Directeurs de la mention
Dominique CRIÉ
Annabel MARTIN-SALERNO

Responsable de la formation
Amira BERRICHE

Gestionnaire de scolarité
Maureen NINA
+ 33 3 20 12 24 56
master-mdd@iaelille.fr

PIÈCES À JOINDRE AU DOSSIER

PRÉ-REQUIS
Bac+3 (180 crédits après le bac) ou titre jugé équivalent.

PIÈCES À JOINDRE au dossier de candidature
- CV et lettre de motivation
- Relevés de notes
- Photocopie des diplômes, bac compris
- Justificatifs des expériences professionnelles (copie de contrat)
- Lettres de recommandation (facultatives)
- Résultats des tests (facultatifs) : Score IAE-Message ; FNEGE ; Certification Google ; Niveaux de langues : TOEIC, TOEFL
- Attestation de fin de stage ou convention de stage
- Développer votre projet professionnel de manière créative sous forme d'ebook (obligatoirement sur canva ou autres outils de conception graphique), de QR code ou de flyers, etc.

ADMISSION
Les candidats admissibles seront convoqués à un entretien.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Le master MDD se déroule sur deux ans dans les locaux « Vieux Lille » de l'IAE Lille University School of Management et chaque année comporte deux semestres. Le volume de travail de chaque année correspond à 60 crédits.

FORMATION INITIALE
La 1ère année comprend deux périodes :
- une période d'enseignement à l'IAE Lille
- une période de stage en entreprise en France ou à l'étranger.

> **Erasmus.** Sous certaines conditions, des étudiants peuvent être admis à intégrer le programme Erasmus pour réaliser la première année de master en formation initiale à l'étranger. La validation des 60 crédits ECTS de l'université d'accueil est requise pour être admis en deuxième année de master.

En 2ème année, les étudiants signent un contrat de professionnalisation dans une entreprise, après validation par la direction du master. Le rythme de formation est le suivant : 3 semaines en entreprise, 1 semaine en présentiel à l'IAE Lille.

FORMATION APPRENTISSAGE
Le contrat d'apprentissage est obligatoirement établi sur 2 ans.
- **Rythme au 1er semestre :**
  2 semaines en entreprise, 2 semaines en présentiel à l'IAE Lille.
- **Rythme au 2nd semestre :**
  3 semaines en entreprise, 1 semaine à l'IAE Lille.

POUR LES PROFESSIONNELS DE LA FORMATION CONTINUE
Possibilité de suivre uniquement les UE correspondantes aux blocs de compétences spécifiques en marketing digital.

UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement. Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

Composée depuis 2022 de 11 composantes et 4 écoles partenaires : ENSAIT, ENSAPL, ESJ Lille, Sciences Po Lille, l'Université de Lille est un acteur des écosystèmes du territoire par les nombreux partenariats qu'elle noue, au profit de ses étudiants et personnels. Les 6 500 professionnels et intervenants externes qui s'impliquent dans les activités pédagogiques, le développement de chaires et de coopérations pour accompagner les transitions dans toutes leurs formes, sont autant d'exemples de la dynamique engagée.

inspirons demain !

ÉTUDIER À L'IAE LILLE

École de management de l'Université de Lille et membre du réseau IAE France (38 écoles), l'IAE Lille University School of Management combine les avantages d'une école aux valeurs de l'Université. Elle forme des **cadres de haut niveau, rapidement opérationnels et aux carrières évolutives,** dans tous les métiers de l'entreprise (management, gestion, audit, contrôle, comptabilité, finance, RH, communication, commerce, distribution, achats, marketing...).

Elle accueille chaque année plus de 4000 étudiants en alternance, formation initiale ou continue, dans ses parcours de licence, master ou doctorat. Les savoirs diffusés sont enrichis par la recherche appliquée, en relation avec les entreprises, leurs pratiques et leurs objectifs de gestion. Cette étroite collaboration permet une évolution constante de nos formations et un enrichissement permanent de nos compétences.

look beyond

IAE Lille
University school of management
UNIVERSITÉ DE LILLE - IAE FRANCE
www.iaelille.fr | contact@iaelille.fr

Site Vieux-Lille (Siège)
104, avenue du Peuple Belge
59043 Lille Cedex
+33 3 20 12 34 50

Service Communication IAE Lille | Novembre 2023 | Document non contractuel

Site Vieux Lille

MASTER
MARKETING VENTE

M1-M2 MDD
MARKETING DIRECT ET DIGITAL

UNIVERSITY SCHOOL OF MANAGEMENT
look beyond

MASTER
MARKETING VENTE

M1-M2 MCC Marketing Communication Culture
M1-M2 MDD Marketing Direct et Digital
M1-M2 SMRC Stratégie marketing et relation client
M1-M2 MB2i Marketing BtoB international et innovation
M1-M2 MDS Marketing et data science

M1-M2 MDD
MARKETING DIRECT ET DIGITAL

MDD vous offre une opportunité unique pour développer vos connaissances et des compétences métiers en Marketing Digital.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours Marketing Direct et Digital MDD a pour objectif d'apporter les connaissances fondamentales et un niveau élevé de professionnalisation pour les nouveaux métiers du marketing digital. Cette formation est principalement destinée à :

(1) Contribuer à améliorer les performances digitales d'une entreprise et maîtriser des outils et usages liés à la digitalisation du marketing.

(2) Adopter l'esprit digital et être à l'affût des nouvelles technologies et de l'innovation digitale.

DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

Exemples de postes pour lesquels les diplômés sont particulièrement compétents :
- Responsable de référencement SEM = SEO-SXO+SEA+SMO+ASO
- Responsable Marketing programmatique et data manager
- Responsable e-CRM ou relation client
- Responsable affiliation et partenariats sur le web
- Médiaplanner digital
- Responsable expérience client ou (UX, UI) Manager web ou mobile
- Traffic manager (B to C) ou Lead generation manager (B to B)
- Social media manager ou Community manager
- Brand Content Manager ou responsable de contenus
- Growth hacker
- Product Owner Scrum
- Chef de projet Agile
- Chief Metaverse / web 3.0 Officer

La formation permet aussi aux étudiants qui le souhaitent de poursuivre leurs études vers un parcours en Doctorat en Sciences de gestion spécialité Marketing.

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

MASTER 1 - MDD — Semestre 1

BCC 2 Développer la digitalisation en entreprise des offres (produits et services, plateformes) et des processus (production client, commercialisation, communication, innovation)
UE **Marketing stratégique et digital**
- Approches et diagnostic du marketing stratégique
- Choix stratégiques et digitaux

BCC 5 Communiquer et persuader pour obtenir un changement attitudinal et comportemental
UE **Comportement des acheteurs et consommateurs**
- Comportements et expériences d'achat
- Consommation, culture et nouvelles tendances

UE **Langues**
- Anglais
- Espagnol ou Allemand

BCC 6 Manager l'innovation, intégrer les résultats de la recherche
UE **Initiation à la recherche en Marketing**
UE **International Marketing (Anglais)**

BCC 7 S'adapter et développer les compétences métiers et postures au travail et savoir animer, conseiller et fédérer pour développer l'expérience client, l'expérience collaborateur et la culture managériale et organisationnelle
UE **Projet étudiant**

BCC 8 Contribuer à améliorer les performances digitales d'une entreprise et maîtrise des outils et usages liés à la digitalisation du marketing
UE **Créativité, design web et UX**
- E-merchandising
- UX Design et Tunnel de Conversion
- Outils et logiciels de créativité et de communication visuelle

MASTER 1 - MDD — Semestre 2

BCC 5 Communiquer et persuader pour obtenir un changement attitudinal et comportemental
UE **Langues**
- Anglais
- Espagnol ou Allemand

BCC 6 Manager l'innovation, intégrer les résultats de la recherche
UE **Recherche en marketing**
- Rôles, approches et méthodes de recherche en marketing
- Analyse quantitative des données

UE **Environnements**
- Éthique, Économie circulaire et responsable
- Droit du marketing et Protection des données

BCC 7 S'adapter et développer les compétences métiers et postures au travail et savoir animer, conseiller et fédérer pour développer l'expérience client, l'expérience collaborateur et la culture managériale et organisationnelle
UE **Projet étudiant**
- Projet étudiant ou missions en entreprise
- Stage
- Rapport d'alternance et soutenance

BCC 8 Contribuer à améliorer les performances digitales d'une entreprise et Maîtrise des outils et usages liés à la digitalisation du marketing
UE **Search et performances digitales**
- Stratégies de référencement web
- Audit web, reporting et data analytics

UE **Content marketing et E-communication**
- Plateformes, gestion de communauté en ligne et stratégie LookAlike
- Systèmes de gestion de contenu web

MASTER 2 - MDD — Semestre 3

BCC 1 Élaborer une stratégie marketing-vente
UE **Fondamentaux du Branding**
(UE en Blended Learning)
UE **Branding Management**

BCC 3 Concevoir, piloter et orchestrer des plans d'action, des processus, des solutions de gestion et des ressources (humaines, financières, matérielles...)
UE **Projets marketing d'études et recherche**
- Gestion de projets Marketing
- Projets, Management et Leadership

BCC 5 Communiquer et persuader pour obtenir un changement attitudinal et comportemental
UE **Langues**
- Anglais
- Espagnol ou Allemand

BCC 8 Contribuer à améliorer les performances digitales d'une entreprise et Maîtrise des outils et usages liés à la digitalisation du marketing
UE **Gestion de trafic en ligne**
- Stratégies d'acquisition digitale
- Stratégies d'affiliation

BCC 9 Adopter l'esprit digital et être à l'affût des nouvelles technologies et de l'innovation digitale
UE **CRM & marketing automation**
- Management des clientèles digitales
- Personnalisation des messages et trigger marketing

MASTER 2 - MDD — Semestre 4

BCC 7 S'adapter et développer les compétences métiers et postures au travail et savoir animer, conseiller et fédérer pour développer l'expérience client, l'expérience collaborateur et la culture managériale et organisationnelle
UE **Professionnalisation**
- Alternance et Professionnalisation
- Méthodologie et mémoire de fin d'études

BCC 9 Adopter l'esprit digital et être à l'affût des nouvelles technologies et de l'innovation digitale
UE **Innovation et veille digitale**
- Marketing digital avancé
- E-services, assistants vocaux et commerce vocal

UE **Programmatique et mobilité**
- Data et gestion des campagnes
- Stratégie mobile First

UE **IA, automatisation, reconfiguration**
- Intelligence artificielle, robotisation et automatisation
- Nouvelles fonctionnalités et Refonte de site web

SUIVEZ LES ÉTUDIANTS MDD

Vous pouvez contacter ou suivre les étudiants MDD sur les réseaux sociaux ou site web :

Instagram @agence_communication_mdd
Facebook BDE MDD - IAE Lille @bdemdd
TikTok @mddagency
Mail mastermddlille@gmail.com
Site http://bde-mdd-iae.fr