



UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour sa recherche de niveau international, l'excellence de sa formation et à l'avant-garde de la formation tout au long de la vie. Les 3 établissements (droit et santé, sciences humaines et sociales, sciences et technologies) fusionnent le 1^{er} janvier 2018.

L'UFR LEA - LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

L'Unité de Formation et de Recherche des Langues Étrangères Appliquées forme des cadres généralistes dans le domaine des échanges internationaux et des traducteurs techniques.

L'UFR des LEA forme des professionnels de différents secteurs d'activité. Le noyau de la formation en Licence est constitué de deux langues étrangères, dont l'anglais, auxquelles s'ajoutent des compétences en gestion, économie, droit, communication... Les formations de niveau Master apportent une spécialisation dans un secteur particulier, tel que le commerce international, le tourisme, la coopération interculturelle, la traduction spécialisée.

La formation présente quatre caractéristiques :

- Professionnalisation
- Ouverture vers l'international
- Pluridisciplinarité
- Maîtrise des langues

PROFESSIONNALISATION

L'apprentissage des langues est au service d'un métier dans le commerce international.

La priorité est donnée à la langue économique, juridique, technique et à la communication orale.

Les enseignements de civilisation sont centrés sur les sociétés contemporaines et sur l'actualité. Ils ont pour objectif de donner à l'étudiant une culture technique lui permettant de comprendre le monde dans lequel il exercera son métier.

Le cursus prévoit des stages obligatoires (de 2 à 6 mois) dans une entreprise française ou étrangère.

Une partie des enseignements est assurée par des professionnels.

OUVERTURE VERS L'INTERNATIONAL

L'UFR entretient des partenariats avec de nombreuses universités en Europe et dans le monde (Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Grande-Bretagne, Espagne, Italie, Finlande, Suède, Grèce, Russie, Etats-Unis, Australie, Asie-Pacifique ...).

Il est vivement recommandé aux étudiants d'intégrer dans leur cursus un séjour à l'étranger, soit dans une université dans le cadre des programmes d'échanges européens ou internationaux : Erasmus, ISEP... , soit dans une entreprise étrangère dans le cadre du stage.

L'UFR accueille chaque année des étudiants étrangers, ce qui permet aussi de développer les échanges et les contacts.

Pour plus d'informations sur les échanges internationaux, contacter le service des Relations Internationales.

PLURIDISCIPLINARITE

Outre deux langues étrangères obligatoires, l'étudiant étudie des disciplines techniques : droit, économie, statistiques, finances, comptabilité, gestion / marketing, communication d'entreprise et Informatique.

Au cours des quatre premiers semestres, les enseignements des langues représentent 2/3 de la formation et les matières techniques 1/3.

Au niveau du master, le poids de la formation technique devient prépondérant.

L'objectif est de former des étudiants qui ont à la fois des compétences en langues et des compétences techniques et de développer leurs capacités d'adaptation.

MAÎTRISE DES LANGUES ÉTRANGÈRES

L'étude de deux langues étrangères est obligatoire.

Outre l'anglais qui est obligatoire, les étudiants doivent choisir une deuxième langue parmi les suivantes: allemand, chinois, espagnol, italien, néerlandais, polonais, portugais, russe, suédois.

Une troisième langue peut être étudiée.

Des équipements modernes d'apprentissage des langues (multimédia, connection à l'internet, vidéothèque en langues étrangères, TAO...) permettent de fournir une formation de qualité à la pointe des techniques les plus récentes.

Le profil de la formation LEA est aujourd'hui demandé sur le marché du travail.
<https://www.univ-lille3.fr/ufr-lea/>

LES COORDONNÉES DES SERVICES ET DES COMPOSANTES DE L'UNIVERSITÉ SONT SUSCEPTIBLES D'ÊTRE MODIFIÉES. CONSULTEZ LE SITE INTERNET WWW.UNIV-LILLE.FR DÈS JANVIER 2018.

RESPONSABLE DE LA FORMATION

Laurence PÉRU-PIROTTE, Maître de conférence en droit
laurence.peru-pirotte@univ-lille3.fr

CONDITIONS D'ACCÈS

Retrouvez toutes les informations utiles dans le catalogue des formations de l'université de Lille :
<https://www.univ-lille.fr/formations>

EN MASTER 1

L'admission en première année de master est subordonnée à l'examen du dossier du/de la candidat-e selon les modalités suivantes :

Mention de licence conseillée : Licence LEA

Capacité d'accueil : 40 places en master 1

Calendrier de recrutement

- Ouverture du 20/04/18 au 15/05/18
- Publication admissibilité : 30/05/18
- Publication admission : 20/06/18

Modalités de sélection : dossier

Critères d'examen du dossier

- Un dossier détaillé du cursus suivi par le /la candidat-e permettant notamment d'apprécier les objectifs et les compétences visés par la formation antérieure.
- Relevés de notes, depuis et y compris le baccalauréat, diplômes, certifications permettant d'apprécier la nature et le niveau des études suivies
- Lettre de motivation exposant le projet professionnel et Curriculum vitae
- Une, des attestation(s) d'emploi ou de stage.

A ces éléments s'ajoute l'appréciation des critères suivants :

- Bon niveau dans deux langues étrangères dont l'anglais et de bons résultats en L2 et L3 dans les matières de professionnalisation (transport, logistique, commerce international, droit des affaires, gestion financière, douane....)
- Des enseignements et de bons résultats en L2 et L3 dans les matières professionnalisantes (transport, logistique, commerce international, droit des affaires, gestion financière, douane....) ou Licence L3 TCI

EN MASTER 2

Renseignez-vous sur les modalités d'accès dérogatoires mises en place en master 2 en consultant le catalogue des formations de l'université de Lille.

CONTACT ADMINISTRATIF

UFR Langues Étrangères Appliquées

- Université de Lille - Campus Roubaix-Tourcoing
651 avenue des Nations Unies - BP 447 - 59058 ROUBAIX Cedex 01
Métro Ligne 2 : Gare Jean Lebas
<http://www.univ-lille3.fr/fr/ufr-lea/>
- Secrétariat pédagogique : Cora DAREM
cora.darem@univ-lille3.fr
Tél. : (33) 03 20 41 74 03

ACCOMPAGNEMENT

SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation

- Maison de l'Étudiant
(33) 03 20 41 62 46 - suaio@univ-lille3.fr

BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle

- Maison de l'Étudiant
(33) 03 20 41 61 62 - baip@univ-lille3.fr

Formation continue

- Conseil, Orientation, Aide à la décision, Accompagnement dans la gestion administrative et financière de votre projet
(33) 03 20 41 72 72 - fcep.conseil@univ-lille3.fr
- Pour obtenir tout ou partie d'un diplôme par validation des acquis de l'expérience (VAE)
(33) 03 20 41 66 47 - vae@univ-lille3.fr

Relations internationales

- Pour étudier dans le cadre d'un programme d'échange : www.univ-lille3.fr/international/venir-etudier/programme-echange/
- Pour étudier à titre individuel : www.univ-lille3.fr/international/venir-etudier/individuel/ Bureau d'Accueil des Étudiants Internationaux
(33) 03 20 41 60 29 ou 66 59 - baei@univ-lille3.fr
NB : une compétence attestée en français est exigée.

Informations sur les inscriptions, plateforme de candidature en ligne et procédure de validation des expériences professionnelles et des acquis personnels (VEEPAP)

- Rendez-vous sur www.univ-lille3.fr, rubrique Candidater / S'inscrire
- ou, contactez l'antenne de la scolarité du campus Pont-de-Bois - Maison de l'Étudiant, Niveau 3
(33) 20 41 60 35

MASTER

MASTER MENTION LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

TECHNIQUES DU COMMERCE INTERNATIONAL

MASTER 1 - MASTER 2

MASTER MENTION LANGUES ETRANGÈRES APPLIQUÉES

MASTER 1 ET 2
Affaires et
négociations
internationales

MASTER 1 ET 2
Management de
projets touristiques

MASTER 1 ET 2
Management de
projets touristiques
par apprentissage

MASTER 1 ET 2
Relations intercultu-
relles et coopération
internationale

MASTER 1 ET 2
Techniques
du commerce
international

OBJECTIFS

Vous souhaitez contribuer au développement international d'entreprises, associations, organisations ? Le **Master LEA parcours Techniques du Commerce International (TCI)** vous permet d'acquérir les compétences linguistiques, techniques et managériales nécessaires à l'exercice des fonctions de cadre administratif et commercial à l'international.

Vous serez en mesure :

- De prendre en charge des activités de sourcing
- De bâtir des plans de prospection à l'international
- De qualifier les clientèles et d'organiser, sur cette base, des plans de transformation

Vous pourrez également mener des études de potentiel et utiliser ou construire des bases de données commerciales.

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les démarches du marketing achat et du trade marketing
- Intégrer les opérations de dédouanement dans une gestion analytique des coûts d'approvisionnement
- Connaître les fonctions fondamentales du chef de produit ou du chef de collection
- Concevoir une politique d'achat au regard de l'analyse approfondie des résultats commerciaux de l'entreprise et de sa stratégie marketing
- Assurer le management d'une équipe
- Placer votre activité dans un cadre financier lié à la finance d'entreprise ou de marché
- Maîtriser la gestion de couverture des risques financiers, de change, de géopolitique, et les démarches d'assurance qualité
- Assurer une négociation d'achat en trois langues dont le français
- Assurer les échanges de flux d'informations et de marchandises avec rationalité

PUBLICS VISÉS

- La formation s'adresse en priorité aux candidats pouvant justifier d'une licence mention LEA, mention Gestion ou mention Droit.
- Elle est également ouverte aux candidats dans le cadre de la validation des acquis de l'expérience (VAE) et de la formation tout au long de la vie (FTLV).

CONSEILS POUR BIEN PRÉPARER VOTRE ENTRÉE EN MASTER 2

- Soyez prêt-e à exprimer clairement votre motivation à la mobilité internationale,
- Ayez la maîtrise d'une spécialité professionnelle, scientifique ou technique valorisable par des savoir-faire du commerce international
- Faites valoir une première expérience dans une entreprise ou organisation en France ou à l'étranger (stage d'études, stage ouvrier, stage cadre...)
- Faites valoir votre maîtrise de l'anglais, à l'oral comme à l'écrit

Pour plus d'informations sur les diplômes nationaux de masters proposés par l'Université de Lille, consultez le catalogue des formations : <https://www.univ-lille.fr/formations>

ORGANISATION DE LA FORMATION

En Master 1 : cours de septembre à mars puis stage à partir d'avril.

MASTER 1 - Semestre 1 - 30 ECTS

RECHERCHE : CULTURE ET SOCIÉTÉS 50H - 6 ECTS

2 séminaires au choix

LANGUES APPLIQUÉES 66H - 6 ECTS

Anglais + au choix allemand, chinois, espagnol, italien, néerlandais, portugais, russe, suédois

ACCÈS AUX MARCHÉS INTERNATIONAUX : ACCESSIBILITÉ RÉGLEMENTAIRE 48H - 3 ECTS

Assurances internationales et Douanes

ACCÈS AUX MARCHÉS INTERNATIONAUX : ACCESSIBILITÉ PHYSIQUE 57H - 3 ECTS

Transports, Logistique ; Analyse des marchés cibles ; Réseaux de distribution

FINANCES ET FISCALITÉ DE L'ENTREPRISE

EXPORTATRICE 54 H - 3 ECTS

Analyse financière et gestion de trésorerie ; Droit et fiscalité du Commerce International

MISSION IMPORT-EXPORT ET DÉVELOPPEMENT 36H - 3 ECTS

INFORMATIQUE 16H - 3 ECTS

Gestion des bases de données

ENTREPRENEURIAT ET MANAGEMENT DES COMPÉTENCES 30H30 - 3 ECTS

Création d'une e-entreprise : formalités, business plan ; Management des compétences : négociation, recrutement

MASTER 2 - Semestres 3 et 4 - 60 ECTS

RECHERCHE : CULTURE ET SOCIÉTÉS - 2 SÉMINAIRES AU CHOIX 44H - 6 ECTS

Méthodologie de la gestion de projet/ droit du travail international

LANGUES APPLIQUÉES - ANGLAIS + LV2 68H - 6 ECTS

SERVICES ET ÉCONOMIE GLOBALISÉE 27H - 3 ECTS

Fonctionnalité et nouveaux modèles d'affaires ; Managmenet international des services ; Innovation dans les services : facteur de différenciation à l'international

OPTIMISATION DES ACHATS ET DE LA SUPPLY CHAIN 60H - 5 ECTS

Management intégré de la chaîne logistique ; Qualité et traçabilité de la SCM ; Optimisation des flux ; Diagnostic et accompagnement qualité : méthodes et outils

SOURCING ET NÉGOCIATION (+ CONFÉRENCE SUR LES MÉTIERS DE L'ACHAT) 39H - 3 ECTS

PRIX, COÛTS, BUDGET, CHOIX D'INVESTISSEMENT 51H - 4 ECTS

Fixation des prix à l'exportation ; Évaluation des coûts et du coût de revient de l'export ; Montage budgétaire ; Choix des investissements ; Moyens de paiement

DOSSIER PERSPECTIVES À L'INTERNATIONAL 39H - 3 ECTS

Outils d'aide au développement international de la PME-PMI

STAGE DE 20 SEMAINES AU SECOND SEMESTRE 30 ECTS

En Master 2 : cours de septembre à mi-mars puis stage de mi-mars à mi-août.

MASTER 1 - Semestre 2 - 30 ECTS

RECHERCHE : CULTURE ET SOCIÉTÉS 24H - 3 ECTS

2 séminaires au choix

LANGUES APPLIQUÉES 48H - 6 ECTS

Anglais + LV2

ACCÈS AUX MARCHÉS INTERNATIONAUX : ACCESSIBILITÉ RÉGLEMENTAIRE 39H - 6 ECTS

Assurances internationales et Douanes

MARCHÉS INTERNATIONAUX 49H - 3 ECTS

Transports, Logistique ; Diagnostic de développement sectoriel ; Création de site web

MANAGEMENT DE L'ENTREPRISE

EXPORTATRICE 42H - 3 ECTS

Management international d'entreprises ; Analyse des marchés cibles ; Management des compétences : négociation recrutement

FINANCES ET FISCALITÉ DE L'ENTREPRISE

EXPORTATRICE 47H - 3 ECTS

Droit et fiscalité du Commerce International ; Stratégies de financement et management du risque

MISSION IMPORT-EXPORT

ET DÉVELOPPEMENT 36H - 3 ECTS

STAGE DE 12 SEMAINES 6ECTS

INSERTION PROFESSIONNELLE & POURSUITE D'ÉTUDES

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Tous secteurs industriels et des services :

- Distribution (centrales d'achat)
- Vente à distance
- Logistique et transports (transitaires, affréteurs)
- Douanes
- Banques assurances
- Agences conseil
- Bureau d'achats / Bureau de ventes

MÉTIERS VISÉS

- Responsable de développement international
- Acheteur-se
- Responsable des transports et paiements internationaux
- Ingénieur-e d'affaires
- Manager de la distribution internationale
- Responsable de zone export

Retrouvez les études et enquêtes de l'ODiF (Observatoire de la Direction de la Formation) sur l'insertion professionnelle des diplômé-e-s sur :

<http://ofive.univ-lille3.fr/pages/insertion.html>

Depuis la rentrée 2016, l'UFR des Langues Étrangères Appliquées occupe un bâtiment flambant neuf de près de 8.000 m2 au sein du tout nouveau « Campus Gare » situé à proximité de la Gare de Roubaix, locaux qui sont partagés avec l'IMMD (Institut du Marketing et du Management de la Distribution).

Spacieux, ultra moderne, équipé de tout le matériel informatique nécessaire à toute formation prenant en compte le rôle important des nouvelles technologies sur le marché du travail, écologique, et à l'allure originale, ce bâtiment abrite 37 salles de cours, 4 amphithéâtres, 5 salles informatiques, une bibliothèque et un centre de ressources en langues, une cafétéria ainsi qu'un foyer étudiant.

Plus d'infos sur la page

<https://www.univ-lille3.fr/ufr-lea/>

