

Master

Master 1 / Master 2

Mention

INFORMATION COMMUNICATION

COMMUNICATION, ACTION PUBLIQUE, TERRITOIRE (CAPT)

MASTER 1 CAPT

MASTER 2 CAPT - OPTION COMMUNICATION
& DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES (CDT)

MASTER 2 CAPT - OPTION COMMUNICATION
DES ORGANISATIONS PUBLIQUES ET
PARAPUBLIQUES (COPP)

formation
accessible en
alternance

Accessible en formation initiale et
possibilité d'alternance (contrat de
professionnalisation) en M2



MASTER MENTION INFORMATION COMMUNICATION

* Possibilité de préparation renforcée à la recherche doctorale dans chaque parcours de la mention.

MASTER 1 ET 2 parcours Communication des Organisations (CO)		MASTER 1 ET 2 parcours Journalisme d'entreprises et de collectivités (JEC)	MASTER 1 ET 2 parcours Communication, Action Publique, Territoire (CAPT)	
option Communication Interne et Externe (CIE)	option Communication & Management RH (CMRH)		option Communication & Développement des Territoires (CDT)	option Communication des Organisations Publiques et Parapubliques (COPP)

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Que vous souhaitiez travailler à l'information et à la communication pour des organisations en charge de l'action publique dans toute leur diversité ou que vous souhaitiez participer à l'élaboration et à la conduite de projets de territoire, le **Master Information Communication parcours Communication, Action Publique, Territoire (CAPT)** vous sensibilise aux problématiques, contextes et besoins de ces organisations et vous forme à la conception et à la mise en œuvre de projets de communication et/ou de projets liés à une politique de développement ou de dynamisation d'un territoire.

En M2, l'**option COPP** vise en particulier à former les étudiant.e.s à la conception et la mise en œuvre de projets de communication en questionnant les mutations à l'œuvre dans les organisations publiques ou privées qui remplissent des missions de service public.

L'**option CDT** vise quant à elle à former des professionnel.le.s maîtrisant les problématiques relatives au développement des territoires dans ses différentes dimensions et à mobiliser les compétences en communication déterminantes pour l'élaboration et la conduite de projets (coordination, animation, négociation, mise en réseau et partenariats, expression des populations, etc.)

PRÉ-REQUIS

- Pour tous les candidat.e.s : une culture générale solide, en particulier dans les domaines des sciences humaines et sociales et une bonne capacité de travail identifiable à travers les résultats en licence ; pouvoir justifier d'une expérience (professionnelle, universitaire, associative) en lien avec les domaines de la communication, des organisations publiques et/ou du développement des territoires serait un atout supplémentaire.
- Pour les candidat.e.s venant d'une licence en information-communication : la formation s'inscrit dans la continuité d'un tel parcours de licence. Les pré-requis renvoient aux savoirs acquis dans ces cursus.

ORGANISATION DE LA FORMATION

- **En Master 1** : aux heures d'enseignement de septembre à février s'ajoute **un stage obligatoire de 3 mois minimum à partir de début mars**.
- **En Master 2** en formation initiale : aux heures d'enseignement s'ajoute **un stage de 3 mois minimum à partir de début avril**.
- **En Master 2** sous contrat de professionnalisation : les étudiant.e.s sont **3 jours par semaine à Infocom et 2 jours dans la structure d'accueil**, de début octobre à début avril. A partir d'avril jusqu'en septembre : ils/elles sont à temps plein dans la structure d'accueil.

Les enseignements du master sont organisés autour de **8 Blocs de Connaissances et de Compétences (BCC)**. Chaque BCC représente un ensemble homogène et cohérent d'enseignements visant des connaissances et des compétences complémentaires qui répondent à un objectif précis de formation.

LES ATOUTS DE LA FORMATION

- Des partenariats avec des collectivités et/ou des associations de la région.
- Une formation en communication avec une spécialisation sur les problématiques spécifiques aux organisations publiques et au domaine du développement des territoires.
- Un parcours réalisable en formation initiale, en formation continue ou, en M2, en alternance (dans le cadre d'un contrat de professionnalisation).
- Des enseignements liés aux recherches du laboratoire GERiCO et en lien constant avec le secteur professionnel : stages, interventions de professionnels.

PROGRAMME DE LA FORMATION

MASTER 1 CAPT		
BCC 1	<p>Communication, Médias, Techniques et Société (S1) Espace public, politique et médias // Innovations technologiques et changement social // Dispositifs audiovisuels de communication</p> <p>Discours, supports, langues (S1) Analyse de discours // Situations de communication // Langue vivante 1 // Langue vivante 2</p>	
BCC 2	<p>Connaissances des contextes professionnels : cadre institutionnel français et européen (S1) Droit des collectivités territoriales Administration publique et organisation territoriale de l'Etat Institutions européennes : histoire, fonctionnement et enjeux</p> <p>Connaissances des contextes professionnels : mise en perspective disciplinaire (S1) Histoire et mutations des politiques sociales Sociologie urbaine / Sociologie rurale // Collectivités territoriales, relations internationales, coopération décentralisée</p>	
BCC 3	<p>Mutations du secteur public : problématiques, enjeux et méthodologie (S2) Management public : mutations et enjeux / Finances publiques et associatives / Etude de cas en communication publique Conception et conduite de projets</p>	
BCC 4	<p>Études et recherches en communication (S1) Approche du domaine des SIC // Séminaire d'initiation à la recherche // Méthodes et techniques d'enquête // Politiques et stratégies de communication //</p> <p>Projet de l'étudiant : Études et Recherches en communication (S2) Séminaire // Mémoire intermédiaire // Enquête(s)</p>	
BCC 5	<p>Projet de l'étudiant : Orientation et spécialisation - une orientation au choix (S1) Mobilité internationale : contexte et enjeux // Découverte d'un secteur professionnel, d'un métier ou d'une fonction // La recherche et le métier de chercheur (en SIC)</p>	
BCC 6	<p>Projet de l'étudiant : Stage (S2)</p>	
BCC 7	<p>Outils et pratiques (S2) Infographie // Ecriture audiovisuelle // Réseaux sociaux et community management // Conception de projets numériques</p>	
MASTER 2 CAPT		
BCC 2	<p>Problématiques et métiers de la communication (S3) Droit de la communication // Communication de crise : enjeux et stratégies // Ecrit dans son contexte</p>	
BCC 4	<p>Approche conceptuelle et contextes professionnels (S3) Initiation à la recherche // Méthodologie de l'étude-conseil // Langue vivante 1 // Langue vivante 2</p> <p>Initiation à la recherche - Mémoire (S4)</p>	
BCC 6	<p>Stage d'étude-conseil (S4)</p>	
BCC 7	<p>Outils et pratiques professionnelles en communication (S3) Chaîne graphique et infographie // Usages et enjeux des outils numériques en contexte public et associatif // Relations presse</p>	
BCC 3	<p style="text-align: center;"><u>Option COPP</u></p> <p>Mutations contemporaines des organisation (para)publiques (S3) Territoires en mutation et enjeux communicationnels // Marketing des organisations (para)publiques // Stratégies de communication numérique et organisations</p> <p>Questions de communication en contexte professionnel (S3) Politiques publiques de santé et enjeux communicationnels // Communication politique // Communication publique et participation des citoyens // Médiations et relations aux publics dans les institutions culturelles</p>	<p style="text-align: center;"><u>Option CDT</u></p> <p>Problématiques du développement et mutations contemporaines des territoires (S3) Approche anthropologique et sociologique du territoire // Développement local, développement du-rable : approche géoéconomique // Évolution juridique, institutionnelle et socio-politique du territoire // Politique de la Ville et développement local : diagnostics de territoires, dispositifs, acteurs, enjeux</p> <p>Approches communicationnelles des phénomènes sociaux (S3) Communication publique et participation des citoyens // Communication et territoire : médias, réseaux, enjeux // Médiations et relations aux publics dans les institutions culturelles // Audiovisuel : analyse des pratiques</p>
BCC 5	<p>Projet de l'étudiant : Champs professionnels et mises en situation (S4) Mises en situation professionnelle (études de cas / médiatraining conduite de réunions, etc) // Analyse des champs professionnels : journées de terrain et conférences // Aide à l'insertion professionnelle Stage hebdomadaire (optionnel)</p>	<p>Projet de l'étudiant : Champs professionnels et mises en situation (S4) Mises en situation / journées de terrain // Projet tuteuré // Champ professionnel et référentiel métier du développement territorial</p>
BCC 8	<p>Gestion de projets en communication publique (S3) Gestion de projet éditorial print et web : pilotage, techniques journalistiques et reportage photo // Gestion de projet multimédia // Conduite de projet // Projet tuteuré en communication publique</p>	<p>Communication et méthodologie du projet de territoire (S3) Ingénierie territoriale, conduite de projet et innovation sociétale // Conduite de réunion, négociation, débat public // Information, concertation, animation de réseaux</p>

COMPÉTENCES VISÉES À L'ISSUE DU MASTER

- BCC 1 : Conduire une analyse réflexive et distanciée des problématiques et enjeux de la communication
- BCC 2 : Connaître les contextes professionnels et enjeux du secteur public et de la communication publique
- BCC 3 : Appréhender et comprendre les mutations des organisations (para)publiques et des territoires
- BCC 4 : Construire et mener un projet de recherche en SIC
- BCC 5 : Construire un projet professionnel
- BCC 6 : Développer son expérience professionnelle opérationnelle, réflexive et stratégique
- BCC 7 : Maîtriser les outils et les pratiques de la communication
- BCC 8 : Maîtriser la méthodologie du projet et sa dimension communicationnelle

Plus spécifiquement pour l'option COPP :

- Appréhender les mutations dans le champ des organisations (para)publiques et comprendre les enjeux de la communication dans ces contextes.
- Élaborer et mettre en oeuvre des projets de communication à destination des usagers, des citoyens ou des publics de la culture.
- Assurer un rôle de conseil en communication et d'aide à la décision auprès d'organisations (para)publiques.
- Animer et coordonner des actions d'information et de communication

Plus spécifiquement pour l'option CDT :

- Comprendre les problématiques liées au développement (développement local, renouvellement urbain, développement social, développement culturel, développement durable, économie sociale et solidaire...) et les modalités de positionnement spécifiques des différents intervenants dans le territoire
- Susciter, élaborer et mettre en oeuvre des projets de développement et en assurer la communication
- Assurer un rôle de conseil en communication, de prise de recul et d'aide à la décision auprès d'élus, de techniciens, d'associations, d'habitants intéressés par un projet de territoire
- Animer et coordonner des actions d'information et de communication dans le cadre de projets de développement

POURSUITE D'ÉTUDES

Ce master intègre une formation à la recherche, vous permettant, si vous le souhaitez, de poursuivre en Doctorat (l'accès se fait sur dossier). **Pour plus d'informations à ce sujet, vous pouvez aussi voir la plaquette spécifique concernant l'Option Recherche.**

La préparation d'un doctorat s'étend sur une période qui varie entre trois et cinq ans, et est réalisée dans le cadre d'une école doctorale et d'un laboratoire de recherche (ici, plus précisément en communication, il s'agit du GERiCO Groupe d'études et de recherche interdisciplinaire en information communication, labellisé par le Ministère).

Une formation est également dispensée, sous forme de cours ou de séminaires, visant à renforcer vos compétences et connaissances en matière de recherche, formation qui s'ajoute au suivi, tout au long de la préparation, assuré par un-e directeur-trice de thèse. A son terme, cette thèse fait l'objet d'une présentation et d'une défense publique, devant un jury, qui en apprécie la qualité et qui délivre le grade de docteur.

Le Doctorat est un diplôme qui permet d'accéder aux métiers de la recherche (dans le public ou dans le privé) et à des postes d'enseignant.e-chercheur.e à l'université, mais aussi à des fonctions de conseil et/ou d'encadrement dans des organisations diverses, au niveau national ou international

POUR EN SAVOIR PLUS : <http://edshs.meshs.fr/>

INSERTION PROFESSIONNELLE

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Agences de communication
- Collectivités territoriales
- Structures intercommunales (EPCI, Pays,...)
- Administrations publiques
- Associations, ONG
- Fédérations d'éducation populaire
- Agences de développement
- Organismes consulaires

MÉTIERS VISÉS

Concernant plus particulièrement l'option COPP :

- Chargé.e de communication
- Consultant.e en communication

Les postes occupés par les ancien.ne.s étudiant.e.s de la formation COPP concernent des domaines très divers : concertation publique ; santé ; culture ; développement durable ; social.

Concernant plus particulièrement l'option CDT :

- Chargé.e de mission
- Chef.fe. de projet
- Chargé.e de communication de projet
- Animateur.trice de réseau (d'acteurs sociaux)
- Animateur.trice de territoire

Les postes occupés par les ancien.ne.s étudiant.e.s de la formation CDT concernent des domaines très divers : politique de la ville, renouvellement urbain, développement social ; environnement, développement durable, consommation responsable animation de réseaux ; missions de développement en associations ; animation de territoires ruraux ; démocratie participative ; concertation publique ; soutien à l'initiative économique ; services à la population ; éducation populaire ; développement culturel.

Retrouvez les études et enquêtes de l'ODiF (Observatoire de la Direction de la Formation) **sur l'insertion professionnelle des diplômés de la mention Information - Communication.** <https://odif.univ-lille.fr/>



UNIVERSITÉ DE LILLE 2022

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille place l'étudiant.e au cœur de ses préoccupations pour favoriser son implication et sa réussite. Son offre de formation adossée à une recherche de pointe est en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacun, tout au long de sa vie, aux métiers de demain.

Depuis janvier 2022, l'École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAT), l'École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), l'École Nationale Supérieure d'Architecture et de Paysage de Lille (ENSAPL), Sciences Po Lille et l'Université de Lille s'engagent, ensemble, dans la construction d'un nouvel établissement public. Attachée au modèle universitaire et à notre territoire, cette nouvelle entité conserve le nom d'Université de Lille. Cet ambitieux projet de service public proposera au plus grand nombre d'étudier, d'innover par l'expérimentation et la recherche, de travailler dans les meilleures conditions au sein d'infrastructures et de campus propices au bien-être et à l'épanouissement de tous.

LE DÉPARTEMENT INFOCOM

Depuis 1984, Infocom forme des professionnel.les qualifié.e.s dans le domaine de l'information et de la communication généralistes ou spécialisé.e.s dans des secteurs d'activités spécifiques : communication interne et externe, journalisme d'entreprise et de collectivité, communication et management des ressources humaines, développement des territoires, communication publique et parapublique, etc.

Les enseignements portent sur les sciences de l'information et de la communication et sont à la fois liés au monde de la recherche (Infocom est rattaché au laboratoire GERiICO) et organisés autour d'un objectif de professionnalisation, que ce soit au niveau Licence ou au niveau Master.

Des formations professionnalisantes

Infocom entretient, depuis ses débuts, des liens étroits avec les milieux professionnels des différents secteurs de la communication, qu'ils relèvent du monde des collectivités territoriales et des administrations publiques, de celui des entreprises et des agences, ou de celui des associations par exemple. Ces relations s'établissent par l'intervention de nombreux professionnels dans les formations du département, par des liens réguliers avec les diplômé.e.s ainsi qu'à l'occasion des stages et du suivi des étudiant.e.s en alternance.

L'alternance

Les formations proposées par le département sont toutes accessibles en formation initiale et en formation continue.

Au niveau master, elles peuvent également être suivies sur le mode de l'alternance. Infocom offre aux étudiant.e.s de Master 2 la possibilité de réaliser leur dernière année de formation dans le cadre d'un contrat de professionnalisation. Depuis la rentrée 2013, Infocom permet également à des étudiant.e.s de suivre l'intégralité de leur cursus de master (M1 et M2 parcours Communication des Organisations) par la voie de l'apprentissage.

Infocom est aussi engagée dans les programmes d'échanges européens (Erasmus +, ISEP, BCI).

Une formation aux métiers de la communication dans un environnement de qualité

Le département Infocom dispose de ses propres locaux installés dans une ancienne usine textile superbement réhabilitée, en plein centre-ville de Roubaix, à proximité des réseaux de transport collectif (métro, tramway, bus). Les étudiant.e.s bénéficient d'une ambiance de travail et d'un cadre de vie particulièrement agréables.

Une bibliothèque, deux salles informatiques, des bornes wifi, un centre de ressources en langue, un amphithéâtre et des salles de cours équipés avec un matériel audiovisuel de qualité... Tout est mis en oeuvre pour permettre aux étudiant.e.s de bénéficier d'équipements essentiels au bon déroulement de leurs études.

Plus d'infos sur : www.univ-lille.fr

RESPONSABLES DE LA FORMATION

Bruno RAOUL, Professeur en Sciences de l'Information et de la Communication (spécialisation CDT) :

bruno.raoul@univ-lille.fr

Thomas BIHAY, Maître de Conférences en Sciences de l'Information et de la Communication (spécialisation COPP) :

thomas.bihay@univ-lille.fr

MODALITÉS D'ACCÈS

Retrouvez toutes les informations utiles dans le catalogue des formations de l'université de Lille :

<https://www.univ-lille.fr/formations>

EN MASTER 1

L'admission en première année de master est subordonnée à l'examen du dossier du/de la candidat.e selon les modalités suivantes :

Mentions de licences conseillées :

- Licence Information Communication (parcours Communication de préférence)
- Licence des domaines : Administration publique, économique et sociale ; Economie et gestion ; Géographie et aménagement ; Histoire ; Humanités ; Langues et Lettres ; Science politique ; Sciences de l'homme, anthropologie, ethnologie ; Sciences du langage ; Sciences sociales ; Sociologie

Capacité d'accueil : 110 places pour la mention de Master 1 «Information Communication»

Calendrier de recrutement (candidatures)

- Ouverture du 11/04/2022 au 08/05/2022
- Publication admission : 10/06/2022

Modalités de sélection : dossier

Déposez votre candidature **sur la plateforme**

<https://ecandidat.univ-lille.fr>

- 1) **Un dossier détaillé** du cursus suivi par le/la candidat.e. permettant notamment d'apprécier les objectifs et les compétences visées par la formation antérieure, accompagné des pièces justificatives demandées.

EN MASTER 2

Vous n'avez pas les titres requis pour un accès de droit mais vous faites valoir un autre diplôme, une autre formation et/ou des expériences personnelles et professionnelles ? **Candidatez sur** <https://ecandidat.univ-lille.fr>

- 1) **Un dossier détaillé** du cursus suivi par le/la candidat.e. permettant notamment d'apprécier les objectifs et les compétences visées par la formation antérieure, accompagné des pièces justificatives demandées.
- 2) **Un entretien de motivation individuel** concernant le projet d'études et professionnel est programmé pour les candidat.e.s admissibles à l'issue de la sélection sur dossier. Entretien de motivation des candidats admissibles : début juin 2022.

AMÉNAGEMENTS DES ÉTUDES

Afin d'offrir les meilleures conditions de réussite pour les étudiant.e.s qu'elle accueille, l'Université de Lille met en place différents dispositifs qui permettent aux étudiant.e.s de commencer et de poursuivre au mieux leurs études selon leur situation : étudiant.e en situation de handicap, sportif et artiste de haut niveau, service civique, étudiant.e en exil... Plus d'info sur <https://www.univ-lille.fr/formation/amenagements-des-etudes/>

CONTACTS ADMINISTRATIFS

Département Infocom (Roubaix)

- Université de Lille - Campus Roubaix-Tourcoing
Rue Vincent Auriol- 59051 Roubaix
(métro ligne 2 - arrêt Eurotéléport)
- **Secrétariat pédagogique :**

M1 : andy.chung-tan@univ-lille.fr Tél. : (+33) 03 20 41 74 51

M2 : christophe.besin@univ-lille.fr Tél. : (+33) 03 20 41 74 56

ACCOMPAGNEMENT

**SUAIO - Service Universitaire
Accompagnement, Information et Orientation**

Informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation. Entretiens personnalisés.

- www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter

**BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion
Professionnelle**

Accompagnement à l'insertion professionnelle, recherche de stage et de premier emploi.

- www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle

Pépite Lille Hauts-de-France

Accompagnement à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

- <https://pepite-nord.inook.website/fr>

Formation continue et alternance

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. Vous pouvez également accéder à cette offre par le biais d'une VAPP (Validation des Acquis Professionnels et Personnels) ou obtenir le diplôme dans le cadre d'une VAE (Validation des Acquis de l'Expérience). De nombreux diplômes sont proposés en alternance dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage.

- <https://formationpro.univ-lille.fr/>
- Accueil : +33 (0)3 62 26 87 00
- formationcontinue@univ-lille.fr
- vae@univ-lille.fr - alternance@univ-lille.fr

Relations internationales

- <https://international.univ-lille.fr/venir-a-luniversite/etudiantes/>

Pour étudier dans le cadre d'un **programme d'échange** :

- erasmus-students@univ-lille.fr (mobilité Erasmus)
- intl-exchange@univ-lille.fr (mobilité Hors Europe)

Pour étudier à **titre individuel** : maison-internationale@univ-lille.fr (mobilité à titre individuel) ; <https://international.univ-lille.fr/maison-internationale/>

NB : une compétence attestée en français est exigée.

Attention : Procédure de demande d'admission préalable DAP entre le 1/10 et le 15/12/21.

Pour toute autre demande :

- international@univ-lille.fr