

MASTER MENTION LANGUES ETRANGÈRES APPLIQUÉES

MASTER 1 ET 2
Affaires et
négociations
internationales

MASTER 1 ET 2
Management de
projets touristiques

MASTER 1 ET 2
Management de pro-
jets touristiques
par apprentissage

MASTER 1 ET 2
Relations intercultu-
relles et coopération
internationale

MASTER 1 ET 2
Techniques
du commerce
international

OBJECTIFS

Le Master LEA parcours Management de projets touristiques - MPT a pour vocation de former des cadres capables de créer des produits touristiques et/ou de concevoir des projets touristiques structurés et complets, dans les différents domaines du tourisme, en tenant compte des contraintes de l'environnement (concurrence, réglementation...).

COMPÉTENCES VISÉES

- Capacité à appréhender l'environnement, les spécificités et les évolutions du secteur touristique dans sa globalité afin d'en déterminer les enjeux, ce secteur d'activité étant particulièrement en prise avec les mutations du monde contemporain
- Maîtrise de toutes les formes de distribution des offres de séjours, y compris, celles adaptées aux microprojets de développement local par le tourisme
- Mise en œuvre et gestion de projets et missions touristiques
- Capacité à mener des négociations avec des partenaires internationaux dans des formes collaboratives de négociation
- Diagnostic du potentiel touristique d'un territoire et en favorisant les retombées économiques
- Gestion des risques inhérents au secteur de l'industrie touristique et de ses formes alternatives
- Maîtrise des TIC permettant la promotion, la distribution et le suivi des comportements de la clientèle
- Capacité à travailler et à s'intégrer dans un contexte international par la connaissance des cultures et des représentations
- Maîtrise de deux langues étrangères et les utiliser dans un contexte professionnel

CONSEILS POUR BIEN PRÉPARER VOTRE ENTRÉE EN MASTER 2

- Apprêtez-vous à faire valoir votre maîtrise de 2 langues vivantes dont l'anglais et votre maîtrise des outils informatiques.
- Faites valoir votre connaissance et votre intérêt pour le secteur du tourisme

Pour plus d'informations sur les diplômes nationaux de masters proposés par la faculté des Langues, cultures et sociétés-LCS de l'Université de Lille, consultez le catalogue des formations : <https://www.univ-lille.fr/formations.html>

ORGANISATION DE LA FORMATION

La formation est désormais déclinée en blocs de connaissances et de compétences (BCC) répartis pour certains dans le tronc commun à tous les parcours du master LEA, et pour les autres dans les parcours spécifiques du master.

Par ses choix, l'étudiant pourra construire son projet personnel : il pourra notamment choisir de se spécialiser soit dans une thématique (économie, politique ou interculturalité), soit dans une aire géographique (Afrique-Monde arabe, Asie, Europe, Monde anglophone, Monde luso et hispanophone Francophonie, espace post-soviétique).

Semestres 1 à 3 - 90 ECTS

Tronc commun LEA : **COMMUNIQUER EN ANGLAIS**

- Anglais, langue professionnelle

Tronc commun LEA : **COMMUNIQUER EN LANGUE ÉTRANGÈRE B**

- Langue professionnelle à choisir parmi l'allemand, l'arabe, le chinois, l'espagnol, le français sur objectifs spécifiques, l'italien, le néerlandais, le polonais, le portugais, le russe et le suédois

Tronc commun LEA : **APPRÉHENDER LES CULTURES ET SOCIÉTÉS**

- Anglais et LV B : cultures et sociétés

Tronc commun LEA : **MENER UN PROJET DE RECHERCHE**

- Analyse des enjeux du monde contemporain, séminaires transversaux, et selon les semestres : méthodologie de la recherche, recherche documentaire, méthodes d'enquêtes qualitatives et quantitatives

Tronc commun LEA : **S'ADAPTER À UN ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL À L'INTERNATIONAL**

- S3 (uniquement) Communication des organisations ; droit du travail national et international, gestion des équipes

SPÉ. MPT : **ANALYSER, DIAGNOSTIQUER, EXPERTISER LE SECTEUR TOURISTIQUE**

- S1 Socio-économie des mondes touristiques, géographie des destinations touristiques
- S2 Développement et formes alternatives de tourisme ; géopolitique et tourisme
- S3 Tourisme et développement durable ; tourisme et stratégie de développement territorial

SPÉ. MPT : **DÉVELOPPER, CRÉER, GÉRER DES OFFRES TOURISTIQUES, STRUCTURES HÔTELIÈRES, ÉVÉNEMENTS TOURISTIQUES (S1 ET S2) DÉVELOPPER UN TERRITOIRE ET SON PATRIMOINE CULTUREL PAR UNE MISE EN TOURISME (S3)**

- S1 Conception et commercialisation de produits touristiques ; logiciel appliqué au secteur touristique (Amadeus) ; infographie
- S2 Management de l'événement et promotion touristique ; management hôtelier et yield management
- S3 Tourisme et culture ; tourisme et patrimoine ; marketing territorial

SPÉ. MPT : **SÉCURISER LES OPÉRATIONS DE L'ENTREPRISE TOURISTIQUE**

- S1 Gestion de trésorerie de l'entreprise touristique et risques ; diagnostic, stratégie et planification de l'entreprise touristique
- S2 Analyse financière appliquée à l'entreprise touristique ; droit du tourisme, droit des voyageurs
- S3 Stratégie de financement de l'entreprise touristique ; gestion de la qualité dans les organisations touristiques

SPÉ. MPT : **S'OUVRIR AU SECTEUR TOURISTIQUE ET AU MANAGEMENT DE PROJETS TOURISTIQUES**

- S1 Méthodologie de gestion de projets touristiques (FI), montage de projets touristiques (FI), ateliers réflexifs (FA)
- S2 Montage de projets touristiques (FI), E-tourisme et M-tourisme ; création de site web ; ateliers réflexifs (FA) projet de l'étudiant (employabilité, réseau et carrière professionnels (FI)), organisation d'événements (FI). Stage d'au moins 12 semaines donnant lieu à rapport et soutenance (FI) Rapport d'activité et soutenance (FA)
- S3 Réseaux sociaux et communication d'influence ; reportage touristique et storytelling ; créer et développer une entreprise touristique ; négociation (FA); ateliers réflexifs (FA).

Semestre 4 - 30 ECTS

Mémoire et soutenance
Stage d'au moins 20 semaines donnant lieu à rapport de stage et soutenance (FI)
Rapport d'activité et soutenance (FA)

Elle compte deux périodes de stage :

- En Master 1, stage de 3 mois minimum au semestre 2 à partir d'avril
- En Master 2, stage de 5 mois au semestre 4 à partir de février

Possibilité de contrat d'apprentissage en Master 1 et en Master 2. L'étudiant sera 1 semaine en entreprise et 1 semaine à l'université. Plus d'informations sur le site : <https://formationpro.univ-lille.fr/> et par mail : lea-alternance@univ-lille.fr

FI=Formation initiale FA = Formation en apprentissage

INSERTION PROFESSIONNELLE & POURSUITE D'ÉTUDES

SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Collectivités territoriales et organismes institutionnels (communes, départements, régions, parcs naturels, comités départementaux/régionaux du tourisme, offices de tourisme)
- Secrétariat d'état au tourisme
- Institutions internationales (Unesco, Union Européenne...)
- Entreprises du secteur privé dans l'événementiel, l'hôtellerie, la production de voyages (voyagistes, réceptifs, agence de voyages, autocaristes,...)
- Bureaux d'études ou de conseil auprès des acteurs privés ou publics du tourisme

POURSUIVE D'ÉTUDES

À l'issue du Master, vous pouvez éventuellement poursuivre vos études en Doctorat (accès sur dossier)

Le Département des Langues Étrangères Appliquées occupe un bâtiment de près de 8.000 m² à proximité de la Gare de Roubaix, locaux qui sont partagés avec l'IAE Lille University School of Management.

Spacieux, ultra moderne, équipé de tout le matériel informatique nécessaire à toute formation prenant en compte le rôle important des nouvelles technologies sur le marché du travail, écologique, et à l'allure originale, ce bâtiment abrite 37 salles de cours, 4 amphithéâtres, 5 salles informatiques, une bibliothèque et un centre de ressources en langues, une cafétéria ainsi qu'un foyer étudiant.

Plus d'infos sur le site
<https://lcs.univ-lille.fr>

MÉTIER VISÉS

- Responsable de projets de développement touristique,
- Responsable de programmation touristique,
- Chef de projet en tourisme d'affaires,
- Responsable de la communication et de la promotion touristiques,
- Chef de produit chez un tour-opérateur ou en agence de voyages,
- Chargé d'affaires/commercial agence de voyages,
- Responsable de vente,
- Responsable qualité/service relations clientèles,
- Responsable de structure hôtelière,
- Responsable de l'organisation d'événements touristiques,
- Responsable d'offices de tourisme.

Retrouvez les études et enquêtes de l'ODiF (Observatoire de la Direction de la Formation) sur l'insertion professionnelle des diplômés : <https://odif.univ-lille.fr/>

