



UNIVERSITÉ DE LILLE

L'Université de Lille est née de la fusion de 3 établissements (droit et santé, sciences humaines et sociales, sciences et technologies). Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa formation tout au long de la vie, elle place l'étudiant au cœur de ses préoccupations, pour favoriser son implication et sa réussite. Elle propose 180 mentions de formation, toutes adossées à une recherche de pointe et de niveau international, conduite par 66 laboratoires afin de répondre aux grands défis de notre société.

LE DÉPARTEMENT INFOCOM

Depuis 1984, Infocom forme des professionnels qualifiés dans le domaine de l'information et de la communication généralistes ou spécialisés dans des secteurs d'activités spécifiques : communication interne et externe, journalisme d'entreprises, ressources humaines, développement des territoires, communication publique, etc.

Les enseignements portent sur les sciences de l'information et de la communication et sont à la fois liés au monde de la recherche (Infocom est rattaché au laboratoire GERIICO) et organisés autour d'un objectif de professionnalisation, que ce soit au niveau Licence (L3) ou au niveau Master.

Des formations professionnalisantes

Infocom entretient, depuis ses débuts, des liens étroits avec les milieux professionnels des différents secteurs de la communication, qu'ils relèvent du monde des collectivités territoriales et des administrations publiques, de celui des entreprises et des agences, ou de celui des associations par exemple. Ces relations s'établissent par l'intervention de nombreux professionnels dans les formations du département par des liens réguliers avec les diplômés ainsi qu'à l'occasion des stages et du suivi des étudiants en alternance.

L'alternance

Les formations proposées par le département sont toutes accessibles en formation initiale et en formation continue. Au niveau master, elles peuvent également être suivies sur le mode de l'alternance. Infocom offre aux étudiants de Master 2 la possibilité de réaliser leur dernière année de formation dans le cadre d'un contrat de professionnalisation. Depuis la rentrée 2013, Infocom permet également à des étudiants de suivre l'intégralité de leur cursus de master (M1 et M2 parcours Communication interne et externe) par la voie de l'apprentissage.

Infocom est aussi engagée dans les programmes d'échanges européens (ERASMUS, SOCRATES).

Une formation aux métiers de la communication dans un environnement de qualité

Le département Infocom dispose de ses propres locaux installés dans une ancienne usine textile superbement réhabilitée, en plein centre-ville de Roubaix, à proximité des réseaux de transport collectif (métro, tramway, bus). Les étudiants bénéficient d'une ambiance de travail et d'un cadre de vie particulièrement agréables.

Une bibliothèque, deux salles informatiques, des bornes wifi, un banc de montage audiovisuel, un centre de ressources en langue, un amphithéâtre et des salles de cours équipés avec un matériel audiovisuel de qualité... tout est mis en oeuvre pour permettre aux étudiants de bénéficier d'équipements essentiels au bon déroulement de leurs études.

deccid.univ-lille.fr

LES ATOUTS DE LA FORMATION

- De nombreux partenariats avec des entreprises issus du domaine socio-économique de la formation.
- Des enseignements liés aux recherches du laboratoire GERIICO et en lien constant avec le

secteur professionnel : stage, interventions de professionnels, formation des salariés, projets tuteurs pour le compte d'entreprises ou d'organisations, etc.

CONTACT ADMINISTRATIF

UFR DECCID, Département Infocom

Université de Lille, campus Roubaix-Tourcoing
Rue Vincent Auriol - BP 35
59051 Roubaix cedex 01

- Secrétariat pédagogique L3 : **Andy CHUNG TAN** - (33) 03 20 41 74 50
- infocom@univ-lille.fr

MODALITÉS D'ACCÈS EN LICENCE 3

VOUS ÊTES TITULAIRE D'UN BAC + 2 VALIDÉ

- Vous êtes de nationalité française ou ressortissant de l'Union européenne et pays assimilés : vous devez faire acte de candidature sur la plateforme <https://ecandidat.univ-lille.fr>

Calendrier de recrutement :

Ouverture du 15/04/19 au 10/05/19.
Publication admission le 14/06/19.

- Vous êtes de nationalité étrangère (hors UE et assimilés) : veuillez prendre connaissance des modalités d'admission sur <https://international.univ-lille.fr/etudiants-etrangers/individuel/>

Capacité d'accueil : 50-60 étudiants

VOUS AVEZ DES ACQUIS DE FORMATION, D'ÉTUDES, PROFESSIONNELS OU PERSONNELS ÉQUIVALENTS À UN BAC + 2.

- Vous êtes de nationalité française ou ressortissant de l'Union européenne et pays assimilés : vous devez faire acte de candidature sur la plateforme <https://ecandidat.univ-lille.fr>
- Vous êtes de nationalité étrangère (hors UE et assimilés) : veuillez prendre connaissance des modalités d'admission sur <https://international.univ-lille.fr/etudiants-etrangers/individuel/>

RESPONSABLE DE LA FORMATION

- **David VANDIEDONCK**, MCF en Sciences de l'Information et de la Communication - david.vandiedonck@univ-lille.fr

ACCOMPAGNEMENT

SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation

- Informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation. Entretiens personnalisés.
 - www.univ-lille.fr/etudes/sinformer-sorienter/

BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle

- Accompagnement à l'insertion professionnelle, recherche de stage et de premier emploi.
 - www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/

Hubhouse

- Accompagnement à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.
 - www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/hubhouse/

Formation continue et alternance

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. Vous pouvez également accéder à cette offre par le biais d'une VAPP (Validation des Acquis Professionnels et Personnels) ou obtenir le diplôme dans le cadre d'une VAE (Validation des Acquis de l'Expérience). De nombreux diplômes sont proposés en alternance dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Pour tous renseignements ou bénéficier d'un conseil personnalisé, rendez-vous sur le site de la direction de la formation continue et alternance (DFCA).

- <http://formation-continue.univ-lille.fr/>
- Accueil : +33 (0)3 62 26 87 00
- formationcontinue@univ-lille.fr
- vae@univ-lille.fr - alternance@univ-lille.fr

Relations internationales

- Pour étudier dans le cadre d'un programme d'échange : <https://international.univ-lille.fr/etudiants-etrangers/en-programme-international/>
 - Pour le programme Erasmus+ : erasmus-students@univ-lille.fr
 - Pour les autres programmes et conventions : intl-exchange@univ-lille.fr
- Pour étudier à titre individuel : <https://international.univ-lille.fr/etudiants-etrangers/individuel/>
NB : une compétence attestée en français est exigée. Attention : Procédure de demande d'admission préalable DAP entre le 3 décembre et le 1^{er} février.
 - international@univ-lille.fr

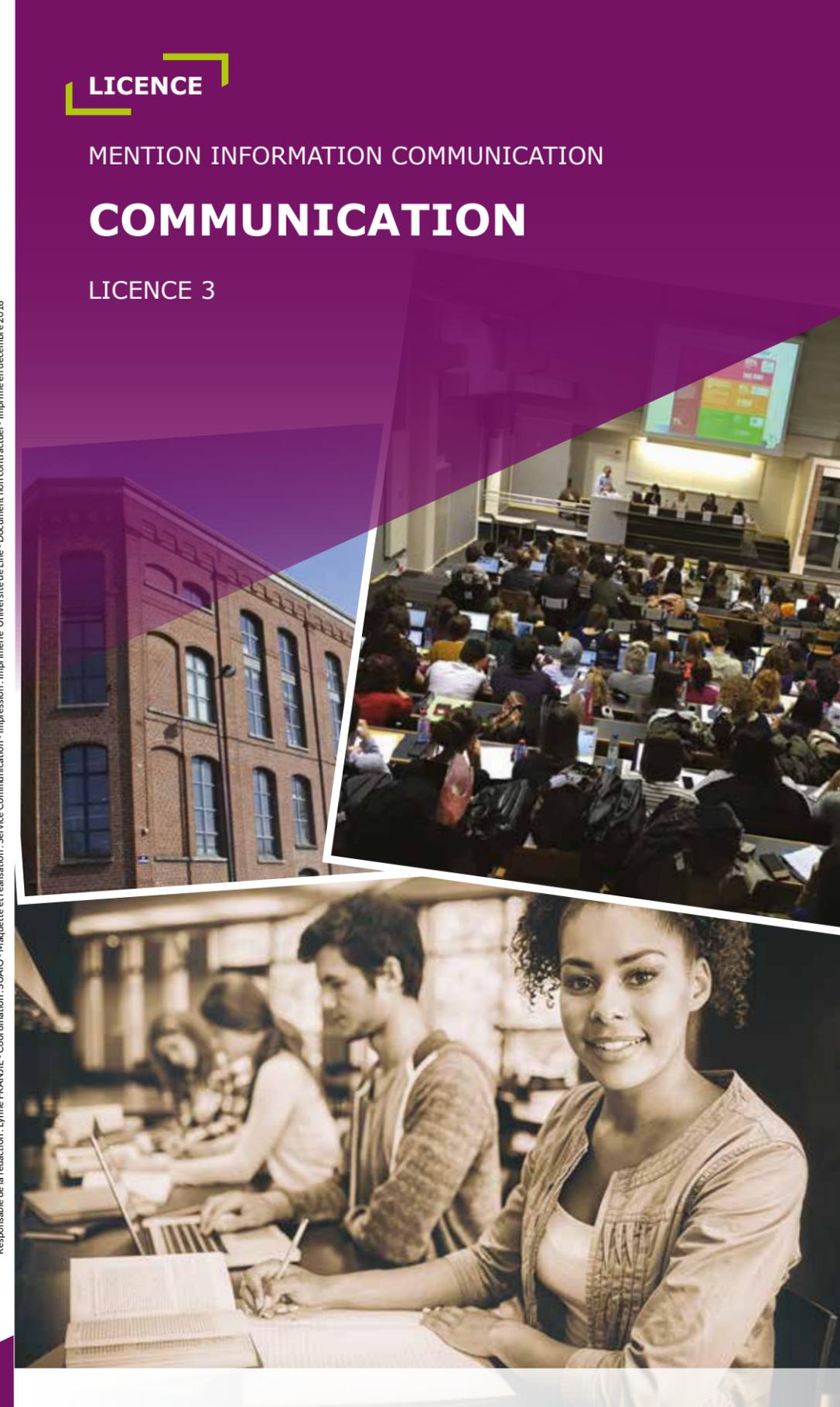
LICENCE

MENTION INFORMATION COMMUNICATION

COMMUNICATION

LICENCE 3

Responsable de la rédaction : Lynne FRANJIE - Coordination : SUAIO - Maquette et réalisation : Service Communication - Impression : Imprimerie Université de Lille - Document non contractuel - Imprimé en décembre 2018



LICENCE INFORMATION COMMUNICATION PARCOURS COMUNICATION

Qu'il s'agisse de vous amener à identifier les enjeux contemporains de la communication dans les organisations, de vous former à l'analyse des pratiques journalistiques ou à celle des textes publicitaires, de comprendre comment les principes et techniques de marketing régissent les comportements de consommation ou bien encore de décrypter les types de discours propres à l'audiovisuel, la **Licence 3 Information-Communication parcours Communication** vous propose une approche pluridisciplinaire en Sciences de l'Information et de la Communication.

Les enseignements vous permettront :

- D'aborder les principales problématiques propres au champ de l'information et de la communication
- D'acquérir des méthodes d'analyse de situations de communication et de supports de médiation
- De vous sensibiliser aux pratiques professionnelles à travers notamment des travaux de groupe et des projets tutorés encadrés par des professionnels de la communication
- De participer, grâce au stage de fin d'année, à l'activité d'un service de communication

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Participer à l'élaboration d'une campagne de communication, analyser les besoins d'un service de communication et réaliser un support de communication adapté
- Identifier les compétences et connaître les pratiques des secteurs professionnels auxquels vous vous destinez plus particulièrement

CONSEILS

POUR BIEN PRÉPARER

VOTRE ENTRÉE EN LICENCE 3

- Renseignez-vous sur le métier de la communication qui vous attire en vue de la recherche de stage.
- Préparez-vous à travailler en équipe dans le cadre des projets tutorés et du stage.

Les + de la formation

- Une formation pluridisciplinaire et professionnalisante qui permet aussi bien une poursuite d'études en master Communication qu'une insertion professionnelle à l'issue de la licence
- Une formation de spécialistes de la communication interne et externe polyvalents de nature à faciliter l'insertion professionnelle des étudiants et leurs évolutions de carrière dans un domaine en évolution constante
- Un profil qui correspond à la demande de formation de professionnels autonomes formulée par les entreprises et les organisations.

ORGANISATION DE LA FORMATION

- **1 ANNÉE** de formation organisée sur 2 semestres.
- **12 SEMAINES** de cours par semestre.
- Des matières organisées en **10 UNITÉS D'ENSEIGNEMENT** (UE) par semestre dont 1 UE Langue vivante
- Une validation des semestres sous forme de contrôle continu et d'examen terminal donnant

droit à des crédits **ECTS** (European Credit Transfer System) : **180 CRÉDITS** pour valider la Licence.

- Une moyenne de **25 HEURES DE COURS** par semaine, à compléter nécessairement par un travail personnel régulier.
- Un **STAGE** obligatoire de 6 semaines à 3 mois au semestre 6 (à partir d'avril)

LICENCE 3 – semestre 5 - 30 ECTS

UE 1 THÉORIES DE LA COMMUNICATION 3 ECTS - 20H

UE 2 ANALYSE DES DISCOURS, PRATIQUES ET PRODUCTIONS DE PRESSE 3 ECTS - 30H

UE 3 ÉCRITS LIÉS À LA DÉCISION 3 ECTS - 30H

UE 4 APPROCHES DE LA MÉDIATION 3 ECTS - 20H

UE 5 SITUATIONS DE COMMUNICATION 3 ECTS - 30H

UE 6 ANALYSE DE LA COMMUNICATION PUBLICITAIRE ET APPROCHE HISTORIQUE DU MARKETING 3 ECTS - 30H

UE 7 HISTOIRE DE LA COMMUNICATION, DE L'INFORMATION ET DU DOCUMENT 3 ECTS - 24H

UE 8 ÉCONOMIE D'ENTREPRISE ET GESTION FINANCIÈRE 3 ECTS - 24H

UE 9 ANGLAIS À USAGE PROFESSIONNEL 3 ECTS - 30H

UE 10 OUTILS DE PRÉPROFESSIONNALISATION 3 ECTS

Outils d'infographie ou Sponsoring et mécénat
Culture numérique ¹

LICENCE 3 - semestre 6 - 30 ECTS

UE 1 TECHNOLOGIES, COMMUNICATION ET SOCIÉTÉ 3 ECTS - 20H

UE 2 APPROCHE SÉMIO-PRAGMATIQUE DE L'AUDIOVISUEL 3 ECTS - 20H

UE 3 APPROCHES DE L'ÉNONCIATION 3 ECTS - 24H

UE 4 SOCIOLOGIE DES ORGANISATIONS ET COMMUNICATION 3 ECTS - 24H

UE 5 GESTION DES RESSOURCES HUMAINES 3 ECTS - 20H

UE 6 LANGAGES ET FORMATS LIÉS AUX SUPPORTS INTERACTIFS 3 ECTS - 20H

UE 7 THÉORIES DE L'INFORMATION ET DU DOCUMENT 3 ECTS - 20H

UE 8 DROIT DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION 3 ECTS - 20H

UE 9 ANGLAIS À USAGE PROFESSIONNEL 3 ECTS - 20H

UE 10 PROJET TUTORÉ ET STAGE 3 ECTS

Projet tutoré et stage
Culture numérique ¹

¹ Enseignement entièrement dispensé à distance.

Pour plus d'informations sur les diplômes nationaux de masters de la mention Information Communication de l'Université de Lille, consultez le catalogue des formations : <https://www.univ-lille.fr/formations>

COMPÉTENCES VISÉES À L'ISSUE DE LA LICENCE

SAVOIR

- Connaissances disciplinaires de base en communication pour mieux comprendre les contextes et enjeux de l'organisation
- Connaissances des métiers, des fonctions des postes et des tâches dans le domaine de la communication pour mettre en oeuvre les actions de communication et pour gérer les contacts avec les interlocuteurs de l'entreprise et les médias.

SAVOIR-ÊTRE

- Capacité à dialoguer avec des interlocuteurs variés, entretenir et développer un réseau de professionnels, négocier avec les prestataires et les fournisseurs
- Travailler en équipe.

SAVOIR-FAIRE

- S'exprimer à l'oral, prendre la parole devant un public, argumenter, présenter un projet
- Rédiger des messages, développer un sujet suivant les différents types d'écrits de communication
- Mettre en oeuvre des actions de communication
- Concevoir les contenus des messages
- Identifier les moyens et choisir les supports de communication appropriés
- Mobiliser les moyens techniques de communication, organiser et gérer les activités matérielles, administratives et budgétaires des actions de communication.

COMPÉTENCES ADDITIONNELLES

- Pratique orale et écrite d'une langue vivante
- Utilisation des outils de la bureautique et d'internet

PROJET DE FORMATION

Construire son parcours de formation et son projet personnel et professionnel est un processus complexe qui nécessite réflexion, temps et investissement personnel.

Profitez donc de ces trois années que constitue la licence pour faire un bilan personnel sur vos valeurs, vos centres d'intérêt, votre personnalité, vos compétences et pour vous informer sur les métiers et les formations qui y mènent. La licence étant, rappelons-le, une formation généraliste ouverte sur une pluralité de domaines professionnels, il est important que vous trouviez le vôtre !

N'hésitez pas à vous rendre au SUAIO pour profiter de conseils et d'un accompagnement personnalisé !

LES ÉTUDES DE COMMUNICATION, POUR QUOI FAIRE ?

Après la licence IC parcours Communication, vous pouvez :

- Intervenir dans l'ensemble des organisations (entreprises privées et publiques, administrations, collectivités territoriales, agences, associations). Selon les contextes et structures de référence, vous pouvez être mobilisé-e sur des fonctions et emplois variables.
- Vous diriger vers un master de Communication notamment à l'université de Lille

92 % des étudiants titulaires de la licence Information-Communication de l'Université de Lille poursuivent leurs études.
Source ODIF Observatoire de la Direction des Formations de l'Université de Lille.

EXEMPLES DE MÉTIERS

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Entreprises
- Collectivités territoriales
- Secteurs industriel, commercial, culturel ou médiatique
- Agences conseil en communication
- Événementiel.

TYPE D'EMPLOI

La plupart des métiers cités nécessitent une poursuite d'études en master.

- Responsable ou directeur-trice de la communication
- Consultant
- Chargé de mission
- Chef de projet (agences, collectivités territoriales)
- Chargé de relations publiques, de communication événementielle
- Attaché de presse.

Retrouvez les études et enquêtes de l'ODIF (Observatoire de la Direction de la Formation) sur l'insertion professionnelle des diplômés de la licence Communication sur : <https://odif.univ-lille.fr/>