

**UNIVERSITÉ DE LILLE**

**GUIDE DES ÉTUDES**

2019 - 2020

**LICENCE 3**

Mention

**LANGUES ÉTRANGÈRES  
APPLIQUÉES**

Parcours

**TECHNIQUES DU COMMERCE  
INTERNATIONAL**



 **Université  
de Lille**

 **UFR  
des langues étrangères  
appliquées**

## Table des matières

<b>TABLE DES MATIERES .....</b>	<b>2</b>
<b>LE MOT DE LA DIRECTRICE .....</b>	<b>3</b>
<b>PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE L'UFR .....</b>	<b>4</b>
<b>LE CONSEIL D'UFR .....</b>	<b>5</b>
<b>CALENDRIER UNIVERSITAIRE 2019-2020 .....</b>	<b>6</b>
<b>LES ENSEIGNANTS TITULAIRES DE L'UFR.....</b>	<b>8</b>
<b>LES SERVICES DE L'UFR.....</b>	<b>10</b>
<b>CONSTRUISEZ VOTRE PARCOURS DE FORMATION .....</b>	<b>14</b>
<b>LES RÈGLES DE PROGRESSION EN LICENCE.....</b>	<b>15</b>
<b>LE CLIL (CENTRE DE LANGUES) .....</b>	<b>17</b>
<b>CERTIFICAT INFORMATIQUE ET INTERNET NIVEAU 1.....</b>	<b>18</b>
<b>LE CLES.....</b>	<b>19</b>
<b>LES SERVICES A L'ETUDIANT .....</b>	<b>20</b>
<b>LA MAISON DE LA MEDIATION.....</b>	<b>ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.</b>
<b>STRUCTURE GENERALE DU SEMESTRE 5 .</b>	<b>ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.</b>
<b>STRUCTURE GENERALE DU SEMESTRE 6 .</b>	<b>ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.</b>

## LE MOT DE LA DIRECTRICE

Au nom de mes collègues enseignants universitaires et professionnels et de toute l'équipe administrative et technique de l'Unité de Formation et de Recherche des Langues Étrangères Appliquées (UFR des LEA), je vous souhaite la bienvenue. Pour la rentrée universitaire 2019 nous vous accueillons dans un bâtiment très récent (c'est seulement sa troisième rentrée !) que nous partageons avec l'Institut du Marketing et du Management de la Distribution (IMMD). A vous de continuer à faire vivre ce nouveau lieu, de vous approprier les espaces qui vous sont destinés : foyer, cafétéria, bureaux associatifs, bibliothèque. Nous comptons sur vous pour les préserver et les respecter afin qu'ils restent en bon état le plus longtemps possible. Notre bâtiment est résolument tourné vers l'avenir et il a été conçu dans une optique écologique et une démarche citoyenne responsable : les traditionnelles poubelles des salles de cours ont été remplacées par des containers dans les couloirs et espaces communs afin de faciliter le tri des déchets recyclables ; des détecteurs de présence sont installés dans tous les espaces, ce qui permet de faire fluctuer la luminosité en fonction de la lumière du jour sans avoir à se servir des interrupteurs. La température dans le bâtiment est régulée de manière automatique et permet de rafraîchir ou de chauffer selon les besoins, c'est pourquoi les fenêtres doivent restées fermées. Toutes les salles de cours sont équipées de vidéoprojecteurs ; des ordinateurs sont à votre disposition à la Bibliothèque Universitaire, ainsi que des salles de travail individuel et collectif que vous pourrez réserver *via* l'application Affluences (<https://reservation.affluences.com>).

Tout au long de l'année universitaire, les enseignants, en particulier votre responsable d'année, et les personnels administratifs et techniques vous accompagneront et seront à votre écoute. Ils vous donneront les informations et les conseils utiles pour que vous puissiez poursuivre votre parcours de formation dans les meilleures conditions et construire sereinement votre projet professionnel. Continuez à travailler sur votre ENT et sur Moodle, à consulter les écrans et les tableaux d'affichage et n'hésitez pas à vous informer auprès de l'accueil spécifique des LEA au 4<sup>e</sup> étage. Une autre source d'informations est précisément le *Guide des études*. Il a une fonction essentielle, celle de transmettre un nombre important d'informations qui ont été rédigées avec soin dans le but de faciliter votre travail cette année, de vous éviter des erreurs, de vous aider dans vos choix, afin que vous puissiez prendre les bonnes décisions. Vous y trouverez, outre le descriptif des enseignements, une multitude d'informations sur la vie à l'université et dans notre UFR. Cette année vous continuez votre formation en Langues Étrangères Appliquées. Vous avez déjà choisi pour votre L3 le parcours généraliste LEA (Langues étrangères appliquées aux affaires), ou spécifique en Techniques du Commerce International (TCI) ou Management des Projets Touristiques (MPT), et vous avez peut-être déjà en vue un Master qui vous donnera une formation de haut niveau pour entrer dans le monde du travail dans les meilleures conditions. Mais pour y parvenir, il faut y penser le plus tôt possible, choisir les bonnes options, définir une stratégie, penser à long terme. Vous pouvez ainsi consulter en ligne avec le plus grand bénéfice les guides des études des différents masters (LEA ou TSM) et parcours de masters, que nous proposons pour la suite de vos études. La présentation des programmes donne une idée claire des contenus et objectifs de ces formations qui ouvrent sur les métiers du commerce international, de l'import-export, du tourisme, de la coopération culturelle internationale, de la traduction spécialisée... La L3 est également l'année où il faut envisager une mobilité, préférentiellement au premier semestre. Vous devez prendre le temps de vous renseigner auprès de vos enseignants afin de construire votre projet.

Les atouts de nos formations sont nombreux, citons notamment la professionnalisation, avec l'intervention régulière ou ponctuelle de professionnels du monde socio-économique, avec des formations en apprentissage, avec un stage dès la L3 ; citons l'ouverture vers l'international avec chaque année une soixantaine de nos étudiants qui passent un semestre ou une année de leur cursus à l'étranger grâce au programme ERASMUS, avec l'accueil dans nos formations de nombreux étudiants venus du monde entier, avec nos étudiants partis en stage dans 56 pays ; citons encore la pluridisciplinarité, la maîtrise des langues... Nous sommes là pour vous aider, mais c'est à vous de prendre des initiatives, vous devez prendre une part active dans votre formation et saisir chaque occasion de vous former et de vous informer le mieux possible, en particulier en continuant à fréquenter régulièrement la Bibliothèque.

J'espère que ce nouvel environnement de travail vous donnera envie d'étudier, d'échanger, de lire, de monter des projets et vous permettra de réussir dans cette formation des Langues Étrangères Appliquées.

Je vous souhaite une belle année universitaire.

Christine BRACQUENIER

## PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE L'UFR

La directrice de l'UFR, **Christine BRACQUENIER**, et la responsable administrative, **Bénédicte EL KALADI**, sont responsables de l'administration de l'Unité de Formation et de Recherche en Langues Etrangères Appliquées et ont en charge les différents services de l'UFR qui la composent : le secrétariat, le service audiovisuel et informatique, la bibliothèque, le service maintenance bâtiment et sûreté. Elles coordonnent également l'activité des enseignants.

### VOUS RENDRE À L'IMMD-LEA...

#### IMMD-LEA

L'entrée des locaux se fait par la rue de l'Alma. L'adresse de notre UFR est la suivante: 651, avenue des Nations Unies - 59100 Roubaix.

### UN SITE ACCESSIBLE PAR DE NOMBREUX MODES « DOUX »

#### GARE SNCF

LIGNE TER LILLE-ROUBAIX-TOURCOING

Temps de trajet Lille Flandres-Roubaix = 10 minutes

Temps de trajet Tourcoing-Roubaix = 5 minutes TER accessible aux abonnés Pass-Pass mensuel sans surcoût

#### MÉTRO LIGNE 2 : Station « Gare Jean Lebas – Roubaix »

- Temps trajet Gare Lille Flandres – Roubaix = 22 minutes

- Temps trajet Les Prés - Roubaix = 13 minutes

- Temps trajet Tourcoing Centre – Roubaix = 6 minutes

#### BUS

Coût abonnement :

- Étudiants = 23,80€ ou 28€/mois

- Tarifs solidaires en fonction du Quotient Familial de la CAF

#### VÉLO/STATION V'LILLE/VOITURE

Et pour ceux qui viennent en voiture, il y a possibilité soit d'utiliser les parkings relais de Transpole et de finir le trajet en métro, soit d'avoir un abonnement PARCOGEST au parking Blanchemaille, à proximité de l'UFR (l'abonnement mensuel coûte 20,50€ pour les étudiants).

## LE CONSEIL D'UFR

Les UFR possèdent un conseil de gestion dont la tâche est d'organiser le fonctionnement interne : modalités de contrôle des connaissances, octroi de subventions, création de diplômes, calendrier des examens, répartition du budget... Les conseils sont élus par l'ensemble des enseignants, chercheurs, personnels IATOSS et étudiants. La durée du mandat est de deux ans pour les élus étudiants. **Les élections de vos représentants ont lieu en règle générale au mois de décembre.**

## CALENDRIER UNIVERSITAIRE 2019-2020

Les calendriers universitaires de licences sont consultables en ligne, sur le site de l'université et sur Moodle.

*Les dates importantes...*

**Vacances de Toussaint** : du 28 octobre au 3 novembre 2019

**Vacances de Noël** : du 23 décembre 2019 au  
5 janvier 2020

**Vacances de Février**: du 24 février au 01 mars 2020

**Stage** : du 6 avril au 30 mai 2020

*SESSIONS DE RATTRAPAGES :*

**Rattrapages du semestre 1 : du 8 au 13 juin 2020**

**Rattrapages du semestre 2 : du 17 au 24 juin 2020**

**ATTENTION : En licence 3, TOUTES les UE sont évaluées en contrôle continu, il n'y a donc pas de semaine d'examens pour la première session !**


**Les cours débutent le 16 septembre 2019.**




## CALENDRIER UNIVERSITAIRE 2019-2020


### LICENCE 3 LEA - MPT - TCI

sept-19		oct-19		nov-19		déc-19		janv-20		févr-20	
01 D		01 M		01 V	Toussaint	01 D		01 M	Jour de l'an	01 S	
02 L		02 M		02 S		02 L		02 J		02 D	
03 M		03 J	3	03 D		03 M		03 V		03 L	
04 M		04 V		04 L		04 M	11	04 S		04 M	
05 J		05 S		05 M		05 J		05 D		05 M	5
06 V		06 D		06 M	7	06 V		06 L		06 J	
07 S		07 L		07 J		07 S		07 M		07 V	
08 D		08 V		08 M		08 D		08 M	1	08 S	
09 L		09 M	4	09 S		09 L		09 J		09 D	
10 M		10 J		10 D		10 M		10 V		10 L	
11 M		11 V		11 L	Armistice	11 M	12	11 S		11 M	
12 J		12 S		12 M		12 J		12 D		12 M	6
13 V		13 D		13 M		13 V		13 L		13 J	
14 S		14 L		14 J	8	14 S		14 M	2	14 V	
15 D		15 M		15 V		15 D		15 M		15 S	
16 L		16 M	5	16 S		16 L		16 J		16 D	
17 M		17 J		17 D		17 M		17 V		17 L	
18 M	1	18 V		18 L		18 M		18 S		18 M	
19 J		19 S		19 M		19 J		19 D		19 M	7
20 V		20 D		20 M	9	20 V		20 L		20 J	
21 S		21 L		21 J		21 S		21 M	3	21 V	
22 D		22 M		22 V		22 D		22 M		22 S	
23 L		23 J	6	23 S		23 L		23 J		23 D	
24 M		24 D		24 D		24 M		24 V		24 L	
25 M	2	25 V		25 L		25 M	Noël	25 S		25 M	
26 J		26 S		26 M		26 J		26 D		26 M	
27 V		27 D		27 M	10	27 V		27 L		27 J	
28 S		28 L		28 J		28 S		28 M	4	28 V	
29 D		29 M		29 V		29 D		29 M		29 S	
30 L		30 M		30 S		30 L		30 J			
		31 J		31 M		31 M		31 V			

Mars, 2020		avr-20		mai-20		juin-20		juil-20		août-20	
01 D		01 M		01 V	Fête du travail	01 L	Lundi Pentecôte	01 M		01 S	
02 L		02 J	12	02 S		02 M		02 J		02 D	
03 M		03 V		03 D		03 M		03 V		03 L	
04 M	8	04 S		04 L		04 J		04 S		04 M	
05 J		05 D		05 M	STAGE	05 V		05 D		05 M	
06 V		06 L		06 M		06 S		06 L		06 J	
07 S		07 M		07 J		07 D		07 M		07 V	
08 D		08 V		08 M	Victoire 1945	08 L		08 M		08 S	
09 L		09 J	STAGE	09 S		09 M	EXAMENS SESSION 2 SEMESTRES IMPAIRS	09 J		09 D	
10 M		10 V		10 D		10 M		10 V		10 L	
11 M		11 S		11 L		11 J		11 S		11 M	
12 J	9	12 D		12 M		12 V		12 D		12 M	
13 V		13 L	Lundi de Pâques	13 M		13 S		13 L		13 J	
14 S		14 M		14 J	STAGE	14 D		14 M	Fête Nationale	14 V	
15 D		15 M		15 V		15 L		15 M	Clôture Apogée	15 S	Assomption
16 L		16 J	STAGE	16 S		16 M		16 J		16 D	
17 M		17 V		17 D		17 M	EXAMENS SESSION 2	17 V		17 L	
18 M		18 S		18 L	STAGE	18 J		18 S		18 M	
19 J	10	19 D		19 M		19 V		19 D		19 M	
20 V		20 L		20 M	Ascension	20 S		20 L		20 J	
21 S		21 M		21 J	STAGE	21 D		21 M		21 V	
22 D		22 M	STAGE	22 V		22 L	SEMESTRES PAIRS	22 M		22 S	
23 L		23 J		23 S		23 M		23 J		23 D	
24 M		24 D		24 D		24 M		24 V		24 L	
25 M	11	25 S		25 L		25 J		25 S		25 M	
26 J		26 D		26 M		26 V		26 D		26 M	
27 V		27 L		27 M	STAGE	27 S		27 L		27 J	
28 S		28 M		28 J		28 D		28 M		28 V	
29 D		29 M	STAGE	29 V		29 L		29 M		29 S	
30 L		30 M		30 S		30 M		30 J		30 D	
31 M	12	30 J		31 D				31 V		31 L	

 Semestre impair  
 Semestre pair

 Dimanches et jours fériés  
 Evaluations semestres pairs  
 Evaluations semestres impairs

 Stage en entreprise

## LES ENSEIGNANTS TITULAIRES DE L'UFR

Julien	BEAUFILS	A.T.E.R	Allemand
Sandra	BELASRI WALKER	Contractuelle	Anglais - négociation
Yousra	BEN AYED	P.R.A.G.	Sc.Eco.-Informatique
Florent	BERTHAUT	M.C.F.	Informatique
Charlotte	BLANCHARD	P.R.A.G.	Anglais
Alexandra	BOREL	P.R.C.E.	Anglais
Christine	BRACQUENIER	Prof. des universités	Russe
Florent	CAPELLI	M.C.F.	Informatique
Delphine	CHAMBOLLE	M.C.F.	Espagnol
Aude	DE MEZERAC	M.C.F.	Anglais
Philippe	DÉAN	M.C.F.	Langues et litt. françaises
Angèle	DESMENEZ	Contractuelle	Sciences de gestion
Marion	DUFRESNE	M.C.F.	Allemand
Baher	EL GAHRY	A.T.E.R	Economie
Raphaël	EPPREH-BUTET	M.C.F.	Anglais
Gervais	ESSAMA-ZOH	M.C.F.	Gestion
Olivier	ESTEVEZ	Prof. des universités	Anglais
Garik	GALSTYAN	M.C.F.	Russe
Laetitia	GARCIA	M.C.F.	Gestion
Domingo	GARCIA GARZA	M.C.F.	Espagnol
Giancarlo	GERLINI	M.C.F.	Italien
Mehdi	GHASSEMI	Contractuel	Anglais
Laurent	GOURNAY	P.R.A.G.	Maths-Informatique
Malik	HABI	PRAG	Lettres Modernes - FLE
Maria	HELLERSTEDT	M.C.F.	Suédois
Henry	HERNANDEZ BAYTER	M.C.F.	Espagnol
Armand	HÉROGUEL	M.C.F. HDR	Néerlandais
Oliver	KENNY	A.T.E.R.	Anglais
Martin	KLOZA	Lecteur	Allemand
Mallorie	LABROUSSE	A.T.E.R	Espagnol
Khoa	LE HUU	Prof. des universités	Sociologie
Yannick	LEBTAHI	M.C.F. HDR	Sc.Informat.et comm.
Sophie	LECHAUGUETTE	M.C.F.	Anglais
Aurélien	LEMAY	M.C.F.	Informatique
Cristina	LONGO	M.C.F.	Marketing
Giorgio	LONGO	M.C.F.	Italien
Rudy	LOOCK	Prof. des universités	Anglais
Gabriella	MARONGIU	P.R.C.E.	Anglais-FLE
Marie-Véronique	MARTINEZ	M.C.F.	Espagnol
Marlène	MARTY	M.C.F.	Espagnol
Antonella	MAURI	M.C.F.	Italien
Rebecca	MC KITIS	Lectrice	Anglais
Gert	MEESTERS	M.C.F.	Néerlandais
Christine	MEURIN	Contractuelle	Infographie



Yohann	MORIVAL	M.C.F.	Relations Internationales
Nathalie	MOULARD	P.A.S.T.	Traduction
Ailin	NACUCCHIO	Contractuelle	Espagnol
Viateur	NKURUNZIZA	Contractuel	Sciences de Gestion
Hazel	O'REILLY	Contractuelle	Anglais
David	PARDO MONROY	Lecteur	Espagnol
Laurence	PERU-PIROTTE	M.C.F.	Droit
Hugo	PROD'HOMME	Contractuel	Economie
Montserrat	RANGEL VICENTE	M.C.F.	Espagnol
Spasa	RATKOVIC	Contractuelle	Suédois
Marie-Joëlle	RAVIT	M.C.F.	Anglais
Harison	ROBERT	Contractuel	Economie
Carolina	SALAMANCA	Maître de langue	Espagnol
Magali	SAVES	P.R.A.G.	Sc. gestion
Thomas	SERRIER	Prof. des Universités	Allemand
Alfred	STRASSER	M.C.F.	Allemand
Allyson	TADJER	Contractuelle	Anglais

A.T.E.R. : Attaché temporaire d'enseignement et de recherche –

M.C.F. : Maître de conférences

H.D.R : habilité à diriger des recherches

P.A.S.T : Personnel Associé à Temps Partiel

P.R.C.E : Professeur Certifié

P.R.A.G : Professeur Agrégé

La liste ci-dessus n'est pas exhaustive.

## LES SERVICES DE L'UFR

### *Le secrétariat*

Cora DAREM a pour mission d'assurer le secrétariat pédagogique des Licence 3 MPT et TCI.

**Pour toute correspondance, nous vous conseillons d'utiliser l'adresse mail ou le numéro suivant :**

[cora.darem@univ-lille.fr](mailto:cora.darem@univ-lille.fr) - 03.20.41.74.03

### *Le service audiovisuel et informatique*

Les techniciens audiovisuel et informatique sont disponibles au bureau 113, au 1<sup>er</sup> étage du bâtiment.

Vous pouvez entrer en contact avec le service par téléphone au : 03.20.41.74.22 (audiovisuel) et au 03.20.41.74.21 (informatique).

### *Le Service de Prêt et d'Assistance*

Situé au rez-de-chaussée, ce service pourra vous aider en cas de difficultés au niveau de la connexion Wi-Fi ou au niveau du matériel informatique disponible dans les salles (vidéoprojecteur, etc.). Vous pouvez également y emprunter du matériel, tel que des adaptateurs qui vous permettront de connecter votre appareil aux vidéoprojecteurs pour faire une présentation en cours.

## MOYENS OFFERTS PAR L'UFR

Remarque préliminaire : toutes les ressources de Lille 3 (dont celles du campus) sont bien entendu à votre disposition. N'hésitez pas à en profiter ! Sachez aussi qu'il existe une navette avec la bibliothèque centrale (du campus) qui vous évite des déplacements jusque Pont de Bois et vous permet d'emprunter les documents à distance.

L'UFR des LEA met à votre disposition divers moyens à découvrir pendant la semaine d'intégration et tout au long de l'année :

### *Le Wifi*

Le wifi est disponible dans tout le bâtiment. Vous pouvez vous y connecter en utilisant votre adresse mail étudiante et le mot de passe de votre ENT.

### *La bibliothèque de l'UFR*

**Ouverte du lundi au vendredi de 8h à 19h et le samedi matin de 8h15 à 12h15 (en période de cours)**

Vous y êtes les bienvenus pour consulter des revues, des rapports de stage, emprunter des ouvrages, travailler en silence, photocopier, imprimer, pratiquer et améliorer les langues que vous étudiez.

La bibliothèque propose :



- plusieurs types d'espaces de travail : des salles de travail de groupe avec ou sans matériel informatique, des espaces individuels et des salles informatiques en libre accès ;
- des postes de consultation pour l'accès à Internet et aux ressources électroniques ;
- des modules d'auto-apprentissage en langues et une offre de films et de séries pour pratiquer et vous améliorer dans les langues que vous étudiez.

Pour plus de renseignements, contactez **Séverine Vanhoutte**, responsable de la bibliothèque :

[severine.vanhoutte@univ-lille.fr](mailto:severine.vanhoutte@univ-lille.fr) | 03 20 41 74 08 / 09

*Salles informatiques en accès libre de la bibliothèque*

Les salles informatiques de la bibliothèque sont en accès libre quand elles ne sont pas utilisées pour les cours.

*Nouveau bâtiment, nouvelles habitudes...*

Bienvenue dans les locaux flambant neufs qui hébergent l'IMMD et l'UFR des LEA.

Le bâtiment comporte 5 étages :

- rez-de-chaussée bas : vous y trouverez l'amphi 2 et l'amphi 3, le foyer étudiant, le point CROUS ainsi que les toilettes
- rez-de-chaussée haut : le hall d'accueil, la bibliothèque (et le CRL), l'amphi 1 et l'amphi 4. Les « Labs » sont des petites salles de cours accessibles à l'intérieur de la bibliothèque.
- au 1<sup>er</sup> étage : toutes les salles de 100 à 121 (c'est à cet étage que se trouvent les salles informatiques)
- au 2<sup>e</sup> étage et au 3<sup>e</sup> étage : les salles de cours respectivement de 200 à 213 et 300 à 313
- au 4<sup>e</sup> étage : l'administration des LEA, quelques salles de cours et une salle de réunion (salle 405), ainsi que les bureaux des enseignants et responsables de formation
- au 5<sup>e</sup> étage : l'administration de l'IMMD, les salons d'entretien (502, 504 et 506) ainsi que la salle des profs.

Si vous avez des courriers à transmettre aux enseignants, adressez-vous à l'accueil central (hall d'entrée).

*Quelques spécificités :*

- Pour assurer le tri des déchets (développement durable oblige !), des points d'apport volontaire sont répartis dans le bâtiment. Très visibles, ces points vous permettront de jeter le papier, les bouteilles et cannettes dans les réceptacles prévus à cet effet. Pour tous les autres déchets, un troisième réceptacle est prévu. **Nous comptons sur vous pour éviter de laisser des déchets dans les salles de cours.**
- L'entrée et la sortie se font exclusivement par la porte principale (rue de l'Alma). Les portes du foyer sont uniquement utilisables comme sortie de secours.
- L'ascenseur est réservé aux personnels et aux étudiants à mobilité

réduite. Si vous êtes dans ce cas, rapprochez-vous de l'accueil central pour obtenir les droits d'accès sur votre Carte Multi-Services.

- Il est interdit de manger dans les salles de cours. Pour manger, vous avez la possibilité d'aller au point CROUS du rez-de-chaussée bas, à la brasserie (au rez-de-chaussée de la résidence dans la cour de la Petite Vitesse).

**Le bâtiment est neuf, nous comptons donc sur vous pour le maintenir en parfait état.**

Consultez quotidiennement votre **messagerie Lille**, la plateforme **Moodle**, les panneaux d'affichage situés au niveau de l'accueil central pour vous informer régulièrement sur le déroulement et l'organisation de vos cours, connaître votre emploi du temps, vos dates d'examens... Soyez particulièrement vigilant(e) si vous suivez certains cours sur le campus de Lille 3 à Villeneuve d'Ascq pour vous tenir informé(e) de tout changement.

Lisez avec attention le programme de votre année dans **le guide des études** de votre formation. Il comprend des conseils de préparation qui vous seront utiles pour réussir vos examens.

Assistez à **tous les cours** sans exception et **travaillez régulièrement** dès le début de l'année afin de ne pas prendre de retard. L'année universitaire est dense et respecte un calendrier dont les spécificités sont à prendre en compte rapidement.

**Sollicitez vos enseignants** dès que vous ressentez des difficultés à suivre ou à comprendre les cours. N'hésitez pas à les contacter par mail pour prendre un rendez-vous avec eux.

N'hésitez pas à contacter votre responsable d'année pour toutes les questions pédagogiques (difficultés universitaires, orientation, mise en place du tutorat,...), le suivi des études, les dispenses, la validation des acquis...

## CONSTRUISEZ VOTRE PARCOURS DE FORMATION

La structure des enseignements de licence vous permet à la fois d'acquérir des fondamentaux disciplinaires et de construire votre projet personnel de formation universitaire. Un large choix d'options (proposées notamment à partir de la L2) vous amènera ainsi à élaborer progressivement votre parcours à Lille 3.

**Vous venez de prendre connaissance du programme des enseignements constitutifs de votre parcours de Licence.**

Ces enseignements sont organisés en 10 Unités d'Enseignements (UE). De façon générale, ces UE se répartissent en UE fondamentales, UE complémentaires, une UE de langue (UE 9) et un enseignement consacré à l'élaboration de votre projet d'étudiant (UE10).

*UE10 Projet de l'étudiant*

Les enseignements de l'UE 10 « Projet de l'étudiant » vous invitent, sur un mode non disciplinaire, à construire ou enrichir votre projet de formation universitaire. Cette UE10 est OBLIGATOIRE et sera ÉVALUÉE au même titre que les autres UE constitutives de votre parcours de Licence.

*Comment choisir votre UE 10 ?*

A partir du semestre 5, vous choisissez votre UE10 en fonction de votre projet personnel, d'études ou professionnel.

En complément de ce choix, vous suivez **obligatoirement** un module **d'initiation à la culture numérique (enseignement à distance)**, organisé du semestre 1 au semestre 6.

Plus d'informations sur les UE10 sur :

<http://www.univ-lille.fr/etudes/formations/cursus-licence/organisation/ue10/>

## LES RÈGLES DE PROGRESSION EN LICENCE

**La progression des étudiant-e-s d'une année sur l'autre obéit aux règles suivantes :**

- JURYS SEMESTRIELS

- Pour les **cursums licence** (jurys de première et de deuxième session) la note du semestre est la moyenne coefficientée des notes obtenues aux différentes UE, **avec** compensation semestrielle entre les UE :
  - o si cette moyenne est égale ou supérieure à 10, l'étudiant-e est admis-e au semestre et emporte les crédits ECTS du semestre (30).
  - o si cette moyenne est inférieure à 10, l'étudiant-e est ajourné-e au semestre, mais capitalise les UE acquises.

- JURYS D'ANNEE

- **Cursus licence, mise en œuvre de la compensation annuelle et admission à l'année supérieure :**

- o l'étudiant-e est autorisé-e de plein droit à s'inscrire en année supérieure s'il a été admis, au titre de la première session, à chacun des deux semestres de l'année.
- o l'étudiant-e qui n'a pas été admis-e aux deux semestres de l'année au titre de la première session est, **par le jeu de la compensation annuelle mise en œuvre à l'issue de la première session**, autorisé-e de plein droit à s'inscrire en année supérieure, **si la moyenne des notes des deux semestres (notes de première session capitalisées) est égale ou supérieure à 10**. Dans ce cas, les 60 crédits lui sont attribués au titre de l'année universitaire.
- o l'étudiant-e qui n'a pas été admis-e aux deux semestres de l'année au titre de la deuxième session est, **par le jeu de la compensation annuelle mise en œuvre à l'issue de la deuxième session**, autorisé-e de plein droit à s'inscrire en année supérieure, **si la moyenne des notes des deux semestres (notes de deuxième session capitalisées) est égale ou supérieure à 10**. Dans ce cas, les 60 crédits lui sont attribués au titre de l'année universitaire.
- o La **compensation** est sans incidence sur les résultats de l'année dans les cas suivants :
  - Etudiant-e-s déclaré-e-s admis-es aux deux semestres de l'année universitaire, quelle que soit la session au titre de laquelle ils, elles ont été déclaré-e-s admis-es.
  - Etudiants-e-s qui n'ont été déclaré-e-s admis-es à aucun des deux semestres de l'année universitaire.
  - Etudiant-e-s porté-e-s défaillant-e-s à l'une des deuxièmes sessions (quel que soit le semestre).

**Les étudiant-e-s déclaré-e-s admis-es à un semestre et ajourné-e-s à l'autre ne peuvent « valider » l'année qu'au titre de la compensation annuelle (sous réserve que la moyenne des notes des deux semestres soit égale ou supérieure à 10) mise en œuvre lors des jurys de fin de premières sessions ou lors des jurys de fin d'année à l'issue des secondes sessions.**

Le tableau ci-dessous fait le point sur les situations qui peuvent donner lieu à compensation :

	SEMESTRE IMPAIR (SI)		SEMESTRE PAIR (SP)		ANNEE	
	Session 1 (SI s1)	Session 2 (SI s2)	Session 1 (SP s1)	Session 2 (SP s2)	Résultats	
					Jury annuel 1 (postSess. 1)	Jury annuel 2 (postsess. 2)
<b>Cas 1</b>	ADM	-	ADM	-	ADM	
<b>Cas 2</b>	ADM	-	AJ	ADM ou AJ	ADM si résultats : (SI s1 + SP s1) / 2 > ou = 10	ADM si résultats : (SI s1 + SP s2) / 2 > ou = 10
<b>Cas 3</b>	AJ	- ADM ou AJ	ADM		ADM si résultats : (SI s1 + SP s1) / 2 > ou = 10	ADM si résultats : (SI s2 + SP s1) / 2 > ou = 10
<b>Cas 4</b>	AJ	ADM ou AJ	AJ	ADM ou AJ	AJ	ADM si résultats : (SI s2 + SP s2) / 2 > ou = 10

Attention : la validation de l'année emporte 60 crédits, sans attribution de crédits au titre du semestre et des éléments (UE) auxquels l'étudiant a été déclaré ajourné. Toutefois les UE acquises sont validées. Les résultats d'admission en jury annuel 1 sont définitifs. L'étudiant-e ne pourra en aucun cas se présenter au rattrapage dans le but par exemple d'améliorer ses résultats.

Dans le cursus licence, sera autorisé-e à s'inscrire **en chevauchement** sur l'année suivante **(AJAC)** :

- l'étudiant-e qui a été **déclaré-e admis-e à l'un des semestres** (sous réserve d'avoir validé la L1 pour les étudiants de L2, condition à vérifier par le jury) ;
- l'étudiant-e qui, sans être admis-e à l'un des semestres, **a obtenu la validation de 48 crédits (L1) ou de 45 crédits (L2 et sous réserve d'avoir validé L1)**, condition à vérifier par le jury).

**Il s'ensuit que le jury de L1 doit être réuni avant le jury de L2 et le jury de L3 après celui de L2.**

- JURYS DE DIPLOME

- **DEUG, licence**

- o Le diplôme sera attribué sur la base des notes de l'année diplômante et des résultats obtenus par l'étudiant-e. A l'issue de la deuxième session du second semestre de l'année universitaire et après les jurys d'année, le jury délivre le diplôme :
  - au titre de la première session, aux seuls étudiant-e-s admis-es à chacun des deux semestres au titre de la première session (DEUG, licence, master).
  - au titre de la deuxième session :
    - aux étudiant-e-s ayant été admis-es aux deux semestres, dont l'un au moins au titre de la deuxième session ;
    - aux étudiant-e-s ayant validé l'année au titre de la compensation annuelle.
- o La mention du diplôme de Licence est déterminée par la moyenne des notes obtenues aux deux semestres de l'année diplômante. Aucune mention ne sera portée sur le diplôme du DEUG.

Vous pouvez consulter vos notes et résultats sur le portail de l'université, à partir de votre Environnement Numérique de Travail. Ouvrez l'application Scolarité Etudiant, puis cliquez sur la ligne Consulter vos notes et résultats. Ces résultats sont disponibles une fois les délibérations terminées

Tout connaître sur les examens et les règles de délivrance des diplômes en consultant le site de l'université



# CLIL : CENTRE DE LANGUES DE L'UNIVERSITE DE LILLE

## *Qu'est-ce que le C2i Niveau 1 ?*

LE CLIL a en charge l'enseignement/apprentissage transversal des langues vivantes. Il comprend :

Le pôle DELANG qui coordonne les enseignements en langues vivantes du secteur LANSAD (Langues pour les Spécialistes d'Autres Disciplines) en formation initiale et en formation continue.

- Le pôle gère également les enseignements de TEC (Techniques d'Expression et de Communication) et 3PE (Projet Personnel et Professionnel de l'Etudiant) pour le campus Cité scientifique.
- Le pôle DEFI qui a en charge les enseignements en FLE (Français Langue Etrangère) et accueille les candidats internationaux allophones souhaitant progresser en langue, culture et civilisation françaises, en articulation avec les diplômes nationaux ou en vue de la délivrance de Diplômes Universitaires d'Etudes Françaises de niveau A1 à C2.
- Un pôle transversal qui coordonne les certifications et les CRL (Centres de Ressources en Langues).

Les enseignements sont répartis dans des antennes de proximité où les étudiants pourront se renseigner et s'inscrire en fonction de leur filière :

- sur les sites Pont-de-Bois et Roubaix-Tourcoing (LANSAD, FLE et langues FC)
- sur le site Cité Scientifique (LANSAD et FLE)
- sur les sites Moulins-Ronchin et Santé dans les facultés (LANSAD)

La direction du CLIL est située dans le bâtiment du CLIL SUAIO du campus Cité Scientifique.

Contact: [clil@univ-lille.fr](mailto:clil@univ-lille.fr) / Téléphone : 03 20 05 87 25.

## DELANG

Le pôle DELANG du CLIL - le Centre de Langues de l'université de Lille - coordonne et gère les enseignements LANSAD (Langues pour spécialistes d'autres disciplines) de l'Université de Lille, autrement dit, les langues proposées en option et les DUFL.

Vous trouverez les informations sur les pages DELANG du site du CLIL <https://clil.univ-lille.fr>.

Contact : [clil.delang@univ-lille.fr](mailto:clil.delang@univ-lille.fr)

Des bureaux d'accueil de proximité sont à votre disposition sur les campus Pont-de-Bois (dans les actuels locaux du Pôle LANSAD pour la rentrée) et Cité scientifique (Bâtiment B5). Sur les autres campus, les informations sont fournies directement dans les facultés.

### **Campus Pont-de-Bois**

Pour la plupart des UE d'anglais, les emplois du temps, les inscriptions dans les groupes et les modalités de contrôle des connaissances sont gérés par le secrétariat de votre année de formation. Il en est de même pour l'espagnol à l'UFR MIME, à la Faculté SHAP et au Département Sciences de l'Éducation de l'UFR DECCID.

Pour toutes les autres langues, ces mêmes informations relèvent du DELANG - LANSAD Campus Pont-de-Bois. Les cours sont proposés dans des créneaux transversaux ouverts à tous.

À partir du S2, la même langue doit être suivie tout au long du parcours de licence afin de permettre une progression réelle (sauf dérogation sur projet de mobilité spécifique).

La passation de la certification CLES est encouragée avec des points bonus (cf. rubrique CLES du site du CLIL) ainsi que le recours aux Centres de Ressources en Langues (CRL) pour soutien à la formation en langues.

Contact : [clil.delang.pont-de-bois@univ-lille.fr](mailto:clil.delang.pont-de-bois@univ-lille.fr) / Téléphone : 03 20 41 62 84

La passation de la certification CLES est encouragée avec des points bonus (cf. rubrique CLES du site du CLIL) ainsi que le recours aux Centres de Ressources en Langues (CRL) pour soutien à la formation en langues.

Contact : [clil.delang.pont-de-bois@univ-lille.fr](mailto:clil.delang.pont-de-bois@univ-lille.fr)

Téléphone : 03 20 41 62 84

# CERTIFICAT INFORMATIQUE ET INTERNET NIVEAU 1

## *Qu'est-ce que le C2i Niveau 1 ?*

Le Certificat Informatique et Internet (C2i niveau 1) est une certification nationale qui atteste et valorise vos compétences informatiques et comporte 5 domaines. En continuité avec le B2i des études secondaires, il se prépare au cours de la licence, mais il est également accessible aux étudiants de master et de doctorat.

Le C2i niveau 1 apporte aux étudiants les compétences qui leur sont utiles tout au long de leur parcours universitaire. Et c'est bien entendu un élément supplémentaire sur le CV, apprécié des recruteurs.

Le C2i niveau 1 est aussi une première étape dans l'acquisition des compétences numériques nécessaires à ceux qui envisagent une carrière dans l'enseignement.

Le C2i niveau 1 vise plusieurs objectifs : une utilisation optimale d'un ordinateur personnel (environnement, sécurisation des données...), une maîtrise des outils bureautiques, une utilisation efficace des services d'Internet et de recherche documentaire, une mise en pratique du travail collaboratif à distance (plate-forme, wiki, blog...), une sensibilisation au droit et à la déontologie des domaines concernés.

La certification C2i niveau 1 est fortement recommandée pour s'inscrire aux formations préparant aux métiers de l'enseignement et de l'éducation. La préparation à la certification peut être effectuée en s'inscrivant à l'unité d'enseignement « UE10-Préparation au C2i niveau 1 » (ou similaire), proposée dans la plupart des cursus à partir du S2 jusqu'au S6. **c2i.contact@univ-lille.fr** ou reportez-vous sur le site de l'université Lille 3 à la **rubrique « C2i »**.

## LE CLES

Le CLES est une certification universitaire :

- accréditée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation
- adossée au Cadre Européen Commun de Référence en Langues (CECRL)
- qui permet d'attester d'un niveau de compétence en langues,
- qui est offerte en allemand, anglais, arabe, espagnol, grec moderne, italien, polonais, portugais, russe,
- qui s'adresse à tout public,

3 niveaux sont proposés :

- CLES B1 : utilisateur indépendant qui peut faire face à des situations de la vie courante
- CLES B2 : utilisateur indépendant qui peut interagir et négocier dans la majorité des domaines,
- CLES C1 : utilisateur expérimenté qui peut faire valoir sa maîtrise linguistique dans la vie sociale, académique ou professionnelle.

Cf. plaquette CLES et le site officiel : [www.certification-cles.fr](http://www.certification-cles.fr)

Les dates de passations et les modalités d'inscription sont disponibles sur les pages *Certifications* du site du CLIL : <https://clil.univ-lille.fr>

Les CRL organisent des ateliers de préparation ou d'information en complément à vos formations en langues.

Contact : [cles@univ-lille.fr](mailto:cles@univ-lille.fr)

## LES SERVICES À L'ÉTUDIANT

L'université de Lille couvre 6 grands domaines de formation : ARTS, LETTRES, LANGUES - SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES - DROIT, ÉCONOMIE, GESTION - SANTÉ - SCIENCES, TECHNOLOGIES - SCIENCES ET TECHNIQUES DES ACTIVITÉS PHYSIQUES ET SPORTIVES.

Les 3 établissements (droit et santé, sciences humaines et sociales, sciences et technologies) ont fusionné le 1<sup>er</sup> janvier 2018.

Les coordonnées de certains des services cités ci-dessous sont susceptibles d'évoluer. Consultez le site Internet [www.univ-lille.fr](http://www.univ-lille.fr)

Ligne générale ULille - campus Pont-de-Bois : 03.20.41.60.00

Accueil Galerie : 03.20.41.66.07 / 70.58

### CAMPUS PONT-DE-BOIS

#### BATIMENT A - ENTREE A8

##### SCOLARITÉ Accueil général étudiant

03.20.41.62.10

##### Relais scolarité Pont-de-Bois

03.20.41.60.35

[scolarite-relais-pontdebois@univ-lille.fr](mailto:scolarite-relais-pontdebois@univ-lille.fr)

##### VIE ÉTUDIANTE

##### Bureau de la Vie Étudiante et du Handicap

03.20.41.70.96 | [bveh.pdb@univ-lille.fr](mailto:bveh.pdb@univ-lille.fr)

##### SANTÉ

##### Centre de santé de l'étudiant

03 20 90 74 05

##### Service Universitaire d'Accompagnement, d'Information et d'Orientation (SUAIO)

03.20.41.62.46

[suaio-campus-pontdebois@univ-lille.fr](mailto:suaio-campus-pontdebois@univ-lille.fr)

##### Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle (BAIP)

03.20.41.61.62

[baip-campus-pontdebois@univ-lille.fr](mailto:baip-campus-pontdebois@univ-lille.fr)

##### INTERNATIONAL

##### Service des relations internationales

<https://international.univ-lille.fr/>

[international-shs@univ-lille.fr](mailto:international-shs@univ-lille.fr)

##### Dépt. d'Enseignement du Français pour les étudiants de l'International (DEFI)

03.20.41.63.83 | [defi@univ-lille.fr](mailto:defi@univ-lille.fr)

##### Bureau d'accueil des Étudiants Internationaux (BAEI).

03.20.41.60.29 / 66.59 | [baei-shs@univ-lille.fr](mailto:baei-shs@univ-lille.fr)

#### BÂTIMENT F

##### ÉTUDES DOCTORALES

##### École doctorale Régionale SHS

03.20.41.62.12 | [sec-edshs@pres-ulnf.fr](mailto:sec-edshs@pres-ulnf.fr)

#### BÂTIMENT A (Entrée face parking Kino)

##### Formation continue et alternance

03.20.41.72.72 | [dfca-pontdebois@univ-lille.fr](mailto:dfca-pontdebois@univ-lille.fr)

##### Service d'Enseignement à distance (SEAD)

03.20.41.65.55 | [sead@univ-lille.fr](mailto:sead@univ-lille.fr)

#### BIBLIOTHÈQUE UNIV.

##### SCD - Bibliothèque Universitaire centrale

03.20.41.70.00

<https://www.univ-lille3.fr/bibliotheques/>

#### HALL BATIMENT A

##### Action Culture

03.20.41.60.25

[culture@univ-lille.fr](mailto:culture@univ-lille.fr)

##### SUAPS (sports)

03.20.41.62.69

[suaps@univ-lille.fr](mailto:suaps@univ-lille.fr)

Ouverte à tou.te.s, étudiant.e.s et personnels de l'Université, dans le respect des règles

## **LA MAISON DE LA MEDIATION : INFORMER ET PREVENIR**

de déontologie et en concertation avec les services et composantes de l'établissement, elle est un lieu d'accueil, d'information et de réponse aux questions juridico-administratives. Elle a pour missions de prévenir les comportements abusifs comme les conflits, de pacifier les relations, de sensibiliser enfin la communauté universitaire notamment par la promotion de l'égalité, la lutte contre les discriminations, la laïcité.

### **Maison de la médiation**

maison-mediation@univ-lille.fr

03.62.26.91.16

La maison de la médiation est associée aux cellules harcèlement (sexuel et moral) et au médiateur (réfèrent racisme et antisémitisme, en charge des discriminations).

Cellule d'écoute, de soutien et d'accompagnement contre le harcèlement moral (CESAHM)

contact-harcelement-moral@univ-lille.fr

Cellule d'écoute, de veille et d'information sur le harcèlement sexuel (CEVIHS)

contact-harcelement-sexuel@univ-lille.fr

Médiateur, réfèrent racisme et antisémitisme, en charge des discriminations

amadou.bal@univ-lille.fr

**Licence 3**

**Parcours Techniques du Commerce  
International**

**Semestre 5**

**2019-2020**

## **Structure générale du semestre 5**

***UE 1 Management de la transaction internationale***

***UE 2 Marchés internationaux***

***UE 3 Pilotage de l'entreprise internationale***

***UE 4 Mission Import/Export et développement***

***UE 5 E-commerce et construction de réseau***

***UE 6 Informatique : programmation et création de site web***

***UE 7 Sociétés contemporaines - sociétés, comportements, culture***

***UE 8 Langue professionnelle Anglais***

***UE 9 Langue professionnelle B***

***UE 10 Echanges, transaction et culture ou projet de développement personnel***

## ***UE 1 Management de la transaction internationale***

### ➤ **Transports et logistique**

**RESPONSABLE : M. Frédéric VAILLANT**

**DESCRIPTIF :**

- Acquisitions des connaissances nécessaires à un acheteur de transport en entreprise.

**PLAN DU COURS :**

Le plan de cours sera transmis lors du premier cours.

Pendant le cours, les enjeux et les défis de transport et de logistique vécus par l'entreprise partenaire des Missions Import-Export seront débattus.

**VOLUME HORAIRE :** 8h CM / 16h TD

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT :** Français

**MODALITES D'ÉVALUATION :** Oral et / ou Epreuve sur table

### ➤ **Opérations douanières**

**RESPONSABLE : MME Nora BOUIBEB**

**DESCRIPTIF :**

Apprentissage des basiques de la matière douanière, des missions des douanes jusqu'aux procédures de dédouanement et aux régimes particuliers. Mise en pratique avec pour principal objectif de générer une réflexion sur les opportunités et les risques de certaines stratégies d'entreprise, sur un plan douanier. Sensibilisation au besoin d'anticiper la douane en entreprise.

**PLAN DU COURS :**

**INTRODUCTION :**

- ➔ Chiffres Société et contexte entreprise.
- ➔ Mission des Douanes

**TITRE 1 : CARTOGRAPHIE**

- ➔ L'Union européenne
- ➔ Le système des préférences généralisées
- ➔ Les accords d'association / FTA ;



## **TITRE 2 : LES TROIS PILIERS DE LA MATIERE DOUANIERE**

- ➔ ESPECE TARIFAIRE
- ➔ ORIGINE
- ➔ VALEUR

## **TITRE 3 : PROCEDURES DOUANIERES**

- ➔ La distinction entre mise en libre pratique et mise à la consommation
- ➔ L'informatisation du dédouanement (DELTA)
- ➔ L'opération d'importation et la procédure de dédouanement de droit commun.
- ➔ Les procédures simplifiées.

Pendant le cours, les problématiques douanières éventuellement vécues par l'entreprise partenaire des Missions Import-Export seront débattues.

### ***BIBLIOGRAPHIE :***

- Codes des douanes de l'Union.
- Site internet de l'OMC / OMD.
- Site internet des douanes Françaises

***VOLUME HORAIRE :*** 6h CM / 12h TD

***LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT :*** Français

***MODALITES D'EVALUATION :*** Epreuve sur table combinant théorie et pratique.

## **UE 2 Marchés internationaux**

### ➤ **Economie internationale**

**RESPONSABLE : M. Baher ELGAHRY**

**DESCRIPTIF** : L'objectif de cet enseignement est de rendre les étudiants capables d'analyser l'environnement économique international et d'en utiliser les informations pour alimenter leurs réflexions de management stratégique.

Le cours s'articulera autour des thèmes suivants :

- Historique du commerce international
- Théories du commerce international
- Politiques commerciales
- Gouvernance mondiale
- Relations monétaires internationales
- Globalisation des marchés financiers
- Régionalisation des échanges mondiaux

**BIBLIOGRAPHIE** (non exhaustive) :

- *Comprendre l'économie mondiale*, J.-C. Vérez, Editions Ellipses, 2013
- *Introduction à l'économie internationale*, P. Berthaud, Editions de boeck, 2012.
- *Economie internationale*, B. Guillochon, A. Kawecky, B. Venet, Editions Dunod, 2012.

**VOLUME HORAIRE** : 9h CM / 9h TD

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français.

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : Exposé en groupe et / ou contrôle individuel.

## ➤ Management et marketing international

**RESPONSABLE : MME Cristina LONGO**

### **DESCRIPTIF :**

L'objectif de cet enseignement est de rendre les étudiants capables de comprendre et d'évaluer les préalables et les modalités de mise en œuvre de la stratégie d'internationalisation d'une firme.

Le cours s'articulera autour de la réalisation de la mission export (UE4). Il suivra donc les étapes du processus d'internationalisation d'une entreprise :

1. Décider de s'internationaliser
2. Sélectionner les marchés
3. Construire l'offre de marché
4. Rendre son offre désirable et accessible

Plus précisément, pendant le semestre 5, ce cours vise à stimuler la compréhension :

- Du commerce international
- Des opportunités et risques d'internationalisation ;
- Du diagnostic export ;
- Des études pays et sectorielles ;
- De l'évolution du marketing ;
- De la place du marketing dans l'entreprise et de son rôle dans la société ;
- Des stratégies de segmentation – ciblage – positionnement.

### **BIBLIOGRAPHIE** (non exhaustive) :

- Duboin, J, Duphil F. et Paveau, J. 2015. *Exporter : Pratique du commerce international* (25<sup>e</sup> édition). Paris: Ed. Foucher ;
- Kotler, P. et Armstrong, G. 2014. *Principles of Marketing* (15<sup>e</sup> édition). Essex (England): Pearson Education Limited ;
- Kotler, P., Keller, K. L. et Manceau, D. 2015. *Marketing Management* (15<sup>e</sup> édition). Montreuil : Pearson France.
- Prime, N. et Usunier, J. C. 2015. *Marketing international : marchés, cultures et organisations* (2<sup>e</sup> édition). Montreuil : Pearson France.

**VOLUME HORAIRE** : 4h CM / 20h TD.

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Anglais.

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : Exposé en groupe et / ou épreuve sur table.

## ***UE 3 Pilotage de l'entreprise internationale***

### ➤ **Comptabilité appliquée**

**RESPONSABLE : MME Yousra BEN AYED**

#### **PRÉ-REQUIS :**

Connaître les concepts de base de la comptabilité financière.

#### **DESCRIPTIF :**

Ce cours présente les outils comptables à l'usage des commerciaux. Il vise à expliquer l'impact des décisions commerciales sur la rentabilité et la solvabilité de l'entreprise et à évaluer la situation financière de l'entreprise et de ses partenaires.

#### **COMPÉTENCES :**

- Comprendre la démarche comptable et l'élaboration des comptes financiers
- Comprendre la formation du résultat et construire les indicateurs de rentabilité de l'entreprise et de ses partenaires.

#### **BIBLIOGRAPHIE :**

- Pierre Vernimmen, Pascal Quiry, Yann Le Fur : Finance d'entreprise 2017, 15<sup>ème</sup> édition, Dalloz
- Pierre Cabane : L'essentiel de la finance à l'usage des managers, 3<sup>ème</sup> édition, Eyrolles.
- Jean-Jacques Friedrich, Comptabilité générale et gestion des entreprises, 8<sup>e</sup> édition, Hachette Éducation

**VOLUME HORAIRE :** 18h TD

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT :** Français.

**MODALITÉS D'ÉVALUATION :** Etude de cas.

## ➤ Droit du commerce international

**RESPONSABLE : MME Laurence PERU-PIROTTE**

### **DESCRIPTIF :**

Négocier et suivre des contrats de vente et de distribution dans un cadre international.  
Prévenir et gérer les litiges.

### **PLAN DU COURS :**

- Etude de cas introductive,
- Mise à niveau sur les contrats après l'ordonnance de 2016
- Le contrat de vente, droit français
- Le contrat de vente, droit international
- Les contrats de distribution : concession, distribution selective, franchise sous-traitance....

### **BIBLIOGRAPHIE :**

- H. KENFACK, Droit du commerce international, Dalloz, 5<sup>ème</sup> éd. , 2015.
- P.ALFREDO : L'essentiel du droit du commerce international, éditions ellipses, 2014
- S. CHATILLON : Le contrat international, éd. VUIBERT, 2011
- S. CHATILLON : Droit des affaires internationales, éd. VUIBERT, 2011
- D. PHILIPPE et a. : La rédaction des contrats internationaux, éd. Bruylant 2013.

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français

**VOLUME HORAIRE** : 6h CM / 12h TD

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : Un « dossier » à réaliser sur un des thème de l'année. Le support doit être original.

Une épreuve sur table : cas pratique et/ou étude de texte et/ou analyse de jurisprudence et/ou QCM

## ***UE 4 Mission Import/Export et développement***

### ➤ **Mission Import/Export et Réseaux et partenaires économiques**

**RESPONSABLE : MME Cristina LONGO**

**DESCRIPTIF** : Cet UE mettra en pratique les enseignements dispensés dans l'ensemble des UE de TCI au moyen d'une mission réelle de consulting réalisée par groupe tout au long de l'année universitaire.

- **Modalités d'organisation** : travail en groupes de 5 étudiant.e.s maximum. Chaque groupe représente une société spécialisée dans l'accompagnement à l'internationalisation des entreprises. Les groupes seront « coachés » par différents intervenants (enseignants et professionnels) tout au long de l'année universitaire.
- **Principe** : Même situation de départ pour tous : une PME réelle souhaite se développer à l'international et fait appel à votre entreprise pour l'accompagner dans cette démarche.
- **Objectif** : délivrer un business plan « clés en mains », incluant les problématiques marketing, comptables, humaines, douanières, logistiques et informatiques.

#### **BIBLIOGRAPHIE :**

L'ensemble des cours dispensés en TCI et la bibliographie associée.

**VOLUME HORAIRE** : Les étudiant.e.s auront des : séances de travail de groupe ; séances de coaching avec des enseignants et des professionnels ; des ateliers visés à développer la connaissance de soi, team building et d'autres compétences et habilités.

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français /anglais ; soutenance en anglais.

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : Dossier + soutenance, 1 note par semestre.

## ➤ Gestion prévisionnelle

**RESPONSABLE : MME Yousra BEN AYED**

**PRÉ-REQUIS** : Connaître les concepts de base de la comptabilité financière.

**DESCRIPTIF** : Présenter les outils permettant une prise de décision dans le cadre d'une gestion prévisionnelle. Le cours se divise en deux parties : La gestion du risque opérationnel de l'entreprise ou d'un projet à travers l'étude des coûts, du seuil de rentabilité et du levier opérationnel. L'étude de la formation des prix dans le cadre d'une gestion budgétaire.

Cet EC a pour objectif de développer les compétences suivantes :

- Comprendre la nature des charges
- Analyser la formation des coûts
- Gérer le risque opérationnel
- Distinguer les méthodes de fixation de prix dans un cadre budgétaire

### **PLAN DU COURS :**

#### ***I - Typologie des charges et méthodes de calcul des coûts***

*Objectifs :*

- Connaître la nature des charges de l'entreprise afin d'évaluer la formation des coûts
- Adapter la méthode de calcul des coûts à l'objectif de gestion

*Contenus :*

- Les charges directes et indirectes, les charges fixes et variables.
- La formation des coûts : le coût complet, le coût partiel, le coût spécifique, le coût direct, le coût marginal, et le target costing

#### ***II - La gestion du risque opérationnel***

*Objectifs :*

- Mesurer le risque opérationnel à travers l'évaluation du seuil de rentabilité, de la marge de sécurité et du levier opérationnel.
- Etudier le lien entre la nature des coûts et le degré de risque opérationnel

*Contenus :*

- Les différentes méthodes d'évaluation du risque de l'entreprise en relation avec la typologie des coûts : le seuil de rentabilité, le point mort, la marge et l'indice de sécurité, le levier opérationnel.
- La gestion du risque opérationnel à travers l'impact de l'externalisation et de la variabilisation des charges sur le degré de risque.

### **III - L'approche budgétaire de la formation des prix**

#### *Objectifs :*

- En fonction des contraintes de l'entreprise, distinguer les différentes méthodes de fixation de prix
- Étudier l'impact de ces méthodes sur la rentabilité et le risque opérationnel

#### *Contenus :*

- Les relations entre les méthodes de fixation des prix et les préoccupations de l'entreprise.
- L'adaptation des prix en fonction des situations de gestion : développement d'une ligne de produit, adoption de prix différenciés, problème de saisonnalité, répondre à une commande supplémentaire, établir un devis, se fixer un prix objectif, lancement d'un nouveau produit.

**VOLUME HORAIRE :** 12h TD

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT :** Français

**MODALITÉS D'ÉVALUATION :** Etude de cas de 2 heures



## ***UE 5 E-commerce et construction de réseau***

### ➤ **E-commerce et construction de réseau**

**RESPONSABLE : MME Cristina LONGO**

#### **DESCRIPTIF :**

L'objectif de cet enseignement est de rendre les étudiants capables d'appréhender les impacts de la digitalisation sur les stratégies d'entreprise.

Une analyse historique de l'essor de l'e-commerce et de ses évolutions sera présentée. Les étudiants seront ainsi amenés à réfléchir sur l'obligation pour les organisations de s'adapter à la révolution digitale.

Les étudiants seront formés à comprendre et à évaluer les préalables et les modalités de mise en œuvre d'une activité d'e-commerce rentable. En particulier, ils comprendront les défis de développer une stratégie de distribution omnicanale face à un écosystème omnicanal en mutation continue.

#### **BIBLIOGRAPHIE (non exhaustive) :**

Larranaga, E. et Soulard, L. 2018. *Le retail face aux nouveaux modes de consommation : s'adapter ou disparaître*, Malakoff : Dunod.

Delabre, C. 2017. *La boîte à outils du e-commerce*, Malakoff : Dunod.

**VOLUME HORAIRE : 12h TD**

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Anglais**

#### **MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

Présentation oral (évaluation de groupe) et rédaction d'un dossier (évaluation individuelle) de l'analyse des stratégies d'e-commerce élaborées par une entreprise, en particulier les stratégies de distribution omnicanale.

# **UE 6 Informatique : programmation et création de site web**

## ➤ **Informatique : programmation et création de site web**

**RESPONSABLE : M. Florent BERTHAUT**

### **DESCRIPTIF :**

#### **Exigences préalables**

Maitrise de l'environnement Windows et de l'utilisation d'Internet.

#### **Objectifs / Programme**

##### Utilisation d'un tableur (Excel/ LibreOffice Calc)

Ce cours permettra d'apprendre à utiliser le tableur Excel et LibreOffice Calc. Il abordera notamment les points suivants :

- Utilisation générale d'un tableur (écriture de formules, graphiques, ...)
- Modélisation et Gestion de bases de données simples (avec filtre, Tri, fonctions de recherche, tableaux croisés)
- Création de formulaires
- Initiation à Visual Basic avec l'écriture de macros

**VOLUME HORAIRE : 22h TD**

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français**

**MODALITÉS D'ÉVALUATION : contrôle continu**

- TP noté à mi-semestre (25% de la note, Excel)
- Mini projet de base de données (25%, LibreOffice)
- Contrôle final sur machine (50%, Excel)

## **UE 7 Sociétés contemporaines - sociétés, comportements, culture (24 h)**

### ➤ Anglais (12 h CM) Commun avec MPT

**RESPONSABLE : M. Sina VATANPOUR**

#### **CONTENU :**

##### **LES ETATS-UNIS : VALEURS ET SOCIÉTÉ**

Ce cours est une introduction à la civilisation américaine. Nous aborderons les mythes fondateurs des Etats-Unis et leur impact sur l'organisation de la société d'aujourd'hui.

Puis, nous aborderons des thèmes tels que l'état actuel de l'économie américaine avec ses points forts et ses faiblesses ; les grandes lignes de la politique étrangère et commerciale des Etats-Unis.

**PRÉ-REQUIS :** Avoir une bonne connaissance de l'anglais oral et écrit. Posséder des connaissances de base de la culture et l'Histoire des Etats-Unis.

#### **BIBLIOGRAPHIE :**

- M.B. Norton, A People and a Nation, New York, Houghton Mifflin.
- Hugh Brogan, The Penguin History of the United States, Penguin Books.
- Monique Fouet, L'économie des Etats-Unis, La Découverte, Paris, 1989.

**MODALITÉS D'EVALUATION :** contrôle continue, un examen sur table et un dossier à rendre (sur un lieu de tourisme aux U.S.A. pour les étudiants en tourisme, et sur l'échange économique avec les U.S. pour les étudiants en TCI).

### ➤ Langue B : (12 h CM)

#### **\* ALLEMAND**

**RESPONSABLE : M. Thomas SERRIER**

#### **CONTENU :**

- Le programme est consacré à l'étude de la géographie et de quelques aspects de la société allemande contemporaine : les structures administratives, la composition de la population allemande, le système politique, les différences culturelles entre les régions, le tissu économique et touristique. Sont également étudiés : les comportements des consommateurs allemands et leurs habitudes touristiques.

## **PRÉ-REQUIS**

- Les connaissances de base thématiques et relatives à l'Allemagne doivent permettre aux étudiants de comprendre des énoncés simples extraits de la presse et des émissions audiovisuelles dans les médias allemands.

## **COMPÉTENCES VISÉES**

- L'étudiant doit être en mesure de suivre un exposé long et de prendre des notes à un rythme soutenu. Il doit avoir des connaissances approfondies de l'Allemagne.

## **\*ESPAGNOL**

**RESPONSABLE : M. Domingo GARCIA GARZA**

### **CONTENU :**

- Ce cours magistral présentera les caractéristiques des sociétés, des cultures, des espaces concernés afin de pouvoir cerner les comportements spécifiques d'une population (notamment d'un point de vue de la consommation, des achats...). Ce cours magistral sera adapté au public concerné.

## **\*CHINOIS**

**RESPONSABLE : MME Christine VIDAL**

### **DESCRIPTIF :**

Exigences préalables :

- Posséder les connaissances supposées acquises en histoire à l'issue du S1, S2, S3 et S4

Programme :

- Etude approfondie de l'histoire de la Chine continentale depuis 1949 : analyse de la période maoïste (1949-1976) puis de la période des réformes et de l'ouverture (1976 à nos jours).

Objectifs :

- Connaissance approfondie de l'histoire politique, économique et sociale de la Chine depuis 1949.

### **BIBLIOGRAPHIE :**

- Bergère Marie-Claire, La Chine de 1949 à nos jours, Paris, Armand Colin, 1987, rééd. 2000
- Lemoine Françoise, L'économie de la Chine, Paris, La Découverte (coll. « Repères »), 2006

- Rocca Jean-Louis, Une sociologie de la Chine, Paris, La Découverte (coll. « Repères »), 2010

**VOLUME HORAIRE** : 12h CM

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français et Chinois

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** :

- Session 1 : Contrôle continu
- Session 2 : Contrôle terminal

## **\*ITALIEN**

**RESPONSABLE : M. Giorgio LONGO**

### **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DU COURS :**

Donner au licencié les éléments indispensables pour comprendre les spécificités du marché italien, de la culture du travail, de l'administration et des exceptions locales.

### **PLAN DU COURS :**

Cours avec supports (documents, vidéo, enregistrements...) sur de(s) sujet(s) spécifiques concernant la politique, la culture et l'histoire du commerce international en Italie (secteurs de spécialité, *distretti industriali*, spécificités du marché italien...)

### **BIBLIOGRAPHIE :**

- Casalino L. / Giaccone A., *Manuale di storia politica dell'Italia contemporanea*, Chemins de tr@verse, 2011
- Eppreh-Butet R. / Heroguel A. *Approches interdisciplinaires de la confiance à l'international : aspects linguistiques, culturels, managériaux et juridiques*, Villeneuve d'Ascq : Editions du Conseil Scientifique " Collection UL3", Travaux & Recherches, les Presses de l'Université Charles-de-Gaulle-Lille 3, 2014

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Italien

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : un oral et une épreuve finale sur table, les deux en italien. Dictionnaire bilingue autorisé pour l'épreuve sur table.

## **\*NÉERLANDAIS**

**RESPONSABLE : M. Armand HEROGUEL**

### **DESCRIPTIF**

Exigences préalables : Niveau B1-3 du cadre européen de compétence en langues du Conseil de l'Europe

Programme : Présentation des organisations internationales (Benelux, U.E. , Conseil de l'Europe, OTAN, ONU, OMC). Rapports de la Belgique et des Pays-Bas avec ces organisations internationales.

Objectifs : Maîtriser en néerlandais les connaissances essentielles du domaine des organisations internationales et savoir les restituer.

**VOLUME HORAIRE** : 12h CM

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Néerlandais et Français

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : Session 1 : Contrôle continu / Session 2 : Contrôle terminal.

## **\*POLONAIS**

**RESPONSABLE : MME Brigitte GAUTIER**

### ***DESCRIPTIF***

Exigences préalables :

Un intérêt pour la géopolitique

Programme :

Les réseaux et les communications, les flux commerciaux et migratoires, l'intégration européenne.

Objectifs :

Compréhension des mécanismes d'intégration économique et commerciale au niveau européen.

### **BIBLIOGRAPHIE**

- Thual, François. Méthodes de la géopolitique, Paris, Ellipses, 1996.
- Hen, Christian, Léonard, Jacques. L'Union européenne, Paris, La Découverte, repère, 2000.
- Polska w Unii Europejskiej, opracowanie zbiorowe, Wwa, PWN, 2007.
- Ginsberg, R.H., Demystifying the European Union, Rowman and Littlefield Publishers, 2007.
- Bulletin de liaison des membres de la Société de Géographie, Paris, Octobre 2009, « L'identité européenne » institutions et géopolitique.
- Maly rocznik statystyczny 2014, Warszawa, GUS, 2014.

**VOLUME HORAIRE** : 12h CM

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français et Polonais

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION** :

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : contrôle terminal



## **\*PORTUGAIS**

**RESPONSABLE : MME Sylvie MOREL**

### **DESCRIPTIF**

Exigences préalables :

Avoir assimilé les savoirs supposés acquis en L2.

Programme :

Economie et sociétés contemporaines au Brésil et au Portugal.

Objectifs :

Connaissance approfondie des grandes structures politiques et économiques dans l'espace lusophone.

### **BIBLIOGRAPHIE**

- Benassar, Bartolomé, Marin, Richard. Histoire du Brésil : 1500-2000. Paris : Fayard, 2000.
- Durand, Robert. Histoire du Portugal. Paris : Hatier, 1995.
- Marques, A. H. de Oliveira. Histoire du Portugal et de son empire colonial. Paris : Karthala, 1998.
- Medina, Joao. Historia de Portugal Contemporâneo (politico e institucional). Lisboa : Universidade Aberta, 1994.
- Rouquie, Alain. Le Brésil au XXI e siècle, naissance d'un nouveau grand. Paris : Fayard, 2006.

**VOLUME HORAIRE** : 12h CM

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Portugais

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION** :

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : contrôle terminal

## **\*RUSSE**

**RESPONSABLE : M. Garik GALSTYAN**

### **DESCRIPTIF**

Exigences préalables

Niveau de russe LV3

Programme

Histoire russe : De l'avènement d'Andropov à la fin du premier mandat de Elstine.  
Problématique : la Russie qui rêve de démocratie ? Histoire politique, économique et culturelle de l'URSS et de la Fédération de Russie de 1982 à 1995.

Civilisation russe : La géopolitique de l'espace post-soviétique, les réseaux et les communications, les flux commerciaux, les structures d'intégration.

Objectifs :

Connaissance de l'histoire russe, capacité à argumenter par écrit, critique documentaire.

**VOLUME HORAIRE** : 12h CM

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français et Russe

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** :

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : contrôle terminal

## **\*SUÉDOIS**

**RESPONSABLE : M. Anders LOJDSTROM**

### **DESCRIPTIF**

Exigences préalables :

Avoir assimilé le programme des semestres précédents.

Programme :

La formation et la situation géopolitique des Etats nordiques ; La place et le rôle de la Suède dans les relations internationales ; La coopération en Europe du Nord : espaces nord-atlantique, baltique et arctique.

TD : Travail sur des documents en rapport avec le cours magistral

Objectifs :

Le cours vise à donner les connaissances nécessaires pour comprendre le rôle et la place des Etats scandinaves dans le jeu politique international. L'accent sera mis sur la formation politique des Etats scandinaves et nordiques avant d'aborder les orientations de l'action des gouvernements sur la scène internationale.

### **BIBLIOGRAPHIE :**

Des éléments bibliographiques seront indiqués en fonction des thèmes abordés.

**VOLUME HORAIRE :** 12h CM

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : contrôle terminal

## **UE 8 Langue professionnelle Anglais (24h)**

**RESPONSABLE : en attente**

### **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DU COURS :**

Maintenir et développer les compétences en anglais d'affaires : vocabulaire, grammaire, compréhension écrite et orale et expression écrite et orale

### **PLAN DU COURS :**

Types working and contracts

Types of businesses and organizations

Management styles

The Recruitment Process

CVs and Cover Letters

Introduction to Intercultural Communications

Telephoning and Writing for Business

Meetings

### **BIBLIOGRAPHIE :**

Cordell, Jane. *Cambridge Business English Activities: Serious Fun for Business English Students*. Cambridge: Cambridge University Press, 2000.

McCarthy, Michael et al. *Grammar for Business with Audio CD*. Reprinted. Cambridge : Cambridge University Press, 2016.

Mascull, Bill. *Business Vocabulary in Use : Intermediate*. Cambridge: Cambridge University Press, 2017.

Mascull, Bill. *Business Vocabulary in Use : Advanced*. Cambridge: Cambridge University Press, 2017.

Sweeney, Simon. *English for Business Communication*. 2<sup>nd</sup> Edition. Cambridge : Cambridge University Press, 2003.

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Anglais

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : les modalités d'évaluation seront transmises en début de semestre.

Pendant le semestre 5, un groupe de renforcement anglais (commun avec MPT) sera constitué pour les étudiants plus faibles suite aux tests de langue réalisés à la pré-rentrée. Le cours sera assuré par ?????.

## **UE 9 Langue professionnelle B (24h)**

### **\*ALLEMAND**

**RESPONSABLE : M. Alfred STRASSER**

#### **DESCRIPTIF :**

##### Contenu :

Le cours est consacré à l'initiation à la langue économique spécialisée. Champs lexicaux étudiés : vie en entreprise, marketing, export, tourisme. Le cours est complété par des exercices pratiques en communication professionnelle orale et écrite : mail, lettre commerciale (offre, commande, réclamation, lettre de rappel), communication téléphonique. Les différences interculturelles entre pays y sont spécialement prises en considération.

##### Pré-requis

L'étudiant doit maîtriser les structures grammaticales, tant syntaxiques que morphologiques, ainsi que le vocabulaire acquis au cours des deux premières années de Licence.

##### Compétences visées

L'étudiant doit maîtriser le vocabulaire spécialisé de base et il doit être en mesure de répondre aux exigences de la communication professionnelle à l'écrit et à l'oral dans des situations simples et en respectant les différences interculturelles entre les pays concernés.

**VOLUME HORAIRE : 24h TD**

Pendant le semestre 5, un groupe de renforcement allemand (commun avec MPT) sera constitué pour les étudiants les plus faibles suite aux tests de langue réalisés à la pré-rentrée. Le cours sera assuré par M. Thomas SERRIER.

## **\*CHINOIS**

**RESPONSABLE : MME Christine VIDAL**

### **DESCRIPTIF**

Exigences préalables :

Avoir suivi les cours du S1, S2, S3 et S4.

Programme :

Approfondissement de la compréhension et de l'expression écrites et orales à partir de textes d'actualité ; enrichissement du vocabulaire et des structures grammaticales.

Objectifs :

Acquérir le niveau B2 du CECRL

### **BIBLIOGRAPHIE**

- Practical chinese reading & writing, 2 , Taipei, Cheng Chung Book Co. Ltd., 2010

**VOLUME HORAIRE : 24h TD**

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Chinois**

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : contrôle terminal

## **\*ESPAGNOL**

**RESPONSABLE : MME Carolina SALAMANCA**

**OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DU COURS :** Enrichir les champs sémantiques concernant les réalités socio-économiques et politiques, notamment des pays hispanophones, ainsi que le vocabulaire technique du commerce international. S'exprimer avec fluidité en langue espagnole, synthétiser, analyser et commenter une information.

**PLAN DU COURS :** Travail de recherche individuel et travail à partir de supports audiovisuels et écrits pour favoriser la production orale de l'étudiant et l'acquisition d'un langage spécialisé.

**BIBLIOGRAPHIE :** Presse généraliste et presse spécialisée sur commerce international et économie en espagnol et en français.

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Espagnol et français

**MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

- Travail d'analyse et commentaire de presse tout au long des séances
- Présentation et commentaire à propos d'un thème choisi par l'étudiant (en rapport aux thèmes vus en cours)
- Entretien sur un dossier préparé au préalable par l'étudiant

Pendant le semestre 5, un groupe de renforcement espagnol (commun avec MPT) sera constitué pour les étudiants les plus faibles suite aux tests de langue réalisés à la pré-rentrée. Le cours sera assuré par Mme Montserrat RANGEL VICENTE.

**\*ITALIEN**

**RESPONSABLE : MME Antonella MAURI**

**OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DU COURS :**

Donner des bonnes bases de vocabulaire général et de spécialité, de manière à rendre le licencié capable de communiquer facilement avec un interlocuteur italien, ainsi que de traduire et de comprendre les documents en italien.

**PLAN DU COURS**

Traduction à vue de textes de spécialité, corrigé de textes à traduire à la maison, travail de groupe sur la terminologie.

**BIBLIOGRAPHIE**

- Un bon dictionnaire bilingue général (Larousse, Robert, Rizzoli...) : il faut impérativement le « grand » dictionnaire, pas de « poches », « mini », etc.

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Italien

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : Deux épreuves sur table. Chaque épreuve comprendra un thème et une version.

## **\*NÉERLANDAIS**

**RESPONSABLE : MME Marjan KRAFFT-GROOT**

### **DESCRIPTIF**

Exigences préalables :

Avoir suivi les cours du S1, S2, S3 et S4.

Programme :

Argumentation et débat

Objectifs :

Acquérir le niveau B1-3 du cadre européen des compétences en langues du Conseil de l'Europe.

**VOLUME HORAIRE : 24h TD**

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Néerlandais**

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : contrôle terminal



## **\*POLONAIS**

**RESPONSABLE : M. Norbert NOWAK**

### **DESCRIPTIF**

#### Exigences préalables

B1.1

#### Programme :

Conforme au contenu du manuel utilisé (A. Burkat, A. Jasińska, M. Małolepsza, A. Szymkiewicz, Hurra!!! Po polsku 3, Prolog, Kraków 2009): Situation de communication autour des thèmes : travail, argent (certitude et incertitude), cuisine, nature, mode et beauté, conditions de vie, services, économie (condition et conséquence), politique (relations hiérarchiques), actualité (hypothèses), culture (critique), publicité (convaincre). Vocabulaire : correspondant aux situations de communication. Grammaire et syntaxe : phrase complexe, rapports spatiaux et temporels, déclinaison des numéraux, négation, déclinaison adjectivale des substantifs du type chory, déclinaison des noms : pieniądz, rząd, ksiądz et des différents pronoms, discours indirect, révision de la grammaire

#### Objectifs

Compréhension orale et production orale au niveau seuil B1.2 correspondant au descriptif du Cadre européen commun de référence pour les langues (Conseil de l'Europe, 2001).

### **BIBLIOGRAPHIE**

- A. Burkat, A. Jasińska, M. Małolepsza, A. Szymkiewicz, Hurra!!! Po polsku 3, Prolog, Kraków 2009, Podręcznik studenta et Zeszyt Ćwiczeń
- Matériaux fournis par l'enseignant.

**VOLUME HORAIRE : 24h TD**

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Polonais**

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

Session 1 : Contrôle continu

Session 2 : Contrôle terminal

## **\*PORTUGAIS**

**RESPONSABLE : M. Manuel SEVERINO**

### **DESCRIPTIF**

#### Exigences préalables

Avoir réussi la L2

#### Programme

- Capacité à préparer et à présenter un exposé oral ou écrit clair, en avançant un point de vue particulier et de prendre en charge, avec aisance, une série de questions, après l'exposé
- Travail en autonomie accompagnée, sur la langue, les littératures et les civilisations d'expression portugaise, à définir en accord avec l'équipe pédagogique

#### Objectifs

- Consolidation des techniques d'expression orale : pratique de l'interaction verbale (aisance, spontanéité)
- Maîtrise du lexique et des structures grammaticales de la langue portugaise, ainsi que des éléments constitutifs des cultures du monde lusophone.

**VOLUME HORAIRE : 24h TD**

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Portugais**

#### **MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : contrôle terminal

## **\*RUSSE**

**RESPONSABLE : MME Anzhela DAL**

### **DESCRIPTIF**

Compréhension orale de textes littéraires et/ou spécialisés. Argumentation orale et écrite sur un sujet étudié. Relations logiques (la cause, la condition, le but, la conséquence, la concession...). Communication orale à partir des textes étudiés et expression écrite avec utilisation des cours multimédia (labo et CRL).

**VOLUME HORAIRE : 24h TD**

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français et Russe**

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : contrôle terminal

## **\*SUÉDOIS**

**RESPONSABLE : Mme Amélie PELLETIER**

### **DESCRIPTIF**

Exigences préalables :

Avoir assimilé le programme des semestres précédents.

#### Programme

Entraînement oral fondé sur des textes littéraires contemporains, des documents traitant de l'actualité politique, sociale ou culturelle en Suède. Presse écrite ou électronique, films de fictions, documentaires. Exposés. (B2)

#### Objectifs

Enrichissement du vocabulaire et diversification stylistique. Maîtriser la compréhension et l'interaction orales.

### **BIBLIOGRAPHIE**

- Rivstart B1 + B2 Textbok. Paula Levy Scherrer, Karl Lindemalm, Natur och Kultur.
- Rivstart Yrkesliv Paula Levy Scherrer, Karl Lindemalm, Natur och Kultur.
- Des photocopies sur la culture et la civilisation seront distribuées au début du semestre.

**VOLUME HORAIRE : 24h TD**

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : contrôle terminal

## ***UE 10 Echanges, transaction et culture ou projet de développement personnel (12 h TD)***

### **➤ Projet de développement personnel**

**RESPONSABLE : MME Alexia TOULEMONDE**

#### **OBJECTIFS :**

- L'UE de développement personnel permet d'acquérir les outils et méthodes permettant de mieux se connaître afin de faire émerger ses ressources internes et notamment construire son projet professionnel. Elle a également pour objectif l'acquisition des outils et méthodes permettant d'améliorer ses capacités relationnelles et de renforcer sa confiance en soi.

#### **COMPÉTENCES VISÉES :**

- Acquérir des outils et méthodes de développement personnel
- Acquérir des compétences relationnelles afin de mieux gérer les relations avec ses différents interlocuteurs, notamment dans le cadre du monde professionnel
- Connaître les techniques de prise de parole en public, de gestion du stress
- Savoir développer une argumentation
- Savoir gérer une situation conflictuelle
- Savoir se positionner, convaincre

## ➤ Entreprendre : de l'envie au projet

**RESPONSABLE : MME Sabrina BOUSSADI**

### **OBJECTIFS :**

- Sensibiliser les étudiants à la création d'activités
- Révéler leur posture entrepreneuriale
- Leur donner l'occasion d'appliquer et de consolider leurs acquis pédagogiques, à travers la validation d'un projet d'activité

### **COMPÉTENCES VISÉES :**

Apprendre à :

- Identifier des opportunités et utiliser les outils de créativité
- Imaginer, concevoir et structurer un projet
- Prendre des initiatives et des décisions, être autonome et responsable
- Prendre conscience de l'importance du leadership, du dynamisme, de l'organisation et du travail d'équipe
- Communiquer et défendre ses idées ou son projet

➤ **Echanges, transaction et culture**

RESPONSABLE	WALKER Sandra
En présentiel *	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non

Semestres auxquels l'UE est accessible	Semestre <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6
Volume horaire	20 heures
Modalités d'examen	Contrôle continu, dossier et présentation orale
Nombre de groupes prévu	1
Capacité d'accueil par groupe	30 étudiants
Modalités d'évaluation	Contrôle continu
Public concerné	Mention LEA

**Objectifs :**

Cette UE a pour objectif de sensibiliser et de préparer les étudiants à l'approche interculturelle présente dans les transactions internationales. Les dimensions culturelles de la négociation internationale et tout particulièrement celle de la négociation coopérative sont développées.

**Compétences visées :**

Savoir faire la différence entre les négociations transactionnelles et coopératives et en comprendre les différences d'enjeux culturels, connaître les variables clés du déroulement de la négociation, de la prise de contact jusqu'à l'engagement et la dissolution.

UE réservée au Parcours de la Mention	<input checked="" type="checkbox"/> Oui <input type="checkbox"/> Non
UE proposée à d'autres Parcours de la Mention	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non
UE proposée à d'autres Mentions	<input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non

**Licence 3**

**Parcours Techniques du  
Commerce International**

**Semestre 6**

**2019-2020**



## **Structure générale du Semestre 6**

***UE 1 Management de la transaction internationale***

***UE 2 Les marchés internationaux***

***UE 3 Pilotage de l'entreprise exportatrice***

***UE 4 Mission Import/Export et développement***

***UE 5 E-commerce et outils électroniques du réseau***

***UE 6 Informatique : programmation et création de site web***

***UE 7 Sociétés contemporaines - sociétés, comportements, culture***

***UE 8 Langue professionnelle Anglais***

***UE 9 Langue professionnelle B***

***UE 10 Stage***

## ***UE 1 Management de la transaction internationale***

### ➤ **Transports et logistique :**

**RESPONSABLE : M. Frederic VAILLANT**

**DESCRIPTIF :**

Acquisitions des connaissances nécessaires à un acheteur de transport en entreprise

**PLAN DU COURS :**

Le plan du cours sera transmis en début de semestre.

Pendant le cours, les enjeux et les défis de transport et de logistique vécus par l'entreprise partenaire des Missions Import-Export seront débattus.

**VOLUME HORAIRE :** 8h CM / 16h TD

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT :** Français

**MODALITÉS D'ÉVALUATION :** Oral et/ ou Epreuves sur table

## ➤ Opérations douanières

**RESPONSABLE : MME Nora BOUIBEB**

### **DESCRIPTIF**

Apprentissage des basiques de la matière douanière, des missions des douanes jusqu'aux procédures de dédouanement et aux régimes particuliers. Mise en pratique avec pour principal objectif de générer une réflexion sur les opportunités et les risques de certaines stratégies d'entreprise, sur un plan douanier. Sensibilisation au besoin d'anticiper la douane en entreprise.

### **PLAN DU COURS**

#### **INTRODUCTION :**

- ➔ Chiffres Société et contexte entreprise.
- ➔ Mission des Douanes

#### **TITRE 1 : CARTOGRAPHIE**

- ➔ L'Union européenne
- ➔ Le système des préférences généralisées
- ➔ Les accords d'association / FTA ;

#### **TITRE 2 : LES TROIS PILIERS DE LA MATIERE DOUANIERE**

- ➔ ESPECE TARIFAIRE
- ➔ ORIGINE
- ➔ VALEUR

#### **TITRE 3 : PROCEDURES DOUANIERES**

- ➔ La distinction entre mise en libre pratique et mise à la consommation
- ➔ L'informatisation du dédouanement (DELTA)
- ➔ L'opération d'importation et la procédure de dédouanement de droit commun.
- ➔ Les procédures simplifiées.

Pendant le cours, les problematiques douanières éventuellement vécues par l'entreprise partenaire des Missions Import-Export seront débattues.

### **BIBLIOGRAPHIE**

- Codes des douanes de l'Union.
- Site internet de l'OMC / OMD.
- Site internet des douanes Françaises

**VOLUME HORAIRE : 6h CM / 12h TD**

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français**

**MODALITÉS D'ÉVALUATION : Epreuve sur table combinant théorie et pratique.**

## ***UE 2 Les marchés internationaux***

### ➤ **Economie internationale : analyse de la globalisation**

**RESPONSABLE : M. Baher ELGAHRY**

**DESCRIPTIF** : L'objectif de cet enseignement est de rendre les étudiants capables d'analyser l'environnement économique international et d'en utiliser les informations pour alimenter leurs réflexions de management stratégique.

Le cours s'articulera autour des thèmes suivants :

- Historique du commerce international
- Théories du commerce international
- Politiques commerciales
- Gouvernance mondiale
- Relations monétaires internationales
- Globalisation des marchés financiers
- Régionalisation des échanges mondiaux

**BIBLIOGRAPHIE** (non exhaustive) :

- Comprendre l'économie mondiale, J.-C. Vérez, Editions Ellipses, 2013
- Introduction à l'économie internationale, P. Berthaud, Editions de boeck, 2012.
- Economie internationale, B. Guillochon, A. Kawecki, B. Venet, Editions Dunod, 2012.

**VOLUME HORAIRE** : 9h CM / 9h TD

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français.

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : Exposé en groupe et/ou contrôle individuel.

## ➤ Management et marketing international

**RESPONSABLE : MME Magali SAVES**

**DESCRIPTIF** : L'objectif de cet enseignement est de rendre les étudiants capables de comprendre et d'évaluer les préalables et les modalités de mise en œuvre de la stratégie d'internationalisation d'une firme.

Le cours s'articulera autour de la réalisation de la mission export (UE4). Il suivra donc les étapes du processus d'internationalisation d'une entreprise :

5. Décider de s'internationaliser
6. Sélectionner les marchés
7. Construire l'offre de marché
8. Rendre son offre désirable et accessible

**BIBLIOGRAPHIE** (non exhaustive) :

- *Marketing international : marchés, cultures et organisations*, N. Prime et J.-C. Usunier, Ed. Pearson, 2<sup>e</sup> édition 2015
- *Exporter : Pratique du commerce international*, J. Duboin, F. Duphil et J. Paveau, Ed. Foucher, 25<sup>e</sup> édition 2015
- *Marketing management*, P. Kotler, K. Keller, D. Manceau, Ed. Pearson, 14<sup>e</sup> édition, 2012.

**VOLUME HORAIRE** : 4h CM / 20h TD.

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français.

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : contrôle continu individuel : étude de cas.

## ***UE 3 Pilotage de l'entreprise exportatrice***

### ➤ **Comptabilité appliquée**

**RESPONSABLE : MME Yousra BEN AYED**

#### **Pré-requis :**

Connaître les concepts de base de la comptabilité financière

#### **Descriptif :**

Ce cours poursuit le programme du semestre 5 il vise à comprendre l'impact des décisions stratégiques sur les équilibres structurels, budgétaires et sur les comptes prévisionnels.

#### **Compétences :**

- Analyser les équilibres structurels afin de détecter les crises de liquidité.
- Choisir un mode de financement à court terme.
- Mesurer l'impact de la politique commerciale sur les comptes prévisionnels

#### **Bibliographie :**

- Pierre Vernimmen, Pascal Quiry, Yann Le Fur : Finance d'entreprise 2017, 15<sup>ème</sup> édition, Dalloz
- Pierre Cabane : L'essentiel de la finance à l'usage des managers, 3<sup>ème</sup> édition, Eyrolles.
- Jean-Jacques Friedrich, Comptabilité générale et gestion des entreprises, 8<sup>e</sup> édition, Hachette Éducation

**VOLUME HORAIRE :** 12h TD

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT :** Français.

**MODALITÉS D'ÉVALUATION :** Étude de cas.

## ➤ Géopolitique

**RESPONSABLE : M. Yohann MORIVAL**

### **DESCRIPTIF**

Ce cours analyse les liens entre le pouvoir politique et le territoire sur lequel il s'exerce. Une attention particulière sera portée à une meilleure compréhension des conflits actuels. Pour ce faire, le cours s'appuie sur différentes études de cas : le conflit au Sahara occidental, la géopolitique de l'énergie ou encore le trafic international de drogue.

### **BIBLIOGRAPHIE :**

Biets, Jordan. « Le diamant : illustration d'un univers économique en mutation », *Hérodote*, vol. 151, no. 4, 2013, pp. 137-147.

Encel, Frédéric. *Géopolitique du Printemps arabe*. Presses Universitaires de France, 2014

Gootenberg, Paul. « La filière coca du licite à l'illicite : grandeur et décadence d'une marchandise internationale », *Hérodote*, vol. 112, no. 1, 2004, pp. 66-83.

**VOLUME HORAIRE :** 6h CM / 12h TD

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT :** français

**MODALITÉS D'ÉVALUATION :** Epreuves sur table de deux heures

## ***UE 4 Mission Import/Export et développement***

### ➤ **Mission Import/Export et Réseaux de partenaires économiques**

**RESPONSABLE : MME Cristina LONGO et MME Magali SAVES**

**DESCRIPTIF** : Cet UE mettra en pratique les enseignements dispensés dans l'ensemble des UE de TCI au moyen d'une mission réelle de consulting réalisée par groupe tout au long de l'année universitaire.

- **Modalités d'organisation** : travail en groupes de 5 étudiant.e.s maximum. Chaque groupe représente une société spécialisée dans l'accompagnement à l'internationalisation des entreprises. Les groupes seront « coachés » par différents intervenants (enseignants et professionnels) tout au long de l'année universitaire.
- **Principe** : Même situation de départ pour tous : une PME réelle souhaite se développer à l'international et fait appel à votre entreprise pour l'accompagner dans cette démarche.
- **Objectif** : délivrer un business plan « clés en mains », incluant les problématiques marketing, comptables, humaines, douanières, logistiques et informatiques.

#### **BIBLIOGRAPHIE :**

L'ensemble des cours dispensés en TCI et la bibliographie associée.

**VOLUME HORAIRE** : Les étudiant.e.s auront des : séances de travail de groupe ; séances de coaching avec des enseignants et des professionnels ; des ateliers visés à développer la connaissance de soi, team building et d'autres compétences et habilités.

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français /anglais ; soutenance en anglais.

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : Dossier + soutenance, 1 note par semestre.



## ➤ Gestion prévisionnelle

**RESPONSABLE : MME Yousra BEN AYED**

**PRÉ-REQUIS** : Connaître les concepts de base de la comptabilité financière.

**DESCRIPTIF** : Présenter les outils permettant une prise de décision dans le cadre d'une gestion prévisionnelle. Le cours se divise en deux parties : La gestion du risque opérationnel de l'entreprise ou d'un projet à travers l'étude des coûts, du seuil de rentabilité et du levier opérationnel. L'étude de la formation des prix dans le cadre d'une gestion budgétaire.

- Cet EC a pour objectif de développer les compétences suivantes :
- Comprendre la nature des charges
- Analyser la formation des coûts
- Gérer le risque opérationnel
- Distinguer les méthodes de fixation de prix dans un cadre budgétaire

**PLAN DU COURS :**

### ***I - Typologie des charges et méthodes de calcul des coûts***

*Objectifs :*

- Connaître la nature des charges de l'entreprise afin d'évaluer la formation des coûts
- Adapter la méthode de calcul des coûts à l'objectif de gestion

*Contenus :*

- Les charges directes et indirectes, les charges fixes et variables.
- La formation des coûts : le coût complet, le coût partiel, le coût spécifique, le coût direct, le coût marginal, et le target costing

### ***II - La gestion du risque opérationnel***

*Objectifs :*

- Mesurer le risque opérationnel à travers l'évaluation du seuil de rentabilité, de la marge de sécurité et du levier opérationnel.
- Etudier le lien entre la nature des coûts et le degré de risque opérationnel

*Contenus :*

- Les différentes méthodes d'évaluation du risque de l'entreprise en relation avec la typologie des coûts : le seuil de rentabilité, le point mort, la marge et l'indice de sécurité, le levier opérationnel.
- La gestion du risque opérationnel à travers l'impact de l'externalisation et de la variabilisation des charges sur le degré de risque.

### **III - L'approche budgétaire de la formation des prix**

#### *Objectifs :*

- En fonction des contraintes de l'entreprise, distinguer les différentes méthodes de fixation de prix
- Étudier l'impact de ces méthodes sur la rentabilité et le risque opérationnel

#### *Contenus :*

- Les relations entre les méthodes de fixation des prix et les préoccupations de l'entreprise.
- L'adaptation des prix en fonction des situations de gestion : développement d'une ligne de produit, adoption de prix différenciés, problème de saisonnalité, répondre à une commande supplémentaire, établir un devis, se fixer un prix objectif, lancement d'un nouveau produit.

**VOLUME HORAIRE** : 12h TD

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Français

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : Etude de cas de 2 heures

## **UE 5 E-commerce et outils électroniques du réseau**

### ➤ **E-commerce et outils électroniques du réseau**

**RESPONSABLE : MME Cristina LONGO**

**DESCRIPTIF :**

Ce cours poursuit le programme du semestre 5 et vise à rendre les étudiants capables d'appréhender les impacts de la digitalisation sur les stratégies d'entreprise.

Les étudiants seront capables d'évaluer les nouveaux leviers de communication liés au développement du commerce digital. Ils seront exposés aux nouveaux outils et dernières techniques de communication digitale.

Les étudiants seront amenés à réfléchir sur les dernières tendances et perspectives des stratégies d'e-commerce.

**BIBLIOGRAPHIE (non exhaustive) :**

de Baynast, Arnaud, Jacques Lendrevie et Julien Lévy (2017), *Mercator : tout le marketing à l'ère digitale !*, Malakoff : Dunod.

Eouzan, Guillaume, Jérémie Depuis et Charlotte Michalon (2016), *Webmarketing : définir, mettre en pratique et optimiser sa stratégie*, Saint-Herblain : Éditions ENI.

**VOLUME HORAIRE :** 4h CM / 8h TD

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT :** Anglais

**MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

Présentation oral (évaluation de groupe) et rédaction d'un dossier (évaluation individuelle) de l'analyse des stratégies d'e-commerce élaborées par une entreprise, en particulier les stratégies de communication.

## **UE 6 Informatique : programmation et création de site web**

### ➤ **Informatique : programmation et création de site web**

**RESPONSABLE : M. Florent BERTHAUT**

#### **DESCRIPTIF :**

##### **Exigences préalables**

Maitrise de l'environnement Windows et de l'utilisation d'Internet.

##### **Objectifs / Programme**

###### *Initiation à la création de pages Web*

Le but de ce cours est de voir comment les pages web sont construites :

- leur structure avec le langage HTML (structure du texte, listes, tableaux, liens, images...);
- la mise en forme et la mise en page avec les feuilles de style CSS.

Le cours abordera aussi la gestion d'un site internet.

**VOLUME HORAIRE : 20 h TD**

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français**

**MODALITÉS D'ÉVALUATION : Contrôle continu**

- Un TP noté à mi-semester (25 %).
- Un projet : création d'un site internet en HTML/CSS (60 %).
- Une soutenance pour présenter le projet (15 %).

## ***UE 7 Sociétés contemporaines - sociétés, comportements, culture (24 h)***

### **Anglais (12 h CM) Commun avec MPT**

**RESPONSABLE : MME Marie-Joëlle RAVIT**

#### **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DU COURS :**

Mises à jour de quelques notions sur la Grande-Bretagne et sa société à travers des fiches de rappel illustrées par des extraits de médias britanniques.

**BIBLIOGRAPHIE :** Bibliographie fournie au début du cours. La lecture (ou l'écoute) des médias britanniques est recommandée.

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT :** Anglais

**MODALITÉS D'ÉVALUATION :** Questions et/ou exercices écrits.

### ➤ **Langue B : (12 h CM)**

#### **\*ESPAGNOL**

**RESPONSABLE : MME Marie-Véronique MARTINEZ**

#### **CONTENU**

- Ce cours a pour objet d'analyser l'évolution de l'image de l'Espagne à travers les publicités touristiques espagnole et française. Deux exemples de construction publicitaire sont proposés :
  - publicité espagnole sur un site espagnol connu à découvrir autrement
  - publicité française sur un site espagnol
- Ces exemples permettront d'analyser, d'une part, l'évolution du rapport de la société espagnole à son image touristique et, d'autre part, la perception française du tourisme en Espagne.

#### **PRÉ-REQUIS**

- niveau B2 en langue espagnole
- connaissance de l'actualité économique et touristique espagnole
- connaissance du lexique spécifique

#### **COMPÉTENCES VISÉES**

- apprendre à analyser les enjeux publicitaires
- créativité

## **\*ALLEMAND**

**RESPONSABLE : M. Thomas SERRIER**

### **CONTENU**

- Au second semestre sont étudiés la géographie et quelques aspects des sociétés autrichienne et suisse contemporaines, leurs structures administratives respectives, la composition de la population autrichienne et suisse (multilinguisme), le système politique des deux pays, leurs tissu économique et touristique. Les différences culturelles entre les trois pays germanophones.

### **PRÉ-REQUIS**

- Les connaissances de base thématiques et relatives à l'Allemagne enrichies des connaissances acquises au premier semestre doivent permettre aux étudiants de comprendre des énoncés simples extraits de la presse et des émissions audiovisuelles dans les médias allemands

### **COMPÉTENCES VISÉES :**

- Objectifs identiques à ceux du S5 : connaissance approfondie de l'Autriche et de la Suisse. Les étudiants doivent également être conscients de l'altérité des trois pays germanophones.

**\*CHINOIS**

**RESPONSABLE : MME Christine VIDAL**

**DESCRIPTIF**

Exigences préalables

Posséder les connaissances supposées acquises en histoire à l'issue du S1, S2, S3, S4, S5

Programme

Analyse de la Chine contemporaine à partir d'études thématiques sur la religion, les intellectuels, les femmes, le hukou, l'opinion, les formes de mobilisation, le syndicalisme, le droit et la justice, les classes moyennes, les entrepreneurs, l'usage de la mémoire etc.

Objectifs

Approfondissement des connaissances sur le monde chinois contemporain (XXe-XXIe siècles), sensibilisation à l'historiographie

**BIBLIOGRAPHIE**

- Bergère Marie-Claire, La Chine de 1949 à nos jours, Paris, Armand Colin, 1987, rééd. 2000
- Lemoine Françoise, L'économie de la Chine, Paris, La Découverte (coll. « Repères »), 2006
- Rocca Jean-Louis, Une sociologie de la Chine, Paris, La Découverte (coll. « Repères »), 2010

**VOLUME HORAIRE : 12h CM**

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français**

**MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : contrôle terminal

## **\*ITALIEN**

**RESPONSABLE : M. Giorgio LONGO**

### **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DU COURS**

Donner au licencié les éléments indispensables pour comprendre les spécificités du marché italien, de la culture du travail, de l'administration et des exceptions locales.

### **PLAN DU COURS**

Cours avec supports (documents, vidéo, enregistrements...) sur de(s) sujet(s) spécifiques concernant la politique, la culture et l'histoire du commerce international en Italie (secteurs de spécialité, *distretti industriali*, spécificités du marché italien...)

### **BIBLIOGRAPHIE**

- Casalino L. / Giacone A., *Manuale di storia politica dell'Italia contemporanea*, Chemins de tr@verse, 2011
- Eppreh-Butet R. / Heroguel A. *Approches interdisciplinaires de la confiance à l'international : aspects linguistiques, culturels, managériaux et juridiques*, Villeneuve d'Ascq : Editions du Conseil Scientifique " Collection UL3", Travaux & Recherches, les Presses de l'Université Charles-de-Gaulle-Lille 3, 2014

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Italien

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** : un oral et une épreuve finale sur table, les deux en italien. Dictionnaire bilingue autorisé pour l'épreuve sur table.



## **\*NÉERLANDAIS**

**RESPONSABLE : M. Armand HEROGUEL**

### **DESCRIPTIF**

#### Exigences préalables

Niveau B2 du cadre européen de compétence en langues du Conseil de l'Europe

#### Programme

Relations internationales (notamment Flandre belge et Pays-Bas d'une part et Département du Nord et province de Flandre occidentale d'autre part). L'élément interculturel dans les relations commerciales internationales. Analyse des réactions néerlandaises ou flamandes face des thèmes internationaux.

#### Objectifs

Comprendre les enjeux essentiels dans les relations internationales des agents économiques néerlandophones.

**VOLUME HORAIRE : 12h CM**

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Néerlandais**

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : contrôle terminal

**\*POLONAIS**

**RESPONSABLE : MME Brigitte GAUTIER**

**DESCRIPTIF**

Exigences préalables :

Maîtrise des connaissances du semestre précédent

Programme :

Politique étrangère et politique de défense, intégration économique et stratégique dans le monde contemporain. Action humanitaire.

Objectifs :

Au terme des trois années d'enseignement, être rapidement opérationnel dans une entreprise française, polonaise ou anglo-saxonne, de production ou de service, présente dans l'import/export et/ou déterminée à développer une activité dans l'un des pays de l'Union Européenne.

**BIBLIOGRAPHIE**

- Bernard Guillochon, La mondialisation, Paris, Larousse, 2004.
- R. Grodzki. Polska polityka zagraniczna w XX i XXI wieku, Replika, 2000.
- Polska polityka wschodnia (materiały z konferencji), Kolegium Europy Wschodniej we Wrocławiu, 2013.
- J. Makowski, Geografia UE, Wwa, PWN, 2009.
- C. Flint, J. Halbersztat, Wstep do geopolityki, Wwa, PWN, 2009.

**VOLUME HORAIRE : 12h CM**

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français et Polonais**

**MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : contrôle terminal

## **\*PORTUGAIS**

**RESPONSABLE : MME Sylvie MOREL**

### **DESCRIPTIF**

#### Exigences préalables :

Avoir assimilé les savoirs supposés acquis en L2.

#### Programme :

Portugal : la décolonisation. La CPLP : enjeux de la lusophonie, environnement international. Brésil, puissance émergente ou émergée ? Les années « Lula ».

#### Objectifs :

Connaissance approfondie de l'espace lusophone ; maîtrise de l'analyse de documents non-littéraires ; maîtrise des principaux concepts économiques, politiques et sociaux.

### **BIBLIOGRAPHIE**

- Benassar, Bartolomé, Marin, Richard. Histoire du Brésil : 1500-2000. Paris : Fayard, 2000.
- Durand, Robert. Histoire du Portugal. Paris : Hatier, 1995.
- Marques, A. H. de Oliveira. Histoire du Portugal et de son empire colonial. Paris : Karthala, 1998.
- Medina, Joao. Historia de Portugal Contemporâneo (politico e institucional). Lisboa : Universidade Aberta, 1994.
- Rouquie, Alain. Le Brésil au XXI e siècle, naissance d'un nouveau grand. Paris : Fayard, 2006

**VOLUME HORAIRE : 12h CM**

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Portugais**

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

Session 1 : Contrôle continu oral

Session 2 : contrôle terminal

**\*RUSSE**

**RESPONSABLE : M. Garik GALSTYAN**

**DESCRIPTIF**

Exigences préalables

Niveau de russe LV3

Programme

Histoire russe : De la réélection de Eltsine à nos jours. Problématique : la Russie, un pays à la démocratie ratée ? Histoire politique, économique et culturelle du monde russe de 1996 à nos jours.

Civilisation russe : La géopolitique de l'espace post-soviétique, les réseaux et les communications, les flux commerciaux, les structures d'intégration.

Objectifs

L'intégration économique et stratégique dans le monde contemporain, le partenariat avec l'Union européenne, les Etats-Unis, les pays de BRICS et d'Asie.

**VOLUME HORAIRE** : 12h CM

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Russe et Français

**MODALITÉS D'ÉVALUATION** :

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : contrôle terminal

## **\*SUÉDOIS**

**RESPONSABLE : M. Anders LOJDSTROM**

### **DESCRIPTIF**

Exigences préalables :

Avoir assimilé le programme des semestres précédents.

Programme :

Le système universitaire suédois ; le secteur touristique en Europe du nord ; la Scandinavie dans l'imaginaire international.

Objectifs :

Approfondissement des connaissances permettant la compréhension du rôle et de la place des États nordiques au niveau international.

### **BIBLIOGRAPHIE**

Des éléments bibliographiques seront indiqués en fonction des thèmes abordés.

**VOLUME HORAIRE : 12h CM**

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Suédois et français**

**MODALITÉS D'ÉVALUATION :** Session 1 : contrôle continu, Session 2 : contrôle terminal

## **UE 8 Langue professionnelle Anglais (24h)**

**RESPONSABLE : MME Sophie LÉCHAUGUETTE**

### **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DU COURS :**

Développer et renforcer les compétences linguistiques à l'oral et à l'écrit, en anglais de spécialité, en traitant des domaines spécifiques tels que l'Import/Export, la Logistique, les Entretiens téléphoniques, le Marketing ...

### **PLAN DU COURS :**

Les activités de mise en communication (role play en binôme, présentation sous forme de panel, tables rondes, débats...), seront variées et adaptées aux thématiques abordées : Présentations (produits, prestations, sociétés, secteurs d'activité, acteurs économiques...), négociations, marketing, argent et finance, éthique, logistique, mondialisation, et toute thématique pertinente à votre spécialité.

### **BIBLIOGRAPHIE :**

Fiona Rossette, *Prendre la parole en anglais*, Armand Colin, 2017.

(des indications complémentaires pourront être fournies pour les thèmes spécifiques abordés en cours).

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT :** Anglais

**MODALITÉS D'ÉVALUATION :** 5 évaluations de 4 points chacune :

1. Participation hebdomadaire aux cours (détails précis en première séance du cours)
2. Expression orale (présentation en groupe entre les semaines 4 & 10, selon un calendrier à définir pour la deuxième semaine cours)
3. Compréhension de l'oral
4. Compréhension de l'écrit.
5. Expression écrite

Les épreuves 3, 4 et 5 pourront prendre la forme d'exercices en ligne sur Moodle (en cours de semestre) et/ou d'épreuves sur table (en fin de semestre). Les modalités exactes seront communiquées dans les premières semaines de cours.

## ***UE 9 Langue professionnelle B (24h)***

**RESPONSABLE ALLEMAND : M. Alfred STRASSER**

**RESPONSABLE ESPAGNOL : MME Carolina SALAMANCA**

**\*ITALIEN**

**RESPONSABLE : MME Antonella MAURI**

### **OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DU COURS :**

Donner des bonnes bases de vocabulaire général et de spécialité, de manière à rendre le licencié capable de communiquer facilement avec un interlocuteur italien, ainsi que de traduire et de comprendre les documents en italien.

### **PLAN DU COURS :**

Traduction à vue de textes de spécialité, corrigé de textes à traduire à la maison, travail de groupe sur la terminologie.

### **BIBLIOGRAPHIE :**

- Un bon dictionnaire bilingue général (Larousse, Robert, Rizzoli...) : il faut impérativement le « grand » dictionnaire, pas de « poches », « mini », etc.

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT :** Italien

**MODALITÉS D'ÉVALUATION :** Deux épreuves sur table. Chaque épreuve comprendra un thème et une version.

**\*CHINOIS**

**RESPONSABLE : MME Christine VIDAL**

**DESCRIPTIF**

Exigences préalables :

Avoir suivi les cours du S1, S2, S3, S4 et S5

Programme :

Approfondissement de la compréhension et de l'expression écrites et orales à partir de textes d'actualité ; enrichissement du vocabulaire et des structures grammaticales.

Objectifs :

Acquérir le niveau B2 du CECRL

**BIBLIOGRAPHIE :**

- Practical Chinese Reading & Writing, 2, Taipei, Cheng Chung Book Co ., Ltd., 2010

**VOLUME HORAIRE : 24h TD**

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Chinois**

**MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : contrôle terminal



## **\*NÉERLANDAIS**

**RESPONSABLE : Mme Marjan KRAFFT-GROOT**

### **DESCRIPTIF**

Exigences préalables : Niveau B2 du cadre européen de compétence en langues du Conseil de l'Europe

#### Programme

Ce cours a un objectif pragmatique : apprendre aux étudiants à intervenir dans une discussion ou un débat, à développer un raisonnement et à convaincre. Il présente deux aspects :

- Apprentissage du vocabulaire et des tournures usuelles en argumentation complété par l'étude de cas concrets tirés de l'actualité ou en lien avec le programme de Licence
- Séances de débats à partir de thèmes préparés à l'avance (importance des arguments) ou non (importance de l'improvisation)

Objectifs : Aptitude à présenter et défendre une argumentation en néerlandais ; capacité à réagir sur le champ et à intervenir sans préparation.

**VOLUME HORAIRE** : 24h TD

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Néerlandais

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : contrôle terminal

## **\*POLONAIS**

**RESPONSABLE : M. Norbert NOWAK**

### **DESCRIPTIF**

Exigences préalables : Niveau B1.1

Programme :

Conforme au contenu du manuel utilisé (A. Burkat, A. Jasińska, M. Małolepsza, A. Szymkiewicz, Hurra!!! Po polsku 3, Prolog, Kraków 2009) :

Situation de communication autour des thèmes : travail, argent (certitude et incertitude), cuisine, nature, mode et beauté, conditions de vie, services, économie (condition et conséquence), politique (relations hiérarchiques), actualité (hypothèses), culture (critique), publicité (convaincre).

Vocabulaire : correspondant aux situations de communication.

Grammaire et syntaxe : phrase complexe, rapports spatiaux et temporels, déclinaison des numéraux, négation, déclinaison adjectivale des substantifs du type chory, déclinaison des noms : pieniądze, rząd, książd et des différents pronoms, discours indirect, révision de la grammaire.

Objectifs

Compréhension orale et production orale au niveau seuil B1.2 correspondant au descriptif du Cadre européen commun de référence pour les langues (Conseil de l'Europe, 2001).

### **BIBLIOGRAPHIE**

- A. Burkat, A. Jasińska, M. Małolepsza, A. Szymkiewicz, Hurra!!! Po polsku 3, Prolog, Kraków 2009, Podręcznik studenta et Zeszyt Ćwiczeń.
- *Matériaux fournis par l'enseignant.*

**VOLUME HORAIRE** : 24h TD

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT** : Polonais

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION** :

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : contrôle terminal

## **\*PORTUGAIS**

**RESPONSABLE : M. Manuel SEVERINO**

### **DESCRIPTIF**

#### Exigences préalables

Avoir réussi la L2

#### Programme

Capacité à préparer et à présenter un exposé oral ou écrit clair, en avançant un point de vue particulier et de prendre en charge, avec aisance, une série de questions, après l'exposé

Travail en autonomie accompagnée, sur la langue, les littératures et les civilisations d'expression portugaise, à définir en accord avec l'équipe pédagogique

#### Objectifs

Consolidation des techniques d'expression orale : pratique de l'interaction verbale (aisance, spontanéité)

Maîtrise du lexique et des structures grammaticales de la langue portugaise, ainsi que des éléments constitutifs des cultures du monde lusophone.

**VOLUME HORAIRE : 24h TD**

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Portugais**

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : contrôle terminal

**\*RUSSE**

**RESPONSABLE : Mme Anzhela DAL**

**DESCRIPTIF**

Exigences préalables

Ce cours est le prolongement de l'UE6/9 du S4.

Programme

Compréhension orale de textes littéraires et/ou spécialisés. Argumentation orale et écrite sur un sujet étudié. Relations logiques (la cause, la condition, le but, la conséquence, la concession...). Communication orale à partir des textes étudiés et expression écrite avec utilisation des cours multimédia (labo et CRL).

**VOLUME HORAIRE : 24h TD**

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Russe et français**

**MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : contrôle terminal

## **\*SUÉDOIS**

**RESPONSABLE : Mme Amélie PELLETIER**

### **DESCRIPTIF**

#### Exigences préalables

Avoir assimilé le programme des semestres précédents.

#### Programme

Poursuite de l'entraînement oral fondé sur des textes littéraires contemporains, des documents traitant de l'actualité politique, sociale ou culturelle en Suède. Entraînement à la prise de parole dans une conversation ou un débat contradictoire à l'aide du jeu des rôles. Presse écrite ou électronique, films de fiction, documentaires. Lecture et résumés de romans suédois contemporains, exposés.

#### Objectifs

Poursuite de l'enrichissement du vocabulaire et de la diversification stylistique. Maîtriser la compréhension et l'interaction orales.

**VOLUME HORAIRE : 24h TD**

**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français et suédois**

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION :**

Session 1 : contrôle continu oral

Session 2 : contrôle terminal oral

## UE 10 Stage

<b>Nombre de crédits à l'UE :</b>	3 ECTS
<b>Contacts :</b>	Responsable des stages : Magali SAVES Conventions de stage : Chrystèle CHESNEAU
<b>Calendrier :</b>	Début de stage le 6 avril 2020, durée minimum 2 mois
<b>Modalités d'examen :</b>	Rapport + soutenance de stage
<b>Informations pratiques :</b>	Moodle page « Stages »

**Validité du stage :** Le contenu du stage doit être validé par le-la tuteur-trice académique.

L'organisation accueillant le stagiaire peut être :

Une entreprise, une association ou une organisation publique, domiciliée en France ou à l'étranger.

Les activités confiées au stagiaire doivent obligatoirement être en lien :

- Avec les enseignements de L3 LEA
- Et/ou avec la spécialisation visée en Master
- Et/ou avec l'orientation professionnelle choisie

### Encadrement du stage :

Le-la stagiaire est accompagné-e par :

- Un-e tuteur-trice académique : enseignant-e de l'UFR LEA
- Un-e tuteur-trice professionnel-le représentant l'entreprise

## Documents à remplir

### Pour l'ensemble des stages :

Convention de stage, signée par l'entreprise, le-la tuteur-trice académique, et à déposer auprès de Chrystèle CHESNEAU, secrétariat 4ème étage avant la prise de fonction

Fiche d'appréciation de stage : à faire remplir par votre tuteur-trice professionnel-le à l'issue du stage et à remettre lors de la soutenance

### Complément pour les stages à l'étranger :

- Fiche pays
- Inscription base Ariane (Ministère des Affaires Etrangères)
- Attestation de rapatriement de votre assureur

## Rapport de stage

Écrit de 30 à 40 pages ayant pour objectif d'analyser de manière critique l'expérience professionnelle du stagiaire.

### Contenu du rapport :

Page de garde : nom et prénom de l'étudiant-e, titre du rapport, niveau d'études, année universitaire, coordonnées exactes de l'entreprise, nom des tuteurs-trices.

Table des matières

Remerciements

Synthèse : 1 page résumant le rapport, à rédiger en langue étrangère.

Introduction : objectif du stage, lien avec les enseignements et/ou l'orientation professionnelle, annonce du plan

Partie 1 (10% du rapport) : Historique et présentation de l'entreprise, présentation du service dans lequel le stage a été effectué

Partie 2 (80% du rapport) : Analyse critique des activités confiées : utilisation des enseignements universitaires pour analyser de manière critique les activités réalisées et/ou le fonctionnement de l'organisation.

Partie 3 (10% du rapport) : Bilan personnel : compétences acquises, points à améliorer.

Conclusion.

**Soutenance de stage** : oral de 30 min ayant pour objectif de présenter une synthèse des éléments principaux du rapport à un jury composé des tuteurs-trices ayant accompagné le-la stagiaire.

### Déroulement de la soutenance :

15-20 min : Exposé de l'étudiant-e, avec support informatique. Tout ou partie de l'exposé sera obligatoirement présenté en langue étrangère.

10-15 min : Echange de questions-réponses avec le jury



## Grille d'évaluation de l'UE

Rubriques d'évaluation	Critères d'évaluation	Maximum de points par rubrique
Fiche d'appréciation du stagiaire par l'entreprise	Compétences professionnelles démontrées et acquises	2
Qualité du stage	- Adéquation du stage avec la formation et/ou l'orientation professionnelle - Mise en pratique des compétences acquises à l'Université - Acquisition de nouvelles compétences professionnelles	4
Rapport de stage	- Qualité de la rédaction - Clarté dans l'exposition et la formulation des informations fournies - Capacité d'analyse, regard critique - Mobilisation des enseignements universitaires et de la littérature académique - Synthèse en langue étrangère	9
Soutenance	- Clarté de l'exposé : structure, choix des éléments présentés - Maîtrise de l'expression orale - Maîtrise de la langue étrangère - Qualité des réponses et du traitement des objections	5



**Université de Lille**  
**UFR Langues étrangères**  
**appliquées**

651 Avenue des Nations Unies, 59058

Roubaix

lea.univ-lille.fr

03.20.41.74.00

**POUR EN SAVOIR PLUS**  
UNIV-LILLE.FR

**GARE SNCF**

**LIGNE TER LILLE-ROUBAIX-TOURCOING**

Temps de trajet Lille Flandres-Roubaix = 10 minutes

Temps de trajet Tourcoing-Roubaix = 5 minutes TER accessible aux abonnés Pass-Pass mensuel sans surcoût

**METRO LIGNE 2**

- Temps trajet Gare Lille Flandres – Roubaix = 22 minutes

- Temps trajet Les Prés-Roubaix = 13 minutes

- Temps trajet Tourcoing Centre – Roubaix = 6 minutes

**BUS**

Coût abonnement :

- Etudiants = 23,80€ ou 28€/mois  
- Tarifs solidaires en fonction du QF

**VELO/STATION V'LILLE/VOITURE**

Et pour ceux qui viennent en voiture, il y a possibilité soit d'utiliser les parkings relais de Transpole et de finir le trajet en métro, soit d'avoir un abonnement PARCOGEST au parking Blanchemaille (l'abonnement mensuel coûte 20,50 pour les étudiants)

**ATTENTION :** Dans les rues avoisinant notre bâtiment, le stationnement est payant et les contrôles sont très réguliers. Evitez également de vous garer dans les parkings des résidences.