

Master

Master 1 / Master 2

Mention



INFORMATION DOCUMENTATION

**INGÉNIERIE DU DOCUMENT,  
ÉDITION, MÉDIATION  
MULTIMÉDIA  
IDEMM**

Accessible en formation initiale  
et en alternance (contrat de  
professionnalisation).



# MASTER 1 MENTION INFORMATION DOCUMENTATION

\* Possibilité de préparation renforcée à la recherche doctorale dans chaque parcours de la mention.

**MASTER 2**  
Gestion de l'information  
et du document en  
entreprise  
**GIDE**

**MASTER 2**  
Ingénierie du document,  
édition et médiation  
multimédia  
**IDEMM**

**MASTER 2**  
Veille et communication  
de l'information  
stratégique  
**VECIS**

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Vous souhaitez acquérir un panel de compétences dans les métiers du web ? Vous désirez travailler à la production éditoriale et à la valorisation de contenu multimédia ? Vous voulez développer votre carrière dans le champ des médias numériques et interactifs ?

Le **Master IDEMM (Ingénierie du Document, Édition, Médiation Multimédia)** forme depuis plus de 16 ans des professionnels du multimédia et du web avec autant de compétences techniques que de connaissances théoriques issues des Sciences de l'Information et de la Communication (SIC).

Fort de son ancrage dans le monde du web et avec un actif de 260 diplômé-e-s environ (dont 75% du genre féminin), le Master IDEMM vous prépare à des activités liées aux Technologies émergentes de l'Information et de la Communication, où vous pourrez être chargé-e de :

- Concevoir et développer des sites web
- Administrer et animer des médias sociaux
- Éditer et valoriser des contenus multimédias
- Améliorer le référencement d'un site web
- Analyser le trafic et l'audience d'un site
- Optimiser la visibilité et l'image numérique d'une organisation
- Développer des stratégies de médiation et de communication

## COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les concepts majeurs des sciences de l'information et de la documentation
- S'adapter de manière permanente aux Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication
- Connaître et adapter les méthodes et outils de traitement de l'information au contexte multimédia
- Conduire une recherche relative au management de l'information sur le web
- Piloter un projet multimédia ou un projet web
- Maîtriser les interfaces multimédia
- Réaliser une évaluation de dispositifs de médiation numérique
- Maîtriser la conception et le suivi technique d'un site
- Connaître les spécificités d'un document et de sa médiatisation
- Concevoir des documents structurés et interopérables
- Maîtriser la conception et le management de produits multi-supports
- Maîtriser les stratégies de communication web

## LES ATOUTS DE LA FORMATION

- De nombreux partenaires issus du domaine socio-économique de la formation.
- Un parcours réalisable en formation initiale, continue ou en alternance par le biais d'un contrat de professionnalisation.
- Des enseignements liés aux recherches du laboratoire GERiCO et en lien constant avec le secteur professionnel : stages, interventions de professionnels, formation des salariés, projets tuteurés pour le compte d'entreprises ou d'organisations, etc.

# ORGANISATION DE LA FORMATION

- Les enseignements du master sont organisés autour de **6 Blocs de Connaissances et de Compétences (BCC)**. Chaque BCC représente un ensemble homogène et cohérent d'enseignements visant des connaissances et des compétences complémentaires qui répondent à un objectif précis de formation.
- En Master 1**, aux 464 heures d'enseignement s'ajoute un **stage de 6 semaines** à partir d'avril.
- En Master 2**, aux 418 heures d'enseignement s'ajoute un **stage de 6 mois** à partir d'avril.
- Le M2 Information-Documentation, parcours IDEMM est accessible en alternance** sous contrat de professionnalisation, selon le rythme suivant :
  - de septembre à mars : les 3 premiers jours de la semaine à l'Université et les 2 derniers jours en entreprise ;
  - d'avril à août : 5 jours de présence hebdomadaire dans l'entreprise d'accueil.

Plus d'informations : <http://formation-continue.univ-lille.fr/conseil-et-orientation/90-orientation/183/contrats-de-professionnalisation>

## Master 1 - Semestres 1 & 2 - 60 ECTS

Tronc commun aux 3 parcours

|             |  |
|-------------|--|
| <b>BCC1</b> | <b>APPRÉHENDER ET MAÎTRISER LES ÉLÉMENTS THÉORIQUES ET MÉTHODOLOGIQUES DE LA RECHERCHE EN SIC</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Théories des Sciences de l'Information et de la Communication (SIC)</li><li>Théorie du document - Anthropologie des savoirs</li><li>Organisation des connaissances (approches théoriques)</li><li>Conduite d'un projet de recherche</li><li>Usages et usagers de l'information</li><li>Approche sémio-cognitive de l'information</li></ul>   |
| <b>BCC2</b> | <b>APPROFONDIR LES COMPÉTENCES ET SAVOIRS NÉCESSAIRES À LA CONSTRUCTION D'UN PROJET</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Évaluation et marketing des services</li><li>Industrie de l'information</li><li>Droit et éthique de l'information</li><li>Anglais professionnel</li></ul>  |
| <b>BCC3</b> | <b>MAÎTRISER LES COMPÉTENCES NÉCESSAIRES À LA SPÉCIALISATION DANS LE PARCOURS CHOISI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Analyse du contenu</li><li>Méthodologies de recueil et d'analyse de données</li><li>Création et Design du web</li><li>Formats et normes documentaires</li><li>Bases de données</li><li>Open science, open data</li><li>IST et modèles de recherche d'information</li><li>Organisation des connaissances - Humanités numériques</li><li>Gestion électronique de documents</li><li>Traitement automatique de l'information</li><li>Analyse de l'image</li><li>Visualisation de l'information</li><li>Évaluation et analyse du web</li></ul> |
| <b>BCC4</b> | <b>MISE EN OUVRE DE L'EXPERTISE ACQUISE SUR DES PROJETS DE STAGE ET/OU DE RECHERCHE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Stage professionnel et mémoire de recherche</li></ul>  |

## Master 2 - Semestres 3 & 4 - 60 ECTS

Parcours IDEMM

|             |   |
|-------------|---|
| <b>BCC1</b> | <b>APPRÉHENDER ET MAÎTRISER LES ÉLÉMENTS THÉORIQUES ET MÉTHODOLOGIQUES DE LA RECHERCHE EN SIC</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Théories des sciences de l'information et de la communication (SIC)</li><li>Communication scientifique</li><li>Traitement des données en contexte professionnel</li><li>Problématiques émergentes en sciences de l'information et du document</li><li>Anglais spécialisé</li></ul>  |
| <b>BCC2</b> | <b>MAÎTRISER LES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES ET MÉTHODOLOGIQUES À LA MISE EN PLACE D'UN PROJET PROFESSIONNEL</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Technologies numériques (Algorithmique et programmation - Architecture de l'information)</li><li>Projets tutorés et étude de cas</li><li>ou Option recherche : Séminaire axes Gérico</li></ul>  |
| <b>BCC3</b> | <b>MAÎTRISER LES COMPÉTENCES NÉCESSAIRES À LA SPÉCIALISATION DANS LE PARCOURS CHOISI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Stratégies éditoriales et création numérique</li><li>Communication événementielle et interculturelle</li><li>Analyse des médiations numériques</li><li>Rédaction web et stratégies d'influence</li><li>Audit de sites et analyse de trafic</li><li>Référencement et optimisation du contenu</li><li>Responsable web et dev. multi-supports</li><li>Culture des entreprises et des tendances</li><li>Scénarisation et production audiovisuelle</li><li>Méthodologie et techniques de dev. web</li><li>Web design et création graphique</li><li>Veille et community management</li><li>Méthodologie de gestion de projet</li><li>Culture des entreprises et des tendances</li><li>ou Option Recherche : 3 enseignements au choix en relation avec le sujet de mémoire + séminaires du laboratoire Gerico + séminaires inter-laboratoires</li></ul> |
| <b>BCC4</b> | <b>FORMATION À LA RECHERCHE ET À L'INSERTION PROFESSIONNELLE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Stage professionnel et mémoire de recherche</li><li>ou Option Recherche : Exposé projet et mémoire de recherche</li></ul>  |

# INSERTION PROFESSIONNELLE & POURSUITE D'ÉTUDES

## SECTEURS D'ACTIVITÉ

### Prestataires de services web

- Web agences
- Agences de communication
- Éditeurs de technologies web
- Sociétés d'édition numérique
- Cabinets de formation web (et TIC)
- Structures d'appui à l'innovation

### Usagers de services web

- Presse et Médias
- Entreprises privées
- Administrations publiques
- Collectivités Territoriales
- Associations et organismes professionnels

## MÉTIERS VISÉS

### Conception & gestion de projets

- Chef de projet (technique ou fonctionnel) web
- Consultant en maîtrise d'ouvrage web
- Chef de projet web mobile
- Architecte web
- Architecte d'information

### Communication & Marketing

- Trafic Manager (consultant web analytic)
- Community Manager (consultant en e-réputation)
- Consultant en référencement, Consultant SMO
- Chargé de communication web
- Rédacteur web

### Programmation & Développement

- Développeur web, développeur web mobile
- Développeur multimédia
- Intégrateur web
- Webdesigner, Ergonome web
- Chargé de production vidéo

## POURSUIVE D'ÉTUDES

Ce Master intégrant une formation à la recherche, vous pouvez, sous certaines conditions, poursuivre vos études en Doctorat (accès sur dossier).

Le laboratoire d'accueil est GERiICO. Il existe des possibilités de financement (contrats doctoraux, bourses CIFRE, etc.)

Le Doctorat vous conduit aux métiers de la recherche ou à des fonctions d'encadrement au niveau national et international.. Pour en savoir plus : <http://edshs.meshs.fr/>

Retrouvez les études et enquêtes de l'ODiF (Observatoire de la Direction de la Formation) sur l'insertion professionnelle des diplômés du master IDEMM. **Rendez-vous sur :** <https://odif.univ-lille.fr/>



## ILS NOUS FONT CONFIANCE

Les titulaires du master IDEMM font l'objet d'une insertion professionnelle remarquable dans les établissements publics, les entreprises privées et massivement dans les entreprises de services du numérique et les agences web.





## UNIVERSITÉ DE LILLE 2022

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille place l'étudiant au cœur de ses préoccupations pour favoriser son implication et sa réussite. Son offre de formation adossée à une recherche de pointe est en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacun, tout au long de sa vie, aux métiers de demain.

Depuis janvier 2022, l'École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), l'École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), l'École Nationale Supérieure d'Architecture et de Paysage de Lille (ENSAPL), Sciences Po Lille et l'Université de Lille s'engagent, ensemble, dans la construction d'un nouvel établissement public. Attachée au modèle universitaire et à notre territoire, cette nouvelle entité conserve le nom d'Université de Lille. Cet ambitieux projet de service public proposera au plus grand nombre d'étudier, d'innover par l'expérimentation et la recherche, de travailler dans les meilleures conditions au sein d'infrastructures et de campus propices au bien-être et à l'épanouissement de tous.

## LE DÉPARTEMENT SCIENCES DE L'INFORMATION ET DU DOCUMENT (SID)

Depuis plus de 20 ans, le département SID forme des spécialistes de l'information- documentation répondant à la fois aux besoins :

- des métiers nouveaux liés à la gestion de l'information numérique que sont la gestion de l'information dans l'entreprise, la veille et l'intelligence économique, les métiers du web
- et des métiers traditionnels de la documentation (scientifique, juridique, scolaire, de presse, audiovisuelle, etc.), des bibliothèques, des archives, de l'enseignement de la documentation (CAPES de « professeur documentaliste »)

### De nombreux débouchés professionnels

Traditionnels ou nouveaux, tous ces métiers sont bouleversés par la généralisation du numérique et de la pratique d'Internet comme moyens d'accès privilégié à l'information (coexistence des livres et des écrans). Des bibliothèques numériques aux médias sociaux, l'univers numérique se superpose à celui des espaces documentaires matériels. Cette évolution exige des hommes et des femmes capables de conduire la transition des structures informationnelles traditionnelles vers de nouveaux modèles de gestion, d'organisation et de valorisation de l'information grâce à une formation polyvalente, ancrée

dans les sciences humaines comme dans les technologies de l'information.

L'offre de formation du département SID est vaste : formations professionnalisantes ou générales, de la première année de licence au doctorat en passant par le DEUST, les licences professionnelles ou la licence générale, plusieurs parcours de master dont celui de l'enseignement.

### Une pédagogie par projet, stages et adossement à la recherche

Toutes ces formations sont doublement liées au monde professionnel et à celui de la recherche effectuée au sein du laboratoire GERiCO de l'Université de Lille.

### Le département et l'international

Ce domaine d'enseignement comme le champ de recherche qui lui est associé au sein des sciences de l'information et de la communication sont fortement présents dans le reste du monde. Des possibilités d'échanges internationaux vous sont offertes et le projet d'une carrière à l'étranger peut être envisagé.

[deccid.univ-lille.fr](http://deccid.univ-lille.fr)

## CONTACT ADMINISTRATIF RESPONSABLES

### Département Sciences de l'Information et du Document - Bât.B - Niveau Forum -1

- Université de Lille - Campus Pont-de-Bois
- Secrétariat pédagogique : **Béatrice DELERUE**
- Tel : (+33) 03 20 41 66 31  
[beatrice.delerue@univ-lille.fr](mailto:beatrice.delerue@univ-lille.fr)

## MODALITÉS D'ACCÈS

Retrouvez toutes les informations utiles dans le catalogue des formations de l'université de Lille :

<https://www.univ-lille.fr/formations>

### EN MASTER 1 INFORMATION-DOCUMENTATION

L'admission en première année de master est subordonnée à l'examen du dossier du/de la candidat-e selon les modalités suivantes :

**Mention de licence conseillée :** Licence Information-Communication

**Capacité d'accueil :** 55 places en master 1

**Calendrier de recrutement M1 :**

- Ouverture du 28/03/2022 au 27/05/2022
- Publication admission : 24/06/2022

**Modalités de sélection :** Déposez votre dossier de candidature sur la plateforme <https://ecandidat.univ-lille.fr>

**Critères d'examen du dossier**

- Un curriculum vitae et une lettre de motivation
- Copie des diplômes obtenus depuis le Baccalauréat
- Copie des relevés de notes obtenus depuis le Baccalauréat
- Un descriptif de votre projet professionnel
- Eventuellement les justificatifs de toutes vos expériences professionnelles en lien avec la formation (stages, expériences professionnelles, bénévolats...)

### EN MASTER 2

- Accès de droit pour les étudiants ayant validé ce Master 1 à l'Université de Lille.
- Accès sur dossier de candidature pour les étudiants ayant validé un master 1 dans une autre formation. Merci de vous conformer au calendrier et modalités de sélection décrites ci-dessus.

**Calendrier de recrutement M2 :**

- Ouverture du 25/04/2022 au 30/05/2022
- Publication admission : 24/06/2022

## AMÉNAGEMENTS DES ÉTUDES

Afin d'offrir les meilleures conditions de réussite pour les étudiants qu'elle accueille, l'Université de Lille met en place différents dispositifs qui permettent aux étudiants de commencer et de poursuivre au mieux leurs études selon leur situation : étudiant en situation de handicap, sportif et artiste de haut niveau, service civique, étudiant en exil... Plus d'info sur <https://www.univ-lille.fr/formation/amenagements-des-etudes/>

## DE LA FORMATION

**Responsable M1 :** Joachim SCHÖPFEL, MCF en Sciences de l'Information et de la Communication

[joachim.schopfel@univ-lille.fr](mailto:joachim.schopfel@univ-lille.fr)

**Responsable M2 :** Ismaïl TIMIMI, MCF en Sciences de l'Information et de la Communication

[ismail.timimi@univ-lille.fr](mailto:ismail.timimi@univ-lille.fr)

## ACCOMPAGNEMENT

**SUAIO - Service Universitaire**

**Accompagnement, Information et Orientation**

Informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation. Entretiens personnalisés.

- [www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter](http://www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter)

**BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle**

Accompagnement à l'insertion professionnelle, recherche de stage et de premier emploi.

- [www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle](http://www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle)

**Pépité Lille Hauts-de-France**

Accompagnement à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

- <https://pepité-nord.inook.website/fr>

**Formation continue et alternance**

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. Vous pouvez également accéder à cette offre par le biais d'une VAPP (Validation des Acquis Professionnels et Personnels) ou obtenir le diplôme dans le cadre d'une VAE (Validation des Acquis de l'Expérience). De nombreux diplômes sont proposés en alternance dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage.

- <https://formationpro.univ-lille.fr/>
- Accueil : +33 (0)3 62 26 87 00
- [formationcontinue@univ-lille.fr](mailto:formationcontinue@univ-lille.fr)
- [vae@univ-lille.fr](mailto:vae@univ-lille.fr) - [alternance@univ-lille.fr](mailto:alternance@univ-lille.fr)

**Relations internationales**

- <https://international.univ-lille.fr/venir-a-luniversite/etudiantes/>

Pour étudier dans le cadre d'un **programme d'échange** :

- [erasmus-students@univ-lille.fr](mailto:erasmus-students@univ-lille.fr) (mobilité Erasmus)
- [intl-exchange@univ-lille.fr](mailto:intl-exchange@univ-lille.fr) (mobilité Hors Europe)

Pour étudier à **titre individuel** : [maison-internationale@univ-lille.fr](mailto:maison-internationale@univ-lille.fr) (mobilité à titre individuel) ; <https://international.univ-lille.fr/maison-internationale/>

NB : une compétence attestée en français est exigée.

Attention : Procédure de demande d'admission préalable DAP entre le 1/10 et le 15/12/21.

Pour toute autre demande :

- [international@univ-lille.fr](mailto:international@univ-lille.fr)