



CONTACT ADMINISTRATIF

UFR Développement social, Education, Culture, Communication, Information, Documentation (DECCID)

Département Culture

- Université de Lille - Campus Pont-de-Bois
Rue du barreau
BP 60149 - 59653 Villeneuve d'Ascq cedex
- Bâtiment B5
- Secrétariat pédagogique : **Virginie BAILLEUL**
metiers-culture@univ-lille.fr
Tél. : (33) 03 20 41 63 27

CONDITIONS D'ACCÈS

Retrouvez toutes les informations utiles dans le catalogue des formations : <https://www.univ-lille.fr/etudes/decouvrir-loffre-de-formation/>

En MASTER 1 :

L'admission en master 1 est subordonnée à l'examen du dossier du/de la candidat-e selon les modalités suivantes :

Mentions de licence conseillées : Sciences sociales, Etudes culturelles, Information - Communication, Histoire, Histoire de l'art et archéologie, Sociologie, Philosophie, Lettres, LEA, LLCER.

Capacité d'accueil : 50 places

Calendrier de recrutement :

Ouverture de la procédure de candidature du 27/04 au 11/05/20

Publication des admissions : 27/06/2020

Modalités de sélection : dossier (phase de présélection) **sur la plateforme** <https://ecandidat.univ-lille.fr> puis entretien (recrutement final).

Critères d'examen des dossiers : un dossier détaillé du cursus suivi par les candidat-e-s permettant notamment d'apprécier les objectifs et les compétences visés par la formation antérieure, les relevés de notes et diplômes permettant d'apprécier la nature et le niveau des études suivies, un curriculum vitae permettant d'apprécier les différents engagements dans les mondes sociaux visés par la formation, un projet de recherche et/ou de professionnalisation.

En MASTER 2 :

- Accès de droit pour les étudiant-e-s ayant validé ce Master 1 à l'Université de Lille.
- Accès sur dossier pour les étudiant-e-s ayant validé un Master 1 dans une autre formation **sur la plateforme** <https://ecandidat.univ-lille.fr> puis entretien.

Nous invitons les candidat-e-s à préparer leur dossier de candidature en s'informant du contenu détaillé de la formation : il suffit pour cela de taper «Master métiers de la Culture Université Lille» dans votre moteur de recherche en ligne, et de télécharger le guide des études de la formation.

RESPONSABLES DE LA FORMATION

Juliette DALBAVIE, maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication

Emilie DA LAGE, maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication

François DEBRUYNE, maître de conférences, en sciences de l'information et de la communication

Stéphanie PRYEN, maîtresse de conférences en sociologie

ACCOMPAGNEMENT

SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation

- Informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation. Entretiens personnalisés.
 - <http://www.univ-lille.fr/etudes/sinformer-sorienter/>

BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle

- Accompagnement à l'insertion professionnelle, recherche de stage et de premier emploi.
 - www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/

Hubhouse

- Accompagnement à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.
 - www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/hubhouse/

Formation continue et alternance

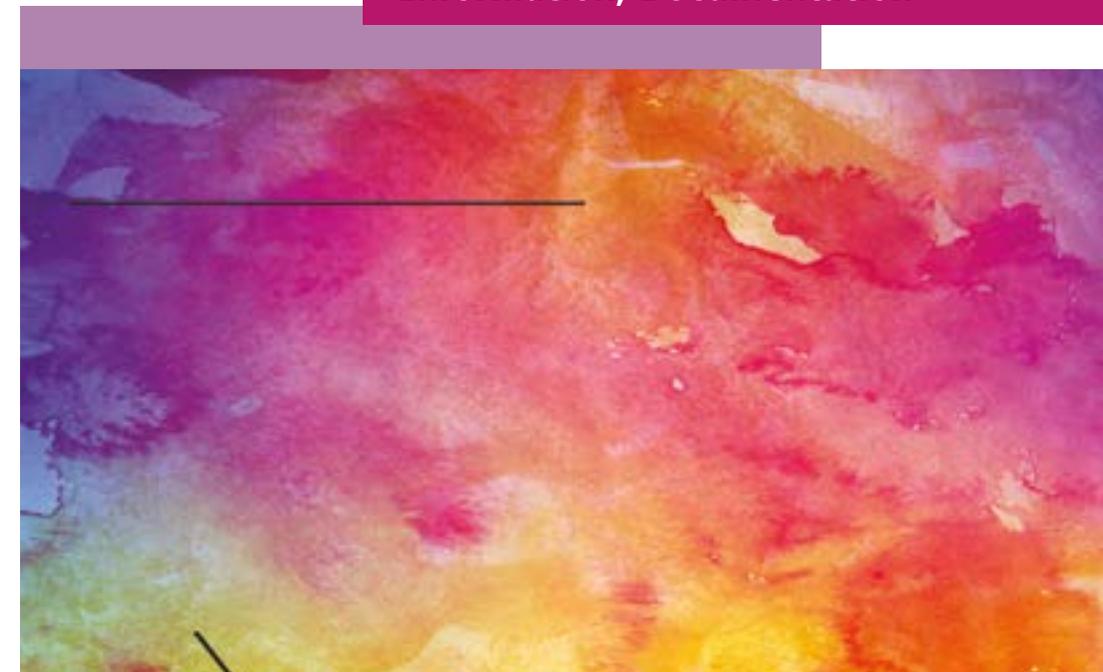
Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. Vous pouvez également accéder à cette offre par le biais d'une VAPP (Validation des Acquis Professionnels et Personnels) ou obtenir le diplôme dans le cadre d'une VAE (Validation des Acquis de l'Expérience). De nombreux diplômes sont proposés en alternance dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Pour tout renseignement ou pour bénéficier d'un conseil personnalisé, rendez-vous sur le site de la direction de la formation continue et alternance (DFCA).

- <http://formation-continue.univ-lille.fr/>
- Accueil : +33 (0)3 62 26 87 00
- formationcontinue@univ-lille.fr
- vae@univ-lille.fr - alternance@univ-lille.fr

Relations internationales

- Pour étudier dans le cadre d'un programme d'échange : <https://international.univ-lille.fr/etudiants-etrangeurs/en-programme-international/>
 - Pour le programme Erasmus+ : erasmus-students@univ-lille.fr
 - Pour les autres programmes et conventions : intl-exchange@univ-lille.fr
- Pour étudier à titre individuel : <https://international.univ-lille.fr/etudiants-etrangeurs/individuel/>
NB : une compétence attestée en français est exigée.

UFR Développement social, éducation, Culture, Communication, Information, Documentation



MASTER

CULTURE ET COMMUNICATION

1 PARCOURS MÉTIERS DE LA CULTURE - DÉVELOPPEMENT, TERRITOIRES, SPECTACLE VIVANT (MC-DTSV)

1 PARCOURS MÉTIERS DE LA CULTURE - MÉDIATION, NUMÉRIQUE (MC-MN)

OBJECTIFS DE LA MENTION

Le master **Culture et communication** forme aux questions culturelles contemporaines, et plus particulièrement à celles qui concernent le spectacle vivant, l'action culturelle, ou les médias et la culture numérique. Nous créons les conditions d'un accompagnement ouvert, favorisant des trajectoires plurielles dans les domaines d'activités professionnelles où nous avons construit notre savoir-faire : spectacle vivant et publics de la culture, développement culturel territorial, industries créatives, éducation aux médias et médiations numériques. Nous accompagnons également la formation à la recherche en sciences humaines et sociales sur ces questions.

Cette formation se décline en 2 parcours, articulant tronc commun et enseignements de spécialisation progressive : Métiers de la Culture - Développement, Territoires, Spectacle vivant (MC-DTSV) ; Métiers de la Culture - Médiations, Numérique (MC-MN)

OBJECTIFS PAR PARCOURS

Le parcours **MC-DTSV** forme et prépare aux métiers concernés par les questions liées à l'action culturelle dans les territoires, aux relations avec les publics, à la production, à la diffusion et au développement du spectacle vivant. Initialement et encore récemment distinguées en deux parcours dans le master, ces problématiques sont désormais appréhendées conjointement autour d'un socle commun. Prenant acte des évolutions du secteur culturel, sur la base d'un constat concerté avec les professionnel·le·s, cet unique parcours articule dorénavant plus étroitement les questions des territoires et des publics, des démarches participatives, solidaires et de développement, de création artistique et d'action culturelle. Il se décline en partie en deux options en M2, afin d'approfondir certains axes : 1) Développement et action culturels dans les territoires, 2) Spectacle vivant et publics.

Le master **Culture et Communication** est une formation pluridisciplinaire en sciences humaines et sociales, adossée au laboratoire de recherche GERICO (Groupe d'Études et de Recherche Interdisciplinaire en Information et Communication). Les contenus de formation de ce master sont notamment liés aux axes de recherche développés par ce laboratoire, mais aussi aux recherches de membres de l'équipe pédagogique issus d'autres laboratoires en sciences humaines et sociales de l'Université de Lille (Clersé, CEAC, IRHiS).

Le parcours **MC-MN** résulte d'une transformation de l'ancien parcours Industries Culturelles, Créatives et Société (ICCS) qui l'inscrit plus étroitement dans une logique de formation jumelle du parcours MC-DTSV, mais appliquée aux mondes des médias, des industries culturelles et numériques. Il forme et prépare aux métiers concernés par les questions de médiation des formes culturelles et de valorisation des savoirs ; d'éducation aux médias, à l'information et aux cultures numériques ; d'articulation entre les industries créatives et les politiques urbaines et territoriales.

ORGANISATION DE LA FORMATION

2 parcours proposés en formation initiale (formation en 2 ans validant 120 ECTS)

- **En master 1** : stage obligatoire de 4 mois incluant la rédaction d'un rapport de stage problématisé ; mémoire d'initiation à la recherche
- **En master 2** : (au choix) stage de 6 mois incluant la rédaction d'un mémoire de stage OU enquête et mémoire de recherche

2 Certificats Universitaires proposés en formation continue :

- Education aux médias, à l'information et à la culture numérique
- Lieux culturels intermédiaires

Les enseignements et expériences professionnelles du master sont organisés autour de plusieurs blocs de connaissances et de compétences (BCC) : 5 pour le parcours MC-DTSV et 6 pour le parcours MC-MN.

Chaque BCC représente un ensemble cohérent de dispositifs pédagogiques visant des connaissances et des compétences, qui s'articulent et se complètent, répondant à un objectif précis de formation formalisé dans l'intitulé du BCC.

Une validation des BCC sous forme de contrôle continu donne droit à des crédits ECTS (*European Credit Transfer System*) : l'obtention des 120 crédits est nécessaire pour valider le Master.

PROGRAMME DE LA FORMATION

BCC 1	BCC 2	BCC 3
Élaborer et expérimenter des démarches de recherche pour analyser les phénomènes culturels	Saisir et contribuer à des projets existants pour savoir se situer dans la diversité des mondes culturels	Ajuster son action aux situations professionnelles, aux environnements administratifs, organisationnels et politiques
Dispositifs pédagogiques mobilisés : Sociologie des enjeux sociaux et culturels ; Espaces publics ; Socio-économie du spectacle vivant ; Formes actuelles de l'action culturelle ; Séminaires de recherche ; Ethnographies et analyses des publics ; Enjeux de la programmation culturelle ; Recherche-action sur un territoire ; Projet urbanités numériques...	Dispositifs pédagogiques mobilisés : Médiations et relations avec les publics ; Méthodologies, savoir-faire et projets des mondes culturels ; Stratégies de communication dans les secteurs culturels ; Problématiques contemporaines des projets culturels ; Culture, Economie sociale et solidaire et utilité sociale ; Nouvelles démarches artistiques et avec les populations...	Dispositifs pédagogiques mobilisés : Administration de la culture ; Gestion ; Direction des affaires culturelles et emploi culturel ; Politiques culturelles nationales et territoriales ; Droit des activités culturelles ; Socio-économie des Industries culturelles et médiatiques...
BCC 4	BCC 5	BCC 6
Appréhender les formes culturelles et médiatiques en articulant leurs multiples dimensions	Préparer, questionner et orienter son parcours professionnel	Concerter et mettre en œuvre des dispositifs d'éducation aux médias, à l'information et aux cultures numériques (BCC spécifique au parcours MC-MN)
Dispositifs pédagogiques mobilisés : Formes et mondes de l'art : cirque/ danse/théâtre, Formes éditoriales et esthétiques des mondes de la musique ; Cultures audiovisuelles et numérique ; Approche transversale des esthétiques contemporaines ; Questions interculturelles et mondialisation ; Etude de cas de projets internationaux...	Dispositifs pédagogiques mobilisés : Analyse des expériences professionnelles ; Projet étudiant ; Préparation aux stages ; soutenance de stages...	Dispositifs pédagogiques mobilisés : Outils et pédagogies de l'éducation aux médias ; Analyses critiques des médias ; Pratiques et cultures informationnelles ; Actualités médiatiques et enjeux citoyens ; Médiations des savoirs ; Atelier de conception – réalisation...

Pour obtenir plus d'informations sur le contenu de la formation, il suffit de taper «Master Métiers de la Culture Université Lille» dans votre moteur de recherche en ligne, de consulter les pages de l'offre de formation du département Culture et de télécharger le guide des études.

LES DÉBOUCHÉS PAR PARCOURS TYPES

MC-DTSV

- Chargé·e de l'action culturelle
- Assistant·e de direction dans un service culturel de collectivité territoriale
- Chargé·e de communication et de développement
- Médiateur·trice culturel·le
- Coordinateur·trice chargé·e des manifestations culturelles
- Directeur·trice d'association culturelle
- Chargé·e de production et/ou de diffusion
- Chargé·e des relations avec les publics
- Assistant·e de programmation
- Administrateur·trice de compagnie ou de lieux de création

MC-MN

- Chargé·e de communication et de développement
- Chargé·e de coordination Fablab
- Chargé·e d'étude et de développement
- Chargé·e de projet
- Chargé·e de mission éducation aux médias
- Responsable de la communication numérique

Pour plus d'informations sur les diplômes nationaux de masters proposés par l'Université de Lille, consultez le catalogue des formations :

<https://www.univ-lille.fr/etudes/decouvrir-loffre-de-formation/>
