

## UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa formation tout au long de la vie, l'Université de Lille met en place à la rentrée 2020 une offre de formation renouvelée dans ses diplômes, ses programmes et ses modalités pédagogiques qui place l'étudiant au cœur de ses préoccupations, pour favoriser son implication et sa réussite. Elle propose 195 mentions de formation en phase avec les évolutions du monde socio-économiques, adossées à une recherche de pointe de niveau international conduite par 62 unités de recherche afin de répondre aux grands défis de la société.

## LE DÉPARTEMENT INFOCOM

Depuis 1984, Infocom forme des professionnel.le.s qualifié.e.s dans le domaine de l'information et de la communication généralistes ou spécialisés dans des secteurs d'activités spécifiques : communication interne et externe, journalisme d'entreprises, ressources humaines, développement des territoires, communication publique, etc.

Les enseignements portent sur les Sciences de l'information et de la communication et sont à la fois liés au monde de la recherche (Infocom est rattaché au laboratoire GERiCO) et organisés autour d'un objectif de professionnalisation, que ce soit au niveau Licence ou au niveau Master.

### Des formations professionnalisantes

Infocom entretient, depuis ses débuts, des liens étroits avec les milieux professionnels des différents secteurs de la communication, qu'ils relèvent du monde des collectivités territoriales et des administrations publiques, de celui des entreprises et des agences, ou de celui des associations par exemple. Ces relations s'établissent par l'intervention de nombreux.se.s professionnel.le.s dans les formations du département, par des liens réguliers avec les diplômé.e.s, ainsi qu'à l'occasion des stages et du suivi des étudiant.e.s en alternance.

### L'alternance

Les formations proposées par le département sont toutes accessibles en formation initiale et en formation continue. Au niveau master, elles peuvent également être suivies sur le mode de l'alternance. Infocom offre en effet aux

## RESPONSABLES DE LA FORMATION

**Stéphane BENASSI**, Professeur en Sciences de l'information et de la communication, responsable **parcours CO-CIE** : stephane.benassi@univ-lille.fr

**Gersende BLANCHARD**, Maîtresse de Conférences en Sciences de l'information et de la communication, responsable **parcours JEC** : gersende.blanchard@univ-lille.fr

**Thomas HELLER**, Maître de Conférences en Sciences de l'information et de la communication, responsable **parcours CO-CMRH** : thomas.heller@univ-lille.fr

étudiant.e.s de Master 2 la possibilité de réaliser leur dernière année de formation dans le cadre d'un contrat de professionnalisation. Le département permet également à des étudiant.e.s de suivre l'intégralité de leur cursus de master (M1 et M2 parcours Communication interne et externe) par la voie de l'apprentissage.

### Une formation aux métiers de la communication dans un environnement de qualité

Le département Infocom dispose de ses propres locaux installés dans une ancienne usine textile réhabilitée, en plein centre-ville de Roubaix, à proximité des réseaux de transport collectif (métro, tramway, bus). Les étudiant.e.s bénéficient d'une ambiance de travail et d'un cadre de vie particulièrement agréables.

Une bibliothèque, deux salles informatiques, des logiciels d'infographie et de montage audiovisuel, une connexion wifi dans tout le bâtiment, un centre de ressources en langue, un amphithéâtre et des salles de cours équipés avec un matériel audiovisuel : tout est mis en oeuvre pour permettre aux étudiant.e.s de bénéficier d'équipements essentiels au bon déroulement de leurs études.

### Une formation qui soutient la mobilité internationale

Infocom est aussi engagé dans les programmes d'échanges internationaux : ERASMUS, BCI (échanges France/Québec), ISEP (échanges France/Amérique du Nord).

**Patrice DE LA BROISE**, Professeur en Sciences de l'information et de la communication, responsable **mention Information-Communication** : patrice.de-la-broise@univ-lille.fr

**Bruno RAOUL**, Professeur en Sciences de l'information et de la communication, responsable **parcours CAPT-CDT** : bruno.raoul@univ-lille.fr

**Elodie SEVIN**, Maîtresse de Conférences en Sciences de l'information et de la communication, responsable **parcours CAPT-COPP** : elodie.sevin@univ-lille.fr

## CONTACT ADMINISTRATIF

### UFR DECCID / Département Infocom

■ Campus Roubaix-Tourcoing  
Rue Vincent Auriol - BP 35 - 59051 Roubaix (ligne 2 station Eurotéléport)

■ Secrétariat pédagogique : **Christophe BESIN**  
christophe.besin@univ-lille.fr  
Tél. : (33) 03 20 41 74 56

## CONDITIONS D'ACCÈS

### En MASTER 1 :

**L'admission dans l'option Recherche (Master 2) est subordonnée à l'examen du dossier du/de la candidat-e selon les modalités suivantes :**

**Vous êtes de préférence titulaire d'un Master 1 mention Information - Communication ou plus généralement relevant des domaines Art lettres langues, Sciences humaines et sociales, Droit économie gestion : vous pouvez poser votre candidature sur la plateforme <https://ecandidat.univ-lille.fr>**

**Calendrier de recrutement :**  
**Ouverture du 17/08/2020 au 30/08/2020**  
**Publication des admissions le : 15/09/2020**

### Modalités de sélection :

Un dossier détaillé du cursus suivi par le/la candidate. permettra notamment d'apprécier les objectifs et les compétences visées par la formation antérieure. Ce dossier sera composé :

- des relevés de notes et copies des diplômes permettant d'apprécier la nature et le niveau des études suivies
- d'un curriculum vitae
- d'une lettre de motivation exposant le projet professionnel
- d'une, des attestation(s) d'emploi ou de stage
- des réponses aux questions ouvertes concernant le choix du parcours / option
- d'un projet de recherche (2-3 pages) : sujet envisagé, premières explorations ou premiers repérages effectués (terrain, corpus, matériaux, lectures), premières pistes de questionnement identifiées, appuis théoriques envisagés, premières références bibliographiques

L'évaluation du dossier sera faite en fonction de l'expérience et du projet du/de la candidate en adéquation avec les objectifs du parcours de formation visé ainsi que de l'appréciation d'un certain nombre de critères :

- bons résultats scolaires et universitaires ; culture générale et informationnelle ; qualités rédactionnelles.

## AMÉNAGEMENT DES ÉTUDES

Afin d'offrir les meilleures conditions de réussite pour les étudiant.e.s qu'elle accueille, l'Université de Lille met en place différents dispositifs qui permettent aux étudiant.e.s de commencer et de poursuivre au mieux leurs études selon leur situation : étudiant.e. en situation de handicap, sportif et artiste de haut niveau, service civique, étudiant .e. en exil... Plus d'info sur <https://www.univ-lille.fr/etudes/amenagements-des-etudes/>

## ACCOMPAGNEMENT

### SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation

- Informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation. Entretiens personnalisés : [www.univ-lille.fr/etudes/sinformer-orienter/](http://www.univ-lille.fr/etudes/sinformer-orienter/)

### BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle

- Accompagnement à l'insertion professionnelle, recherche de stage et de premier emploi : [www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/](http://www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/)

### Hubhouse

- Accompagnement à l'entrepreneuriat et à la création d'activités : [www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/hubhouse/](http://www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/hubhouse/)

### Formation continue et alternance

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. Vous pouvez également accéder à cette offre par le biais d'une VAPP (Validation des Acquis Professionnels et Personnels) ou obtenir le diplôme dans le cadre d'une VAE (Validation des Acquis de l'Expérience). De nombreux diplômes sont proposés en alternance dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage.

- Renseignements ou conseils personnalisés :
  - <http://formation-continue.univ-lille.fr/>
  - Accueil : +33 (0)3 62 26 87 00
  - [formationcontinue@univ-lille.fr](mailto:formationcontinue@univ-lille.fr)
  - [vae@univ-lille.fr](mailto:vae@univ-lille.fr) - [alternance@univ-lille.fr](mailto:alternance@univ-lille.fr)

### Relations internationales

Pour étudier dans le cadre d'un programme d'échange : <https://international.univ-lille.fr/etudiants-etrangeurs/en-programme-international/>

Pour le programme Erasmus+ : [erasmus-students@univ-lille.fr](mailto:erasmus-students@univ-lille.fr)

Pour les autres programmes et conventions : [intl-exchange@univ-lille.fr](mailto:intl-exchange@univ-lille.fr)

Pour étudier à titre individuel : <https://international.univ-lille.fr/etudiants-etrangeurs/individuel/>

NB : une compétence attestée en français est exigée.

## Mention

## INFORMATION COMMUNICATION

## OPTION RECHERCHE MASTER 2

ACCESSIBLE DANS LE CADRE DE 3 PARCOURS AU CHOIX :

COMMUNICATION DES ORGANISATIONS (CO)

JOURNALISME D'ENTREPRISES ET DE COLLECTIVITÉS (JEC)

COMMUNICATION, ACTION PUBLIQUE ET TERRITOIRES (CAPT)



<p><b>MASTER MENTION INFORMATION COMMUNICATION</b></p> <p><i>(en M2, possibilité de préparation renforcée à la recherche doctorale dans chaque parcours de la mention)</i></p>				
<p><b>MASTER 1 ET 2</b></p> <p>parcours Communication des Organisations (CO)</p>		<p><b>MASTER 1 ET 2</b></p> <p>parcours Journalisme d'entreprises et de collectivités (JEC)</p>	<p><b>MASTER 1 ET 2</b></p> <p>parcours Communication, Action Publique &amp; Territoires (CAPT)</p>	
<p>option Communication Interne et Externe (CIE)</p>	<p>option Communication &amp; Management RH (CMRH)</p>		<p>option Communication &amp; Développement des Territoires (CDT)</p>	<p>option Communication des Organisations Publiques et Parapubliques (COPP)</p>

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Vous souhaitez, au niveau M2, suivre une formation de haut niveau préparant aux métiers de la recherche, de l'étude et de l'expertise en information et communication tout en bénéficiant, parallèlement, d'enseignements spécifiques à un des trois parcours de la mention Information-Communication ? L'Option Recherche de cette mention de master vous prépare à la réalisation d'un travail de recherche approfondi dans le domaine des Sciences de l'Information et de la Communication (SIC) et de manière plus spécifique, en lien avec les axes structurants du laboratoire Gériico (Groupe d'études et de recherche interdisciplinaire en information et communication), autour d'une des deux thématiques suivantes : « Information et communication organisationnelle » ou « Espace public, médias, communication politique/publique, territoire ». Elle vous permet simultanément de tirer parti d'une formation préparant de futurs professionnels de niveau cadre ou cadre supérieur dans le domaine de la communication ou dans des métiers requérant des connaissances et compétences en communication.

Les différents parcours en question, qui s'organisent autour d'un objectif de professionnalisation, offrent des enseignements proposant des éclairages spécifiques sur des champs professionnels bien précis ouvrant sur l'acquisition/construction de modes d'approche méthodologique et de compétences pratiques, nécessaires à l'exercice professionnel ultérieur.

**Le parcours CO**

Le Master Information Communication parcours Communication des Organisations (CO) forme à la conception, à la coordination et à la mise en œuvre des politiques et stratégies de communication des organisations. Cette formation prépare aux métiers actuels de la communication et favorise l'adaptation à leur évolution future. En M2, le parcours CO propose deux voies de spécialisation :

- l'**option CIE** a vocation à renforcer le profil de professionnel.le polyvalent.e dans les domaines de la communication interne et externe des organisations
- l'**option CMRH** a vocation à préparer au rôle de médiateur/médiatrice entre les instances managériales et leurs équipes, et donc à renforcer le profil de professionnel.le à la croisée de la communication interne et du management des ressources humaines.

Sans négliger cette perspective professionnalisante, l'option recherche prépare plus spécifiquement aux métiers de la recherche et de l'expertise en communication dans les domaines visés par le parcours.

***Parallèlement à la voie « classique » de la formation initiale, ce parcours CO se décline également sous la forme d'un parcours par voie d'apprentissage, lequel propose aussi une Option Recherche.***

**Le parcours JEC**

Conçu dans l'objectif de permettre aux étudiant.e.s d'acquérir une double compétence, en communication et en journalisme, le Master Information-Communication parcours Journalisme d'Entreprises et de Collectivités (JEC) leur propose de développer des savoir-faire qui leur permettent de piloter et d'évaluer la production de publications en ligne et hors ligne propres aux collectivités et entreprises depuis la conception de leur formule éditoriale jusqu'à leur diffusion, à l'interne comme à l'externe. Spécialiste de différentes techniques rédactionnelles, ils/elles sont amené.e.s à travailler sur des supports variés : papier, web, audiovisuel, réseaux socionumériques…

**Le parcours CAPT**

Que ce soit dans l'objectif d'élaborer la communication des organisations en charge de l'action publique dans toute leur diversité ou dans celui de participer à l'élaboration et à la conduite de projets de territoire, ce parcours de master sensibilise les étudiant.e.s aux problématiques, contextes et besoins de ces organisations et les forme à la conception et à la mise en œuvre de projets de communication et/ou de projets liés à une politique de développement ou de dynamisation d'un territoire.

- l'**option COPP** vise en particulier à former les étudiant-e-s à la conception et la mise en oeuvre de projets de communication en questionnant les mutations à l'oeuvre dans les organisations publiques ou privées qui remplissent des missions de service public.

- l'**option CDT** vise quant à elle à former des professionnels aptes à maîtriser les problématiques relatives au développement des territoires dans ses différentes dimensions et à mobiliser les compétences en communication déterminantes pour l'élaboration et la conduite de projets (coordination, animation, négociation, mise en réseau et partenariats, expression des populations, etc.).

Le programme de formation de l'option Recherche

Le programme de formation de l'option Recherche

Dans le cadre de la mention de master Information-Communication, l'**Option Recherche** se singularise donc par l'accent mis sur la préparation à la recherche, notamment dans la perspective d'une poursuite d'études en doctorat en SIC, et/ou à l'expertise dans les domaines liés à la communication des organisations et/ou aux mutations de l'espace public et de la communication publique et politique.

Il s'agira notamment de conforter les modalités d'investigation d'un sujet de recherche, les modalités d'élaboration d'une problématique scientifique, les modalités de construction, d'exploration et d'analyse d'un terrain et/ou d'un corpus, tout en veillant à donner une assise théorique et une portée conceptuelle à l'investigation.

Le programme de la formation entend ainsi donner des repères essentiels sur l'histoire et les fondements épistémologiques des sciences de l'information et de la communication, sur les différentes démarches méthodologiques qu'elles convoquent et sur les théories et concepts qu'elles mobilisent.

Le programme de formation de l'option Recherche

### PRÉ-REQUIS

- Être titulaire d'un M1

- Montrer un intérêt marqué pour la démarche de recherche

**Pour tous les candidats :** une culture générale solide, en particulier dans les domaines des sciences humaines et sociales et une bonne capacité de travail identifiable à travers les résultats en licence et en M1; pouvoir justifier d'une expérience (professionnelle, universitaire, associative) en lien, selon le parcours choisi, avec les domaines de la communication, des ressources humaines, du journalisme, des organisations publiques et/ou du développement des territoires serait un atout supplémentaire.

**Pour les candidats venant d'un M1 en information-communication :** la formation s'inscrit dans la continuité d'un tel parcours de M1 mais avec une sensibilité toutefois aux domaines de spécialisation du parcours. Les prérequis renvoient aux savoirs acquis dans ces cursus.

Le programme de formation de l'option Recherche

## PROGRAMME OPTION RECHERCHE (M2) PARCOURS CO, JEC ET CAPT

**Le programme de l'option Recherche (M2) des parcours CO, JEC et CAPT se trouve sur la page suivante (ci-jointe).**

Quelle que soit la formation (CO [spécialité CIE ou CMRH] / JEC / CAPT [spécialité COPP ou CDT] dans laquelle il/elle sera inscrit-e, **l'étudiant-e qui choisira l'Option Recherche suivra un BCC « Construire et mener un projet de recherche en SIC »** le/la préparant plus spécifiquement à la poursuite d'études en doctorat ou à l'expertise dans le domaine de l'information-communication.

Certains enseignements de ce BCC sont assurés en commun avec les options Recherche des masters « Communication et Culture » (Département Culture) et « Sciences de l'Information et du document » (Département SID).

Le programme de formation de l'option Recherche

### ORGANISATION DE LA FORMATION

En Master 2 Option Recherche : pour l'ensemble des parcours, **les cours se déroulent de fin septembre/début octobre à fin mars/début avril** ; puis selon le parcours et le choix de l'étudiant.e : **stage en ingénierie d'étude, en recherche appliquée ou enquête de terrain à partir de début avril**.

Les enseignements spécifiques à chacun des parcours de M2 sont programmés sur 3 jours par semaine (soit du lundi au mercredi, soit du mercredi au vendredi). Pour des nécessités organisationnelles d'emploi du temps, les enseignements spécifiques à l'Option Recherche pourront être programmés en dehors de ces 3 jours.

**Les enseignements du master sont organisés autour de Blocs de Connaissances et de Compétences (BCC).** Chaque BCC représente un ensemble homogène et cohérent d'enseignements visant des connaissances et des compétences complémentaires qui répondent à un objectif précis de formation.

Le programme de formation de l'option Recherche

Le programme de formation de l'option Recherche

### INSERTION PROFESSIONNELLE

**SECTEURS D'ACTIVITÉS**

- Universités
- Collectivités
- Organismes de recherche publics et privés

- Services de Recherche & Développement en entreprises et associations

**MÉTIERS VISÉS**

- Enseignant.e chercheur.e (après poursuite d'études en doctorat)

- Responsable de projets de recherche (association, entreprise…)

- Consultant.e dans le domaine de l'information-communication

Le programme de formation de l'option Recherche

Le programme de formation de l'option Recherche

Le programme de formation de l'option Recherche

Le programme de formation de l'option Recherche

Le programme de formation de l'option Recherche

Le programme de formation de l'option Recherche

Le programme de formation de l'option Recherche

Le programme de formation de l'option Recherche

Le programme de formation de l'option Recherche

Le programme de formation de l'option Recherche

Le programme de formation de l'option Recherche

Le programme de formation de l'option Recherche

Le programme de formation de l'option Recherche

Le programme de formation de l'option Recherche

Le programme de formation de l'option Recherche

### POURSUITE D'ÉTUDES

Cette option de master intègre donc de manière plus spécifique une formation à la recherche, vous permettant, si vous le souhaitez, de poursuivre en Doctorat (l'accès se fait sur dossier).

La préparation d'un doctorat s'étend sur une période qui varie entre trois et cinq ans, et est réalisée dans le cadre d'une école doctorale et d'un laboratoire de recherché. Au sein de l'Université de Lille, Gériico - Groupe d'études et de recherche interdisciplinaire en information communication -, labellisé par le Ministère, est le laboratoire de rattachement des doctorant-e-s en SIC.

Pendant la préparation de la thèse de doctorat, une formation est également dispensée, sous forme de cours ou de séminaires, visant à renforcer vos compétences et connaissances en matière de recherche, formation qui s'ajoute au suivi, tout au long de la préparation, assuré par un-e directeur-trice de thèse. A son terme, cette thèse fait l'objet d'une présentation et d'une défense publique, devant un jury, qui en apprécie la qualité et qui délivre le grade de docteur.

Le Doctorat est un diplôme qui permet d'accéder aux métiers de la recherche (dans le public ou dans le privé) et à des postes d'enseignant-chercheur à l'université, mais aussi à des fonctions de conseil et/ ou d'encadrement dans des organisations diverses, au niveau national ou international.

Le programme de formation de l'option Recherche

Le programme de formation de l'option Recherche

Le programme de formation de l'option Recherche

Le programme de formation de l'option Recherche

Le programme de formation de l'option Recherche

Le programme de formation de l'option Recherche

Le programme de formation de l'option Recherche

Le programme de formation de l'option Recherche

Le programme de formation de l'option Recherche



# PROGRAMME OPTION RECHERCHE (M2)

## PARCOURS CO, JEC ET CAPT

### PARCOURS CO

#### BCC - MAÎTRISER LA GESTION DE PROJETS DE COMMUNICATION RÉGULATION DE LA COMMUNICATION (48H) (S3)

- Droit de la communication
- Gestion des budgets
- Audit de la communication et évaluation

#### option CIE

#### option CMRH

#### PROBLÉMATIQUES ET STRATÉGIES DE COMMUNICATION DES ORGANISATIONS (68H) (S3)

- Communication externe/agence
- Stratégie et enjeux de la comm.publique
- Gestion de projets audiovisuels
- Gestion stratégie social Media

#### PROBLÉMATIQUES, MÉTIERS ET STRATÉGIES RH (76H) (S3)

- Droit social et actualités juridiques
- Sociologie du travail et questions RH
- Stratégie de gestion des RH
- Conférences RH

#### option CIE

#### option CMRH

#### BCC - CONDUIRE UNE ANALYSE RÉFLEXIVE ET DISTANCIÉE DES PROBLÉMATIQUES ET ENJEUX DE LA COMMUNICATION

#### MUTATIONS CONTEMPORAINES DES ORGANISATIONS (60H) (S3)

- Les organisations en mutation
- Technologies et organisations
- Mutations de/dans l'espace public
- Médiation culturelle, développement culturel

#### BCC - ANALYSER LES ENJEUX ET CONCEVOIR LA MISE EN ŒUVRE DE LA COMMUNICATION EN APPUI DE LA RH

#### MUTATIONS CONTEMPORAINES DES ORGANISATIONS : DISCOURS, TECHNOLOGIES, MANAGEMENT (49H) (S3)

- Technologie de la communication appliquée à la RH et transformations managériales
- Ecrits et discours au travail
- Audiovisuel et multimédia d'entreprise

#### BCC - CONSTRUIRE SON PROJET PROFESSIONNEL

#### PROJET DE L'ÉTUDIANT (20H) (S4)

- Stage ingénierie d'étude / Recherche appliquée
- Etude de cas

#### LANGUES VIVANTES (40H) (S3)

- Anglais LV2

### BCC COMMUN AUX 3 PARCOURS - CONSTRUIRE ET MENER UN PROJET DE RECHERCHE EN SIC

#### FONDEMENTS ÉPISTÉMOLOGIQUES, MÉTHODOLOGIES ET PRATIQUES DE LA RECHERCHE EN SIC (57H) (S3)

- Histoire et épistémologie des SIC (12h)
- Méthodologie des SHS : terrain et approche ethnographique (15h)
- Constitution de corpus et analyse de discours (15h)
- L'image : analyse sémiologique (15h)

#### SÉMINAIRES THÉMATIQUES (45H) (S3)

Un séminaire parmi ceux proposés au choix à l'ensemble des étudiants de la mention Information-Communication (20h) :

- Communication organisationnelle
- Médiatisation : processus et enjeux
- Politiques publiques et médiation sociale
- Images et représentations
- Pratiques culturelles et numériques

Séminaire de préparation à la recherche doctorale (25h). Au choix :

- Information et communication organisationnelle (axes 1 et 3 de Gérico) ;
- Espace public, médias, communication politique / publique, territoire (axes 2 et 3 de Gérico)

#### PROJET DE RECHERCHE (18H) (S4)

- Fabrique de la recherche en SIC (inter-mentions) (18h)
- Mémoire de recherche

### PARCOURS JEC

#### BCC CONCEVOIR, GÉRER, ÉVALUER DES POLITIQUES ET STRATÉGIES D'INFORMATION-COMMUNICATION MULTI-SUPPORTS

#### LE MÉTIER DE JOURNALISTE D'ORGANISATION 1 (66H) (S3)

- Journalisme et médias : produit, production, réception
- Médias print et web d'entreprises et de collectivités
- Audit d'une publication print et web

#### LE MÉTIER DE JOURNALISTE D'ORGANISATION 2 (60H) (S3)

- Conception de formats/produits éditoriaux adaptés au web
- Conception et animation de la communication sur les réseaux socionumériques
- Ecrits d'écran
- Veille et stratégie SEO

#### BCC DÉVELOPPER DES CAPACITÉS D'ANALYSE DES ENJEUX ET OUTILS DE LA COMMUNICATION ÉDITORIALE

#### DROIT ET LANGUES VIVANTES (56H) (S3)

- Droit de la communication
- Anglais
- Langue vivante 2

#### PROBLÉMATIQUES ET MÉTIERS DE LA COMMUNICATION (30H) (S3)

- Mediatraining
- Communication de crise

#### BCC - CONSTRUIRE SON PROJET PROFESSIONNEL

#### EXPÉRIENCE DE TERRAIN (S4)

- Stage ingénierie d'étude ou enquête de terrain

### PARCOURS CAPT

#### BCC - APPRÉHENDER ET COMPRENDRE LES MUTATIONS DES ORGANISATIONS (PARA)PUBLIQUES ET DES TERRITOIRES

#### option COPP

#### option CDT

#### MUTATIONS CONTEMPORAINES DES ORGANISATIONS (PARA)PUBLIQUES (60H) (S3)

- Territoires en mutation et enjeux communicationnels
- Marketing et organisations (para)publiques
- Stratégies de communication numérique et organisations

#### QUESTIONS DE COMMUNICATION EN CONTEXTE PROFESSIONNEL (80H) (S3)

- Politiques publiques de santé et enjeux communicationnels
- Communication politique
- Communication publique et participation des citoyens
- Médiations et relations aux publics dans les institutions culturelles

#### PROBLÉMATIQUES DU DÉVELOPPEMENT ET MUTATIONS CONTEMPORAINES DES TERRITOIRES (80H) (S3)

- Approche anthropologique et sociologique du territoire
- Développement local, développement durable : approche géoéconomique
- Évolution juridique, institutionnelle et socio-politique du territoire)
- Politique de la Ville et développement local : diagnostics de territoires, dispositifs, enjeux

#### APPROCHES COMMUNICATIONNELLES DES PHÉNOMÈNES SOCIAUX (72H) (S3)

- Communication publique et participation des citoyens
- Communication et territoire : médias, réseaux, enjeux
- Médiations et relations aux publics dans les institutions culturelles
- Audiovisuel : analyse des pratiques

#### BCC - CONSTRUIRE SON PROJET PROFESSIONNEL

#### EXPÉRIENCE DE TERRAIN (S4)

- Stage ingénierie d'étude ou enquête de terrain

#### BCC - MAÎTRISER LA MÉTHODOLOGIE DU PROJET ET SA DIMENSION COMMUNICATIONNELLE ET JURIDIQUE

#### option COPP

#### option CDT

#### GESTION DE PROJETS EN COMMUNICATION PUBLIQUE (50H) (S3)

- Gestion de projet éditorial print et web : pilotage, techniques journalistiques et reportage photo
- Gestion de projet multimédia
- Conduite de projet

#### MÉTHODOLOGIE DU PROJET DE TERRITOIRE (36H) (S3)

- Ingénierie territoriale, conduite de projet et innovation sociétale
- Conduite de réunion, négociation, débat public

#### DROIT ET LANGUES (56H) (S3)

- Droit de la communication
- Anglais
- Langue vivante 2