s'agira de développer une véritable pensée du support. Travailler sur le support physique de l'œuvre et des produits médiatiques à travers ses évolutions techniques (de la pellicule cinématographique aux fichiers numériques, par exemple), permet de repenser les relations entre art, culture et médias.
Au cours de la deuxième partie du cours une attention particulière sera portée à l'évolution de l'audiovisuel, du cinéma des premiers temps aux écrans domestiques. Ce cours servira de base pour comprendre les évolutions apportées par le numérique qui seront abordées au quatrième semestre.

Pré-requis Maîtrise de la langue française écrite et orale.

Compétences visées Culture et pensée critique de l'image

Volume de travail perso 75 heures

Langue d'enseignement Français

Bibliographie
Agamben, G. *Qu'est-ce qu'un dispositif ?* trad. de l'italien par Martin Rueff, Paris, Rivages, 2014
Benjamin, W. « L'œuvre d'art à l'époque de sa reproductibilité technique » (dernière version 1939) in *Œuvres III*, Paris, Gallimard, 2002
Eco, U. « Innovation et répétition : entre esthétique moderne et post-moderne » *Réseaux* n. 68, vol. 12, 1994

Modalités d'évaluation Contrôle terminal

Semestre 3 - UE 7 Médiation culturelle

Responsable Cécile Tardy et Fabiola Leone

Descriptif L'enseignement consiste en l'étude de l'émergence de la notion de médiation culturelle, des théories de la médiation et des enjeux du domaine notamment avec le développement des médias numériques. Il s'articule en deux parties :
- Professionnalisation de la médiation (bibliothèque, patrimoine, spectacle vivant), conceptions (par les chercheurs selon les disciplines) et exemples de dispositifs (exposition, théâtre, médias).
- Médiation des patrimoines numérisés et usages des dispositifs numériques, les cas des arts graphiques dans le monde muséal.

Pré-requis Autonomie dans la lecture

Compétences visées - Acquisition des connaissances théoriques
- Capacité d'analyse des situations de médiation dans les lieux dédiés à la culture.

Volume de travail perso 75 heures

Langue d'enseignement Français

Bibliographie
Caune Jean. 1999. *Pour une éthique de la médiation* : Le Sens des pratiques culturelles. Grenoble : Presses universitaires de Grenoble (coll. Communication, Médias et Sociétés).
Chevry Emmanuelle. *2011. Stratégies numériques : numérisation et exploitation du patrimoine écrit et iconographique. Paris :* Hermès Lavoisier.
Fraysse Patrick. 2015. « La médiation numérique du patrimoine : quels savoirs au musée ? », *Distances et médiations des savoirs* [En ligne], 12. Il manque l'adresse en ligne ?
Martín-Barbero Jesús. 1997. *Des médias aux médiations* : Communication, culture, hégémonie. Trad. de l'espagnol par G. Durand Paris : Éd. CNRS (coll. CNRS Communication).

Modalités d'évaluation Contrôle continu.

Semestre 3 - UE 8 Cultures visuelles

Enseignement : Cultures visuelles et usages publics de l'histoire (CM)

Intervenant(s) Isabelle Paresys

Descriptif : Le cours porte sur le rapport à l'histoire en dehors de l'histoire savante ou académique et donc, d'une manière plus générale, sur les usages publics du passé. Après une présentation générale de ce que l'on entend par histoire publique, l'enseignement portera sur divers usages de l'histoire par différents médias iconographiques (peinture d'histoire, bande dessinée, ...), audio

visuels (TV) ou encore par ce que l'on peut appeler « le spectacle de l'histoire » (fêtes historiques, théâtre, cinéma...).

Pré-requis : Une bonne culture générale en histoire, de l'Antiquité au XXe siècle.
Compétences visées : développement des compétences visées en Licence 1 en matière d'histoire culturelle (S1 UE 5 et 6 ; S2 UE 5 et 6)

Volume horaire de travail personnel : 75 heures

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie : références bibliographiques données en cours

Modalité d'évaluation : Contrôle terminal

Semestre 3 - UE 9 Langue vivante

Responsable

Descriptif Toutes les compétences d'apprentissage d'une langue étrangère (compréhension et production) seront mises en œuvre dans des activités langagières s'appuyant sur des supports variés, audiovisuels, iconographiques et écrits, portant sur l'étude de sujets adaptés aux problématiques de la culture et des médias.

Pré-requis niveau B1-B1.2

Compétences visées Acquérir le niveau B1.2 - B2 , en respectant l'évolution personnelle de chacun.

Volume de travail perso 30 heures

Langue d'enseignement Anglais – Français

Bibliographie Indications données en cours.

Modalités d'évaluation Contrôle continu

Semestre 3 – UE 10 Projet de l'étudiant

Accompagnement aux pratiques spectatorielles

Responsable Anne-Sophie Mellin, Camila Pérez Lagos

Descriptif Approfondir une pratique de spectateur

Pré-requis

Compétences visées Compétences rédactionnelles, écriture critique

Volume de travail perso 20 heures

Langue d'enseignement Français

Bibliographie

Modalités d'évaluation Dossier : production personnelle.

Préparation au stage

Responsable Alix Bénistant

Descriptif Accompagner les étudiants dans la préparation au stage

Pré-requis UE obligatoire pour les étudiants souhaitant réaliser un stage au S4 ou au S6

Compétences visées En relation avec le BAIP, développement de compétence dans la formalisation et la valorisation de son parcours d'études et de ses expériences. Capacité à mener des recherches documentaires sur un secteur professionnel pour en améliorer sa connaissance.

Volume de travail perso 20 heures

Langue d'enseignement Français

Bibliographie

Modalités d'évaluation Dossier : production personnelle.

Atelier Genres

Intervenant(s) Sam Bourcier

Descriptif Panorama des principales théories et des études genres. Questions d'actualité et controverses sur le sujet.

Pré-requis Aucun.

Compétences visées Maitrise des théorisations du genre

Volume horaire de travail personnel Lectures de textes (24h) + Réalisation d'un projet collectif (10h).

Langue d'enseignement Français mais quelques textes en anglais.

Bibliographie A venir sur le groupe Facebook du cours.

Modalité d'évaluation Réalisation d'un projet collectif.

Semestre 4 – UE 1 : Analyse des récits médiatiques

Responsable Cédric TERZI

Descriptif Cet enseignement a pour objectif de familiariser les étudiants avec l'analyse narrative et d'exercer sa mise en œuvre sur un corpus de documents audiovisuels brefs.
Les étudiants, répartis en groupe de travail, auront pour tâche d'analyser une « démos ». Ces documents audio-visuels présentent des questions complexes sous une forme brève et aisément compréhensible, notamment à l'adresse de partenaires financiers ou de responsables politiques. Dans de nombreux domaines, les chercheurs sont enjoints à utiliser ce format pour présenter les résultats de leurs enquêtes, ce qui porte à conséquences sur le contenu même de leurs travaux.
Chaque groupe de travail aura pour tâche de choisir une démo, d'en expliciter l'intérêt sociologique, de la transcrire et de l'analyser.
Les séances prendront la forme d'ateliers collaboratifs, ce qui permettra de comparer différentes démos, de les caractériser, de cerner les caractéristiques de leur organisation narratives et d'en saisir les conséquences.

Pré-requis Regarder régulièrement des programmes d'information, de fiction et de divertissements télévisés.

Compétences visées Apprendre à observer et à décrire des formats audio-visuels courts en tant que documents pour une analyse sociologique.
Apprendre à lire des textes théoriques dans la perspective de leur mise en œuvre pour l'analyse de documents.

Volume de travail perso 75 h

Langue d'enseignement Français

Bibliographie
RICŒUR, Paul. 1983-1985, *Temps et récit*. (Trois tomes), Paris, Ed. Le Seuil, coll. « Points »
ROSENTAL, Claude. 2011. « De la démocratie. Mener l'Europe à l'aide de démonstrations publiques » p. 121-131 in Humains, non-humains. Comment repeupler les sciences sociales, S. Houdart and & O. Thiery (éd.),. Paris: La découverte
ROSENTAL, Claude. 2002. « De la démocratie en Amérique. Formes actuelles de la démonstration en intelligence artificielle », *Actes de la recherche en sciences sociales* 141-142: 110-120.

Modalités d'évaluation Contrôle continu

Semestre 4 – UE 2 : Industries culturelles, Art et Sociétés

Responsable Simona De Iulio et Alix Bénistant

Descriptif Le TD s'organise autour d'un corpus d'articles et d'extraits d'ouvrages permettant d'engager une série de réflexions sur les mutations des industries culturelles et leurs enjeux socioculturels, économiques et politiques.
Il s'agit de vous accompagner sur le plan méthodologique et théorique pour approcher les textes étudiés dans une perspective critique et réflexive. En s'appuyant sur des objets, des phénomènes et des pratiques culturelles et médiatiques contemporaines, l'objectif est d'appréhender et d'interroger l'apport, l'applicabilité ou les limites d'un ou plusieurs concepts et théories mobilisés par les divers.e.s auteur.e.s.

Pré-requis Connaissances acquises dans le cadre du TD « Introduction à l'analyse des industries culturelles ».

Compétences visées À travers une combinaison d'approches explicites (orientations et exposés de l'enseignant.e) et constructivistes (méthodes d'apprentissage coopératif), cet enseignement vise à analyser et problématiser des concepts et notions clés des industries culturelles.

Volume de travail perso 75 heures

Langue d'enseignement Français

Bibliographie Une bibliographie sera distribuée en cours.

Modalités d'évaluation Contrôle continu

Semestre 4 – UE 3 : Théories des industries culturelles

Responsable Simona De Iulio

Descriptif Cette UE est consacrée aux diverses approches théoriques qui, à partir de la moitié du XIXe siècle, ont contribué à appréhender les processus d'industrialisation et de marchandisation de la culture. La première partie du cours porte sur les réflexions suscitées par les premières formes d'industrialisation de la culture (années 1830- 1920) et sur la notion de *Kulturindustrie* (années 1930-1960). La deuxième partie se focalise sur la « théorie des industries culturelles » dans le champ de l'économie politique de la communication (années 1960 et 1980). Les questionnements introduits par les *Cultural Studies* pendant les années 1980 et 1990 font l'objet de la troisième partie. La quatrième partie est consacrée aux réflexions actuelles sur la convergence et le passage des industries culturelles aux industries créatives.

Pré-requis Connaissances acquises dans le cadre du TD « Introduction à l'analyse des industries culturelles »

Compétences visées Cet enseignement vise à offrir aux étudiants des outils théoriques pour comprendre les évolutions et les enjeux sociétaux des processus d'industrialisation de la culture. Il se propose également de les sensibiliser aux implications politiques, économiques, idéologiques des diverses approches théoriques de la notion d'industries culturelles.

Volume de travail perso 75 heures

Langue d'enseignement Français
Bibliographie
Adorno, T., Horkheimer, M., *La dialectique de la raison*, Paris, Gallimard, 1974.
Morin, E., « L'industrie culturelle », *Communications*, n°1, 1961.
Huet A., Ion J., Lefebvre A., Miège B., Peron R. *Capitalisme et industries culturelles,* Grenoble, PUG, 1984.
Flichy, P., *Les industries de l'imaginaire*, Grenoble, PUG, 1991.
Glevarec, H., Macé, E., Maigret, E. (dir), *Cultural Studies. Anthologie*, Paris, Armand Colin, 2008.
Bouquillion, Philippe, « Industries, économie créatives et technologies d'information et de communication », *tic&société* Vol. 4, n° 2, 2010.

Modalités d'évaluation Contrôle continu

Semestre 4 – UE 4 : Introduction aux études culturelles

Responsable Marion Dalibert et Franck Freitas Ekué

Descriptif Ce cours portera sur les travaux développés dans le champ des *cultural studies* anglo-saxonnes qui nous permettent de penser les identités et les rapports sociaux.
Pour réfléchir aux rapports de pouvoir qui se matérialisent entre groupes minoritaires et majoritaires, nous nous intéresserons aux théories du genre, à la manière dont on peut penser les masculinités, sur ce que ça veut dire d'être « blanc », à ce qu'on appelle « l'homonationalisme »…

Pré-requis Avoir assisté à l'UE 4 du semestre 3

.
Compétences visées Développer ses capacités d'analyse et son regard critique sur les rapports sociaux.

Volume de travail perso 75 heures

Langue d'enseignement Français

Bibliographie
Butler Judith (2005), *Trouble dans le genre*, Paris, La Découverte.
Connell Raewyn (1995), *Masculinities*, Cambridge, Polity Press.
Dyer Richard (1997), *White*, London, New-York, Routledge.
Wittig Monique (2007), *La pensée straight*, Paris, Amsterdam.

Modalités d'évaluation Contrôle continu (TD) + Contrôle terminal (CM)

Semestre 4 – UE 5 : Ecritures audiovisuelles du réel

Responsable Fabienne Duszynski

Descriptif L'ordinaire distingue la fiction du documentaire, et tend même à les opposer. Pourtant, comme toute production audiovisuelle, le documentaire se construit, se scénarise, et parfois même se joue. De même, une fiction peut partir de l'observation rigoureuse et être qualifiée de « documentée ». Nombreux sont les exemples, historiques (Rouch, Flaherty) ou contemporains (Jia Zhang-ke, Joana Hadjtithomas et Khalil Joreige) à multiplier les allers-retours entre fiction et documentaire, parfois au sein du même film.
Notre époque voit s'installer dans le paysage audiovisuel des formes documentées hybrides empruntant de nouveaux medias. Ainsi *Fort McMoney* (jeu vidéo en ligne du journaliste David Dufresne sur l'exploitation des sables bitumineux à Fort McMurray, 2013) ; *Valse avec Bachir* (documentaire d'animation d'Ari Folman, 2008) ; *Prison Valley* (webdocumentaire de David Dufresne et Philippe Brault, 2010) ; *The Wire* (série télévisée américaine créée par le journaliste David Simon à partir de ses enquêtes sur la ville de Baltimore) sont quelques exemples, parmi d'autres, de la formidable vitalité du cinéma du réel ou/et des formes variées que peut emprunter la mise en forme d'un travail d'enquête.

Pré-requis Les acquis de l'UE 5 de S3, « Ecritures audiovisuelles du réel »

Compétences visées Formation au regard et aux outils d'analyse critique d'une œuvre audiovisuelle dans ses rapports au réel. Si l'acquisition d'une culture du cinéma documentaire et de ses métamorphoses est la bienvenue, l'enjeu du cours n'est pas l'histoire du documentaire – ou des théories du documentaire. Il s'agira d'apprendre à discerner les différents dispositifs de réalisation et de narration, spécifiques au cinéma du réel ou à toute production audiovisuelle partant de l'enquête.

Volume de travail perso 75 heures

Langue d'enseignement Français

Bibliographie
Howard S. BECKER, *Comment parler de la société : artistes, écrivains, chercheurs et représentations sociales*, La Découverte 2009
François NINEY, *L'épreuve du réel à l'écran. Essai sur le principe de réalité documentaire*, Ed. De Boeck, 2002
François NINEY, *Le documentaire et ses faux-semblants*, Ed. Klincksieck, 2009

Modalités d'évaluation Contrôle continu

Semestre 4 – UE 6 : Art, culture et technologie numérique

Responsable Camila Pérez Lagos

Descriptif Ce cours vise à comprendre l'impact du numérique dans le domaine du patrimoine culturel. La notion de patrimoine nécessite d'être révisitée. Les enjeux du numérique pour le patrimoine, du patrimoine numérisé et du patrimoine né-numérique seront donc pris en examen. L'audiovisuel sera le cas analysé pour comprendre les évolutions de notre rapport au passé.

Pré-requis Avoir assisté àl'UE6 du S3 (Art, culture et technologies).

Compétences visées Ce cours a pour ambition de développer les connaissances des étudiants sur les enjeux, les opportunités et les problèmes posés par l'introduction des technologies numériques dans le domaine du patrimoine culturel, artistique et médiatique.

Volume de travail perso 75 heures

Langue d'enseignement Français

Bibliographie

Bolter, J.-D. et Grusin, R. *Remediation*, Cambridge Mass. MIT Press, 1999
Doueihi, M. *La grande conversion numérique*, Paris, Seuil, 2008
Treleani, M. *Qu'est-ce que le patrimoine numérique*, Le Bord de l'Eau, 2017

Modalités d'évaluation Contrôle terminal

Semestre 4 – UE 7 Médiation musicale

Responsable Juliette Dalbavie

Descriptif Ce cours a pour objectif d'amener les étudiants à répondre de manière argumentée aux deux questions suivantes :
- Qu'est ce qu'une approche en terme de médiation musicale ?
- Peut-on définir la musique une fois pour toute ?

Après avoir présenté les spécificités de l'approche en terme de médiation musicale développée par le sociologue A. Hennion, il s'agira d'étudier les grandes configurations socio-historiques de la chanson à l'heure de son industrialisation de masse : la chanson éditée, la chanson « Cafés concert et music hall », la chanson disque, la chanson microsillon, La chanson studio, La chanson mp3…
A travers l'analyse de ces différentes formes prises par la chanson de variétés et de cette « histoire de nos oreilles », il s'agit de montrer plus généralement que la musique est une médiation toujours rejouée et que retracer son histoire consiste tout autant à rendre compte du processus de transformation des conditions de création et de diffusion des œuvres musicales, que de celui de leurs conditions de réception.

Pré-requis Prolonger le cours par des lectures de textes dont les références précises seront données en séance.

Compétences visées
Comprendre l'importance et en même temps la complexité d'aborder la musique comme une performance sans cesse rejouer.
Connaître les caractéristiques des grandes configurations socio-historiques de la chanson à l'heure de son industrialisation de masse.
Apprendre à relativiser la primauté habituellement donnée à nos propres écoutes générationnelles.
Préparation aux enseignements de médiation musicale en L3 semestres 5 & 6

Volume de travail perso 75 heures

Langue d'enseignement Français

Bibliographie
BONNIEUX (Bertrand), 2004, « Comment les évolutions éditoriales et technologiques ont modifié la forme chanson », *Revue de la Bibliothèque nationale de France*, 16, « La chanson française », Paris : BNF, p. 41-44.
GOUSPY (Carol), « La représentation des chanteuses au café-concert : les genres de la romancière comique et de la diseuse », *Volume !*, 2 : 2 | 2003.
HENNION (Antoine), 1993, *La Passion musicale, une sociologie de la médiation*, Paris : Métailié, p. 11 à 22.
HENNION (Antoine), MAISONNEUVE (Sophie), GOMART (Emilie), 2000, *Figures de l'amateur*, Paris : La documentation française, p. 27-75.
HENNION (Antoine), « Réflexivités. L'activité de l'amateur », *Réseaux*, 2009/1 n° 153, p. 55-78.

HENNION (Antoine), « Une sociologie des attachements » D'une sociologie de la culture à une pragmatique de l'amateur*, Sociétés*, 2004/3 no 85, p. 9-24.
LABORDE (Denis), 2004, « Chanson = paroles + musique ? », *Revue de la Bibliothèque nationale de France*, 16, « La chanson française », Paris : BNF, p. 25-29.
LEGUERN (Philippe), 2007, « En arrière la musique ! Sociologies des musiques populaires en France » La genèse d'un champ, *Réseaux*, 2007/2 n° 141-142, p. 15-45.
MAISONNEUVE (Sophie), 2001, « De la "machine parlante" à l'auditeur. le disque et la naissance d'une nouvelle culture musicale dans les années 1920-1930 », *Terrain*, n° 37, pp. 11-28.
MAISONNEUVE (Sophie), TEIL (Geneviève), HENNION (Antoine), 2002, *Le goût comme un « faire ensemble »*, Paris, CSI/Mission du Patrimoine, Ministère de la culture.
PENET (Martin), 2004, « Le destin de la chanson, ou les arcanes du vedettariat », *Revue de la Bibliothèque nationale de France*, 16, « La chanson française », Paris : BNF, p. 45-55.
PILLET (Elisabeth), 1992, « Cafés-concerts et cabarets ». *Romantisme*, n°75. pp. 43-50.
TOURNES (Ludovic), 2002, « Reproduire l'œuvre : la nouvelle économie musicale » in Jean-Pierre Rioux, Jean-François Sirinelli (dir.), *La culture de masse en France de la Belle Epoque à aujourd'hui*, Paris : Fayard, p. 220-258.
VANDIEDONCK (David), 2000, *Passer des disques : passé de la musique*, MEI, N°12-13, pp 149-163.
VOIROL (Olivier), 2011, *Retour sur l'industrie culturelle*, Réseaux, La découverte, 2011/2, N° 166, pp. 125 à 157.

Modalités d'évaluation Contrôle terminal
Session 1 : Partiel de 2 heures – documents non autorisés
Session 2 : Partiel de 2 heures – documents non autorisés

Un partiel de 2H vérifiant la connaissance des concepts vus en cours et la capacité des étudiants à mobiliser ces derniers avec pertinence pour construire une réflexion sur l'objet musical.

N.B. : Les textes déposés sur Moodle sont à travailler et feront partie de l'évaluation au même titre que le contenu des enseignements.

Semestre 4 – UE 8 Cultures visuelles

Responsable Fabienne Duszynski

Descriptif À l'invention de la photographie, moyen de décrire le monde c'est-à-dire de procéder à des inventaires ou des répertoires – de paysages, de gestes humains, etc., on s'est mis à collectionner les images – en lieu et place des objets mêmes. Après les Cabinets d'art et de curiosités, après l'Encyclopédie des Lumières, les collections photographiques proposaient, sous d'autres modes et avec d'autres enjeux, un projet mobilisant également le désir de totalisation du monde (de possession du monde dans sa totalité, fut-elle délimitée par une entrée aussi modeste que l'ensemble des images de footballeurs composant un album Panini).
Le cours interrogera le fait de la collection photographique, y compris dans ses usages les plus communs (les vignettes Panini, donc, les catalogues de vente par correspondance, etc.) : qu'implique la collecte ? à quelles conditions peut-on dire qu'il y a « collection » ? quels sont les principes mis en œuvre afin de catégoriser, ranger, ordonner les éléments collectés ; à quelle nouvelle économie du savoir et de la connaissance préside – ou répond – le fait de la collection ? quel rapport au monde implique-t-il ?

Pré-requis

Compétences visées Capacité à s'interroger sur ce geste commun : la collecte d'images, et à le mettre en perspective.

Volume de travail perso 75 heures

Langue d'enseignement Français

Bibliographie
Georges PEREC, *Penser / classer*, Ed. du Seuil, coll. « La librairie du 21ème siècle », 2003
Michel FOUCAULT, *Les Mots et les Choses*, Ed. Gallimard, 1992
Catalogue, exposition Musée d'Art moderne de St-Etienne, 2011
Aby Warburg, *L'Atlas Mnémosyne*, trad. par Sacha Zilberfarb, L'écarquillé/INHA, 2012

Modalités d'évaluation Contrôle terminal par dossier

Semestre 4 – UE 9 Langue vivante

Responsable

Descriptif Toutes les compétences d'apprentissage d'une langue étrangère (compréhension et production) seront mises en œuvre dans des activités langagières s'appuyant sur des supports variés, audiovisuels, iconographiques et écrits, portant sur l'étude de sujets adaptés aux problématiques de la culture et des médias.

Pré-requis niveau B1-B1.2

Compétences visées Acquérir le niveau B1.2 - B2 , en respectant l'évolution personnelle de chacun.

Volume de travail perso 30 heures

Langue d'enseignement Anglais – Français

Bibliographie Indications données en cours.

Modalités d'évaluation Contrôle continu

Semestre 4 – UE 10 Projet de l'étudiant

Atelier d'écriture du réel

Responsable Franck Freitas Ekué, Aminata Kane

Descriptif Se familiariser/ ou se perfectionner dans des pratiques d'écritures du réel : littérature documentaire, écriture journalistique, ethnographique, audio visuelle.

Compétences visées Compétences rédactionnelles

Volume de travail perso 20 heures

Langue d'enseignement Français

Bibliographie

Modalités d'évaluation Dossier : production personnelle.

Stage

Responsable Alix Bénistant, Anne-Sophie Mellin

Descriptif Se familiariser avec les mondes professionnels.

Compétences visées Acquisition de savoir être en milieu professionnel, Découverte des métiers du champ professionnel visé, Compétence de rédaction et de compte rendu d'activité. (Reporting)

Volume de travail perso 20h

Langue d'enseignement Français

Bibliographie

Modalités d'évaluation Rapport d'activité

Etudes féministes (cours commun S4-S6)

Responsable Sam Bourcier

Descriptif Initiation aux principaux courants féministes (féminisme de la différence, féminisme matérialiste, féminisme queer, féminisme noir, transféminisme, féminisme islamique, féminisme pute, féminisme révolutionnaire, féminisme réformiste) et principales notions (sexe/genre, différence sexuelle, intersectionalité, sexualités). Selon les années, le cours peut être axé sur un thème analysé d'un point de vue féministe : travail, cinéma, littérature, culture populaire, santé, sexualité, pornographie…)

Compétences visées Initiation à la pensée féministe et aux gender studies.

Volume de travail perso Lectures de textes (24h) + Réalisation manifeste (10h).

Langue d'enseignement Français mais quelques textes en anglais.

Bibliographie Sam BOURCIER, *Comprendre le féminisme*, Paris, Max Milo, 2012.
La suite est sur le groupe Facebook ETUDES FEMINISTES

Modalités d'évaluation Session 1 : Manifeste féministe à réaliser en groupe et à défendre en cours.
Session 2 : Examen sur table

Atelier genres

Intervenant(s) Sam Bourcier

Descriptif Panorama des principales théories et des études genres. Questions d'actualité et controverses sur le sujet. Thématisation selon les années. Par exemple : Genres et travail.

Pré-requis Intérêt pour les perspectives féministes et pluridisciplinaires.

Compétences visées Maitrise des théorisations du genre

Volume horaire de travail personnel Lectures de textes (24h) + Réalisation d'un projet de groupe (10h).

Langue d'enseignement Français mais quelques textes en anglais.

Bibliographie Voir le groupe Facebook du cours « Atelier Genres et travail »..

Modalité d'évaluation Réalisation d'un projet de groupe (10h).

Propriété intellectuelle et droit d'auteur (cours commun S4-S6)

Responsable Alix Bénistant

Descriptif Approfondissement des enjeux de la propriété intellectuelle et du droit d'auteur dans le secteur de la culture et des industries créatives.

Compétences visées Capacité à se repérer dans les différents types de protection du travail intellectuel et de création, à en comprendre les enjeux.

Volume de travail perso 20 heures

Langue d'enseignement Français

Modalités d'évaluation Session 1 : CT, écrit de 2 heures. Session 2 : écrit de 2 heures, questions

de cours

Descriptif des unités d'enseignement de la troisième année

PROGRAMME DE LA TROISIÈME ANNÉE (60 ECTS)	ECTS
Semestre 5	
UE 1 : Industries culturelles, industries créatives et culture de masse / Cultural industries, creative industries and mass culture	**3**
UE 2 : Analyse actuelle des productions des industries créatives / Current analysis of creative industry productions	**3**
UE 3 : Médias publics et démocratie / The media, the public and democracy	**3**
UE 4 : Technologies numériques et productions culturelles / Digital technology and cultural productions	**3**
UE 5 : Nouvelles formes de l'échange culturel / New forms of cultural exchange	**3**
UE 6 : Identités et cultures / Identities and cultures	**3**
UE 7 : Préparation à la recherche, au choix / Preparation for research: choose from the following Médiation musicale fans et patrimoine / Musical mediation OU Etudes culturelles / Cultural Studies OU Affaires médiatiques / Media Affairs	3
UE 8 : Préprofessionnalisation, au choix / Pre-professionalisation: choose from the following Pratiques et professions des médiations de la culture / Cultural mediation OU Scénarisation du réel / Adapting the real to the screen OU Politiques culturelles et évaluation / Cultural policies and evaluation OU Pratiques numériques de création / Digital creation practices	3
UE 9 : Langue vivante / Foreign language	3
UE 10 : Projet de l'étudiant / Student project	3
Semestre 6	
UE 1 : Culture et mondialisation / Cultures and globalisation	3
UE 2 : Analyse des phénomènes culturels mondialisés / Analysis of globalised cultural practices	3
UE 3 : Ethnographie de la réception des productions médiatiques / Ethnography of the reception of media productions	3
UE 4 : Technologies numériques et productions culturelles / Digital technology and cultural productions	3
UE 5 : Nouvelles formes de l'échange culturel / New forms of cultural exchange	3
UE 6 : Genre Performances Ethnicités / Gender, performances and ethnicities	3
UE 7 : Préparation à la recherche, au choix / Preparation for research: choose from the following Médiation musicale fans et patrimoine / Musical mediation OU Etudes culturelles / Cultural Studies OU Affaires médiatiques / Media Affairs	3
UE 8 : Préprofessionnalisation, au choix / Pre-professionalisation: choose from the following Pratiques et professions des médiations de la culture / Cultural Mediation OU Scénarisation du réel / Adapting the real to the screen OU Politiques culturelles / Cultural policies OU Pratiques numériques de création / Digital creation practices	3
UE 9 : Langue vivante / Foreign language	3
UE 10 : Projet de l'étudiant / Student project	3

Semestre 5 – UE 1 : Industries culturelles, industries créatives et culture de masse

Responsable Franck Freitas Ekué

Descriptif Dans le prolongement des UEs "Analyse de l'industrie culturelle" et "Théories des Industries culturelles", il sera ici question d'interroger les enjeux que pose la connexion entre culture et capitalisme. Ce cours traitera précisément du caractère éminemment politique des industries culturelles et créatives qui se manifeste par leur capacité à refléter l'état des rapports sociaux de classe, de genre, de race, de sexualité, etc. et à les reconfigurer en fonction des contextes politiques, économiques et sociaux des sociétés modernes. Les étudiant.e.s seront invité.e.s à affiner leur esprit critique et à réfléchir sur les produits culturels par le biais de concepts et théories issus de diverses traditions de pensées (École de Francfort, Cultural Studies britanniques, Black Studies, Gender Studies, etc.).

Pré-requis Avoir suivi- lu les bibliographies des enseignements de la licence Culture et Médias ou ICAS en L1 et L2 en particulier les UE d'initiation aux industries culturelles en Licence 2.

Compétences
- Se familiariser avec des outils d'analyse critique
- Saisir les enjeux politiques des productions culturelles
- Être en mesure de développer un niveau approfondi d'analyse.

Volume de travail perso 65 h

Langue d'enseignement Français

Bibliographie
BENJAMIN, Walter, *L'Œuvre d'art à l'époque de sa reproductibilité technique* (1939), traduit par Frédéric Joly, préface d'Antoine de Baecque, Paris, Payot, coll. *Petite Bibliothèque Payot*, 2013
HALL, Stuart, *"Quel est ce "noir" dans "culture populaire noire" ?, Identités et cultures. Politiques des Cultural Studies*, édition établie par Maxime Cervulle, trad. de Christophe Jaquet, Paris, Éditions Amsterdam, 2007.
HILL COLLINS, Patricia. « Images de la femme noire dans l'Amérique contemporaine », traduit par Emmanuel Parent, *Volume*, vol. 8:2, no. 2, 2011, pp. 41-63.
LAURETIS (de), Teresa, *Théorie queer et cultures populaires : De Foucault à Cronenberg*, traduit par Marie-Hélène Bourcier, préface de Pascale Molinier, Paris, La Dispute, 2007

Modalités d'évaluation Contrôle terminal

Semestre 5 – UE 2 : Analyse actuelle des productions des industries créatives

Responsable Alix Bénistant

Descriptif Les TD permettront notamment d'approfondir certaines des questions développées en CM à travers l'analyse des textes et des pratiques culturelles. L'objectif de ces TD est d'interroger les productions des industries culturelles et médiatiques « de masse » et de prendre les cultures ordinaires d'aujourd'hui comme objets d'analyses sérieuses, en évitant de les hiérarchiser a priori. Le TD s'organisera autour d'un corpus d'articles ou d'extraits de livres : la lecture des textes proposés pour chaque séance est obligatoire ; c'est à travers le travail collectif que les TD se proposent de développer une approche critique des notions et concepts mobilisés.
Pré-requis Suivre l'UE1 de S5.

Compétences visées Maîtriser les concepts importants dans l'histoire de l'analyse des médias, ainsi que les enjeux théoriques, méthodologiques et politiques relatifs à ces concepts.
Développer ses capacités de lecture et de réflexion critiques.
Parvenir à communiquer ses analyses à l'oral, dans le cadre de débats collectifs.

Volume de travail perso 65 h

Langue d'enseignement Français

Bibliographie

Modalités d'évaluation Contrôle continu

Semestre 5 – UE 3 : Médias publics et démocratie

Responsable Cédric Terzi

Descriptif Il peut paraître évident que les médias ont partie liée avec la démocratie et que l'un et l'autre aient quelque chose à voir avec des publics.
L'ambition de ce cours est d'expliciter les liens qui unissent ces trois termes et d'en déplier quelques implications. Nous le ferons par la lecture, la mise en perspective et la discussion de textes classiques.
Dans le prolongement de ces travaux, nous nous interrogerons sur la constitution même des collectifs auxquels les médias adressent leurs discours. Ce cheminement nous conduira à distinguer différentes formes de collectifs : les destinataires, les audiences, les spectateurs médiatiques et les publics politiques.
Ce cours est envisagé comme une préparation à l'enquête qui sera menée, au second semestre, dans le cadre des TD « Ethnographie de la réception des productions médiatiques. »

Pré-requis
- Bonne maîtrise des enjeux théoriques et politiques engagés par l'analyse des communications et des médias.
- Lecture attentive des textes théoriques du polycopié.

Compétences visées

Volume de travail perso 65 h

Langue d'enseignement Français

Bibliographie
- Gabriel Tarde, *L'opinion et la foule*, Paris, Editions du Sandre, 2011, pp.7-56
- John Dewey, *Le Public et ses problèmes*, Paris, Gallimard, 2010
- Hannah Arendt, « Vérité et Politique », in *La crise de la culture*, Paris, 1972, pp. 229-336

Nb. Un programme détaillé et une bibliographie seront distribués lors de la première séance.

Modalités d'évaluation Contrôle continu : Projet d'enquête

Semestre 5 – UE 4 Technologies numériques et productions culturelles

Responsable Laurence Allard

Descriptif Ce cours veut rendre compte et faire participer aux pratiques historiques et contemporaines, actions, performances, réalisations hybrides pour lesquelles artistes, codeurs, activistes se trouvent réunis parfois dans une même personnalité ou entretissent dans des coalitions créatives. Ces pratiques témoignent de la manière dont ces acteurs se trouvent engagés dans des actions croisant les frontières de l'art, la technique et la politique. Les objectifs du cours supposent de repenser la politique comme une culture, la chose politique comme une « respublica », qui a besoin pour apparaître comme telle, pour rassembler et faire agir, d'une scène, d'une dramaturgie et d'une rhétorique.

Pré-requis Avoir une connaissance minimale des outils numériques.

Volume de travail perso 65 h

Bibliographie Une bibliographie et un corpus documentaire sans cesse actualisés sont en ligne sur http://wiki.poltechnicart.net que sur le compte professionnel de l'enseignante http://www.culturexpressives.fr et son blog consacré à l'actualité du mobile dans le monde http://www.mobactu.fr

Allard Laurence, Olivier Blondeau, « L'activisme contemporain : défection, expressivisme et expérimentation » in *Rue Descartes*, n° 55 : Philosophies entoilées sous la direction de Paul Mathias, février 2007hacktivism.pdf.
Bay Hakim, *TAZ*, Ed. de l'Eclat, 1997
Dewey John, *Le public et ses problèmes*, Presses Universitaires de Pau, 2005
Céfaï Daniel, *Pourquoi se mobilise-t-on ? Les théories de l'action collective*, La Découverte, coll. « Bibliothèque du M.A.U.S.S », 2007.
Critical Art Ensemble, *La résistance électronique et autres idées impopulaires*, trad. française Ed. de l'Eclat, 1997.
Duncombe Steven, *Cultural Resistance Reader*, Verso, 2002.

Modalités d'évaluation Contrôle continu. L'évaluation consistera en la production d'un dossier bibliographique en ligne et d'un exposé sur un thème qui aborde les liens entre technique et/ou culture et/ou politique, au plan historique ou contemporain. Ces deux travaux sont à publier sur http://lelab.politechnicart.net

Ce cours a pour ambition de penser les termes et les enjeux d'une nouvelle culture de la diffusion de l'art, de la musique, du film, sur le réseau Internet et le mobile. A travers les termes génériques de « l'échange », ces pratiques remettant au goût du jour des débats plus traditionnels portant sur les modalités de l'accès à la culture et à la connaissance. Pour ce faire, nous souhaitons tout à la fois mobiliser une réflexion sur les aspects socio-économiques et artistiques et présenter des pratiques de création et de diffusion inscrites dans cette problématique.

Semestre 5 – UE 5 : Nouvelles formes de l'échange culturel

Responsable Laurence Allard

Descriptif Le CM s'intéressera aux dimensions sociales, créatives, politiques et économiques de tout ce travail expressif que représentent de rédiger des billets sur des blogs et autres sites de réseaux sociaux), de créer et de partager des morceaux de musique ou des vidéos, d'échanger via les réseaux peer to peer des fanfilms, de sous-titrer des manga, d'éditer ses playlists, de rédiger des commentaires ou de les modérer, de republier des liens, de prendre des photos sur mobile et de les renvoyer sur le net, de chatter, de jouer etc.

Pré-requis Suivre l'UE 4 du S5 ICAS

Compétences visées Se familiariser avec des méthodes et des outils théoriques d'analyse des pratiques numériques contemporaines basées sur l'échange et le partage.
Comprendre les enjeux de l'émergence d'une culture expressive contemporaine

Volume de travail perso 65 h

Langue d'enseignement Français

Bibliographie Une bibliographie complémentaire et un corpus documentaire sans cesse actualisés sont en ligne sur http://wiki.politechnicart.net ainsi des comptes sur Twiter de veille sur l'actualité internet/culture/société/mobile comme par exemple politechnicart et sur le site professionnel de l'enseignante : http://www.culturesexpressives.fr et son blog consacré à l'actualité du mobile dans le monde : http://www.mobactu.fr
Laurence Allard, sous la dir., Mediamorphoses n°21. « 2.0 ? Culture numérique, Cultures expressives », Armand Colin, INA Ressources Documentaires, 2007.
Laurence Allard, *Mythologie du portable*, ed. Le Cavalier Bleu, 2010.
Yochai Benkler, La *richesse des réseaux*, PUL, 2009.
Henry Jenkins, *Convervenge Culture. When Old and New Media Collide*, New York University Press, 2006.
Une bibliographie plus conséquente sera distribuée en cours

Modalités d'évaluation Session 1 : CC écrit. Session 2 : CT écrit.

Semestre 5 – UE 6 : Identités et cultures

Responsable Sam Bourcier

Descriptif Pour comprendre la place des minorités sexuelles, de genre et racisées dans les médias contemporains, il faut retracer les généalogies de la production identitaire (sexologique et coloniale) qui caractérisent l'époque moderne. Nous nous tournerons donc vers les études culturelles (gender studies, théorie critique de la race, queer studies, race studies, études trans, études féministes études postcoloniales et décoloniales, visual studies, disability studies…) pour analyser les technologies de production des identités de sexe, de race et de genre et les différentes formes de politiques de visibilité récemment revendiquées et pratiquées par les minorités. Seront analysées les formes de présence et d'absence des minorités : écran vide, écran straight (hétérocentrique) et écran blanc (eurocentrisme et point de vue blanc). Le cours débouchera sur une réflexion plus globale sur le multiculturalisme, les récents changements de paradigme dans le vocabulaire de la discrimination et les politiques de lutte contre les discriminations (« quotas », « discrimination positive », - phobies (homophobie, islamophobie, transphobie et lesbophobie, affirmation culturelle).

Pré-requis

Compétences visées Développer ses capacités d'analyse des médias, de la dimension politique des représentations.
Apprendre à décentrer son point de vue face à des cultures minoritaires

Volume de travail perso 75 heures

Langue d'enseignement Français

Bibliographie
BOURCIER Sam: *Queer Zones*, La Trilogie, Paris, Amsterdam, 2018.
Foucault, Michel, *La Volonté de Savoir*, Paris, Galimard, 1976.
La suite sur le groupe facebook : L3 UE3 Identités Culturelles (CM+TD) (Lille 3).

Modalités d'évaluation Contrôle continu. Réalisation d'une présentation powerpoint par groupe et examen sur table.

Semestre 5 - UE 7 Préparation à la recherche

Enseignement : Etudes culturelles (CM et TD)

Intervenant(s) Isabelle Paresys

Descriptif : Initiation à la recherche dans une perspective historique en travaillant sur le thème du costume de spectacle. Cours théorique puis mini-recherches à mener par les étudiants sur différents types de costumes de spectacle (cinéma, scène, autre) ou collections patrimoniales.

Pré-requis : capacité à se documenter, curiosité

Compétences visées : capacité d'investigation et de traitement documentaire ; travail collaboratif ; problématiser son sujet de recherche

Volume horaire de travail personnel : 65 h

Langue d'enseignement : Français

Bibliographie : références bibliographiques données en cours

Modalité d'évaluation : Contrôle continu

Médiation musicale

Responsable Emilie Da Lage

Descriptif Le cours est pensé en articulation avec le cours du semestre 6, il s'agira pour les étudiants d'élaborer leur propre projet de recherche en explorant avec les enseignants une série de questionnements transversaux aux mondes de la musique.
Sur les bases du cours de médiation musicale assurée par Juliette Dalbavie au semestre 4, ce cours a pour objectif d'initier les étudiants à la recherche en prenant comme focale la question du musical. Le cours s'organise autour de deux séries de questionnements :
- La musique est-elle un langage universel ? Nous explorerons la manière dont les chercheurs ont exploré la diversité des musiques, ont pensé sa circulation et son rôle dans la production des identités.
- La musique ne s'adresse-t-elle qu'à nos oreilles? Nous explorerons les modalités de constitution de « cultures audio-visuelles » de la musique. Nous verrons à la fois la manière dont notre écoute est informée par notre culture visuelle des performances musicales, mais également la manière dont les fans s'appliquent à « rendre visible » leurs gouts musicaux.
En s'appuyant sur la présentation d'articles scientifiques et d'études de cas qui sera faite en séance, les étudiants devront construire progressivement leur propre problématique de recherche. Celle-ci s'inscrira nécessairement dans une des 4 séries de questionnements abordées en cours (Semestres 5 & 6). Nous chercherons à rendre compte des recherches menées ensemble sous la forme d'une série de podcast.

Bibliographie Prolonger le cours par des lectures de textes dont les références précises seront données en séance. Une base d'articles sera distribuée en cours

Affaires médiatiques

Responsable Cédric Terzi

Descriptif Ce cours sera consacré à l'analyse de l'affaire « Bygmalion ». L'ambition de cet enseignement de permettre aux étudiants de suivre une affaire publique en cours et d'analyser comment différents médias contribuent à son développement.

Au premier semestre, nous nous donnerons pour tâche de comprendre et de retracer le déroulement de l'affaire, d'en identifier les moments forts et les protagonistes, tout en nous efforçant d'élucider le positionnement des différents médias à l'égard de ce qui se joue. Nous prêterons une attention particulière à la constitution de notre échantillon et de notre corpus, en nous efforçant de repérer les documents qui jouent un rôle dans le déroulement de l'affaire. Nous produirons un compte-rendu narratif, doublé d'une cartographie de la controverse.

Au second semestre, nous partirons des personnages, des événements et des documents que nous avons repérés au premier semestre pour retracer le déroulement de l'enquête et les rôles qui prennent les différents médias dans la perspective d'une sociologie de l'expérience publique. Ceci nous conduira à aborder l'affaire sous l'angle de la constitution de ses différents publics. Ce compte-rendu mêlera la mise en intrigue de l'enquête et l'analyse intensive des discours qui ont marqué l'organisation des expériences publiques qui en ont été faites.

Afin de parvenir à nos fins, nous alternerons les séances consacrées aux lectures théoriques (sous forme de CM) et les séances d'analyse, consacrées aux questions de méthode et à la présentation des résultats (sous forme de TD).

Semestre 5 – UE 8 Préprofessionnalisation

Pratiques et professions des médiations de la culture

Responsables Cécile Tardy et Fabiola Leone

Descriptif L'UE 8 de préprofessionnalisation en médiations de la culture offrira aux étudiants l'opportunité d'entrer en contact avec des professionnels appartenant à des institutions culturelles (des musées, des lieux de spectacles, des institutions patrimoniales). Elle s'organisera sous la forme d'un atelier qui sera en partie consacré à un travail de problématisation relatif au champ professionnel de la médiation et en partie à l'organisation et à l'animation d'entretiens et d'émissions radiophoniques en présence des professionnels des structures étudiées préalablement.

Pré-requis Connaissances théoriques dans le champ de la médiation culturelle
Capacités d'investigation et de traitement documentaire

Compétences visées Apprentissage des codes universitaires et professionnels dans les échanges et la présentation de soi et d'un projet.
Travail de groupe.
Ouvrir un carnet d'adresses professionnelles.
Compétence de synthèse (bibliographie, connaissance de la structure).

Bibliographie

Després-Lonnet Marie. 2012. « Médiations des lieux de médiations », *Communication & langages*, 173 vol 12, p. 43-48.
Dufrêne Bernadette et Gellereau Michèle. 2004. « Qui sont les médiateurs culturels ? Statuts, rôles et constructions d'images », *MEI* « Médiation et information », no 19, p. 163-165.
Thonon Marie. 2004. « Les figures des médiateurs humains ». *MEI* « Médiation et information », no 19, p. 131-146

Modalités d'évaluation Travaux préparatoires à l'étude des structures. Compte-rendu critique des entretiens effectués avec les professionnels de la culture.

Scénarisation du réel

Responsables Franck Freitas Ekué et Lucas Roxo

Descriptif Ce cours vise à apporter les outils méthodologiques et théoriques permettant de construire un scénario destiné à un dispositif médiatique faisant la « promesse » de représenter le réel. En plus de questionner la construction du « réel » dans le genre du documentaire et les enjeux entourant la représentation des groupes sociaux, les étudiants devront mener un travail d'enquête à la manière d'un journaliste d'investigation et produire des contenus (interviews, vidéos, articles…) autour d'un sujet spécifique.

Pré-requis Avoir des notions d'analyse des productions audiovisuelles.

Politiques culturelles et évaluation

Responsable Matthieu Després

Descriptif Le cours a pour but de présenter les grands enjeux et les temps forts des politiques culturelles depuis la création du ministère des Affaires Culturelles en 1959. Le premier semestre sera centré sur le rôle du Ministère de la Culture et les ambitions que chaque ministre a fait porter à la politique culturelle. Un deuxième axe analysera le rôle des collectivités territoriales à mesure que la décentralisation se fait de plus en plus forte. Enfin la question de l'évaluation des politiques publiques sera traitée au regard des dernières grandes enquêtes de satisfaction menée par le ministère. Le second semestre sera consacré aux grands réseaux d'acteurs locaux, aussi bien les services déconcentrés que les réseaux professionnels et institutionnels.
Le TD, conçu en continuité aux premier et second semestres, a pour enjeux de comprendre le rôle des différentes composantes d'un projet culturel à travers une simulation (exposition dans un musée, organisation d'un festival, programmation de spectacle vivant, etc.). Au premier semestre, il sera question de concevoir un projet dans ses différents aspects en tenant compte des contraintes de l'établissement et des différents corps de métiers. Le second semestre sera dédié à la compréhension des procédures administratives nécessaire à la réalisation et de rédiger les documents afférents. Une restitution auprès de professionnels sera envisagée afin de confronter leurs points de vue aux propositions des étudiants.

Pratiques numériques de création

Responsable Christian Tellier

Descriptif L'objectif de ce cours est basé sur l'obtention d'une certaine autonomie à l'utilisation d'un poste informatique orienté « création/diffusion » et non simple utilisateur.
Cinq thèmes abordés : (tp inclus)
1. Mise à niveau des connaissances : « Technique dans l'informatique »
2. Le réseau, le web, le réseau des réseaux. / Site internet, blog etc. Les technologies actuelles
3. Graphisme, son, vidéo, 3D etc. / Visite de l'environnement médiatique, comment accéder à la création de médias de communication.
4. L'environnement W2C, comprendre le HTML(5), le CSS(3), les techniques utilisées aujourd'hui. Connaitre les bases pour mieux choisir la plateforme de communication. / Codes
5. L'art numérique, ses outils Soft et HardWare, ses codes. Créer son propre projet d'art numérique.

Modalités d'évaluation La notation est basée sur la réalisation d'un document (site, blog, projet à définir) en autonomie (le contenu de ce module peut être soumis à quelques variations)

Semestre 5 – UE 9 Langue vivante

Responsable

Descriptif Les objectifs et les descriptifs de cours seront donnés par les enseignants lors des choix de Langues vivantes.

Modalités d'évaluation Contrôle continu

Semestre 5 – UE 10 Projet de l'étudiant

Préparation au stage

Responsable Alix Bénistant

Descriptif Accompagner les étudiants dans la préparation au stage

Pré-requis UE obligatoire pour les étudiants souhaitant réaliser un stage au S6

Compétences visées En relation avec le BAIP, développement de compétence dans la formalisation et la valorisation de son parcours d'études et de ses expériences. Capacité à mener des recherches documentaires sur un secteur professionnel pour en améliorer sa connaissance.

Volume de travail perso 20h

Langue d'enseignement Français

Bibliographie

Modalités d'évaluation Dossier : production personnelle.

Développement d'un projet personnel de création

Responsable : Emilie DA LAGE
Attention : cette UE10 est à l'année.

Descriptif l'UE vise à accompagner les étudiants dans la conception, le développement, la réalisation et la présentation d'un projet de création personnel nottament dans le cadre des dispositifs dont le département est partenaire: TIU lab, mais également à soutenir leurs projets professionnels (création d'un événement culturel, réalisation d'un clip, développement d'une application, d'un média)... Les étudiants sont encadrés par des professionnels du champ culturel qui les aideront à structurer, mettre en forme et concrétiser leurs projets.

Pré-requis avoir un projet déjà réfléchi, s'engager sur l'année dans une démarche de création.

Compétences visées Concevoir, développer, réaliser, présenter un projet de création personnel

Volume de travail perso 20h

Langue d'enseignement Français

Modalités d'évaluation Rapport d'activité

Etude de cas en communication culturelle

Responsable Camila Pérez Lagos

Descriptif Familiariser les étudiants aux enjeux de la communication culturelle à partir d'une étude de cas pratique

Compétences visées Rechercher et classer des informations, établir un cadre d'analyse, dégager un bilan, faire des propositions en matière de communication autour d'un projet culturel

Volume de travail perso 20 heures

Langue d'enseignement Français

Modalités d'évaluation Contrôle continu

Atelier Genres

Intervenant(s) Sam Bourcier

Descriptif Panorama des principales théories et des études genres. Questions d'actualité et controverses sur le sujet. Thématisation selon les années. Par exemple : Genres et travail.

Pré-requis Intérêt pour les perspectives féministes et pluridisciplinaires.

Compétences visées Maitrise des théorisations du genre

Volume horaire de travail personnel Lectures de textes (24h)

Langue d'enseignement Français mais quelques textes en anglais.

Bibliographie Voir sur le groupe Facebook du cours « Atelier Genres et travail ».

Modalité d'évaluation Réalisation d'un projet en groupe (10h).

Semestre 6 – UE 1 : Culture et Mondialisation

Responsable Emilie Da Lage

Descriptif Ce cours a pour objectif de cerner les enjeux théoriques posés par la circulation mondialisée des productions culturelles.
Comment penser la question de la production et de la réception des productions culturelles dans monde marqué par la mobilité et la circulation ? L'exotisme est-il mort ? La différence est-elle banalisée par la fréquentation aujourd'hui quotidienne des images, textes et produits culturels provenant de toute la planète, par l'extension du tourisme de masse et par les migrations ? L'articulation entre global et local, le proche et le lointain mais aussi le rôle de la culture dans la formation d'identités transnationales sont à repenser dans ce contexte.
Pour cela nous passerons en revue les différentes théories critiques de la « mondialisation culturelle » en organisant le dialogue entre théorie critique des industries culturelles par l'économie politique de la communication, les apports de l'anthropologie de la mondialisation et les cultural studies et plus particulièrement les théories post coloniales et décoloniales.
Nous verrons comment ces approches nous permettent d'analyser les rapports de forces qui structurent les échanges culturels aujourd'hui et passerons en revue les outils théoriques et conceptuels qui permettent de les dire : impérialisme, hégémonie, créolisation, branchement, hybridité.

Pré-requis Maîtrise de la langue française.

Compétences visées
- Savoir identifier les enjeux de ce qui est communément nommé « la mondialisation culturelle »
- Développer des analyses critiques en sciences sociales
- Maitriser les outils théoriques et conceptuels qui permettent de saisir la circulation mondialisée des productions culturelles.

Volume de travail perso 65 h

Langue d'enseignement Français

Bibliographie
APPADURAÏ, A., *Après le colonialisme. Les conséquences culturelles de la globalisation*, Payot, 2001.
BENSA, A., *La fin de l'exotisme*, Anacharsis, 2006.
MATTELART, A., *Diversité culturelle et mondialisation*, Repères, la découverte, 2005.
SMOUTS, M-C., *La situation post coloniale*, Les presses de Sciences Politiques, 2007.

Modalités d'évaluation Contrôle terminal

Semestre 6 – UE 2 : Analyses des phénomènes culturels mondialisés

Responsable Emilie Da Lage et Alix Bénistant

Descriptif Ce cours a pour objectifs de former les étudiants à l'enquête qualitative en sciences sociales et à la production de connaissances situées.
Comment s'articulent le local et le global aujourd'hui ? En suivant la proposition de Saskia Sassen de considérer la ville comme un terrain pertinent pour l'analyse des processus et transformations liées à la mondialisation de la culture et à la globalisation de son économie, nous proposons aux étudiants d'expérimenter des méthodes d'enquête et d'analyse à partir de « sites » de la métropole lilloise.
Les observations et analyses nous conduirons à prendre en compte les transformations et les dynamiques de phénomènes culturels mondialisés comme le tourisme, mais aussi les transformations urbaines liées à la place de l'art et de la culture dans l'espace public urbain, le rôle des structures culturelles dans la mise en contact de publics locaux et d'artistes « mobiles », le cosmopolitisme en milieu urbain, etc.
Le TD s'appuiera sur un corpus de textes à analyser et à discuter et sur le suivi des projets des étudiants.

Pré-requis Suivre l'UE 1 du S6.

Compétences visées
- Capacité à travailler en groupe et à présenter à l'écrit et à l'oral un travail d'enquête
- Capacité à documenter un phénomène culturel mondialisé. Circonscrire un terrain d'enquête, mener un travail de terrain, produire une analyse.

Volume de travail perso 65 h

Langue d'enseignement Français

Bibliographie

Modalités d'évaluation Contrôle continu.

Semestre 6 – UE 3 : Ethnographie de la réception des productions médiatiques

Responsable Cédric Terzi

Descriptif Dans le prolongement du CM « Médias, publics et démocratie », ces TD visent à étudier la manière dont des productions médiatiques interviennent dans la composition de publics, et dans leur mobilisation autour d'une cause.
Cette année, nous étudierons la question de l'accueil des migrants, sous l'angle des preuves que ces derniers doivent produire pour obtenir le droit d'asile.

Pré-requis Avoir suivi l'UE 3 S5.

Compétences visées Saisir le fonctionnement des espaces publics médiatiques et les modalités de constitution de publics politiques à partir de la médiatisation de productions culturelles et artistiques.

Volume de travail perso 65 h

Langue d'enseignement Français

Bibliographie

Modalités d'évaluation Contrôle continu.

Semestre 6 – UE 4 : Technologies numériques et productions culturelles

Responsable Laurence Allard

Descriptif Voir UE 4 S5.

Pré-requis Avoir suivi les UE 4 et 5 du S5.

Compétences visées

Volume de travail perso 65 h

Langue d'enseignement Français

Bibliographie

Modalités d'évaluation Contrôle continu.

Semestre 6 – UE 5 : Nouvelle forme de l'échange culturel

Responsable Laurence Allard

Descriptif Voir UE 5 S5.

Pré-requis Avoir suivi les UE 4 et 5 du S5, suivre l'UE 4 du S6.

Compétences visées

Volume de travail perso 65 h

Langue d'enseignement Français

Bibliographie

Modalités d'évaluation Session 1 : CC écrit. Session 2 : CT écrit.

Semestre 6 – UE 6 : Genre, performances et ethnicités

Responsable Sam Bourcier

Descriptif
CM : Dans ce cours, la performance est mobilisée en tant que concept linguistique, philosophique, sociologique et anthropologique et au travers de la forme artistique contemporaine du même nom. La thématique est celle des performances de genre.
TD : Travail sur la réalisation d'une performance en groupe dans l'espace public en mobilisant les notions théoriques et les exemples de performance discutées en CM.

Pré-requis Notions de linguistique et d'études genres.

Compétences visées Initiation aux performance studies

Volume de travail perso 70 h

Langue d'enseignement Français

Bibliographie
ABRAMOVIC Marina, *Traverser les murs*, Paris, Fayard, 2016.
BOURCIER Sam, *Queer Zones*, La Trilogie, Paris, Amsterdam, 2018.
SCHECHNER, Richard, *Performance Studies, An Introduction*, Londres & New York, 2002.

Modalités d'évaluation Contrôle continu

Semestre 6 – UE 7 : Préparation à la recherche

Descriptif Comprendre les enjeux de la recherche en sciences sociales, apprendre à problématiser ses sujets de recherche. Comprendre les positionnements disciplinaires et trans-disciplinaires. Se familiariser avec les enjeux actuels de la recherche dans différents domaines approchés dans la licence.

Pré-requis Avoir suivi l'UE7 S5, les étudiants ne peuvent pas changer de choix de programmes entre les S5 et S6.

Volume de travail perso 65 h

Langue d'enseignement Français

Modalités d'évaluation Contrôle continu.

Médiation musicale

Responsable Juliette Dalbavie

Descriptif Ce cours s'inscrit dans la continuité des enseignements dispensés aux semestres 4 et 5. Il a pour objectif d'initier les étudiants à la recherche en prenant comme focale la question du musical. Le cours s'organise autour de deux séries de questionnements :
- La musique appartient-elle exclusivement à ses auteurs ? Quelle place et quels rôles tiennent les amateurs et en particulier les fans ? Les nouvelles technologies ont-elles réalisé une révolution en plaçant l'amateur au centre des mondes de la musique ?
- La musique est-elle immatérielle ? Quels questionnements spécifiques se posent lorsqu'il s'agit de la patrimonialiser ?

Après avoir rappelé les spécificités de l'approche en terme de médiation musicale développée par le sociologue A. Hennion, présenté un terrain de recherche et sa méthodologie en guise d'exemple et initié les étudiants à la technique des cartes mentales, l'enseignante cédera la place aux recherches en cours des étudiant(e)s qui seront donc en charge des 8 dernières séances de TD.
Réunis par groupe de 4 max., les étudiants seront chargés tout d'abord, de présenter sous forme d'exposé un texte retenu par l'enseignante. Ils présenteront également (à l'occasion d'une autre séance) l'état d'avancement de leur intention de recherche (cette fois-ci dans la configuration de leur groupe d'enquête d'origine).
En s'appuyant sur la présentation d'articles scientifiques et d'études de cas qui sera faite en séance, les étudiants prolongeront le travail de recherche engagé au premier semestre avec Emilie Da Lage et construiront ainsi progressivement leur propre problématique de recherche. Celle-ci s'inscrira nécessairement dans une des 4 séries de questionnements abordées en cours (Semestres 5 & 6). A la fin du semestre 6, ils présenteront un dossier de recherche approfondi qui tiendra compte des retours faits par les deux enseignantes de cette UE. Nous chercherons également à rendre compte des recherches menées ensemble sous la forme d'une série de podcasts.

Pré-requis Participer de manière active à chacune des séances en s'investissant dans l'ensemble des exposés. Chaque groupe sera responsable d'un texte mais devra également lire l'intégralité des

textes présentés en séance afin de pouvoir poser des questions et susciter l'échange à la fin de chaque exposé.

Bibliographie
HENNION (Antoine), MAISONNEUVE (Sophie), GOMART (Emilie), 2000, *Figures de l'amateur*, Paris : La documentation française, p. 27-75.

+ Les textes des exposés qui seront déposés sur le Moodle du cours

Volume de travail personnel entre 75 et 90h

Modalités d'évaluation : Contrôle Continu
Session 1 : remise d'un dossier de recherche collectif (50% de la note totale) + 1 note portant sur 1 exposé collectif (50% de la note totale).

Nota bene : Si l'un des étudiants venait à ne pas s'investir dans le travail de groupe ou si des difficultés relationnelles empêchaient le travail de groupe, celui-ci pourrait être recomposé et le ou les étudiants concernés se verrai(en)t amené(s) par l'enseignante à rendre des travaux individuels.

Session 2 : remise d'un dossier de recherche retravaillé (problématique, choix d'un terrain, méthodologie, carte mentale et bibliographie).

Nota bene : Si l'un des étudiants venait à ne pas s'investir dans le travail de groupe ou si des difficultés relationnelles empêchaient le travail de groupe, celui-ci pourrait être recomposé et le ou les étudiants concernés se verrai(en)t amené(s) par l'enseignante à rendre des travaux individuels.

Etudes culturelles

Responsables Marion Dalibert

Descriptif Ce cours est organisé comme un temps de recherche collective centré sur un thème spécifique (« les féminités super-héroïques », « la médiatisation du terrorisme », « les masculinités geeks », « le territoire national mis à l'écran », etc.). Chaque étudiant.e doit analyser un objet culturel (film, série TV, comic, roman, etc.), en s'appropriant les problématiques, méthodologies et grilles d'analyse issues des Cultural. Il/elle doit ensuite restituer son travail dans un article scientifique de 15.000 signes interrogeant les rapports de genre, race, classe, article publié dans la revue papier et en ligne du cours intitulée « Trouble studies » qu'ils/elles mettent également en place.

Pré-requis Avoir suivi les cours d'« Introduction aux études culturelles » au S3 et S4.

Compétences visées développer son regard analytique et critique sur les productions des industries culturelles et médiatiques, sa capacité à travailler en groupe et à mettre en place un projet éditorial.

Volume de travail perso 75 h

Langue d'enseignement Français

Bibliographie
Damian-Gaillard Béatrice, Montañola Sandy, Olivesi Aurélie (dir.) (2014), *L'assignation de genre dans les médias. Attentes, perturbation, reconfigurations*, Rennes, Presses universitaires de Rennes.
Glevarec Hervé, Macé Éric, Maigret Éric (eds.) (2008) : *Cultural studies : anthologie*, Paris, Armand Colin/INA.
Hall Stuart (2007), *Identités et cultures*, ed. établie par Maxime Cervulle, Paris, Amsterdam

Modalités d'évaluation Contrôle continu

Affaires médiatiques
Responsable Cédric Terzi

Descriptif Voir S5.

Semestre 6 – UE 8 : Préprofessionnalisation

Responsable

Descriptif Voir S5.

Volume de travail perso 65h

Langue d'enseignement Français

Modalités d'évaluation Contrôle continu

Semestre 6 – UE 9 : Langue vivante

Responsable

Descriptif Toutes les compétences d'apprentissage d'une langue étrangère (compréhension et production) seront mises en œuvre dans des activités langagières s'appuyant sur des supports variés, audiovisuels, iconographiques et écrits, portant sur l'étude de sujets adaptés aux problématiques de la culture et des médias.

Pré-requis Niveau B1-B1.2

Compétences visées Acquérir le niveau B1.2 - B2.

Volume de travail perso 30 h

Langue d'enseignement Français

Bibliographie Indications données en cours

Modalités d'évaluation Contrôle terminal

Semestre 6 – UE 10 Projet de l'étudiant

Stage

Responsables Alix Bénistant, Anne-Sophie Mellin

Descriptif Se familiariser avec les mondes professionnels.

Compétences visées Acquisition de savoir être en milieu professionnel, Découverte des métiers du champ professionnel visé, Compétence de rédaction et de compte rendu d'activité. (Reporting)

Volume de travail perso 20h

Langue d'enseignement Français

Bibliographie

Modalités d'évaluation Rapport d'activité

Développement d'un projet personnel de création

Responsable Emilie DA LAGE

Attention : cette UE10 est à l'année, vous devez l'avoir engagée au S5.

Descriptif Accompagner les étudiants dans la conception, développement, réalisation et présentation d'un projet de création personnel dans le cadre des dispositifs dont le département est partenaire: TIU, Jeunes Talents- Pictanovo...

Pré-requis

Compétences visées Concevoir, développer, réaliser, présentation d'un projet de création personnel.

Volume de travail perso 20h

Langue d'enseignement Français

Bibliographie

Modalités d'évaluation Rapport d'activité

Propriété Intellectuelle et Droit d'Auteur (commun S4-S6)

Responsable Alix Bénistant

Descriptif Approfondissement des enjeux de la propriété intellectuelle et du droit d'auteur dans le secteur de la culture et des industries créatives.

Compétences visées Capacité à se repérer dans les différents type de protection du travail intellectuel et de création, à en comprendre les enjeux.

Volume de travail perso 20 heures

Langue d'enseignement Français

Bibliographie

Modalités d'évaluation Contrôle continu

Etudes féministes (cours commun S4-S6)

Responsable Sam Bourcier

Descriptif Initiation aux principaux courants féministes (féminisme de la différence, féminisme matérialiste, féminisme queer, féminisme noir, transféminisme, féminisme islamique, féminisme pute, féminisme révolutionnaire, féminisme réformiste) et principales notions (sexe/genre, différence sexuelle, intersectionalité, sexualités). Selon les années, le cours peut être axé sur un thème analysé d'un point de vue féministe : travail, cinéma, littérature, culture populaire, santé, sexualité, pornographie…)

Compétences visées Initiation à la pensée féministe et aux gender studies.

Volume de travail perso Lectures de textes (24h) + Réalisation manifeste (10h).

Langue d'enseignement Français mais quelques textes en anglais.

Bibliographie Sam BOURCIER, *Comprendre le féminisme*, Paris, Max Milo, 2012.
La suite sur le groupe facebook GROUPE ETUDES FÉMINISTES.

Modalités d'évaluation Session 1 : Manifeste féministe à réaliser en groupe et à défendre en cours.
Session 2 : Examen sur table

Atelier genres performance

Intervenant(s) Sam Bourcier

Descriptif Panorama des principales théories et des études genres. Questions d'actualité et controverses sur le sujet. Thématisation selon les années. Par exemple : Genres et travail.

Pré-requis Intérêt pour les perspectives féministes et pluridisciplinaires.

Compétences visées Maitrise des théorisations du genre

Volume horaire de travail personnel Lectures de textes (24h) + Réalisation d'un projet collectif

(10h).

Langue d'enseignement Français mais quelques textes en anglais.

Bibliographie Voir sur le groupe Facebook du cours « Atelier Genres et travail ».

Modalité d'évaluation Réalisation d'un projet en groupe (10h).

Atelier d'écriture du réel

Responsables Franck Freitas Ekué, Aminata Kane

Descriptif Dans cet atelier, il s'agira de se familiariser et/ou se perfectionner dans des pratiques d'écritures du réel : la littérature documentaire sera étudiée et pratiquée (écritures journalistique, ethnographique, audiovisuelle, …).

Compétences visées Compétences rédactionnelles

Volume de travail perso 20 heures

Langue d'enseignement Français

Bibliographie

Modalités

LA MAISON DE LA MÉDIATION : INFORMER ET PRÉVENIR

Ouverte à tou.te.s, étudiant.e.s et personnels de l'Université, dans le respect des règles de déontologie et en concertation avec les services et composantes de l'établissement, elle est un lieu d'accueil, d'information et de réponse aux questions juridico-administratives. Elle a pour missions de prévenir les comportements abusifs comme les conflits, de pacifier les relations, de sensibiliser enfin la communauté universitaire notamment par la promotion de l'égalité, la lutte contre les discriminations, la laïcité.

Maison de la médiation
maison-mediation@univ-lille.fr
03.62.26.91.16

La maison de la médiation est associée aux cellules harcèlement (sexuel et moral) et au médiateur (référent racisme et antisémitisme, en charge des discriminations).

Cellule d'écoute, de soutien et d'accompagnement contre le harcèlement moral (CESAHM)
contact-harcelement-moral@univ-lille.fr

Cellule d'écoute, de veille et d'information sur le harcèlement sexuel (CEVIHS)
contact-harcelement-sexuel@univ-lille.fr

Médiateur, référent racisme et antisémitisme, en charge des discriminations
amadou.bal@univ-lille.fr

L'université de Lille couvre 6 grands domaines de formation : ARTS, LETTRES, LANGUES - SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES - DROIT, ÉCONOMIE, GESTION - *SANTÉ - SCIENCES, TECHNOLOGIES – SCIENCES ET TECHNIQUES DES ACTIVITES PHYSIQUES ET SPORTIVES.*

www.univ-lille.fr

Ligne générale ULille - campus Pont-de-Bois : 03.20.41.60.00
Accueil Galerie : 03.20.41.66.07 / 70.58

CAMPUS PONT-DE-BOIS

BATIMENT A - ENTREE A8

SCOLARITÉ
Accueil général étudiant
03.20.41.62.10
Relais scolarité Pont-de-Bois
03.20.41.60.35
scolarite-relais-pontdebois@univ-lille.fr

VIE ÉTUDIANTE
Bureau de la Vie Étudiante et du Handicap
03.20.41.70.96 | bveh.pdb@univ-lille.fr

SANTÉ
Centre de santé de l'étudiant
03 20 90 74 05

Service Universitaire d'Accompagnement, d'Information et d'Orientation (SUAIO)
03.20.41.62.46
suaio-campus-pontdebois@univ-lille.fr

Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle (BAIP)
03.20.41.61.62
baip-campus-pontdebois@univ-lille.fr

Hubhouse
03.20.41.60.95/97
hubhouse-pontdebois@univ-lille.fr

INTERNATIONAL
Service des relations internationales
https://international.univ-lille.fr/
international-shs@univ-lille.fr

Dépt. d'Enseignement du Français pour les étudiants de l'International (DEFI)
03.20.41.63.83 | defi@univ-lille.fr

Bureau d'accueil des Étudiants Internationaux (BAEI).
03.20.41.60.29 / 66.59 | baei-shs@univ-lille.fr

BÂTIMENT F

ÉTUDES DOCTORALES
École doctorale Régionale SHS
03.20.41.62.12 | sec-edshs@pres-ulnf.fr
doctorat.univ-lille.fr/ecoles-doctorales

BIBLIOTHÈQUE UNIV.

SCD - Bibliothèque Universitaire centrale
03.20.41.70.00
https://www.univ-lille3.fr/bibliotheques/

BÂTIMENT A (Entrée face parking Kino)

Formation continue et alternance
03.20.41.72.72 | dfca-pontdebois@univ-lille.fr
formation-continue.univ-lille.fr

Service d'Enseignement à distance (SEAD)
03.20.41.65.55 | sead@univ-lille.fr

HALL BATIMENT A

Service Culture
03.20.41.60.25
culture.univ-lille.fr

SUAPS (sports)
03.20.41.62.69
sport.univ-lille.fr

Université de Lille

POUR EN SAVOIR PLUS
UNIV-LILLE.FR

Université de Lille
UFR DECCID
Département Culture
https://deccid.univ-lille.fr/culture/
03.20.41.62.30
patricia.martel@univ-lille.fr

Conception : service communication & imprimerie Université de Lille- Septembre 2019