

Master

Master 1 / Master 2

Mention



CULTURE ET COMMUNICATION

PARCOURS

**MÉTIERS DE LA CULTURE,
MÉDIATIONS, NUMÉRIQUE**

ET

**MÉTIERS DE LA CULTURE,
DÉVELOPPEMENT, TERRITOIRES,
SPECTACLE VIVANT**

Accessible en formation initiale
et en formation continue



Faculté des sciences
économiques, sociales
et des territoires

 **Université
de Lille**

MASTER MENTION CULTURE ET COMMUNICATION

MASTER 1 & 2
Métiers de la culture,
médiations, numérique

MASTER 1 & 2
Métiers de la culture, développement,
territoires, spectacle vivant

Le **master mention Culture et communication** forme aux questions culturelles contemporaines, et plus particulièrement à celles qui concernent le spectacle vivant, l'action culturelle, ou les médias et la culture numérique. Nous créons les conditions d'un accompagnement ouvert, favorisant des trajectoires plurielles dans les domaines d'activités professionnelles où nous avons construit notre savoir-faire : spectacle vivant et publics de la culture, développement culturel territorial, industries créatives, éducation aux médias et médiations numériques. Nous accompagnons également la formation à la recherche en sciences humaines et sociales sur ces questions.

Cette formation se décline en 2 parcours, articulant tronc commun et enseignements de spécialisation progressive :

- Métiers de la Culture - Développement, Territoires, Spectacle Vivant -
- Métiers de la Culture - Médiations, Numérique -

Le master mention **Culture et Communication** est une formation pluridisciplinaire en sciences humaines et sociales, adossée au laboratoire de recherche GERIICO (Groupe d'Études et de Recherche Interdisciplinaire en Information et Communication). Les contenus de formation de ce master sont notamment liés aux axes de recherche développés par ce laboratoire, mais aussi aux recherches de membres de l'équipe pédagogique issus d'autres laboratoires en sciences humaines et sociales de l'Université de Lille (Clersé, CEAC, IRHiS).

OBJECTIFS PAR PARCOURS

Le **parcours Développement, Territoires, Spectacle Vivant -MC-DTSV-** forme et prépare aux métiers concernés par les questions liées à l'action culturelle dans les territoires, aux relations avec les publics, à la production, à la diffusion et au développement du spectacle vivant. Prenant acte des évolutions du secteur culturel, sur la base d'un constat concerté avec les professionnel-le-s, ce parcours articule étroitement les questions des territoires et des publics, des démarches participatives, solidaires et de développement, de création artistique et d'action culturelle.

Il se décline en **deux options** en M2 :

- **Développement et action culturels dans les territoires**
- **Spectacle vivant et publics**

Le **parcours Médiations, Numérique -MC-MN-** est pensé dans une logique de formation jumelle du **parcours MC-DTSV**. Il s'agit de comprendre et d'étudier les articulations des mondes de la culture et du spectacle vivant avec les mondes des médias, des industries culturelles et numériques. Il forme et prépare aux métiers concernés par les questions de médiation numérique des formes culturelles et à la valorisation des savoirs et cultures médiatiques des publics de la culture ; d'éducation aux médias, à l'information et aux cultures numériques ; d'articulation entre les industries créatives et les politiques urbaines et territoriales.

ORGANISATION DE LA FORMATION

- Deux parcours proposés en formation initiale.
- Deux ans de formation organisés en 4 semestres.
- Une validation des semestres sous forme de contrôle continu donnant droit à des crédits ECTS (*European Credit Transfer System*) : 120 crédits pour valider le Master.
- **En master 1** : stage obligatoire de 4 mois incluant la rédaction d'un rapport de stage problématisé + travail d'initiation à la recherche.
- **En master 2** : (au choix) stage de 6 mois incluant la rédaction d'un mémoire de stage OU enquête et mémoire de recherche
- Les enseignements et expériences professionnelles du master sont organisés autour de plusieurs blocs de connaissances et de compétences (BCC) : 5 pour le **parcours MC-DTSV** et 6 pour le **parcours MC-MN**. Chaque BCC représente un ensemble cohérent de dispositifs pédagogiques visant des connaissances et des compétences, qui s'articulent et se complètent, répondant à un objectif précis de formation formalisé dans l'intitulé du BCC.

MASTER 1

BCC 1 – Elaborer et expérimenter des démarches de recherches pour analyser les phénomènes culturels

- Enjeux culturels, sociaux et publics
- Initiation à la recherche

BCC 2 – Saisir et contribuer à des projets existants pour savoir se situer dans la diversité des mondes culturels

- Médiations et relations avec les publics *Parcours MC-DTSV*
- Méthodologies, savoir-faire et projets des mondes culturels *Parcours MC-DTSV*
- Méthodologies, savoir-faire et projets des mondes culturels et médiatiques *Parcours MC-MN*

BCC 3 – Ajuster son action aux situations professionnelles, aux environnements administratifs, organisationnels et politiques

- Outils, ressources et structuration du champ professionnel
- Environnement du champ professionnel *Parcours MC-DTSV*
- Territoires et politiques culturelles

BCC 4 – Appréhender les formes culturelles et médiatiques en articulant leurs multiples dimensions

- Formes et mondes artistiques et culturels *Parcours MC-DTSV*
- Enjeux actuels des pratiques médiatiques et numériques *Parcours MC-MN*
- Formes et mondes liés aux industries culturelles et médiatiques *Commun aux deux parcours*

BCC 5 – Préparer, questionner et orienter son parcours professionnels

- Projet de l'étudiant-e
- Stage de 4 mois

BCC 6 – Concerner et mettre en oeuvre des dispositifs d'éducation aux médias, à l'information et aux cultures numériques

Spécifique au parcours MC-MN

- Initiation à l'Education aux Médias et à l'Information
- Analyses des phénomènes médiatiques

MASTER 2

BCC 1 – Elaborer et expérimenter des démarches de recherche pour analyser les phénomènes culturels

Parcours MC-DTSV

Option **Spectacle vivant et publics**

- Problématiques du développement des publics
- Enjeux de la programmation culturelle
- Enjeux de la production et de la diffusion du spectacle vivant

Option **Développement et actions culturelles dans les territoires**

- Problématiques du développement culturel dans les territoires
- Formes actuelles de l'action culturelle
- Enjeux du travail avec les collectivités territoriales

Parcours MC-MN

- Urbanités numériques
- Régulation des espaces publics numériques

BCC 2 – Saisir et contribuer à des projets existants pour savoir se situer dans diversité des mondes culturels

- Problématiques contemporaines des projets culturels *Parcours MC-DTSV*
- Problématiques contemporaines des cultures médiatiques et numériques *Parcours MC-MN*

BCC 3 – Ajuster son action aux situations professionnelles, aux environnements administratifs organisationnels et politiques

- Environnement politique, administratif et organisationnel

BCC 4 – Appréhender les formes culturelles et médiatiques en articulant leurs multiples dimensions

- Enjeux internationaux

Option **Enjeux situés des projets et des mondes culturels**

Option **Enjeux méthodologiques d'une recherche pluridisciplinaire**

BCC 5 – Préparer, questionner et orienter son parcours professionnels

- Projet de l'étudiant-e

Option **Parcours professionnel dans les secteurs culturels et médiatiques**

- Stage de 6 mois

Option **Parcours professionnel dans la recherche en SHS**

- Enquête et mémoire de recherche

BCC 6 – Concerner et mettre en oeuvre des dispositifs d'éducation aux médias, à l'information et aux cultures numériques - *Spécifique au parcours MC-MN*

- Dispositifs d'Education aux médias
- Appréhender et mettre en perspective les thèmes d'actualité



LES DÉBOUCHÉS PAR PARCOURS TYPES

Parcours MC-DTSV

- Chargé·e de l'action culturelle
- Assistant·e de direction dans un service culturel de collectivité territoriale
- Chargé·e de communication et de développement
- Médiateur·trice culturel·le
- Coordinateur·trice chargé·e des manifestations culturelles
- Directeur·trice d'association culturelle
- Chargé·e de production et/ou de diffusion
- Chargé·e des relations avec les publics
- Assistant·e de programmation
- Administrateur·trice de compagnie ou de lieux de création

Parcours MC-MN

- Chargé·e de communication et de développement
- Chargé·e de coordination Fablab
- Chargé·e d'étude et de développement
- Chargé·e de projet
- Chargé·e de mission éducation aux médias
- Responsable de la communication numérique

Les formations en Culture de l'Université de Lille, considérées comme des références dans le champ professionnel et universitaire, accompagnent des futures professionnel·le·s pour leur permettre d'appréhender les enjeux contemporains structurant les mondes de l'art, de la culture et des médias, comme ceux qui ont trait aux articulations entre projets culturels et développement local. Sensibles aux enjeux sociaux et politiques, les étudiant·e·s deviennent des coordinateur·trice·s et chargé·e·s de projets polyvalent·e·s dans des structures culturelles, des collectivités ou encore pour le secteur associatif ou pour des entreprises.

L'ensemble des formations en culture repose sur des enseignements professionnalisants et (pluri)disciplinaires (sciences de l'information et de la communication, sociologie, esthétique, sémiologie, histoire, cultural studies, philosophie des arts, langues).

En plus de développer le regard réflexif des étudiant·e·s sur les mutations des mondes de l'art, de la culture et des médias, l'objectif de ces formations est de leur donner les outils théoriques et méthodologiques leur permettant de se confronter aux enjeux contemporains du vivre-ensemble auxquels elles et ils seront amené·e·s à contribuer depuis leurs secteurs d'activité.

UNIVERSITÉ DE LILLE 2022

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille place l'étudiant au cœur de ses préoccupations pour favoriser son implication et sa réussite. Son offre de formation adossée à une recherche de pointe est en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacun, tout au long de sa vie, aux métiers de demain.

Depuis janvier 2022, l'École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), l'École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), l'École Nationale Supérieure d'Architecture et de Paysage de Lille (ENSAPL), Sciences Po Lille et l'Université de Lille s'engagent, ensemble, dans la construction d'un nouvel établissement public. Attachée au modèle universitaire et à notre territoire, cette nouvelle entité conserve le nom d'Université de Lille. Cet ambitieux projet de service public proposera au plus grand nombre d'étudier, d'innover par l'expérimentation et la recherche, de travailler dans les meilleures conditions au sein d'infrastructures et de campus propices au bien-être et à l'épanouissement de tous.



LA FACULTÉ

La Faculté des sciences économiques, sociales et des territoires - FaSEST - créée en 2021, est le fruit du regroupement de 5 entités de l'Université de Lille.* Elle propose une offre pluridisciplinaire de licences et de masters, dans les domaines de l'économie-gestion et des sciences humaines et sociales. Ancrée dans le paysage local et international, elle facilite l'insertion professionnelle de ses diplômé-e-s, notamment grâce au déploiement de l'alternance. Près de 300 enseignant-e-s - chercheur-se-s et plus de 200 professionnel-le-s apportent leur expertise dans ses formations, constituant un atout considérable pour l'employabilité de nos étudiant-e-s. Résolument tournée vers l'international, elle permet à plus de 300 d'entre eux d'étudier chaque année dans l'une des 200 universités partenaires dans le monde.

* La Faculté des sciences économiques et sociales, l'UFR de Géographie et aménagement, l'UFR MIME (Mathématiques, informatique, management et économie), le département Sociologie et développement social (UFR DECCID) et le département Culture (UFR DECCID).

<https://fasesst.univ-lille.fr>

Retrouvez la faculté sur les réseaux sociaux : [Instagram](#), [Facebook](#) et [LinkedIn](#)

CO-RESPONSABLES DE LA FORMATION

- Juliette DALBAVIE - juliette.dalbie@univ-lille.fr
- François DEBRUYNE - francois.debruyne@univ-lille.fr
- Stéphanie PRYEN - stephanie.pryen@univ-lille.fr
- Élodie SEVIN - elodie.sevin@univ-lille.fr

CONTACT ADMINISTRATIF

Institut des sciences sociales

- Campus Pont de Bois
- Secrétariat pédagogique : Marion Olivier
- + 33 (0)3 20 41 60 25
- metiers-culture@univ-lille.fr

MODALITÉS D'ACCÈS

Retrouvez toutes les informations utiles dans le catalogue des formations de l'université de Lille :

<https://www.univ-lille.fr/formations>

EN MASTER 1 : l'admission en M1 est subordonnée à l'examen du dossier du/de la candidat-e selon les modalités suivantes :

Mentions de licence conseillées : Sciences sociales, études culturelles, éformation - communication, histoire, histoire de l'art et archéologie, sociologie, philosophie, lettres, LEA, LLCER.

Capacité d'accueil : 50 places

- 35 places - *Parcours MC-DTSV*
- 15 places - *Parcours MC-MN*

Calendrier de recrutement

- Ouverture du 06/04/2022 au 27/04/2022
- Publication admission : 20/06/2022

Modalités de sélection : dossier + entretien

EN MASTER 2

- Accès de droit pour les étudiant-e-s ayant validé ce M1 à l'Université de Lille.
- Accès sur dossier pour les étudiant-e-s ayant validé un M1 dans une autre formation sur la plateforme <https://ecandidat.univ-lille.fr> puis entretien.

Capacité d'accueil

- 35 places - *Parcours MC-DTSV*
- 15 places - *Parcours MC-MN*

Calendrier de recrutement :

- Ouverture du 06/04/2022 au 27/04/2022
- Publication admission : 20/06/2022

Éléments à fournir pour le dossier de candidature :

- un curriculum vitae
- une copie des diplômes obtenus, depuis le baccalauréat inclus (la candidature des étudiant.e.s de L3 sera examinée sous réserve de l'obtention de leur licence, idem pour les étudiant.e.s de M1 candidatant en M2)
- les relevés de notes, depuis le Baccalauréat inclus, y compris celui du 1er semestre de l'année en cours.
- pour préparer la saisie de votre dossier, faites un état précis et clair de vos expériences dans le secteur culturel : stage, emploi, service civique, activités associatives / dates et durées / nom, type et localisation de la structure / mission, activités.
- pour les formations non universitaires ou suivies à l'étranger, indiquez le programme détaillé des enseignements suivis, le cas échéant traduit en français par un traducteur assermenté.
- une lettre de motivation explicitant votre projet personnel et professionnel mentionnant :
 - les raisons qui justifient votre choix de parcours : MC-DTSV ou MC-MN. (Si vous candidatez en entrée directe en M2 dans le parcours MC-DTSV, précisez également votre choix d'option". Proposez un retour sur votre parcours de formation et présentez l'adéquation, la pertinence et la cohérence de vos expériences par rapport à votre projet personnel et professionnel.
 - le projet qui vous anime et le(s) projet(s) de recherche et/ou de professionnalisation que vous envisagez.

* Options : Développement et action culturels dans les territoires OU Spectacle vivant et publics

ACCOMPAGNEMENT

SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation

Informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation. Entretiens personnalisés.

- www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter

BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle

Accompagnement à l'insertion professionnelle, recherche de stage et de premier emploi.

- www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle

Pépité Lille Hauts-de-France

Accompagnement à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

- <https://pepité-nord.inook.website/fr>

Formation continue et alternance

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. Vous pouvez également accéder à cette offre par le biais d'une VAPP (Validation des Acquis Professionnels et Personnels) ou obtenir le diplôme dans le cadre d'une VAE (Validation des Acquis de l'Expérience). De nombreux diplômes sont proposés en alternance dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage.

- <https://fasesst.univ-lille.fr/formation-continue-et-alternance>
- formationcontinue-fasesst@univ-lille.fr
- vae@univ-lille.fr - alternance-fasesst@univ-lille.fr

Relations internationales

Pour venir étudier à la faculté dans le cadre d'un **programme d'échange** ou à **titre individuel** :

- incoming-fasesst@univ-lille.fr - Tél: +33 3 62 26 85 73

Pour partir **étudier à l'étranger**, connaître les programmes Erasmus+, les mobilités en Europe et hors Europe :

- outgoing-fasesst@univ-lille.fr - Tél: +33 3 62 26 85 73

Pour toute **autre demande** :

- international-fasesst@univ-lille.fr
- <https://fasesst.univ-lille.fr/international>

AMÉNAGEMENTS DES ÉTUDES

Afin d'offrir les meilleures conditions de réussite pour les étudiants qu'elle accueille, l'Université de Lille met en place différents dispositifs qui permettent aux étudiant.e.s de commencer et de poursuivre au mieux leurs études selon leur situation : étudiant.e.s en situation de handicap, sportif et artiste de haut niveau, service civique, étudiant.e.s en exil... Plus d'info sur <https://www.univ-lille.fr/formation/amenagements-des-etudes/>