

Directeurs de la mention
Benoît DEMIL - Xavier LECOQC

Responsables de la formation
Fabrice CAUDRON
Stéphanie DESCAMPS
Coordinatrice pédagogique - ESJ Lille
stephanie.descamps@esj-lille.fr

Gestionnaire de scolarité
Emmanuel DE VREYER
m2-mm@iaelille.fr

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Directeur de rédaction,
- Rédacteur en chef,
- Chef de service,
- Secrétaire général de la rédaction,
- Directeur de la communication,
- Directeur du marketing,
- Directeur des programmes,
- Directeur des antennes,
- Directeur de station, etc.

PUBLIC VISÉ

Etudiants titulaires d'un M1 profil management, sciences économiques, sciences de gestion et sciences humaines et sociales.
Étudiant d'école de commerce ou de management.

MODALITÉS D'ACCÈS

PRÉ-REQUIS

Bac + 4 minimum ou diplôme équivalent.
Bac +3 accepté si le candidat dispose d'un minimum de 3 années d'expériences dans le domaine des médias ou du management.

SÉLECTION

Admissibilité :
Dépôt de dossier sur la plateforme de l'ESJ du 5 février au 6 juin 2024.

Admission :
Entretiens à distance.

UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement. Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

Composée depuis 2022 de 11 composantes et 4 écoles partenaires : ENSAIT, ENSAPL, ESJ Lille, Sciences Po Lille, l'Université de Lille est un acteur des écosystèmes du territoire par les nombreux partenariats qu'elle noue, au profit de ses étudiants et personnels. Les 6 500 professionnels et intervenants externes qui s'impliquent dans les activités pédagogiques, le développement de chaires et de coopérations pour accompagner les transitions dans toutes leurs formes, sont autant d'exemples de la dynamique engagée.

inspirons demain !



Formation en apprentissage et à distance

ouverte à la formation continue

Université
de Lille

MASTER
MANAGEMENT

Master 2 MM
MANAGEMENT
DES MÉDIAS

Service Communication IAE Lille | Novembre 2023 | Document non contractuel



ESJ Lille
50 rue Gauthier-de-Châtillon,
59046 Lille Cedex
+33 3 20 30 44 00
contact@esj-lille.fr
www.esj-lille.fr

IAE Lille
104, avenue du Peuple Belge
59043 Lille Cedex
+33 3 20 12 34 50
contact@iaelille.fr
www.iaelille.fr

MASTER MANAGEMENT

M1-M2	MBU	Management des business units
M1-M2	MASC	Management des achats et de la supply chain
M1-M2	MDP	Management de projets
M1-M2	CREMS	Conseil, recherche et études en management et stratégie
M1-M2	Executive	FTLV
M2	METI	Management des entreprises technologiques et industrielles

M2 **MM** Management des médias

Master 2 MM MANAGEMENT DES MÉDIAS

Développer les compétences managériales et stratégiques des cadres de médias.

Accompagner la création et le développement de nouveaux médias.

Manager la mutation profonde du secteur des médias.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce diplôme, proposé par l'IAE Lille et l'ESJ Lille, vise à développer les compétences managériales de futurs cadres des médias, en dispensant un enseignement hybride (en apprentissage et à distance) adapté et utilisable dans leur contexte professionnel respectif. En effet, grâce à l'apprentissage, il permettra à chaque étudiant d'améliorer concrètement sa propre pratique du management au sein de son milieu professionnel.

Ouvert à la formation continue, le Master 2 MM est finançable par le CPF et permettra ainsi aux responsables en poste dans les médias d'améliorer leurs compétences managériales.

La formation sera également l'occasion pour les étudiants de présenter et de partager leurs expériences et leurs pratiques en management.

DIPLÔME DÉLIVRÉ

Diplôme de Master délivré par l'Université de Lille : IAE Lille University School of Management, en partenariat avec l'Ecole Supérieure de Journalisme de Lille.



ORGANISATION DE LA FORMATION

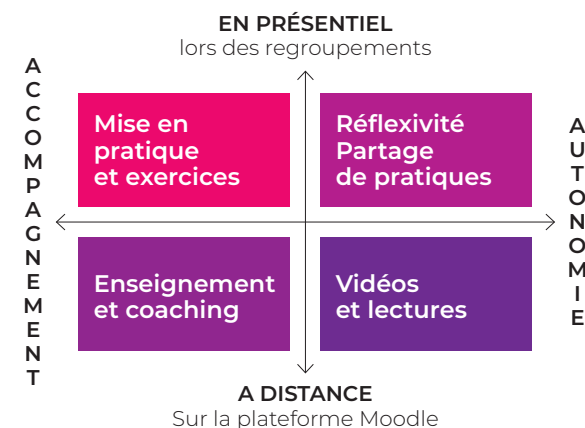
La formation est dispensée en version hybride.

Les étudiants sont en entreprise du lundi au jeudi. Les cours auront lieu à distance les vendredis sur la plateforme e-learning de l'ESJ Lille.

Il y aura également 3 semaines de cours en présentiel. Une à l'IAE Lille, une à l'ESJ Lille et une semaine de « Study Tour » qui permettra aux étudiants de découvrir les pratiques managériales d'un autre pays.

Ils seront formés par des professionnels du management et/ou des médias, et suivis en interne à l'ESJ Lille par un responsable de formation ainsi que par un tuteur d'apprentissage en entreprise.

Une semaine de voyage d'étude à l'étranger est organisée.



DURÉE DE LA FORMATION

La formation dure 1 an.

Rentrée à la mi-septembre.
Fin des cours et soutenances fin juin.

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

MASTER 2 - MM

Semestre 3

BCC Management des médias
UE Management des équipes et des hommes
- Communication interpersonnelle
- Management et gestion des ressources humaines
- Management et leadership

BCC Manager des projets et des processus organisationnels
UE Ingénierie managériale
- Management de projet en contexte médiatique
- Développer sa créativité pour concevoir des formats éditoriaux innovants
- Entrepreneuriat et business plan dans le secteur des médias

BCC Manager des produits et des services
UE Management opérationnel des médias
- IA et développement digital des médias
- Management de la communication médiatique

MASTER 2 - MM

Semestre 4

BCC S'engager de façon responsable
UE Projet personnel et professionnel de l'étudiant
- Ecrire et promouvoir un projet de développement des médias
- Porter un projet de développement des médias

BCC Manager des projets et des processus organisationnels
UE Dynamique des médias
- Droit, éthique et responsabilité des médias
- Mondialisation et management de la diversité

BCC Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation
UE Thèse professionnelle
- Mémoire professionnel
- Méthodologie de la thèse professionnelle
- Savoir pitcher sa thèse professionnelle
- Etude comparée de médias étrangers