

**Directeurs de la mention**  
Benoît DEMIL - Xavier LECOQC

**Responsables de la formation**  
Fabrice CAUDRON  
Stéphanie DESCAMPS  
Coordinatrice pédagogique - ESJ Lille  
stephanie.descamps@esj-lille.fr

**Gestionnaire de scolarité**  
Emmanuel DE VREYER  
m2-mm@iaelille.fr

## DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Directeur de rédaction,
- Rédacteur en chef,
- Chef de service,
- Secrétaire général de la rédaction,
- Directeur de la communication,
- Directeur du marketing,
- Directeur des programmes,
- Directeur des antennes,
- Directeur de station, etc.

## PUBLIC VISÉ

Etudiants titulaires d'un M1 profil management, sciences économiques, sciences de gestion et sciences humaines et sociales.  
Étudiant d'école de commerce ou de management.

## MODALITÉS D'ACCÈS

### PRÉ-REQUIS

**Bac + 4 minimum ou diplôme équivalent.**

Bac +3 accepté si le candidat dispose d'un minimum de 3 années d'expériences dans le domaine des médias ou du management.

### SÉLECTION

#### Admissibilité :

Dépôt de dossier sur la plateforme de l'ESJ du 5 février au 6 juin 2024.

#### Admission :

Entretiens à distance.

## UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement. Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

Composée depuis 2022 de 11 composantes et 4 écoles partenaires : ENSAIT, ENSAPL, ESJ Lille, Sciences Po Lille, l'Université de Lille est un acteur des écosystèmes du territoire par les nombreux partenariats qu'elle noue, au profit de ses étudiants et personnels. Les 6 500 professionnels et intervenants externes qui s'impliquent dans les activités pédagogiques, le développement de chaires et de coopérations pour accompagner les transitions dans toutes leurs formes, sont autant d'exemples de la dynamique engagée.

*inspirons demain !*



Formation en apprentissage et à distance

ouverte à la formation continue

Université  
de Lille

MASTER  
MANAGEMENT

Master 2 MM  
MANAGEMENT  
DES MÉDIAS

Service Communication IAE Lille | Novembre 2023 | Document non contractuel



**ESJ Lille**  
50 rue Gauthier-de-Châtillon,  
59046 Lille Cedex  
+33 3 20 30 44 00  
contact@esj-lille.fr  
www.esj-lille.fr

**IAE Lille**  
104, avenue du Peuple Belge  
59043 Lille Cedex  
+33 3 20 12 34 50  
contact@iaelille.fr  
www.iaelille.fr

## MASTER MANAGEMENT

M1-M2	<b>MBU</b>	Management des business units
M1-M2	<b>MASC</b>	Management des achats et de la supply chain
M1-M2	<b>MDP</b>	Management de projets
M1-M2	<b>CREMS</b>	Conseil, recherche et études en management et stratégie
M1-M2	<b>Executive</b>	FTLV
M2	<b>METI</b>	Management des entreprises technologiques et industrielles

M2 **MM** Management des médias



## Master 2 MM MANAGEMENT DES MÉDIAS

Développer les compétences managériales et stratégiques des cadres de médias.

Accompagner la création et le développement de nouveaux médias.

Manager la mutation profonde du secteur des médias.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce diplôme, proposé par l'IAE Lille et l'ESJ Lille, vise à développer les compétences managériales de futurs cadres des médias, en dispensant un enseignement hybride (en apprentissage et à distance) adapté et utilisable dans leur contexte professionnel respectif. En effet, grâce à l'apprentissage, il permettra à chaque étudiant d'améliorer concrètement sa propre pratique du management au sein de son milieu professionnel.

Ouvert à la formation continue, le Master 2 MM est finançable par le CPF et permettra ainsi aux responsables en poste dans les médias d'améliorer leurs compétences managériales.

La formation sera également l'occasion pour les étudiants de présenter et de partager leurs expériences et leurs pratiques en management.

### DIPLÔME DÉLIVRÉ

Diplôme de Master délivré par l'Université de Lille : IAE Lille University School of Management, en partenariat avec l'Ecole Supérieure de Journalisme de Lille.

### ORGANISATION DE LA FORMATION

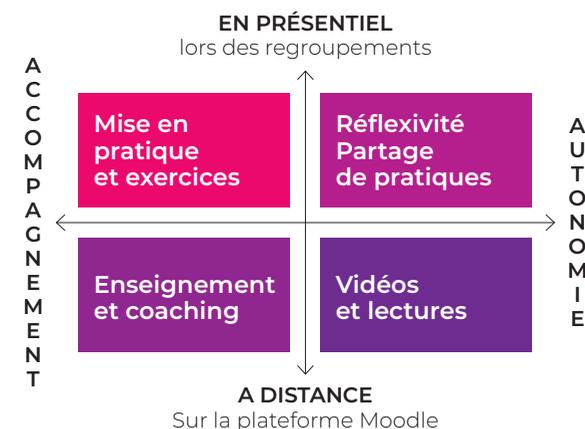
La formation est dispensée en version hybride.

Les étudiants sont en entreprise du lundi au jeudi. Les cours auront lieu à distance les vendredis sur la plateforme e-learning de l'ESJ Lille.

Il y aura également 3 semaines de cours en présentiel. Une à l'IAE Lille, une à l'ESJ Lille et une semaine de « Study Tour » qui permettra aux étudiants de découvrir les pratiques managériales d'un autre pays.

Ils seront formés par des professionnels du management et/ou des médias, et suivis en interne à l'ESJ Lille par un responsable de formation ainsi que par un tuteur d'apprentissage en entreprise.

Une semaine de voyage d'étude à l'étranger est organisée.



### DURÉE DE LA FORMATION

La formation dure 1 an.

Rentrée à la mi-septembre.  
Fin des cours et soutenances fin juin.

### PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

#### MASTER 2 - MM

Semestre 3

- BCC UE** Management des médias  
**Management des équipes et des hommes**
- Communication interpersonnelle
  - Management et gestion des ressources humaines
  - Management et leadership
- BCC UE** Manager des projets et des processus organisationnels  
**Ingénierie managériale**
- Management de projet en contexte médiatique
  - Développer sa créativité pour concevoir des formats éditoriaux innovants
  - Entrepreneuriat et business plan dans le secteur des médias
- BCC UE** Manager des produits et des services  
**Management opérationnel des médias**
- IA et développement digital des médias
  - Management de la communication médiatique

#### MASTER 2 - MM

Semestre 4

- BCC UE** S'engager de façon responsable  
**Projet personnel et professionnel de l'étudiant**
- Ecrire et promouvoir un projet de développement des médias
  - Porter un projet de développement des médias
- BCC UE** Manager des projets et des processus organisationnels  
**Dynamique des médias**
- Droit, éthique et responsabilité des médias
  - Mondialisation et management de la diversité
- BCC UE** Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation  
**Thèse professionnelle**
- Mémoire professionnel
  - Méthodologie de la thèse professionnelle
  - Savoir pitcher sa thèse professionnelle
  - Etude comparée de médias étrangers