

Guide des Études
Master LEA
Parcours : Techniques du
Commerce International
2018-2019

Responsable :
Laurence Péru-Pirotte



Langues Etrangères Appliquées

TABLE DES MATIERES

TABLE DES MATIERES	2
LE MOT DE LA DIRECTRICE	3
CALENDRIER UNIVERSITAIRE MASTER 1 2018 - 2019	5
CALENDRIER UNIVERSITAIRE MASTER 2 2018 - 2019	6
PRESENTATION GENERALE DE L'UFR	7
LE CONSEIL D'UFR	8
LES ENSEIGNANTS TITULAIRES DE L'UFR	9
LES MOYENS OFFERTS PAR L'UFR	11
LES SERVICES A L'ETUDIANT	13
LES REGLES DE PROGRESSION EN LICENCE	18
CERTIFICAT INFORMATIQUE ET INTERNET NIVEAU 1	20
LE CLES	21
LE CLIL (CENTRE DE LANGUES)	22
LA MAISON DE LA MEDIATION	25
STRUCTURE GENERALE DU SEMESTRE 1	27
STRUCTURE GENERALE DU SEMESTRE 2	45
STRUCTURE GENERALE DU SEMESTRE 3	61
STRUCTURE GENERALE DU SEMESTRE 4	84

LE MOT DE LA DIRECTRICE

Au nom de mes collègues enseignants universitaires et professionnels et de toute l'équipe administrative et technique de l'Unité de Formation et de Recherche des Langues Étrangères Appliquées (UFR des LEA), je vous souhaite la bienvenue. Pour la rentrée universitaire 2018 nous vous accueillons dans un bâtiment très récent (c'est seulement sa troisième rentrée !) que nous partageons avec l'Institut du Marketing et du Management de la Distribution (IMMD). A vous de faire vivre ce lieu, de vous approprier les espaces qui vous sont destinés : foyer, cafétéria, bureaux associatifs, bibliothèque. Nous comptons sur vous pour les préserver et les respecter afin qu'ils restent en bon état le plus longtemps possible. Notre bâtiment est résolument tourné vers l'avenir et il a été conçu dans une optique écologique et une démarche citoyenne responsable : les traditionnelles poubelles des salles de cours ont été remplacées par des containers dans les couloirs et espaces communs afin de faciliter le tri des déchets recyclables ; des détecteurs de présence sont installés dans tous les espaces, ce qui permet de faire fluctuer la luminosité en fonction de la lumière du jour sans avoir à se servir des interrupteurs. La température dans le bâtiment est régulée de manière automatique et permet de rafraîchir ou de chauffer selon les besoins, c'est pourquoi les fenêtres doivent restées fermées. Toutes les salles de cours sont équipées de vidéoprojecteurs ; des ordinateurs sont à votre disposition à la Bibliothèque Universitaire, ainsi que des salles de travail individuel et collectif que vous pourrez réserver *via* l'application Affluences (<https://reservation.affluences.com>).

Tout au long de l'année universitaire, les enseignants, et en particulier vos responsables de parcours ou d'options, ainsi que les personnels administratifs et techniques vous accompagneront et seront à votre écoute. Ils vous donneront les informations et les conseils utiles pour que vous puissiez poursuivre votre parcours de formation dans les meilleures conditions et construire sereinement votre projet professionnel. Continuez à travailler sur votre ENT et sur Moodle, à consulter les écrans et les tableaux d'affichage et n'hésitez pas à vous informer auprès de l'accueil spécifique des LEA au 4^e étage. Une autre source d'informations est précisément le *Guide des études*. Il a une fonction essentielle, celle de transmettre un nombre important d'informations qui ont été rédigées avec soin dans le but de faciliter votre travail cette année. Vous y trouverez, outre le descriptif des enseignements, une multitude d'informations sur la vie à l'université et dans notre UFR. Cette année vous commencez ou continuez une nouvelle étape dans votre formation en Langues Étrangères Appliquées. Vous avez choisi un master qui vous donnera une formation de haut niveau pour entrer dans le monde du travail dans les meilleures conditions. Vous avez choisi ce master parce qu'il correspond à vos centres d'intérêt, parce qu'il ouvre sur les métiers du commerce international, de l'import-export, du tourisme, de la coopération culturelle internationale ou encore de la traduction spécialisée... Nous sommes là pour vous aider, mais c'est à vous de prendre des initiatives, vous devez prendre une part active dans votre formation, vous investir dans des projets qui feront de l'étudiant que vous êtes aujourd'hui un professionnel compétent, efficace et performant.

Les atouts de nos formations sont nombreux, citons notamment la professionnalisation, avec l'intervention régulière ou ponctuelle de professionnels du monde socio-économique, avec des formations en apprentissage, avec des stages de longue durée en M1 et en M2 ; citons l'ouverture vers l'international avec des enseignants de diverses nationalités et cultures, avec, chaque année une soixantaine de nos étudiants qui passent un semestre ou une année de leur cursus à l'étranger grâce au programme ERASMUS, avec l'accueil dans nos formations de nombreux étudiants venus du monde entier, avec nos étudiants partis en stage dans 56 pays ; citons encore la pluridisciplinarité, la maîtrise des langues... Vous devez saisir chaque occasion de vous former et de vous informer le mieux possible, en particulier en continuant à fréquenter régulièrement la Bibliothèque.

J'espère que ce nouvel environnement de travail vous donnera envie d'étudier, d'échanger, de lire, de monter des projets et vous permettra de réussir dans cette formation des Langues Étrangères Appliquées.

Je vous souhaite une belle année universitaire.

Christine BRACQUENIER

Calendrier universitaire 2018-2019

Les cours reprennent le 24 **septembre 2018**.

Les dates importantes...

Toussaint: du 27/10/18 après les cours au 4/11/18 inclus

Noël: du 22/12/18 après les cours au 6/01/19 inclus

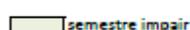
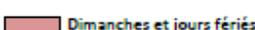
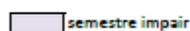
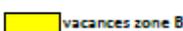
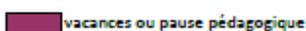
Février: du 16/02/18 après les cours au 24/02/19 inclus.

CALENDRIER UNIVERSITAIRE 2018-2019

MASTER 1 LEA

Sept. 2018	oct-18	nov-18	déc-18	janv-19	févr-19
01 S	01 L	01 J	01 S	01 M	01 V
02 D	02 M	02 V	02 D	02 M	02 S
03 L	03 M	03 S	03 L	03 J	03 D
04 M	04 J	04 D	04 M	04 V	04 L
05 M	05 V	05 L	05 M	05 S	05 M
06 J	06 S	06 M	06 J	06 D	06 M
07 V	07 D	07 M	07 V	07 L	07 J
08 S	08 L	08 J	08 S	08 M	08 V
09 D	09 M	09 V	09 D	09 M	09 S
10 L	10 M	10 S	10 L	10 J	10 D
11 M	11 J	11 D	11 M	11 V	11 L
12 M	12 V	12 L	12 M	12 S	12 M
13 J	13 S	13 M	13 J	13 D	13 M
14 V	14 D	14 M	14 V	14 L	14 J
15 S	15 L	15 J	15 S	15 M	15 V
16 D	16 M	16 V	16 D	16 M	16 S
17 L	17 M	17 S	17 L	17 J	17 D
18 M	18 J	18 D	18 M	18 V	18 L
19 M	19 V	19 L	19 M	19 S	19 M
20 J	20 S	20 M	20 J	20 D	20 M
21 V	21 D	21 M	21 V	21 L	21 J
22 S	22 L	22 M	22 S	22 M	22 V
23 D	23 M	23 V	23 D	23 M	23 S
24 L	24 M	24 S	24 L	24 J	24 D
25 M	25 J	25 D	25 M	25 V	25 L
26 M	26 V	26 L	26 M	26 S	26 M
27 J	27 S	27 M	27 J	27 D	27 M
28 V	28 D	28 M	28 V	28 L	28 J
29 S	29 L	29 J	29 S	29 M	
30 D	30 M	30 V	30 D	30 M	
	31 M	31 V	31 L	31 J	

Mars, 2019	avr-19	mai-19	juin-19	juil-19	août-19
01 V	01 L	01 M	01 S	01 L	01 J
02 S	02 M	02 J	02 D	02 M	02 V
03 D	03 M	03 V	03 L	03 M	03 S
04 L	04 J	04 S	04 M	04 D	04 D
05 M	05 V	05 D	05 M	05 V	05 L
06 M	06 S	06 L	06 J	06 S	06 M
07 J	07 D	07 M	07 V	07 D	07 M
08 V	08 L	08 M	08 S	08 L	08 J
09 S	09 M	09 J	09 D	09 M	09 V
10 D	10 M	10 V	10 L	10 M	10 S
11 L	11 J	11 S	11 M	11 J	11 D
12 M	12 V	12 D	12 M	12 V	12 L
13 M	13 S	13 L	13 J	13 S	13 M
14 J	14 D	14 M	14 V	14 D	14 M
15 V	15 L	15 M	15 S	15 L	15 J
16 S	16 M	16 J	16 D	16 M	16 V
17 D	17 M	17 V	17 L	17 M	17 S
18 L	18 J	18 S	18 M	18 J	18 D
19 M	19 V	19 D	19 M	19 V	19 L
20 M	20 S	20 L	20 J	20 S	20 M
21 J	21 D	21 M	21 V	21 D	21 M
22 V	22 L	22 M	22 S	22 L	22 J
23 S	23 M	23 J	23 D	23 M	23 V
24 D	24 M	24 V	24 L	24 M	24 S
25 L	25 J	25 S	25 M	25 J	25 D
26 M	26 V	26 D	26 M	26 V	26 L
27 M	27 S	27 L	27 J	27 S	27 M
28 J	28 D	28 M	28 V	28 D	28 M
29 V	29 L	29 J	29 S	29 L	29 J
30 S	30 M	30 V	30 D	30 M	30 V
31 D	31 M	31 V	31 L	31 M	31 S

-  semestre impair
-  Dimanches et jours fériés
-  stage
-  semestre pair
-  vacances zone B
-  vacances ou pause pédagogique



CALENDRIER UNIVERSITAIRE 2018-2019

MASTER 2 TCI

Sept. 2018	oct-18	nov-18	déc-18	janv-19	févr-19
01 S	01 L	01 J	01 S	01 M	01 V
02 D	02 M	02 V	02 D	02 M	02 S 16
03 L	03 M	03 S	03 L	03 J	03 D
04 M	04 J	04 D	04 M	04 V	04 L
05 M	05 V	05 L	05 M	05 S	05 M
06 J	06 S	06 M	06 J	06 D	06 M
07 V	07 D	07 M	07 V	07 L	07 J
08 S	08 L	08 J	08 S	08 M	08 V
09 D	09 M	09 V	09 D	09 M	09 S 17
10 L	10 M	10 S	10 L	10 J	10 D
11 M	11 J	11 D	11 M	11 V	11 L
12 M	12 V	12 L	12 M	12 S	12 M
13 J	13 S	13 M	13 J	13 D	13 M
14 V	14 D	14 M	14 V	14 L	14 J
15 S	15 L	15 J	15 S	15 M	15 V
16 D	16 M	16 V	16 D	16 M	16 S 18
17 L	17 M	17 S	17 L	17 J	17 D
18 M	18 J	18 D	18 M	18 V	18 L
19 M	19 V	19 L	19 M	19 S	19 M
20 J	20 S	20 M	20 J	20 D	20 M
21 V	21 D	21 M	21 V	21 L	21 J
22 S	22 L	22 J	22 S	22 V	22 S
23 D	23 M	23 V	23 D	23 M	23 S
24 L	24 M	24 S	24 L	24 J	24 D
25 M	25 J	25 D	25 M	25 V	25 L
26 M	26 V	26 L	26 M	26 S	26 M
27 J	27 S	27 M	27 J	27 D	27 M
28 V	28 D	28 M	28 V	28 L	28 J
29 S	29 L	29 J	29 S	29 M	29 V
30 D	30 M	30 V	30 D	30 M	30 S
	31 M		31 L	31 J	31 S 19

Mars. 2019	avr-19	mai-19	juin-19	juil-19	août-19
01 V	01 L	01 M	01 S	01 L	01 J
02 S	02 M	02 J	02 D	02 M	02 V
03 D	03 M	03 V	03 L	03 M	03 S
04 L	04 J	04 S	04 M	04 J	04 D
05 M	05 V	05 D	05 M	05 V	05 L
06 M	06 S	06 L	06 J	06 S	06 M
07 J	07 D	07 M	07 V	07 D	07 M
08 V	08 L	08 M	08 S	08 L	08 L
09 S	09 M	09 J	09 D	09 M	09 V
10 D	10 M	10 V	10 L	10 M	10 S
11 L	11 J	11 S	11 M	11 J	11 D
12 M	12 V	12 D	12 M	12 V	12 L
13 M	13 S	13 L	13 J	13 S	13 M
14 J	14 D	14 M	14 V	14 D	14 M
15 V	15 L	15 M	15 S	15 L	15 J
16 S	16 M	16 J	16 D	16 M	16 V
17 D	17 M	17 V	17 L	17 M	17 S
18 L	18 J	18 S	18 M	18 J	18 D
19 M	19 V	19 D	19 M	19 V	19 L
20 M	20 S	20 L	20 J	20 S	20 M
21 J	21 D	21 M	21 V	21 D	21 M
22 V	22 L	22 M	22 S	22 L	22 J
23 S	23 M	23 J	23 D	23 M	23 V
24 D	24 M	24 V	24 L	24 M	24 S
25 L	25 J	25 S	25 M	25 J	25 D
26 M	26 V	26 D	26 M	26 V	26 L
27 M	27 S	27 L	27 J	27 S	27 M
28 J	28 D	28 M	28 V	28 D	28 M
29 V	29 L	29 M	29 S	29 L	29 J
30 S	30 M	30 J	30 D	30 M	30 V
31 D		31 V		31 M	31 S

- semestre impair
- tronc commun UE 1
- Dimanches et jours fériés
- vacances zone B
- stage
- vacances ou pause pédagogique

Présentation générale de l'UFR

La directrice, madame **Christine Bracquenier**, et la responsable administrative, madame **Bénédicte El Kaladi**, sont responsables de l'administration de l'UFR et sont en charge des différents services de l'UFR qui la composent : le secrétariat, le service audiovisuel et informatique, la bibliothèque, le service maintenance du bâtiment et sûreté. Elles coordonnent également l'activité des enseignants.

L'entrée des locaux de l'UFR des LEA se fait par l'accès rue de l'Alma.

L'adresse de l'UFR est la suivante :

**651 Avenue des Nations Unies
B.P. 447 59058 ROUBAIX Cedex 1**

Un site accessible par de nombreux modes de transport :

- Gare SnCF : Ligne TER Lille-Roubaix-Tourcoing

Temps de trajet Lille Flandres-Roubaix : 13 min

Temps de trajet Tourcoing-Roubaix : 5 min.

- Réseau Transpole :

Métro ligne 2 : station Gare Jean Lebas - Roubaix

Temps de trajet Gare Lille Flandres-Roubaix : 22 min

Temps de trajet Les Prés-Roubaix : 13 min

Temps de trajet Tourcoing Centre-Roubaix : 6 min.

Plusieurs lignes de Bus sont également disponibles, et vous pouvez les emprunter avec un abonnement de métro.

Coût abonnement :

- Étudiants = de 23,80€ à 28€/mois

- Tarifs solidaires en fonction du QF

- Vélo/Station V'LILLE/Voiture

Pour ceux qui viennent en voiture, il y a possibilité soit d'utiliser les parkings relais de Transpole et de finir le trajet en métro, soit d'avoir un abonnement PARCOGEST au **parking Blanchemaille**, à proximité de l'UFR (l'abonnement mensuel coûte 20,50€ pour les étudiants).

Le conseil d'UFR

Les UFR possèdent un conseil de gestion dont la tâche est d'organiser le fonctionnement interne : modalités de contrôle des connaissances, octroi de subventions, création de diplômes, calendrier des examens, répartition du budget...

Les conseils sont élus par l'ensemble des enseignants, chercheurs, personnels IATOSS et étudiants. La durée du mandat est de deux ans pour les élus étudiants.

Les élections de vos représentants ont lieu en règle générale au mois de décembre.

Les enseignants titulaires de l'UFR

Julien	BEAUFILS	A.T.E.R	Allemand
Sandra	BELASRI WALKER	Contractuelle	Anglais - négociation
Yousra	BEN AYED	P.R.A.G.	Sc.Eco.- Informatique
Florent	BERTHAUT	M.C.F.	Informatique
Charlotte	BLANCHARD	P.R.A.G.	Anglais
Alexandra	BOREL	P.R.C.E.	Anglais
Christine	BRACQUENIER	Prof. des universités	Russe
Florent	CAPELLI	M.C.F.	Informatique
Delphine	CHAMBOLLE	M.C.F.	Espagnol
Aude	DE MEZERAC	M.C.F.	Anglais
Philippe	DÉAN	M.C.F.	Langues et litt. françaises
Angèle	DESMENEZ	Contractuelle	Sciences de gestion
Marion	DUFRESNE	M.C.F.	Allemand
Raphaël	EPPREH-BUTET	M.C.F.	Anglais
Gervais	ESSAMA-ZOH	M.C.F.	Gestion
Olivier	ESTEVEVES	Prof. des universités	Anglais
Jack	FISHER	Lecteur	Anglais
Garik	GALSTYAN	M.C.F.	Russe
Laetitia	GARCIA	M.C.F.	Gestion
Domingo	GARCIA GARZA	M.C.F.	Espagnol
Giancarlo	GERLINI	M.C.F.	Italien
Mehdi	GHASSEMI	A.T.E.R	Anglais
Laurent	GOURNAY	P.R.A.G.	Maths- Informatique
Maria	HELLERSTEDT	M.C.F.	Suédois
Henry	HERNANDEZ BAYTER	M.C.F.	Espagnol
Armand	HÉROGUEL	M.C.F. HDR	Néerlandais
Dimitri	JULIEN	A.T.E.R.	Français
Oliver	KENNY	A.T.E.R.	Anglais
Martin	KLOZA	Lecteur	Allemand
Mallorie	LABROUSSE	A.T.E.R	Espagnol
Khoa	LE HUU	Prof. des universités	Sociologie
Yannick	LEBTAHI	M.C.F. HDR	Sc.Informat.et comm.
Sophie	LECHAUGUETTE	M.C.F.	Anglais
Aurélien	LEMAY	M.C.F.	Informatique

David	LICOUR	P.A.S.T.	Gestion de projet
Cristina	LONGO	M.C.F.	Marketing
Giorgio	LONGO	M.C.F.	Italien
Rudy	LOOCK	Prof. des universités	Anglais
Gabriella	MARONGIU	P.R.C.E.	Anglais-FLE
Marie- Véronique	MARTINEZ	M.C.F.	Espagnol
Marlène	MARTY	M.C.F.	Espagnol
Antonella	MAURI	M.C.F.	Italien
Rebecca	MC KITIS	Lectrice	Anglais
Gert	MEESTERS	M.C.F.	Néerlandais
Yohann	MORIVAL	M.C.F.	Relations Internationales
Nathalie	MOULARD	P.A.S.T.	Traduction
Ailin	NACUCCHIO	Contractuelle	Espagnol
Hazel	O'REILLY	Contractuelle	Anglais
David	PARDO MONROY	Lecteur	Espagnol
Laurence	PERU-PIROTTE	M.C.F.	Droit
Hugo	PROD'HOMME	A.T.E.R.	Economie
Montserrat	RANGEL VICENTE	M.C.F.	Espagnol
Spasa	RATKOVIC	Contractuelle	Suédois
Marie-Joëlle	RAVIT	M.C.F.	Anglais
Harison	ROBERT	Contractuel	Economie
Carolina	SALAMANCA	Maître de langue	Espagnol
Magali	SAVES	P.R.A.G.	Sc. gestion
Thomas	SERRIER	Prof. des Universités	Allemand
Michelle	SMITH	Contractuelle	Anglais
Alfred	STRASSER	M.C.F.	Allemand
Allyson	TADJER	Contractuelle	Anglais
Olivier	VANWERSCH-COT	P.R.A.G.	Néerlandais
Sina	VATANPOUR	M.C.F.	Anglais

A.T.E.R. : Attaché temporaire d'enseignement et de recherche –

M.C.F. : Maître de conférences

H.D.R : habilité à diriger des recherches

P.A.S.T : Personnel Associé à Temps Partiel

P.R.C.E : Professeur Certifié

P.R.A.G : Professeur Agrégé

La liste ci-dessus n'est pas exhaustive.

Moyens offerts par l'UFR

Remarques préliminaires : toutes les ressources de Lille 3 (dont celles du campus de Pont-de-Bois) sont bien entendu à votre disposition. N'hésitez pas à en profiter ! Sachez aussi qu'il existe une navette avec la bibliothèque centrale (du campus) qui vous évite des déplacements jusque Pont-de-Bois et vous permet d'emprunter les documents à distance.

L'UFR des LEA met à votre disposition divers moyens à découvrir pendant la semaine d'intégration :

Le Wifi

Le wifi est disponible dans tout le bâtiment. Les identifiants pour se connecter au wifi sont votre adresse mail étudiante et le mot de passe de votre ENT.

La bibliothèque de l'UFR

Ouverte du lundi au vendredi de 8h à 18h30 et le samedi matin de 8h15 à 12h15 (en période de cours)

Vous y êtes les bienvenus pour consulter des revues, des rapports de stage, emprunter des ouvrages, travailler en silence, photocopier, imprimer, pratiquer et améliorer les langues étudiées.

La bibliothèque propose :

- plusieurs types d'espaces de travail : des salles de travail de groupe avec ou sans matériel informatique, des espaces individuels et des salles informatiques en libre-accès ;
- des postes de consultation pour l'accès à l'Internet et aux ressources électroniques ;
- des modules d'auto-apprentissage en langues et une offre de films et de séries pour pratiquer et vous améliorer dans les langues que vous étudiez.

Pour plus de renseignements, contactez **Séverine Vanhoutte**, responsable de la bibliothèque :

severine.vanhoutte@univ-lille3.fr 03 20 41 74 08 / 09

Salles informatiques en accès libre de la bibliothèque

Les salles informatiques sont en accès libre quand elles ne sont pas utilisées pour les cours. Adressez-vous au personnel de l'UFR pour ouvrir la salle.

Nouveau bâtiment, nouvelles habitudes...

Bienvenue dans les locaux flambant neufs qui hébergent l'IMMD et l'UFR des LEA.

Le bâtiment comporte 5 étages :

- rez-de-chaussée bas : vous y trouverez l'amphi 2 et l'amphi 3, le foyer étudiant, le point CROUS ainsi que les toilettes ;
- rez-de-chaussée haut : le hall d'accueil, la bibliothèque et le CRL, l'amphi 1 et l'amphi 4. Les Labs sont des petites salles de cours accessibles à l'intérieur de la bibliothèque ;
- au 1^{er} étage : toutes les salles de 100 à 121 (c'est à cet étage que se trouvent les salles informatiques) ;
- au 2^e étage et au 3^e étage : les salles de cours, respectivement de 200 à 213 et 300 à 313 ;
- au 4^e étage : l'administration des LEA, quelques salles de cours et une salle de réunion (salle 405) ;
- au 5^e étage : l'administration de l'IMMD, les salons d'entretien (502, 504 et 506), ainsi que la salle des enseignants.

Si vous avez des courriers à transmettre aux enseignants, adressez-vous à l'accueil central (hall d'entrée).

Quelques spécificités :

- Pour assurer le tri des déchets (développement durable oblige!), des points d'apport volontaire sont répartis dans le bâtiment. Très visibles, ces points vous permettront de jeter le papier, les bouteilles et cannettes dans les réceptacles prévus à cet effet. Pour tous les autres déchets, un troisième réceptacle est à votre disposition. Nous comptons sur vous pour éviter de laisser des déchets dans les salles de cours.
- L'entrée et la sortie se font exclusivement par la porte principale (rue de l'Alma). Les portes du foyer sont uniquement utilisables comme sortie de secours.
- L'ascenseur est réservé aux personnels et aux étudiants à mobilité réduite. Si vous êtes dans ce cas, rapprochez-vous de l'accueil central pour obtenir les droits d'accès sur votre Carte Multi Services.
- Il est interdit de manger dans les salles de cours. Pour manger, vous avez la possibilité d'aller au point CROUS du rez-de-chaussée bas, à la brasserie (au rez-de-chaussée de la résidence dans la cour de la Petite Vitesse).

Le bâtiment est tout neuf, nous comptons donc sur vous pour le maintenir en parfait état.

Les services à l'étudiant

LES INCONTOURNABLES POUR RÉUSSIR SA RENTRÉE

Vous venez de participer aux journées d'intégration et de pré-rentree.

Profitez-en, sans attendre, pour :

- prendre les bons repères ;
- adopter les bons réflexes pour vivre sereinement votre année universitaire ;
- vous repérer dans l'Université.

Téléchargez le plan d'accès sur la page d'accueil du site de l'université.

N'hésitez pas à passer à l'Accueil Central situé entre les bâtiments A et B du campus de Pont-de-Bois où le personnel du service pourra vous renseigner sur la localisation des salles de cours et vous indiquer le service le plus à même de répondre à votre question.

Procurez-vous l'agenda de Lille 3 qui comprend une description des services et composantes de l'université.

Consultez régulièrement le site web de Lille 3 pour aller plus loin dans la découverte et la compréhension de votre nouvel environnement universitaire.

D'une manière générale, n'hésitez pas à vous rapprocher des services de l'université pour toute question relative à votre vie d'étudiant-e.

Bien suivre les cours

Consultez quotidiennement le secrétariat et les panneaux d'affichage de votre UFR ou de votre département pour vous informer régulièrement sur le déroulement et l'organisation de vos cours, connaître votre emploi du temps, vos dates d'examens...

Lisez avec attention le programme de votre année dans le guide des études de votre formation. Il comprend des conseils de préparation qui vous seront utiles pour réussir vos examens.

Connectez-vous à votre ENT grâce à votre identifiant et mot de passe fournis sur les certificats de scolarité. Ce service numérique vous permet de procéder à votre inscription pédagogique i.e. de valider vos choix de parcours ou d'options quand il en existe au sein de votre formation, ainsi que de vous inscrire aux examens.

Assistez à tous les cours sans exception et travaillez régulièrement dès le début de l'année afin de ne pas prendre de retard. L'année universitaire est dense et respecte un calendrier dont les spécificités sont à prendre en compte rapidement.

Sollicitez vos enseignants dès que vous ressentez des difficultés à suivre ou à comprendre les cours.

Adopter les bonnes méthodes de travail

Profitez d'un environnement pédagogique performant pour travailler seul-e ou en groupe, en présentiel ou à distance.

Exploitez les ressources documentaires pour approfondir vos enseignements et profitez des espaces de travail du SCD (Service Commun de Documentation) composé de la Bibliothèque Universitaire Centrale et de votre bibliothèque d'UFR pour votre travail universitaire. (Onglet Bibliothèques sur le portail de l'Université de Lille 3).

Bénéficiez d'un accès gratuit à l'Internet sans fil depuis de nombreuses zones du campus (pour vous connecter au réseau sans fil EDUROAM, utilisez votre adresse mail Lille 3 comme identifiant et mot de passe).

Profitez, dans votre ENT :

- d'un agenda en ligne synchronisable avec votre smartphone ;
- d'une plateforme pédagogique MOODLE qui vous permet d'accéder aux documents numériques diffusés par les enseignants, notamment les cours, la remise de travaux et l'organisation de travail collaboratif ;
- d'un espace personnel de stockage OwnCloud pour stocker et partager avec d'autres étudiants vos documents de travail.

Accédez à de nombreuses salles informatiques dont une comprend un espace de formation, un espace d'autoformation et un espace convivial dédié à la documentation. Sont proposés des ateliers de formation thématiques (C2i, TICE, Web 2.0...) de courte durée et une sélection de ressources dans différents domaines pour vous accompagner dans votre formation.

Accédez à de nombreuses ressources numériques mises à disposition par le Centre de Ressources en Langues –CRL – Bâtiment B à Pont-de-Bois, Bibliothèque dans le bâtiment LEA-IMMD à Roubaix) pour progresser et vous perfectionner dans une langue, qu'elle fasse partie intégrante ou non de votre formation (possibilité d'auto-apprentissage). Ces ressources sont accessibles depuis votre ENT. Une équipe de moniteurs, de tuteurs et d'enseignants est également sur place pour vous accompagner. Vous pourrez également y préparer le Certificat de Langues de l'Enseignement Supérieur – CLES.

L'université s'est équipée d'un outil anti-plagiat qui peut être utilisé par les enseignants pour analyser les travaux que vous leur remettez ; il vous permet également d'auto-évaluer vous-même vos travaux.

Utilisez La plateforme MOODLE !

C'est l'outil mis à disposition pour s'informer et discuter en LEA.

Via votre ENT, vous pouvez accéder au cours Moodle du Master RICI, avec la clé : **MTCI**

Vous y trouverez :

- les emplois du temps, les dates et modalités d'examens, les absences d'enseignants, les changements de cours...
- les horaires d'ouverture du secrétariat, de la bibliothèque, du CRL, des salles informatiques ;
- les contacts des différents interlocuteurs de l'UFR ;
- les offres de stage, d'emploi, les annales d'examens des années précédentes, les bons plans ;
- les dates des différentes manifestations organisées en LEA et / ou par les LEA ;
- les objets perdus, etc.

Vous pouvez, grâce au forum "Vos questions, nos réponses", demander des précisions sur certains points, questionner le personnel et faire bénéficier toute la communauté des informations !

Vous tenir au courant des actualités de l'université

Pour vivre au rythme de Lille 3 :

Toutes les informations concernant votre formation, la vie culturelle et la vie universitaire, les échanges internationaux, l'agenda de la recherche sont diffusées sur la page d'accueil du site Internet de l'université et dans votre ENT.

Vous pouvez également nous retrouver sur Inforum, le blog de l'université de Lille 3 mais aussi Facebook ou Twitter.

Votre adresse électronique de l'université Lille 3 se présente sous la forme **prenom.nom@etu.univ-lille3.fr**. C'est sur cette adresse que vous recevrez toutes les informations pédagogiques et administratives liées à votre scolarité. Vous êtes invité à la consulter régulièrement afin de ne pas manquer d'informations. Vous pouvez également la paramétrer pour un client mail tel que Mozilla Thunderbird (informations sur le site de Lille 3).

Etre accompagné-e

Dans la construction de votre projet d'études et/ou professionnel : le **SUAIO** (Service Universitaire d'Accueil, d'information et d'Orientation) vous informe sur les études, les professions et les concours de recrutement, vous conseille et vous accompagne dans vos choix d'orientation et de réorientation.

Vers l'insertion professionnelle : le **BAIP** (Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle) vous accompagne dans la recherche de stage, la rédaction de lettres de motivation, CV ou encore dans la création d'activité (entreprise, association, événement) grâce au Hubhouse.

Dans votre vie étudiante :

- Le **Relais Handicap**, que nous vous conseillons de contacter le plus tôt possible si vous avez des besoins spécifiques en cas de situation de handicap ou de grave maladie.
- Le **Centre service CROUS**, pour des informations sur les bourses et les aides financières, le logement, les jobs étudiants et rencontrer une assistante sociale.
- Le **Centre de Santé des Étudiants**, en cas de soucis de santé, de stress... Les consultations y sont gratuites.
- La **DAEVU** (Direction de l'Administration des Études et de la Vie Universitaire) est à contacter pour tout problème administratif lié à votre scolarité.

Participer à la vie étudiante

Contactez le Bureau de la Vie Étudiante pour :

- Monter un projet et avoir des informations sur les aides financières spécifiques.
- Rejoindre une association étudiante : culture, sport, solidarité, humanitaire, handicap, association liée à une formation... et participer à l'animation du campus. Plus d'une cinquantaine d'associations vous attendent (annuaire des associations accessible depuis l'onglet Campus du site de l'Université).
- Être bénévole, avoir une démarche solidaire : la participation citoyenne des associations étudiantes et des partenaires extérieurs (AFEV, Animafac, etc.) actifs sur le campus, mais aussi hors ses murs, contribuent à la vie de la communauté universitaire, mais avant tout au bien-être commun.

Vous cultiver et vous divertir

Le service **Action Culture**, service culturel de Lille 3, organise des spectacles de théâtres, musique, danse, des expositions....

Le **Kino-Ciné** est l'unique salle classée Art et Essai à fonctionner à l'année en étant implantée dans une université. La salle est ouverte à tous, étudiants ou non.

Faire du sport

Le **SUAPS** de Lille 3 (Service Universitaire des Activités Physiques et Sportives) propose des créneaux de pratique sportive dans près d'une trentaine d'activités différentes, soit 90 cours. Tout étudiant peut s'y inscrire gratuitement. N'hésitez pas à venir consulter le planning en ligne sur le site de l'Université (accessible depuis l'onglet Campus).

Vous restaurer

Votre carte étudiante multiservice (aussi appelée CMS) vous permet de déjeuner dans les différents lieux de restauration gérés par le CROUS ; elle se charge en espèces ou en CB (renseignez-vous à la caisse principale du Restaurant Universitaire).

Retrouvez-nous sur le web et sur les réseaux sociaux.

Construisez votre parcours de formation

En cette rentrée universitaire, l'offre de formation de Lille 3 évolue.

Notre université, tout en maintenant ses formations dans ses domaines traditionnels, a réorganisé son offre pédagogique. Depuis la rentrée 2015, de nouvelles mentions composent une nouvelle organisation des enseignements.

Règles de progression pour les étudiants de Master 1 & 2

(Arrêté du 25 avril 2002 modifié relatif au diplôme national de master - Arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master)

La progression des étudiants d'une année sur l'autre obéit aux règles suivantes :

Jurys semestriels

Pour les cursus master (jurys de première et de seconde session ou session unique ou longue) la note est la moyenne coefficientée des notes obtenues aux différentes UE, sans compensation semestrielle entre les UE :

- si la note de chaque UE est égale ou supérieure à 10, l'étudiant est admis au semestre et emporte les crédits ECTS du semestre (30).
- si, pour au moins une UE, la note est inférieure à 10, l'étudiant est ajourné au semestre, mais capitalise les UE acquises.

L'étudiant-e n'est déclaré-e admis-e que s'il, elle a capitalisé **toutes** les UE. Il s'ensuit que, dans certains cas, l'étudiant-e sera déclaré-e ajourné-e au semestre, alors que la moyenne coefficientée de ses notes est supérieure à 10/20.

Jurys d'année

Cursus master, validation de l'année universitaire, admission à l'année supérieure (première et deuxième sessions, session « unique » ou longue) :

- l'année universitaire (M1, M2) est réputée validée dès lors que l'étudiant-e a été déclaré admis-e à chacun des deux semestres qui la composent, ce qui implique la capitalisation de toutes les UE des dits semestres.
- la note est la moyenne coefficientée des notes obtenues aux différentes UE, **sans** compensation semestrielle entre les UE. Il s'ensuit que, dans certains cas, l'étudiant-e sera déclaré-e ajourné-e à l'année, alors que la moyenne coefficientée de ses notes est supérieure à 10/20.
- seul-e-s les étudiant-e-s ayant capitalisé la totalité des UE du M1, et validé l'année de M1, sont autorisé-e-s à accéder en M2.
- Pour les étudiant-e-s n'ayant pas validé leur année (60 ECTS), le redoublement en master (M1 et M2) est soumis à l'autorisation du jury d'année.

Jurys de diplôme

Maîtrise

- La maîtrise sera attribuée sur la base des notes de la première année de master (M1) et des résultats obtenus par l'étudiant-e. A l'issue de la deuxième session du second semestre de l'année universitaire (lorsqu'elle existe cf. cas des sessions uniques ou longues) et après les jurys d'année, le jury délivre le diplôme de maîtrise :
 - o au titre de la première session, aux seul-e-s étudiant-e-s admis à chacun des deux semestres au titre de la première session (ou de la session unique ou longue).
 - o au titre de la deuxième session : aux étudiant-e-s ayant été admis-es aux deux semestres, dont l'un au moins au titre de la deuxième session ;
- Aucune mention ne sera portée sur le diplôme de Maîtrise.

Master

- Le diplôme sera attribué sur la base des notes de l'année diplômante (M2) et des résultats obtenus par l'étudiant-e. A l'issue de la deuxième session du second semestre de l'année universitaire (lorsqu'elle existe cf. cas des sessions uniques ou longues) et après les jurys d'année, le jury délivre le diplôme :
 - o au titre de la première session, aux seul-e-s étudiant-e-s admis à chacun des deux semestres au titre de la première session (ou de la session unique ou longue).
 - o au titre de la deuxième session : aux étudiant-e-s ayant été admis-es aux deux semestres, dont l'un au moins au titre de la deuxième session ;
- La mention du diplôme de master est déterminée par la moyenne des notes obtenues aux deux semestres de l'année diplômante.

Certificat informatique et internet niveau 1

Qu'est-ce que le C2i Niveau 1 ?

Le Certificat Informatique et Internet (C2i niveau 1) est une certification nationale qui atteste et valorise vos compétences informatiques et comporte 5 domaines. En continuité avec le B2i des études secondaires, il se prépare au cours de la licence, mais il est également accessible aux étudiants de master et de doctorat.

Le C2i niveau 1 apporte aux étudiants les compétences qui leur sont utiles tout au long de leur parcours universitaire. Et c'est bien entendu un élément supplémentaire sur le CV, apprécié des recruteurs.

Le C2i niveau 1 est aussi une première étape dans l'acquisition des compétences numériques nécessaires à ceux qui envisagent une carrière dans l'enseignement.

Le C2i niveau 1 vise plusieurs objectifs : une utilisation optimale d'un ordinateur personnel (environnement, sécurisation des données...), une maîtrise des outils bureautiques, une utilisation efficace des services d'Internet et de recherche documentaire, une mise en pratique du travail collaboratif à distance (plate-forme, wiki, blog...), une sensibilisation au droit et à la déontologie des domaines concernés.

La certification C2i niveau 1 est fortement recommandée pour s'inscrire aux formations préparant aux métiers de l'enseignement et de l'éducation. La préparation à la certification peut être effectuée en s'inscrivant à l'unité d'enseignement « UE10- Préparation au C2i niveau 1 » (ou similaire), proposée dans la plupart des cursus à partir du S2 jusqu'au S6.

c2i.contact@univ-lille3.fr ou reportez-vous sur le site de l'université Lille 3 à la rubrique « C2i ».

LE CLES

Le CLES est une certification universitaire :

- accréditée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation
- adossée au Cadre Européen Commun de Référence en Langues (CECRL)
- qui permet d'attester d'un niveau de compétence en langues,
- qui est offerte en allemand, anglais, arabe, espagnol, grec moderne, italien, polonais, portugais, russe,
- qui s'adresse à tout public.

3 niveaux sont proposés :

- CLES B1 : utilisateur indépendant qui peut faire face à des situations de la vie courante
- CLES B2 : utilisateur indépendant qui peut interagir et négocier dans la majorité des domaines,
- CLES C1 : utilisateur expérimenté qui peut faire valoir sa maîtrise linguistique dans la vie sociale, académique ou professionnelle.

Cf. plaquette CLES et le site officiel : www.certification-cles.fr

Les dates de passations et les modalités d'inscription sont disponibles sur les pages *Certifications* du site du CLIL : <https://clil.univ-lille.fr>

Les CRL organisent des ateliers de préparation ou d'information en complément à vos formations en langues.

Contact : cles@univ-lille.fr

CLIL : CENTRE DE LANGUES DE L'UNIVERSITE DE LILLE

LE CLIL a en charge l'enseignement/apprentissage transversal des langues vivantes. Il comprend :

Le pôle DELANG qui coordonne les enseignements en langues vivantes du secteur LANSAD (Langues pour les Spécialistes d'Autres Disciplines) en formation initiale et en formation continue.

- Le pôle gère également les enseignements de TEC (Techniques d'Expression et de Communication) et 3PE (Projet Personnel et Professionnel de l'Etudiant) pour le campus Cité scientifique.
- Le pôle DEFI qui a en charge les enseignements en FLE (Français Langue Etrangère) et accueille les candidats internationaux allophones souhaitant progresser en langue, culture et civilisation françaises, en articulation avec les diplômes nationaux ou en vue de la délivrance de Diplômes Universitaires d'Etudes Françaises de niveau A1 à C2.
- Un pôle transversal qui coordonne les certifications et les CRL (Centres de Ressources en Langues).

Les enseignements sont répartis dans des antennes de proximité où les étudiants pourront se renseigner et s'inscrire en fonction de leur filière :

- sur les sites Pont-de-Bois et Roubaix-Tourcoing (LANSAD, FLE et langues FC)
- sur le site Cité Scientifique (LANSAD et FLE)
- sur les sites Moulins-Ronchin et Santé dans les facultés (LANSAD)

La direction du CLIL est située dans le bâtiment du CLIL SUAIO du campus Cité Scientifique.

Contact: clil@univ-lille.fr / Téléphone : 03 20 05 87 25.

DELANG

Le pôle DELANG du CLIL - le Centre de Langues de l'université de Lille - coordonne et gère les enseignements LANSAD (Langues pour spécialistes d'autres disciplines) de l'Université de Lille, autrement dit, les langues proposées en option et les DUFL.

Vous trouverez les informations sur les pages DELANG du site du CLIL <https://clil.univ-lille.fr>.

Contact : clil.delang@univ-lille.fr

Des bureaux d'accueil de proximité sont à votre disposition sur les campus Pont-de-Bois (dans les actuels locaux du Pôle LANSAD pour la rentrée) et Cité scientifique (Bâtiment B5). Sur les autres campus, les informations sont fournies directement dans les facultés.

Campus Pont-de-Bois

Pour la plupart des UE d'anglais, les emplois du temps, les inscriptions dans les groupes et les modalités de contrôle des connaissances sont gérés par le secrétariat de votre année de formation. Il en est de même pour l'espagnol à l'UFR MIME, à la Faculté SHAP et au Département Sciences de l'Éducation de l'UFR DECCID.

Pour toutes les autres langues, ces mêmes informations relèvent du DELANG - LANSAD Campus Pont-de-Bois. Les cours sont proposés dans des créneaux transversaux ouverts à tous.

À partir du S2, la même langue doit être suivie tout au long du parcours de licence afin de permettre une progression réelle (sauf dérogation sur projet de mobilité spécifique).

La passation de la certification CLES est encouragée avec des points bonus (cf. rubrique CLES du site du CLIL) ainsi que le recours aux Centres de Ressources en Langues (CRL) pour soutien à la formation en langues.

Contact : clil.delang.pont-de-bois@univ-lille.fr
Téléphone : 03 20 41 62 84

<p>L'université de Lille couvre 6 grands domaines de formation : ARTS, LETTRES, LANGUES - SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES - DROIT, ÉCONOMIE, GESTION - SANTÉ - SCIENCES, TECHNOLOGIES – SCIENCES ET TECHNIQUES DES ACTIVITÉS PHYSIQUES ET SPORTIVES. Les 3 établissements (droit et santé, sciences humaines et sociales, sciences et technologies) ont fusionné le 1^{er} janvier 2018. Les coordonnées de certains des services cités ci-dessous sont susceptibles d'évoluer. Consultez le site Internet www.univ-lille.fr</p>	
<p>Ligne générale ULille - campus Pont-de-Bois : 03.20.41.60.00 Accueil Galerie : 03.20.41.66.07 / 70.58</p>	
<p>CAMPUS PONT-DE-BOIS</p>	
<p>BATIMENT A - ENTREE A8</p>	
<p>SCOLARITÉ Accueil général étudiant 03.20.41.62.10 Relais scolarité Pont-de-Bois 03.20.41.60.35 scolarite-relais-pontdebois@univ-lille.fr</p> <p>VIE ÉTUDIANTE Bureau de la Vie Étudiante et du Handicap 03.20.41.70.96 bveh.pdb@univ-lille.fr</p> <p>SANTÉ Centre de santé de l'étudiant 03 20 90 74 05</p>	<p>Service Universitaire d'Accompagnement, d'Information et d'Orientation (SUAIO) 03.20.41.62.46 suaio-campus-pontdebois@univ-lille.fr</p> <p>Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle (BAIP) 03.20.41.61.62 baip-campus-pontdebois@univ-lille.fr</p> <p>INTERNATIONAL Service des relations internationales https://international.univ-lille.fr/ international-shs@univ-lille.fr</p> <p>Dépt. d'Enseignement du Français pour les étudiants de l'International (DEFI) 03.20.41.63.83 defi@univ-lille.fr</p> <p>Bureau d'accueil des Étudiants Internationaux (BAEI). 03.20.41.60.29 / 66.59 baei-shs@univ-lille.fr</p>
<p>BÂTIMENT F</p>	<p>BÂTIMENT A (Entrée face parking Kino)</p>
<p>ÉTUDES DOCTORALES École doctorale Régionale SHS 03.20.41.62.12 sec-edshs@pres-ulnf.fr</p>	<p>Formation continue et alternance 03.20.41.72.72 dfca-pontdebois@univ-lille.fr</p> <p>Service d'Enseignement à distance (SEAD) 03.20.41.65.55 sead@univ-lille.fr</p>
<p>BIBLIOTHÈQUE UNIV.</p>	<p>HALL BATIMENT A</p>
<p>SCD - Bibliothèque Universitaire centrale 03.20.41.70.00 https://www.univ-lille3.fr/bibliotheques/</p>	<p>Action Culture 03.20.41.60.25 culture@univ-lille.fr</p> <p>SUAPS (sports) 03.20.41.62.69 suaps@univ-lille.fr</p>

LA MAISON DE LA MÉDIATION : INFORMER ET PRÉVENIR

Ouverte à tou.te.s, étudiant.e.s et personnels de l'Université, dans le respect des règles de déontologie et en concertation avec les services et composantes de l'établissement, elle est un lieu d'accueil, d'information et de réponse aux questions juridico-administratives. Elle a pour missions de prévenir les comportements abusifs comme les conflits, de pacifier les relations, de sensibiliser enfin la communauté universitaire notamment par la promotion de l'égalité, la lutte contre les discriminations, la laïcité.

Maison de la médiation

maison-mediation@univ-lille.fr

03.62.26.91.16

La maison de la médiation est associée aux cellules harcèlement (sexuel et moral) et au médiateur (référént racisme et antisémitisme, en charge des discriminations).

Cellule d'écoute, de soutien et d'accompagnement contre le harcèlement moral
(CESAHM)

contact-harcelement-moral@univ-lille.fr

Cellule d'écoute, de veille et d'information sur le harcèlement sexuel (CEVIHS)

contact-harcelement-sexuel@univ-lille.fr

Médiateur, référént racisme et antisémitisme, en charge des discriminations

amadou.bal@univ-lille.fr

Master 1
Techniques du Commerce
International
Semestre 1
2018 – 2019

Structure des Enseignements

UE 1 : Recherche : Penser la diversité du monde _____ **6 crédits ECTS**

2 séminaires au choix (1 Liste A + 1 Liste B)
Méthodologie de la gestion de projet

UE 2 : Langues appliquées _____ **6 crédits ECTS**

Anglais : Recherche et traitement de l'information
Anglais : Pratique de la langue dans un contexte professionnel
Langue B : Recherche et traitement de l'information
Langue B : Pratique de la langue dans un contexte professionnel

UE 3 : Accès aux marchés internationaux : Accessibilité réglementaire _____ **3 crédits ECTS**

Assurances internationales
Douane

UE 4 : Accès aux marchés internationaux : accessibilité physique _____ **3 crédits ECTS**

Transport, logistique
Analyse des marchés cibles et Réseaux de distribution

UE 5 : Finance et fiscalité de l'entreprise exportatrice _____ **3 crédits ECTS**

Analyse financière et gestion de trésorerie
Droit et fiscalité du Commerce International

UE 6 : Mission Import/Export et développement _____ **3 crédits ECTS**

Mission Import/Export et Réseaux et partenaires économiques

UE 7 : Informatique _____ **3 crédits ECTS**

Gestion de base de données

UE 8 : Entrepreneuriat et management des compétences _____ **3 crédits ECTS**

Création d'une e-entreprise : formalités, business plan
Management des compétences : négociation, recrutement

UE 1 : Recherche : Penser la diversité du monde :

6 crédits ECTS

2 séminaires au choix (1 Liste A + 1 Liste B)¹

Liste A (3 crédits) :

- A1-1 Comprendre les Anglais pour mieux interagir avec eux
- A1-2 Comprendre les orientations de la politique américaine d'aide au développement
- A1-3 Comment les Américains ont construit une mémoire consensuelle de Martin Luther King
- A1-4 Comprendre les identités entre régionalisation et mondialisation
- A1-5 Comprendre l'identité nationale américaine
- A1-6 Le combat contre l'apartheid sud-africain : une lutte globale ?
- A1-7 Déconstruire l'image de l'Ailleurs
- A1-8 Analyse du discours publicitaire

Liste B (3 crédits) :

- B1-1 Vivre la frontière
- B1-2 Penser l'émergence au XXI^e siècle
- B1-3 Décrypter l'économie souterraine
- B1-4 Analyser les relations socio-économiques : interaction entre langues, cultures
- B1-5 Catastrophes environnementales et mobilité humaine
- B1-6 Comprendre la Russie contemporaine
- B1-7 L'Amérique latine : un laboratoire d'identités
- B1-8 Enjeux mémoriels en Europe

¹ Voir le livret « Master S1,2,3 – Liste des Séminaires du tronc commun – 2018-2019 »

UE 1 : méthodologie de la gestion de projet

RESPONSABLE : Philippe VAESKEN

DESCRIPTIF :

Définition de ce qu'est un projet :

- définition,
- typologie

Présentation de la méthodologie de mise en œuvre d'un projet :

- cycle de vie
- trajectoire de projet

Présentation du principal outil de préparation d'un projet :

- périmètre,
- faisabilité,
- planification

Modalités de pilotage :

- acteurs
- système de gouvernance

VOLUME HORAIRE : 22 heures

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français

MODALITÉS du CC : QCM

UE 2 : Langues appliquées 6 crédits ECTS

Anglais obligatoire + Langue B* :

VOLUME HORAIRE ANGLAIS : 16H30 TD (RTI) / 16H30 (PRATIQUE DE LA LANGUE)

VOLUME HORAIRE LANGUE B : 16H30 TD (RTI) / 16H30 (PRATIQUE DE LA LANGUE)

* Voir le guide des études « Master LEA – Tronc commun UE – 2018-2019 »



UE 3 : Accès aux marchés internationaux : Accessibilité réglementaire 3 crédits ECTS***Assurances internationales*****RESPONSABLE : M. ESSAMA****DESCRIPTIF :**

Les risques attachés aux opérations internationales de l'entreprise peuvent avoir de nombreuses causes dont certaines sont endogènes alors que d'autres sont exogènes.

En raison des conséquences probables de ces risques sur le patrimoine de l'entreprise, les dirigeants doivent s'en préoccuper et prendre les décisions qu'imposent leurs choix stratégiques. Après avoir identifié et mesuré ces risques, Il faut ensuite les gérer en souscrivant des contrats d'assurances notamment.

L'objectif de cet enseignement est de présenter les différents produits d'assurances offerts aux acteurs du commerce international pour couvrir les différents risques liés à leurs activités.

BIBLIOGRAPHIE :

- BELOTTI, J., *Transport international de marchandises*, 2015, Vuibert
- LEGRAND, G., MARTINI, H., *Le Petit Export*, collection Les petits experts, 2015, Dunod

Liens utiles :

- www.coface.fr/
- www.ubifrance.fr/
- www.eulerhermes.fr/

VOLUME HORAIRE : 10H30 CM - 10H30 TD**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : Exercices écrits et travaux en groupes

Douane : Perfectionnement**RESPONSABLE : M. GANNE****DESCRIPTIF :**

Découverte de la pratique douanière en entreprise

Mission et évolution des douanes.

Présentation des sources douanières, cartographie des accords douaniers, explication des fondements espèce / origine / valeur.

Présentation des procédures de dédouanement simplifiée

Réflexion sur le devenir du rôle des douanes.

Exercices pratiques

BIBLIOGRAPHIE (non exhaustive) :

site de la commission européenne

site de l'OMC (Organisation Mondiale du Commerce)

site de l'OMD (Organisation Mondiale des Douanes)

site des douanes Françaises

MODALITÉS D'ÉVALUATION : Épreuve écrite en salle (2 heures)**VOLUME HORAIRE** : 20H CM - 7H TD**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français**MODALITES D'ÉVALUATION** : Epreuve sur table de deux heures combinant théorie et pratique.

UE 4 : Accès aux marchés internationaux : accessibilité physique
3 crédits ECTS

Transport, logistique

RESPONSABLE : F.VAILLANT

DESCRIPTIF :

SCHEMA GLOBAL DU TRANSPORT ET DE LA SUPPLY CHAIN

PLAN DU COURS :

le transport routier en France et en europe
le transport maritime
le transport aerien
le transport ferroviere
le transport fluvial
le transport et l'ecologie
le transport et le e-commerce

BIBLIOGRAPHIE : Communiquée en cours

VOLUME HORAIRE : 9h CM / 9h TD

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français

MODALITES D'EVALUATION : Etude de cas.

UE 4 Accès aux marchés internationaux : accessibilité physique 3 crédits ECTS

Analyse des marchés cibles

RESPONSABLES : MME BOYAVAL / MME BOUHAFS

DESRIPTIF : Le but de ce cours est de comprendre, analyser et discuter les processus mis en place par les entreprises pour cibler un nouveau marché et développer une offre adéquate.

Ce cours doit aider les étudiants à comprendre comment lire un marché à travers la cible client afin de développer un avantage concurrentiel et assoir une position forte sur le marché tout en satisfaisant de manière optimal la cible visée, donc le consommateur.

Ce cours analysera plus en détails les processus suivants :

- La stratégie marketing STP : segmentation, ciblage, positionnement
- Le processus cognitif du consommateur : valeurs, désirs et motivations
- Le processus de décision d'achat du consommateur

Divers exemples (cas d'école et plus récents) français ou étrangers seront utiliser pour illustrer le cours et accompagner les étudiants dans leur compréhension de l'analyse des marchés cibles.

BIBLIOGRAPHIE (non exhaustive) :

- *Marketing Management 15e édition*, Kotler, Keller, Manceau, éditeur Pearson Education (2015)
- *Marketing stratégique : segmentation, ciblage et positionnement*, Demos edition, collection succès en poche (2012)
- *Principles of Marketing*, Kotler et Armstrong, éditeur Pearson (2016)

VOLUME HORAIRE : 7h30 CM – 7h30 TD

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Anglais

MODALITÉS D'ÉVALUATION : 1 évaluation individuelle sur table (60% de la note) + 1 travail de groupe avec rendu de dossier (40% de la note)

Réseaux de distribution

RESPONSABLE : MME SAVES

DESCRIPTIF :

Enseignement couplé avec « Diagnostic de développement sectoriel » au deuxième semestre.

L'objectif de cet enseignement est de comprendre les déterminants du choix d'un marché à l'export et les moyens mis en œuvre pour atteindre les marchés-cibles.

Au premier semestre, le cours vise à rendre les étudiant.e.s capables de choisir un marché-cible en fonction des caractéristiques de l'entreprise et d'élaborer des recommandations de marketing-mix pour atteindre cette cible.

Le cours s'articulera autour de l'étude de cas concrets d'entreprises ayant des caractéristiques particulières : PME, start-up, grand groupe industriel. Les cas seront libellés et traités *en anglais*.

BIBLIOGRAPHIE :

- *Marketing international : marchés, cultures et organisations*, N. Prime et J.-C. Usunier, Ed. Pearson, 2^e édition 2015
- *Exporter : Pratique du commerce international*, J. Duboin, F. Duphil et J. Paveau, Ed. Foucher, 25^e édition 2015
- *Marketing management*, P. Kotler, K. Keller, D. Manceau, Ed. Pearson, 14^e édition, 2012.

VOLUME HORAIRE : 7h CM et 11h TD

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- Contrôle continu par groupe : présentations des solutions des cas pratiques à chaque cours
- Contrôle individuel : étude de cas sur table en fin de semestre.

UE 5 : Finance et fiscalité de l'entreprise exportatrice **3 crédits ECTS**

Analyse financière et gestion de trésorerie

RESPONSABLE : M. Godefroy KIZABA

DESCRIPTIF :

Savoir utiliser les principaux outils et techniques de l'analyse financière afin de réaliser un diagnostic financier à partir des états financiers et comptables d'une entreprise et d'informations complémentaires.

S'initier aux techniques de la gestion de trésorerie : savoir établir un budget de trésorerie et gérer la trésorerie au jour le jour.

Appréhender au mieux les relations bancaires et comprendre les conditions bancaires proposées.

PLAN DU COURS :

- Approche analytique de l'activité et de la performance.
- Analyse de la structure financière et de l'équilibre financier.
- Gestion de trésorerie et approche prévisionnelle : le budget de trésorerie
- Gestion de trésorerie au jour le jour et financement à court terme de l'entreprise

BIBLIOGRAPHIE :

- Adjaoud F., Boubakri N. et Chkir I., *Finance d'entreprise. Evaluation et Gestion*, 2^{ème} édition, Cenelière Education, 2013.
- Burlaud A., Davasse H., Parruitte M. et Paugam S., *Introduction à la comptabilité*, 8^{ème} édition, Foucher, 2015
- De la Bruslerie H., *Analyse financière. Information financière, évaluation, diagnostic*, 5^{ème} édition, Dunod, 2014
- De la Bruslerie H., *Trésorerie d'entreprise : gestion des liquidités et des risques*, 3^{ème} édition, Dunod, 2012
- Delahaye-Duprat F. et Delahaye J., *Finance d'entreprise*, DCG 6, Dunod.
- Grandguillot B. et Grandguillot F., *Analyse financière. 40 exercices corrigés*, 9^{ème} édition, Exos LMD, Gualino, 2014.
- Harb G. E., Veryzhenko I., Masset A., et Murat Ph., *Finance*, Licence/Bachelor, Editions Dunod, 2014.

- Martinet Ph., *Finance. Finance d'entreprise. Marchés financiers*, Management StudyramaPro.
- Parienté S., *Analyse financière et évaluation d'entreprise*, Pearson Education, 2014
- Salva M., *Comprendre l'analyse financière. Une méthode d'apprentissage pour tous les acteurs de l'entreprise*, 4^{ème} édition, Vuibert.
- Sion M., *Gérer la trésorerie et la relation bancaire*, 5^{ème} édition, Dunod, 2011
- Vernimmen P., Quiry P. et Le Fur Y., *Finance d'entreprise*, Dalloz, 2015

VOLUME HORAIRE : 16H30 CM / 16H30 TD

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français

MODALITÉS D'ÉVALUATION : deux épreuves : une intermédiaire et une finale.

Droit et fiscalité du Commerce International**RESPONSABLE : M. RUFFIN****DESCRIPTIF :**

L'enseignement de fiscalité présente, sous un angle juridique, les principaux impôts auxquels sont confrontées les entreprises ainsi que leur application dans le contexte du commerce international. Le cours porte principalement sur la TVA et l'imposition des bénéfices dans le cadre d'activités économiques transfrontalières. Après un rappel des notions de base, l'étude de la TVA se focalise sur le traitement des opérations avec l'étranger. L'imposition des profits donne lieu à une comparaison entre le mécanisme de taxation à l'IR et l'application de l'impôt sur les sociétés (IS). Le cours et les TD sont accessibles à des étudiant(e)s sans formation préalable en droit ou en fiscalité. Ils intègrent les changements intervenus en 2018 et ceux en préparation pour 2019.

PLAN DU COURS :

- Présentation du droit fiscal et de la fiscalité des entreprises
- La TVA : description, mécanismes juridiques, notions fondamentales
- TVA/Opérations avec l'étranger (UE et reste du monde)
- Présentation de la taxation des bénéfices (impôt sur le revenu et IS)
- Application de l'IR et de l'IS en contexte international

BIBLIOGRAPHIE : bibliographie indicative fournie au début du semestre**VOLUME HORAIRE** : 10H30 CM +10H30 TD**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français**MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

Contrôle continu : évaluation en cours de semestre + épreuve sur table (fin de semestre)

UE 6 : Mission Import/Export et développement

3 crédits ECTS

Mission Import/Export & Réseaux et Partenaires économiques

RESPONSABLES : Alexandra BOREL/Cristina LONGO/Laurence PERU-PIROTTE

DESRIPTIF : Cette UE mettra en pratique les enseignements dispensés dans l'ensemble des UE de TCI au moyen d'une mission réalisée par groupe de trois ou quatre étudiants et étendue sur les deux semestres 1 et 2.

Cette mission peut-être :

- une mission Import/Export d'un produit (bien ou service).
- une mission logistique (développement à l'international d'une entreprise de transport/logistique, recherche de solutions transport international pour une entreprise de production ou de distribution).
- une mission visant à développer les réseaux et les partenariats de la TCI (mission de promotion : enquêtes étudiants cibles, concurrence, outils de promotion, comment attirer les étrangers, voire les LEA... ; organisation d'un forum des stages).

Ces missions sont dans la mesure du possible confiées par des entreprises partenaires de la formation.

BIBLIOGRAPHIE : L'ensemble des cours dispensés en TCI et la bibliographie associée

VOLUME HORAIRE :

18h TD Mission Import/Export - 18h TD Mission relations partenaires

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français /anglais ; soutenance en anglais.

MODALITÉS D'ÉVALUATION : Une note par semestre.

Les modalités d'évaluations porteront sur :

- L'analyse des potentialités du projet (pays cible, Événement...)
- La mobilisation et la mise en œuvre des méthodes et outils théoriques.
- La faisabilité financière : budget, coût, prix.
- La régularité du travail et les progrès effectués,
- L'implication individuelle dans le projet, et la dynamique de groupe

- Le déroulement de la ou des manifestations qui entrent dans le champ du projet le cas échéant,
- La soutenance devant un jury composé de 3 personnes : évaluation des supports (power avec commentaires ; pas de dossier), de la langue anglaise, réactivité aux questions posées.

UE 7 : Informatique3 crédits ECTS***Gestion de base de données*****RESPONSABLES** : Aurélien LEMAY / Florent BERTHAUT**DESCRIPTIF :**

Nous verrons dans ce cours comment concevoir et utiliser une base de données. Nous étudierons à la fois les aspects théoriques avec la méthode Merise et les aspects pratiques avec le logiciel Access.

PLAN DU COURS :

- Nous aborderons les points suivants :
- **Conception** de la base de données avec la méthode MERISE
- Création de **requêtes** dans Access
- Création d'une interface utilisateur à base de **formulaires** et d'**états** dans Access

VOLUME HORAIRE : 18H TD**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : Contrôle sur papier et machine.

UE 8 : Entrepreneuriat et management des compétences **3 crédits ECTS**

Création d'une e-entreprise : formalités, business plan

RESPONSABLE : MME DESMENEZ

DESCRIPTIF :

Ce cours vise à sensibiliser les étudiants aux problématiques de l'entrepreneuriat numérique à travers la création d'une e-entreprise.

PLAN DU COURS :

- Présentation des différents acteurs du numérique et de leur rôle dans le processus de création d'un site d'e-commerce.
- De l'importance du m-commerce
- Description de la construction d'un cahier des charges.
- Mise en place d'un business plan et d'une stratégie de communication multi-canal.

BIBLIOGRAPHIE :

- COLLECTIF, *Créer ou reprendre une entreprise*, méthodologie et guide pratique, Paris : 2014, APCE.
- COLLECTIF, *Internet Marketing 2017*, Paris : 2017, Elenbi.
- LOSIO (Sabrina), VINAY (Elizabeth), *Créer une entreprise sur internet*, Paris : 2011, APCE.
- PIRES (Thierry), *M-Commerce - Construire et piloter sa stratégie commerciale sur mobile*, Paris : 2016, Dunod.
- SIBILLE (Patrick), *Réalisez votre étude de marché : l'étude commerciale et le plan marketing*, Paris : 2010, APCE.

VOLUME HORAIRE : 8H CM + 7H30 TD.

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français.

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Contrôle continu. Epreuve finale d'une heure sous la forme d'un QCM et de question de cours complétée par la rédaction d'un cahier des charges relatif à un portage de projet numérique.

Management des compétences : négociation, recrutement**RESPONSABLE : Ayité CREPPY****DESCRIPTIF :**

Objectif : Favoriser une meilleure connaissance des entreprises aujourd'hui et leurs réalités ressources humaines

Mieux connaître les modes et modèles de recrutement

Bénéficier de conseils de professionnels pour valoriser ses compétences

Intégrer une entreprise et vivre une qualité de vie au travail

Eléments du contenu :

La vie ressource humaine des entreprises aujourd'hui et les enjeux

De la gestion au management des compétences

Les nouveaux modèles de recrutement

Recruter diversité et Mixité et valoriser sa personnalité

Les métiers de l'international et leurs spécificités

Se préparer à l'emploi comme candidat

Valoriser sa candidature auprès d'une entreprise

Intégrer une entreprise

La qualité de vie au travail : quelques repères

BIBLIOGRAPHIE :

Gestion des ressources humaines J.M Peretti, vuibert entreprise, paris 2000

Les stratégies Ressources Humaines Bernard Gazier, La découverte

Réinventer l'entreprise, repères pour une crise qui va durer, J.M LEROUX, Bernard RAMANATSOA, Pearson

Le recrutement responsable pour ré-enchanter la relation candidats-entreprises Thomas VILCOT

Gestion de la Diversité des Ressources Humaines, Annie CORNET et philippe WARLANT, HEC de L'ULG/CRipel

Management Intergénérationnel Jacques LAMBERT, éditions lamarre

VOLUME HORAIRE : 7h30 CM / 7h30 TD**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français****MODALITES D'EVALUATION : Travaux de groupe, exposés, devoir sur table.**

Master 1
Techniques du Commerce
International
Semestre 2
2018 – 2019

Structure des Enseignements - semestre 2

UE 1 : Recherche _____ **3 crédits ECTS**

2 séminaires au choix (1 Liste A + 1 Liste B)
1 journée d'études

UE 2 : Langues appliquées _____ **6 crédits ECTS**

Anglais : Recherche et traitement de l'information
Anglais : Pratique de la langue dans un contexte professionnel
Langue B : Recherche et traitement de l'information
Langue B : Pratique de la langue dans un contexte professionnel

UE 3 : Accès aux marchés internationaux : Accessibilité réglementaire _____ **6 crédits ECTS**

Assurances internationales
Douane

UE 4 : Bases de données et accès aux marchés internationaux _____ **3 crédits ECTS**

Création de site web
Transport, logistique
Diagnostic de développement sectoriel

UE 5 : Management de l'entreprise exportatrice _____ **3 crédits ECTS**

Management international des marchés cibles
Management des compétences : [négociation, recrutement](#)

UE 6 : Finance et fiscalité de l'entreprise exportatrice _____ **3 crédits ECTS**

Droit et fiscalité du Commerce International
Stratégie de financement et management du risque

UE 7 : Mission Import-Export et développement _____ **3 crédits ECTS**

Mission Import/Export et Réseaux et partenaires économiques

UE 8 : Stage _____ **3 crédits ECTS**

UE 1 : Recherche..... 3 crédits ECTS**2 séminaires au choix (1 Liste A + 1 Liste B)²****Liste A :**

- A2-1 Comprendre les Anglais pour mieux interagir avec eux
- A2-2 Analyse du discours médiatique Espace Asie-Pacifique : Généalogie de la diaspora
- A2-3 Genres-Races-Classes et Diasporas
- A2-4 Comprendre les identités entre régionalisation et mondialisation
- A2-5 L'Amérique, mythes et identité ethnique
- A2-6 Comprendre le monde arabe et sa relation à l'occident
- A2-7 L'histoire fait son cinéma
- A2-8 Responsabilité sociétale des entreprises

Liste B :

- B2-1 La Chine plurielle: comprendre la société chinoise contemporaine
- B2-2 Penser l'altérité
- B2-3 Penser l'émergence au XXI^e siècle
- B2-4 Décrypter l'économie souterraine
- B2-5 Analyser les relations socio-économiques : interaction entre langues, cultures
- B2-6 Repenser la consommation
- B2-7 Comprendre la Russie contemporaine
- B2-8 Le cinéma des pays germanophones

² Voir le livret « Master S1,2,3 – Liste des Séminaires du tronc commun – 2018-2019 »

UE 2 : Langues appliquées 6 crédits ECTS**Anglais obligatoire + Langue B *****VOLUME HORAIRE ANGLAIS** : 12H TD (RTI) / 12H (PRATIQUE DE LA LANGUE)**VOLUME HORAIRE LANGUE B**: 12HTD (RTI) / 12H (PRATIQUE DE LA LANGUE)

* Voir le guide des études « Master LEA – Tronc commun UE – 2018-2019 »

UE 3 : Accès aux marchés internationaux : Accessibilité réglementaire 3 crédits ECTS***Assurances internationales*****RESPONSABLE : M. ROUSSEAU****DESCRIPTIF** : Evaluer les principaux risques liés au commerce international, déterminer la couverture la mieux adaptée.**PLAN DU COURS :**

- Chapitre 1 : L'assurance des risques liés au commerce international
- Chapitre 2 : L'assurance du transport international de marchandises

VOLUME HORAIRE : 7H30 CM - 7H30 TD**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : Epreuve sur table : questions de cours et exercices.

Douane**RESPONSABLE : M. GANNE****DESCRIPTIF :**

Suite du programme du semestre 1

BIBLIOGRAPHIE :

- Codes des douanes de l'Union.
- Site internet de l'OMC / OMD.
- Site internet des douanes Françaises

VOLUME HORAIRE : 13H CM / 5H TD**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français****MODALITES D'EVALUATION :** Epreuve sur table de deux heures combinant théorie et pratique.

UE 4 : Bases de données et accès aux marchés internationaux

3 crédits ECTS

Création de site web

RESPONSABLE : M. BERTHAUT

DESCRIPTIF :

Nous verrons dans ce cours comment concevoir et mettre en place un site internet complet et interactif à l'aide des outils de *Content Management System* (CMS ou Système de Gestion de Contenu).

PLAN DU COURS :

La création d'un site web passe par les étapes suivantes que nous étudierons :

- **Installation** du site sur un serveur,
- **Configuration** du site : nous verrons comment structurer le site, personnaliser son apparence, installer et paramétrer différents modules ;
- **Utilisation** du site : nous apprendrons notamment à gérer les utilisateurs, à assurer le référencement, et à animer le site d'une manière générale ;
- et **Administration** du site.
-

VOLUME HORAIRE : 16HTD

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français

MODALITÉS D'ÉVALUATION : il sera demandé de concevoir un site internet avec les méthodes vues en cours. L'évaluation portera sur ce site.

Transport, logistique**RESPONSABLE : MME DUPONT****DESRIPTIF**

Analyse des transports dans leur contexte économique, environnemental et social. Les enjeux économiques des transports amènent à repenser leur utilisation, impliquent parfois une réorganisation de toute une profession, notamment en cas de crise économique. Le transport étant le maillon d'un ensemble plus vaste appelé aujourd'hui : logistique. Pour faire face à la concurrence, de nombreuses entreprises de transport proposent d'autres services mais utilisent également d'autres méthodes comme la mutualisation des moyens de transport et des moyens logistiques. En outre, les contraintes environnementales vont redonner un regain d'intérêt à certains modes « oubliés ». Des projets d'envergure européenne vont voir le jour comme le canal Nord Seine-Europe. Enfin, de nombreuses contraintes sociales fragilisent les transporteurs et obligent les autorités à intervenir notamment pour éviter la concurrence internationale : le cas du cabotage.

BIBLIOGRAPHIE :

BERNADET (M.), BON-GARCIN (I.), REINHARD (Y.), Droit des transports, Dalloz, précis, 2010.

LamyTransport, 2016, T. 1&2.

Lamy Logistique, 2016.

LIEBESKIND (J.), La logistique urbaine : les nouveaux modes de consommation et de livraison, FYP, 2015.

PIEDELIEVRE (S.) et GENCY-TANDONNET (D.), Droit des transports : transports terrestres, aériens, maritimes, lexisnexis, 2013.

Webographie

www.developpement-durable.gouv.fr

www.fntr.fr

www.ademe.fr

www.vnf.fr

www.seine-nord-europe.asso.fr

VOLUME HORAIRE : 7H30(CM)/ 7H30 (TD)

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : FRANÇAIS

MODALITES D'EVALUATION :

Travail individuel ou en groupe sur une question d'actualité relative au transport : Liberté quant au choix du support, de la présentation.

Examen terminal : Questions générales au choix : appréciation de la qualité rédactionnelle, de l'organisation des idées, du contenu.

Diagnostic de développement sectoriel**RESPONSABLE : MME SAVÈS****DESCRIPTIF :****Enseignement couplé avec « Réseaux de distribution » au premier semestre.**

L'objectif de cet enseignement est de comprendre les déterminants du choix d'un marché à l'export et les moyens mis en œuvre pour atteindre les marchés-cibles.

Au deuxième semestre, le cours vise à rendre les étudiant.e.s capables :

- de choisir un mode d'entrée sur le marché
- de choisir les outils de prospection à privilégier par l'entreprise, en fonction de ses objectifs et de ses contraintes budgétaires
- d'étudier la typologie de la distribution sur le marché visé afin d'établir une politique de distribution
- d'animer un réseau de distribution au sein du pays-cible et de gérer le merchandising de la gamme de produits.

BIBLIOGRAPHIE :

- *Marketing international : marchés, cultures et organisations*, N. Prime et J.-C. Usunier, Ed. Pearson, 2^e édition 2015
- *Exporter : Pratique du commerce international*, J. Duboin, F. Duphil et J. Paveau, Ed. Foucher, 25^e édition 2015
- *Marketing management*, P. Kotler, K. Keller, D. Manceau, Ed. Pearson, 14^e édition, 2012.

VOLUME HORAIRE : 7h CM, 11h TD.**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français.**MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

- Choix d'un mode d'entrée + prospection → Contrôle individuel : étude de cas sur table.
- Etude de la typologie de distribution → Elaboration d'une étude par groupe : présentation orale et remise d'un diaporama commenté.

UE 5 : Management de l'entreprise exportatrice 3 crédits ECTS

Management international des marchés cibles

RESPONSABLE : MME LONGO

DESRIPTIF :

Ce cours a pour objectif de sensibiliser les étudiants aux enjeux de la gestion des marchés cibles à l'international.

Plus particulièrement, le cours vise à rendre les étudiants capables de :

- Appréhender l'approche culturelle à l'étude des consommateurs et leur consommation ;
- Analyser le rôle social et symbolique de la consommation pour les consommateurs dans différents contextes géographiques et culturels. Les étudiants appréhenderont comment ces aspects impactent les stratégies de glocalisation ;
- Evaluer l'évolution du marché, de plus en plus digitalisé et dématérialisé, et son impact sur l'interaction sociale dans les expériences de consommation ;
- Développer des stratégies de communication et de relation client qui considèrent les différents enjeux de la gestion des marchés cibles à l'international et le rôle de plus en plus actif joué par les consommateurs sur le marché.

BIBLIOGRAPHIE :

- Beji-Becheur, Amina et Nil Özçaglar-Toulouse (2012), *L'ethnicité : fabrique marketing*, Cormelles-Le-Royal : EMS Societing ;
- Hollensen, Svend (2011), *Global Marketing – A Decision Oriented Approach* (5th edition), Harlow (England): Pearson Education Limited ;
- McCracken, Grant (1986), "Culture and Consumption: A Theoretical Account of the Structure and Movement of the Cultural Meaning of Consumer Goods," *Journal of Consumer Research*, 13(1), 71-84 ;
- Onkvisit, Sak et John J. Shaw (2004), *International Marketing - Analysis and Strategy* (4th edition), New York (NY): Routledge ;
- Pine, B. Joseph II and James H. Gilmore (1999), *The Experience Economy : Work Is Theatre & Every Business a Stage*, Boston (MA) : Harvard Business School Press.

VOLUME HORAIRE : 9 heures CM + 9 heures TD

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Anglais

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- Contrôle continu par groupe : élaboration d'une analyse de marché cible à l'international ;
- Contrôle individuel : épreuve sur table.

Management des compétences :

Management opérationnel

RESPONSABLE : MME LEMAIRE

DESCRIPTIF :

L'objectif est de dispenser les notions essentielles de management à des futurs managers ou des futurs coéquipiers afin de faciliter l'intégration dans une équipe et le travail collaboratif.

Les thèmes essentiels sont les suivants et seront dispensés en laissant une large part aux cas concrets et en s'appuyant quand cela le permet, sur des techniques d'intelligence collective :

- Rôles et postures de manager
- Conduite du changement
- Culture et valeurs d'entreprises
- Animation de réunions
- Gestion des conflits
- Gestion du stress
- Formation professionnelle et projet personnel de développement professionnel.

BIBLIOGRAPHIE :

VOLUME HORAIRE : 12h CM / 12h TD

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français

MODALITES D'EVALUATION :

- Participation active à des projets en sous-groupe et à des cas pratiques individuels. Poids : 50% de la note finale,
- Devoir surveillé individuel (épreuve sur table) sous forme de QCM et de questions portant sur des points de cours et des analyses de situations. Poids : 50% de la note finale.

UE 6 : Finance et fiscalité de l'entreprise exportatrice **3 crédits ECTS**

Droit et fiscalité du Commerce International

RESPONSABLE : MME PERU-PIROTTE

DESCRIPTIF :

Négocier et suivre des contrats dans un cadre international et dans l'intégralité de la chaîne logistique, gérer les litiges.

PLAN DU COURS :

- Mise à niveau : Principes fondamentaux de la négociation internationale à partir du contrat de vente internationale
- Les contrats de transport : route, air, mer
- Les contrats de commission de transport et de transit,
- le contrat de dépôt
- Le contrat de sous-traitance

BIBLIOGRAPHIE :

- ALFREDO P., *L'essentiel du droit du commerce international*, éditions ellipses, 2014
- DAKOURI, Jean-claude : *Droit des transports maritimes*, l'Harmattan, 2015.
- GENCY-TANDONNET D. & PIEDELIEVRE S., *Droit du transport*, éd.Lexis Nexis 2013
- REINHARD Y., BON-GARCIN I., BERNADET M., *Droit des transports*, Précis Dalloz 2018.

VOLUME HORAIRE : 10H30 CM ; 10H30 TD

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

1ère note : Un dossier ou une étude de cas à rendre (par exemple : transport ferroviaire, commission de transport, transit ou dépôt).

2ème note : Une épreuve sur table : cas pratique et/ou étude de texte et/ou analyse de jurisprudence et/ou QCM.

Stratégie de financement et management du risque**RESPONSABLE : M. Godefroy KIZABA****DESCRIPTIF ou OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DU COURS**

L'objectif de ce cours est d'initier les étudiants à la compréhension de coûts des différents modes de financement des entreprises. Le risque est abordé dans la mesure où il est indissociable du coût.

PLAN DU COURS :

- La valeur et le temps : escompte, intérêts, annuités, emprunts, etc.
- La politique d'investissement : critères de sélection et risques.
- La politique de financement : modes et choix de financement.

BIBLIOGRAPHIE :

- Vernimmen P., Quiry P. et Le Fur Y., *Finance d'Entreprise*, Ed. DALLOZ, 2016.
- Thibierge Ch., *Comprendre toute la finance*, Ed. VUIBERT, 2016
- Delahaye-Duprat F. et Delahaye J., *Finance d'entreprise*, DCG 6, Dunod, 2013.
- OGIEN D., *Gestion financière de l'entreprise*, Dunod, 2015.
- Legros G., *Finance d'entreprise*, 2^{ème} édition, Dunod, 2014.
- Adjaoud F., Boubakri N. et Chkir I., *Finance d'entreprise. Evaluation et Gestion*, 2^{ème} édition, Cenelière Education, 2013.
- Harb G. E., Veryzhenko I., Masset A., et Murat Ph., *Finance*, Licence/Bachelor, Editions Dunod, 2014.
- Martinet Ph., *Finance. Finance d'entreprise. Marchés financiers*, Management StudyramaPro, 2014.

VOLUME HORAIRE : 16H CM / 16 H TD**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français****MODALITÉS D'ÉVALUATION : Obligatoirement en contrôle continu composé d'au moins deux épreuves écrites - Epreuves sur table.**

UE 7 : Mission Import-Export et développement 3 crédits ECTS

Mission Import/Export et Réseaux et partenaires économiques

RESPONSABLES : Alexandra BOREL/Cristina LONGO/Laurence PERU-PIROTTE

DESCRIPTIF : Cette UE mettra en pratique les enseignements dispensés dans l'ensemble des UE de TCI au moyen d'une mission réalisée par groupe de trois ou quatre étudiants et étendue sur les deux semestres 1 et 2.

Cette mission peut-être :

- une mission Import/Export d'un produit (bien ou service),
- une mission visant à développer les réseaux et les partenariats de la TCI (mission de promotion : enquêtes étudiants cibles, concurrence, outils de promotion, comment attirer les étrangers, voire les LEA... ; organisation d'un forum des stages).
- Une mission logistique (développement à l'international d'une entreprise de transport/logistique, recherche de solutions transport international pour une entreprise de production ou de distribution)

Ces missions sont dans la mesure du possible confiées par des entreprises partenaires de la formation

BIBLIOGRAPHIE :

- L'ensemble des cours dispensés en TCI et la bibliographie associée

VOLUME HORAIRE :

18h TD mission Import/Export

18h TD mission relations partenaires

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français /anglais ; soutenance en anglais.

MODALITÉS D'ÉVALUATION : Une note par semestre.

Les modalités d'évaluations porteront sur :

- L'analyse des potentialités du projet (pays cible, Événement..)
- La présentation du plan opérationnel et des outils de contrôle.
- La mobilisation et la mise en œuvre des méthodes et outils théoriques.

- La faisabilité financière : budget, coût, prix.
- La régularité du travail et les progrès effectués,
- L'implication individuelle dans le projet, et la dynamique de groupe
- Le déroulement de la ou des manifestations qui entrent dans le champ du projet le cas échéant,
- La soutenance devant un jury composé de 3 personnes : évaluation des supports (power avec commentaires ; pas de dossier), de la langue anglaise, réactivité aux questions posées.

UE 8 : Stage 3 crédits ECTS

Les étudiants doivent réaliser un stage d'au moins 12 semaines à partir du 26 mars 2018 et pouvant se prolonger jusqu'au 31 août. Ce stage doit obligatoirement être fait dans le domaine du commerce, de la finance du commerce international ou du transport et de la logistique ou encore de la douane. Il peut être réalisé à l'étranger.

Il doit comporter une partie opérationnelle et une mission qui apporte de la plus-value à l'entreprise (recherche de nouveaux clients ou fournisseurs, analyse d'un marché cible, réorganisation logistique, rédaction d'un guide la négociation commerciale.)

Il donnera lieu à rapport écrit et à soutenance.

Master 2
Techniques du Commerce
International
Semestre 3
2018 – 2019

Structure des Enseignements

UE 1 : Recherche _____ **6 crédits ECTS**

2 séminaires au choix (1 Liste A + 1 Liste B)

Droit du travail international

Conférences et journée d'étude

UE 2 : Langues appliquées _____ **6 crédits ECTS**

Anglais : Recherche et traitement de l'information

Anglais : Pratique de la langue dans un contexte professionnel

Allemand : Recherche et traitement de l'information

Langue B : Recherche et traitement de l'information

Langue B : Pratique de la langue dans un contexte professionnel

UE 3 : Services et économie globalisée _____ **3 crédits ECTS**

Fonctionnalité et nouveaux modèles d'affaires

Management international des services

Innovation dans les services : facteur de différenciation à l'international

UE 4 : Optimisation des achats et de la supply chain _____ **5 crédits ECTS**

Management intégré de la chaîne d'affaires

Qualité et traçabilité de la SCM

Optimisation des flux (ERC)

Diagnostic et accompagnement qualité : méthodes et outils

UE 5 : Sourcing et négociation _____ **3 crédits ECTS**

Achats : sourcing et négociation

Les métiers de l'achat

UE 6 : Prix, coûts, budgets, choix d'investissement _____ **4 crédits ECTS**

Fixation des prix à l'exportation

Evaluation des coûts et du coût de revient export

Montage budgétaire

Choix d'investissements

Moyens de paiement

UE 7 : Dossier « Perspectives à l'international » _____ **3 crédits ECTS**

Méthodologie de recueil d'information / Bases de données secondaires et méthodes quantitatives et qualitatives

Bases de données secondaires et méthodes quantitatives et qualitatives

Outils juridiques et financiers d'aide au développement international

UE 1 : Recherche..... 6 crédits ECTS**2 séminaires au choix (1 Liste A + 1 Liste B)³****Liste A :**

A3-1 Représentation de l'argent et échanges économiques dans le cinéma

A3-2 Comprendre la politique étrangère des Etats-Unis

A3-3 'White Backlash' le ressentiment racial des petits-blancs aux US, GB et France depuis 1945

A3-4 Branding : création et développement de marques

A3-5 Argumenter la diversité

Liste B :

B3-1 Vivre la frontière

B3-2 La frontière comme lieu de mémoire européen

B3-3 Repenser la consommation

B3-4 Genres-Races-Classes et Diasporas

B3-5 Analyse socio-linguistique des discours politiques

³ Voir le livret « Master S1,2,3 – Liste des Séminaires du tronc commun – 2018-2019 »

Conférences et journées d'étude (8H CM)

Droit du travail international

RESPONSABLE : Laurence PERU-PIROTTE

DESCRIPTIF :

L'objectif est de doter les étudiants des connaissances et méthodes leur permettant de s'insérer dans le monde professionnel en France et à l'étranger.

Les compétences visées sont donc :

- Comprendre et négocier un contrat de travail ainsi que ses avenants en France et à l'étranger;
- Appliquer les bonnes sources à une situation de travail donnée et savoir les hiérarchiser,
- Comprendre les pouvoirs de l'employeur et leurs limites
- Comprendre les droits et obligations des salariés
- Etre capable de se défendre si nécessaire
- Etre capable de suivre l'évolution du droit du travail

CONTENU :

A partir d'une étude cas seront étudiés les fondamentaux du droit du travail individuel et collectif (recrutement, différents types de contrats, contenu, durée du travail, règlement intérieur et discipline, maladie du salarié, harcèlement et discrimination, droit de grève, rupture du contrat, détachement, expatriation...).

BIBLIOGRAPHIE :

F.DUQUESNE, Le droit du travail, coll. Mementos LMD, Gualino, 2018.

D. GRANDGUILLOT : L'essentiel du droit du travail, coll ; Les carrés, éd. Gualino.

J.-M SERVAIS, Droit international du travail, éd. LARCIER 2015

VOLUME HORAIRE : 16H CM

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français

MODALITÉS D'ÉVALUATION : Etude de cas.

UE 2 : Langues appliquées 6 crédits ECTS**Anglais obligatoire + Langue B*****VOLUME HORAIRE ANGLAIS** : 17H TD (RTI) / 17H (PRATIQUE DE LA LANGUE)**VOLUME HORAIRE LANGUE B**: 17H TD (RTI) / 17H (PRATIQUE DE LA LANGUE)

* Voir le guide des études « Master LEA – Tronc commun UE – 2018-2019

UE 3 : Services et économie globalisée**3 crédits ECTS****Fonctionnalité et nouveaux modèles d'affaires****RESPONSABLE : MME SAVÈS**

DESRIPTIF : Cet enseignement présentera les modèles d'affaires issus notamment de l'économie de la fonctionnalité et de la servicisation des offres. Vendre un usage ou un résultat plutôt qu'un bien apparaît comme une tendance forte de nos économies confrontées aux impératifs du développement durable. Le cours développera les caractéristiques et les conséquences de cette évolution ainsi qu'une réflexion sur les processus d'innovation au sein des entreprises.

Cet enseignement sera couplé avec celui de « Bases de données secondaires et méthodes quantitatives et qualitatives » pour accompagner les étudiants dans la conduite d'une étude de marché liée à cette thématique.

BIBLIOGRAPHIE :

- Ingrid VAILEANU-PAUN, Sophie Boutillier, « Économie de la fonctionnalité. Une nouvelle synergie entre le territoire, la firme et le consommateur ? », *Innovations* 2012/1 (n°37), p. 95-125.
- Eric Schenk, Claude Guittard, « *Crowdsourcing* et développement d'un écosystème d'affaires : une étude de cas », *Innovations* 2016/1 (n° 49), p. 39-54.
- Gérard Kœnig, « Le concept d'écosystème d'affaires revisité », *Management* 2012/2 (Vol. 15), p. 209-224.
- Dominique Carry, « Louer ou acheter l'usage, une interprétation écocitoyenne de l'offre de service – Cas des biens en partage », *Management & Avenir* 2014/7 (N° 73), p. 93-106.
- CLAUDYA PARIZE-SUFFRIN, « La prospective stratégique participative et le développement des ESA », *Revue française de gestion* 2012/3 (N° 222), p. 77-88.

VOLUME HORAIRE : 9H CM**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : Etude de marché par groupes : dossier + soutenance-débat

Management international des services

RESPONSABLE : M. DIALLO

DESCRIPTIF:

Objectifs : De la servuction au Yield management, comprendre les spécificités liées à l'offre de service et leur impact dans la structure de l'offre internationale.

Contenu :

Partie 1. Structurer l'offre de service : la servuction ; Organiser l'offre de service ; Prix et service.

Partie 2. Management des services à l'international : contraintes des services, management interculturel et services, les services dans les pays émergents.

BIBLIOGRAPHIE :

- Mesurer et manager la qualité de service : La méthode CYQ – Danièle AVEROUS
INSEP Editions
- Marketing des services, Lovelock C., Jochen W., Lapert D., et Munos A.,
Pearson Education.

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français

VOLUME HORAIRE : 9H CM

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- Bonus éventuels (exercices)
- Devoir sur table en fin de module
- Exposé oral en groupe

Innovation dans les services : facteur de différenciation à l'international**RESPONSABLE : M. FELIX**

DESRIPTIF : Cet EC proposera de développer une méthode d'analyse et de sélection des points stratégiques d'une prestation de service capable d'orienter les démarches d'innovation dans ce secteur particulièrement sollicité par la servicisation intensive de l'économie internationale. En partant des quatre grandes caractéristiques d'une activité de service issues du modèle IHIP (Intangibilité, Hétérogénéité Inséparabilité, Périssabilité), le « TVP Diagram » conduira à développer des propositions concrètes d'innovation en associant à ces caractéristiques les valeurs potentielles, d'échange et d'usage que le producteur de service souhaite proposer à ses clients. L'exposé du « TVP Diagram » donnera lieu à une mise en application à partir de projets de groupes étudiants.

Cet EC a pour objectif de préparer les étudiants à porter un regard technique et créatif sur tous les points possibles d'amélioration et d'innovation d'une prestation de service. Le « TVP Diagram » s'applique aussi bien aux prestations de service liées à l'organisation interne de la firme qu'à des services proprement commerciaux. Les projets des étudiants pourront donc s'inspirer de leurs expériences de stage ou de leurs idées de création d'activité.

Le cours comprend les thèmes suivants :

- Présentation des variables du « TVP Diagram » issues du modèle IHIP et de la théorie des valeurs client
- L'approche service par les « facilities », « la transformation » et les « valeurs d'usage
- Les valeurs potentielles, d'échange, d'usage et le parcours client (blueprinting)
- La matrice d'amélioration du service FTU/IHIP
- la co-production, la création, la co-création, le transfert de valeurs.

BIBLIOGRAPHIE :

SEMPELS.C, HOFFMANN.J (2009) "Oser le Marketing durable", in SEMPELS.C, VANDERCAMMEN.M, Pearson ed.

SEMPELS.C, HOFFMANN.J (2012) « Les Business Models du futur : créer de la valeur dans un monde aux ressources limitées » Pearson ed.

CARU.A, COVA.B (2015) « Co-creating the collective service experience » Journal of Service Management Vol 26, 2, 276-294.

MOELLER.S (2010) "Characteristics of services- a new approach uncovers their value" Journal of Services Marketing, 359-368

VOLUME HORAIRE : 9H CM**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : Le contrôle continu comprend un rapport écrit sur un service mettant en pratique les démarches vues en cours.

UE 4 : Optimisation des achats et de la supply chain 5 crédits ECTS

Management intégré de la chaîne logistique (programme commun avec le cours de ERC)

RESPONSABLE : M. COSTENOBLE

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DU COURS :

Comprendre le passage d'une logistique traditionnelle au Supply Chain Management et ses enjeux pour l'entreprise : la maîtrise d'une gestion globale en amont comme en aval, et des interfaces avec les différentes autres fonctions. Analyse pertinente d'une organisation et application constructive des outils les plus récents en lien avec le Système d'Information.

PLAN DU COURS :

- ✓ Introduction à la Logistique
- ✓ SCM, Qualité et traçabilité. Approche processus
- ✓ Différentes organisations et gestion des stocks
- ✓ Gestion des différents types de flux
- ✓ Intervenants et gestion des opérations dans la chaîne d'approvisionnement
- ✓ Activités de planification : niveau d'implication selon l'horizon considéré
- ✓ Distribution et approches par planification
- ✓ Logistique Internationale : incoterms, transports, douane (rappel rapide)
- ✓ Typologie des systèmes d'approvisionnement et gestion des stocks
- ✓ Gestion des stocks et stratégies
- ✓ SCM : passage à une gestion globale et intégrée de la chaîne logistique
- ✓ Principes, contraintes et enjeux du SCM
- ✓ Questions centrales influençant les stratégies d'entreprises
- ✓ Evaluation de la performance des opérations et des flux
- ✓ SCM et mutation des systèmes d'information : positionnement des principaux logiciels
- ✓ Optimisation des flux d'information dans la gestion des interfaces : les techniques de l'ECR

- ✓ Outils au service de l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement.

BIBLIOGRAPHIE :**- Logistique et Supply Chain Management****Intégration, collaboration et risques dans la chaîne logistique**

Pierre MEDAN – Anne GRATACAP
Éditions Dunod

- Mesurer la performance de la fonction logistique

Joan LE GOFF et Faouzi BENSEBAA
Collection les baromètres de la performance
Eyrolles - Éditions d'Organisation

- La Logistique globale : Enjeux-principes-exemples

Philippe-Pierre DORNIER et Michel FENDER
Éditions d'Organisation

- Management Industriel et Logistique

Gérard BAGLIN, Olivier BRUEL, Alain GARREAU,
Michel GREIF, Christian van DELFT
Éditions Economica

- Management des achats et de la Supply Chain

David DORIOL et Thierry SAUVAGE
Collection Gestion
Éditions Vuibert

- Problématiques de la logistique

Philippe VALLIN
Éditions Economica

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français

VOLUME HORAIRE : 12H CM

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- Etude de cas traitée en groupe restreint (devoir maison). Poids : 60% de la note finale,
- Devoir surveillé individuel (épreuve sur table) sous forme de QCM long et de sujets à développer portant sur les principes fondamentaux de la stratégie organisationnelle. Poids : 40% de la note finale.

Qualité et traçabilité de la Supply Chain Management

RESPONSABLE : Mme DEVERGNIES

DESCRIPTIF :

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DU COURS :

La qualité est une exigence universelle et intemporelle qui nécessite d'être prise en compte lors des achats à l'international. Ce cours permet d'appréhender le management de la qualité à l'international avec la mise en place du « plan assurance qualité » ainsi que la notion de traçabilité pour un suivi du produit tout au long de la SCM, au service de l'exigence qualité.

PLAN DU COURS :

La première partie, après avoir défini le concept de qualité et les normes qui en découlent, portera sur le management de la qualité dans le commerce international.

Une seconde partie sur la traçabilité permet d'en définir les contours, les objectifs et avantages et les principaux outils.

VOLUME HORAIRE : 12H CM

BIBLIOGRAPHIE : communiquée en cours

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

- Dossier : Rédaction d'un rapport sur la prise en compte de la démarche qualité et traçabilité par un acheteur à l'international ou un responsable service import interviewé.
- Devoir sur table en fin de module

Optimisation des flux (ERC) (programme commun avec le cours de management intégré de la chaîne logistique)

RESPONSABLE : M. COSTENOBLE

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DU COURS :

Comprendre le passage d'une logistique traditionnelle au Supply Chain Management et ses enjeux pour l'entreprise : la maîtrise d'une gestion globale en amont comme en aval, et des interfaces avec les différentes autres fonctions. Analyse pertinente d'une organisation et application constructive des outils les plus récents en lien avec le Système d'Information.

PLAN DU COURS :

- ✓ Introduction à la Logistique
- ✓ SCM, Qualité et traçabilité. Approche processus
- ✓ Différentes organisations et gestion des stocks
- ✓ Gestion des différents types de flux
- ✓ Intervenants et gestion des opérations dans la chaîne d'approvisionnement
- ✓ Activités de planification : niveau d'implication selon l'horizon considéré
- ✓ Distribution et approches par planification
- ✓ Logistique Internationale : incoterms, transports, douane (rappel rapide)
- ✓ Typologie des systèmes d'approvisionnement et gestion des stocks
- ✓ Gestion des stocks et stratégies
- ✓ SCM : passage à une gestion globale et intégrée de la chaîne logistique
- ✓ Principes, contraintes et enjeux du SCM
- ✓ Questions centrales influençant les stratégies d'entreprises
- ✓ Evaluation de la performance des opérations et des flux
- ✓ SCM et mutation des systèmes d'information : positionnement des principaux logiciels
- ✓ Optimisation des flux d'information dans la gestion des interfaces : les techniques de l'ECR
- ✓ Outils au service de l'optimisation de la chaîne d'approvisionnement.

BIBLIOGRAPHIE :**- Logistique et Supply Chain Management****Intégration, collaboration et risques dans la chaîne logistique**

Pierre MEDAN – Anne GRATACAP
Éditions Dunod

- Mesurer la performance de la fonction logistique

Joan LE GOFF et Faouzi BENSEBAA
Collection les baromètres de la performance
Eyrolles - Éditions d'Organisation

- La Logistique globale : Enjeux-principes-exemples

Philippe-Pierre DORNIER et Michel FENDER
Éditions d'Organisation

- Management Industriel et Logistique

Gérard BAGLIN, Olivier BRUEL, Alain GARREAU,
Michel GREIF, Christian van DELFT
Éditions Economica

- Management des achats et de la Supply Chain

David DORIOL et Thierry SAUVAGE
Collection Gestion
Éditions Vuibert

- Problématiques de la logistique

Philippe VALLIN
Éditions Economica

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français**VOLUME HORAIRE** : 12H CM**MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

- Etude de cas traitée en groupe restreint (devoir maison). Poids : 60% de la note finale,
- Devoir surveillé individuel (épreuve sur table) sous forme de QCM long et de sujets à développer portant sur les principes fondamentaux de la stratégie organisationnelle. Poids : 40% de la note finale.

Diagnostic et accompagnement qualité : méthodes et outils**RESPONSABLE : M. DUHAMEL****DESCRIPTIF :**

Présentation de la qualité : historique, généralités, utilités, la boucle qualité (principe d'amélioration continué), présentation de quelques normes qualité.

Le système qualité (ISO 9001: 2015), les différents documents, architecture.

Mise en œuvre du système qualité

Les outils qualités/Méthodes

La qualité pour les achats / importations

BIBLIOGRAPHIE (non exhaustive) :

- Au cœur de l'ISO 9001 : 2015 : une passerelle vers l'excellence de Jean-Marc Reilhac, Marc Bazinet, Dorin Nissan. AFNOR Editions.
- Le grand livre de la qualité – Management de la qualité dans l'industrie, une affaire de méthodes de R. Enoul –ARFNOR Editions
- Management des achats et de la supply Chain de David Doriol, Thierry Sauvage, VUILBERT Editions.

VOLUME HORAIRE : 24H CM**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français****MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

- 1 évaluation QCM et recherche des différents normes ISO
- 1 étude de cas.

UE 5 : Sourcing et négociation 3 crédits ECTS

Achats : sourcing et négociation

RESPONSABLE : MME DEVERGNIES

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DU COURS : Mettre en pratique les notions de cours abordées au travers de simulations sur des cas concrets issus de la négociation avec la Grande Distribution.

PLAN DU COURS :

- Sourcing
- Le marché, rappel de notions
- Avant de réussir à acheter ... comment négocier
- Les 6 étapes de la négociation

VOLUME HORAIRE : 24H CM

BIBLIOGRAPHIE :

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français

MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Etude de cas en cours de formation et épreuve sur table en fin de formation.

Les métiers de l'achat :**RESPONSABLE : M. LICOUR****DESCRIPTIF :**

Chaque étudiant devra rencontrer une personne exerçant « un métier de l'achat » qui ne peut pas être enseignant ou intervenant en LEA. Il aura auparavant élaboré un questionnaire validé par l'enseignant responsable. Puis il restituera son travail de manière concise et originale.

VOLUME HORAIRE : 15H CM**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : *FRANÇAIS*****MODALITES D'EVALUATION :** Evaluation de la recherche de l'interlocuteur et du questionnaire (30 %) de la note et de la création (70% de la note).

UE 6 : Prix, coûts, budgets, choix d'investissement 4 crédits ETCS

Fixation des prix à l'exportation (module à associer avec le module : évaluation des coûts et coût de revient export

RESPONSABLE : MME BEN AYED

DESCRIPTIF : Étudier la structure des coûts des entreprises. Présenter les différentes méthodes d'évaluation des coûts et de fixation des prix en prenant en compte les contraintes particulières des entreprises exportatrices.

BIBLIOGRAPHIE (non exhaustive) :

Mevellec P., Analyse des coûts dans les organisations, Collection Repère/ La Découverte
Langlois G., Bringer M., Bonnier C., DCG11, Contrôle de gestion, Sup Foucher, Paris
Ragaine A., Tahar C. Exos LMD - Contrôle de gestion 2015-2016 : 61 exercices corrigés, 2015, Gualino.

VOLUME HORAIRE : 9H CM

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : français

MODALITÉS D'ÉVALUATION : étude de cas de 2h00

Montage budgétaire

RESPONSABLE : M. ESSAMA

DESCRIPTIF :

Ce cours présente les principes et les techniques du montage budgétaire pour les entreprises qui développent une forte activité internationale.

Cet enseignement insiste sur le rôle des différents centres de responsabilité depuis les phases de prévisions jusqu'au contrôle de l'exécution des budgets qui leur sont alloués.

BIBLIOGRAPHIE :

- BERK, J., DeMARZO P., *Finance d'entreprise*, 3ème édition, Pearson
- CHARREAUX, G., *Finance d'entreprise*, EMS, Les essentiels de la gestion, 2014
- CHRISSOS, J., GILLET, R., *Décision d'investissement*, Pearson Education
- DORIATH, B., GOUJET, C., *Gestion prévisionnelle et mesure de la performance*, 4ème Edition, Dunod
- HORNGREN, C., BHIMANI, A., DATAR, S., FOSTER, G., *Comptabilité de gestion*, Pearson Education
- VERNIMMEN, P., *Finance d'entreprise*, Dalloz, édition 2014

VOLUME HORAIRE : 9H CM

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français

MODALITÉS D'ÉVALUATION : Exercices écrits et travaux en groupes

Choix d'investissements

RESPONSABLE : M. ESSAMA

DESCRIPTIF :

Ce cours a pour but de présenter les enjeux et le processus de la décision d'investissement pour les entreprises qui développent une intense activité internationale.

Un accent particulier est porté à l'analyse des principaux paramètres qui préparent la décision d'investissement. Sont ensuite abordés, les choix des modalités de financement des investissements ainsi les conséquences en matière de risque, coût et rentabilité.

BIBLIOGRAPHIE :

- ALPHONSE, P., DESMULIERS, G., GRANDIN, P., LEVASSEUR, M., *Gestion de portefeuille et marchés financiers*, 2ème édition, Pearson
- ARNOULD, D., *Les marchés de capitaux en France*, Armand Colin, 1999
- BERK, J. et DeMARZO P., *Finance d'entreprise*, 3ème édition, Pearson
- CHARREAUX, G., *Finance d'entreprise*, EMS, Les essentiels de la gestion, 2014
- CHRISSOS, J., GILLET, R., *Décision d'investissement*, Pearson Education
- LEVASSEUR, M. et QUINTART, A., *Finance*, 3ème édition, Economica
- VERNIMMEN, P., *Finance d'entreprise*, Dalloz, édition 2014

VOLUME HORAIRE : 15H CM

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français

MODALITÉS D'ÉVALUATION : Exercices écrits et travaux en groupes

Moyens de paiement**RESPONSABLE : M. ESSAMA****DESCRIPTIF :**

L'objectif majeur de cet enseignement est de présenter aux étudiants la diversité des outils et techniques de financement des opérations internationales ainsi que les modalités et moyens de paiement qu'offrent les marchés financiers internationaux.

BIBLIOGRAPHIE :

- ARNOULD, D., *Les marchés de capitaux en France*, Armand Colin, 1999
- BARELIER E. et AL, *Exporter – Pratique du commerce international*, Foucher, 25ème édition.
- BERK, J. et DeMARZO P., *Finance d'entreprise*, 3ème édition, Pearson
- D'ARVISENET P., PETIT J.P., *Echanges et Finance Internationale*, Banque Editeur
- FONTAINE P., GRESSE C., *Gestion des risques internationaux*, Dalloz
- JURA M., *Technique Financière Internationale*, Dunod
- MONOD, D.P., *Moyens et techniques de paiement internationaux*, Eska, Paris, 2007.
- PEYRARD, J., *Gestion financière internationale*, Vuibert, 5ème édition
- BORONAD, V., et AL., *Commerce international : Techniques et management des opérations*, BREAL, Paris
- SIMON, Y., LAUTIER D., *Finance Internationale*, Economica, 9ème édition, 2005
- SIMON Y., LAUTIER D., *Finance Internationale et Gestion des risques, Questions et exercices corrigés*, Economica

VOLUME HORAIRE : 9H CM**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français****MODALITÉS D'ÉVALUATION : Exercices écrits et travaux en groupes**

UE 7 : Dossier « Perspectives à l'international » 3 crédits ECTS***Méthodologie de recueil d'information*****RESPONSABLE : MME VANHOUTTE****CONTENU :**

Méthode de recherche des informations nécessaires à la rédaction du mémoire de fin d'études. Il s'agira en groupe d'apprendre à maîtriser les techniques de recherches documentaires dans différents types de ressources, de les citer, et de découvrir des ressources spécialisées dans les secteurs du commerce international.

Par ailleurs, des rendez-vous personnalisés d'aide à la recherche et de rédaction sont également proposés.

VOLUME HORAIRE : 18H CM**MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

La recherche documentaire est évaluée dans le cadre du mémoire de recherche.

Bases de données secondaires et méthodes quantitatives et qualitatives

RESPONSABLE : MME SAVES

DESRIPTIF : L'objectif de cet enseignement est de donner aux étudiants les outils nécessaires à la réalisation de leur étude de marché en lien avec l'enseignement « Fonctionnalité et nouveaux modèles d'affaires ».

Le cours s'articulera autour des thèmes suivants :

1. Méthodologie générale d'une étude
2. Méthodes qualitatives exploratoires
3. Méthodes quantitatives

BIBLIOGRAPHIE :

- *Etudes de marché*, JL Gianelloni, E. Vernet, Ed Vuibert 2012
- *Marketing management*, P. Kotler, K. Keller, D. Manceau, Ed. Pearson, 14^e édition, 2012.
- *Marketing*, JP Helfer, J. Orsoni, Ed Vuibert, 13^e édition, 2014.
-

VOLUME HORAIRE : 9H CM

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français.

MODALITES D'EVALUATION : Etude de marché par groupes : dossier + soutenance-débat.

Outils juridiques et financiers d'aide au développement international**RESPONSABLE : M. LE BESCOND DE COATPONT****DESCRIPTIF :**

A partir de l'étude de contrats (franchise, agence commerciale), ce séminaire vise à donner aux étudiants les outils juridiques et financiers nécessaires à la négociation des clauses les plus fréquentes des contrats permettant le développement d'une activité à l'international (clause d'approvisionnement, clause d'exclusivité d'achat, clause d'exclusivité de vente, clause de prix, clause de non-concurrence post-contractuelle, clause compromissoire, clause attributive de compétence, etc.) en tenant compte notamment les contraintes du droit des contrats, du droit de la concurrence, du droit de la propriété intellectuelle et du droit du travail.

VOLUME HORAIRE : 12H CM

BIBLIOGRAPHIE : RACINE (J.-B.) et SIIRIAINEN (F.), Droit du commercial international, 3e éd., Dalloz, 2018 - FERRIER (D.) et FERRIER (N.), Droit de la distribution, 8e éd., Lexis Nexis, 2017.

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français

MODALITES D'EVALUATION : Examen écrit portant sur l'analyse et la rédaction de clauses contractuelles

Master 2
Techniques du Commerce
International
Semestre 4
2018 – 2019

UE 1 Stage 30 crédits ECTS

Les étudiants doivent réaliser un stage d'au moins 20 semaines dans un des domaines auxquels débouche le MASTER, et sur un sujet qui apporte de la plus-value à l'entreprise. Le stage donne lieu à rapport et à soutenance.