

UNIVERSITÉ DE LILLE

GUIDE DES ÉTUDES

2019 - 2020

LICENCE PROFESSIONNELLE

Mention

MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

CONCEPTION, RÉDACTION ET RÉALISATION
WEB

Parcours CRÉATION ET DIFFUSION AUDIOVISUELLES SUR
INTERNET (CDAVI)



Lettre du directeur de l'UFR

Chères étudiantes, chers étudiants,

Toute l'équipe enseignante et administrative vous souhaite la bienvenue dans l'UFR DECCID (Développement social, Education, Culture, Communication, Information, Documentation). Cette unité de formation et de recherche, administrée par un directeur, une équipe de direction et un conseil d'UFR, met en œuvre les décisions du conseil d'UFR et des conseils de département, sous le contrôle des trois conseils de l'université. Elle se compose des cinq départements suivants : Sociologie et Développement Social, Sciences de l'éducation, Infocom, Sciences de l'information et du document et Culture.

Quatre de ces départements sont situés sur le campus de Pont de Bois. Le département Infocom est localisé à Roubaix.

Les départements, à travers les gestionnaires pédagogiques et les enseignant-e-s, sont vos interlocuteurs pour la plupart des questions relatives à la pédagogie ; n'hésitez pas à vous référer aux responsables de formation si vous avez des questions ou rencontrez des problèmes.

Différents services de l'université peuvent également vous accompagner si vous faites face au cours de l'année à des difficultés personnelles (services de santé, services sociaux, Maison de la médiation, le bureau de la vie étudiante...). Vous trouverez, dans ce guide des études, des informations relatives à l'offre de formation, aux modalités d'évaluation et aux liens avec les services de l'université.

Cette année sera un peu particulière dans la mesure où notre UFR est engagée, comme l'ensemble des composantes de l'université, dans un processus de recomposition et de fusion qui s'inscrit dans le cadre de la constitution de l'Université de Lille, qui réunit depuis le 1er janvier 2018 les anciennes universités Lille 1, Lille 2 et Lille 3. Cela n'aura toutefois pas d'impact direct au quotidien sur vos formations, et l'équipe de l'UFR fera le nécessaire pour vous aider à vous repérer dans ce nouveau contexte.

Malgré tout le soin apporté à la réalisation de ce document, il est possible que certaines de vos interrogations restent sans réponse. Dans ce cas, je vous invite à consulter régulièrement les affichages organisés dans chaque département, le site de l'université et bien entendu les enseignants chercheurs et personnels administratifs du département dans lequel vous allez suivre votre formation.

Au nom de toute l'équipe de direction, je vous souhaite une excellente année universitaire et vous adresse tous mes vœux de réussite dans votre cursus universitaire.

Pour l'équipe de direction

Ce guide des études est téléchargeable sur le site de l'université de Lille (UFR DECCID). Il est susceptible d'être réactualisé le cas échéant jusqu'à la rentrée universitaire. Les descriptifs des Unités d'Enseignement (UE) sont donnés à titre indicatif. Les contenus et objectifs seront précisés par chaque enseignant en début de cours. Les modalités d'examen seront affichées sur les panneaux d'affichage du département dans les locaux du département SID.

Sommaire

PRESENTATION GENERALE.....	3
L'EQUIPE ADMINISTRATIVE	4
L'EQUIPE PEDAGOGIQUE.....	5
VIE ASSOCIATIVE.....	8
CENTRE MEDIALILLE	9
DESCRIPTIF DES ENSEIGNEMENTS.....	10

Présentation générale

Le département SID est une composante interdisciplinaire. Il poursuit le projet original de comprendre la dynamique sociale des savoirs, dans toutes ses dimensions et de former les acteurs prêts à contribuer à la médiation de ces savoirs, dans les contextes les plus divers. Il s'inscrit dans une histoire propre à l'université de Lille SHS où les disciplines du livre, de la documentation et de la lecture, l'intérêt pour le sens social des savoirs, savants et communs, l'épistémologie des textes et des documents, le souci de la valeur culturelle des technologies de l'information sont une tradition.

Les métiers auxquels préparent nos différentes formations participent de la reconfiguration de métiers existants ou correspondent à des fonctions en grande partie émergentes dans les entreprises publiques et privées, les associations, les collectivités locales et territoriales. La tendance actuelle est à un fort développement des fonctions d'information et de documentation hors de leurs sphères d'exercice traditionnelles. Nous formons donc tout à la fois des spécialistes de l'information-documentation appelés à exercer des métiers traditionnels de la documentation, des bibliothèques et des archives ; que les futurs spécialistes de la gestion et de la valorisation de l'information dans de nouveaux secteurs.

Tous ces métiers sont transformés en profondeur par la généralisation du numérique et de la pratique d'Internet comme moyens d'accès privilégié à l'information. Des bibliothèques numériques aux médias sociaux, l'univers numérique se superpose à celui des espaces documentaires matériels. Cette évolution exige des hommes et des femmes capables de conduire la transition des structures informationnelles traditionnelles vers de nouveaux modèles de gestion, d'organisation et de valorisation de l'information grâce à une formation polyvalente, ancrée dans les sciences humaines comme dans les technologies de l'information.

Le département SID vous offre toutes les possibilités de formation dans ce domaine : professionnalisantes ou générales, de la première année de licence au doctorat en passant par le DEUST, les licences professionnelles, ainsi que plusieurs parcours de master. Toutes ces formations sont doublement liées au monde professionnel et à celui de la recherche effectuée au sein du laboratoire GERIICO de l'université de Lille SHS.

Une pédagogie par projet, la généralisation des stages et un adossement fort à la recherche sont les trois dimensions qui font la spécificité de nos parcours pédagogiques : la pédagogie par projet encourage l'initiative étudiante, les stages établissent une relation avec le milieu professionnel très tôt et l'adossement à la recherche permet aux enseignements de se renouveler en fonction de l'évolution des savoirs et non seulement des métiers.

L'équipe administrative

Directrice

Laurence FAVIER

laurence.favier@univ-lille.fr

Responsable administrative

Patricia MARTEL

03 20 41 62 30 patricia.martel@univ-lille.fr

Secrétariat pédagogique de : Licence2 SID, Licence3 SID et Master1 ID

Michèle ALGARVIO

03 20 41 66 27 michele.algarvio@univ-lille.fr

Secrétariat pédagogique de : Licence1 SID et Licence pro GEFIA

Christelle BANTEGNIES

03 20 41 64 09 christelle.bantegnies@univ-lille.fr

Secrétariat pédagogique de : Licence pro MLDB, Master2 ID Parcours GIDE, IDEMM, VeCIS

Béatrice DELERUE

03 20 41 66 31 beatrice.delerue@univ-lille.fr

Secrétariat pédagogique de : DEUST, Licence pro CDAVI, Master2 ID Parcours SIC

Patricia STEINAUER

Patricia.steinauer@univ-lille.fr

03 20 41 64 02

Horaires d'ouverture du secrétariat

Du lundi au vendredi 09h00 - 12h00 et 13h30 - 16h00

L'équipe pédagogique

Ismaïl TIMIMI

Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication.
Membre du laboratoire Geriico – U Lille SHS.
Responsable pédagogique de la Licence pro CDAVI et du Master 2 IDEMM.
Mel : ismail.timimi@univ-lille.fr

Jean-Luc TRINEL

Directeur délégué aux formations professionnelles et technologiques.
Assistant de coordination à la licence CDAVI.
Mel : jean-luc.trinel@ac-lille.fr

Sébastien ALMIRON

Consultant Marketing Digital & Stratégique (freelance depuis début 2017).
Ambassadeur de la Growth Marketing Conference à San-Francisco (USA).
Ex-Responsable Commercial & Marketing Sénior chez OVH et SafeBrands (ex Mailclub).
Mel : sebastien@almironconsulting.com

Pascal BOURGEOIS

Responsable d'exploitation Post Production et Localisation de programmes.
Lylo Media Group - Tourcoing.
Mel : pascal.bourgeois.tv@gmail.com

Jérôme BONDU

Membre fondateur et Directeur du cabinet de veille & intelligence économique Inter-Ligere. Blogueur. Auteur du livre Voyages aux pays des Réseaux Humains.
Mel : jeromebondu@inter-ligere.fr

Christophe CELLIER

Doctorant en Sciences de l'information et de la Communication, Lab. Geriico, ULille.
Enseignant d'arts appliqués, porteur de projet à Ressort de créations visuelles (RDCV),
auteur visuel.
Mel : cgeocel@gmail.com

Serge CUYPERS

Professeur agrégé, formateur en développement logiciel.
Mel : serge.cuypers@ac-lille.fr

Yannick DELMAIRE

Monteur son et mixeur en post-production.

Intervenant professionnel en BTS audiovisuel.
Mel : yannick.delmaire@free.fr

Laurent DEPLA

Monteur et réalisateur freelance depuis 20 ans dans le domaine Corporate et institutionnel ; Formateur sur logiciel de montage virtuel (Avid Mediacomposer, PremièrePro).

Mel : contact@laurentdepla.com

Chabane DJERABA

Professeur des universités en Informatique.
Membre du laboratoire CRISTAL (UMR CNRS 9189),
Membre de l'institut IRCICA (USR CNRS 3380), membre d'IMT-Lille-Douai.
Mel : chabane.djeraba@univ-lille.fr

Carine DUBOIS

Chargée d'insertion professionnelle. Responsable du campus Pont de Bois.
Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle, ULille. Campus Pont de Bois.
Mel : carine.dubois@univ-lille.fr

Julien DUBOIS

Fonctionnaire d'état dans l'enseignement informatique auprès de BTS et micro-entrepreneur depuis début 2013 dans les systèmes et réseaux informatiques.
Mel : julien.dubois@ac-lille.fr

Laure ESBRAYAT

Professeur d'anglais en lycée depuis 20 ans, professeur de BTS depuis 13 ans.
Formatrice DAFOP (formatrice de professeurs) en anglais.
Mel : laure.esbrayat@ac-lille.fr

Laurence FAVIER

Professeur des universités en Sciences de l'information et de la communication.
Directrice du Département DECCID-SID - ULille SHS.
Responsable pédagogique du Master2 GIDE - ULille SHS.
Mel : laurence.favier@univ-lille.fr

Jean-Louis MELEN

Enseignant certifié, spécialité la pratique de l'image.
Mel : jean-louis.melen@ac-lille.fr

Jean PACHOLCZYK

Maître ès sciences économiques (DUT informatique). Enseignant en Gestion de Production Audiovisuelle et Droit (STS des métiers de l'audiovisuel) et en Informatique (Master1 IPAG UVHC). DDEN, Formateur principal en UFA. Président de classe des Meilleurs Ouvriers de France.

Mel : jeanpacholczyk@wanadoo.fr

Alain PÉTOUX

Professeur certifié, enseignant en BTS Image, et métiers de l'Audiovisuel.

Mel : alain.petoux@ac-lille.fr

Jean-François PRZYDATEK

Formateur en systèmes, réseaux et développement Android.

Mel : à communiquer

Youssef SALHI

Enseignant en Gestion de Production Audiovisuelle et Droit.

Mel : yosali@laposte.net

Rachid TALBI

Responsable Service webmarketing à Axecibles (Agence Web).

Professeur associé à temps partiel (PAST) au département DECCID-SID, ULille.

Mel : rachid.talbi@axecibles.com

Abdelkader TAMRABET

Enseignant Certifié en STS Métiers de l'Audiovisuel.

Mel : aek.tamrabet@orange.fr

Vie associative

Association Promidée

L'Association Promidée est l'association des étudiants du département SID de l'UFR DECCID. Elle a pour particularité d'être une passerelle entre le monde universitaire et le monde professionnel pour les étudiants. Ses membres de l'association sont des étudiants ou ex-étudiants du département SID, quelle que soit leur formation : DEUST, L3 SID, L3 Pro, Master 1 ou Master2 quel que soit le parcours : GIDE, IDEMM, VECIS et SIC. L'adhésion n'est que de 5 euros et elle n'est versée qu'une seule fois, elle permet à l'association de pérenniser son action de cohésion entre les étudiants actuels et anciens du département SID. Le bureau et un conseil d'administration de 8 personnes poursuit les actions et définit les orientations.

Promidée a pour objectifs de : 1. développer l'entre-aide et la solidarité entre ses membres, 2. promouvoir les formations auprès des professionnels et institutions, 3. développer des services adaptés afin de favoriser l'insertion et l'évolution professionnelles de ses membres, 4. participer à l'évolution de la formation, 5. organiser l'accueil des nouvelles promotions.

Ainsi, l'association Promidée mène de nombreuses actions telles : 1. la journée ÉGIDE organisé par des étudiants de la promo GIDE qui réunit des professionnels et des étudiants autour de diverses conférences sur un thème précis journée d'étude et de conférences, 2. la News Emploi, newsletter d'offres de stages et d'emplois, 3. l'organisation de moments festifs pour créer des échanges entre les ses membres issus des différentes promotions du département SID.

L'association Promidée a son propre site web créé par des étudiants du département SID accessible sur www.promidee.fr et elle dispose de son propre local, la salle B5.203. Pour plus d'informations n'hésitez pas à vous y rendre ou nous contacter par mail : contact@promidee.fr.

Centre MEDIALILLE

Centre régional de formation aux carrières des bibliothèques

Directrice : Catherine CREPIN

Gestionnaire administrative : Marie VITASEK

Implantation géographique : bâtiment B5 - Ouverture du lundi au vendredi de 09h00 à 12h00 et de 13h00 à 17h30

Adresse : MédiaLille, Université de Lille Sciences Humaines et Sociales - Domaine universitaire du «Pont de Bois» B.P. 60149, 59 653 Villeneuve d'Ascq Cedex, France
Tel : 03.20.41.67.97 Fax : 03.20.41.67.31 <https://www.univ-lille3.fr/medialille/>

Présentation : MédiaLille est l'un des douze Centres Régionaux de Formation aux Carrières des Bibliothèques, du Livre et de la Documentation, créés dans les universités depuis 1987. Le Centre MédiaLille a une situation originale : c'est un département intégré au service commun de formation et d'éducation permanente de l'Université de Lille SHS (FCEP). Il organise des actions de formation continue, destinées aux personnels des bibliothèques des universités, des communes et des départements, ainsi que des personnels de bibliothèques associatives ou relevant du secteur privé. L'équipe du Centre MédiaLille est composée de quatre personnes. Les enseignements techniques et spécialisés sont confiés à des professionnels confirmés. Le Centre MédiaLille a une mission de formation, d'information, de conseil, d'étude, de documentation et d'orientation pour les professions des bibliothèques, du livre et de la documentation.

Ces actions s'articulent autour de trois axes principaux : • La préparation aux concours d'entrée des bibliothèques, organisée en fonction des concours ouverts dans la filière d'Etat • Les stages de formation continue, dont les thèmes évoluent en fonction des besoins de formation (Évolution et tendances dans les bibliothèques, Transition bibliographique RDA-FR, La médiation numérique en bibliothèque, La place de la bibliothèque dans l'innovation pédagogique..). Des stages sur site, à la demande spécifique d'un établissement, peuvent également être réalisés • Les journées professionnelles, sur la formation des professionnels des bibliothèques, le patrimoine conservé en région Nord - Pas-de-Calais, etc.

Par ailleurs, le Centre MédiaLille développe une politique de publication de brochures (notes d'informations et / ou documents pédagogiques). Certains de ces documents sont mis à votre disposition par le biais de ce site, dans une version électronique.

Descriptif des enseignements

Semestre 5

	Intitulé	Volume horaire	ECTS
UE 1	CONTEXTE THÉORIQUE ET CULTURE		9
EC 1	Culture numérique	20h	
EC 2	Culture audio-visuelle	20h	
EC 3	Droits de l'audio-visuel et de l'image sur le web	15h	

UE 2	TECHNIQUES AUDIO-VISUELLES		9
EC 1	Prises de vues	30h	
EC 2	Prises et mixages de sons	30h	
EC 3	Montage vidéo	30h	
EC 4	Effets spéciaux	30h	

UE 3	OUTILS DES MÉDIAS NUMÉRIQUES		6
EC 1	Langages informatiques	30h	
EC 2	Méthodes de compression des données numériques	15h	

UE 4	LANGUE VIVANTE		3
EC 1	Anglais : connaissances générales et contexte professionnel	20h	

UE 5	PROJET TUTORÉ		3
EC 1	Gestion de projet	20h	
EC 2	Ateliers réflexifs	10h	

Semestre 5 – UE 1 CONTEXTE THÉORIQUE ET CULTURE

EC 1 : Culture numérique

Intervenant(s) : Laurence Favier

Descriptif :

L'objectif de l'UE est d'offrir aux étudiants de la Licence des connaissances solides sur la société et la culture. Les médias audiovisuels actuels basculent fortement sur l'internet, ce qui entraîne des changements dans les usages et les pratiques de production et de réception. Particulièrement, ce cours vise à offrir aux étudiants des connaissances théoriques et méthodologies issues des sciences de l'information et de la communication et nécessaires à l'exercice d'un métier dans le domaine du numérique et de l'audiovisuel. Plusieurs sujets seront présentés, notamment :

- Théories de l'information et du document.
- Métadonnées du document.
- Archives audiovisuelles (enjeux et opportunités).
- Économie de la création numérique.

Pré-requis :

- Connaître les concepts de base des Sciences de l'information et de la communication.

Compétences visées :

- Cette partie sera communiquée lors de la première séance.

Volume horaire de travail personnel : 40h.

Langue d'enseignement : FR.

Bibliographie :

Des références bibliographiques seront communiquées lors de la première séance.

Modalités d'évaluation : CC (devoir sur table et/ou dossier de recherche et/ou exposé).

Semestre 5 – UE 1 CONTEXTE THÉORIQUE ET CULTURE

EC 2 : Culture audio-visuelle

Intervenant(s) : Christophe CELLIER

Descriptif :

Le cours de culture audiovisuelle confronte différentes démarches issues de l'histoire des médias afin de nourrir la conception d'expériences centrées utilisateur. Il s'agira d'analyser et de comprendre les enjeux du design émotionnel dans le cadre d'une pratique audiovisuelle. Un dossier de recherche sera constitué à partir d'une thématique retenue en début d'année et fera l'objet de différentes évaluations intermédiaires pour aboutir à un exposé final.

Pré-requis :

- Aisance avec l'outil informatique et la recherche documentaire.
- Curiosité.

Compétences visées :

- Capacité à justifier sa production audiovisuelle.
- Capacité à convoquer des références explicites ou implicites dans sa pratique.

Volume horaire de travail personnel : 40h.

Langue d'enseignement : FR.

Bibliographie :

Boussinot Roger, *L'encyclopédie du cinéma*. Éditions Bordas, 1986.

Chion Michel, *Audiovision : Son et image au cinéma*. Éditions A. Colin, 2013.

Deleuze Gilles, *Image-mouvement*. Éditions Les éditions de minuit, 2014.

Deleuze Gilles, *Image-temps*. Éditions Les éditions de minuit, 2014.

Eisenstein Sergueï, *Cinétisme*. Éditions Les Presses du réel, 2009.

Lallemant Carine, Gronier Guillaume, *Méthodes de design UX : 30 méthodes fondamentales pour concevoir des expériences optimales*. Éditions Eyrolles, 2018.

Norman Donald A., *Design émotionnel : pourquoi aimons-nous (ou détestons-nous) les objets qui nous entourent ?*. Éditions de Boeck, 2015.

Parfait Françoise, *Vidéo : un art Contemporain*. Éditions Regard, 2001.

Plutchik Robert, *The psychology and biology of emotion*. Éditions Harpercollins, 1994.

Modalités d'évaluation : CC (devoir sur table et/ou dossier de recherche et/ou exposé).

Semestre 5 – UE 1 CONTEXTE THÉORIQUE ET CULTURE

EC 3 : Droits de l'audio-visuel et de l'image sur le web

Intervenant(s) : Youssef SALHI, Jean PACHOLCZYK

Descriptif :

L'objectif de l'UE est d'offrir aux étudiants de la Licence des connaissances solides sur la société et la culture. Les médias audiovisuels actuels basculent fortement sur l'internet, ce qui entraîne des changements dans les usages et les pratiques de production et de réception. L'objectif de cet EC est aussi de connaître les règles juridiques propres au secteur numérique, notamment l'ensemble de la réglementation fondamentale, liée aux droits d'auteurs et à la gestion de données personnelles.

Contenu : (a) Notions sur l'organisation judiciaire française. (b) Le droit à l'image : vie privée : diffamation et injure. (c) La CNIL et le RGPD. (d) Les droits d'auteur.

Pré-requis :

- Notions juridiques.

Compétences visées :

- Faire acquérir des éléments de culture juridiques permettant de comprendre l'environnement juridique en se situant dans une démarche professionnelle.
- Identifier les contraintes juridiques (autorisations liées aux personnes, aux lieux, aux biens, aux éléments image et son, génériques, déclarations nécessaires à la diffusion) et de leurs conséquences.
- Sensibiliser à la veille juridique liée au secteur d'activité pour anticiper les situations liées aux déclarations et demandes d'autorisation.
- Pour appréhender cette démarche, l'étudiant sera amené à analyser et s'approprier un projet en tenant compte des contraintes juridiques.

Volume horaire de travail personnel : 30h.

Langue d'enseignement : FR.

Bibliographie :

Des références bibliographiques seront communiquées lors de la première séance.

Modalités d'évaluation : Contrôle terminal. Dossier à rendre sans soutenance.

Semestre 5 – UE 2 TECHNIQUES AUDIO-VISUELLES

EC 1 : Prises de vues

Intervenant(s) : Alain PÉTOUX, Jean-Louis MELEN

Descriptif :

Objectif : savoir être autonome avec des matériels style appareil photo ou vidéo, savoir placer les caméras en mode multi caméras et réaliser des éclairages basiques. Connaître les raccords et les règles de montage à la prise de vue.

Contenu : (a) prises de vues monocam ; (b) réalisation d'un reportage, d'une petite fiction (avec mise en lumière) ; (c) prises de vues multicam sur fond vert (avec mise en lumière) ; (d) réalisation d'un petit plateau.

Pré-requis :

- Pratique de la photo souhaitée.

Compétences visées :

- Acquérir des compétences techniques et méthodologiques dans les prises de vues.

Volume horaire de travail personnel : 60h.

Langue d'enseignement : FR.

Bibliographie :

Alekan Henri, *Des Lumières et des ombres*. Éditions Le sycomore, 1984.
Arijon Daniel, *Grammaire du langage filmé*. Éditions Dujarric, 2004.

Modalités d'évaluation : CC (évaluation sur les rendus des exercices).

Semestre 5 – UE 2 TECHNIQUES AUDIO-VISUELLES

EC 2 : Prises et mixages de sons

Intervenant(s) : Yannick DELMAIRE

Descriptif :

L'essentiel de l'enseignement est axé sur l'acquisition des bonnes méthodes en matière d'enregistrement, de montage son et de mixage, les trois étapes qui constituent typiquement la chaîne de production sonore. Chacune de ces étapes est décortiquée à l'aide de bases théoriques, de travaux pratiques encadrés et de discussions autour des outils matériels et logiciels actuels. Ce travail intègre les spécificités du son destiné au web.

Pré-requis :

- Aisance avec l'outil informatique.
- Adaptation des apports pratiques à l'expérience de chaque participant.

Compétences visées :

- Savoir réaliser une prise de son (voix off, captation, fiction, live streaming) avec un matériel adapté au budget.
- Savoir réaliser un montage son dans divers contextes (illustration d'une vidéo ou d'un contenu multimédia, montage de sons directs, ajout d'ambiances et d'effets).
- Savoir réaliser un mixage sonore respectant des contraintes artistiques et techniques (web mais aussi tv, gestion des niveaux et de la dynamique).

Volume horaire de travail personnel : 60h.

Langue d'enseignement : FR.

Bibliographie :

Des références bibliographiques seront communiquées lors de la première séance.

Modalités d'évaluation : CC (devoir sur table et/ou réalisation technique).

Semestre 5 – UE 2 TECHNIQUES AUDIO-VISUELLES

EC 3 : Montage vidéo

Intervenant(s) : Laurent DEPLA

Descriptif :

Ce cours vise à développer des compétences techniques dans la création et le développement de l'audio-visuel. Il comprend plusieurs enseignements : les prises de vues, les prises et mixages de sons, les montages vidéo et la production des effets spéciaux.

Contenu : (a) Travail sur les bases du montage ; (b) le vocabulaire ; (c) les différents types de montage (reportage, documentaire, clip, teaser...) ; (d) les techniques de rythme ; (e) le montage du sound-design ; (f) l'analyse de l'information et du brief ; (g) l'export pour le web ou le client, et le contrôle (au niveau technique) du produit.

Pré-requis :

- Aisance et connaissance de base de l'informatique (Système d'exploitation mac et pc).

Compétences visées :

- pouvoir répondre de manière précise à la demande d'un client/brief.
- être efficace dans la préparation et la réalisation du montage.
- conseiller le commanditaire sur l'orientation à prendre pour le montage.
- intégrer des éléments sonore et graphique dans un montage.

Volume horaire de travail personnel : 60h.

Langue d'enseignement : FR.

Bibliographie :

Des références bibliographiques seront communiquées lors de la première séance.

Modalités d'évaluation : CC

- Exercice pratique noté : montage de commande.
- Dossier : plan de montage, schéma de configuration.

Semestre 5 – UE 2 TECHNIQUES AUDIO-VISUELLES

EC 4 : Effets spéciaux

Intervenant(s) : Pascal BOURGEOIS

Descriptif :

Ce cours permet aux étudiants de maîtriser l'ensemble des outils couramment utilisés dans le workflow de la post production, et d'appréhender les échanges entre ces outils dans le respect de cahiers des charges techniques (formats, débits, gamut...). Il comprend plusieurs enseignements, notamment des rappels essentiels sur les logiciels de trucage, ainsi que les techniques de la composition et d'étalonnage.

Pré-requis :

Esprit logique, maîtrise des outils informatiques (Windows, MacOS), connaissance basique des formats de fichiers dédiés au multimédia (containers, codecs), connaissance basique des outils de montage et de post production.

Compétences visées :

- Cette partie sera communiquée lors de la première séance.

Volume horaire de travail personnel : 60h.

Langue d'enseignement : FR.

Bibliographie :

Des références bibliographiques seront communiquées lors de la première séance.

Modalités d'évaluation : CC (devoir sur table et/ou travaux et exercices pratiques).

Semestre 5 – UE 3 OUTILS DES MÉDIA NUMÉRIQUES

EC 1 : Langages informatiques

Intervenant(s) : Chabane DJERABA

Descriptif :

Le cours vise à présenter les différents langages informatiques utilisés sur le web, leurs rôles respectifs côté client et côté serveur, leurs différences majeures, leurs interactions. Il permet aussi une formation au développement et à l'écriture des programmes JavaScript en liaison avec l'environnement HTML (accès et modification du DOM) et avec les actions de l'utilisateur.

Pré-requis :

- Avoir des connaissances de base en algorithmique.
- Avoir une aisance avec l'outil informatique.
- Avoir une qualité d'organisation et de méthodologie.

Compétences visées :

- Avoir la compétence méthodologique et technique pour la refonte d'un site web.
- être capable de concevoir et créer un site web dynamique.
- Savoir intégrer une production audiovisuelle dans un site web.

Volume horaire de travail personnel : 60h.

Langue d'enseignement : FR.

Bibliographie :

Des références bibliographiques seront communiquées lors de la première séance.

Modalités d'évaluation : CC (devoir sur table et/ou réalisation informatique).

Semestre 5 – UE 3 OUTILS DES MÉDIA NUMÉRIQUES

EC 2 : Méthodes de compression des données numériques

Intervenant(s) : Abdelkader TAMRABET

Descriptif :

Le cours vise à présenter les principes de compression dans le monde de l'Audiovisuel. Comment peut-on enlever des informations sur une séquence vidéo ou audio sans que cela soit perceptible ? Quel taux de compression est-il possible d'atteindre pour chaque application ? Le cours abordera les différents standards de compression utilisés ainsi que leurs applications. Les conteneurs, codecs utilisés dans le monde de l'audiovisuel permettront de faire le lien avec l'encodage des vidéogrammes de la production à la diffusion.

Contenu : Compression numérique (pourquoi et comment ?) ; Lossless et lossy ; Redondances ; CBR et VBR ; Débit, capacité et durée ; Formats (Jpeg, MpegG2, Mpeg4 (H264) HEVC /H265) ; Conteneur et Codecs.

Pré-requis :

- Notions de base en informatique :
codage binaire, bit, octet, mémoires RAM, ROM, FLASH.

Compétences visées :

- Connaître les différents standards de compression utilisés dans l'Audiovisuel.
- Choisir les bons paramètres d'encodage.
- Faire un choix judicieux de conteneur et de codec par rapport un environnement technique de la production à la diffusion.

Volume horaire de travail personnel : 30h.

Langue d'enseignement : FR.

Bibliographie :

Bellaïche Philippe, *Les secrets de l'image vidéo*. Éditions Eyrolles, 2002.

Laurent Gérard, Mathiot Daniel, *Techniques audiovisuelles et Multimédia*. Éditions Dunod, 2000.

Modalités d'évaluation : CC (Devoir sur table).

Semestre 5 – UE 4 LANGUE VIVANTE

EC 1 : Anglais : connaissances générales et contexte professionnel

Intervenant(s) : Laure ESBRAYAT

Descriptif :

Objectifs : L'enseignement du cours de langue aura un double objectif : l'enseignement pratique sur le monde de l'entreprise (gestion de projet, techniques de communication) d'une part ; le résumé et les techniques de traduction d'autre part.

Les étudiants seront amenés à faire des présentations orales en rapport avec leur projet professionnel. Les étudiants travailleront sur différents supports et objets communicationnels (Presse, documents audio-visuels, documents professionnels, études de cas...).

Dans ce cours, nous viserons un niveau B2+ (voir niveaux du CECRL) dans les cinq activités langagières. Nous aborderons un vocabulaire technique en lien avec la thématique de la licence et travaillerons sur des situations professionnelles.

Pré-requis :

- Un niveau B1+ à B2 dans les cinq activités langagières.
- Une connaissance du domaine professionnel.
- Un intérêt pour langue et la capacité à prendre la parole en langue étrangère.

Compétences visées :

- Voir les critères du niveau B2+ du CECRL.
- Capacité à s'exprimer à l'écrit comme à l'oral sur des problématiques professionnelles.

Volume horaire de travail personnel : 40h.

Langue d'enseignement : Anglais.

Bibliographie :

Des références bibliographiques seront communiquées lors de la première séance.

Modalités d'évaluation : CC (La note finale sera composée à moitié de la moyenne des notes obtenues pendant les devoirs du semestre et à moitié des résultats d'un examen final qui consistera en un examen de compréhension orale ainsi qu'une présentation orale d'un dossier).

Semestre 5 – UE 5 PROJET TUTORÉ

EC 1 : Gestion de projet

Intervenant(s) : Ismaïl TIMIMI

Descriptif :

Pour réussir leur insertion professionnelle, les étudiants devraient s'initier à l'autonomie et aussi au travail collaboratif. Il s'agit ici, à travers un dispositif tutoré, de les mettre en situation de travail sur des projets réels (production d'un livrable en réponse à la demande d'un commanditaire dans un temps donné avec des moyens fixés à l'avance). Cela leur permet d'acquérir une nouvelle expérience professionnelle et une compétence de management liées à leur spécialisation.

Organisé selon l'approche de la pédagogie par projet, ce cours est l'un des dispositifs utilisés pour établir des synergies entre les différents enseignements de la licence et mettre en pratique l'ensemble des connaissances théoriques, méthodologiques et techniques acquises durant l'année.

Pré-requis :

- Qualités nécessaires : l'organisation, l'écoute, la prise de note, la prise de contact, la communication en public, l'adaptabilité (mode agile).

Compétences visées :

- Se familiariser avec le travail en équipe-projet.
- Maîtriser la relation prestataire-commanditaire.
- Décomposer et modéliser les différentes tâches d'un projet.
- Maîtriser les démarches d'un projet (visite du commanditaire, audit et analyse des besoins, rédaction du cahier des charges, planification...).

Volume horaire de travail personnel : 40h.

Langue d'enseignement : FR.

Bibliographie :

Aubray C., *Scrum, Le guide pratique de la méthode agile la plus populaire*. Éditions Dunod, 2013.

Carré C., *Animer un groupe, Leadership, communication et résolution de conflits*. Éditions Eyrolles, 2013.

Fayet M., Commeignes J.-D., *Rédiger des rapports efficaces (5e édition) ; rapports d'activité; rapports de stage ; rapports de projets ; rapports d'études*. Éditions Dunod, 2015.

Modalités d'évaluation : CC (devoir sur table et/ou dossier avec exposé).

- L'évaluation du projet sera faite conjointement par le commanditaire et le tuteur du projet. Elle portera sur le dossier de synthèse et sur la présentation orale finale, faite publiquement au commanditaire et aux enseignants.
- La note définitive sera attribuée à l'issue de la présentation. Elle tiendra compte du cahier des charges, du dossier de synthèse, de la présentation orale, de l'organisation et de la créativité de chaque groupe, ainsi que des rapports d'étape fournis au long du projet.

Semestre 5 – UE 5 PROJET TUTORÉ

EC 2 : Ateliers réflexifs

Intervenant(s) : Jean-Luc TRINEL

Descriptif :

Ce cours vise à faire le point permanent avec les apprentis afin d'examiner et d'orienter leur immersion au sein de l'entreprise d'accueil.

Pré-requis :

- Aucun.

Compétences visées :

- Comment optimiser son intégration dans une équipe de travail.
- Comment surmonter les situations de crises en entreprise.
- Savoir valoriser sa présence dans une structure professionnelle.
- Savoir rédiger des rapports d'étape.

Volume horaire de travail personnel : 20h.

Langue d'enseignement : FR.

Bibliographie :

Galharret-Borde J.-L., *Réussir son intégration professionnelle*. Éditions Gereso, 2017.
Porot D., *Trouver et réussir son stage*. Éditions L'Étudiant, 2008.

Modalités d'évaluation : CC (devoir sur table et/ou rapports d'étape).

Semestre 6

	Intitulé	Volume horaire	ECTS
UE 1	PRATIQUES DE COMMUNICATION DIGITALE		6
EC 1	Techniques et stratégies de communication digitale	20h	
EC 2	Référencement et webométrie	20h	
EC 3	E-réputation et veille stratégique en entreprise	20h	

UE 2	CONNEXION ET TRANSMISSION DU FLUX AUDIOVISUEL EN STREAMING ET EN LIVE		9
EC 1	Protocoles de transmission sous-jacents au web	40h	
EC 2	Technologies des équipements et supports	40h	
EC 3	Programmation	40h	

UE 3	RAPPORT D'ALTERNANCE		9
EC 1	Soutenance de fin d'études	*	

UE 4	LANGUE VIVANTE		3
EC 1	Anglais : connaissances générales et contexte professionnel	20h	

UE 5	PROJET TUTORÉ		3
EC 1	Gestion de projet	20h	
EC 2	Travail sur le Portfolio de compétences (PEC)	10h	

Semestre 6 – UE 1 PRATIQUES DE COMMUNICATION DIGITALE

EC 1 : Techniques et stratégies de communication digitale

Intervenant(s) : Sébastien ALMIRON

Descriptif :

Ce cours vise à faire découvrir aux étudiants les pratiques communicationnelles des entreprises au sein du Web, participant de la gestion de leur e-réputation et de leur présence en ligne : community management, création de contenu au sein des différents médias sociaux, constitution d'une communauté d'intérêt autour de la marque. Également au programme l'impact d'une stratégie de communication digitale sur le chiffre d'affaires d'une entreprise ou organisation.

Pré-requis :

- Avoir des bases en digital.

Compétences visées :

- Savoir définir et mesurer le ROI d'une action.
- Créer et animer une communauté.
- Savoir gérer le buzz et le bad buzz.
- Générer du chiffre d'affaires avec sa stratégie de communication digitale.
- Comprendre le fonctionnement du framework AARRR et savoir l'exploiter.

Volume horaire de travail personnel : 40h.

Langue d'enseignement : FR.

Bibliographie :

Adary A., Volatier B., Mas C., *Évaluez vos actions de communication, Mesurer pour gagner en efficacité*. Éditions Dunod, 2012.

Blanquier B., Theodore L., *Digital Marketing 2018*. Éditions EBG, 2018.

Claeyssen Y., Deydier A., Riquet Y., *Le Marketing direct multi-canal : Prospection, fidélisation et reconquête du client*. Éditions Dunod, 2011.

Van Laethem N., Boyer M.-A., et al., *Les fiches outils du webmarketing*. Éditions Eyrolles, 2015.

D'autres références bibliographiques seront communiquées lors de la première séance.

Modalités d'évaluation : CC (devoir sur table et/ou travaux et exercices pratiques à rendre).

Semestre 6 – UE 1 PRATIQUES DE COMMUNICATION DIGITALE

EC 2 : Référencement et webométrie

Intervenant(s) : Rachid TALBI

Descriptif : Le cours vise à donner aux étudiants les bases essentielles pour une bonne compréhension des techniques de référencement et de mesure de la popularité de sites web. Cela constitue un enjeu stratégique pour les entreprises, dans le sens où il permet de savoir comment optimiser l'utilisation du web et de construire dans un contexte économique complexe une stratégie de communication et de valorisation à partir d'un ciblage comportemental.

Pré-requis :

- Notions de HTML et CSS, compréhension de base du fonctionnement du web.

Compétences visées :

- Produire des sites web techniquement accessibles aux robots d'indexation.
- Produire des contenus optimisés pour les moteurs comme pour les utilisateurs.
- Développer la popularité d'un site.

Volume horaire de travail personnel : 40h.

Langue d'enseignement : FR.

Bibliographie :

Andrieu O., *Réussir son référencement web*. Éditions Eyrolles, 2015.

Denoix A., *Webanalyse, Des données à l'action*. Éditions Dunod, 2013.

Malo N., Warren J., *Web Analytics : mesurer le succès et maximiser les profits de votre site Web*. Éditions Eyrolles, 2012.

Ronez J., *L'écrit Web : Traitement de l'information sur Internet*. Éditions CFPJ, 2007.

Modalités d'évaluation : CC (devoir sur table et/ou dossier avec exposé).

Semestre 6 – UE 1 PRATIQUES DE COMMUNICATION DIGITALE

EC 3 : E-réputation et veille stratégique en entreprise

Intervenant(s) : Ismaïl TIMIMI, Jérôme BONDU

Descriptif :

Ce cours vise à présenter les enjeux et les démarches de veille dans les stratégies d'entreprises, notamment la veille sur internet qui demeure une compétence essentielle dans les métiers du numérique. Un panorama de sources et de solutions de veille sera étudié.

Dans une seconde partie liant les productions audiovisuelles à l'image des entreprises, ce cours s'intéresse à la e-réputation et aux pratiques de veille relatives à la gestion de l'identité numérique (veille image). Seront étudiés les enjeux concurrentiels, les acteurs clés et les parties prenantes dans la e-réputation d'une entité ainsi que les différents modèles et outils utilisés.

Pré-requis : Connaissance de l'environnement du web 2.0 et des différents médias sociaux (plateformes de blogging, de microblogging, de réseautage social, forums de discussion, etc.).

Compétences visées :

- Appréhender les enjeux stratégiques de la veille sur internet.
- Comprendre les déterminants d'une veille image (e-réputation).
- Savoir Intégrer les solutions veille dans une stratégie de communication d'entreprise.

Volume horaire de travail personnel : 40h.

Langue d'enseignement : FR.

Bibliographie :

Balmisse G., *Veille stratégique sur Internet, Comprendre les enjeux, maîtriser les outils et partager l'information*. Éditions Eni, 2014.

Breillat J., *Dictionnaire de l'e-réputation, Veille et communication d'influence sur le web*. Éditions EMS, 2015.

Delengaigne X., *Organiser sa veille sur Internet : Au-delà de Google... Outils et astuces pour le professionnel*. Éditions Eyrolles, 2014.

Séguin B.-L., *Les réseaux sociaux : une source incontournable pour la veille*. Éditions Adbs, 2015.

Modalités d'évaluation : CC (devoir sur table et/ou rapport de recherche avec exposé).

Semestre 6 – UE 2 CONNEXION ET TRANSMISSION DU FLUX AUDIOVISUEL EN STREAMING ET EN LIVE

EC 1 : Protocoles de transmission sous-jacents au web

Intervenant(s) : Julien DUBOIS, S. FLAMENT

Descriptif :

Ce cours vise à former les étudiants à des connaissances et compétences techniques en rapport avec les connexions et transmissions du flux audio-visuel en streaming et en live. Le module « Protocoles de transmission sous-jacents au Web » permet de mettre en œuvre les protocoles et technologies de transport de flux dans le but de réaliser du streaming en Live ou en VOD. Il concerne l'installation et la configuration de serveurs Web et fichiers et de client/serveurs de streaming en temps réel. D'autres notions et pratiques sont étudiées telles que les conteneurs vidéo et codage pour transmission en direct, la réalisation et mise en ligne avec test de qualité et la protection du contenu vidéo par token et géoblocage.

Contenu : Généralités ; Types de streaming ; Architectures traditionnelles ; Architectures améliorées pour le streaming ; Protocoles de stream (transport) ; Formats de fichier et encodage (codecs audios et vidéos).

Pré-requis :

- TCP / UDP

Compétences visées :

- Identifier l'architecture à adapter.
- Choisir les protocoles de transmission adaptés.
- Encoder l'information.
- Savoir streamer.
- Sécuriser l'envoi.

Volume horaire de travail personnel : 80h.

Langue d'enseignement : FR.

Bibliographie :

Des références bibliographiques seront communiquées lors de la première séance.

Modalités d'évaluation : CC (devoir sur table et/ou travaux pratiques).

Semestre 6 – UE 2 CONNEXION ET TRANSMISSION DU FLUX AUDIOVISUEL EN STREAMING ET EN LIVE

EC 2 : Technologies des équipements et supports

Intervenant(s) : Laurent DEPLA, Jean-François PRZYDATEK

Descriptif :

Ce cours vise à former les étudiants à des connaissances et compétences techniques en rapport avec les connexions et transmissions du flux audio-visuel en streaming et en live. Le module est composé de 2 parties de 20h chacune, dont l'une est orientée Réseaux Informatiques et l'autre AudioVisuel. La partie Informatique concerne l'installation des systèmes d'exploitation sur machines physiques et virtuelles ; l'installation et configuration des réseaux sur stations avec test de connectivité, puis la politique de sauvegarde des données.

Contenu : Généralités sur les ordinateurs et serveurs + composants ; Les systèmes d'exploitation ; Matériels d'interconnexion réseau (Fonctionnements) ; Sauvegarde.

Pré-requis :

- Aucun.

Compétences visées :

- Comparer les caractéristiques de solutions techniques d'accès à des services en ligne.
- Justifier le choix d'une solution technique d'accès.
- Installer un composant matériel et un composant logiciel.
- Installer, configurer et administrer le SE d'une solution technique d'accès.
- Installer un applicatif.
- Paramétrer l'accès à un service ou à des ressources en ligne.
- Interconnecter du matériel réseau pour transmettre de l'information.
- Personnaliser l'environnement d'un utilisateur (aspects matériel et logiciel).
- Installer une solution de sauvegarde des données.

Volume horaire de travail personnel : 80h.

Langue d'enseignement : FR.

Bibliographie :

Lonchamp Jacques, *Introduction aux systèmes informatiques - Architectures, composants, mise en œuvre*. Éditions Dunod, 2017.

Modalités d'évaluation : CC (devoir sur table et travaux pratiques).

Semestre 6 – UE 2 CONNEXION ET TRANSMISSION DU FLUX AUDIOVISUEL EN STREAMING ET EN LIVE

EC 3 : Programmation

Intervenant(s) : Serge CUYPERS, Jean-François PRZYDATEK

Descriptif :

Programmation WEB PHP (Serge CUYPERS, 20h)

Généralité, Algorithmique ; Philosophie et présentation de PHP ; Échanges de base entre un serveur WEB et un navigateur (http) ; Place de PHP dans l'architecture WEB (javascript, HTML, PHP, SQL...) ; Les principes client/serveur ;

Présentation du langage et premier site en PHP ; Premiers éléments du langage. ; Intégration de PHP dans une page HTML ; Fonctions de base, variables serveur et variable PHP ; Contrôles de flux et boucles ; Atelier : Réalisation d'une application simple. (TTC, frais de port, etc.) ; Réalisation de fonctions personnalisées ; Les formulaires simples ; Passage et transmission de variables ; Lecture écriture de fichier ; Vérification de login/mot de passe ; Variables persistantes : Cookies et Session.

Atelier : Réalisation d'une application de recherches multicritères. ;

Base de données MySql ; Concepts fondamentaux : Bases, tables, champs, enregistrements ; PhpMyAdmin ; Introduction au langage SQL (sélection, modification, suppression) ; Requêtes SQL avancées (jointures de tables) ; Fonctions PHP Mysql ; Traitement des résultats des requêtes.

Atelier : réalisation d'une application simple d'affichage d'une table SQL.

Le graphisme ; Présentation de la librairie GD ; Création d'image, réutilisation.

Atelier : réalisation d'une banque de photos, affichage des images.

Programmation Mobile avec Android (Jean-François PRZYDATEK, 20h)

Présentation d'Android ; Environnement de développement : Android Studio

Atelier : Installation de l'environnement de développement, génération d'un projet.

Les éléments fondamentaux d'Android.

Atelier : Réalisation d'une application simple.

Création d'interface utilisateur.

Atelier : Réalisation d'une application avec quelques composants graphiques.

Le stockage de données ; Communiquer avec l'utilisateur ; Le graphisme sous Android ; Le réseau et le Web ; Le client Http : requête GET, POST et POST ; L'accès aux services Web ; Les Flux XML et JSON ; Transfert de fichiers avec un serveur, exploitation de flux JSON via un service Web.

Atelier : consommation s'un service REST.

Transfert de fichiers avec un serveur, exploitation de flux JSON via un service Web ; Son, lire et enregistrer ; Vidéo, lire et enregistrer.

Atelier : application multimédia.

Pré-requis :

- Cette partie sera communiquée lors de la première séance.

Compétences visées :

- Cette partie sera communiquée lors de la première séance.

Volume horaire de travail personnel : 80h.

Langue d'enseignement : FR.

Bibliographie :

Des références bibliographiques seront communiquées lors de la première séance.

Modalités d'évaluation : CC (devoir sur table et/ou réalisation technique).

Semestre 6 – UE 3 RAPPORT D'ALTERNANCE

EC 1 : Soutenance de fin d'études

Intervenant(s) :

Descriptif :

L'apprentissage doit permettre à l'étudiant d'être en responsabilité ou d'être le collaborateur direct d'un(e) responsable de service (conception, production, diffusion, etc.). L'objectif étant notamment de confirmer une aptitude au management de projet (élaboration, mise en œuvre, évaluation d'une stratégie, management d'un dispositif, etc.).

Cet EC représente une part très importante du travail de l'étudiant sous contrat d'apprentissage, les missions qui lui sont confiées donnant lieu à la rédaction d'un rapport dans lequel il développera une question centrale de son activité professionnelle.

En complément, des ateliers d'échanges réflexifs spécifiquement dédiés à l'apprentissage permettent aux étudiants d'analyser leur pratique en entreprise, de partager leur expérience et de construire du lien entre les missions confiées et les contenus universitaires.

Pré-requis :

- Les enseignements en cours dans la formation.

Compétences visées :

- Savoir questionner, analyser et rendre compte une activité/pratique professionnelle.
- Savoir confronter les connaissances et compétences acquises dans la formation à la réalité professionnelle.
- Etre capable de produire et soutenir un écrit universitaire de type rapport de stage.

Volume horaire de travail personnel : *

Langue d'enseignement : FR.

Bibliographie :

Greuter M., *Réussir son mémoire et son rapport de stage*. Éditions L'Etudiant, 2014.
Hermel P. et al., *Réussir son stage en entreprise, un tremplin pour l'emploi*. Éditions Afnor, 2009.
Martin N., *Parler en public et captiver son auditoire*. Éditions 50 minutes, 2015.
Roche R., *Rédiger et soutenir un mémoire avec succès*. Éditions Eyrolles, 2007.

Modalités d'évaluation : Rapport et Soutenance de stage.

Semestre 6 – UE 4 LANGUE VIVANTE

EC 1 : Anglais : connaissances générales et contexte professionnel

Intervenant(s) : Laure ESBRAYAT

Descriptif :

Objectifs : L'enseignement du cours de langue aura un double objectif : (a) Enseignement pratique sur le monde de l'entreprise (gestion de projet, techniques de communication) ; (b) Résumé et techniques de traduction. Les étudiants seront amenés à faire des présentations orales en rapport avec leur projet professionnel. Les étudiants travailleront sur différents supports et objets communicationnels (Presse, documents audio-visuels, documents professionnels, études de cas...).

Contenu : Nous viserons un niveau B2+ (voir niveaux du CECRL) dans les cinq activités langagières. Nous aborderons un vocabulaire technique en lien avec la thématique de la licence et travaillerons sur des situations professionnelles.

Pré-requis :

- Un niveau B1+ à B2 dans les cinq activités langagières.
- Une connaissance du domaine professionnel.
- Un intérêt pour langue et la capacité à prendre la parole en langue étrangère.

Compétences visées :

- Voir les critères du niveau B2+ du CECRL.
- Capacité à s'exprimer à l'écrit comme à l'oral sur des problématiques professionnelles.

Volume horaire de travail personnel : 40h.

Langue d'enseignement : Anglais.

Bibliographie :

Des références bibliographiques seront communiquées lors de la première séance.

Modalités d'évaluation : CC (La note finale sera composée à moitié de la moyenne des notes obtenues pendant les devoirs du semestre et à moitié des résultats d'un examen final qui consistera en un examen de compréhension orale ainsi qu'une présentation orale d'un dossier).

Semestre 6 – UE 5 PROJET TUTORÉ

EC 1 : Gestion de projet

Intervenant(s) : Ismaïl TIMIMI

Descriptif :

Pour réussir leur insertion professionnelle, les étudiants devraient s'initier à l'autonomie et aussi au travail collaboratif. Il s'agit ici, à travers un dispositif tutoré, de les mettre en situation de travail sur des projets réels (production d'un livrable en réponse à la demande d'un commanditaire dans un temps donné avec des moyens fixés à l'avance). Cela leur permet d'acquérir une nouvelle expérience professionnelle et une compétence de management liées à leur spécialisation.

Organisé selon l'approche de la pédagogie par projet, ce cours est l'un des dispositifs utilisés pour établir des synergies entre les différents enseignements de la licence et mettre en pratique l'ensemble des connaissances théoriques, méthodologiques et techniques acquises durant l'année.

Pré-requis :

- Qualités nécessaires : l'organisation, l'écoute, la prise de note, la prise de contact, la communication en public, l'adaptabilité (mode agile).

Compétences visées :

- Se familiariser avec le travail en équipe-projet.
- Maîtriser la relation prestataire-commanditaire.
- Décomposer et modéliser les différentes tâches d'un projet.
- Maîtriser les démarches d'un projet (visite du commanditaire, audit et analyse des besoins, rédaction du cahier des charges, planification...).

Volume horaire de travail personnel : 40h.

Langue d'enseignement : FR.

Bibliographie :

Aubray C., *Scrum, Le guide pratique de la méthode agile la plus populaire*. Éditions Dunod, 2013.

Carré C., *Animer un groupe, Leadership, communication et résolution de conflits*. Éditions Eyrolles, 2013.

Fayet M., Commeignes J.-D., *Rédiger des rapports efficaces (5e édition) ; rapports d'activité ; rapports de stage ; rapports de projets ; rapports d'études*. Éditions Dunod, 2015.

Modalités d'évaluation : CC (devoir sur table et/ou dossier avec exposé).

- L'évaluation du projet sera faite conjointement par le commanditaire et le tuteur du projet. Elle portera sur le dossier de synthèse et sur la présentation orale finale, faite publiquement au commanditaire et aux enseignants.
- La note définitive sera attribuée à l'issue de la présentation. Elle tiendra compte du cahier des charges, du dossier de synthèse, de la présentation orale, de l'organisation et de la créativité de chaque groupe, ainsi que des rapports d'étape fournis au long du projet.

Semestre 6 – UE 5 PROJET TUTORÉ

EC 2 : Travail sur le Portfolio de compétences (PEC)

Intervenant(s) : Carine DUBOIS

Descriptif :

Ce cours permet aux étudiants une initialisation puis approfondissement de l'élaboration d'un Portefeuille d'Expériences et de Compétences - PEC.

Il s'agit d'aider l'étudiant-e à :

- S'approprier la démarche compétence.
- Utiliser/manipuler l'outil PEC : s'y repérer, utiliser les trois espaces du PEC (bilan, projet et communication).
- Commencer à préparer ses outils de communication (rédaction d'un CV et d'une lettre de motivation, entretien).
- Pendre connaissance des process de recrutement et des nouveaux modes de recrutement (digitalisation des méthodes de recrutement).

Pré-requis :

- Aucun.

Compétences visées :

- Savoir exprimer et analyser au mieux une expérience.
- Savoir identifier, valoriser et communiquer ses expériences et ses compétences.
- Comprendre l'intérêt de développer des expériences pour valider un projet et pour préparer son insertion.
- Savoir rédiger un CV de qualité et connaître son environnement professionnel.

Volume horaire de travail personnel : 20h.

Langue d'enseignement : FR.

Bibliographie :

Des références bibliographiques seront communiquées lors de la première séance.

Modalités d'évaluation : CC (devoir sur table et/ou dossier de recherche et/ou exposé).

CLIL : CENTRE DE LANGUES DE L'UNIVERSITÉ DE LILLE

LE CLIL a en charge l'enseignement/apprentissage transversal des langues vivantes. Il comprend :

- Le pôle DELANG qui coordonne et gère toutes les UE de langues vivantes, les langues proposées en option et les DUFL de l'Université de Lille - autrement dit les UE du secteur LANSAD (Langues pour les Spécialistes d'Autres Disciplines), ainsi que les enseignements de Techniques d'Expression et de Communication (TEC).
- Le pôle DEFI qui a en charge les enseignements en FLE (Français Langue Etrangère) et accueille les candidats internationaux allophones souhaitant progresser en langue, culture et civilisation françaises, en articulation avec les diplômes nationaux ou en vue de la délivrance de Diplômes Universitaires d'Etudes Françaises de niveau A1 à C2.
- Un pôle transversal qui coordonne les certifications et les CRL (Centres de Ressources en Langues).

Les enseignements sont répartis dans des antennes de proximité où les étudiants pourront se renseigner et s'inscrire en fonction de leur filière :

- sur les sites Pont-de-Bois et Roubaix-Tourcoing (LANSAD, FLE et langues FC)
- sur le site Cité Scientifique (LANSAD et FLE)
- sur les sites Moulins-Ronchin et Santé dans les facultés (LANSAD)

La direction du CLIL est située dans le bâtiment du CLIL SUAIO du campus Cité Scientifique.

Contact: clil@univ-lille.fr / Téléphone : 03 20 05 87 25.

DELANG

Vous trouverez les informations sur les pages DELANG du site du CLIL <https://clil.univ-lille.fr>.

Contact : delang@@univ-lille.fr

Des bureaux d'accueil de proximité sont à votre disposition sur les campus Pont de Bois (**bâtiment A - A1.682**) et Cité scientifique (Bâtiment B5). Sur les campus, Moulins Ronchin et Santé, les informations sont fournies directement dans les facultés.

Campus Pont de Bois

Pour la plupart des UE d'anglais (toutes composantes) et d'espagnol (MIME, SHAP, DECCID), les emplois du temps, les inscriptions dans les groupes et les modalités de contrôle des connaissances sont gérés par le secrétariat de votre année de formation.

Pour toutes les autres langues, ces mêmes informations relèvent du pôle DELANG Campus Pont-de-Bois. Les cours sont proposés dans des créneaux transversaux ouverts à tous.

À partir du S2, la même langue doit être suivie tout au long du parcours de licence afin de permettre une progression réelle (sauf dérogation sur projet de mobilité spécifique).

La passation de la certification CLES est encouragée avec une inscription par an prise en charge par l'établissement pour les étudiants inscrits à l'Université de Lille ainsi que le recours aux Centres de Ressources en Langues (CRL) pour soutien à la formation en langues.

Contact : delang.pdb@univ-lille.fr

Téléphone: 03 20 41 62 84

LE CLES

Le CLES (Certificat en Langues de l'Enseignement Supérieur) est une certification universitaire :

- accréditée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation et reconnue au niveau européen (NULTE)
- adossée au Cadre Européen Commun de Référence en Langues (CECRL)
- qui atteste d'un niveau de compétence B1, B2 ou C1 dans 4 activités langagières,
- qui est offerte en allemand, anglais, arabe, espagnol, grec moderne, italien, polonais, portugais, russe.
- qui s'adresse à tout public,

3 niveaux sont proposés :

- CLES B1 : utilisateur indépendant qui peut faire face à des situations de la vie courante
- CLES B2 : utilisateur indépendant qui peut interagir et négocier dans la majorité des domaines.
- CLES C1= utilisateur expérimenté qui peut faire valoir sa maîtrise linguistique dans la vie sociale, académique ou professionnelle.

Cf. plaquette CLES et le site officiel : www.certification-cles.fr

Les dates de passations et les modalités d'inscription sont disponibles sur les pages *Certifications* du site du CLIL : <https://clil.univ-lille.fr>

Les CRL organisent des ateliers de préparation ou d'information en complément à vos formations en langues. Pour connaître les dates et les modalités de ces ateliers, renseignez-vous auprès du CRL de votre site de formation ou adressez-vous à cette adresse : crl@univ-lille.fr

Contact : cles@univ-lille.fr

LE CRL

Les Centres de Ressources en Langues (CRL) du CLIL sont des espaces multimédias pour l'apprentissage des langues en autoformation guidée. Ils mettent à votre disposition une base de ressources répertoriées, des outils et l'accompagnement nécessaire pour organiser votre parcours d'apprentissage. Au CRL, vous pourrez travailler de façon indépendante, à votre rythme, et être accompagné vers l'atteinte de vos objectifs.

Le CRL vous offre des ressources matérielles et humaines, riches et variées pour :

- passer un test de positionnement en langue
- travailler la langue dans tous ses aspects.
- communiquer avec d'autres (étudiants, natifs).
- développer votre compétence à apprendre en autonomie.
- préparer des certifications.
- vous conseiller et vous guider.

Les langues proposées au CRL sont :

l'allemand, l'anglais, l'arabe, la catalan, le chinois, le danois, l'espagnol, le français langue étrangère, le grec moderne, l'hébreu, le hongrois, l'italien, le japonais, la langue des signes française, le néerlandais, le norvégien, le persan, le polonais, le portugais, la russe, le suédois, et le tchèque.

L'inscription est libre et gratuite pour les étudiants, enseignants ou personnels de l'Université de Lille et se fait directement au CRL. La première fois, l'équipe vous présentera les locaux et les ressources. L'Université de Lille comporte 5 CRL sur les campus de Cité Scientifique, Pont-de-Bois, l'IAE, Infocom et LEA.

Cf. les pages site du CLIL : <https://clil.univ-lille.fr>

Contact : crl@univ-lille.fr

LA MAISON DE LA MÉDIATION : INFORMER ET PRÉVENIR

Ouverte à tou.te.s, étudiant.e.s et personnels de l'Université, dans le respect des règles de déontologie et en concertation avec les services et composantes de l'établissement, elle est un lieu d'accueil, d'information et de réponse aux questions juridico-administratives. Elle a pour missions de prévenir les comportements abusifs comme les conflits, de pacifier les relations, de sensibiliser enfin la communauté universitaire notamment par la promotion de l'égalité, la lutte contre les discriminations, la laïcité.

Maison de la médiation

maison-mediation@univ-lille.fr

03.62.26.91.16

La maison de la médiation est associée aux cellules harcèlement (sexuel et moral) et au médiateur (réfèrent racisme et antisémitisme, en charge des discriminations).

Cellule d'écoute, de soutien et d'accompagnement contre le harcèlement moral (CESAHM)
contact-harcelement-moral@univ-lille.fr

Cellule d'écoute, de veille et d'information sur le harcèlement sexuel (CEVIHS)
contact-harcelement-sexuel@univ-lille.fr

Médiateur, réfèrent racisme et antisémitisme, en charge des discriminations
amadou.bal@univ-lille.fr

L'université de Lille couvre 6 grands domaines de formation : ARTS, LETTRES, LANGUES - SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES - DROIT, ÉCONOMIE, GESTION - SANTÉ - SCIENCES, TECHNOLOGIES - SCIENCES ET TECHNIQUES DES ACTIVITÉS PHYSIQUES ET SPORTIVES.

www.univ-lille.fr

Ligne générale ULille - campus Pont-de-Bois : 03.20.41.60.00

Accueil Galerie : 03.20.41.66.07 / 70.58

CAMPUS PONT-DE-BOIS

BATIMENT A - ENTREE A8

SCOLARITÉ

Accueil général étudiant

03.20.41.62.10

Relais scolarité Pont-de-Bois

03.20.41.60.35

scolarite-relais-pontdebois@univ-lille.fr

VIE ÉTUDIANTE

Bureau de la Vie Étudiante et du Handicap

03.20.41.70.96 | bveh.pdb@univ-lille.fr

SANTÉ

Centre de santé de l'étudiant

03 20 90 74 05

Service Universitaire d'Accompagnement, d'Information et d'Orientation (SUAIO)

03.20.41.62.46

suaio-campus-pontdebois@univ-lille.fr

Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle (BAIP)

03.20.41.61.62

baip-campus-pontdebois@univ-lille.fr

Hubhouse

03.20.41.60.95/97

hubhouse-pontdebois@univ-lille.fr

INTERNATIONAL

Service des relations internationales

<https://international.univ-lille.fr/>

international-shs@univ-lille.fr

Dépt. d'Enseignement du Français pour les étudiants de l'International (DEFI)

03.20.41.63.83 | defi@univ-lille.fr

Bureau d'accueil des Étudiants Internationaux (BAEI).

03.20.41.60.29 / 66.59 | baei-shs@univ-lille.fr

BÂTIMENT F

BÂTIMENT A (Entrée face parking Kino)

ÉTUDES DOCTORALES

École doctorale Régionale SHS

03.20.41.62.12 | sec-edshs@pres-ulnf.fr

doctorat.univ-lille.fr/ecoles-doctorales

Formation continue et alternance

03.20.41.72.72 | dfca-pontdebois@univ-lille.fr

formation-continue.univ-lille.fr

Service d'Enseignement à distance (SEAD)

03.20.41.65.55 | sead@univ-lille.fr

BIBLIOTHÈQUE UNIV.

HALL BATIMENT A

SCD - Bibliothèque Universitaire centrale

03.20.41.70.00

<https://www.univ-lille3.fr/bibliotheques/>

Service Culture

03.20.41.60.25

culture.univ-lille.fr

SUAPS (sports)

03.20.41.62.69

sport.univ-lille.fr



POUR EN SAVOIR PLUS
UNIV-LILLE.FR

Université de Lille
UFR DECCID

Département Sciences de l'information et du document

<https://deccid.univ-lille.fr/sid/>

03.20.41.74.54

patricia.martel@univ-lille.fr