

UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et elle place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement. Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

L'Université de Lille, composée depuis 2022 de 11 facultés et 4 écoles partenaires – École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), École Nationale Supérieure d'Architecture de Lille (ENSAPL), École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), Sciences Po Lille (IEP) –, est un acteur des écosystèmes du territoire par les nombreux partenariats (sportifs, culturels, sociaux, économiques...) qu'elle noue, au profit de ses étudiant·es et de ses personnels. Les 6 500 professionnels et intervenants externes qui s'impliquent dans les activités pédagogiques, le développement de chaires et de coopérations pour accompagner les transitions dans toutes leurs formes, sont autant d'exemples de la dynamique engagée. **Inspirons demain !**

FACULTÉ DES LANGUES, CULTURES ET SOCIÉTÉS - FLCS

La Faculté des Langues, Cultures et Sociétés (FLCS) est composée de quatre départements, qui proposent une grande variété de formations centrées sur les langues, les cultures et les sociétés étrangères.

Les formations, dispensées par des enseignants spécialistes de langues (littérature, civilisation, linguistique, traduction) ou d'autres disciplines (droit, économie, gestion, marketing, relations internationales...), préparent à de multiples métiers, en lien aussi bien avec les secteurs de l'enseignement et de la recherche qu'avec le monde socio-économique (affaires, commerce international, coopération internationale, médiation interculturelle, tourisme, traduction...).

La Faculté LCS compte plus de 5500 étudiants, plus de 200 enseignants-chercheurs et enseignants, 40 personnels administratifs et techniques.

COMPOSITION DE LA FACULTÉ

- Département d'Études anglophones - Angellier
- Département d'Études germaniques, néerlandaises et scandinaves - EGNS
- Département d'Études romanes, slaves et orientales ERSO
- Département des Langues étrangères appliquées - LEA (Roubaix)
- Pôle Master, pour les filières dispensées à Villeneuve d'Ascq
- Bibliothèques des départements Angellier, EGNS, ERSO et LEA

RESPONSABLES DE LA FORMATION

Laëtitia GARCIA, Maître de conférences en sciences de gestion
laeticia.garcia@univ-lille.fr (formation initiale et alternance)
Marie-Agnès LANNEAUX, Maître de conférences en géographie humaine
marie-agnes.lanneaux@univ-lille.fr (formation initiale)

14 LANGUES ENSEIGNÉES

allemand, anglais, arabe, chinois, espagnol, grec, hébreu, italien, japonais, néerlandais, polonais, portugais, russe, suédois

6 ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES

- Adeli (Association des étudiants de LEA)
- Club Angellier (activités culturelles)
- FIKAS (activités culturelles scandinaves)
- GENAU! (Culture des pays des langues germaniques)
- L'Arabe et le Monde
- Onigi'Lille (association des étudiants en japonais)

Plus d'infos sur le site <https://lcs.univ-lille.fr>

CONTACT ADMINISTRATIF

Département des Langues Étrangères Appliquées

Université de Lille - Campus Roubaix-Tourcoing
651 avenue des Nations Unies – BP 447 -
59058 ROUBAIX Cedex 01
Métro Ligne 2 : Gare Jean Lebas

Secrétariat pédagogique **formation initiale** :
lea-master-secretariat@univ-lille.fr

Secrétariat pédagogique **formation en alternance** :
lea-alternance@univ-lille.fr

CANDIDATER EN MASTER 1

L'admission en première année de master est subordonnée à l'examen du dossier du candidat/de la candidate selon les modalités suivantes :

Mention de licence conseillée :

LEA, Économie et gestion, Gestion, Droit

FORMATION INITIALE

Capacité d'accueil : 35 places en master 1

Calendrier national de recrutement

Dépôt des candidatures du 26/02 au 24/03 inclus

Examen des candidatures du 02/04 au 28/05

Transmission des propositions d'admission aux candidats et

réponse des candidats : du 04/06 au 24/06

Modalités de sélection : admissibilité après étude du dossier de candidature

Déposez votre candidature **sur la plateforme**

www.monmaster.gouv.fr

FORMATION EN ALTERNANCE

Capacité d'accueil : 20 places en master 1

Calendrier national de recrutement

Dépôt des candidatures du 26/02 au 24/03 inclus

Examens des candidatures du 02/04 au 28/05

Transmission des propositions d'admission aux candidats et

réponse des candidats : du 04/06 au 24/06

Modalités de sélection : admissibilité après étude du dossier de candidature, admission après entretien

Critères d'examen du dossier

Étude du cursus suivi par le ou la candidat(e) permettant notamment d'apprécier ses objectifs et les compétences acquises au cours de la formation antérieure

Attendus

Expérience de stage ou expérience professionnelle et/ou mobilité internationale

Projet professionnel en adéquation avec le parcours

Prérequis

Niveau B2 en anglais et une autre langue étrangère au choix parmi les langues suivantes : allemand, arabe chinois, français sur objectifs spécifiques, italien, néerlandais, espagnol, italien, néerlandais, polonais, portugais, russe, suédois.

Connaissances solides en gestion, économie, droit et matières de professionnalisation du parcours

Déposez votre candidature **sur la plateforme**

www.monmaster.gouv.fr

EN MASTER 2

La formation s'adresse en priorité aux candidat·e·s ayant validé le Master 1 de la mention LEA à l'Université de Lille. Renseignez-vous sur les modalités d'accès dérogatoires en Master 2 en consultant le catalogue des formations de l'Université de Lille.

La candidature en Master 2 doit être réalisée sur la plateforme de l'Université de Lille : <https://ecandidat.univ-lille.fr>

L'ACCOMPAGNEMENT À L'UNIVERSITÉ DE LILLE

BÉNÉFICIER D'UN AMÉNAGEMENT

Afin d'offrir les meilleures conditions de réussite pour les étudiants qu'elle accueille, l'Université de Lille met en place différents dispositifs qui permettent aux étudiants de commencer et de poursuivre au mieux leurs études selon leur situation : aménagement d'études pour les lycéens concernés par une réponse Parcoursup « Oui si », étudiant en situation de handicap, sportif et artiste de haut niveau, service civique, étudiant en exil...

www.univ-lille.fr/formation/amenagements-des-etudes/

S'INFORMER, S'ORIENTER

Le suaio - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation - est ouvert à tous les publics : informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation, entretiens personnalisés.

www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter

PRÉPARER SON INSERTION PROFESSIONNELLE

Le baip - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle propose aux étudiant.e.s un accompagnement à l'insertion professionnelle (stage et premier emploi), à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle

OSER L'ALTERNANCE

Pour acquérir simultanément des compétences, un diplôme et une expérience professionnelle, plus de 220 parcours sont proposés en alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage).

<https://formationpro.univ-lille.fr/alternance>

SE FORMER TOUT AU LONG DE LA VIE

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. La direction de la formation continue et de l'alternance propose des accompagnements individualisés au service de votre projet (VAPP, VAE).

<https://formationpro.univ-lille.fr/>

ET L'INTERNATIONAL !

Le service des relations internationales accompagne tous les étudiant.e.s dans leur mobilité : programme d'échanges ou mobilité individuelle, stage, cours de français pour les étudiants internationaux...

<https://international.univ-lille.fr/>



formation accessible en alternance

Master

Master 1, 2

Mention

Langues Étrangères Appliquées

Parcours

Management de Projets Touristiques



Responsable de la rédaction : Vice-présidence Formation - Coordination : SUAO - Maquette et réalisation : Service Communication - Impression : Imprimerie Université de Lille - Document non contractuel - Imprimé en janvier 2024

MASTER MENTION LANGUES ETRANGÈRES APPLIQUÉES

MASTER 1 ET 2
Affaires et
négociations
internationales

MASTER 1 ET 2
Management de
projets touristiques

MASTER 1 ET 2
Management de pro-
jets touristiques
par apprentissage

MASTER 1 ET 2
Relations intercultu-
relles et coopération
internationale

MASTER 1 ET 2
Techniques
du commerce
international

OBJECTIFS

Le **Master LEA parcours Management de projets touristiques - MPT** a pour vocation de former des cadres capables de créer des produits touristiques et/ou de concevoir des projets touristiques structurés et complets, dans les différents domaines du tourisme, en tenant compte des contraintes de l'environnement (concurrence, réglementation...).

COMPÉTENCES VISÉES

- Capacité à appréhender l'environnement, les spécificités et les évolutions du secteur touristique dans sa globalité afin d'en déterminer les enjeux, ce secteur d'activité étant particulièrement en prise avec les mutations du monde contemporain
- Maîtrise de toutes les formes de distribution des offres de séjours, y compris, celles adaptées aux microprojets de développement local par le tourisme
- Mise en œuvre et gestion de projets et missions touristiques
- Capacité à mener des négociations avec des partenaires internationaux dans des formes collaboratives de négociation
- Diagnostic du potentiel touristique d'un territoire et en favorisant les retombées économiques
- Gestion des risques inhérents au secteur de l'industrie touristique et de ses formes alternatives
- Maîtrise des TIC permettant la promotion, la distribution et le suivi des comportements de la clientèle
- Capacité à travailler et à s'intégrer dans un contexte international par la connaissance des cultures et des représentations
- Maîtrise de deux langues étrangères et les utiliser dans un contexte professionnel

PUBLICS VISÉS

- La formation s'adresse aux candidats pouvant justifier d'une licence mention LEA, gestion, sciences économiques ou droit.
- Elle est également ouverte dans le cadre de la validation des acquis de l'expérience (VAE) et de la formation tout au long de la vie (FTLV).

CONSEILS POUR BIEN PRÉPARER VOTRE ENTRÉE EN MASTER 2

- Apprêtez-vous à faire valoir votre maîtrise de 2 langues vivantes dont l'anglais et votre maîtrise des outils informatiques.
- Faites valoir votre connaissance et votre intérêt pour le secteur du tourisme

Pour plus d'informations sur les diplômes nationaux de masters proposés par la faculté des Langues, cultures et sociétés-LCS de l'Université de Lille, consultez le catalogue des formations : <https://www.univ-lille.fr/formations.html>

ORGANISATION DE LA FORMATION

La formation est désormais déclinée en blocs de connaissances et de compétences (BCC) répartis pour certains dans le tronc commun à tous les parcours du master LEA, et pour les autres dans les parcours spécifiques du master.

Par ses choix, l'étudiant pourra construire son projet personnel : il pourra notamment choisir de se spécialiser soit dans une thématique (économie, politique ou interculturelité), soit dans une aire géographique (Afrique-Monde arabe, Asie, Europe, Monde anglophone, Monde luso et hispanophone Francophonie, espace post-soviétique).

Semestres 1 à 3 - 90 ECTS

Tronc commun LEA : **COMMUNIQUER EN ANGLAIS**

- Anglais, langue professionnelle

Tronc commun LEA : **COMMUNIQUER EN LANGUE ÉTRANGÈRE B**

- Langue professionnelle à choisir parmi l'allemand, l'arabe, le chinois, l'espagnol, le français sur objectifs spécifiques, l'italien, le néerlandais, le polonais, le portugais, le russe et le suédois

Tronc commun LEA : **APPRÉHENDER LES CULTURES ET SOCIÉTÉS**

- Anglais et LV B : cultures et sociétés

Tronc commun LEA : **MENER UN PROJET DE RECHERCHE**

- Analyse des enjeux du monde contemporain, séminaires transversaux, et selon les semestres : méthodologie de la recherche, recherche documentaire, méthodes d'enquêtes qualitatives et quantitatives

Tronc commun LEA : **S'ADAPTER À UN ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL À L'INTERNATIONAL**

- S3 (uniquement) Communication des organisations ; droit du travail national et international, gestion des équipes

SPÉ. MPT : **ANALYSER, DIAGNOSTIQUER, EXPERTISER LE SECTEUR TOURISTIQUE**

- S1 Socio-économie des mondes touristiques, géographie des destinations touristiques
- S2 Développement et formes alternatives de tourisme ; géopolitique et tourisme
- S3 Tourisme et développement durable ; tourisme et stratégie de développement territorial

SPÉ. MPT : **DÉVELOPPER, CRÉER, GÉRER DES OFFRES TOURISTIQUES, STRUCTURES HÔTELIÈRES, ÉVÉNEMENTS TOURISTIQUES (S1 ET S2) DÉVELOPPER UN TERRITOIRE ET SON PATRIMOINE CULTUREL PAR UNE MISE EN TOURISME (S3)**

- S1 Conception et commercialisation de produits touristiques ; logiciel appliqué au secteur touristique (Amadeus) ; infographie
- S2 Management de l'événement et promotion touristique ; management hôtelier et yield management
- S3 Tourisme et culture ; tourisme et patrimoine ; marketing territorial

SPÉ. MPT : **SÉCURISER LES OPÉRATIONS DE L'ENTREPRISE TOURISTIQUE**

- S1 Gestion de trésorerie de l'entreprise touristique et risques ; diagnostic, stratégie et planification de l'entreprise touristique
- S2 Analyse financière appliquée à l'entreprise touristique ; droit du tourisme, droit des voyageurs
- S3 Stratégie de financement de l'entreprise touristique ; gestion de la qualité dans les organisations touristiques

SPÉ. MPT : **S'OUVRIR AU SECTEUR TOURISTIQUE ET AU MANAGEMENT DE PROJETS TOURISTIQUES**

- S1 Méthodologie de gestion de projets touristiques (FI), montage de projets touristiques (FI), ateliers réflexifs (FA)
- S2 Montage de projets touristiques (FI), E-tourisme et M-tourisme ; création de site web ; ateliers réflexifs (FA) projet de l'étudiant (employabilité, réseau et carrière professionnels (FI)), organisation d'événements (FI). Stage d'au moins 12 semaines donnant lieu à rapport et soutenance (FI) Rapport d'activité et soutenance (FA)
- S3 Réseaux sociaux et communication d'influence ; reportage touristique et storytelling ; créer et développer une entreprise touristique ; négociation (FA); ateliers réflexifs (FA).

Semestre 4 - 30 ECTS

Mémoire et soutenance

Stage d'au moins 20 semaines donnant lieu à rapport de stage et soutenance (FI)
Rapport d'activité et soutenance (FA)

Elle compte **deux périodes de stage** :

- En Master 1, stage de 3 mois minimum au semestre 2 à partir d'avril
- En Master 2, stage de 5 mois au semestre 4 à partir de février

Possibilité de contrat d'apprentissage en Master 1 et en Master 2. L'étudiant sera 1 semaine en entreprise et 1 semaine à l'université. Plus d'informations sur le site : <https://formationpro.univ-lille.fr/> et par mail : lea-alternance@univ-lille.fr

FI=Formation initiale FA = Formation en apprentissage

INSERTION PROFESSIONNELLE & POURSUITE D'ÉTUDES

SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Collectivités territoriales et organismes institutionnels (communes, départements, régions, parcs naturels, comités départementaux/régionaux du tourisme, offices de tourisme)
- Secrétariat d'état au tourisme
- Institutions internationales (Unesco, Union Européenne...)
- Entreprises du secteur privé dans l'événementiel, l'hôtellerie, la production de voyages (voyagistes, réceptifs, agence de voyages, autocaristes,...)
- Bureaux d'études ou de conseil auprès des acteurs privés ou publics du tourisme

POURSUIITE D'ÉTUDES

À l'issue du Master, vous pouvez éventuellement poursuivre vos études en Doctorat (accès sur dossier)

Le Département des Langues Étrangères Appliquées occupe un bâtiment de près de 8.000 m² à proximité de la Gare de Roubaix, locaux qui sont partagés avec l'IAE Lille University School of Management.

Spacieux, ultra moderne, équipé de tout le matériel informatique nécessaire à toute formation prenant en compte le rôle important des nouvelles technologies sur le marché du travail, écologique, et à l'allure originale, ce bâtiment abrite 37 salles de cours, 4 amphithéâtres, 5 salles informatiques, une bibliothèque et un centre de ressources en langues, une cafétéria ainsi qu'un foyer étudiant.

Plus d'infos sur le site
<https://lcs.univ-lille.fr>

MÉTIER VISÉS

- Responsable de projets de développement touristique,
- Responsable de programmation touristique,
- Chef de projet en tourisme d'affaires,
- Responsable de la communication et de la promotion touristiques,
- Chef de produit chez un tour-opérateur ou en agence de voyages,
- Chargé d'affaires/commercial agence de voyages,
- Responsable de vente,
- Responsable qualité/service relations clientèles,
- Responsable de structure hôtelière,
- Responsable de l'organisation d'événements touristiques,
- Responsable d'offices de tourisme.

Retrouvez les études et enquêtes de l'ODiF (Observatoire de la Direction de la Formation) sur l'insertion professionnelle des diplômés : <https://odif.univ-lille.fr/>

