



## UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa formation tout au long de la vie, l'Université de Lille met en place à la rentrée 2020 une offre de formation renouvelée dans ses diplômes, ses programmes et ses modalités pédagogiques qui place l'étudiant au cœur de ses préoccupations, pour favoriser son implication et sa réussite. Elle propose 195 mentions de formation en phase avec les évolutions du monde socio-économique, adossées à une recherche de pointe de niveau international conduite par 62 unités de recherche afin de répondre aux grands défis de la société.

## L'UFR LEA - LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

L'Unité de Formation et de Recherche des Langues Étrangères Appliquées forme des cadres généralistes dans le domaine des échanges internationaux et des traducteurs techniques.

L'UFR des LEA forme des professionnels de différents secteurs d'activité. Le noyau de la formation en Licence est constitué de deux langues étrangères, dont l'anglais, auxquelles s'ajoutent des compétences en gestion, économie, droit, communication... Les formations de niveau Master apportent une spécialisation dans un secteur particulier, tel que le commerce international, le tourisme, la coopération internationale, la traduction spécialisée.

La formation présente quatre caractéristiques :

- Professionnalisation
- Ouverture vers l'international
- Pluridisciplinarité
- Maîtrise des langues

### PROFESSIONNALISATION

L'apprentissage des langues est au service d'un métier dans le commerce international.

La priorité est donnée à la langue économique, juridique, technique et à la communication orale.

Les enseignements sur les sociétés et les cultures sont centrés sur les aspects contemporains et sur l'actualité. Ils ont pour objectif de donner à l'étudiant une culture lui permettant de comprendre le monde dans lequel il exercera son métier.

Le cursus prévoit des stages obligatoires (de 7 semaines à 6 mois) dans une entreprise française ou étrangère.

Une partie des enseignements est assurée par des professionnels.

### OUVERTURE VERS L'INTERNATIONAL

L'UFR entretient des partenariats avec de nombreuses universités en Europe et dans le monde (Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Grande-Bretagne, Espagne, Italie, Finlande, Suède, Grèce, Russie, Etats-Unis, Australie, Asie-Pacifique...).

Il est vivement recommandé aux étudiants d'intégrer dans leur cursus un séjour à l'étranger, soit dans une université dans le cadre des programmes d'échanges européens ou internationaux : Erasmus, ISEP..., soit dans une entreprise étrangère dans le cadre du stage.

L'UFR accueille chaque année de nombreux étudiants internationaux (300 étudiants en 2019-2020 provenant de 73 pays!), ce qui permet aussi de développer les échanges et les contacts.

Pour plus d'informations sur les échanges internationaux, contacter le service des Relations Internationales.

### PLURIDISCIPLINARITÉ

Outre deux langues étrangères obligatoires, l'étudiant étudie des disciplines techniques : droit, économie, statistiques, finances, comptabilité, gestion / marketing, communication d'entreprise et informatique.

Au cours des quatre premiers semestres, les enseignements des langues représentent 2/3 de la formation et les matières techniques 1/3.

Au niveau du master, le poids de la formation technique devient prépondérant.

L'objectif est de former des étudiants qui ont à la fois des compétences en langues et des compétences techniques et de développer leurs capacités d'adaptation.

### MAÎTRISE DES LANGUES ÉTRANGÈRES

L'étude de deux langues étrangères est obligatoire.

Outre l'anglais qui est obligatoire, les étudiants doivent choisir une deuxième langue parmi les suivantes : allemand, chinois, espagnol, français sur objectifs spécifiques, italien, néerlandais, polonais, portugais, russe, suédois.

Une troisième langue peut être étudiée pourvu que le niveau de la deuxième langue soit jugé suffisant par l'équipe pédagogique.

Des équipements modernes d'apprentissage des langues (multimédia, connexion à l'Internet, vidéothèque en langues étrangères, TAO...) permettent de fournir une formation de qualité à la pointe des techniques les plus récentes.

Le profil de la formation LEA est aujourd'hui demandé sur le marché du travail.

<https://lea.univ-lille.fr>

## CONTACT ADMINISTRATIF

UFR Langues étrangères appliquées - LEA  
651, avenue des Nations Unies - BP 447 - 59058 ROUBAIX Cédex 01

Métro Ligne 2 : station Gare Jean Lebas

- (33) 03 20 41 74 10 | [ufr-lea@univ-lille.fr](mailto:ufr-lea@univ-lille.fr)
- <http://lea.univ-lille.fr>

## comment poser votre candidature ?

VOUS ÊTES ÉTUDIANT.E FRANÇAIS-E TITULAIRE D'UN BAC +2.

- Constituez votre dossier de candidature sur : <https://ecandidat.univ-lille.fr>

VOUS AVEZ DES ACQUIS DE FORMATION, D'ÉTUDES, OU PERSONNELS ÉQUIVALANT À UN BAC + 2.

- Vous êtes de nationalité française ou ressortissant de l'Union européenne et pays assimilés : vous devez faire acte de candidature sur la plateforme :

<https://ecandidat.univ-lille.fr>

Vous êtes de nationalité étrangère (hors UE et assimilés) : veuillez prendre connaissance des modalités d'admission sur :

<https://international.univ-lille.fr/etudiants-etrangers/individuel/>

## AMÉNAGEMENTS DES ÉTUDES

Afin d'offrir les meilleures conditions de réussite pour les étudiants qu'elle accueille, l'Université de Lille met en place différents dispositifs qui permettent aux étudiants de commencer et de poursuivre au mieux leurs études selon leur situation : aménagement d'études pour les lycéens concernés par une réponse Parcoursup «Oui si», étudiant en situation de handicap, sportif et artiste de haut niveau, service civique, étudiant en exil... Plus d'info sur <https://www.univ-lille.fr/etudes/amenagements-des-etudes/>

## RESPONSABLE DE LA FORMATION

Laëtitia Garcia, Maître de conférences

## ACCOMPAGNEMENT

SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation

- Informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation. Entretiens personnalisés.

■ [www.univ-lille.fr/etudes/sinformer-sorienter/](http://www.univ-lille.fr/etudes/sinformer-sorienter/)

BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle

- Accompagnement à l'insertion professionnelle, recherche de stage et de premier emploi.

■ [www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/](http://www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/)

Hubhouse

- Accompagnement à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

■ [www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/hubhouse/](http://www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/hubhouse/)

Formation continue et alternance

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. Vous pouvez également accéder à cette offre par le biais d'une VAPP (Validation des Acquis Professionnels et Personnels) ou obtenir le diplôme dans le cadre d'une VAE (Validation des Acquis de l'Expérience). De nombreux diplômes sont proposés en alternance dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Pour tous renseignements ou pour bénéficier d'un conseil personnalisé, rendez-vous sur le site de la direction de la formation continue et alternance (DFCA).

- <http://formation-continue.univ-lille.fr/>
- Accueil : +33 (0)3 62 26 87 00
- [formationcontinue@univ-lille.fr](mailto:formationcontinue@univ-lille.fr)
- [vae@univ-lille.fr](mailto:vae@univ-lille.fr) - [alternance@univ-lille.fr](mailto:alternance@univ-lille.fr)

Relations internationales

- Pour étudier dans le cadre d'un programme d'échange : <https://international.univ-lille.fr/etudiants-etrangers/en-programme-international/>

- Pour le programme Erasmus+ : [erasmus-students@univ-lille.fr](mailto:erasmus-students@univ-lille.fr)
- Pour les autres programmes et conventions : [intl-exchange@univ-lille.fr](mailto:intl-exchange@univ-lille.fr)

- Pour étudier à titre individuel : <https://international.univ-lille.fr/etudiants-etrangers/individuel/>  
NB : une compétence attestée en français est exigée. Attention : Procédure de demande d'admission préalable DAP entre le 01.11.19 et le 17.01.20.

- [international@univ-lille.fr](mailto:international@univ-lille.fr)

Mention

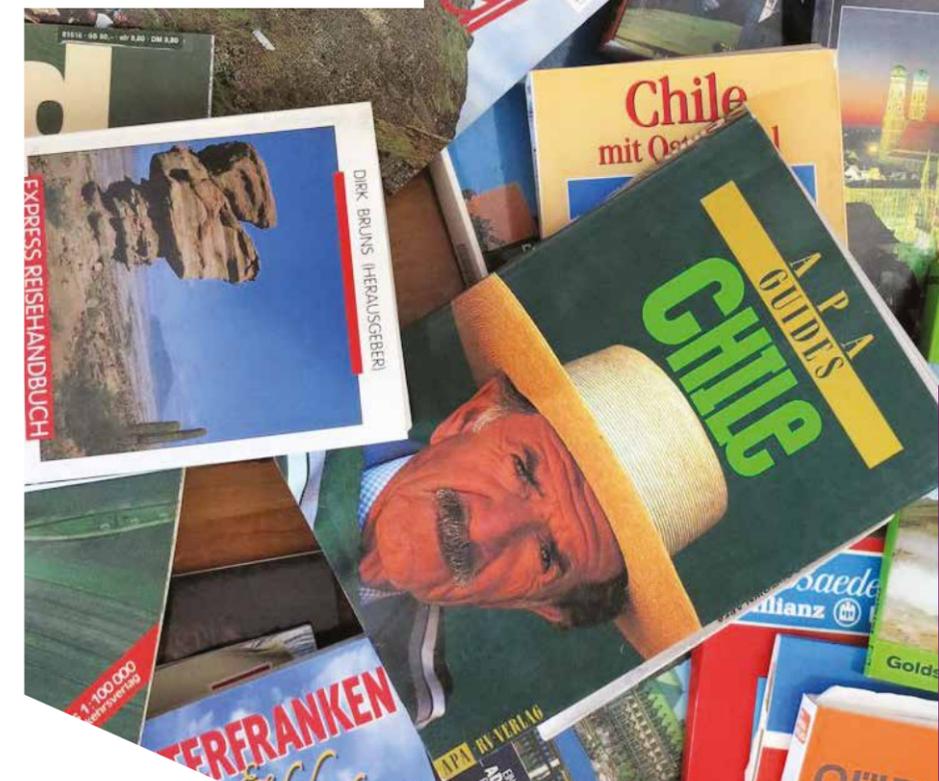
LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

# MANAGEMENT DE PROJETS TOURISTIQUES

NOUVEAU PROGRAMME

Accessible en :

- Formation initiale
- Formation continue



Responsable de la rédaction : Lyne FRANJIE - Coordination : SUAIO - Maquette et réalisation : Service Communication - Impression : Imprimerie Université de Lille - Document non contractuel - Imprimé en décembre 2019

## LICENCE LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES PARCOURS MANAGEMENT DE PROJETS TOURISTIQUES

- Vous maîtrisez deux langues étrangères, dont l'anglais.
- Vous avez des notions d'économie, de comptabilité et de gestion.
- Vous faites preuve d'analyse et de synthèse et vous maîtrisez les exercices fondamentaux (rédaction, commentaire de documents, traduction).
- Vous maîtrisez la langue française : orthographe, grammaire et syntaxe correctes, cohérence dans l'exposé des idées, aisance à l'oral.

### Vous êtes titulaire :

- d'un diplôme de cycle court en tourisme (BTS tourisme ou DUT avec orientation commerciale)
- d'une Licence 2 LEA ou LLCER ou d'un diplôme français ou étranger équivalent

Vous pouvez poser votre candidature pour entrer en licence 3 LEA parcours Management de projets touristiques !

Bruxelles, Amsterdam, Berlin..., si vous aimez voyager et découvrir d'autres cultures, si vous avez envie d'investir le monde professionnel et si vous recherchez un métier qui allie langues et culture, la Licence LEA parcours Management de projets touristiques vous propose à travers les spécificités culturelles de chaque pays de mieux comprendre les attentes d'une clientèle internationale.

Après la licence, vous serez amené.e à travailler avec les différents acteurs du secteur du tourisme réceptif et à commercialiser efficacement les produits touristiques des structures institutionnelles (Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative, Services Loisirs Accueil) et privées (autocaristes ou agences réceptives) auprès des clientèles individuelles ou de groupes particulièrement nombreux aux Pays-Bas, en Belgique ou encore en Allemagne ou en Espagne.

La Licence LEA parcours Management de projets touristiques vous permet de :

- acquérir une bonne connaissance du marché touristique
- comprendre les attentes de publics divers
- être capable de commercialiser un produit touristique
- maîtriser au moins deux langues vivantes : l'anglais + une langue au choix parmi l'allemand, le chinois, l'espagnol, le français (sur objectifs spécifiques)\*, l'italien, le néerlandais, le polonais, le portugais, le russe et le suédois.

\* choix seulement accessible aux étudiants internationaux dont le français n'est pas la langue maternelle.

## ORGANISATION DE LA FORMATION

- 1 année de formation organisée sur 2 semestres.
- 12 semaines de cours par semestre.
- Des matières organisées en 7 Unités d'Enseignement (UE) et autour de 5 blocs de compétences et de connaissances (BCC) :
  - Analyser l'environnement national et international d'une organisation
  - Communiquer en anglais
  - Communiquer en LV2
  - Développer un projet personnel et professionnel
  - Mettre en œuvre un projet touristique
- Des cours en amphi (cours magistraux - CM) et en salle (travaux dirigés - TD).
- Une validation des blocs sous forme de contrôle continu et d'examen terminal donnant droit à des crédits ECTS (European Credit Transfer System) ; un total de 180 crédits pour valider la Licence.
- Une moyenne de 22 heures de cours par semaine, à compléter nécessairement par un travail personnel régulier.
- Un stage de 7 semaines obligatoire en entreprise au semestre pair.

## PROGRAMME DE LA FORMATION

Semestres 5 et 6

### BCC 1 - ANALYSER L'ENVIRONNEMENT NATIONAL ET INTERNATIONAL D'UNE ORGANISATION

- Anglais et LV2 : Cultures et sociétés
- Tourisme et transports
- Géographie et destinations des offres touristiques
- Conception de produits touristiques,
- Droit du tourisme : contrats et responsabilité
- Géopolitique des destinations touristiques
- Management hôtelier
- Informatique (analyse de données)
- Gestion de la qualité

### BCC 2 - COMMUNIQUER EN ANGLAIS

- Anglais : Langue professionnelle

### BCC 3 - COMMUNIQUER EN LV2

- LV2 : Langue professionnelle

### BCC 4 - DÉVELOPPER UN PROJET PERSONNEL ET PROFESSIONNEL

- Projet de l'étudiant :
  - Développement personnel ou Intercultural negotiation ou entreprendre : de l'envie au projet
  - Management hôtelier ou projets évènementiels et tourisme d'affaires
- Méthodologie de la recherche de stage et d'emploi
- Stage obligatoire

### BCC 5 - METTRE EN OEUVRE UN PROJET TOURISTIQUE

- Montage de projets touristiques
- Évènementiel et gestion de projets
- Management de territoires et projets touristiques
- Infographie
- Initiation au e-tourisme (dont conception de site web)
- Marketing stratégique
- Logiciels appliqués au secteur touristique
- Communication et réseaux sociaux
- Outils comptables - Analyse financière

## COMPÉTENCES VISÉES À L'ISSUE DE LA LICENCE

### SAVOIRS THÉORIQUES

- Connaissance et pratique orale et écrite de deux langues étrangères au même niveau (niveau B2 - C1 en L3) dont l'anglais
- Connaissance du fonctionnement et des enjeux du monde de l'entreprise touristique, des différentes dimensions des entreprises touristiques internationales (dimension économique, marketing, stratégie comptable et financière, informatique...)
- Connaissances sur le montage de projets touristiques
- Connaissances des sociétés contemporaines étrangères

### SAVOIR-FAIRE

- Appréhender le marché de l'industrie touristique ainsi que les dernières tendances de ce marché en matière d'attentes et de comportements
- S'intégrer et travailler dans un contexte international par la maîtrise de plusieurs langues étrangères en contexte professionnel et la connaissance des cultures et représentations associées
- Utiliser le mix de distribution multi-canal pour optimiser la promotion et la diffusion de l'offre touristique issue des projets
- Manier les outils liés aux TIC (technologies de l'information et de la communication) en mettant l'accent sur les spécificités de l'industrie touristique et ses évolutions prévisibles
- S'exprimer de manière cohérente et avec aisance à l'écrit comme à l'oral en deux langues étrangères sur des sujets relatifs à la vie courante et à l'actualité économique, politique, sociale, culturelle des pays ou des régions concernés
- Définir et mettre en place les stratégies communicationnelles au sein de l'entreprise
- Construire et développer une argumentation économique en langues étrangères
- Maîtriser la méthodologie et les outils de recherche documentaire appliqués aux langues étrangères
- Maîtriser la prise de parole lors d'interventions orales

### SAVOIR-ÊTRE

- Capacités d'adaptation
- Capacités d'organisation
- Travail en autonomie et en équipe
- Esprit critique
- Facilité d'intégration à l'international ou dans les milieux interculturels

### COMPÉTENCES ADDITIONNELLES

- Maîtrise des principaux outils informatiques. Culture numérique
- Pratique orale et écrite d'au moins deux langues vivantes

## LES ÉTUDES DE LEA, POUR QUOI FAIRE ?

Après la licence LEA parcours Management de projets touristiques, vous pouvez :

Accéder aux différents métiers de l'industrie du tourisme :

- Chargé de commercialisation dans les offices de tourisme, les bureaux de collectivités territoriales, les agences de voyage
- Chargé de l'optimisation des produits touristiques en agence et en tour operating conception et commercialisation de produits en tourisme réceptif
- Chargé de commercialisation et d'animation des structures et parcs de loisirs
- Assistant d'études commerciales (technique, marketing, stratégie, développement)
- Forfaitiste

Vous diriger vers le Master LEA Projets Touristiques et envisager les métiers de :

- Négociateur dans la conception des produits touristiques à l'échelle d'un territoire
- Responsable commercial dans le cadre du tourisme réceptif ou émetteur...

## EXEMPLES DE MÉTIERS

La plupart des métiers cités nécessitent une poursuite d'études en master.

- Concepteur de produits touristiques
- Chargé d'études en matière d'ingénierie de projets ou de marchés touristiques
- Manager ou chef de produit / projet touristique
- Recherche et développement marketing de produits touristiques
- Responsable de programmation touristique
- Responsable de la communication et de la promotion touristiques
- Responsable des marchés étrangers
- Responsable de marché, de clientèle
- Chargé de mission de développement (France, étranger)
- Consultant junior dans un cabinet spécialisé de conseil aux entreprises ou aux collectivités territoriales
- Junior project officer
- Responsable qualité / service relations clientèle
- Gestionnaire de projets internet
- Responsable yield management
- Responsable offices de tourisme / syndicats d'initiative
- Chargé de projets évènementiels.

### CONSEILS POUR BIEN PRÉPARER VOTRE ENTRÉE EN LICENCE 3

- Toujours être sur le fil de l'actualité en lisant et en écoutant les médias spécialisés en économie et gestion du tourisme, en français comme en langues étrangères (presse écrite, podcasts...)

Pour plus d'informations sur les diplômes nationaux proposés par l'Université de Lille, consultez le catalogue des formations : [www.univ-lille.fr/formations.html](http://www.univ-lille.fr/formations.html)

