

## CONTACT ADMINISTRATIF

IUT de Lille - Site Roubaix

- 53 rue de l'Alma, 59100 Roubaix - Métro : ligne 2, station Gare Jean Lebas
- T.+33(0)3 62 26 94 16
- iut-c.univ-lille.fr

## MODALITÉS D'ACCÈS

Le recrutement se fait sur dossier de candidature et entretien.

### LA FORMATION S'ADRESSE :

- aux étudiants titulaires d'un diplôme Bac + 2 ou équivalent :
  - Licence 2<sup>e</sup> année ayant une formation compatible avec la licence professionnelle et qui souhaitent s'insérer dans le monde professionnel.
  - DUT : Diplôme Universitaire de Technologie,
  - BTS : Brevet de Technicien Supérieur,
  - DEUST : Diplôme d'Études Universitaires Scientifiques et Techniques.
- possédant les bases du marketing et/ou de l'informatique et intéressés par la communication, désireux de mettre les outils TICE au service du marketing de l'entreprise.
- aux salariés possédant une expérience professionnelle dans le domaine.

La formation est proposée en alternance soit en parcours formation initiale (contrat d'apprentissage), soit en parcours formation continue (contrat de professionnalisation).

Vous êtes de nationalité française ou ressortissant de l'Union européenne et pays assimilés : vous devez faire acte de candidature sur la plateforme <https://ecandidat.univ-lille.fr>

- Le dossier comprend notamment des informations sur vos expériences professionnelles ou autres, un relevé des notes du dernier diplôme obtenu, un CV et une lettre de motivation.
- Vous êtes de nationalité étrangère (hors UE et assimilés) : veuillez prendre connaissance des modalités d'admission sur <https://international.univ-lille.fr/etudiants-etrangers/individuel/>

## RESPONSABLE DE LA FORMATION

Larbi AIT HENNANI

## ACCOMPAGNEMENT

### BÉNÉFICIER D'UN AMÉNAGEMENT

Afin d'offrir les meilleures conditions de réussite pour les étudiants qu'elle accueille, l'Université de Lille met en place différents dispositifs qui permettent aux étudiants de commencer et de poursuivre au mieux leurs études selon leur situation : aménagement d'études pour les lycéens concernés par une réponse Parcoursup « Oui si », étudiant en situation de handicap, sportif et artiste de haut niveau, service civique, étudiant en exil...

- [www.univ-lille.fr/formation/amenagements-des-etudes/](http://www.univ-lille.fr/formation/amenagements-des-etudes/)

### S'INFORMER, S'ORIENTER

Le SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation - est ouvert à tous les publics : informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation, entretiens personnalisés.

- [www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter](http://www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter)

### PRÉPARER SON INSERTION PROFESSIONNELLE

Le BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle propose aux étudiant.e.s un accompagnement à l'insertion professionnelle (stage et premier emploi), à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

- [www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle](http://www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle)

### OSER L'ALTERNANCE

Pour acquérir simultanément des compétences, un diplôme et une expérience professionnelle, plus de 220 parcours sont proposés en alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage).

- <https://formationpro.univ-lille.fr/alternance>

### SE FORMER TOUT AU LONG DE LA VIE

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. La direction de la formation continue et de l'alternance propose des accompagnements individualisés au service de votre projet (VAPP, VAE).

- <https://formationpro.univ-lille.fr/>

### ET L'INTERNATIONAL !

Le service des relations internationales accompagne tous les étudiant.e.s dans leur mobilité : programme d'échanges ou mobilité individuelle, stage, cours de français pour les étudiants internationaux...

- <https://international.univ-lille.fr/>

Responsable de la rédaction : Vice-présidence Formation - Coordination : SUAIO - Maquette et réalisation : Communication - Impression : SUAIO - Université de Lille - Document non contractuel - Imprimé en décembre 2022

Mention

E-COMMERCE ET MARKETING NUMÉRIQUE

E-COMMERCE

Licence Professionnelle

Licence 3

formation accessible en alternance

Accessible en : formation initiale, formation continue, contrat de professionnalisation et apprentissage



## PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Le caractère très professionnalisant de la Licence professionnelle **E-commerce et marketing numérique** parcours **E-commerce** s'exprime à travers l'importance du projet tuteuré, la longueur du stage (15 semaines) et la possibilité de réaliser la formation grâce à un contrat de professionnalisation ou à un contrat d'apprentissage et une organisation des enseignements en alternance.

### Spécificités de la formation

Proposer à des étudiants de niveau BAC+2 une formation professionnalisante qui les rende capables de maîtriser les outils spécifiques du commerce électronique, afin de les mettre au service des méthodes de marketing et d'approche du client propres à la commercialisation en ligne. Les compétences développées sont à la fois d'ordre commerciales, managériales et organisationnelles.

## COMPÉTENCES VISÉES

- Utiliser les ressources du multimédia et des NTIC pour les mettre au service de l'approche des marchés
- Commercialiser sur Internet
- Être personne ressource pour la communication WEB de l'entreprise, notamment pour les PME/PMI
- Savoir créer et tenir à jour des sites web, travailler des présentations en ou hors ligne, des pages personnelles en adaptant et en appliquant les principes des différents marketings

## INSERTION PROFESSIONNELLE

Les enseignements étant professionnalisants, la formation vise et permet une entrée immédiate dans le monde du travail.

### SECTEURS D'ACTIVITÉS :

- Agences de communication
- Entreprises de vente à distance
- PME désirant commercialiser par Internet

### MÉTIERIS VISÉS :

- Chef de rayon e-commerce
- Référencier, Trafic manager
- Rédacteur web
- Community manager
- Assistant chef de projet commerce électronique
- Chargé de clientèle en ligne

## STAGE

Tout au long de leur Licence professionnelle, les étudiants sont amenés à pratiquer une alternance entre enseignements et entreprise ;

Cela peut être sous la forme de :

- stage
- contrat de professionnalisation
- contrat d'apprentissage

Le rythme d'exercice et d'acquisition sont les mêmes pour tous, en dehors de la durée (75 jours de stage ou 1 année de contrat) quel que soit leur statut en entreprise, les étudiants ont à remplir une mission précise en adéquation avec la licence professionnelle et en relation avec son objet.

## LES ATOUTS DE LA FORMATION

Formation dispensée en alternance

Présence importante dans la formation des représentants du monde socioprofessionnel

## ORGANISATION DE LA FORMATION

- **1 AN DE FORMATION** organisé sur 2 semestres.
- Une validation de **60 CRÉDITS ECTS** (European Credit Transfer System).  
Le grade de licence est conféré aux titulaires d'une licence professionnelle.

### PROGRAMME \*

#### SEMESTRE 1

##### BCC 1 : Usages numériques

##### UE1 : Outils de création

- Web design (ergonomie, photoshop)
- Intégration audiovisuelle

##### BCC 2 : Exploitation de données à des fins d'analyse

##### UE 2 : Exploitation de données à des fins d'analyse

- Gestion de la relation client
- Etude de marchés en ligne
- Statistiques appliquées eu Ecommerce 1

##### BCC 3 : Expression et communication écrites et orales

##### UE3 : Expression et communication écrites et orales

- Anglais
- Rédaction de cahiers des charges

##### BCC 4 : Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel

##### UE4 : Projet tuteuré

- Projet Personnel et Professionnel
- Projet tuteuré

##### UE5 : Stage ou activité en entreprise

- Stage/ activité en entreprise ou suivi d'Alternance

##### BCC 5 : Mise en oeuvre de stratégie marketing et commercialisation

##### UE 6 : Fondamentaux du E-Commerce

- Spécificité du marketing digital et E-consommateur
- Droits des contrats et du web
- Fonctions logistiques

##### UE 7 : Conduite de projet E-commerce

- Méthodologie de conduite de projets
- Audit des sites
- Méthodes et outils de création de sites
- Cahier de recettes

##### BCC 6 : Maîtrise des différentes techniques d'information et de communication

##### UE3 : Outils de développement et management des sites

- Langages des sites E-commerce
- Gestion des bases de données
- Présentation des content management systems

#### SEMESTRE 2

##### BCC 1 : Usages numériques

##### UE1 : Outils technologiques

- Sécurisation des paiements
- Scénarisation
- Intégration audiovisuelle

##### BCC 2 : Exploitation de données à des fins d'analyse

##### UE 2 : Exploitation de données à des fins d'analyse

- Gestion de la relation client
- Outils de contrôle de gestion
- Statistiques appliquées eu Ecommerce 2

##### BCC 3 : Expression et communication écrites et orales

##### UE3 : Expression et communication écrites et orales

- Anglais du web
- Rédaction du web

##### BCC 4 : Positionnement vis-à-vis d'un champ professionnel

##### UE4 : Projet tuteuré

- Projet Personnel et Professionnel
- Projet tuteuré

##### UE 5 : Stage ou activité en entreprise

- Stage/ activité en entreprise ou suivi d'Alternance

##### BCC 5 : Mise en oeuvre de stratégie marketing et commercialisation

##### UE 6 : Conduite de projet E-Commerce

- Comprendre et construire un business plan
- Outils de pilotages de site

##### BCC 6 : Maîtrise des différentes techniques d'information et de communication

##### UE 7 : Outils de développement et management des sites

- Langage des sites e-commerce
- Méthode de développement agile

##### UE 8 : Communication digitale et animation d'un site web

- Stratégie de référencement
- Management des communautés des médias sociaux
- Programme d'affiliation, marketplace et dispositifs de partenariats

Pour plus d'informations sur les diplômes nationaux de l'Université de Lille, consultez le catalogue des formations :

<https://www.univ-lille.fr/formations.html>