

UNIVERSITÉ DE LILLE

GUIDE DES ÉTUDES

2019 - 2020

# MASTERS 1 & 2

Mention

## LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

Parcours

## MANAGEMENT DE PROJETS TOURISTIQUES



## TABLE DES MATIERES

TABLE DES MATIERES	2
LE MOT DE LA DIRECTRICE	3
CALENDRIER UNIVERSITAIRE MASTER 1 2019 - 2020	5
CALENDRIER UNIVERSITAIRE MASTER 2 2019 - 2020	6
PRESENTATION GENERALE DE L'UFR	7
LE CONSEIL D'UFR	8
LES ENSEIGNANTS TITULAIRES DE L'UFR	9
LES MOYENS OFFERTS PAR L'UFR	11
LES REGLES DE PROGRESSION EN MASTER	18
CERTIFICAT INFORMATIQUE ET INTERNET NIVEAU 1	20
LE CLES	21
LE CLIL (CENTRE DE LANGUES)	22
LES SERVICES A L'ETUDIANT	24
LA MAISON DE LA MEDIATION	25
STRUCTURE GENERALE DU SEMESTRE 1	26
STRUCTURE GENERALE DU SEMESTRE 2	44
STRUCTURE GENERALE DU SEMESTRE 3	60
STRUCTURE GENERALE DU SEMESTRE 4	83



## LE MOT DE LA DIRECTRICE

Au nom de mes collègues enseignants universitaires et professionnels et de toute l'équipe administrative et technique de l'Unité de Formation et de Recherche des Langues Étrangères Appliquées (UFR des LEA), je vous souhaite la bienvenue. Pour la rentrée universitaire 2019 nous vous accueillons dans un bâtiment très récent (c'est seulement sa troisième rentrée !) que nous partageons avec l'Institut du Marketing et du Management de la Distribution (IMMD). A vous de faire vivre ce lieu, de vous approprier les espaces qui vous sont destinés : foyer, cafétéria, bureaux associatifs, bibliothèque. Nous comptons sur vous pour les préserver et les respecter afin qu'ils restent en bon état le plus longtemps possible. Notre bâtiment est résolument tourné vers l'avenir et il a été conçu dans une optique écologique et une démarche citoyenne responsable : les traditionnelles poubelles des salles de cours ont été remplacées par des containers dans les couloirs et espaces communs afin de faciliter le tri des déchets recyclables ; des détecteurs de présence sont installés dans tous les espaces, ce qui permet de faire fluctuer la luminosité en fonction de la lumière du jour sans avoir à se servir des interrupteurs. La température dans le bâtiment est régulée de manière automatique et permet de rafraîchir ou de chauffer selon les besoins, c'est pourquoi les fenêtres doivent restées fermées. Toutes les salles de cours sont équipées de vidéoprojecteurs ; des ordinateurs sont à votre disposition à la Bibliothèque Universitaire, ainsi que des salles de travail individuel et collectif que vous pourrez réserver *via* l'application Affluences (<https://reservation.affluences.com>).

Tout au long de l'année universitaire, les enseignants, et en particulier vos responsables de parcours ou d'options, ainsi que les personnels administratifs et techniques vous accompagneront et seront à votre écoute. Ils vous donneront les informations et les conseils utiles pour que vous puissiez poursuivre votre parcours de formation dans les meilleures conditions et construire sereinement votre projet professionnel. Continuez à travailler sur votre ENT et sur Moodle, à consulter les écrans et les tableaux d'affichage et n'hésitez pas à vous informer auprès de l'accueil spécifique des LEA au 4<sup>e</sup> étage. Une autre source d'informations est précisément le *Guide des études*. Il a une fonction essentielle, celle de transmettre un nombre important d'informations qui ont été rédigées avec soin dans le but de faciliter votre travail cette année. Vous y trouverez, outre le descriptif des enseignements, une multitude d'informations sur la vie à l'université et dans notre UFR. Cette année vous commencez ou continuez une nouvelle étape dans votre formation en Langues Étrangères Appliquées. Vous avez choisi un master qui vous donnera une formation de haut niveau pour entrer dans le monde du travail dans les meilleures conditions. Vous avez choisi ce master parce qu'il correspond à vos centres d'intérêt, parce qu'il ouvre sur les métiers du commerce international, de l'import-export, du tourisme, de la coopération culturelle internationale ou encore de la traduction spécialisée... Nous sommes là pour vous aider, mais c'est à vous de prendre des initiatives, vous devez prendre une part active dans votre formation, vous investir dans des projets qui feront de l'étudiant que vous êtes aujourd'hui un professionnel compétent, efficace et performant.

Les atouts de nos formations sont nombreux, citons notamment la professionnalisation, avec l'intervention régulière ou ponctuelle de professionnels du monde socio-économique, avec des formations en apprentissage, avec des stages de longue durée en M1 et en M2 ; citons l'ouverture vers l'international avec des enseignants de diverses nationalités et cultures, avec, chaque année une soixantaine de nos étudiants qui passent un semestre ou une année de leur cursus à l'étranger grâce au programme ERASMUS, avec l'accueil dans nos formations de nombreux étudiants venus du monde entier, avec nos étudiants partis en stage dans 56 pays ; citons encore la pluridisciplinarité, la maîtrise des langues...Vous devez saisir chaque occasion de vous former et de vous informer le mieux possible, en particulier en continuant à fréquenter régulièrement la Bibliothèque.

J'espère que ce nouvel environnement de travail vous donnera envie d'étudier, d'échanger, de lire, de monter des projets et vous permettra de réussir dans cette formation des Langues Étrangères Appliquées.

Je vous souhaite une belle année universitaire.

**Christine BRACQUENIER**

## **Calendrier universitaire 2019-2020**

Les cours reprennent le **23 septembre 2019** pour le **M1**,  
le **01 octobre 2019** pour le **M2**.

### ***Les dates importantes...***

**Vacances de Toussaint** : du 28 octobre au 3 novembre 2019

**Vacances de Noël** : du 23 décembre 2019 au  
5 janvier 2020

**Vacances de Février** : du 24 février au 01 mars 2020

**Stage M1** : à compter du 23 mars 2020 pour une durée de 13 semaines  
minimum

**Stage M2** : à compter du 23 mars 2020 pour une durée de 20 semaines  
minimum



**CALENDRIER UNIVERSITAIRE 2019-2020**  
**MASTER 1 LEA**

sept-19	oct-19	nov-19	déc-19	janv-20	févr-20
01 D	01 M	01 V	01 D	01 M	01 S
02 L	02 M	02 S	02 L	02 J	02 D
03 M	03 J	03 D	03 M	03 V	03 L
04 M	04 V	04 L	04 M	04 S	04 M
05 J	05 S	05 M	05 J	05 D	05 M
06 V	06 D	06 M	06 V	06 L	06 J
07 S	07 L	07 J	07 S	07 M	07 V
08 D	08 M	08 V	08 D	08 M	08 S
09 L	09 M	09 S	09 L	09 J	09 D
10 M	10 J	10 D	10 M	10 V	10 L
11 M	11 M	11 L	11 M	11 S	11 M
12 J	12 S	12 D	12 J	12 D	12 M
13 V	13 D	13 M	13 V	13 L	13 J
14 S	14 L	14 J	14 S	14 M	14 V
15 D	15 M	15 V	15 D	15 M	15 S
16 L	16 M	16 S	16 L	16 J	16 D
17 M	17 J	17 D	17 M	17 V	17 L
18 M	18 V	18 M	18 M	18 S	18 M
19 J	19 S	19 M	19 J	19 D	19 M
20 V	20 D	20 M	20 V	20 L	20 J
21 S	21 L	21 J	21 S	21 M	21 V
22 D	22 M	22 V	22 D	22 M	22 S
23 L	23 M	23 S	23 L	23 J	23 D
24 M	24 J	24 D	24 M	24 V	24 L
25 M	25 V	25 L	25 M	25 S	25 M
26 J	26 S	26 M	26 J	26 D	26 M
27 V	27 D	27 M	27 V	27 L	27 J
28 S	28 L	28 J	28 S	28 M	28 V
29 D	29 M	29 V	29 D	29 M	29 S
30 L	30 M	30 S	30 L	30 J	30 D
31 J	31 J	31 S	31 M	31 V	31 L

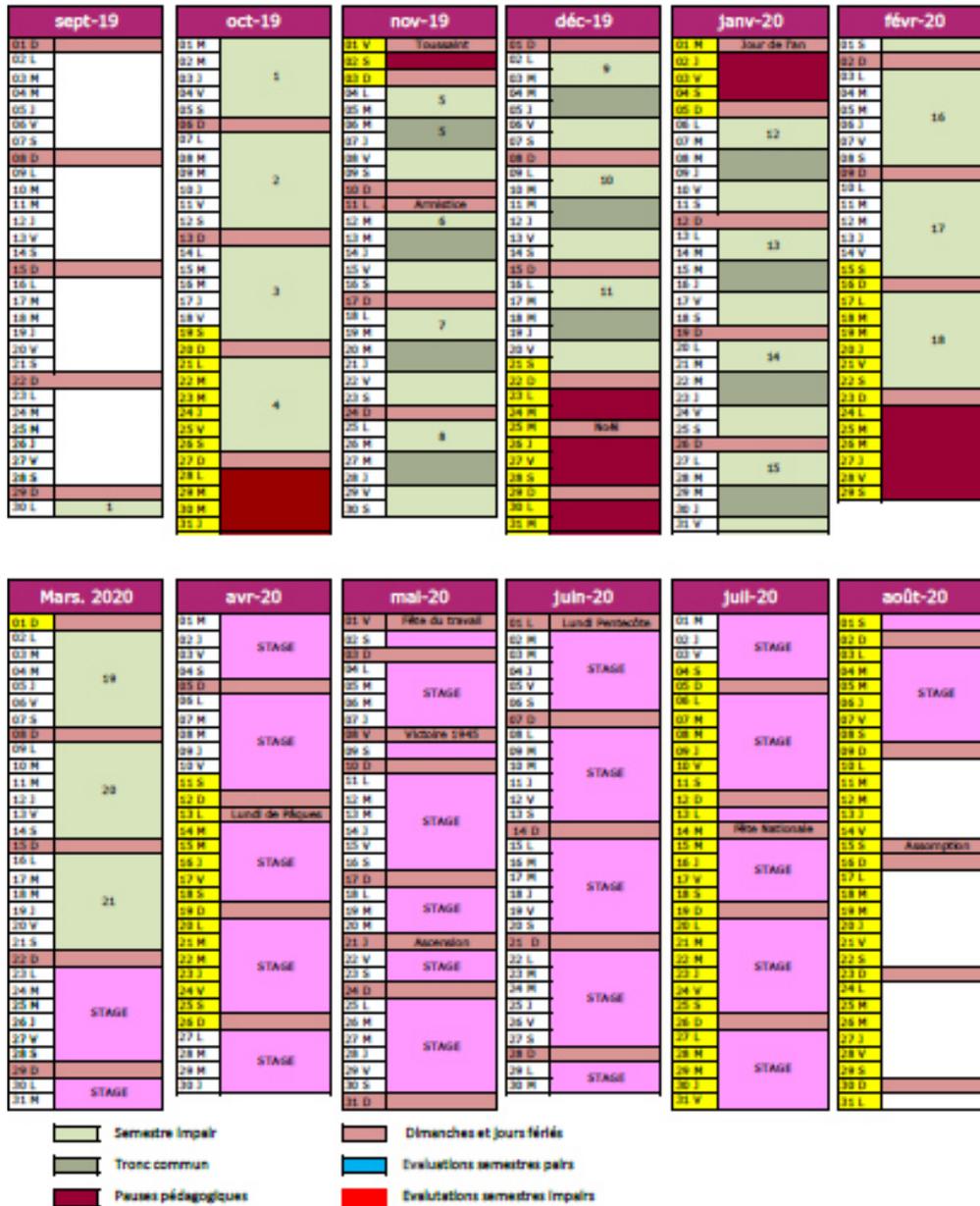
  

Mars. 2020	avr-20	mai-20	juin-20	juil-20	août-20
01 D	01 M	01 V	01 L	01 M	01 S
02 L	02 J	02 S	02 M	02 J	02 D
03 M	03 V	03 D	03 M	03 V	03 L
04 M	04 S	04 L	04 J	04 S	04 M
05 J	05 D	05 M	05 V	05 D	05 M
06 V	06 L	06 M	06 S	06 L	06 J
07 S	07 M	07 J	07 D	07 M	07 V
08 D	08 M	08 V	08 L	08 M	08 S
09 L	09 J	09 S	09 M	09 J	09 D
10 M	10 V	10 D	10 M	10 V	10 L
11 M	11 S	11 L	11 J	11 S	11 M
12 J	12 D	12 M	12 V	12 D	12 M
13 V	13 L	13 J	13 S	13 L	13 J
14 S	14 M	14 J	14 D	14 M	14 V
15 D	15 M	15 V	15 L	15 M	15 S
16 L	16 J	16 S	16 M	16 J	16 D
17 M	17 V	17 D	17 M	17 V	17 L
18 M	18 S	18 L	18 J	18 S	18 M
19 J	19 D	19 M	19 V	19 D	19 M
20 V	20 L	20 M	20 S	20 L	20 J
21 S	21 M	21 J	21 D	21 M	21 V
22 D	22 M	22 V	22 L	22 M	22 S
23 L	23 J	23 S	23 M	23 J	23 D
24 M	24 V	24 D	24 M	24 V	24 L
25 M	25 S	25 L	25 J	25 S	25 M
26 J	26 D	26 M	26 V	26 D	26 M
27 V	27 L	27 M	27 S	27 L	27 J
28 S	28 M	28 J	28 D	28 M	28 V
29 D	29 M	29 V	29 L	29 M	29 S
30 L	30 M	30 S	30 M	30 J	30 D
31 M	31 J	31 D	31 L	31 V	31 L

 Semestre impair	 Evaluations semestres pairs
 Semestre pair	 Evaluations semestres Impairs
 Dimanches et jours fériés	 Stage en entreprise

CALENDRIER UNIVERSITAIRE 2019-2020  
MASTER 2 LEA



## Présentation générale de l'UFR

La directrice, madame **Christine Bracquenier**, et la responsable administrative, madame **Bénédicte El Kaladi**, sont responsables de l'administration de l'UFR et sont en charge des différents services de l'UFR qui la composent : le secrétariat, le service audiovisuel et informatique, la bibliothèque, le service maintenance du bâtiment et sûreté. Elles coordonnent également l'activité des enseignants.

L'entrée des locaux de l'UFR des LEA se fait par l'accès rue de l'Alma.

L'adresse de l'UFR est la suivante :

**651 Avenue des Nations Unies  
B.P. 447 59058 ROUBAIX Cedex 1**

**Un site accessible par de nombreux modes de transport :**

**- Gare SnCF : Ligne TER Lille-Roubaix-Tourcoing**

Temps de trajet Lille Flandres-Roubaix : 13 min

Temps de trajet Tourcoing-Roubaix : 5 min.

**- Réseau Transpole :**

Métro ligne 2 : station Gare Jean Lebas - Roubaix

Temps de trajet Gare Lille Flandres-Roubaix : 22 min

Temps de trajet Les Prés-Roubaix : 13 min

Temps de trajet Tourcoing Centre-Roubaix : 6 min.

Plusieurs lignes de Bus sont également disponibles, et vous pouvez les emprunter avec un abonnement de métro.

**Coût abonnement :**

- Étudiants = de 23,80€ à 28€/mois

- Tarifs solidaires en fonction du QF

**- Vélo/Station V'LILLE/Voiture**

Pour ceux qui viennent en voiture, il y a possibilité soit d'utiliser les parkings relais de Transpole et de finir le trajet en métro, soit d'avoir un abonnement PARCOGEST au **parking Blanchemaille**, à proximité de l'UFR (l'abonnement mensuel coûte 20,50€ pour les étudiants).

## **Le conseil d'UFR**

Les UFR possèdent un conseil de gestion dont la tâche est d'organiser le fonctionnement interne : modalités de contrôle des connaissances, octroi de subventions, création de diplômes, calendrier des examens, répartition du budget...

Les conseils sont élus par l'ensemble des enseignants, chercheurs, personnels IATOSS et étudiants. La durée du mandat est de deux ans pour les élus étudiants.

Les élections de vos représentants ont lieu en règle générale au mois de décembre.

## LES ENSEIGNANTS TITULAIRES DE L'UFR

Julien	BEAUFILS	A.T.E.R	Allemand
Sandra	BELASRI WALKER	Contractuelle	Anglais - négociation
Yousra	BEN AYED	P.R.A.G.	Sc.Eco.-Informatique
Florent	BERTHAUT	M.C.F.	Informatique
Charlotte	BLANCHARD	P.R.A.G.	Anglais
Alexandra	BOREL	P.R.C.E.	Anglais
Christine	BRACQUENIER	Prof. des universités	Russe
Florent	CAPELLI	M.C.F.	Informatique
Delphine	CHAMBOLLE	M.C.F.	Espagnol
Aude	DE MEZERAC	M.C.F.	Anglais
Philippe	DÉAN	M.C.F.	Langues et litt. françaises
Angèle	DESMENEZ	Contractuelle	Sciences de gestion
Marion	DUFRESNE	M.C.F.	Allemand
Baher	EL GAHRY	A.T.E.R	Economie
Raphaël	EPPREH-BUTET	M.C.F.	Anglais
Gervais	ESSAMA-ZOH	M.C.F.	Gestion
Olivier	ESTEVES	Prof. des universités	Anglais
Garik	GALSTYAN	M.C.F.	Russe
Laetitia	GARCIA	M.C.F.	Gestion
Domingo	GARCIA GARZA	M.C.F.	Espagnol
Giancarlo	GERLINI	M.C.F.	Italien
Mehdi	GHASSEMI	Contractuel	Anglais
Laurent	GOURNAY	P.R.A.G.	Maths–Informatique
Malik	HABI	PRAG	Lettres Modernes – FLE
Maria	HELLERSTEDT	M.C.F.	Suédois
Henry	HERNANDEZ BAYTER	M.C.F.	Espagnol
Armand	HÉROGUEL	M.C.F. HDR	Néerlandais
Oliver	KENNY	A.T.E.R.	Anglais
Martin	KLOZA	Lecteur	Allemand
Mallorie	LABROUSSE	A.T.E.R	Espagnol
Khoa	LE HUU	Prof. des universités	Sociologie
Yannick	LEBTAHI	M.C.F. HDR	Sc.Informat.et comm.
Sophie	LECHAUGUETTE	M.C.F.	Anglais
Aurélien	LEMAY	M.C.F.	Informatique
Cristina	LONGO	M.C.F.	Marketing
Giorgio	LONGO	M.C.F.	Italien
Rudy	LOOCK	Prof. des universités	Anglais
Gabriella	MARONGIU	P.R.C.E.	Anglais-FLE
Marie-Véronique	MARTINEZ	M.C.F.	Espagnol
Marlène	MARTY	M.C.F.	Espagnol
Antonella	MAURI	M.C.F.	Italien

Rebecca	MC KITIS	Lectrice	Anglais
Gert	MEESTERS	M.C.F.	Néerlandais
Christine	MEURIN	Contractuelle	Infographie
Yohann	MORIVAL	M.C.F.	Relations Internationales
Nathalie	MOULARD	P.A.S.T.	Traduction
Ailin	NACUCCHIO	Contractuelle	Espagnol
Viateur	NKURUNZIZA	Contractuel	Sciences de Gestion
Hazel	O'REILLY	Contractuelle	Anglais
David	PARDO MONROY	Lecteur	Espagnol
Laurence	PERU-PIROTTE	M.C.F.	Droit
Hugo	PROD'HOMME	Contractuel	Economie
Montserrat	RANGEL VICENTE	M.C.F.	Espagnol
Spasa	RATKOVIC	Contractuelle	Suédois
Marie-Joëlle	RAVIT	M.C.F.	Anglais
Harison	ROBERT	Contractuel	Economie
Carolina	SALAMANCA	Maître de langue	Espagnol
Magali	SAVES	P.R.A.G.	Sc. gestion
Thomas	SERRIER	Prof. des Universités	Allemand
Alfred	STRASSER	M.C.F.	Allemand
Allyson	TADJER	Contractuelle	Anglais

A.T.E.R. : Attaché temporaire d'enseignement et de recherche –

M.C.F. : Maître de conférences

H.D.R : habilité à diriger des recherches

P.A.S.T : Personnel Associé à Temps Partiel

P.R.C.E : Professeur Certifié

P.R.A.G : Professeur Agrégé

La liste ci-dessus n'est pas exhaustive.

## **MOYENS OFFERTS PAR L'UFR**

***Remarques préliminaires : toutes les ressources de Lille 3 (dont celles du campus de Pont-de-Bois) sont bien entendu à votre disposition. N'hésitez pas à en profiter ! Sachez aussi qu'il existe une navette avec la bibliothèque centrale (du campus) qui vous évite des déplacements jusque Pont-de-Bois et vous permet d'emprunter les documents à distance.***

L'UFR des LEA met à votre disposition divers moyens à découvrir pendant la semaine d'intégration :

### **Le Wifi**

Le wifi est disponible dans tout le bâtiment. Les identifiants pour se connecter au wifi sont votre adresse mail étudiante et le mot de passe de votre ENT.

### **La bibliothèque de l'UFR**

**Ouverte du lundi au vendredi de 8h à 19h et le samedi matin de 8h15 à 12h15 (en période de cours)**

Vous y êtes les bienvenus pour consulter des revues, des rapports de stage, emprunter des ouvrages, travailler en silence, photocopier, imprimer, pratiquer et améliorer les langues étudiées.

La bibliothèque propose :

- plusieurs types d'espaces de travail : des salles de travail de groupe avec ou sans matériel informatique, des espaces individuels et des salles informatiques en libre-accès ;
- des postes de consultation pour l'accès à l'Internet et aux ressources électroniques ;
- des modules d'auto-apprentissage en langues et une offre de films et de séries pour pratiquer et vous améliorer dans les langues que vous étudiez.

Pour plus de renseignements, contactez **Séverine Vanhoutte**, responsable de la bibliothèque :

severine.vanhoutte@univ-lille.fr - 03 20 41 74 08 / 09

## **Salles informatiques en accès libre de la bibliothèque**

Les salles informatiques sont en accès libre quand elles ne sont pas utilisées pour les cours. Adressez-vous au personnel de l'UFR pour ouvrir la salle.

## **Nouveau bâtiment, nouvelles habitudes...**

Bienvenue dans les locaux flambant neufs qui hébergent l'IMMD et l'UFR des LEA.

Le bâtiment comporte 5 étages :

- rez-de-chaussée bas : vous y trouverez l'amphi 2 et l'amphi 3, le foyer étudiant, le point CROUS ainsi que les toilettes ;
- rez-de-chaussée haut : le hall d'accueil, la bibliothèque et le CRL, l'amphi 1 et l'amphi 4. Les Labs sont des petites salles de cours accessibles à l'intérieur de la bibliothèque ;
- au 1<sup>er</sup> étage : toutes les salles de 100 à 121 (c'est à cet étage que se trouvent les salles informatiques) ;
- au 2<sup>e</sup> étage et au 3<sup>e</sup> étage : les salles de cours, respectivement de 200 à 213 et 300 à 313 ;
- au 4<sup>e</sup> étage : l'administration des LEA, quelques salles de cours et une salle de réunion (salle 405) ;
- au 5<sup>e</sup> étage : l'administration de l'IMMD, les salons d'entretien (502, 504 et 506), ainsi que la salle des enseignants.

Si vous avez des courriers à transmettre aux enseignants, adressez-vous à l'accueil central (hall d'entrée).

## **Quelques spécificités :**

- Pour assurer le tri des déchets (développement durable oblige!), des points d'apport volontaire sont répartis dans le bâtiment. Très visibles, ces points vous permettront de jeter le papier, les bouteilles et cannettes dans les réceptacles prévus à cet effet. Pour tous les autres déchets, un troisième réceptacle est à votre disposition. Nous comptons sur vous pour éviter de laisser des déchets dans les salles de cours.
- L'entrée et la sortie se font exclusivement par la porte principale (rue de l'Alma). Les portes du foyer sont uniquement utilisables comme sortie de secours.
- L'ascenseur est réservé aux personnels et aux étudiants à mobilité réduite. Si vous êtes dans ce cas, rapprochez-vous de l'accueil central pour obtenir les droits d'accès sur votre Carte Multi Services.
- Il est interdit de manger dans les salles de cours. Pour manger, vous avez la possibilité d'aller au point CROUS du rez-de-chaussée bas, à la brasserie (au rez-de-chaussée de la résidence dans la cour de la Petite Vitesse).

**Le bâtiment est tout neuf, nous comptons donc sur vous pour le maintenir en parfait état.**

## LES INCONTOURNABLES POUR RÉUSSIR SA RENTRÉE

Vous venez de participer aux journées d'intégration et de pré-rentrée.

*Profitez-en, sans attendre, pour :*

- prendre les bons repères ;
- adopter les bons réflexes pour vivre sereinement votre année universitaire ;
- vous repérer dans l'Université.

Téléchargez le plan d'accès sur la page d'accueil du site de l'université.

N'hésitez pas à passer à l'Accueil Central situé entre les bâtiments A et B du campus de Pont-de-Bois où le personnel du service pourra vous renseigner sur la localisation des salles de cours et vous indiquer le service le plus à même de répondre à votre question.

Procurez-vous l'agenda de Lille qui comprend une description des services et composantes de l'université.

Consultez régulièrement le site web de Lille pour aller plus loin dans la découverte et la compréhension de votre nouvel environnement universitaire.

D'une manière générale, n'hésitez pas à vous rapprocher des services de l'université pour toute question relative à votre vie d'étudiant-e.

### **Bien suivre les cours**

Consultez quotidiennement le secrétariat et les panneaux d'affichage de votre UFR ou de votre département pour vous informer régulièrement sur le déroulement et l'organisation de vos cours, connaître votre emploi du temps, vos dates d'examens...

Lisez avec attention le programme de votre année dans le guide des études de votre formation. Il comprend des conseils de préparation qui vous seront utiles pour réussir vos examens.

Connectez-vous à votre ENT grâce à votre identifiant et mot de passe fournis sur les certificats de scolarité. Ce service numérique vous permet de procéder à votre inscription pédagogique i.e. de valider vos choix de parcours ou d'options quand il en existe au sein de votre formation, ainsi que de vous inscrire aux examens.

Assistez à tous les cours sans exception et travaillez régulièrement dès le début de l'année afin de ne pas prendre de retard. L'année universitaire est dense et respecte un calendrier dont les spécificités sont à prendre en compte rapidement.

Sollicitez vos enseignants dès que vous ressentez des difficultés à suivre ou à comprendre les cours.

## Adopter les bonnes méthodes de travail

Profitez d'un environnement pédagogique performant pour travailler seul-e ou en groupe, en présentiel ou à distance.

Exploitez les ressources documentaires pour approfondir vos enseignements et profitez des espaces de travail du SCD (Service Commun de Documentation) composé de la Bibliothèque Universitaire Centrale et de votre bibliothèque d'UFR pour votre travail universitaire. (Onglet Bibliothèques sur le portail de l'Université de Lille 3).

Bénéficiez d'un accès gratuit à l'Internet sans fil depuis de nombreuses zones du campus (pour vous connecter au réseau sans fil EDUROAM, utilisez votre adresse mail Lille comme identifiant et mot de passe).

*Profitez, dans votre ENT :*

- d'un agenda en ligne synchronisable avec votre smartphone ;
- d'une plateforme pédagogique MOODLE qui vous permet d'accéder aux documents numériques diffusés par les enseignants, notamment les cours, la remise de travaux et l'organisation de travail collaboratif ;
- d'un espace personnel de stockage OwnCloud pour stocker et partager avec d'autres étudiants vos documents de travail.

Accédez à de nombreuses salles informatiques dont une comprend un espace de formation, un espace d'autoformation et un espace convivial dédié à la documentation. Sont proposés des ateliers de formation thématiques (C2i, TICE, Web 2.0...) de courte durée et une sélection de ressources dans différents domaines pour vous accompagner dans votre formation.

Accédez à de nombreuses ressources numériques mises à disposition par le Centre de Ressources en Langues –CRL – Bâtiment B à Pont-de-Bois, Bibliothèque dans le bâtiment LEA-IMMD à Roubaix) pour progresser et vous perfectionner dans une langue, qu'elle fasse partie intégrante ou non de votre formation (possibilité d'auto-apprentissage). Ces ressources sont accessibles depuis votre ENT. Une équipe de moniteurs, de tuteurs et d'enseignants est également sur place pour vous accompagner. Vous pourrez également y préparer le Certificat de Langues de l'Enseignement Supérieur – CLES.

L'université s'est équipée d'un outil anti-plagiat qui peut être utilisé par les enseignants pour analyser les travaux que vous leur remettez ; il vous permet également d'auto-évaluer vous-même vos travaux.

## Utilisez La plateforme MOODLE !

C'est l'outil mis à disposition pour s'informer et discuter en LEA.

Via votre ENT, vous pouvez accéder au cours Moodle du Master MPT, avec la clé : **TOURISME**

Vous y trouverez :

- les emplois du temps, les dates et modalités d'examens, les absences d'enseignants, les changements de cours...
- les horaires d'ouverture du secrétariat, de la bibliothèque, du CRL, des salles informatiques ;
- les contacts des différents interlocuteurs de l'UFR ;
- les offres de stage, d'emploi, les annales d'examens des années précédentes, les bons plans ;
- les dates des différentes manifestations organisées en LEA et / ou par les LEA ;
- les objets perdus, etc.

Vous pouvez, grâce au forum "Vos questions, nos réponses", demander des précisions sur certains points, questionner le personnel et faire bénéficier toute la communauté des informations !

## Vous tenir au courant des actualités de l'université

*Pour vivre au rythme de Lille :*

Toutes les informations concernant votre formation, la vie culturelle et la vie universitaire, les échanges internationaux, l'agenda de la recherche sont diffusées sur la page d'accueil du site Internet de l'université et dans votre ENT.

Vous pouvez également nous retrouver sur Inforum, le blog de l'université de Lille mais aussi Facebook ou Twitter.

Votre adresse électronique de l'université Lille se présente sous la forme **prenom.nom.etu@univ-lille.fr**. C'est sur cette adresse que vous recevrez toutes les informations pédagogiques et administratives liées à votre scolarité. Vous êtes invité à la consulter régulièrement afin de ne pas manquer d'informations. Vous pouvez également la paramétrer pour un client mail tel que Mozilla Thunderbird (informations sur le site de Lille).

## Etre accompagné-e

Dans la construction de votre projet d'études et/ou professionnel : le **SUAIO** (Service Universitaire d'Accueil, d'information et d'Orientation) vous informe sur les études, les professions et les concours de recrutement, vous conseille et vous accompagne dans vos choix d'orientation et de réorientation.

Vers l'insertion professionnelle : le **BAIP** (Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle) vous accompagne dans la recherche de stage, la rédaction de lettres de motivation, CV ou encore dans la création d'activité (entreprise, association, événement) grâce au Hubhouse.

*Dans votre vie étudiante :*

- Le **Relais Handicap**, que nous vous conseillons de contacter le plus tôt possible si vous avez des besoins spécifiques en cas de situation de handicap ou de grave maladie.
- Le **Centre service CROUS**, pour des informations sur les bourses et les aides financières, le logement, les jobs étudiants et rencontrer une assistante sociale.
- Le **Centre de Santé des Étudiants**, en cas de soucis de santé, de stress... Les consultations y sont gratuites.
- La **DAEVU** (Direction de l'Administration des Études et de la Vie Universitaire) est à contacter pour tout problème administratif lié à votre scolarité.

### **Participer à la vie étudiante**

*Contactez le Bureau de la Vie Étudiante pour :*

- Monter un projet et avoir des informations sur les aides financières spécifiques.
- Rejoindre une association étudiante : culture, sport, solidarité, humanitaire, handicap, association liée à une formation... et participer à l'animation du campus. Plus d'une cinquantaine d'associations vous attendent (annuaire des associations accessible depuis l'onglet Campus du site de l'Université).
- Être bénévole, avoir une démarche solidaire : la participation citoyenne des associations étudiantes et des partenaires extérieurs (AFEV, Animafac, etc.) actifs sur le campus, mais aussi hors ses murs, contribuent à la vie de la communauté universitaire, mais avant tout au bien-être commun.

## **Vous cultiver et vous divertir**

Le service **Action Culture**, service culturel de Lille, organise des spectacles de théâtres, musique, danse, des expositions....

Le **Kino-Ciné** est l'unique salle classée Art et Essai à fonctionner à l'année en étant implantée dans une université. La salle est ouverte à tous, étudiants ou non.

## **Faire du sport**

Le **SUAPS** de Lille (Service Universitaire des Activités Physiques et Sportives) propose des créneaux de pratique sportive dans près d'une trentaine d'activités différentes, soit 90 cours. Tout étudiant peut s'y inscrire gratuitement. N'hésitez pas à venir consulter le planning en ligne sur le site de l'Université (accessible depuis l'onglet Campus).

## **Vous restaurer**

Votre carte étudiante multiservice (aussi appelée CMS) vous permet de déjeuner dans les différents lieux de restauration gérés par le CROUS ; elle se charge en espèces ou en CB (renseignez-vous à la caisse principale du Restaurant Universitaire).

*Retrouvez-nous sur le web et sur les réseaux sociaux.*

## **Construisez votre parcours de formation**

Notre université, tout en maintenant ses formations dans ses domaines traditionnels, a réorganisé son offre pédagogique. Depuis la rentrée 2015, de nouvelles mentions composent une nouvelle organisation des enseignements.

## Règles de progression pour les étudiants de Master 1 & 2

*(Arrêté du 25 avril 2002 modifié relatif au diplôme national de master - Arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master)*

La progression des étudiants d'une année sur l'autre obéit aux règles suivantes :

### Jurys semestriels

Pour les cursus master (jurys de première et de seconde session ou session unique ou longue) la note est la moyenne coefficientée des notes obtenues aux différentes UE, sans compensation semestrielle entre les UE :

- si la note de chaque UE est égale ou supérieure à 10, l'étudiant est admis au semestre et emporte les crédits ECTS du semestre (30).
- si, pour au moins une UE, la note est inférieure à 10, l'étudiant est ajourné au semestre, mais capitalise les UE acquises.

L'étudiant-e n'est déclaré-e admis-e que s'il, elle a capitalisé **toutes** les UE. Il s'ensuit que, dans certains cas, l'étudiant-e sera déclaré-e ajourné-e au semestre, alors que la moyenne coefficientée de ses notes est supérieure à 10/20.

### Jurys d'année

***Cursus master, validation de l'année universitaire, admission à l'année supérieure (première et deuxième sessions, session « unique » ou longue) :***

- l'année universitaire (M1, M2) est réputée validée dès lors que l'étudiant-e a été déclaré admis-e à chacun des deux semestres qui la composent, ce qui implique la capitalisation de toutes les UE des dits semestres.
- la note est la moyenne coefficientée des notes obtenues aux différentes UE, **sans** compensation semestrielle entre les UE. Il s'ensuit que, dans certains cas, l'étudiant-e sera déclaré-e ajourné-e à l'année, alors que la moyenne coefficientée de ses notes est supérieure à 10/20.
- seul-e-s les étudiant-e-s ayant capitalisé la totalité des UE du M1, et validé l'année de M1, sont autorisé-e-s à accéder en M2.
- Pour les étudiant-e-s n'ayant pas validé leur année (60 ECTS), le redoublement en master (M1 et M2) est soumis à l'autorisation du jury d'année.

## Jurys de diplôme

### **Maîtrise**

- La maîtrise sera attribuée sur la base des notes de la première année de master (M1) et des résultats obtenus par l'étudiant-e. A l'issue de la deuxième session du second semestre de l'année universitaire (lorsqu'elle existe cf. cas des sessions uniques ou longues) et après les jurys d'année, le jury délivre le diplôme de maîtrise :
  - o au titre de la première session, aux seul-e-s étudiant-e-s admis à chacun des deux semestres au titre de la première session (ou de la session unique ou longue).
  - o au titre de la deuxième session : aux étudiant-e-s ayant été admis-es aux deux semestres, dont l'un au moins au titre de la deuxième session ;
- Aucune mention ne sera portée sur le diplôme de Maîtrise.

### **Master**

- Le diplôme sera attribué sur la base des notes de l'année diplômante (M2) et des résultats obtenus par l'étudiant-e. A l'issue de la deuxième session du second semestre de l'année universitaire (lorsqu'elle existe cf. cas des sessions uniques ou longues) et après les jurys d'année, le jury délivre le diplôme :
  - o au titre de la première session, aux seul-e-s étudiant-e-s admis à chacun des deux semestres au titre de la première session (ou de la session unique ou longue).
  - o au titre de la deuxième session : aux étudiant-e-s ayant été admis-es aux deux semestres, dont l'un au moins au titre de la deuxième session ;
- La mention du diplôme de master est déterminée par la moyenne des notes obtenues aux deux semestres de l'année diplômante.

## **CERTIFICAT INFORMATIQUE ET INTERNET NIVEAU 1**

### **Qu'est-ce que le C2i Niveau 1 ?**

Le Certificat Informatique et Internet (C2i niveau 1) est une certification nationale qui atteste et valorise vos compétences informatiques et comporte 5 domaines. En continuité avec le B2i des études secondaires, il se prépare au cours de la licence, mais il est également accessible aux étudiants de master et de doctorat.

Le C2i niveau 1 apporte aux étudiants les compétences qui leur sont utiles tout au long de leur parcours universitaire. Et c'est bien entendu un élément supplémentaire sur le CV, apprécié des recruteurs.

Le C2i niveau 1 est aussi une première étape dans l'acquisition des compétences numériques nécessaires à ceux qui envisagent une carrière dans l'enseignement.

Le C2i niveau 1 vise plusieurs objectifs : une utilisation optimale d'un ordinateur personnel (environnement, sécurisation des données...), une maîtrise des outils bureautiques, une utilisation efficace des services d'Internet et de recherche documentaire, une mise en pratique du travail collaboratif à distance (plate-forme, wiki, blog...), une sensibilisation au droit et à la déontologie des domaines concernés.

La certification C2i niveau 1 est fortement recommandée pour s'inscrire aux formations préparant aux métiers de l'enseignement et de l'éducation. La préparation à la certification peut être effectuée en s'inscrivant à l'unité d'enseignement « UE10- Préparation au C2i niveau 1 » (ou similaire), proposée dans la plupart des cursus à partir du S2 jusqu'au S6. **c2i.contact@univ-lille.fr** ou reportez-vous sur le site de l'université Lille 3 à la **rubrique « C2i »**.

## LE CLES

Le CLES est une certification universitaire :

- accréditée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation
- adossée au Cadre Européen Commun de Référence en Langues (CECRL)
- qui permet d'attester d'un niveau de compétence en langues,
- qui est offerte en allemand, anglais, arabe, espagnol, grec moderne, italien, polonais, portugais, russe,
- qui s'adresse à tout public.

3 niveaux sont proposés :

- CLES B1 : utilisateur indépendant qui peut faire face à des situations de la vie courante
- CLES B2 : utilisateur indépendant qui peut interagir et négocier dans la majorité des domaines,
- CLES C1 : utilisateur expérimenté qui peut faire valoir sa maîtrise linguistique dans la vie sociale, académique ou professionnelle.

Cf. plaquette CLES et le site officiel : [www.certification-cles.fr](http://www.certification-cles.fr)

Les dates de passations et les modalités d'inscription sont disponibles sur les pages *Certifications* du site du CLIL : <https://clil.univ-lille.fr>

Les CRL organisent des ateliers de préparation ou d'information en complément à vos formations en langues.

Contact : [cles@univ-lille.fr](mailto:cles@univ-lille.fr)

## **CLIL : CENTRE DE LANGUES DE L'UNIVERSITE DE LILLE**

LE CLIL a en charge l'enseignement/apprentissage transversal des langues vivantes. Il comprend :

Le pôle DELANG qui coordonne les enseignements en langues vivantes du secteur LANSAD (Langues pour les Spécialistes d'Autres Disciplines) en formation initiale et en formation continue.

- Le pôle gère également les enseignements de TEC (Techniques d'Expression et de Communication) et 3PE (Projet Personnel et Professionnel de l'Etudiant) pour le campus Cité scientifique.
- Le pôle DEFI qui a en charge les enseignements en FLE (Français Langue Etrangère) et accueille les candidats internationaux allophones souhaitant progresser en langue, culture et civilisation françaises, en articulation avec les diplômes nationaux ou en vue de la délivrance de Diplômes Universitaires d'Etudes Françaises de niveau A1 à C2.
- Un pôle transversal qui coordonne les certifications et les CRL (Centres de Ressources en Langues).

Les enseignements sont répartis dans des antennes de proximité où les étudiants pourront se renseigner et s'inscrire en fonction de leur filière :

- sur les sites Pont-de-Bois et Roubaix-Tourcoing (LANSAD, FLE et langues FC)
- sur le site Cité Scientifique (LANSAD et FLE)
- sur les sites Moulins-Ronchin et Santé dans les facultés (LANSAD)

La direction du CLIL est située dans le bâtiment du CLIL SUAIO du campus Cité Scientifique.

Contact: [clil@univ-lille.fr](mailto:clil@univ-lille.fr) / Téléphone : 03 20 05 87 25.

### **DELANG**

Le pôle DELANG du CLIL - le Centre de Langues de l'université de Lille - coordonne et gère les enseignements LANSAD (Langues pour spécialistes d'autres disciplines) de l'Université de Lille, autrement dit, les langues proposées en option et les DUFL.

Vous trouverez les informations sur les pages DELANG du site du CLIL <https://clil.univ-lille.fr>.

Contact : [clil.delang@univ-lille.fr](mailto:clil.delang@univ-lille.fr)

Des bureaux d'accueil de proximité sont à votre disposition sur les campus Pont-de-Bois (dans les actuels locaux du Pôle LANSAD pour la rentrée) et Cité scientifique (Bâtiment B5). Sur les autres campus, les informations sont fournies directement dans les facultés.

## **Campus Pont-de-Bois**

Pour la plupart des UE d'anglais, les emplois du temps, les inscriptions dans les groupes et les modalités de contrôle des connaissances sont gérés par le secrétariat de votre année de formation. Il en est de même pour l'espagnol à l'UFR MIME, à la Faculté SHAP et au Département Sciences de l'Éducation de l'UFR DECCID.

Pour toutes les autres langues, ces mêmes informations relèvent du DELANG - LANSAD Campus Pont-de-Bois. Les cours sont proposés dans des créneaux transversaux ouverts à tous.

À partir du S2, la même langue doit être suivie tout au long du parcours de licence afin de permettre une progression réelle (sauf dérogation sur projet de mobilité spécifique).

La passation de la certification CLES est encouragée avec des points bonus (cf. rubrique CLES du site du CLIL) ainsi que le recours aux Centres de Ressources en Langues (CRL) pour soutien à la formation en langues.

Contact : [clil.delang.pont-de-bois@univ-lille.fr](mailto:clil.delang.pont-de-bois@univ-lille.fr) / Téléphone : 03 20 41 62 84

La passation de la certification CLES est encouragée avec des points bonus (cf. rubrique CLES du site du CLIL) ainsi que le recours aux Centres de Ressources en Langues (CRL) pour soutien à la formation en langues.

Contact : [clil.delang.pont-de-bois@univ-lille.fr](mailto:clil.delang.pont-de-bois@univ-lille.fr)

Téléphone : 03 20 41 62 84

## LES SERVICES A L'ETUDIANT

<p><b>L'université de Lille couvre 6 grands domaines de formation : ARTS, LETTRES, LANGUES - SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES - DROIT, ÉCONOMIE, GESTION - SANTÉ - SCIENCES, TECHNOLOGIES – SCIENCES ET TECHNIQUES DES ACTIVITES PHYSIQUES ET SPORTIVES.</b></p> <p><b>Les 3 établissements (droit et santé, sciences humaines et sociales, sciences et technologies) ont fusionné le 1<sup>er</sup> janvier 2018.</b></p> <p><b>Les coordonnées de certains des services cités ci-dessous sont susceptibles d'évoluer. Consultez le site Internet <a href="http://www.univ-lille.fr">www.univ-lille.fr</a></b></p>	
<p>Ligne générale ULille - campus Pont-de-Bois : 03.20.41.60.00 Accueil Galerie : 03.20.41.66.07 / 70.58</p>	
<b>CAMPUS PONT-DE-BOIS</b>	
<b>BATIMENT A - ENTREE A8</b>	
<p><b>SCOLARITÉ</b>  <b>Accueil général étudiant</b>            03.20.41.62.10  <b>Relais scolarité Pont-de-Bois</b>            03.20.41.60.35  <a href="mailto:scolarite-relais-pontdebois@univ-lille.fr">scolarite-relais-pontdebois@univ-lille.fr</a></p> <p><b>VIE ÉTUDIANTE</b>  <b>Bureau de la Vie Étudiante et du Handicap</b>            03.20.41.70.96   <a href="mailto:bveh.pdb@univ-lille.fr">bveh.pdb@univ-lille.fr</a></p> <p><b>SANTÉ</b>  <b>Centre de santé de l'étudiant</b>            03 20 90 74 05</p>	<p><b>Service Universitaire d'Accompagnement, d'Information et d'Orientation (SUAIO)</b>            03.20.41.62.46  <a href="mailto:suaio-campus-pontdebois@univ-lille.fr">suaio-campus-pontdebois@univ-lille.fr</a></p> <p><b>Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle (BAIP)</b>            03.20.41.61.62  <a href="mailto:baip-campus-pontdebois@univ-lille.fr">baip-campus-pontdebois@univ-lille.fr</a></p> <p><b>INTERNATIONAL</b>  <b>Service des relations internationales</b>  <a href="https://international.univ-lille.fr/">https://international.univ-lille.fr/</a>  <a href="mailto:international-shs@univ-lille.fr">international-shs@univ-lille.fr</a></p> <p><b>Dépt. d'Enseignement du Français pour les étudiants de l'International (DEFI)</b>            03.20.41.63.83   <a href="mailto:defi@univ-lille.fr">defi@univ-lille.fr</a></p> <p><b>Bureau d'accueil des Étudiants Internationaux (BAEI).</b>            03.20.41.60.29 / 66.59   <a href="mailto:baei-shs@univ-lille.fr">baei-shs@univ-lille.fr</a></p>
<b>BÂTIMENT F</b>	<b>BÂTIMENT A</b> (Entrée face parking Kino)
<p><b>ÉTUDES DOCTORALES</b>  <b>École doctorale Régionale SHS</b>            03.20.41.62.12   <a href="mailto:sec-edshs@pres-ulnf.fr">sec-edshs@pres-ulnf.fr</a></p>	<p><b>Formation continue et alternance</b>            03.20.41.72.72   <a href="mailto:dfca-pontdebois@univ-lille.fr">dfca-pontdebois@univ-lille.fr</a></p> <p><b>Service d'Enseignement à distance (SEAD)</b>            03.20.41.65.55   <a href="mailto:sead@univ-lille.fr">sead@univ-lille.fr</a></p>
<b>BIBLIOTHÈQUE UNIV.</b>	<b>HALL BATIMENT A</b>
<p><b>SCD - Bibliothèque Universitaire centrale</b>            03.20.41.70.00  <a href="https://www.univ-lille3.fr/bibliotheques/">https://www.univ-lille3.fr/bibliotheques/</a></p>	<p><b>Action Culture</b>            03.20.41.60.25  <a href="mailto:culture@univ-lille.fr">culture@univ-lille.fr</a></p> <p><b>SUAPS (sports)</b>            03.20.41.62.69  <a href="mailto:suaps@univ-lille.fr">suaps@univ-lille.fr</a></p>

## **LA MAISON DE LA MÉDIATION : INFORMER ET PRÉVENIR**

Ouverte à tou.te.s, étudiant.e.s et personnels de l'Université, dans le respect des règles de déontologie et en concertation avec les services et composantes de l'établissement, elle est un lieu d'accueil, d'information et de réponse aux questions juridico-administratives. Elle a pour missions de prévenir les comportements abusifs comme les conflits, de pacifier les relations, de sensibiliser enfin la communauté universitaire notamment par la promotion de l'égalité, la lutte contre les discriminations, la laïcité.

### **Maison de la médiation**

maison-mediation@univ-lille.fr  
03.62.26.91.16

La maison de la médiation est associée aux cellules harcèlement (sexuel et moral) et au médiateur (référént racisme et antisémitisme, en charge des discriminations).

Cellule d'écoute, de soutien et d'accompagnement contre le harcèlement moral (CESAHM)  
contact-harcelement-moral@univ-lille.fr

Cellule d'écoute, de veille et d'information sur le harcèlement sexuel (CEVIHS)  
contact-harcelement-sexuel@univ-lille.fr

Médiateur, référént racisme et antisémitisme, en charge des discriminations  
amadou.bal@univ-lille.fr

*Master 1 LEA*

*Parcours :*

*Management des Projets Touristiques*

*Formation Initiale*

*Semestre 1*

## Structure des enseignements – semestre 1

### **UE 1 : Recherche : Penser la diversité du monde \_\_\_\_\_ CREDITS : 6**

2 séminaires au choix (1 Liste A + 1 Liste B)  
Méthodologie de la gestion de projet

### **UE 2 : Langues appliquées \_\_\_\_\_ CREDITS : 6**

Anglais : Recherche et traitement de l'information  
Anglais : Pratique de la langue dans un contexte professionnel  
Langue B : Recherche et traitement de l'information  
Langue B : Pratique de la langue dans un contexte professionnel

### **UE 3 ENJEUX DU SECTEUR TOURISTIQUE \_\_\_\_\_ CRÉDITS : 3**

Socioéconomie des mondes touristiques  
Tourisme et transport

### **UE 4 MANAGEMENT SECTORIEL \_\_\_\_\_ CRÉDITS : 3**

Management de l'événement et promotion touristique  
Management hôtelier

### **UE 5 PLANIFICATION DES ACTIONS TOURISTIQUES \_\_\_\_\_ CRÉDITS : 3**

Diagnostic, stratégie et planification de l'entreprise touristique  
Gestion budgétaire

### **UE 6 MONTAGE DE PROJETS TOURISTIQUES \_\_\_\_\_ CRÉDITS : 3**

Montage de projets touristiques  
Développement durable et projets touristiques

### **UE 7 PRODUCTION D'OFFRES TOURISTIQUES \_\_\_\_\_ CRÉDITS : 3**

Production d'offres touristiques et commercialisation  
Géographie des destinations touristiques

### **UE 8 INFORMATIQUE \_\_\_\_\_ CRÉDITS : 3**

Logiciels appliqués au tourisme  
Création de site web

## **UE 1 : Recherche : Penser la diversité du monde : 6 crédits ECTS**

### **2 séminaires au choix (1 Liste A + 1 Liste B)<sup>1</sup>**

*L'objectif est d'offrir aux étudiants de Master 1 des connaissances solides sur la société et la culture contemporaine des pays étudiés ainsi que des compétences sur la méthodologie de la gestion de projets grâce à l'appropriation de ses principaux outils. En outre des journées d'études sont organisées sur des thématiques précises.*

#### **Liste A (3 crédits) :**

- A1-1 Comprendre les Anglais pour mieux interagir avec eux
- A1-2 Comprendre les orientations de la politique américaine d'aide au développement
- A1-3 Comment les Américains ont construit une mémoire consensuelle de Martin Luther King
- A1-4 Comprendre les identités entre régionalisation et mondialisation
- A1-5 Comprendre l'identité nationale américaine
- A1-6 Le combat contre l'apartheid sud-africain : une lutte globale ?
- A1-7 Déconstruire l'image de l'Ailleurs
- A1-8 Analyse du discours publicitaire

#### **Liste B (3 crédits) :**

- B1-1 Vivre la frontière
- B1-2 Penser l'émergence au XXI<sup>e</sup> siècle
- B1-3 Décrypter l'économie souterraine
- B1-4 Analyser les relations socio-économiques : interaction entre langues, cultures
- B1-5 Catastrophes environnementales et mobilité humaine
- B1-6 Comprendre la Russie contemporaine
- B1-7 L'Amérique latine : un laboratoire d'identités
- B1-8 Enjeux mémoriels en Europe

---

<sup>1</sup> Voir le livret « Master S1,2,3 – Liste des Séminaires du tronc commun – 2019-2020 »

## ***Méthodologie de la gestion de projet***

**RESPONSABLE** : Philippe VAESKEN

### **DESCRIPTIF** :

Définition de ce qu'est un projet :

- définition,
- typologie

Présentation de la méthodologie de mise en œuvre d'un projet :

- cycle de vie
- trajectoire de projet

Présentation du principal outil de préparation d'un projet :

- périmètre,
- faisabilité,
- planification

Modalités de pilotage :

- acteurs
- système de gouvernance

**VOLUME HORAIRE** : 22 heures

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français

**MODALITÉS du CC** : QCM

**UE 2 : Langues appliquées ..... 6 crédits ECTS**

**Anglais obligatoire + Langue B\***

**VOLUME HORAIRE ANGLAIS** : 16H30 TD (RTI) / 16H30 (PRATIQUE DE LA LANGUE)

**VOLUME HORAIRE LANGUE B** : 16H30 TD (RTI) / 16H30 (PRATIQUE DE LA LANGUE)

\* Voir le guide des études « Master LEA – Tronc commun UE 2 – 2019-2020 »

### **UE 3 ENJEUX DU SECTEUR TOURISTIQUE.....CRÉDITS : 3**

*L'objectif est d'appréhender la construction socioéconomique des mondes du tourisme, afin d'en déterminer les enjeux. En complément, l'acquisition de connaissances sur les différents modes de transport des voyageurs et la réglementation qui y est associée doit permettre aux étudiants d'être en capacité de proposer des solutions adaptées aux clientèles cibles.*

#### **Socio-économie des mondes touristiques**

**RESPONSABLE : M. Pascal CUVELIER**

#### **DESCRIPTIF :**

Ce cours est une introduction à l'économie du tourisme. L'objectif est de découper le produit en activités de services et d'en analyser les spécificités et les dysfonctionnements. On insistera particulièrement sur la question de la qualité du produit.

- Chap 1 : Introduction à l'économie du tourisme
- Chap 2 : La configuration économique du produit touristique
- Chap 3 : La construction socioéconomique des mondes du tourisme, la question de la qualité en jeu.

#### **BIBLIOGRAPHIE :**

- Bull Adrian O. (1996), « L'économie du tourisme », *Problèmes économiques*, Paris, n° 2 479, p. 19-23.
- Cuvelier Pascal (1998), *Anciennes et nouvelles formes de tourisme, une analyse socio-économique*, Paris, L'harmattan.
- Deprest Florence (1997), *Enquête sur le tourisme de masse, l'écologie face au territoire*, Paris, Belin.
- Deprez Léonce (1995), *Une vraie politique d'économie touristique pour la France*, Éditions Léonce Deprez.
- Py Pierre (1996), *Le tourisme, un phénomène économique*, Paris, La Documentation française.
- Urry John (1990), *The Tourist Gaze, Leisure and Travel in Contemporary Societies*, Londres, SAGE Publications

**VOLUME HORAIRE** : 9h CM + 9h TD

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : Examen écrit

## **Tourisme et transport**

**RESPONSABLE : Mme Angèle DESMENEZ**

### **DESCRIPTIF :**

L'ensemble du module a pour objectif d'appréhender la synergie qui lie le secteur du tourisme à celui des transports. Le poids de la réglementation mais aussi l'impact des transports sur le développement territorial seront donc abordés selon le point de vue professionnel. Nous aborderons alors :

- le monde de l'aérien et les questions de sûreté aéroportuaire et de sûreté des passagers,
- le secteur autocariste,
- les transports terrestres et maritimes.

### **BIBLIOGRAPHIE :**

- COLLECTIF, Code du tourisme, Paris : 2017, Dalloz.
- COLLECTIF, Renouveau des lieux de transit (gares, stations de métro, aéroports...), Paris : 2017, Revue Espace.
- COLLECTIF, Usages récréatifs des espaces fluviaux, Paris : 2017, Revue Espace.
- COURTIN (Patrick), Droit du tourisme, Rosny-sous-Bois : 2008, Bréal.
- JEGOUZO (Laurence), Le droit du tourisme, Paris : 2012, LGDJ.
- LACHIEZE (Christophe), Droit du tourisme, Paris : 2014, LexisNexis.

**VOLUME HORAIRE : 10,5h CM + 10,5h TD**

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français**

**MODALITÉS D'ÉVALUATION : Cas pratiques**

## **UE 4 MANAGEMENT SECTORIEL..... CRÉDITS : 3**

*L'objectif est d'aborder les spécificités du secteur évènementiel prenant en charge l'organisation des salons, congrès, foires et événements de toutes sortes, pour le compte de collectivités locales, d'entreprises, d'associations,... Ce qui implique d'utiliser au mieux les synergies entre les activités impliquées par l'organisation des dites manifestations (transport, hébergement, découverte du patrimoine local,...). En complément, le management hôtelier vise l'acquisition de connaissances sur les différents acteurs de l'hébergement, ainsi que les pratiques et réglementations dans ce domaine.*

### **Management de l'événement et promotion touristique**

**RESPONSABLE : Mme Odile COUTANT**

#### **DESCRIPTIF :**

Présentation générale de la communication événementielle. La promotion des infrastructures touristiques et des marques territoriales par le biais de la communication événementielle : quelles infrastructures, quelles marques, quelles cibles clientèles et quels outils pour délivrer les messages ? Tour d'horizon des différents métiers de l'évènementiel, des compétences requises et des missions de chaque élément d'une « team » événementielle. Cas pratiques d'organisation d'une « team » événementielle d'agence et présentation d'un projet évènementiel avec identification des apports de chacun des membres du groupe (présentation ppt et orale).

**VOLUME HORAIRE :** 9hCM + 9hTD

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT :** Français

#### **MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

Dossier informatique à partir d'un cas pratique professionnel avec présentation via vidéoprojecteur et argumentation orale (par petits groupes)

## **Management hôtelier**

**RESPONSABLE : M. Nicolas BOULLERY**

### **DESCRIPTIF :**

- Conduite de réunion d'équipe
- L'évaluation des compétences
- L'entretien annuel d'évaluation
- La résolution de conflit
- Savoir parler pour être compris : la communication orale
- Le compte d'exploitation en hôtellerie
- Savoir construire et utiliser de façon efficace ses propres indicateurs de chiffre d'affaires en Hôtellerie
- Connaître les principaux leviers d'optimisation du chiffre d'affaires en Hôtellerie
- Maîtriser l'analyse calendaire
- Maîtriser le calcul de coût de déplacement en hôtellerie

**VOLUME HORAIRE : 9h CM + 9h TD**

### **BIBLIOGRAPHIE :**

- Erwan Le Méner, « L'hôtellerie sociale : un nouveau marché de la misère ? Le cas de l'Île-de-France », 2013, politiques sociales et familiales
- Jean-Christophe Lefevre, Histoire de l'hôtellerie. Une approche économique, Editions Publibook, coll. « Histoire / Politique », 2011
- Stefan Fraenkel et Ray F. Iunius, Industrie de l'accueil : Environnement et management, De Boeck Supérieur, coll. « Les Métiers du Tourisme », 2007
- Léonard Dumas, « Regards sur l'hôtellerie : un secteur en mutation »
- Gilles Larivière, Jocelyn Jussaume, « Émergence des nouvelles formules en hôtellerie », Téoros
- "Consumer Perceptions of Price (Un)Fairness", Journal of Consumer Research, vol. 29, n. 4
- Barth J E., 2002, Yield Management: Opportunities for Private Club Managers, International Journal of Contemporary Hospitality Management.
- Capiiez A., 2003, Yield Management : Optimisation du Revenu dans les Services, Hermes Science Publications.
- Campbell M.C., 1999 a, "Why Did You Do That? The Important Role of Inferred Motive in Perceptions of Price Fairness", Journal of Product and Brand Management, vol. 8, n. 2, p. 145-152
- Campbell, M.C., 1999 b, "Perceptions of Price Unfairness: Antecedents and Consequences", Journal of Marketing Research, vol. 36, n.2, p. 187-199
- Choi S et Mattila A S, 2003, Hotel revenue management and its impact on customers' perceptions of fairness, Journal of Revenue and Pricing Management, 2, 4, 303-314
- Jones P., 1999, Yield Management in UK hotels: A systems analysis, The Journal of the operational Research Society, Nov, 50, 1111-1119.

- Kahneman D., Knetsch J.L. et Thaler R.H., 1986 a, "Fairness as a Constraint of Profit Seeking: Entitlements in the Market", American Economic Review, vol. 76, p. 728-741
- Kahneman D., Knetsch J.L. et Thaler R.H., 1986 b, "Fairness and the Assumption of economics", Journal of Business, vol. 59, n. 4, p. 285-300
- KIMES S.E., 2002, "Perceived Fairness of Yield Management", Cornell Hotel & Restaurant Administration Quarterly, vol. 35, n.1, p. 22-29
- KIMES S.E. ET WIRTZ J., 2002, "Perceived Fairness of Demand-based Pricing for Restaurants", Cornell Hotel & Restaurant Administration Quarterly, vol, 43, n. 1, p. 31-37
- NOONE B.N., KIMES S.E. ET RENAGHAN L.M., 2003, "Integrating customer relationship management and revenue management: A hotel perspective", Journal of Revenue and Pricing Management, vol.2, n. 1, p. 7-21
- WIRTZ J., KIMES S.E., HO PHENG THENG J. ET PATTERSON P., 2003, "Revenue Management: Resolving potential customer conflicts", Journal of Revenue and Pricing Management, vol. 2, n.3, p. 216-228
- Xia L., Monroe K.B., et Cox J.L., 2004, "The Price is Unfair! A Conceptual Framework of Price Fairness Perceptions", Journal of Marketing, vol. 68, p. 1-15
- Alain CAPIEZ. Le Yield Management : optimisation du revenu dans les services, Hermès Science, 2003 (208 pages)
- DAUDEL et VIALLE. Le Yield Management : la face encore cachée du marketing des services, InterEditions Paris, 1989 (155 pages)
- AUDOUX, MAZETTI, BESSEY. L'hôtel : Théorie et Pratique, Éditions Jacques Lanore.
- <https://www.hotelschool.cornell.edu/research/chr/pubs/reports/>
- [www.revdev-consultants.com/hotels-forums\\_yield-management.htm](http://www.revdev-consultants.com/hotels-forums_yield-management.htm)
- [www.veilletourisme.ca](http://www.veilletourisme.ca)
- [www.wiktionary.org](http://www.wiktionary.org)
- <http://yieldandtravel.com/2015/03/31/le-revenue-management-pour-les-nuls/>

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** :

- Revue de presse par binôme ou trinôme à chaque module
- Sujet d'études en groupe de travail : synthèse technique écrite + soutenance orale

## **UE 5 PLANIFICATION DES ACTIONS TOURISTIQUES. CRÉDITS : 3**

*Cette UE a deux objectifs complémentaires. En premier lieu, il s'agit de maîtriser et de mettre en œuvre un plan d'action stratégique adapté en fonction de l'organisation touristique (agence de voyages, voyagiste, excursionniste, hôtel, office de tourisme, ...) en ayant, au préalable, effectué une analyse minutieuse de l'environnement. Le deuxième objectif concerne la mise en place de procédures de contrôle de gestion qui doit permettre d'optimiser financièrement le plan d'action stratégique de l'organisation.*

### **Diagnostic, stratégie et planification de l'entreprise touristique**

**RESPONSABLE : M. Eric DELATRE**

#### **DESCRIPTIF :**

Ce cours est basé sur une simulation d'entreprise consistant à créer et gérer une entreprise de tourisme fluvial. Regroupés en équipes concurrentes, les étudiants jouent le rôle de dirigeants d'entreprise. A partir de documents économiques et financiers, ils doivent s'adapter, définir une stratégie et prendre des décisions de gestion.

La simulation permettra d'aborder la démarche stratégique de l'entreprise de tourisme, le diagnostic externe, le diagnostic interne et les choix stratégiques.

#### **COMPÉTENCES VISÉES :**

- Compréhension des principes et de la dynamique de la concurrence.
- Connaissance des principes fondamentaux de la stratégie.
- Analyse de documents comptables et financiers.
- Initiation à la prise de décision stratégique.
- Gestion du travail collectif.
- Négociation avec les parties prenantes d'une entreprise.

#### **BIBLIOGRAPHIE :**

- CLERGEAU, Management des entreprises de tourisme. Stratégie et organisation, Dunod, 2014.
- JOHNSON, SCHOLLES, WHITTINGTON, ANGWY et FRERY, Stratégique, Pearson Education, 2014 (10<sup>ème</sup> édition).

**VOLUME HORAIRE : 9h CM + 9h TD**

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français**

**MODALITÉS D'ÉVALUATION :** Contrôle continu basé sur les résultats financiers de l'entreprise gérée et sur des travaux complémentaires (bilan stratégique, création d'une communication...).

## **Gestion budgétaire**

**RESPONSABLE : Mme Laëtitia GARCIA**

### **DESCRIPTIF :**

- S'initier aux techniques de la gestion de trésorerie : savoir établir un budget de trésorerie et gérer la trésorerie au jour le jour.
- Appréhender au mieux les relations bancaires et comprendre les conditions bancaires proposées.

### **BIBLIOGRAPHIE :**

- Vernimmen P., Quiry P. et Le Fur Y., Finance d'entreprise, Dalloz, 2015
- De la Bruslerie H., Trésorerie d'entreprise : gestion des liquidités et des risques, 3ème édition, Dunod, 2012
- Sion M., Gérer la trésorerie et la relation bancaire, 5ème édition, Dunod, 2011
- DORIATH, B., GOUJET, C., Gestion prévisionnelle et mesure de la performance, 4ème Edition, Dunod
- HORNGREN, C., BHIMANI, A., DATAR, S., FOSTER, G., Comptabilité de gestion, Pearson Education

**VOLUME HORAIRE : 7,5 CM + 7,5h TD**

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français**

**MODALITÉS D'ÉVALUATION : Une épreuve sur table.**

## **UE 6 MONTAGE DE PROJETS TOURISTIQUES..... CRÉDITS : 3**

*L'objectif de cette UE est d'acquérir, dans un premier temps, les compétences méthodologiques du montage d'un projet touristique permettant à l'étudiant d'être en capacité de proposer un projet touristique structuré et complet, qui doit tenir compte des contraintes de l'environnement (concurrence, réglementation,...). En complément, cette UE permettra aux étudiants de comprendre les principes du tourisme durable et de savoir promouvoir le développement de ce type de tourisme, enjeu important dans ce secteur.*

### **Montage de projets touristiques**

**RESPONSABLE : M. Laurent DEPREZ**

**DESRIPTIF** : L'objectif du cours est d'esquisser une approche globale des étapes d'un projet touristique, de la phase de conception à la mise en œuvre opérationnelle : Définir le concept (idée), appréhender l'environnement ou l'écosystème d'exécution (public et/ou privé – *Travel*, Hôtellerie, OT, ADRT, CRT, collectivités, etc.), cibler la clientèle et raisonner dans une logique d'expérience client et d'un marché disrupté par les acteurs nés de la transformation digitale, identifier le ou les porteurs de projets, rechercher les partenaires, évaluer les investissements et définir la programmation (roadmap). Il s'agit également de se familiariser avec les notions qui rythment la vie du projet : équipe-projet, étude de faisabilité et de marché, business plan, design thinking, retour sur investissement (ROI), mise en place d'indicateurs d'évaluation et de performance (KPI).

### **BIBLIOGRAPHIE :**

*Montage de projets touristiques, les clés d'une bonne conduite de projet*, Atout France, coll. Ingénierie et développement touristique, 147 p.

CARLIER Bruno, GONTRAND Jean-Dominique et MARTINETTI Jean-Pierre, *La conduite de projets touristiques durables*, Paris, Editions Territorial, 2012, 318 p.

**VOLUME HORAIRE** : 10,5h CM + 10,5h TD

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : Etude de cas en groupe – réalisation d'un dossier technique et oral de présentation.

## **Développement durable et projets touristiques**

**RESPONSABLE : Mme Radhia BENSLIMAN**

### **DESCRIPTIF :**

Comment rendre exemplaire en matière d'économie circulaire les acteurs du Tourisme en France et à l'international ?

Le tourisme, secteur à fort impacts sur l'environnement et création de valeur, peut-il répondre aux enjeux du développement durable par la mise en place d'un modèle économique responsable dans les années à venir et conserver sa place dans les économies locale et mondiale en déployant un autre modèle de gouvernance et de une rentabilité économique profitant à tous?

En articulant management, méthode et processus, le cours tentera de faire émerger par des méthodes simples et des outils utiles à la mesure de l'économie circulaire, les orientations et actions concrètes pertinentes à déployer pour répondre à ce double enjeu, préserver la valeur ajoutée du secteur et préserver la planète.

**VOLUME HORAIRE** : 7,5hCM + 7,5h TD

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : Livraison d'un dossier final avec des jalons intermédiaires présentés à l'oral.

## **UE 7 PRODUCTION D'OFFRES TOURISTIQUES .... CRÉDITS : 3**

*L'objectif est de permettre aux étudiants de proposer un produit touristique et un mix-marketing adapté. Une analyse fine de l'environnement, des besoins de la clientèle et des connaissances sur les destinations touristiques et leurs spécificités sont les éléments indispensables, à la mise en place d'un produit touristique abouti. Les éléments du marketing opérationnel sont également abordés et incluent les particularités liées au secteur touristiques.*

### **Production d'offres touristiques et commercialisation**

**RESPONSABLE : Mme Sophie VERMEREN**

### **DESCRIPTIF :**

Proposer des offres de produits touristiques cohérentes en fonction du type d'organisation : création, élaboration, détermination du prix et mettre en place une stratégie de communication et de commercialisation efficace pour toucher les cibles identifiées.

**VOLUME HORAIRE** : 9h CM + 9h TD

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** :

- Evaluation individuelle sur la base de présentation d'article de la presse
- Travaux de groupes avec évaluation du dossier écrit et de la présentation orale

## ***Géographie des destinations touristiques***

**RESPONSABLE : M. Jean SCOL**

**DESCRIPTIF :**

Il s'agira d'aborder la question du développement du tourisme et de ses conséquences et en particulier celui du tourisme international à travers le Monde.

Parmi les principaux points abordés:

- Qu'est-ce que le tourisme? Le tourisme : "je t'aime ... moi non plus"
- L'évolution quantitative du tourisme dans le Monde de 1950 à nos jours
- Qui sont les touristes? D'où viennent-ils? Où vont-ils?
- La distribution spatiale du tourisme dans le Monde (faits et explications)
- Les conséquences du développement touristique sur les territoires de destinations et leurs habitants
- Présentation de quelques grandes destinations touristiques mondiales (Grèce, Egypte, USA, ...)

**VOLUME HORAIRE** : 9h CM + 9h TD

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : Epreuve sur table.

## **UE 8 INFORMATIQUE ..... CRÉDITS : 3**

*L'objectif est ici d'acquérir les bases permettant d'être opérationnel sur un logiciel de réservation spécifique au secteur du tourisme, logiciel fréquemment utilisé dans le secteur et permettant principalement de réserver des prestations aériennes et terrestres. Cette UE permet également d'être en capacité de construire un site internet adapté à l'activité de l'entreprise touristique (site marchand/non marchand).*

### **Logiciels appliqués au tourisme**

**RESPONSABLE : Mme Karima BOURAS**

**DESCRIPTIF :** Logiciel AMADEUS

#### **COMPETENCES VISEES :**

Amadeus est une GDS Système Global de Distribution, dans le domaine de la réservation aérienne. C'est l'un des plus importants systèmes de réservation électronique dans le monde. L'activité du système se traduit, par des compagnies aériennes, chaînes hôtelières, sociétés de location de voiture, la SNCF, le ferry, assurances...

- \* Présentation d'amadeus, principe et fonctionnement
- \* Codage et décodage, demande de disponibilité,
- \* Réservation, constitution du PNR, optimisation du prix, tarif manuelle
- \* L'image billet
- \* Clôture et rappel du billet
- \*Emission du billet

**VOLUME HORAIRE :** 16h TD

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT :** Français

#### **MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

Une épreuve sur table et une sur ordinateur (logiciel Amadeus).

## **Création de site web**

**RESPONSABLE : M. Florent BERTHAUT/M. Aurélien LEMAY**

### **DESCRIPTIF :**

Nous verrons dans ce cours comment concevoir et mettre en place un site internet complet et interactif à l'aide des outils de *Content Management System* (CMS ou Système de Gestion de Contenu).

Le cours abordera ainsi les points suivants :

- **Installation** du site sur un serveur,
- **Configuration** du site : nous verrons comment structurer le site, personnaliser son apparence, installer et paramétrer différents modules ;
- **Utilisation** du site : nous apprendrons notamment à gérer les utilisateurs, à assurer le référencement, et à animer le site d'une manière générale ;
- et **Administration** du site.

**VOLUME HORAIRE** : 16,5h TD

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : Réalisation d'un site internet.

*Master 1 LEA*

*Parcours :*

*Management des Projets Touristiques*  
*Formation Initiale*

*Semestre 2*

## Structure des enseignements – semestre 2

### **UE 1 : Recherche** \_\_\_\_\_ **3 crédits ECTS**

2 séminaires au choix (1 Liste A + 1 Liste B)

### **UE 2 : Langues appliquées** \_\_\_\_\_ **6 crédits ECTS**

Anglais : Recherche et traitement de l'information

Anglais : Pratique de la langue dans un contexte professionnel

Langue B : Recherche et traitement de l'information

Langue B : Pratique de la langue dans un contexte professionnel

### **UE 3 MANAGEMENT DE L'ENTREPRISE TOURISTIQUE** \_\_\_\_\_ **CRÉDITS : 3**

Droit du tourisme, droit des voyageurs

Analyse financière, gestion de trésorerie

### **UE 4 ACTEURS DU TOURISME ET DEVELOPPEMENT SECTORIEL CRÉDITS : 3**

Développement et formes alternatives de tourisme

Acteurs du tourisme et développement sectoriel

Producteurs et distributeurs de forfaits touristiques

### **UE 5 TOURISME, TERRITOIRES ET POLITIQUES PUBLIQUES** \_ **CRÉDITS : 6**

Géopolitique et tourisme

Marketing territorial

Management des politiques publiques

### **UE 6 MONTAGE DE PROJETS ET PRODUCTION D'OFFRES TOURISTIQUES CRÉDITS : 6**

Montage de projets touristiques

Organisation de voyages, production d'offres touristiques

Logiciels appliqués au tourisme (niveau avancé)

### **UE 7 STAGE** \_\_\_\_\_ **CRÉDITS : 3**



**UE 1 : Recherche ..... 3 crédits ECTS**

*L'objectif est de renforcer les connaissances acquises au semestre 1 sur la société et la culture contemporaine des pays étudiés. En outre des journées d'études sont organisées sur des thématiques précises.*

**2 séminaires au choix (1 Liste A + 1 Liste B)<sup>2</sup>****Liste A :**

- A2-1 Comprendre les Anglais pour mieux interagir avec eux
- A2-2 Analyse du discours médiatique
- A2-3 Genres-Races-Classes et Diasporas
- A2-4 Comprendre les identités entre régionalisation et mondialisation
- A2-5 L'Amérique, mythes et identité ethnique
- A2-6 Comprendre le monde arabe et sa relation à l'occident
- A2-7 L'histoire fait son cinéma
- A2-8 Responsabilité sociétale des entreprises

**Liste B :**

- B2-1 La Chine plurielle: comprendre la société chinoise contemporaine
- B2-2 Penser l'altérité
- B2-3 Penser l'émergence au XXI<sup>e</sup> siècle
- B2-4 Décrypter l'économie souterraine
- B2-5 Analyser les relations socio-économiques : interaction entre langues, cultures
- B2-6 Repenser la consommation
- B2-7 Comprendre la Russie contemporaine
- B2-8 Le cinéma des pays germanophones

---

<sup>2</sup> Voir le livret « Master S1,2,3 – Liste des Séminaires du tronc commun – 2019-2020 »

**UE 2 : Langues appliquées ..... 6 crédits ECTS**

**Anglais obligatoire + Langue B\***

**VOLUME HORAIRE ANGLAIS** : 12H TD (RTI) / 12H (PRATIQUE DE LA LANGUE)

**VOLUME HORAIRE LANGUE B**: 12HTD (RTI) / 12H (PRATIQUE DE LA LANGUE)

\* Voir le guide des études « Master LEA – Tronc commun UE 2 – 2019-2020 »

### **UE 3 MANAGEMENT DE L'ENTREPRISE TOURISTIQUE.....CRÉDITS : 3**

*L'objectif de cette UE est de connaître les règles juridiques propres au secteur touristique. Ainsi, l'ensemble de la réglementation fondamentale, liée au droit du tourisme et au droit des voyageurs, est abordée. Il s'agit également de maîtriser l'analyse financière appliquée à l'entreprise touristique et de savoir monter un budget de trésorerie afin d'avoir une vision globale au niveau comptable.*

#### **Droit du tourisme, droit des voyageurs**

**RESPONSABLE : Mme Bénédicte DUPONT**

#### **DESCRIPTIF :**

- Mise à niveau : tourisme, droit du tourisme, contrat de voyage à forfait, contrat d'hébergement.
- Le contrat de transport public de de voyageurs :
- Règles issues du droit du transport : formation, exécution, responsabilité, spécificités selon les modes.
- Règles consuméristes : droit des passagers en cas de retard, refus d'embarquement ou annulation.
- Règles compensatrices : les contrats avec les personnes handicapées ou à mobilité réduite
- Règles de continuité du service public en cas de perturbation du trafic.
- Articulation des régimes de responsabilité entre les différents opérateurs de transport.

#### **BIBLIOGRAPHIE :**

- C. LACHIEZEZ : Droit du tourisme, éd. Lexis Nexis, 2014
- L.JEHOUSO : Droit du tourisme », éd. Lextenso, collection les Intégrales, février 2012.
- D.GENCY-TANDONNET & S.PIEDELIEVRE : Droit du transport, éd.Lexis Nexis 2013.

**VOLUME HORAIRE** : 12h CM + 12h TD

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : Elles seront définies lors du premier cours.

## **Analyse financière**

**RESPONSABLE : Mme Yousra BEN AYED**

### **DESCRIPTIF :**

Savoir utiliser les principaux outils et techniques de l'analyse financière afin de réaliser un diagnostic financier à partir des documents comptables d'une entreprise et d'informations complémentaires.

### **BIBLIOGRAPHIE :**

- Vernimmen P., Quiry P. et Le Fur Y., Finance d'entreprise, Dalloz, 2015
- Parienté S., Analyse financière et évaluation d'entreprise, Pearson Education, 2014
- De la Bruslerie H., Analyse financière. Information financière, évaluation, diagnostic, 5ème édition, Dunod, 2014
- Burlaud A., Davasse H., Parruitte M., Paugam S., Introduction à la comptabilité, 8ème édition, Foucher, 2015
- De la Bruslerie H., Trésorerie d'entreprise : gestion des liquidités et des risques, 3ème édition, Dunod, 2012

**VOLUME HORAIRE :** 9hCM + 9hTD

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT :** Français

**MODALITÉS D'ÉVALUATION :** une épreuve finale.

## **UE 4 ACTEURS DU TOURISME ET DEVELOPPEMENT SECTORIEL CRÉDITS : 3**

*L'objectif est de réfléchir à l'émergence du tourisme de masse et aux formes alternatives de tourisme qui émergent. Ces notions sont indispensables à la construction d'une offre touristique, puisqu'elles permettent d'apporter une spécificité au produit/projet. La connaissance des acteurs du tourisme, des différentes parties prenantes, des producteurs et distributeurs de forfaits touristiques (réceptifs, voyagistes, agences), de leurs fonctions et les évolutions de leurs métiers, permet d'identifier rapidement et clairement les interlocuteurs nécessaires dans les différentes phases de montage du projet ou du produit (de la construction à la distribution).*

### **Développement et formes alternatives de tourisme**

**RESPONSABLE : M. Pascal CUVELIER**

#### **DESCRIPTIF :**

Ce cours vise à réfléchir à l'émergence du tourisme de masse, à sa crise et à la possible émergence de formes alternatives en s'appuyant sur la théorie économique et l'histoire.

- Chap 1 : La crise du tourisme fordiste
- Chap 2 : Le tourisme : atout ou mirage économique pour les pays en développement. La question des impacts en jeu.
- Chap 3 : Vers l'émergence de formes alternatives de tourisme, bilan critique.

#### **BIBLIOGRAPHIE :**

- Bull Adrian O. (1996), « L'économie du tourisme », *Problèmes économiques*, Paris, n° 2 479, p. 19-23.
- Cuvelier Pascal (1998), *Anciennes et nouvelles formes de tourisme, une analyse socio-économique*, Paris, L'harmattan.
- Deprest Florence (1997), *Enquête sur le tourisme de masse, l'écologie face au territoire*, Paris, Belin.
- Deprez Léonce (1995), *Une vraie politique d'économie touristique pour la France*, Éditions Léonce Deprez.
- Py Pierre (1996), *Le tourisme, un phénomène économique*, Paris, La Documentation française.
- Urry John (1990), *The Tourist Gaze, Leisure and Travel in Contemporary Societies*, Londres, SAGE Publications

**VOLUME HORAIRE : 9h CM + 9h TD**

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT :** Français **MODALITÉS D'ÉVALUATION :** Pour ce cours, la lecture d'un ouvrage est obligatoire. L'examen écrit final portera à la fois sur le cours et l'ouvrage.

***Acteurs du tourisme et développement sectoriel***

**RESPONSABLE** : Mme Laëtitia GARCIA

**DESCRIPTIF** : Cycle de conférences réalisées par différents acteurs du secteur touristique.

**VOLUME HORAIRE** : 6h CM + 6h TD

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français

## ***Producteurs et distributeurs de forfaits touristiques***

**RESPONSABLE : M. Maxime OLIVIER**

**DESCRIPTIF** : État actuel et nouvelles tendances de la production et de la distribution touristiques: quand les voyageurs deviennent aussi producteurs.

**VOLUME HORAIRE** : 10,5h CM + 10,5h TD

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : Présentation orale en groupe avec support visuel.

### **BIBLIOGRAPHIE :**

- Skift research : The State of Online Travel Agencies 2018 – Part I : Advertising – June 2018 - by Seth Borko + Skift Team.
- Skift research : The State of Online Travel Agencies 2018 – Part II: Supply - by Seth Borko + Skift Team - Aug 2018.
- Skift Report : Balancing purpose and profit in the travel industry (The exemple of Intrepid Travel) - July 2018.
- Skift research: Why everybody now wants a piece of the tours and activities sector - by Seth Borko - April 2018.
- The 5 Big Themes Driving Travel in 2018: Lessons from Skift Forum Europe - by Dennis Schaal, Deanna Ting and Patrick Whyte, Skift May 2018.

## **UE 5 TOURISME, TERRITOIRES ET POLITIQUES PUBLIQUES....**

### **CRÉDITS : 6**

L'objectif de cette UE est triple, puisqu'il s'agit de connaître les enjeux géopolitiques et les territoires à risques, éléments particulièrement sensibles dans le secteur touristique. Mais aussi d'être en capacité de proposer une stratégie marketing adaptée au territoire et aux contraintes environnementales et enfin de connaître les méthodes et techniques visant à développer le pilotage de la décision publique.

### **Géopolitique et tourisme**

**RESPONSABLE : Mme Marie-Agnès LANNEAUX**

#### **DESCRIPTIF :**

La mise en œuvre et le management de Projets touristiques nécessitent d'avoir une connaissance actualisée de la situation géopolitique des destinations touristiques. A partir de données statistiques fournies par l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) élaborant une classification des destinations touristiques, l'analyse de cartes, d'articles, de sites internet ministériels permettra de connaître les territoires à risque, sans risques. Les situations géopolitiques seront étudiées à trois niveaux : géographique, historique et humaine (« espace perçu »).

La réalisation par les étudiants à chaque séance d'une carte à l'échelle mondiale localisant les différents territoires illustrera cette approche géopolitique.

#### **BIBLIOGRAPHIE :**

- *Dictionnaire des conflits*, Coll. Références, Ed. Atlande, 2012, 606 pages
- O. Zajer, *Introduction à la géopolitique, Histoire, outils, méthodes*, Ed. Argos, 2013, 168 pages.
- J.Dunlop, *Les 100 mots de la Géographie, Que sais-je?*, 2009, 122 pages
- Jonas Jonasson, *Le vieux qui ne voulait pas fêter son anniversaire*, Pocket, 2009, 507 pages
- Jonas Jonasson, *L'analphabète qui savait compter*, 2013, 533 pages.
- Nelson Mandela, *Un long voyage vers la liberté*, Le livre de Poche, Paris, 758 pages.
- Erik Orsenna, *L'avenir de l'eau, petit précis de mondialisation II*, Fayard, 403 pages.
- Le Monde, Courrier International.

**VOLUME HORAIRE** : 9hCM + 9h TD

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : *Epreuve écrite (commentaire de documents).*

***Marketing territorial*****RESPONSABLE** : M. Olivier MARLIERE**DESCRIPTIF** :

Appréhender les spécificités du marketing territorial avec les problématiques inhérentes à la nature du territoire.

**VOLUME HORAIRE** : 7,5CM + 7,5h TD**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : contrôle de connaissances théoriques et étude d'un cas pratique.

## ***Management des politiques publiques***

**RESPONSABLE : M. Philippe VAESKEN**

### **DESCRIPTIF :**

Le cours prend en compte plusieurs approches relatives à la mise en œuvre des politiques publiques. Une introduction souligne l'importance de l'approche territoriale. Ensuite, les notions de politiques publiques sont déclinées afin de présenter ce qu'est concrètement une politique publique et comment celle-ci se décline :

- Au niveau des processus de régulation
- Pour ce qui concerne les stratégies d'acteurs
- Dans le cadre des différentes dimensions territoriales
- Le cours se clôture sur les aspects spécifiques du management public.

**VOLUME HORAIRE : 7,5h CM + 7,5h TD**

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français**

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

Rédaction d'un dossier à partir d'une politique publique à vocation culturelle par groupe de 4. La note reprend la qualité du dossier, son contenu (fond) la forme et la présentation orale

## **UE 6 MONTAGE DE PROJETS ET PRODUCTION D'OFFRES TOURISTIQUES ..... CRÉDITS : 6**

*L'objectif de cette UE est de compléter les éléments de méthodologie abordés au premier semestre sur le montage d'un projet touristique ainsi que sur la production d'offre. Les notions abordées sur les méthodes de calcul de prix d'un forfait touristique se complexifient et les bases du logiciel de réservation spécifique au secteur sont développées.*

### **Montage de projets touristiques**

**RESPONSABLE : M. Renaud VIGIE**

#### **DESCRIPTIF :**

L'objectif général du cours est d'appréhender les enjeux inhérents au montage d'un projet touristique. Le secteur touristique contribue à la création de valeur que l'on ne peut réduire à la seule valeur économique. Ce cours s'attachera donc à montrer qu'il est nécessaire d'anticiper la pluralité des enjeux ainsi que leur interdépendance et ce, dès la phase de montage de projet.

Il est important de situer l'action touristique dans son contexte économique, social, culturel et environnemental. Aussi, afin de penser la valeur ajoutée du secteur dans un enjeu global de développement durable, il s'agira d'identifier l'ensemble des acteurs puis, de s'interroger sur leur place et leur participation à l'ensemble du processus : de la définition à l'évaluation du projet.

#### **BIBLIOGRAPHIE :**

**VOLUME HORAIRE :** 8h CM + 8h TD

#### **LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT :**

Français.

#### **MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

Communiquées lors du premier cours.

## ***Organisation de voyages, production d'offres touristiques***

**RESPONSABLE : Mme Karima BOURAS**

**DESCRIPTIF :**

Il s'agit de mettre en œuvre une démarche rigoureuse afin de créer un produit répondant à la demande du client et de proposer un prix qui est compatible avec les contraintes stratégiques, commerciales, organisationnelles et financières. Les dimensions éthique et durable doivent être prises en compte. La prestation touristique : montage d'un circuit de visite ou d'un itinéraire, d'un voyage dans une région française ou à l'étranger, d'une manifestation autour d'un évènement, de l'accueil ou de l'accompagnement d'un groupe de touristes. Ce montage se compose d'un assemblage de services : transport, hébergement, restauration, guidage, vente de produits dérivés, assurance... méthodologie de montage de visites ou de voyages : A partir d'une demande bien identifiée, on étudie les différentes phases de construction de la prestation pour répondre à cette demande. Cahier des charges recherche d'informations, sélection des fournisseurs et prestataires, négociation d'achat assemblage des composantes du produit, schéma – programme, itinéraire. Budgétisation de la prestation (présentation du devis, coût de revient, marge, TVA) offre de vente.

**VOLUME HORAIRE** : 10,5h CM + 10,5h TD

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : *L'épreuve sur table est une étude cas à réaliser.*

## **Logiciels appliqués au tourisme**

**RESPONSABLE** : Mme Christine MEURIN

### **DESCRIPTIF** :

Qu'est-ce que la PAO ?

#### **Logiciel de retouche d'images**

Présentation du logiciel [L][SEP]Images Bitmap et vectorielles - Quadrichromie - Tons directs [L][SEP]Quelques outils : la gomme, le tampon, les sélections, le recadrage [L][SEP]Les calques [L][SEP]La taille de l'image [L][SEP]+ exercice d'application : préparation des images à importer dans un flyer

#### **Logiciel de mise en pages**

Présentation du logiciel [L][SEP]Création d'un nouveau document [L][SEP]Mise en forme et en page d'un bloc texte, taille et position Importation d'une image [L][SEP]+ exercice d'application : réalisation d'un flyer

**VOLUME HORAIRE** : 8h TD

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION** :

Précisées lors du premier cours.

***UE 7 STAGE (13 semaines minimum) ..... CRÉDITS : 3***

***Soutenance de stage***

Le stage donne lieu à la rédaction d'un rapport de stage et à une soutenance.

*Master 2 LEA*

*Parcours :*

*Management des Projets Touristiques*  
*Formation Initiale*

*Semestre 3*

## Structure des enseignements – semestre 3

### UE 1 : Recherche \_\_\_\_\_ CREDITS : 6

2 séminaires au choix (1 Liste A + 1 Liste B)

### UE 2 : Langues appliquées \_\_\_\_\_ CREDITS : 6

Anglais : Recherche et traitement de l'information

Anglais : Pratique de la langue dans un contexte professionnel

Langue B : Recherche et traitement de l'information

Langue B : Pratique de la langue dans un contexte professionnel

### UE 3 MANAGEMENT DE L'ENTREPRISE TOURISTIQUE \_\_\_\_\_ CRÉDITS : 3

Gestion des ressources humaines et animation d'équipes internationales

Management de la qualité et satisfaction client

Gestion de la communication de l'entreprise touristique et réseaux sociaux

### UE 4 TOURISME, DEVELOPPEMENT ET POLITIQUE TERRITORIALE \_\_\_\_\_ CRÉDITS : 4

Tourisme et politique territoriale

Evaluation des politiques territoriales

Tourisme et développement territorial

Mémoire : grandes thématiques du secteur touristique et méthodologie

### UE 5 TOURISME, PATRIMOINE ET CULTURE \_\_\_\_\_ CRÉDITS : 4

Tourisme et développement durable

Patrimoine et territoires

Tourisme et culture

Conférences

### UE 6 E-TOURISME ET M-TOURISME \_\_\_\_\_ CRÉDITS : 3

Numérique et stratégie de distribution

Logiciels appliqués au tourisme (avancé)

Infographie

### UE 7 GESTION DE PROJETS TOURISTIQUES ET ENTREPRENEURIAT \_\_\_\_\_ CRÉDITS : 4

Gestion de projets touristiques et entrepreneuriat

Gestion de projets événementiels

Financement et gestion des risques des projets touristiques

Développement personnel et professionnel

## **UE 1 : Recherche..... 6 crédits ECTS**

*Cette UE renforce les connaissances acquises aux deux premiers semestres sur la société et la culture contemporaine des pays étudiés. Des conférences et des journées d'études sont également organisées sur des thématiques précises.*

### **2 séminaires au choix (1 Liste A + 1 Liste B)<sup>3</sup>**

#### **Liste A (3 crédits) :**

- A3-1 Représentation de l'argent et échanges économiques dans le cinéma
- A3-2 Comprendre la politique étrangère des Etats-Unis
- A3-3 'White Backlash' le ressentiment racial des petits-blancs aux US, GB et France depuis 1945
- A3-4 Branding : création et développement de marques
- A3-5 Argumenter la diversité
- 

#### **Liste B (3 crédits) :**

- B3-1 Vivre la frontière
- B3-2 La frontière comme lieu de mémoire européen
- B3-3 Repenser la consommation
- B3-4 Genres-Races-Classes et Diasporas
- B3-5 Analyse socio-linguistique des discours politiques

---

<sup>3</sup> Voir le livret « Master S1,2,3 – Liste des Séminaires du tronc commun – 2019-2020 »

## ***Droit du travail national et international***

**RESPONSABLE** : Mme Laurence PERU-PIROTTE

### **DESCRIPTIF :**

L'objectif est de doter les étudiants des connaissances et méthodes leur permettant de s'insérer dans le monde professionnel en France et à l'étranger.

Les compétences visées sont donc :

- Comprendre et négocier un contrat de travail ainsi que ses avenants en France et à l'étranger;
- Appliquer les bonnes sources à une situation de travail donnée et savoir les hiérarchiser,
- Comprendre les pouvoirs de l'employeur et leurs limites
- Comprendre les droits et obligations des salariés
- Etre capable de se défendre si nécessaire
- Etre capable de suivre l'évolution du droit du travail

### **CONTENU :**

A partir d'une étude cas seront étudiés les fondamentaux du droit du travail individuel et collectif (recrutement, différents types de contrats, contenu, durée du travail, règlement intérieur et discipline, maladie du salarié, harcèlement et discrimination, droit de grève, rupture du contrat, détachement, expatriation...).

### **BIBLIOGRAPHIE :**

F.DUQUESNE, Le droit du travail, coll. Mementos LMD, Gualino, 2018.  
D. GRANDGUILLOT : L'essentiel du droit du travail, coll ; Les carrés, éd. Gualino.  
J.-M SERVAIS, Droit international du travail, éd. LARCIER 2015

**VOLUME HORAIRE** : 16H CM

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français

**MODALITÉS d'EVALUATION** : Etude de cas.

**UE 2 : Langues appliquées ..... 6 crédits ECTS**

**Anglais obligatoire + Langue B**

**VOLUME HORAIRE ANGLAIS** : 17H TD (RTI) / 17H (PRATIQUE DE LA LANGUE)

**VOLUME HORAIRE LANGUE B**: 17H TD (RTI) / 17H (PRATIQUE DE LA LANGUE)

\* Voir le guide des études « Master LEA – Tronc commun UE 2 – 2019-2020 »

### **UE 3 MANAGEMENT DE L'ENTREPRISE TOURISTIQUE..... CRÉDITS : 3**

*L'objectif est de savoir gérer et animer une équipe de collaborateurs, notamment une équipe internationale, impliquant des méthodes de travail, de recrutement et de gestion du personnel complexes. Il s'agit également dans cette UE de comprendre les principes et savoir mettre en œuvre une démarche qualité au sein d'une organisation touristique, permettant d'améliorer la satisfaction client et la fidélisation de ces derniers. En complément, les éléments liés à la stratégie de communication « off » et « on »-line sont présentés, permettant de connaître l'ensemble des outils utiles à la visibilité et à la notoriété de l'organisation touristique.*

#### **Gestion des ressources humaines et animation d'équipes internationales**

**RESPONSABLE : Mme Florence ANDRE**

**DESCRIPTIF :**

L'intervention aura pour but de sensibiliser les étudiants au management des équipes évoluant dans les domaines du tourisme et du loisir.

Nous étudierons l'ensemble du parcours du manager : de sa relation individuelle avec chaque collaborateur à l'animation d'une équipe.

Le cours sera basé sur l'interactivité et sur une vision du management opérationnelle.

**BIBLIOGRAPHIE :**

Happy Manager (Gérard Dominique Carton), Le Manager au quotidien (Henry Mintzberg), Le Manager intuitif (Meryem Le Saget)

**VOLUME HORAIRE :** 7,5hCM + 7,5h TD

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT :** Français

**MODALITÉS D'ÉVALUATION :** communiquées lors du premier cours.

**Management de la qualité et satisfaction client****RESPONSABLE : Mme Angèle DESMENEZ****DESCRIPTIF :**

L'étudiant sera amené à comprendre les enjeux de l'application de la démarche qualité dans les entreprises touristiques notamment dans les sujets relatifs à la mise en œuvre auprès de la clientèle et la sensibilisation des équipes.

**BIBLIOGRAPHIE :**

- BURHIN (François), VANDALLE (Georges), *La démarche qualité en tourisme*, Presse Universitaire du Septentrion : 2014, Villeneuve d'Ascq.
- CAZELAIS (Normand), « Qualité et classification », *Téoros*, 23-2, 2004.
- CLAIR (François), « Panorama des signes de qualité », *in Cahiers Espaces n°102*, mai 2009, pp. 10 à16. LEMIERE (Guillaume), « La gestion de la qualité du tourisme français. Un système à plusieurs niveaux », *in Espaces n°318*, mai 2014, pp. 16 à 17.

**VOLUME HORAIRE : 9hCM + 9hTD****LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français**

***Gestion de la communication de l'entreprise touristique et réseaux sociaux*****RESPONSABLE : Mme Yannicke LEBTAHI****DESCRIPTIF :**

Introduction générale à la communication des entreprises : des fondements aux stratégies. C'est à partir de l'étude de cas en lien avec le projet de l'étudiant que nous observerons les nouvelles stratégies de communication en vigueur dans un secteur fortement concurrentiel. Il s'agira de comprendre les enjeux communicationnels dans un secteur en profonde mutation face à la culture numérique.

**BIBLIOGRAPHIE :**

Une bibliographie raisonnée sera donnée aux étudiants en fonction de leur problématique de mémoire.

**VOLUME HORAIRE : 6hCM + 6hTD****LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français****MODALITÉS D'ÉVALUATION : Dossier de synthèse**

## **UE 4 TOURISME, DEVELOPPEMENT ET POLITIQUE TERRITORIAL**

**CRÉDITS : 4**

*L'objectif est d'acquérir les compétences nécessaires à l'analyse et à la compréhension des implications des politiques territoriales, de savoir évaluer l'impact d'une politique territoriale et d'être en capacité de proposer des stratégies de développement adaptées aux territoires et à leurs spécificités.*

### **Tourisme et politique territoriale**

**RESPONSABLE : M. Philippe VAESKEN**

#### **DESCRIPTIF :**

Ce cours s'intéresse aux stratégies de développement territorial. Il prend en compte la démarche de diagnostic territorial jusqu'à la démarche de développement d'un projet.

Pour cela, le cours souligne dans un premier temps les notions et concepts clés du développement territorial :

- Développement endogène versus développement exogène
- Développement top down versus développement bottom up
- Le concept de développement durable.
- Il s'appuie sur la démarche classique de montage de projet.

**VOLUME HORAIRE : 9hCM + 9hTD**

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français**

#### **MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

Rédaction d'un dossier à partir d'un projet de territoire à vocation culturelle par groupe de 4. La note reprend la qualité du dossier, son contenu (fond) la forme et la présentation orale. De plus, le cours fait l'objet d'un QCM.

## ***Evaluation des politiques territoriales***

**RESPONSABLE** : Mme Hélène CONSTANT VARLET

**DESCRIPTIF** : Présentation de ce qu'est l'évaluation de politiques publiques, de manière théorique et de manière pratique en l'appliquant à une stratégie de développement.

Les différentes étapes de l'évaluation seront abordées : élaboration d'un référentiel et écriture des questions évaluatives, choix des méthodes et outils nécessaires notamment pour mesurer l'impact d'une stratégie, construction d'un dispositif de pilotage de l'évaluation, communication des résultats...

**VOLUME HORAIRE** : 9hCM + 9hTD

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : Travail sur la base du dossier réalisé dans le cours «Tourisme et politique territoriale» ; notation de la présentation orale finale du projet d'évaluation.

## ***Tourisme et développement territorial***

**RESPONSABLE : M. Nicolas LESCIEUX**

**DESCRIPTIF :** L'attractivité d'un territoire se compose aujourd'hui de plusieurs facteurs, le tourisme représentant un *soft power* à forte valeur ajoutée.

Des études de cas viendront expliquer la façon dont certains territoires ont su exploiter leur richesse touristique pour en faire un outil du développement territorial et son influence sur les politiques des territoires.

**VOLUME HORAIRE :** 9h CM + 9h TD

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT :** Français

**MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

Étude de cas.

***Mémoire : grandes thématiques du secteur touristique et méthodologie*****RESPONSABLE : Mme Laëtitia GARCIA /Mme Sophie VERMEREN****DESCRIPTIF :**

L'objectif de ce cours sera de susciter des réflexions et des démarches méthodologiques relatives aux principales problématiques de recherche en tourisme.

**VOLUME HORAIRE : 5hCM + 5hTD****LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français**

## **UE 5 TOURISME, PATRIMOINE ET CULTURE ..... CRÉDITS : 4**

*L'objectif est de comprendre les principes du tourisme durable et savoir promouvoir le développement de cette forme de tourisme, de comprendre et remettre dans leur contexte les pratiques socioculturelles et de savoir détecter les éléments d'attrait d'une culture, les mettre en valeur et à disposition du public sélectionné. Cette UE est complétée par des conférences animées par des professionnels du tourisme, permettant la mise en perspective des notions acquises.*

### **Tourisme et développement durable**

**RESPONSABLE : M. Huu Khoa LE**

#### **DESCRIPTIF :**

La fécondité analytique et interprétative de deux déclarations suivantes :

- La Charte européenne du tourisme durable : « Toute forme d'activité touristique qui respecte et préserve à long terme les ressources naturelles, culturelles et sociales et contribue de manière positive et équitable au développement économique et à l'épanouissement des individus qui vivent, travaillent ou séjournent dans les espaces protégés ».
- Le Code mondial d'Éthique du tourisme : « Un tourisme responsable et durable, partout dans le monde, doit aussi être au bénéfice de tous, c'est-à-dire autant les Etats, les opérateurs touristiques, les touristes mais surtout les populations locales. Un tourisme respectueux des hommes, des cultures, des économies locales, de la nature et du patrimoine. L'avenir de l'activité touristique et accroître la contribution du secteur à la prospérité économique, à la paix et à l'entente entre toutes les nations du monde ».

#### **BIBLIOGRAPHIE :**

- *Vivre du paysage*, François Jullien, Gallimard.
- *Penser la diversité du monde*, Philippe d'Iribarne, Seuil.
- *Liens méthodologique, parenté épistémologique entre les sciences sociales*, LE-HUU Khoa Presse Universitaire du Septentrion.

**VOLUME HORAIRE** : 10,5h CM + 10,5hTD

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : Rédaction de 2 rapports de 2 journées d'étude sur les relations interculturelles et la coopération internationale. Dissertation sur les connaissances raisonnées sur le tourisme durable et le développement durable.

## **Patrimoine et territoires**

**RESPONSABLE : Mme Marie-Agnès LANNEAUX**

### **DESCRIPTIF :**

Après avoir défini les termes Patrimoine et Territoire d'un point de vue d'un Géographe, nous nous intéresserons à la localisation, aux caractéristiques des sites, lieux patrimoniaux et de leur intégration territoriale, à l'échelle mondiale. Les patrimoines matériel et immatériel (classification UNESCO) seront traités à travers des cartes, des reportages vidéo, des photos...

Les risques et les enjeux concluront cette approche. Une intervention Hors des Murs en fonction de la programmation (sortie Terrain sur la métropole lilloise) permettant la découverte du patrimoine flamand illustrera ces interventions.

### **BIBLIOGRAPHIE :**

- B. Duthion, L. Walker, *Les patrimoines touristiques*, Ed. De Boeck, 2014, 172 pages
- A. Mesplier, P. Bloc-Duraflour, *Le tourisme dans le monde*, Ed. Bréal, 2011, 335 pages
- J. Dunlop, *Les 100 mots de la Géographie, Que sais-je?*, 2009, 122 pages
- Le Monde, Courrier International

**VOLUME HORAIRE : 7,5hCM + 7,5h TD**

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français**

**MODALITÉS D'ÉVALUATION : Epreuve sur Table (commentaire de documents).**

## **Tourisme et culture**

**RESPONSABLES : M. Thomas BEAUFILS**

Ce cours sera scindé en deux parties.

### **Partie 1 : Conférences professionnelles**

Des professionnels du tourisme présenteront leur métier et les organismes qu'ils représentent à travers des conférences et quelques visites dans des lieux emblématiques de la métropole lilloise. Plusieurs thèmes culturels seront plus particulièrement étudiés. Citons notamment : le design et la création textile ; le tourisme et la Bande Dessinée ; Tourisme culturel et réalité augmentée/numérisation du patrimoine culturel ; Ecrire la culture dans les publications touristiques (magazines, guides, sites web). Le programme du cycle de conférences (5 séances de 3 heures chacune) sera transmis en début d'année.

### **Partie 2 : Atelier d'écriture de textes touristiques**

Au cours de cet atelier, les étudiants auront l'opportunité de participer collectivement à l'écriture d'un mini-guide de voyage en mettant en particulier l'accent sur la culture d'un pays, d'une région ou d'une ville (description de l'histoire, de monuments, de musées, sans oublier la cuisine ou l'hôtellerie). Cet exercice donnera l'occasion à l'intervenant, lui-même auteur, de présenter l'histoire des guides de voyage et des magazines touristiques et de raconter les réalités du métier d'auteur de textes touristiques (différents types d'écritures touristiques ; insertions professionnelles possibles ; contrats d'édition ; droit d'auteur etc). Des documents seront placés sur la plateforme pédagogique Moodle.

**VOLUME HORAIRE** (partie 1 + partie 2): 10,5hCM + 10,5h TD

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

Partie 1 : un devoir écrit sur table – une question générale sur les conférences

Partie 2 : Ecriture de textes de civilisation : 5000 signes environ, espaces compris

## **Conférences**

**RESPONSABLE** : Mme Laëtitia GARCIA

**DESCRIPTIF** :

Cycle de conférences réalisées par différents acteurs du secteur touristique.

**VOLUME HORAIRE** : 8hCM + 8hTD

## **UE 6 E-TOURISME ET M-TOURISME ..... CRÉDITS : 3**

*L'objectif est de connaître les tendances et les spécificités du E et M-tourisme qui doit permettre de proposer une stratégie de distribution adaptée. Les connaissances sur le logiciel de réservation spécifique au secteur du tourisme sont approfondies et l'utilisation des logiciels de conception graphique est abordée.*

### **Numérique et stratégie de distribution**

#### **RESPONSABLE : M. Laurent DEPREZ**

**DESRIPTIF** : L'objectif de ce module est d'appréhender la transformation digitale de l'écosystème tourisme et voyage. Un nouveau touriste digital, hyper-communautaire et hyper-prescripteur, en quête de considération et d'offres de plus en plus personnalisées, a pris peu à peu le pouvoir. Face à un voyageur de plus en plus mobile, connecté, surinformé, devenu expert des destinations, les acteurs du tourisme sont amenés à redéfinir et réinventer l'expérience client et leur stratégie de distribution omnicanale.

Il s'agira d'aborder tous les leviers relatifs aux e-stratégies de commercialisation, de fidélisation et de distribution : expériences web & mobile, contenu, social media, expérience client et utilisateur (CX & UX), data et IA.

#### **BIBLIOGRAPHIE :**

Avant de se lancer dans la littérature technique, il est vivement conseillé de lire **Petite Poucette**, court essai du philosophe Michel Serres (Paris, Editions Le Pommier, 84 p). Une réflexion sur les « humanités numériques », le titre se référant au pouce utilisé par la génération Y (*digital natives*) sur leur mobile.

Laurence Body, Christophe Tallec, *L'expérience client, le design pour innover, l'humain pour créer du lien, le collaboratif pour accompagner le changement*, Paris, Eyrolles, 2015, 210 p.

Pine II B. J., Gilmore J. H., *The Experience Economy : Work Is Theatre & Every Business a Stage*, Boston (MA), Harvard Business School Press, 1999.

Vincent Ducrey, Emmanuel Vivier, *Le guide de la transformation digitale, La méthode en 6 chantiers pour réussir votre transformation !*, Paris, Eyrolles, 2016, 328 p.

#### **Les sites internet**

[www.eturisme.info](http://www.eturisme.info) ; [www.salon-eturisme.com](http://www.salon-eturisme.com) ; [www.relationclientmag.fr](http://www.relationclientmag.fr) ;  
[www.quotidiendutourisme.com](http://www.quotidiendutourisme.com) ; [www.tourhebdo.com](http://www.tourhebdo.com) ; [www.lechotouristique.com](http://www.lechotouristique.com) ;  
[www.strategies-eturisme.fr](http://www.strategies-eturisme.fr) ; [www.tendances-eturisme.fr](http://www.tendances-eturisme.fr) ; [www.veilleinfotourisme.fr](http://www.veilleinfotourisme.fr) ;  
[www.leptidigital.fr](http://www.leptidigital.fr) ; [www.tourmag.com](http://www.tourmag.com) ; [www.veillletourisme.ca](http://www.veillletourisme.ca).

**VOLUME HORAIRE** : 9hCM + 9hTD

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : Etude de cas en groupe – réalisation d'un dossier technique et oral de présentation.

## **Infographie**

**RESPONSABLE : Mme Christine MEURIN**

### **DESCRIPTIF :**

- Réalisation d'une affiche, d'un flyer, une page de magazine ... avec les logiciels graphiques
- suivants : (suite Adobe : Photoshop, Illustrator, In Design) ou les logiciels gratuits (Gimp, Inkscape, Scibus)
- Logiciel de retouche photos : Les espaces RVB et CMJN, les trames, les résolutions, images, bitmap ...
- Logiciel de dessin vectoriel : Images et tracés vectoriels, redessiner un logo, les couleurs, la typographie ...
- Logiciel de mise en pages : Importation des images, des dessins, des logos. La typographie et la mise en pages ...

### **BIBLIOGRAPHIE :**

- Florio E. Guide de la couleur & de l'image imprimée, Ateliers Perrousseau, 2001
- Perrousseau Y. Manuel de typographie française élémentaire - PAO, Ateliers Perrousseau,
- 2001
- Prévôt P. et Izoulet K. De la prépa de copie à la mise en pages, Eyrolles, 2006
- Prévôt P. et Rocher F. Techniques d'impression, Eyrolles, 2006
- Ambrose / Harris. Guide de la production graphique, Pyramyd, 2010

**VOLUME HORAIRE** : 20h TD

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

Épreuve à l'ordinateur : réalisation de plusieurs pages de magazine

## **UE 7 GESTION DE PROJETS TOURISTIQUES ET ENTREPRENEURIAT ...CRÉDITS : 4**

*Cette UE permet d'acquérir les outils nécessaires à la gestion de projet ou à la création d'entreprise ainsi que les outils nécessaires à la gestion de projets événementiels. En complément, les différents modes de financement des projets touristiques (notamment les projets de création d'entreprise) sont abordés tout comme l'utilisation des outils de gestion des risques des projets touristiques.*

### **Gestion de projets touristiques et entrepreneuriat**

**RESPONSABLE : M. Frédéric BLIN**

#### **DESCRIPTIF :**

Le cours a pour objectif de sensibiliser les étudiants à la création d'entreprise.

Une première partie décrira les différentes étapes de la création d'entreprise et présentera les différents acteurs susceptibles d'accompagner cette création d'entreprise.

Alternant les séquences de cours et de travaux dirigés, les étudiants, par groupe de trois à cinq, construiront un projet de création d'entreprise dans le secteur touristique. La démarche proposera successivement d'identifier la(les) opportunité(s) de marché, de déterminer la proposition de valeur et affiner le(s) produit(s) ou offre(s) de service(s), de réaliser une étude de marché (dynamique du marché, caractérisation des principaux acteurs), d'arrêter le modèle économique, d'établir les stratégies de communication et commerciales et proposer une organisation pertinente (activités clés, ressources humaines, partenariats, moyens de production).

La dernière partie proposera aux étudiants les clés d'une bonne présentation orale de leur projet (Pitch).

#### **BIBLIOGRAPHIE :**

- Eric Ries, Lean Startup. Adoptez l'innovation continue, Pearson
- Alexander Osterwalder, Yves Pigneur, Business Model Generation, Pearson,
- Ash Maurya, Running Lean, O'Reilly
- Dossier « Je Crée » - Région Nord-Pas de Calais

**VOLUME HORAIRE** : 9h CM + 9h TD

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : Les étudiants, par groupes de 3 à 5, devront remettre le Business Plan de leur projet d'entreprise et présenter à l'oral leur projet.

## ***Gestion de projets événementiels***

**RESPONSABLE : Mme Odile COUTANT**

**DESCRIPTIF :**

Présentation générale de la communication événementielle. Présentation des différents acteurs du marché et des organisations internes des structures événementielles et des métiers qui les composent. L'événementiel, vecteur de communication interne et externe pour les annonceurs (entreprises) à destination de leurs différentes cibles : quels messages et quels événements pour quel public. Méthodologie de la création d'un événement et de la recommandation stratégique de présentation de cet événement. Cas pratique : écriture du cahier des charges et réalisation du dossier de présentation pour le montage d'un événement professionnel en tenant compte des aspects marketing, logistiques, commerciaux et financiers (dossier word et présentation ppt et orale).

**VOLUME HORAIRE :** 9hCM + 9hTD

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT :** Français

**MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

Dossier informatique à partir d'un cas pratique professionnel avec remise de dossier et présentation via vidéoprojecteur et argumentation orale.

## ***Financement et gestion des risques des projets touristiques***

**RESPONSABLE : Mme Laëtitia GARCIA**

**DESCRIPTIF :**

Ce cours permettra d'aborder les différents modes de financement de projets touristiques et les outils de gestion des risques.

**BIBLIOGRAPHIE :**

- CLERGEAU, Management des entreprises de tourisme. Stratégie et organisation, Dunod, 2014.
- CHARLES, MAURICE et REDOR, Le financement des entreprises, Economica, 2014 (2<sup>ème</sup> édition).

**VOLUME HORAIRE :** 9hCM + 9hTD

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT :** Français

**MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

Exercices écrits et travaux en groupes

***Développement personnel et professionnel*****RESPONSABLE : Mme Séverine RABOUIN****DESCRIPTIF :**

Ce cours permettra aux étudiants de développer des stratégies leur permettant d'optimiser l'utilisation de leurs capacités personnelles.

**VOLUME HORAIRE : 6h TD****LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français**

*Master 2 LEA*

*Management des Projets Touristiques*  
*Formation Initiale*

*Semestre 4*

## Structure des enseignements – semestre 4

**Stage (20 semaines minimum) .....CRÉDITS : 15**

Rédaction d'un rapport de stage et soutenance

**Mémoire ..... CRÉDITS : 15**

Rédaction d'un mémoire (pas de soutenance)



Université  
de Lille

Université de Lille  
**UFR Langues étrangères  
appliquées**  
651 Avenue des Nations Unies, 59058  
Roubaix  
lea.univ-lille.fr  
03.20.41.74.00

**POUR EN SAVOIR PLUS**  
UNIV-LILLE.FR

#### **GARE SNCF**

##### **LIGNE TER LILLE-ROUBAIX-TOURCOING**

Temps de trajet Lille Flandres-Roubaix =  
10 minutes  
Temps de trajet Tourcoing-Roubaix =  
5 minutes TER accessible aux abonnés Pass-Pass  
mensuel sans surcoût

#### **METRO LIGNE 2**

- Temps trajet Gare Lille Flandres - Roubaix =  
22 minutes
- Temps trajet Les Prés-Roubaix = 13 minutes
- Temps trajet Tourcoing Centre - Roubaix = 6 minutes

#### **BUS**

Coût abonnement :  
- Etudiants = 23,80€ ou 28€/mois  
- Tarifs solidaires en fonction du QF

#### **VELO/STATION V'LILLE/VOITURE**

Et pour ceux qui viennent en voiture, il y a possibilité  
soit d'utiliser les parkings relais de Transpole et de  
finir le trajet en métro, soit d'avoir un abonnement  
PARCOGEST au parking Blanchemaille (l'abonnement  
mensuel coûte 20,50 pour les étudiants)

ATTENTION : Dans les rues avoisinant notre bâtiment,  
le stationnement est payant et les contrôles sont très  
réguliers. Evitez également de vous garer dans les  
parkings des résidences.