

Directrices de la mention
Christel BEAUCOURT - Laëtitia ROUX

Responsable de la formation
Christel BEAUCOURT

Gestionnaire de scolarité
Sophie VERBREUGH
+ 33 3 20 12 34 71
m1-mi@iaelille.fr

ORGANISATION DE LA FORMATION

Les enseignements du M1 sont assurés par des enseignants chercheurs de l'IAE et des intervenants professionnels.

La pédagogie est soucieuse d'aider à l'auto-apprentissage avec du travail sur des cas, des projets collectifs, un stage de deux mois et des possibilités d'E-learning. Il y a beaucoup d'interactivité pour permettre d'exercer l'aptitude à innover, à travailler en groupe et à construire de l'intelligence collective.

Le M1 est ouvert à la formation continue et à l'alternance.

Les cours sont programmés de façon à permettre de concilier apprentissages didactiques et expériences en entreprise.

Les expériences à l'international sont encouragées.
Dispositifs Erasmus et stages à l'étranger.

PUBLICS VISÉS

- Formation initiale
- Apprentissage ou contrat de professionnalisation.
- Formation Continue

MODALITÉS D'ACCÈS

Dossier de candidature (admissibilité) **et entretien** (admission).

Les résultats universitaires antérieurs (DUT, Classes préparatoires, licences...) et **les expériences** de l'étudiant doivent montrer son aptitude à poursuivre avec succès le cursus du Master.

On sera aussi attentif à ses **motivations**, à sa **culture générale** et à son **projet professionnel**.

PIÈCES À JOINDRE AU DOSSIER

1. Lettre de motivation
2. Curriculum Vitae
3. Photocopies des diplômes et relevés de notes obtenus depuis le Bac
4. Attestations de stage
5. Lettre d'engagement signée de l'entreprise d'accueil pour l'alternance (si disponible)
6. Résultats au Score IAE Message (facultatif),
7. Test langue (facultatif),
8. Lettres de recommandation (facultatif)

ÉTUDIER À L'IAE LILLE

Au cœur d'une grande métropole, où il fait bon vivre et étudier et au sein d'une grande université, l'IAE Lille - University School of Management est née de la fusion de l'IAE Lille et FFBC-IMMD.

Avec la volonté de rassembler toutes les forces en enseignement et en recherche dans les disciplines des sciences du management, cette grande école de management et de gestion se distingue aujourd'hui par son impact et son caractère transdisciplinaire sur tout le territoire des Hauts-de-France.

4000 Etudiants en Formation initiale | Continue | Alternance
135 Enseignants-chercheurs
550 Intervenants professionnels
100 Personnels administratifs et pédagogiques
3 Sites : Vieux-Lille | Moulins | Roubaix

Un important **réseau d'entreprises** partenaires
De nombreux **partenaires internationaux**

UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa formation tout au long de la vie, l'Université de Lille a mis en place à la rentrée 2020 une nouvelle offre de formation dans ses quatre champs de formation articulés avec ceux de la recherche. Cette offre, conçue dans une approche par compétences, répond aux besoins du milieu socioprofessionnel : plus décloisonnée et ouverte sur un monde en transition.

IAE FRANCE

Avec **35 écoles sur l'ensemble du territoire national** y compris la Corse et l'île de la Réunion, IAE FRANCE constitue **un réseau d'écoles expertes en Management depuis plus de 60 ans.**

IAE Lille
University School of Management
UNIVERSITÉ DE LILLE - IAE FRANCE
contact@iaelille.fr | www.iaelille.fr

Site Vieux-Lille (Siège)
104, avenue du Peuple Belge
59043 Lille Cedex
+33 3 20 12 34 50

M1 **Mi2S** Management innovant et sciences sociales

M2 **GE2S** Gestion des entreprises sanitaires et sociales
M2 **RSE** Management de la responsabilité sociale et environnementale
M2 **MT** Manager territorial
M2 **CD** Culture et développement
M2 **E** Entrepreneuriat

M1 Mi2S MANAGEMENT INNOVANT ET SCIENCES SOCIALES

Le M1 Mi développe des capacités créatives et des pratiques innovantes pour manager ou entreprendre, en particulier dans les entreprises à missions.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le M1 du Master Management de l'innovation affine et consolide les connaissances utiles en matière de sciences sociales appliquées au management. Il le fait dans la perspective de **donner aux étudiants des compétences créatives et des aptitudes à transformer les pratiques managériales par des initiatives innovantes.**

Le M1 apprend à intervenir dans des secteurs professionnels particulièrement sensibles à des besoins d'évolution stratégique, notamment les entreprises sanitaires et sociales, les collectivités territoriales, les établissements et projets culturels et la création d'entreprises. Il aide aussi à **manager les entreprises à mission, qui doivent conjuguer différents objectifs dans une perspective de développement responsable.** Il forme aussi à la compréhension distanciée et réflexive des comportements individuels ou collectifs, en lien avec les éco-systèmes des organisations.

Enfin, il prépare activement aux spécialités de deuxième année.

POURSUITE D'ÉTUDES

La validation du M1 permet la **poursuite d'études dans les M2 du Master Management de l'innovation :**

- Gestion des Entreprises Sanitaires et Sociales,
- ManagerTerritorial,
- Culture et développement,
- Entrepreneuriat.

A certaines conditions, le M1 permet l'accès à d'autres parcours de M2.



PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

MASTER 1 - Mi2S

Semestre 1

BCC 1 Identifier les marges de manœuvre managériales dans des environnements changeants
UE **Lectures des environnements complexes et des marges de manœuvre**
 Transformation des environnements managériaux
 Analyse opérationnelle des nouveaux modèles économiques
 PARTIE OPTIONNELLE (en fonction des parcours M2)
 Evaluation du contexte professionnel et du secteur choisi

BCC 2 Comprendre et utiliser des modèles d'analyse à visée opérationnelle (1)
UE **Modèles d'analyse à visée opérationnelle**
 Management stratégique et modèles d'affaires
 Marketing et communication
 Psychologie appliquée aux comportements organisationnels
 PARTIE OPTIONNELLE (en fonction des parcours M2)
 Apports techniques en rapport avec le secteur choisi

BCC 3 Savoir obtenir et traiter toutes sortes d'information (stratégique, tactique et opérationnelle) avec distance critique
UE **Sélection et traitement d'informations**
 Création de dossiers sur des pratiques managériales innovantes
 Analyse de cas concret d'organisations créatives
 Méthodologies de recherche

BCC 4 Développer des compétences expressives, relationnelles et professionnelles
UE **Développement des compétences personnelles et professionnelles**
 Stimulation à l'auto-apprentissage de l'anglais
 Techniques innovantes en expression orale et écrite
 Projet tutoré ou contrat d'alternance

MASTER 1 - Mi2S

Semestre 2

BCC 5 Maitriser la gestion des changements et des crises, les anticiper ou y réagir efficacement
UE **Gestion des changements et des crises**
 Management des innovations
 Gestion des changements et des crises
 PARTIE OPTIONNELLE
 Transformation des activités, des emplois ou des stratégies dans le secteur de spécialisation

BCC 6 Comprendre et utiliser des modèles à visée opérationnelle (2)
UE **Modèles d'analyse orientés vers l'action**
 Management de projets
 Finance et contrôle de gestion
 Ethnographie d'entreprise et théories des organisations
 PARTIE OPTIONNELLE
 Apports techniques en lien avec les besoins du secteur de spécialisation

BCC 7 Développer sa connaissance de soi et des autres dans un environnement de travail
UE **Développement personnel et intelligence collective**
 Coaching
 Management d'équipe et intelligence collective
 Techniques de créativité

BCC 8 Enrichir ses langages et approfondir ses expériences et engagements professionnels
UE **Langages et professionnalisation**
 Anglais appliqué au management
 Nouvelles formes d'argumentation et de débat collectif
 Fin du projet tutoré, stage de 2 mois et rapport de stage