

UNIVERSITÉ DE LILLE

GUIDE DES ÉTUDES

2019 - 2020

LICENCE 3

Mention

LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

Parcours

MANAGEMENT DE PROJETS TOURISTIQUES



Table des matières

TABLE DES MATIÈRES.....	1
LE MOT DE LA DIRECTRICE.....	2
PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE L'UFR.....	4
LE CONSEIL D'UFR.....	4
CALENDRIER UNIVERSITAIRE 2019-2020	6
LES ENSEIGNANTS TITULAIRES DE L'UFR	8
LES SERVICES DE L'UFR.....	10
CONSTRUISEZ VOTRE PARCOURS DE FORMATION.....	14
LES RÈGLES DE PROGRESSION EN LICENCE	15
LE CLIL (CENTRE DE LANGUES)	17
CERTIFICAT INFORMATIQUE ET INTERNET NIVEAU 1	18
LE CLES	19
LES SERVICES A L'ETUDIANT.....	20
LA MAISON DE LA MEDIATION	20
STRUCTURE GÉNÉRALE DU SEMESTRE 5	22
STRUCTURE GÉNÉRALE DU SEMESTRE 6	50

LE MOT DE LA DIRECTRICE

Au nom de mes collègues enseignants universitaires et professionnels et de toute l'équipe administrative et technique de l'Unité de Formation et de Recherche des Langues Étrangères Appliquées (UFR des LEA), je vous souhaite la bienvenue. Pour la rentrée universitaire 2019 nous vous accueillons dans un bâtiment très récent (c'est seulement sa troisième rentrée !) que nous partageons avec l'Institut du Marketing et du Management de la Distribution (IMMD). A vous de continuer à faire vivre ce nouveau lieu, de vous approprier les espaces qui vous sont destinés : foyer, cafétéria, bureaux associatifs, bibliothèque. Nous comptons sur vous pour les préserver et les respecter afin qu'ils restent en bon état le plus longtemps possible. Notre bâtiment est résolument tourné vers l'avenir et il a été conçu dans une optique écologique et une démarche citoyenne responsable : les traditionnelles poubelles des salles de cours ont été remplacées par des containers dans les couloirs et espaces communs afin de faciliter le tri des déchets recyclables ; des détecteurs de présence sont installés dans tous les espaces, ce qui permet de faire fluctuer la luminosité en fonction de la lumière du jour sans avoir à se servir des interrupteurs. La température dans le bâtiment est régulée de manière automatique et permet de rafraîchir ou de chauffer selon les besoins, c'est pourquoi les fenêtres doivent restées fermées. Toutes les salles de cours sont équipées de vidéoprojecteurs ; des ordinateurs sont à votre disposition à la Bibliothèque Universitaire, ainsi que des salles de travail individuel et collectif que vous pourrez réserver *via* l'application Affluences (<https://reservation.affluences.com>).

Tout au long de l'année universitaire, les enseignants, en particulier votre responsable d'année, et les personnels administratifs et techniques vous accompagneront et seront à votre écoute. Ils vous donneront les informations et les conseils utiles pour que vous puissiez poursuivre votre parcours de formation dans les meilleures conditions et construire sereinement votre projet professionnel. Continuez à travailler sur votre ENT et sur Moodle, à consulter les écrans et les tableaux d'affichage et n'hésitez pas à vous informer auprès de l'accueil spécifique des LEA au 4^e étage. Une autre source d'informations est précisément le *Guide des études*. Il a une fonction essentielle, celle de transmettre un nombre important d'informations qui ont été rédigées avec soin dans le but de faciliter votre travail cette année, de vous éviter des erreurs, de vous aider dans vos choix, afin que vous puissiez prendre les bonnes décisions. Vous y trouverez, outre le descriptif des enseignements, une multitude d'informations sur la vie à l'université et dans notre UFR. Cette année vous continuez votre formation en Langues Étrangères Appliquées. Vous avez déjà choisi pour votre L3 le parcours généraliste LEA (Langues étrangères appliquées aux affaires), ou spécifique en Techniques du Commerce International (TCI) ou Management des Projets Touristiques (MPT), et vous avez peut-être déjà en vue un Master qui vous donnera une formation de haut niveau pour entrer dans le monde du travail dans les meilleures conditions. Mais pour y parvenir, il faut y penser le plus tôt possible, choisir les bonnes options, définir une stratégie, penser à long terme. Vous pouvez ainsi consulter en ligne avec le plus grand bénéfice les guides des études des différents masters (LEA ou TSM) et parcours de masters, que nous proposons pour la suite de vos études. La présentation des programmes donne une idée claire des contenus et objectifs de ces formations qui ouvrent sur les métiers du commerce international, de l'import-export, du tourisme, de la coopération culturelle internationale, de la traduction spécialisée... La L3 est également l'année où il faut envisager une mobilité, préférentiellement au premier semestre. Vous devez prendre le temps de vous renseigner auprès de vos enseignants afin de construire votre projet.

Les atouts de nos formations sont nombreux, citons notamment la professionnalisation, avec l'intervention régulière ou ponctuelle de professionnels du monde socio-économique, avec des formations en apprentissage, avec un stage dès la L3 ; citons l'ouverture vers l'international avec chaque année une soixantaine de nos étudiants qui passent un semestre ou une année de leur cursus à l'étranger grâce au programme ERASMUS, avec l'accueil dans nos formations de nombreux étudiants venus du monde entier, avec nos étudiants partis en stage dans 56 pays ; citons encore la pluridisciplinarité, la maîtrise des langues... Nous sommes là pour vous aider, mais c'est à vous de prendre des initiatives, vous devez prendre une part active dans votre formation et saisir chaque occasion de vous former et de vous informer le mieux possible, en particulier en continuant à fréquenter régulièrement la Bibliothèque.

J'espère que ce nouvel environnement de travail vous donnera envie d'étudier, d'échanger, de lire, de monter des projets et vous permettra de réussir dans cette formation des Langues Étrangères Appliquées.

Je vous souhaite une belle année universitaire.

Christine BRACQUENIER

PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE L'UFR

La directrice de l'UFR, **Christine BRACQUENIER**, et la responsable administrative, **Bénédicte EL KALADI**, sont responsables de l'administration de l'Unité de Formation et de Recherche en Langues Etrangères Appliquées et ont en charge les différents services de l'UFR qui la composent : le secrétariat, le service audiovisuel et informatique, la bibliothèque, le service maintenance bâtiment et sûreté. Elles coordonnent également l'activité des enseignants.

VOUS RENDRE À L'IMMD-LEA...

IMMD-LEA

L'entrée des locaux se fait par la rue de l'Alma. L'adresse de notre UFR est la suivante: 651, avenue des Nations Unies - 59100 Roubaix.

UN SITE ACCESSIBLE PAR DE NOMBREUX MODES « DOUX »

GARE SNCF

LIGNE TER LILLE-ROUBAIX-TOURCOING

Temps de trajet Lille Flandres-Roubaix = 10 minutes

Temps de trajet Tourcoing-Roubaix = 5 minutes TER accessible aux abonnés Pass-Pass mensuel sans surcoût

MÉTRO LIGNE 2 : Station « Gare Jean Lebas – Roubaix »

- Temps trajet Gare Lille Flandres – Roubaix = 22 minutes

- Temps trajet Les Prés - Roubaix = 13 minutes

- Temps trajet Tourcoing Centre – Roubaix = 6 minutes

BUS

Coût abonnement :

- Étudiants = 23,80€ ou 28€/mois

- Tarifs solidaires en fonction du Quotient Familial de la CAF

VÉLO/STATION V'LILLE/VOITURE

Et pour ceux qui viennent en voiture, il y a possibilité soit d'utiliser les parkings relais de Transpole et de finir le trajet en métro, soit d'avoir un abonnement PARCOGEST au parking Blanchemaille, à proximité de l'UFR (l'abonnement mensuel coûte 20,50€ pour les étudiants).

LE CONSEIL D'UFR

Les UFR possèdent un conseil de gestion dont la tâche est d'organiser le fonctionnement interne : modalités de contrôle des connaissances, octroi de subventions, création de diplômes, calendrier des examens, répartition du budget... Les conseils sont élus par l'ensemble des enseignants, chercheurs, personnels IATOSS et étudiants. La durée du mandat est de deux ans pour les élus étudiants. **Les élections de vos représentants ont lieu en règle générale au mois de décembre.**

CALENDRIER UNIVERSITAIRE 2019-2020

Les calendriers universitaires de licences sont consultables en ligne, sur le site de l'université et sur Moodle.

Les dates importantes...

Vacances de Toussaint : du 28 octobre au 3 novembre 2019

Vacances de Noël : du 23 décembre 2019 au
5 janvier 2020

Vacances de Février: du 24 février au 01 mars 2020

Stage : du 6 avril au 30 mai 2020

SESSIONS DE RATTRAPAGES :

Rattrapages du semestre 1 : du 8 au 13 juin 2020

Rattrapages du semestre 2 : du 17 au 24 juin 2020

ATTENTION : En licence 3, TOUTES les UE sont évaluées en contrôle continu, il n'y a donc pas de semaine d'examens pour la première session !

Les cours débutent le 16 septembre 2019.

CALENDRIER UNIVERSITAIRE 2019-2020

LICENCE 3 LEA - MPT - TCI

sept-19		oct-19		nov-19		déc-19		janv-20		févr-20	
01 D		01 M		01 V	Toussaint	01 D		01 M	Jour de l'an	01 S	
02 L		02 M		02 S		02 L		02 J		02 D	
03 M		03 J	3	03 D		03 M		03 V		03 L	
04 M		04 V		04 L		04 M	11	04 S		04 M	
05 J		05 S		05 M		05 J		05 D		05 M	5
06 V		06 D		06 M		06 V		06 L		06 J	
07 S		07 L		07 J	7	07 S		07 M		07 V	
08 D		08 M		08 V		08 D		08 M	1	08 S	
09 L		09 M		09 S		09 L		09 J		09 D	
10 M		10 J	4	10 D		10 M		10 V		10 L	
11 M		11 V		11 L	Armistice	11 M		11 S		11 M	
12 J		12 S		12 M		12 J	12	12 D		12 M	6
13 V		13 D		13 M		13 V		13 L		13 J	
14 S		14 L		14 J	8	14 S		14 M		14 V	
15 D		15 M		15 V		15 D		15 M	2	15 S	
16 L		16 M	5	16 S		16 L		16 J		16 D	
17 M		17 V		17 D		17 M		17 V		17 L	
18 M	1	18 V		18 L		18 M		18 S		18 M	
19 J		19 S		19 M		19 J		19 D		19 M	7
20 V		20 D		20 M	9	20 V		20 L		20 J	
21 S		21 L		21 J		21 S		21 M		21 V	
22 D		22 M		22 V		22 D		22 M	3	22 S	
23 L		23 M	6	23 S		23 L		23 J		23 D	
24 M		24 J		24 D		24 M		24 V		24 L	
25 M		25 V		25 L		25 M	Noël	25 S		25 M	
26 J		26 S		26 M		26 J		26 D		26 M	
27 V		27 D		27 M	10	27 V		27 L		27 J	
28 S		28 L		28 J		28 S		28 M		28 V	
29 D		29 M		29 V		29 D		29 M	4	29 S	
30 L		30 M		30 S		30 L		30 J		30 D	
31 J		31 J		31 S		31 M		31 V		31 L	

Mars, 2020		avr-20		mai-20		juin-20		juil-20		août-20	
01 D		01 M		01 V	Fête du travail	01 L	Lundi Pentecôte	01 M		01 S	
02 L		02 J	12	02 S		02 M		02 J		02 D	
03 M		03 V		03 D		03 M		03 V		03 L	
04 M	8	04 S		04 L		04 J		04 S		04 M	
05 J		05 D		05 M	STAGE	05 V		05 D		05 M	
06 V		06 L		06 M		06 S		06 L		06 J	
07 S		07 M		07 J		07 D		07 M		07 V	
08 D		08 M	STAGE	08 V	Victoire 1945	08 L		08 M		08 S	
09 L		09 J		09 S		09 M	EXAMENS SESSION 2 SEMESTRES IMPAIRS	09 J		09 D	
10 M		10 V		10 D		10 M		10 V		10 L	
11 M		11 S		11 L		11 J		11 S		11 M	
12 J	9	12 D		12 M	STAGE	12 V		12 D		12 M	
13 V		13 L	Lundi de Pâques	13 M		13 S		13 L		13 J	
14 S		14 M		14 J		14 D		14 M	Fête Nationale	14 V	
15 D		15 M	STAGE	15 V		15 L		15 M	Clôture Apogée	15 S	Assomption
16 L		16 J		16 S		16 M		16 J		16 D	
17 M		17 V	STAGE	17 D		17 M		17 V		17 L	
18 M		18 S		18 L		18 J	EXAMENS SESSION 2	18 S		18 M	
19 J	10	19 D		19 M	STAGE	19 V		19 D		19 M	
20 V		20 L		20 M		20 S		20 L		20 J	
21 S		21 M		21 J	Ascension	21 D		21 M		21 V	
22 D		22 M	STAGE	22 V		22 L	SEMESTRES PAIRS	22 M		22 S	
23 L		23 J		23 S	STAGE	23 M		23 J		23 D	
24 M		24 V		24 D		24 M		24 V		24 L	
25 M		25 S		25 L		25 J		25 S		25 M	
26 J		26 D		26 M		26 V		26 D		26 M	
27 V		27 L		27 M	STAGE	27 S		27 L		27 J	
28 S		28 M	STAGE	28 J		28 D		28 M		28 V	
29 D		29 M		29 V		29 L		29 M		29 S	
30 L		30 J		30 S		30 M		30 J		30 D	
31 M	12	31 J		31 D		31 M		31 V		31 L	

Semestre impair
 Semestre pair

Dimanches et jours fériés
 Evaluations semestres pairs
 Evaluations semestres impairs

Stage en entreprise

LES ENSEIGNANTS TITULAIRES DE L'UFR

Julien	BEAUFILS	A.T.E.R	Allemand
Sandra	BELASRI WALKER	Contractuelle	Anglais - négociation
Yousra	BEN AYED	P.R.A.G.	Sc.Eco.-Informatique
Florent	BERTHAUT	M.C.F.	Informatique
Charlotte	BLANCHARD	P.R.A.G.	Anglais
Alexandra	BOREL	P.R.C.E.	Anglais
Christine	BRACQUENIER	Prof. des universités	Russe
Florent	CAPELLI	M.C.F.	Informatique
Delphine	CHAMBOLLE	M.C.F.	Espagnol
Aude	DE MEZERAC	M.C.F.	Anglais
Philippe	DÉAN	M.C.F.	Langues et litt. françaises
Angèle	DESMENEZ	Contractuelle	Sciences de gestion
Marion	DUFRESNE	M.C.F.	Allemand
Baher	EL GAHRY	A.T.E.R	Economie
Raphaël	EPPREH-BUTET	M.C.F.	Anglais
Gervais	ESSAMA-ZOH	M.C.F.	Gestion
Olivier	ESTEVEZ	Prof. des universités	Anglais
Garik	GALSTYAN	M.C.F.	Russe
Laetitia	GARCIA	M.C.F.	Gestion
Domingo	GARCIA GARZA	M.C.F.	Espagnol
Giancarlo	GERLINI	M.C.F.	Italien
Mehdi	GHASSEMI	Contractuel	Anglais
Laurent	GOURNAY	P.R.A.G.	Maths–Informatique
Malik	HABI	PRAG	Lettres Modernes – FLE
Maria	HELLERSTEDT	M.C.F.	Suédois
Henry	HERNANDEZ BAYTER	M.C.F.	Espagnol
Armand	HÉROGUEL	M.C.F. HDR	Néerlandais
Oliver	KENNY	A.T.E.R.	Anglais
Martin	KLOZA	Lecteur	Allemand
Mallorie	LABROUSSE	A.T.E.R	Espagnol
Khoa	LE HUU	Prof. des universités	Sociologie
Yannick	LEBTAHI	M.C.F. HDR	Sc.Informat.et comm.
Sophie	LECHAUGUETTE	M.C.F.	Anglais
Aurélien	LEMAY	M.C.F.	Informatique
Cristina	LONGO	M.C.F.	Marketing
Giorgio	LONGO	M.C.F.	Italien
Rudy	LOOCK	Prof. des universités	Anglais
Gabriella	MARONGIU	P.R.C.E.	Anglais-FLE
Marie-Véronique	MARTINEZ	M.C.F.	Espagnol
Marlène	MARTY	M.C.F.	Espagnol
Antonella	MAURI	M.C.F.	Italien
Rebecca	MC KITIS	Lectrice	Anglais
Gert	MEESTERS	M.C.F.	Néerlandais
Christine	MEURIN	Contractuelle	Infographie
Yohann	MORIVAL	M.C.F.	Relations Internationales

Nathalie	MOULARD	P.A.S.T.	Traduction
Ailin	NACUCCHIO	Contractuelle	Espagnol
Viateur	NKURUNZIZA	Contractuel	Sciences de Gestion
Hazel	O'REILLY	Contractuelle	Anglais
David	PARDO MONROY	Lecteur	Espagnol
Laurence	PERU-PIROTTE	M.C.F.	Droit
Hugo	PROD'HOMME	Contractuel	Economie
Montserrat	RANGEL VICENTE	M.C.F.	Espagnol
Spasa	RATKOVIC	Contractuelle	Suédois
Marie-Joëlle	RAVIT	M.C.F.	Anglais
Harison	ROBERT	Contractuel	Economie
Carolina	SALAMANCA	Maître de langue	Espagnol
Magali	SAVES	P.R.A.G.	Sc. gestion
Thomas	SERRIER	Prof. des Universités	Allemand
Alfred	STRASSER	M.C.F.	Allemand
Allyson	TADJER	Contractuelle	Anglais

A.T.E.R. : Attaché temporaire d'enseignement et de recherche –
M.C.F. : Maître de conférences
H.D.R : habilité à diriger des recherches
P.A.S.T : Personnel Associé à Temps Partiel
P.R.C.E : Professeur Certifié
P.R.A.G : Professeur Agrégé

La liste ci-dessus n'est pas exhaustive.

LES SERVICES DE L'UFR

Le secrétariat

Cora DAREM a pour mission d'assurer le secrétariat pédagogique des Licence 3 MPT et TCI.

Pour toute correspondance, nous vous conseillons d'utiliser l'adresse mail ou le numéro suivant :

cora.darem@univ-lille.fr - 03.20.41.74.03

Le service audiovisuel et informatique

Les techniciens audiovisuel et informatique sont disponibles au bureau 113, au 1^{er} étage du bâtiment.

Vous pouvez entrer en contact avec le service par téléphone au : *03.20.41.74.22 (audiovisuel) et au 03.20.41.74.21 (informatique).*

Le Service de Prêt et d'Assistance

Situé au rez-de-chaussée, ce service pourra vous aider en cas de difficultés au niveau de la connexion Wi-Fi ou au niveau du matériel informatique disponible dans les salles (vidéoprojecteur, etc.). Vous pouvez également y emprunter du matériel, tel que des adaptateurs qui vous permettront de connecter votre appareil aux vidéoprojecteurs pour faire une présentation en cours.

MOYENS OFFERTS PAR L'UFR

Remarque préliminaire : toutes les ressources de Lille 3 (dont celles du campus) sont bien entendu à votre disposition. N'hésitez pas à en profiter ! Sachez aussi qu'il existe une navette avec la bibliothèque centrale (du campus) qui vous évite des déplacements jusque Pont de Bois et vous permet d'emprunter les documents à distance.

L'UFR des LEA met à votre disposition divers moyens à découvrir pendant la semaine d'intégration et tout au long de l'année :

Le Wifi

Le wifi est disponible dans tout le bâtiment. Vous pouvez vous y connecter en utilisant votre adresse mail étudiante et le mot de passe de votre ENT.

La bibliothèque de l'UFR

Ouverte du lundi au vendredi de 8h à 19h et le samedi matin de 8h15 à 12h15 (en période de cours)

Vous y êtes les bienvenus pour consulter des revues, des rapports de stage, emprunter des ouvrages, travailler en silence, photocopier, imprimer, pratiquer et améliorer les langues que vous étudiez.

La bibliothèque propose :

- plusieurs types d'espaces de travail : des salles de travail de groupe avec ou sans matériel informatique, des espaces individuels et des salles informatiques en libre accès ;
- des postes de consultation pour l'accès à Internet et aux ressources électroniques ;
- des modules d'auto-apprentissage en langues et une offre de films et de séries pour pratiquer et vous améliorer dans les langues que vous étudiez.

Pour plus de renseignements, contactez **Séverine Vanhoutte**, responsable de la bibliothèque :

severine.vanhoutte@univ-lille.fr | 03 20 41 74 08 / 09

Salles informatiques en accès libre de la bibliothèque

Les salles informatiques de la bibliothèque sont en accès libre quand elles ne sont pas utilisées pour les cours.

Nouveau bâtiment, nouvelles habitudes...

Bienvenue dans les locaux flambant neufs qui hébergent l'IMMD et l'UFR des LEA.

Le bâtiment comporte 5 étages :

- rez-de-chaussée bas : vous y trouverez l'amphi 2 et l'amphi 3, le foyer étudiant, le point CROUS ainsi que les toilettes
- rez-de-chaussée haut : le hall d'accueil, la bibliothèque (et le CRL), l'amphi 1 et l'amphi 4. Les « Labs » sont des petites salles de cours accessibles à l'intérieur de la bibliothèque.
- au 1^{er} étage : toutes les salles de 100 à 121 (c'est à cet étage que se trouvent les salles informatiques)
- au 2^e étage et au 3^e étage : les salles de cours respectivement de 200 à 213 et 300 à 313
- au 4^e étage : l'administration des LEA, quelques salles de cours et une salle de réunion (salle 405), ainsi que les bureaux des enseignants et responsables de formation
- au 5^e étage : l'administration de l'IMMD, les salons d'entretien (502, 504 et 506) ainsi que la salle des profs.

Si vous avez des courriers à transmettre aux enseignants, adressez-vous à l'accueil central (hall d'entrée).

Quelques spécificités :

- Pour assurer le tri des déchets (développement durable oblige !), des points d'apport volontaire sont répartis dans le bâtiment. Très visibles, ces points vous permettront de jeter le papier, les bouteilles et cannettes dans les réceptacles prévus à cet effet. Pour tous les autres déchets, un troisième réceptacle est prévu. **Nous comptons sur vous pour éviter de laisser des déchets dans les salles de cours.**
- L'entrée et la sortie se font exclusivement par la porte principale (rue de l'Alma). Les portes du foyer sont uniquement utilisables comme sortie de secours.
- L'ascenseur est réservé aux personnels et aux étudiants à mobilité réduite. Si vous êtes dans ce cas, rapprochez-vous de l'accueil central pour obtenir les droits d'accès sur votre Carte Multi-Services.
- Il est interdit de manger dans les salles de cours. Pour manger, vous avez la possibilité d'aller au point CROUS du rez-de-chaussée bas, à la brasserie (au rez-de-chaussée de la résidence dans la cour de la Petite Vitesse).

Le bâtiment est neuf, nous comptons donc sur vous pour le maintenir en parfait état.

Bien suivre les cours

Consultez quotidiennement votre **messagerie Lille** , la plateforme **Moodle**, les panneaux d'affichage situés au niveau de l'accueil central pour vous informer régulièrement sur le déroulement et l'organisation de vos cours, connaître votre emploi du temps, vos dates d'examens... Soyez particulièrement vigilant(e) si vous suivez certains cours sur le campus de Lille 3 à Villeneuve d'Ascq pour vous tenir informé(e) de tout changement.

Lisez avec attention le programme de votre année dans **le guide des études** de votre formation. Il comprend des conseils de préparation qui vous seront utiles pour réussir vos examens.

Assistez à **tous les cours** sans exception et **travaillez régulièrement** dès le début de l'année afin de ne pas prendre de retard. L'année universitaire est dense et respecte un calendrier dont les spécificités sont à prendre en compte rapidement.

Sollicitez vos enseignants dès que vous ressentez des difficultés à suivre ou à comprendre les cours. N'hésitez pas à les contacter par mail pour prendre un rendez-vous avec eux.

N'hésitez pas à contacter votre responsable d'année pour toutes les questions pédagogiques (difficultés universitaires, orientation, mise en place du tutorat,...), le suivi des études, les dispenses, la validation des acquis...

CONSTRUISEZ VOTRE PARCOURS DE FORMATION

La structure des enseignements de licence vous permet à la fois d'acquérir des fondamentaux disciplinaires et de construire votre projet personnel de formation universitaire. Un large choix d'options (proposées notamment à partir de la L2) vous amènera ainsi à élaborer progressivement votre parcours à Lille 3.

Vous venez de prendre connaissance du programme des enseignements constitutifs de votre parcours de Licence.

Ces enseignements sont organisés en 10 Unités d'Enseignements (UE). De façon générale, ces UE se répartissent en UE fondamentales, UE complémentaires, une UE de langue (UE 9) et un enseignement consacré à l'élaboration de votre projet d'étudiant (UE10).

UE10 Projet de l'étudiant

Les enseignements de l'UE 10 « Projet de l'étudiant » vous invitent, sur un mode non disciplinaire, à construire ou enrichir votre projet de formation universitaire. Cette UE10 est OBLIGATOIRE et sera ÉVALUÉE au même titre que les autres UE constitutives de votre parcours de Licence.

Comment choisir votre UE 10 ?

A partir du semestre 5, vous choisissez votre UE10 en fonction de votre projet personnel, d'études ou professionnel.

En complément de ce choix, vous suivez **obligatoirement** un module **d'initiation à la culture numérique (enseignement à distance)**, organisé du semestre 1 au semestre 6.

Plus d'informations sur les UE10 sur :

<http://www.univ-lille.fr/etudes/formations/cursus-licence/organisation/ue10/>

LES RÈGLES DE PROGRESSION EN LICENCE

La progression des étudiant-e-s d'une année sur l'autre obéit aux règles suivantes :

- JURYS SEMESTRIELS

- Pour les **cursus licence** (jurys de première et de deuxième session) la note du semestre est la moyenne coefficientée des notes obtenues aux différentes UE, **avec** compensation semestrielle entre les UE :
 - si cette moyenne est égale ou supérieure à 10, l'étudiant-e est admis-e au semestre et emporte les crédits ECTS du semestre (30).
 - si cette moyenne est inférieure à 10, l'étudiant-e est ajourné-e au semestre, mais capitalise les UE acquises.

- JURYS D'ANNÉE

- **Cursus licence, mise en œuvre de la compensation annuelle et admission à l'année supérieure :**

- l'étudiant-e est autorisé-e de plein droit à s'inscrire en année supérieure s'il a été admis, au titre de la première session, à chacun des deux semestres de l'année.
- l'étudiant-e qui n'a pas été admis-e aux deux semestres de l'année au titre de la première session est, **par le jeu de la compensation annuelle mise en œuvre à l'issue de la première session**, autorisé-e de plein droit à s'inscrire en année supérieure, **si la moyenne des notes des deux semestres (notes de première session capitalisées) est égale ou supérieure à 10**. Dans ce cas, les 60 crédits lui sont attribués au titre de l'année universitaire.
- l'étudiant-e qui n'a pas été admis-e aux deux semestres de l'année au titre de la deuxième session est, **par le jeu de la compensation annuelle mise en œuvre à l'issue de la deuxième session**, autorisé-e de plein droit à s'inscrire en année supérieure, **si la moyenne des notes des deux semestres (notes de deuxième session capitalisées) est égale ou supérieure à 10**. Dans ce cas, les 60 crédits lui sont attribués au titre de l'année universitaire.
- La **compensation** est sans incidence sur les résultats de l'année dans les cas suivants :
 - Etudiant-e-s déclaré-e-s admis-es aux deux semestres de l'année universitaire, quelle que soit la session au titre de laquelle ils, elles ont été déclaré-e-s admis-es.
 - Etudiants-e-s qui n'ont été déclaré-e-s admis-es à aucun des deux semestres de l'année universitaire.
 - Etudiant-e-s porté-e-s défaillant-e-s à l'une des deuxièmes sessions (quel que soit le semestre).

Les étudiant-e-s déclaré-e-s admis-es à un semestre et ajourné-e-s à l'autre ne peuvent « valider » l'année qu'au titre de la compensation annuelle (sous réserve que la moyenne des notes des deux semestres soit égale ou supérieure à 10) mise en œuvre lors des jurys de fin de premières sessions ou lors des jurys de fin d'année à l'issue des secondes sessions.

Le tableau ci-dessous fait le point sur les situations qui peuvent donner lieu à compensation :

	SEMESTRE IMPAIR (SI)		SEMESTRE PAIR (SP)		ANNEE	
	Session 1	Session 2	Session 1	Session 2	Résultats	
	(SI s1)	(SI s2)	(SP s1)	(SP s2)	Jury annuel 1 (postSess. 1)	Jury annuel 2 (postsess. 2)
Cas 1	ADM	-	ADM	-	ADM	
Cas 2	ADM	-	AJ	ADM ou AJ	ADM si résultats : (SI s1 + SP s1) / 2 > ou = 10	ADM si résultats : (SI s1 + SP s2) / 2 > ou = 10
Cas 3	AJ	- ADM ou AJ	ADM		ADM si résultats : (SI s1 + SP s1) / 2 > ou = 10	ADM si résultats : (SI s2 + SP s1) / 2 > ou = 10
Cas 4	AJ	ADM ou AJ	AJ	ADM ou AJ	AJ	ADM si résultats : (SI s2 + SP s2) / 2 > ou = 10

Attention : la validation de l'année emporte 60 crédits, sans attribution de crédits au titre du semestre et des éléments (UE) auxquels l'étudiant a été déclaré ajourné. Toutefois les UE acquises sont validées. Les résultats d'admission en jury annuel 1 sont définitifs. L'étudiant-e ne pourra en aucun cas se présenter au rattrapage dans le but par exemple d'améliorer ses résultats.

Dans le cursus licence, sera autorisé-e à s'inscrire **en chevauchement** sur l'année suivante **(AJAC)** :

- l'étudiant-e qui a été **déclaré-e admis-e à l'un des semestres** (sous réserve d'avoir validé la L1 pour les étudiants de L2, condition à vérifier par le jury) ;
- l'étudiant-e qui, sans être admis-e à l'un des semestres, **a obtenu la validation de 48 crédits (L1) ou de 45 crédits (L2 et sous réserve d'avoir validé L1**, condition à vérifier par le jury).

Il s'ensuit que le jury de L1 doit être réuni avant le jury de L2 et le jury de L3 après celui de L2.

- JURYS DE DIPLÔME

- **DEUG, licence**

- o Le diplôme sera attribué sur la base des notes de l'année diplômante et des résultats obtenus par l'étudiant-e. A l'issue de la deuxième session du second semestre de l'année universitaire et après les jurys d'année, le jury délivre le diplôme :
 - au titre de la première session, aux seuls étudiant-e-s admis-es à chacun des deux semestres au titre de la première session (DEUG, licence, master).
 - au titre de la deuxième session :
 - aux étudiant-e-s ayant été admis-es aux deux semestres, dont l'un au moins au titre de la deuxième session ;
 - aux étudiant-e-s ayant validé l'année au titre de la compensation annuelle.
- o La mention du diplôme de Licence est déterminée par la moyenne des notes obtenues aux deux semestres de l'année diplômante. Aucune mention ne sera portée sur le diplôme du DEUG.

Vous pouvez consulter vos notes et résultats sur le portail de l'université, à partir de votre Environnement Numérique de Travail. Ouvrez l'application Scolarité Etudiant, puis cliquez sur la ligne Consulter vos notes et résultats. Ces résultats sont disponibles une fois les délibérations terminées

Tout connaître sur les examens et les règles de délivrance des diplômes en consultant le site de l'université

CLIL : CENTRE DE LANGUES DE L'UNIVERSITE DE LILLE

Qu'est-ce que le C2i Niveau 1 ?

LE CLIL a en charge l'enseignement/apprentissage transversal des langues vivantes. Il comprend :

Le pôle DELANG qui coordonne les enseignements en langues vivantes du secteur LANSAD (Langues pour les Spécialistes d'Autres Disciplines) en formation initiale et en formation continue.

- Le pôle gère également les enseignements de TEC (Techniques d'Expression et de Communication) et 3PE (Projet Personnel et Professionnel de l'Etudiant) pour le campus Cité scientifique.
- Le pôle DEFI qui a en charge les enseignements en FLE (Français Langue Etrangère) et accueille les candidats internationaux allophones souhaitant progresser en langue, culture et civilisation françaises, en articulation avec les diplômes nationaux ou en vue de la délivrance de Diplômes Universitaires d'Etudes Françaises de niveau A1 à C2.
- Un pôle transversal qui coordonne les certifications et les CRL (Centres de Ressources en Langues).

Les enseignements sont répartis dans des antennes de proximité où les étudiants pourront se renseigner et s'inscrire en fonction de leur filière :

- sur les sites Pont-de-Bois et Roubaix-Tourcoing (LANSAD, FLE et langues FC)
- sur le site Cité Scientifique (LANSAD et FLE)
- sur les sites Moulins-Ronchin et Santé dans les facultés (LANSAD)

La direction du CLIL est située dans le bâtiment du CLIL SUAIO du campus Cité Scientifique.

Contact: clil@univ-lille.fr / Téléphone : 03 20 05 87 25.

DELANG

Le pôle DELANG du CLIL - le Centre de Langues de l'université de Lille - coordonne et gère les enseignements LANSAD (Langues pour spécialistes d'autres disciplines) de l'Université de Lille, autrement dit, les langues proposées en option et les DUFL.

Vous trouverez les informations sur les pages DELANG du site du CLIL <https://clil.univ-lille.fr>.

Contact : clil.delang@univ-lille.fr

Des bureaux d'accueil de proximité sont à votre disposition sur les campus Pont-de-Bois (dans les actuels locaux du Pôle LANSAD pour la rentrée) et Cité scientifique (Bâtiment B5). Sur les autres campus, les informations sont fournies directement dans les facultés.

Campus Pont-de-Bois

Pour la plupart des UE d'anglais, les emplois du temps, les inscriptions dans les groupes et les modalités de contrôle des connaissances sont gérés par le secrétariat de votre année de formation. Il en est de même pour l'espagnol à l'UFR MIME, à la Faculté SHAP et au Département Sciences de l'Éducation de l'UFR DECCID.

Pour toutes les autres langues, ces mêmes informations relèvent du DELANG - LANSAD Campus Pont-de-Bois. Les cours sont proposés dans des créneaux transversaux ouverts à tous.

À partir du S2, la même langue doit être suivie tout au long du parcours de licence afin de permettre une progression réelle (sauf dérogation sur projet de mobilité spécifique).

La passation de la certification CLES est encouragée avec des points bonus (cf. rubrique CLES du site du CLIL) ainsi que le recours aux Centres de Ressources en Langues (CRL) pour soutien à la formation en langues.

Contact : clil.delang.pont-de-bois@univ-lille.fr / Téléphone : 03 20 41 62 84

La passation de la certification CLES est encouragée avec des points bonus (cf. rubrique CLES du site du CLIL) ainsi que le recours aux Centres de Ressources en Langues (CRL) pour soutien à la formation en langues.

Contact : clil.delang.pont-de-bois@univ-lille.fr

Téléphone : 03 20 41 62 84

CERTIFICAT INFORMATIQUE ET INTERNET NIVEAU 1

Qu'est-ce que le C2i Niveau 1 ?

Le Certificat Informatique et Internet (C2i niveau 1) est une certification nationale qui atteste et valorise vos compétences informatiques et comporte 5 domaines. En continuité avec le B2i des études secondaires, il se prépare au cours de la licence, mais il est également accessible aux étudiants de master et de doctorat.

Le C2i niveau 1 apporte aux étudiants les compétences qui leur sont utiles tout au long de leur parcours universitaire. Et c'est bien entendu un élément supplémentaire sur le CV, apprécié des recruteurs.

Le C2i niveau 1 est aussi une première étape dans l'acquisition des compétences numériques nécessaires à ceux qui envisagent une carrière dans l'enseignement.

Le C2i niveau 1 vise plusieurs objectifs : une utilisation optimale d'un ordinateur personnel (environnement, sécurisation des données...), une maîtrise des outils bureautiques, une utilisation efficace des services d'Internet et de recherche documentaire, une mise en pratique du travail collaboratif à distance (plate-forme, wiki, blog...), une sensibilisation au droit et à la déontologie des domaines concernés.

La certification C2i niveau 1 est fortement recommandée pour s'inscrire aux formations préparant aux métiers de l'enseignement et de l'éducation. La préparation à la certification peut être effectuée en s'inscrivant à l'unité d'enseignement « UE10-Préparation au C2i niveau 1 » (ou similaire), proposée dans la plupart des cursus à partir du S2 jusqu'au S6. **c2i.contact@univ-lille.fr** ou reportez-vous sur le site de l'université Lille 3 à la **rubrique « C2i »**.

LE CLES

Le CLES est une certification universitaire :

- accréditée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation
- adossée au Cadre Européen Commun de Référence en Langues (CECRL)
- qui permet d'attester d'un niveau de compétence en langues,
- qui est offerte en allemand, anglais, arabe, espagnol, grec moderne, italien, polonais, portugais, russe,
- qui s'adresse à tout public,

3 niveaux sont proposés :

- CLES B1 : utilisateur indépendant qui peut faire face à des situations de la vie courante
- CLES B2 : utilisateur indépendant qui peut interagir et négocier dans la majorité des domaines,
- CLES C1 : utilisateur expérimenté qui peut faire valoir sa maîtrise linguistique dans la vie sociale, académique ou professionnelle.

Cf. plaquette CLES et le site officiel : www.certification-cles.fr

Les dates de passations et les modalités d'inscription sont disponibles sur les pages *Certifications* du site du CLIL : <https://clil.univ-lille.fr>

Les CRL organisent des ateliers de préparation ou d'information en complément à vos formations en langues.

Contact : cles@univ-lille.fr

LES SERVICES À L'ÉTUDIANT

L'université de Lille couvre 6 grands domaines de formation : ARTS, LETTRES,
LANGUES - SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES - DROIT, ÉCONOMIE, GESTION -

SANTÉ - SCIENCES, TECHNOLOGIES - SCIENCES ET TECHNIQUES DES ACTIVITÉS PHYSIQUES ET SPORTIVES.

Les 3 établissements (droit et santé, sciences humaines et sociales, sciences et
technologies) ont fusionné le 1^{er} janvier 2018.

Les coordonnées de certains des services cités ci-dessous sont susceptibles d'évoluer. Consultez le site Internet www.univ-lille.fr

Ligne générale ULille - campus Pont-de-Bois : 03.20.41.60.00
Accueil Galerie : 03.20.41.66.07 / 70.58

CAMPUS PONT-DE-BOIS

BATIMENT A - ENTREE A8

SCOLARITÉ
Accueil général étudiant
03.20.41.62.10
Relais scolarité Pont-de-Bois
03.20.41.60.35
scolarite-relais-pontdebois@univ-lille.fr

VIE ÉTUDIANTE
Bureau de la Vie Étudiante et du Handicap
03.20.41.70.96 | bveh.pdb@univ-lille.fr

SANTÉ
Centre de santé de l'étudiant
03 20 90 74 05

**Service Universitaire d'Accompagnement,
d'Information et d'Orientation (SUAIO)**
03.20.41.62.46
suaio-campus-pontdebois@univ-lille.fr

Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle (BAIP)
03.20.41.61.62
baip-campus-pontdebois@univ-lille.fr

INTERNATIONAL

Service des relations internationales
<https://international.univ-lille.fr/>
international-shs@univ-lille.fr

**Dépt. d'Enseignement du Français pour les étudiants
de l'International (DEFI)**
03.20.41.63.83 | defi@univ-lille.fr

Bureau d'accueil des Étudiants Internationaux (BAEI).
03.20.41.60.29 / 66.59 | baei-shs@univ-lille.fr

BÂTIMENT F

ÉTUDES DOCTORALES
École doctorale Régionale SHS
03.20.41.62.12 | sec-edshs@pres-ulnf.fr

BIBLIOTHÈQUE UNIV.

SCD - Bibliothèque Universitaire centrale
03.20.41.70.00
<https://www.univ-lille3.fr/bibliotheques/>

BÂTIMENT A (Entrée face parking Kino)

Formation continue et alternance
03.20.41.72.72 | dfca-pontdebois@univ-lille.fr
Service d'Enseignement à distance (SEAD)
03.20.41.65.55 | sead@univ-lille.fr

HALL BATIMENT A

Action Culture
03.20.41.60.25
culture@univ-lille.fr

SUAPS (sports)
03.20.41.62.69
suaps@univ-lille.fr

Ouverte à tou.te.s, étudiant.e.s et personnels de l'Université, dans le respect des règles

LA MAISON DE LA MEDIATION : INFORMER ET PREVENIR

Ouverte à tou.te.s, étudiant.e.s et personnels de l'Université, dans le respect des règles de déontologie et en concertation avec les services et composantes de l'établissement, elle est un lieu d'accueil, d'information et de réponse aux questions juridico-administratives. Elle a pour missions de prévenir les comportements abusifs comme les conflits, de pacifier les relations, de sensibiliser enfin la communauté universitaire notamment par la promotion de l'égalité, la lutte contre les discriminations, la laïcité.

Maison de la médiation

maison-mediation@univ-lille.fr

03.62.26.91.16

La maison de la médiation est associée aux cellules harcèlement (sexuel et moral) et au médiateur (référént racisme et antisémitisme, en charge des discriminations).

Cellule d'écoute, de soutien et d'accompagnement contre le harcèlement moral (CESAHM)

contact-harcelement-moral@univ-lille.fr

Cellule d'écoute, de veille et d'information sur le harcèlement sexuel (CEVIHS)

contact-harcelement-sexuel@univ-lille.fr

Médiateur, référént racisme et antisémitisme, en charge des discriminations

amadou.bal@univ-lille.fr

**Parcours Management de Projets
Touristiques
Licence 3 - Semestre 5**

Structure générale du Semestre 5

UE 1 Management international du tourisme

UE 2 Acteurs et économie du secteur touristique

UE 3 Management de l'entreprise touristique

UE 4 Développement sectoriel et de produits touristiques

UE 5 Projets de développement touristique

UE 6 E-tourisme, informatique et infographie

UE 7 Sociétés contemporaines – sociétés, comportements, culture

UE 8 Langue professionnelle Anglais

UE 9 Langue professionnelle B

UE 10 Projet de développement personnel ou entrepreneuriat

UE 1 Management international du tourisme

➤ Stratégies et innovations touristiques à l'international (4 h CM - 8 h TD)

RESPONSABLE : MME SOPHIE VERMEREN

CONTENU

SAVOIR APPREHENDER LES DIFFERENTES STRATEGIES, POUR UN DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE EFFICACE.

- Définir un plan pour élaborer une stratégie touristique en tenant compte de l'analyse interne et externe de l'organisation.

COMPETENCES VISEES

- Développer la capacité d'analyse de l'environnement interne et externe de l'organisation touristique.
- Pouvoir formuler un diagnostic.
- Identifier les éléments différenciés permettant à l'organisation de se démarquer de ses concurrents.
- Identifier et proposer des solutions adaptées à l'organisation et pertinentes par rapport au contexte.

PRE-REQUIS

Bases en marketing

BIBLIOGRAPHIE

- Marketing Management, Philippe Kotler, Kevin Keller, Delphine Manceau, Bernard Dubois – Edition Pearson
- Mercator, J. Lendrevie, J. Lévy, D. Lindon – Edition Dunod

➤ Marketing du tourisme (5H CM – 10 H TD)

RESPONSABLE : M. NICOLAS LESCIEUX

CONTENU

Le marketing touristique reprend un ensemble de concepts et d'éléments pour attirer sur les destinations. Politique de l'offre tout d'abord avec une étude de ses points forts, ses valeurs et la construction de produits, mais aussi politique de prix pour attirer vers la destination.

La connaissance des publics cibles sera évoquée, ainsi que la mise en place de plan marketing et ses outils.

De nombreux exemples viendront étayer le discours, avec un travail sur la région Hauts de France.

COMPETENCES VISEES

Savoir utiliser les outils du marketing et les appliquer au secteur touristique.

PRE-REQUIS

Bases en marketing

UE 2 Acteurs et économie du secteur touristique

➤ **Secteur touristique et acteurs du tourisme (18 h TD)**

RESPONSABLE : MME ANGELE DESMENEZ

CONTENU

Présentation des acteurs du tourisme, leurs rôles et leurs liens.

COMPETENCES VISEES

Connaître les différents acteurs du secteur touristique.

Comprendre les interactions entre acteurs institutionnels et du secteur privé.

PRE-REQUIS : AUCUN

BIBLIOGRAPHIE

- Canarias (Stéphane) « À quoi servent les offices de tourisme à l'heure du numérique ? », Revue Espaces, n°290, mars 2011.
- Ciomei (Florence), « La distribution multicanal. Réalité, enjeux et perspectives », Cahier Espaces, n°107, décembre 2010.
- Durrande-Moreau (Agnès), « Réflexions sur les contours de la distribution touristique », Cahier Espaces, n°107, décembre 2010.
- Gensollen (Fabienne), « Les contrats de destination. Une nouvelle impulsion donnée à la promotion de destinations phares en France », Revue Espaces, n°331, août 2016.
- Gillet (Christiane), « Risque et excellence d'une destination touristique : l'exploration de la relation entre deux concepts antinomiques », Téoros, n°30 tome 1, 2011.

➤ **Economie du tourisme (5h CM – 10h TD)**

RESPONSABLE : MME PAULINE MIQUET

CONTENU

- L'influence du secteur touristique dans l'économie mondiale.
- Focus sur les métiers du tourisme
- Les facteurs d'avancées du tourisme mondial
 - Pourquoi voyage-t-on ?
 - Pourquoi voyage-t-on plus qu'avant ? Comment ?
 - Le tourisme du futur : espace, nouveaux transports, nouveaux hébergements
- Les facteurs de recul du tourisme
 - Terrorisme
 - Insécurité
 - Les crises économiques
- Les conséquences du tourisme
 - Tourisme positif ou négatif pour l'Homme, l'Environnement, etc ?
 - Tourisme économique et responsable

PRE-REQUIS : AUCUN

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT

Français

UE 3 Management de l'entreprise touristique

➤ **Comptabilité de l'entreprise touristique (18h TD)**

RESPONSABLE : M. SEBASTIEN DECOBERT

CONTENU

- Sources du droit comptable et normalisation
- Principe de comptabilisation et organisation comptable

PRE-REQUIS : AUCUN

COMPETENCES VISEES

- Expérimenter les principes et l'organisation comptable
- Savoir construire et lire les documents de synthèse (bilan, compte de résultat)

BIBLIOGRAPHIE

- Introduction à la comptabilité Manuel et application. JL Siegwart et L Cassio
- Introduction à la comptabilité Georges Langlois et Micheline Friédérich AES plus Foucher
- DCG 9 Introduction à la comptabilité. Gérard Enselme LexisNexis

➤ **Droit du tourisme: contrats et responsabilité (12 h TD)**

RESPONSABLE : MME BENEDICTE DUPONT

CONTENU

- Présentation du droit du tourisme (contexte d'adoption et d'évolution des textes)
- Le contrat de vente de voyages à forfait
- La notion de responsabilité

PRE-REQUIS

- Les fondamentaux du droit

BIBLIOGRAPHIE

- Lamy Droit du tourisme, éditions LAMY
- Les agents de voyages, Christophe LACHIEZE, éditions LITEC
- Code du tourisme

➤ **Management hôtelier et yield management (9 h CM – 9 h TD)**

RESPONSABLE : M. NICOLAS BOULLERY

CONTENU

- Conduite de réunion d'équipe
- L'entretien annuel d'évaluation
- Savoir parler pour être compris : la communication orale
- Le compte d'exploitation en hôtellerie
- Connaître les principaux leviers d'optimisation du chiffre d'affaires en Hôtellerie

- Maîtriser l'analyse calendaire
- Maîtriser le calcul de coût de déplacement en hôtellerie

BIBLIOGRAPHIE

- Erwan Le Méner, « L'hôtellerie sociale : un nouveau marché de la misère ? Le cas de l'Île-de-France », 2013, politiques sociales et familiales
- Jean-Christophe Lefevre, Histoire de l'hôtellerie. Une approche économique, Editions Publibook, coll. « Histoire / Politique », 2011
- Stefan Fraenkel et Ray F. Iunius, Industrie de l'accueil : Environnement et management, De Boeck Supérieur, coll. « Les Métiers du Tourisme », 2007
- Léonard Dumas, « Regards sur l'hôtellerie : un secteur en mutation »
- Gilles Larivière, Jocelyn Jussaume, « Émergence des nouvelles formules en hôtellerie », Téoros
- "Consumer Perceptions of Price (Un)Fairness", Journal of Consumer Research, vol. 29, n. 4
- Barth J E., 2002, Yield Management: Opportunities for Private Club Managers, International Journal of Contemporary Hospitality Management.
- Capiez A., 2003, Yield Management : Optimisation du Revenu dans les Services, Hermes Science Publications.
- Campbell M.C., 1999 a, "Why Did You Do That? The Important Role of Inferred Motive in Perceptions of Price Fairness", Journal of Product and Brand Management, vol. 8, n. 2, p. 145-152
- Campbell, M.C., 1999 b, "Perceptions of Price Unfairness: Antecedents and Consequences", Journal of Marketing Research, vol. 36, n.2, p. 187-199
- Choi S et Mattila A S, 2003, Hotel revenue management and its impact on customers' perceptions of fairness, Journal of Revenue and Pricing Management, 2, 4, 303–314
- Jones P., 1999, Yield Management in UK hotels: A systems analysis, The Journal of the operational Research Society, Nov, 50, 1111-1119.
- Kahneman D., Knetsch J.L. et Thaler R.H., 1986 a, "Fairness as a Constraint of Profit Seeking: Entitlements in the Market", American Economic Review, vol. 76, p. 728-741
- Kahneman D., Knetsch J.L. et Thaler R.H., 1986 b, "Fairness and the Assumption of economics", Journal of Business, vol. 59, n. 4, p. 285-300
- KIMES S.E., 2002, "Perceived Fairness of Yield Management", Cornell Hotel & Restaurant Administration Quarterly, vol. 35, n.1, p. 22-29
- KIMES S.E. ET WIRTZ J., 2002, "Perceived Fairness of Demand-based Pricing for Restaurants", Cornell Hotel & Restaurant Administration Quarterly, vol, 43, n. 1, p. 31-37
- NOONE B.N., KIMES S.E. ET RENAGHAN L.M., 2003, "Integrating customer relationship management and revenue management: A hotel perspective", Journal of Revenue and Pricing Management, vol.2, n. 1, p. 7-21
- WIRTZ J., KIMES S.E., HO PHENG THENG J. ET PATTERSON P., 2003, "Revenue Management: Resolving potential customer conflicts", Journal of Revenue and Pricing Management, vol. 2, n.3, p. 216-228
- Xia L., Monroe K.B., et Cox J.L., 2004, "The Price is Unfair! A Conceptual Framework of Price Fairness Perceptions", Journal of Marketing, vol. 68, p. 1-15
- Alain CAPIEZ. Le Yield Management : optimisation du revenu dans les services, Hérmes Science, 2003 (208 pages)
- DAUDEL et VIALLE. Le Yield Management : la face encore cachée du marketing des services, InterEditions Paris, 1989 (155 pages)

UE 4 Développement sectoriel et de produits touristiques

➤ **Conception, mise en marché de produits touristiques (6 h CM – 12 h TD)**

RESPONSABLE : MME EMELINE HIBON

CONTENU:

- Conception d'un programme de voyage (choix de la destination, du trajet, des moyens de transports, des visites, du programme journalier)
- Elaboration de tableaux synoptiques
- Analyse et positionnement par rapport à la concurrence.
- Adaptation des programmes en fonction de la clientèle.
- Choix des prestataires et élaboration de l'offre de vente, calcul des coûts, marges, prix de vente, seuil de rentabilité
- Mise en œuvre de l'action touristique et des outils de réalisation, négociation avec les prestataires, communication autour de l'action/projet

COMPETENCES VISEES :

- Analyser et comparer les différents produits touristiques, leurs positionnements
- Sélectionner les prestataires, comprendre les principes d'une méthodologie de l'action touristique, faire un diagnostic pertinent, proposer et mettre en œuvre une action et une animation touristique

PRE-REQUIS : AUCUN

➤ **Géographie et destinations des offres touristiques (6 h CM – 12 h TD)**

RESPONSABLE : MME MARIE-AGNES LANNEAUX

CONTENU

- Analyse géographique des territoires, des flux émetteurs et récepteurs touristiques à l'échelle mondiale. Il s'agit de traiter et de localiser les destinations touristiques au XXI^e siècle (utilisation lors des TD de fonds de cartes vierges...). L'étude des aspects géographiques, historiques, économiques... permettront d'appréhender les spécificités actuelles des destinations touristiques.

PRE REQUIS

- Connaissance des destinations touristiques françaises.

COMPETENCES VISEES

- Connaissance des destinations touristiques mondiales.
- Connaissance des niches territoriales touristiques.
- Maîtrise de l'analyse critique de l'outil cartographique.

UE 5 Projets de développement touristique

➤ **Montage de projets touristiques (6 h CM – 12 h TD)**

RESPONSABLE : M. MATHIEU HERMAN

CONTENU

- Elaborer et mettre en place un projet touristique par groupe, de manière autonome.

COMPETENCES VISEES

- Développer l'autonomie, la capacité d'analyse des situations, la capacité de réaction face aux imprévus.
- Développer les compétences individuelles au sein d'un collectif.
- S'impliquer au sein d'un groupe.

PRE-REQUIS : AUCUN

➤ **Événementiel et gestion de projets (8h CM – 10h TD)**

RESPONSABLE : MME RADHIA BENSLIMAN

CONTENU :

- Stratégie événementielle des destinations
- Le marché de l'événementiel
- Numérique et communication événementielle
- Cas pratique : réalisation d'une recommandation stratégique type (présentation ppt).

PRE-REQUIS :

- Formation de base en marketing et en communication
- Maîtrise des outils de bureautique

COMPETENCES VISEES :

- Connaissance du secteur événementiel
- Compétences en communication et organisation

UE 6 E-tourisme, informatique et infographie

➤ **E-tourisme et M-tourisme (6h CM - 12h TD)**

RESPONSABLE : M. ANTOINE WACOGNE

CONTENU

Dans un contexte où le tourisme est de plus en plus lié au numérique, ce cours cherchera dans un premier temps à définir et à comprendre comment sont nés et ont évolué le e-tourisme et le m-tourisme. Dans un second temps il s'attachera à étudier l'intégration du numérique au sein de la stratégie globale d'une organisation touristique.

PRE-REQUIS : AUCUN

➤ **Pratique des logiciels appliqués au tourisme (12h TD)**

RESPONSABLE : MME KARIMA BOURAS

CONTENU

Amadeus est une GDS Système Global de Distribution, dans le domaine de la réservation aérienne. C'est l'un des plus importants systèmes de réservation électronique dans le monde. L'activité du système se traduit, par des compagnies aériennes, chaînes hôtelières, sociétés de location de voiture, la SNCF, le ferry, assurances...

- Présentation d'amadeus, principe et fonctionnement
- Codage et décodage, demande de disponibilité,
- Réservation, constitution du PNR, optimisation du prix, tarif manuelle
- L'image billet
- Clôture et rappel du billet
- Emission du billet

COMPETENCES VISEES

- Apprendre à effectuer et à maîtriser une réservation sur le GDS AMADEUS.
- Pouvoir répondre aux attentes des clients sur des destinations précises.

PRE-REQUIS : AUCUN

BIBLIOGRAPHIE : AMADEUS SYSTEME CENTRAL

➤ **Infographie (4hCM - 14h TD)**

RESPONSABLE : MME CHRISTINE MEURIN

CONTENU

- Ce cours donnera une sensibilisation au traitement des images numériques et permettra aux étudiants notamment de découvrir les outils et les règles de bases permettant la réalisation de maquettes simples (plaquette, flyers, programmes).
- Seront étudiés durant ce cours les logiciels les plus utilisés dans le domaine professionnel (InDesign, Photoshop).

COMPETENCES VISEES

- Apprendre à se servir des logiciels InDesign et Photoshop.

PRE-REQUIS : AUCUN

UE 7 Sociétés contemporaines - sociétés, comportements, culture

➤ **Anglais (12 h CM) Commun avec TCI**

RESPONSABLE : M. SINA VATANPOUR

CONTENU : LES ETATS-UNIS : VALEURS ET SOCIETES

Ce cours est une introduction à la civilisation américaine. Nous aborderons les mythes fondateurs des Etats-Unis et leur impact sur l'organisation de la société d'aujourd'hui.

Puis, nous aborderons des thèmes tels que l'état actuel de l'économie américaine avec ses points forts et ses faiblesses ; les grandes lignes de la politique étrangère et commerciale des Etats-Unis.

PRE-REQUIS : Avoir une bonne connaissance de l'anglais oral et écrit. Posséder des connaissances de base de la culture et l'Histoire des Etats-Unis.

MODALITES DE CONTROLE : contrôle continu, un examen sur table et un dossier à rendre (sur un lieu de tourisme aux U.S.A. pour les étudiants en tourisme, et sur l'échange économique avec les U.S. pour les étudiants en TCI).

BIBLIOGRAPHIE

- M.B. Norton, *A People and a Nation*, New York, Houghton Mifflin.
- Hugh Brogan, *The Penguin History of the United States*, Penguin Books.
- Monique Fouet, *L'économie des Etats-Unis*, La Découverte, Paris, 1989.

➤ **Langue B : (12 h CM)**

***ALLEMAND**

RESPONSABLE : M. THOMAS SERRIER

CONTENU

- Le programme est consacré à l'étude de la géographie et de quelques aspects de la société allemande contemporaine : les structures administratives, la composition de la population allemande, le système politique, les différences culturelles entre les régions, le tissu économique et touristique. Sont également étudiés : les comportements des consommateurs allemands et leurs habitudes touristiques.

PRE-REQUIS

- Les connaissances de base thématiques et relatives à l'Allemagne doivent permettre aux étudiants de comprendre des énoncés simples extraits de la presse et des émissions audiovisuelles dans les médias allemands.

COMPETENCES VISEES

- L'étudiant doit être en mesure de suivre un exposé long et de prendre des notes à un rythme soutenu. Il doit avoir des connaissances approfondies de l'Allemagne.

***ESPAGNOL**

RESPONSABLE : M. DOMINGO GARCIA GARZA

CONTENU

- Ce cours magistral présentera les caractéristiques des sociétés, des cultures, des espaces concernés afin de pouvoir cerner les comportements spécifiques d'une population (notamment d'un point de vue de la consommation, des achats...). Ce cours magistral sera adapté au public concerné.

***CHINOIS**

RESPONSABLE : MME CHRISTINE VIDAL

DESCRIPTIF

Exigences préalables

- Posséder les connaissances supposées acquises en histoire à l'issue du S1, S2, S3 et S4

Programme

- Etude approfondie de l'histoire de la Chine continentale depuis 1949 : analyse de la période maoïste (1949-1976) puis de la période des réformes et de l'ouverture (1976 à nos jours).

Objectifs :

- Connaissance approfondie de l'histoire politique, économique et sociale de la Chine depuis 1949.

BIBLIOGRAPHIE

- Bergère Marie-Claire, La Chine de 1949 à nos jours, Paris, Armand Colin, 1987, rééd. 2000
- Lemoine Françoise, L'économie de la Chine, Paris, La Découverte (coll. « Repères »), 2006
- Rocca Jean-Louis, Une sociologie de la Chine, Paris, La Découverte (coll. « Repères »), 2010

VOLUME HORAIRE : 12h CM / 12h TD

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français et Chinois

MODALITES D'EVALUATION

- Session 1 : Contrôle continu
- Session 2 : Contrôle terminal

***ITALIEN**

RESPONSABLE : M. GIORGIO LONGO

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DU COURS

Donner au licencié les éléments indispensables pour comprendre les spécificités du marché italien, de la culture du travail, de l'administration et des exceptions locales.

PLAN DU COURS

Cours avec supports (documents, vidéo, enregistrements...) sur de(s) sujet(s) spécifiques concernant la politique, la culture et l'histoire du commerce international en Italie (secteurs de spécialité, *distretti industriali*, spécificités du marché italien...)

BIBLIOGRAPHIE

- Casalino L. / Giaccone A., *Manuale di storia politica dell'Italia contemporanea*, Chemins de tr@verse, 2011
- Eppreh-Butet R. / Heroguel A. *Approches interdisciplinaires de la confiance à l'international : aspects linguistiques, culturels, managériaux et juridiques*, Villeneuve d'Ascq : Editions du Conseil Scientifique " Collection UL3", Travaux & Recherches, les Presses de l'Université Charles-de-Gaulle-Lille 3, 2014

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Italien

MODALITÉS D'EVALUATION : un oral et une épreuve finale sur table, les deux en italien. Dictionnaire bilingue autorisé pour l'épreuve sur table.

***NEERLANDAIS**

RESPONSABLE : M. ARMAND HEROGUEL

DESRIPTIF

Exigences préalables : Niveau B1-3 du cadre européen de compétence en langues du Conseil de l'Europe

Programme : Présentation des organisations internationales (Benelux, U.E. , Conseil de l'Europe, OTAN, ONU, OMC). Rapports de la Belgique et des Pays-Bas avec ces organisations internationales.

Objectifs : Maîtriser en néerlandais les connaissances essentielles du domaine des organisations internationales et savoir les restituer.

VOLUME HORAIRE : 12h CM / 12h TD

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Néerlandais et Français

MODALITES D'EVALUATION : Session 1 : Contrôle continu / Session 2 : Contrôle terminal

***POLONAIS**

RESPONSABLE : MME BRIGITTE GAUTIER

DESCRIPTIF

Exigences préalables

Un intérêt pour la géopolitique

Programme

Les réseaux et les communications, les flux commerciaux et migratoires, l'intégration européenne.

Objectifs

Compréhension des mécanismes d'intégration économique et commerciale au niveau européen.

BIBLIOGRAPHIE

- Thual, François. Méthodes de la géopolitique, Paris, Ellipses, 1996.
- Hen, Christian, Léonard, Jacques. L'Union européenne, Paris, La Découverte, repère, 2000.
- Polska w Unii Europejskiej, opracowanie zbiorowe, Wwa, PWN, 2007.
- Ginsberg, R.H., Demystifying the European Union, Rowman and Littlefield Publishers, 2007.
- Bulletin de liaison des membres de la Société de Géographie, Paris, Octobre 2009, « L'identité européenne » institutions et géopolitique.
- Maly rocznik statystyczny 2014, Warszawa, GUS, 2014.

VOLUME HORAIRE : 12h CM / 12h TD

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français et Polonais

MODALITES D'EVALUATION :

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : contrôle terminal

***PORTUGAIS**

RESPONSABLE : MME SYLVIE MOREL

DESCRIPTIF

Exigences préalables

Avoir assimilé les savoirs supposés acquis en L2.

Programme

Economie et société contemporaines au Brésil et au Portugal.

Objectifs

Connaissance approfondie des grandes structures politiques et économiques dans l'espace lusophone.

BIBLIOGRAPHIE

- Benassar, Bartolomé, Marin, Richard. Histoire du Brésil : 1500-2000. Paris : Fayard, 2000.
- Durand, Robert. Histoire du Portugal. Paris : Hatier, 1995.
- Marques, A. H. de Oliveira. Histoire du Portugal et de son empire colonial. Paris : Karthala, 1998.
- Medina, Joao. Historia de Portugal Contemporâneo (politico e institucional). Lisboa : Universidade Aberta, 1994.
- Rouquie, Alain. Le Brésil au XXI e siècle, naissance d'un nouveau grand. Paris : Fayard, 2006.

VOLUME HORAIRE : 12h CM / 12h TD

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Portugais

MODALITES D'EVALUATION

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : contrôle terminal

***RUSSE**

RESPONSABLE : M. GARIK GALSTYAN

DESCRIPTIF

Exigences préalables

Niveau de russe LV3

Programme

Histoire russe : De l'avènement d'Andropov à la fin du premier mandat de Elstine.
Problématique : la Russie qui rêve de démocratie ? Histoire politique, économique et culturelle de l'URSS et de la Fédération de Russie de 1982 à 1995.

Civilisation russe : La géopolitique de l'espace post-soviétique, les réseaux et les communications, les flux commerciaux, les structures d'intégration.

Objectifs

Connaissance de l'histoire russe, capacité à argumenter par écrit, critique documentaire.

VOLUME HORAIRE : 18h TD / 6h CM

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français et Russe

MODALITES D'EVALUATION :

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : contrôle terminal

***SUEDOIS**

RESPONSABLE : M. ANDERS LOJDSTROM

DESCRIPTIF

Exigences préalables

Avoir assimilé le programme des semestres précédents.

Programme

La formation et la situation géopolitique des Etats nordiques ; La place et le rôle de la Suède dans les relations internationales ; La coopération en Europe du Nord : espaces nord-atlantique, baltique et arctique.

TD : Travail sur des documents en rapport avec le cours magistral

Objectifs

Le cours vise à donner les connaissances nécessaires pour comprendre le rôle et la place des Etats scandinaves dans le jeu politique international. L'accent sera mis sur la formation politique des Etats scandinaves et nordiques avant d'aborder les orientations de l'action des gouvernements sur la scène internationale.

BIBLIOGRAPHIE : Des éléments bibliographiques seront indiqués en fonction des thèmes abordés.

VOLUME HORAIRE : 12h TD / 12h CM

MODALITES D'EVALUATION

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : contrôle terminal

UE 8 Langue professionnelle Anglais

Commun avec TCI (deux groupes de niveau avec renforcement pour les plus faibles par la passerelle)

RESPONSABLE : MME MARIE-JOELLE RAVIT

CONTENU

- Le cours est consacré à l'initiation à la langue économique spécialisée. Champs lexicaux étudiés : vie en entreprise, marketing, export, tourisme. Le cours est complété par des exercices pratiques en communication professionnelle orale et écrite : mail, lettre commerciale (offre, commande, réclamation, lettre de rappel), communication téléphonique. Les différences interculturelles entre pays y sont spécialement prises en considération.

PRE-REQUIS

- L'étudiant doit maîtriser les structures grammaticales, tant syntaxiques que morphologiques, ainsi que le vocabulaire acquis au cours des deux premières années de Licence.

COMPETENCES VISEES

- L'étudiant doit maîtriser le vocabulaire spécialisé de base et il doit être en mesure de répondre aux exigences de la communication professionnelle à l'écrit et à l'oral dans des situations simples et en respectant les différences interculturelles entre les pays concernés.

UE 9 Langue professionnelle B

***ALLEMAND**

RESPONSABLE : M. ALFRED STRASSER

DESCRIPTIF

CONTENU

Le cours est consacré à l'initiation à la langue économique spécialisée. Champs lexicaux étudiés : vie en entreprise, marketing, export, tourisme. Le cours est complété par des exercices pratiques en communication professionnelle orale et écrite : mail, lettre commerciale (offre, commande, réclamation, lettre de rappel), communication téléphonique. Les différences interculturelles entre pays y sont spécialement prises en considération.

PRE-REQUIS

L'étudiant doit maîtriser les structures grammaticales, tant syntaxiques que morphologiques, ainsi que le vocabulaire acquis au cours des deux premières années de Licence.

COMPETENCES VISEES

L'étudiant doit maîtriser le vocabulaire spécialisé de base et il doit être en mesure de répondre aux exigences de la communication professionnelle à l'écrit et à l'oral dans des situations simples et en respectant les différences interculturelles entre les pays concernés.

VOLUME HORAIRE : 24h TD

***CHINOIS**

RESPONSABLE : MME CHRISTINE VIDAL

DESCRIPTIF

Exigences préalables

Avoir suivi les cours du S1, S2, S3 et S4.

Programme

Approfondissement de la compréhension et de l'expression écrites et orales à partir de textes d'actualité ; enrichissement du vocabulaire et des structures grammaticales.

Objectifs :

Acquérir le niveau B2 du CECRL

BIBLIOGRAPHIE

- Practical chinese reading & writing, 2 , Taipei, Cheng Chung Book Co. Ltd., 2010

VOLUME HORAIRE : 24h TD

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : chinois

MODALITES D'EVALUATION

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : contrôle terminal

***ESPAGNOL**

RESPONSABLE : M. DAVID PARDO

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DU COURS : Enrichir les champs sémantiques concernant les réalités socio-économiques et politiques, notamment des pays hispanophones, ainsi que le vocabulaire technique du commerce international. S'exprimer avec fluidité en langue espagnole, synthétiser, analyser et commenter une information.

PLAN DU COURS : Travail de recherche individuel et travail à partir de supports audiovisuels et écrits pour favoriser la production orale de l'étudiant et l'acquisition d'un langage spécialisé.

BIBLIOGRAPHIE : Presse généraliste et presse spécialisée sur commerce internationale et économie en espagnol et en français.

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Espagnol et français

MODALITÉS D'EVALUATION

- Travail d'analyse et commentaire de presse tout au long des séances
- Présentation et commentaire à propos d'un thème choisi par l'étudiant (en rapport aux thèmes vus en cours)
- Entretien sur un dossier préparé au préalable par l'étudiant

***ITALIEN**

RESPONSABLE : MME ANTONELLA MAURI

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DU COURS

Donner des bonnes bases de vocabulaire général et de spécialité, de manière à rendre le licencié capable de communiquer facilement avec un interlocuteur italien, ainsi que de traduire et de comprendre les documents en italien.

PLAN DU COURS

Traduction à vue de textes de spécialité, corrigé de textes à traduire à la maison, travail de groupe sur la terminologie.

BIBLIOGRAPHIE

- Un bon dictionnaire bilingue général (Larousse, Robert, Rizzoli...) : il faut impérativement le « grand » dictionnaire, pas de « poches », « mini », etc.

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Italien

MODALITÉS D'EVALUATION : Deux épreuves sur table. Chaque épreuve comprendra un thème et une version.

***NEERLANDAIS**

RESPONSABLE : MME MARJAN KRAFFT-GROOT

DESCRIPTIF :

Exigences préalables

Avoir suivi les cours du S1, S2, S3 et S4.

Programme

Argumentation et débat

Objectifs

Acquérir le niveau B1-3 du cadre européen des compétences en langues du Conseil de l'Europe.

VOLUME HORAIRE : 24h TD

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Néerlandais

MODALITES D'EVALUATION

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : contrôle terminal

***POLONAIS**

RESPONSABLE : M. NORBERT NOWAK

DESCRIPTIF

Exigences préalables

B1.1

Programme

Conforme au contenu du manuel utilisé (A. Burkat, A. Jasińska, M. Małolepsza, A. Szymkiewicz, Hurra!!! Po polsku 3, Prolog, Kraków 2009): Situation de communication autour des thèmes : travail, argent (certitude et incertitude), cuisine, nature, mode et beauté, conditions de vie, services, économie (condition et conséquence), politique (relations hiérarchiques), actualité (hypothèses), culture (critique), publicité (convaincre). Vocabulaire : correspondant aux situations de communication. Grammaire et syntaxe : phrase complexe, rapports spatiaux et temporels, déclinaison des numéraux, négation, déclinaison adjectivale des substantifs du type chory, déclinaison des noms : pieniądze, rząd, książka et des différents pronoms, discours indirect, révision de la grammaire

Objectifs

Compréhension orale et production orale au niveau seuil B1.2 correspondant au descriptif du Cadre européen commun de référence pour les langues (Conseil de l'Europe, 2001).

BIBLIOGRAPHIE

- A. Burkat, A. Jasińska, M. Małolepsza, A. Szymkiewicz, Hurra!!! Po polsku 3, Prolog, Kraków 2009, Podręcznik studenta et Zeszyt Ćwiczeń
- Matériaux fournis par l'enseignant.

VOLUME HORAIRE : 24h TD

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Polonais

MODALITES D'EVALUATION

Session 1 : Contrôle continu

Session 2 : Contrôle terminal

***PORTUGAIS**

RESPONSABLE : M. MANUEL SEVERINO

DESCRIPTIF :

Exigences préalables

Avoir réussi la L2

Programme

- Capacité à préparer et à présenter un exposé oral ou écrit clair, en avançant un point de vue particulier et de prendre en charge, avec aisance, une série de questions, après l'exposé
- Travail en autonomie accompagnée, sur la langue, les littératures et les civilisations d'expression portugaise, à définir en accord avec l'équipe pédagogique

Objectifs

- Consolidation des techniques d'expression orale : pratique de l'interaction verbale (aisance, spontanéité)
- Maîtrise du lexique et des structures grammaticales de la langue portugaise, ainsi que des éléments constitutifs des cultures du monde lusophone.

VOLUME HORAIRE : 24h TD

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Portugais

MODALITES D'EVALUATION

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : contrôle terminal

RUSSE*RESPONSABLE : MME ANZHELA DAL****DESCRIPTIF**

Compréhension orale de textes littéraires et/ou spécialisés. Argumentation orale et écrite sur un sujet étudié. Relations logiques (la cause, la condition, le but, la conséquence, la concession...). Communication orale à partir des textes étudiés et expression écrite avec utilisation des cours multimédia (labo et CRL).

VOLUME HORAIRE : 24h TD**LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français et Russe****MODALITES D'EVALUATION**

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : contrôle terminal

***SUEDOIS**

RESPONSABLE : MME AMELIE PELLETIER

DESCRIPTIF :

Exigences préalables

Avoir assimilé le programme des semestres précédents.

Programme

Entraînement oral fondé sur des textes littéraires contemporains, des documents traitant de l'actualité politique, sociale ou culturelle en Suède. Presse écrite ou électronique, films de fictions, documentaires. Exposés. (B2)

Objectifs

Enrichissement du vocabulaire et diversification stylistique. Maîtriser la compréhension et l'interaction orales.

BIBLIOGRAPHIE

- Rivstart B1 + B2 Textbok. Paula Levy Scherrer, Karl Lindemalm, Natur och Kultur.
- Rivstart Yrkesliv Paula Levy Scherrer, Karl Lindemalm, Natur och Kultur.
- Des polycopies sur la culture et la civilisation seront distribuées au début du semestre.

VOLUME HORAIRE : 24h TD

MODALITES D'EVALUATION

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : contrôle terminal

UE 10 Projet de développement personnel ou entrepreneurial

➤ **Projet de développement personnel**

RESPONSABLE : MME ALEXIA TOULEMONDE

OBJECTIFS

- L'UE de développement personnel permet d'acquérir les outils et méthodes permettant de mieux se connaître afin de faire émerger ses ressources internes et notamment construire son projet professionnel. Elle a également pour objectif l'acquisition des outils et méthodes permettant d'améliorer ses capacités relationnelles et de renforcer sa confiance en soi.

COMPETENCES VISEES

- Acquérir des outils et méthodes de développement personnel
- Acquérir des compétences relationnelles afin de mieux gérer les relations avec ses différents interlocuteurs, notamment dans le cadre du monde professionnel
- Connaître les techniques de prise de parole en public, de gestion du stress
- Savoir développer une argumentation
- Savoir gérer une situation conflictuelle
- Savoir se positionner, convaincre

➤ **Entrepreneuriat**

RESPONSABLE : MME SABRINA BOUSSADI

OBJECTIFS

- Sensibiliser les étudiants à la création d'activités
- Révéler leur posture entrepreneuriale
- Leur donner l'occasion d'appliquer et de consolider leurs acquis pédagogiques, à travers la validation d'un projet d'activité

COMPETENCES VISEES

Apprendre à :

- Identifier des opportunités et utiliser les outils de créativité
- Imaginer, concevoir et structurer un projet
- Prendre des initiatives et des décisions, être autonome et responsable
- Prendre conscience de l'importance du leadership, du dynamisme, de l'organisation et du travail d'équipe
- Communiquer et défendre ses idées ou son projet

**Parcours Management de
Projets Touristiques
Licence 3 - Semestre 6**

Structure générale du Semestre 6

UE 1 Management international du tourisme

UE 2 Géopolitique des destinations touristiques et transports

UE 3 Management des organisations touristiques

UE 4 Développement sectoriel et de produits touristiques

UE 5 Projets de développement touristique

UE 6 Informatique et infographie

UE 7 Sociétés contemporaines – sociétés, comportements, culture

UE 8 Langue professionnelle Anglais

UE 9 Langue professionnelle B

UE 10 Stage

UE 1 Management international du tourisme

➤ Stratégies et innovations touristiques à l'international (4 h CM - 12 h TD)

RESPONSABLE : MME SOPHIE VERMEREN

CONTENU

- Elaborer le mix-marketing du produit touristique adapté à l'environnement de l'organisation
- Mettre en place un système de veille et de contrôle des résultats permettant d'effectuer les ajustements nécessaires.

COMPETENCES VISEES

- Formuler des propositions et des plans d'actions pertinents et créatifs permettant à l'organisation d'atteindre ses objectifs.
- Comprendre la nécessité de mettre en place un système de veille et de contrôle des résultats.

PRE-REQUIS : COURS DU PREMIER SEMESTRE

BIBLIOGRAPHIE

- Marketing Management, Philippe Kotler, Kevin Keller, Delphine Manceau, Bernard Dubois – Edition Pearson
- Mercator, J. Lendrevie, J. Lévy, D. Lindon – Edition Dunod
- Marketing du tourisme, Isabelle Frochot, Patrick Legohérel – édition Dunod
- Marketing du tourisme, Gérard Tocquer, Michel Zins – édition Gaétan Morin

UE 2 Géopolitique des destinations touristiques et transports

➤ **Géopolitique des destinations touristiques (6 h CM – 12 h TD)**

RESPONSABLE : MME MARIE-AGNES LANNEAUX

CONTENU

Des bouleversements géo-politiques et socio-économiques touchent de nombreux territoires à l'échelle mondiale, et tout particulièrement des zones touristiques ; l'objectif principal des interventions est de cerner et de localiser les principaux enjeux géopolitiques (pétrole, eau, ressources alimentaires, environnement...) présents au sein des destinations touristiques et d'observer leurs répercussions sur les flux touristiques. L'analyse de cartes, d'articles de journaux la réalisation de cartes de localisation par les étudiants lors des TD permettront de mieux comprendre ces derniers.

PRE REQUIS

Connaissance des destinations mondiales des offres touristiques

COMPETENCES VISEES

- Connaissance des enjeux géopolitiques,
- Connaissance et localisation des territoires à risque.

➤ **Tourisme et transports (6 h CM - 12 h TD)**

RESPONSABLE : MME ANGELE DESMENEZ

CONTENU :

Ce cours sera divisé en trois interventions distinctes. La première sera relative au monde de l'aérien et abordera à la fois les métiers de l'aérien, les points de réglementation et les questions de sûreté aéroportuaire et de sécurité des passagers. La seconde intervention s'intéressera au secteur autocariste et visera à mettre en place des programmes destinés aux voyages en autocar à travers la législation correspondante. Une dernière intervention abordera les questions liées aux transports ferroviaires, automobiles, fluviaux et maritimes.

PRE-REQUIS : AUCUN

COMPETENCES VISEES

Connaissance des modes de transports utilisés dans le secteur touristique, de leur fonctionnement et des principales réglementations.

BIBLIOGRAPHIE

- COLLECTIF, Code du tourisme, Paris : 2004, Dalloz.
- COURTIN (Patrick), Droit du tourisme, Rosny-sous-Bois : 2008, Bréal.
- LACHIEZE (Christophe), Droit du tourisme, Paris : 2004, LexisNexis.
- LAFFORGUE (André), RAFFI (Rémy), Droit économique du tourisme, Cachan : 2001.
- RUBIO-AYACHE (Danièle), Droit du tourisme, Paris : 2004, Bibliothèque publique d'information.

UE 3 Management des organisations touristiques

➤ **Comptabilité et fiscalité de l'entreprise touristique (6 h CM – 12 h TD)**

RESPONSABLE : M. SEBASTIEN DECOBERT

CONTENU

Comprendre la construction des coûts (intérêts et limites).

PRE-REQUIS

- Avoir des connaissances en comptabilité générale (notamment le compte de résultat)

COMPETENCES VISEES

- Passer du système d'information de comptabilité financière au calcul de coût
- Calculer un coût complet en méthode traditionnelle
- Calculer un coût partiel : coût variable, coût marginal, coût spécifique
- Etudier la rentabilité d'une entreprise (seuil de rentabilité, point mort, ...)
- Connaître les contextes d'utilisation de ces méthodes, leurs avantages et limites
- Savoir répondre à des questions de type : quel prix de vente fixer ? doit-on réaliser l'investissement projeté ? faut-il accepter une commande supplémentaire ?

BIBLIOGRAPHIE

- Analyse financière et comptabilité de gestion DUT 1^{ère} année Fontaine Picard Edouard Coche et Hugues Jenny
- Comptabilité de gestion et pilotage des coûts. F. Cavélius, P. Bonneault, M-L Gomez, M. Gordin, P. Lorino, N. Mottis, A. Zicari Pearson
- CGO Comptabilité de Gestion. Brigitte Doriath et Christian Gouget. dunod
- Comptabilité analytique de gestion Louis Dubrulle et Didier Jourdain. Dunod

➤ **Gestion de la qualité dans les organisations touristiques (6 h CM – 12 h TD)**

RESPONSABLE : MME ANGELE DESMENEZ

CONTENU

- Le concept de qualité dans le secteur touristique.
- Les principales normes et leur mise en œuvre dans les organisations touristiques.

PRE-REQUIS : AUCUN

COMPETENCES VISEES

- Acquérir des connaissances en gestion de la qualité dans le secteur touristique.

UE 4 Développement sectoriel et de produits touristiques

➤ **Développement sectoriel : séminaire (9 CM – 9 h TD)**

RESPONSABLE : MME LAETITIA GARCIA

CONTENU

Séminaires réalisés par des professionnels du secteur touristique portant sur des thématiques variées et d'actualité.

COMPETENCES VISEES

Enrichir sa connaissance du secteur touristique, développer son réseau professionnel.

PRE-REQUIS : AUCUN

➤ **Conception, mise en marché de produits touristiques (12 h CM – 12 h TD)**

RESPONSABLE : M. MAXIME OLIVIER

CONTENU

Étude des tours-opérateurs réceptifs (DMC) et des principaux acteurs de la distribution en ligne.

COMPETENCES VISEES : Savoir identifier les nouveaux produits et les nouvelles habitudes des voyageurs pour adapter la production et la distribution à l'éthique et à leurs attentes.

PRE-REQUIS : AUCUN

UE 5 Projets de développement touristique

➤ **Montage de projets touristiques (6 h CM – 12 h TD)**

RESPONSABLE : MME SOPHIE VERMEREN

CONTENU

- Suivre un projet touristique et son aboutissement
- Produire un rapport d'expérience permettant de s'approprier et d'intégrer les compétences acquises

COMPETENCES VISEES

- Etre en capacité de prendre du recul par rapport au projet réalisé et identifier les apports individuels de compétences.
- Identifier les points d'amélioration au niveau individuel et collectif

PRE-REQUIS : AUCUN

➤ **Management de territoires et projets touristiques (6 h CM – 12 h TD)**

RESPONSABLE : M. LESCIEUX

CONTENU

Les territoires et le tourisme sont de plus en plus étroitement liés. Le marketing territorial a pris une place importante au sein des entités pilotes de la stratégie touristique et de développement des territoires.

Le cours introduira une description de l'organisation de la filière tourisme, des compétences des différentes institutions et des différents acteurs et la notion de marketing territorial. Les outils d'évaluation du territoire et des marqueurs territoriaux seront présentés.

Le choix des modes de développement, la participation des habitants ainsi que les nouveaux modes de consommation touristique seront approfondis avec leur influence sur les nouveaux modes de développement.

Les TD permettront de travailler sur des problématiques d'un territoire donné, depuis l'analyse jusqu'à la naissance de projets touristiques.

COMPETENCES VISEES

- Savoir utiliser les outils du marketing territorial.
- Etre capable de travailler sur des problématiques d'un territoire donné, depuis l'analyse jusqu'à la naissance de projets touristiques.

PRE-REQUIS : AUCUN

UE 6 Informatique et infographie

➤ Création de site web (20 h TD)

RESPONSABLE : M. FLORENT BERTHAUT

CONTENU

- Ce cours porte sur les outils et les méthodes permettant de créer et de manipuler des pages web. Celles-ci sont réalisées grâce à l'utilisation conjointe de deux fichiers principaux : un fichier HTML qui décrit la structure et le contenu de la page, et un fichier CSS (une feuille de styles) qui décrit sa présentation.
- Nous étudierons donc les langages HTML et CSS, de façon à réaliser de petits sites internet.

PRE-REQUIS

- Maîtrise de l'environnement Windows (gestion de fichiers, édition de texte, d'images...)

COMPETENCES VISEES

- Créer, modifier et mettre en forme un site en utilisant les langages HTML et CSS.
- Comprendre l'architecture d'un site web
- Maîtriser les outils de création et de manipulation de pages web

➤ Pratique des logiciels appliqués au tourisme (approfondissement) (12h TD)

RESPONSABLE : MME KARIMA BOURAS

CONTENU

- Conception d'un programme de voyage (choix de la destination, du trajet, des moyens de transports, des visites, du programme journalier)
- Choix des prestataires et élaboration de l'offre de vente, calcul des coûts, marges, prix de vente, seuil de rentabilité
- Mise en œuvre de l'action touristique et des outils de réalisation, négociation avec les prestataires, communication autour de l'action/projet

COMPETENCES VISEES

- Analyser et comparer les différents produits touristiques, leurs positionnements
- Sélectionner les prestataires, comprendre les principes d'une méthodologie de l'action touristique, faire un diagnostic pertinent, proposer et mettre en œuvre une action et une animation touristique

PRE-REQUIS : Cours d'initiation du semestre 5

➤ Infographie (approfondissement) (4 h CM + 14 h TD)

RESPONSABLE : MME CHRISTINE MEURIN

CONTENU

- Ce cours s'inscrit dans le prolongement du cours qui a eu lieu au semestre 5.
- Seront étudiés durant ce cours les logiciels les plus utilisés dans le domaine professionnel.

COMPETENCES VISEES :

- Savoir utiliser les logiciels d'infographie InDesign et Photoshop.

PRE-REQUIS : AVOIR SUIVI LE COURS D'INITIATION (SEMESTRE 5)

UE 7 Sociétés contemporaines - sociétés, comportements, culture

➤ **Anglais (12 h CM) Commun avec TCI**

RESPONSABLE : MME MARIE-JOELLE RAVIT

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DU COURS

Mises à jour de quelques notions sur la Grande-Bretagne et sa société à travers des fiches de rappel illustrées par des extraits de médias britanniques.

BIBLIOGRAPHIE : Bibliographie fournie au début du cours. La lecture (ou l'écoute) des médias britanniques est recommandée.

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Anglais

MODALITÉS D'ÉVALUATION : Questions et/ou exercices écrits.

➤ **Langue B : (12 h CM)**

***ESPAGNOL**

RESPONSABLE : MME MARIE-VERONIQUE MARTINEZ

CONTENU

- Ce cours a pour objet d'analyser l'évolution de l'image de l'Espagne à travers les publicités touristiques espagnole et française. Deux exemples de construction publicitaire sont proposés :
- publicité espagnole sur un site espagnol connu à découvrir autrement
- publicité française sur un site espagnol
- Ces exemples permettront d'analyser, d'une part, l'évolution du rapport de la société espagnole à son image touristique et, d'autre part, la perception française du tourisme en Espagne.

PRE-REQUIS

- niveau B2 en langue espagnole
- connaissance de l'actualité économique et touristique espagnole
- connaissance du lexique spécifique

COMPETENCES VISEES

- apprendre à analyser les enjeux publicitaires
- créativité

***ALLEMAND**

RESPONSABLE : M. THOMAS SERRIER

CONTENU

- Au second semestre sont étudiés la géographie et quelques aspects des sociétés autrichienne et suisse contemporaines, leurs structures administratives respectives, la composition de la population autrichienne et suisse (multilinguisme), le système politique des deux pays, leurs tissu économique et touristique. Les différences culturelles entre les trois pays germanophones.

PRE-REQUIS

- Les connaissances de base thématiques et relatives à l'Allemagne enrichies des connaissances acquises au premier semestre doivent permettre aux étudiants de comprendre des énoncés simples extraits de la presse et des émissions audiovisuelles dans les médias allemands

COMPETENCES VISEES

- Objectifs identiques à ceux du S5 : connaissance approfondie de l'Autriche et de la Suisse. Les étudiants doivent également être conscients de l'altérité des trois pays germanophones.

***CHINOIS**

RESPONSABLE : Mme CHRISTINE VIDAL

DESCRIPTIF

Exigences préalables

Posséder les connaissances supposées acquises en histoire à l'issue du S1, S2, S3, S4, S5

Programme

Analyse de la Chine contemporaine à partir d'études thématiques sur la religion, les intellectuels, les femmes, le hukou, l'opinion, les formes de mobilisation, le syndicalisme, le droit et la justice, les classes moyennes, les entrepreneurs, l'usage de la mémoire etc.

Objectifs

Approfondissement des connaissances sur le monde chinois contemporain (XXe-XXIe siècle), sensibilisation à l'historiographie

BIBLIOGRAPHIE

- Bergère Marie-Claire, La Chine de 1949 à nos jours, Paris, Armand Colin, 1987, rééd. 2000
- Lemoine Françoise, L'économie de la Chine, Paris, La Découverte (coll. « Repères »), 2006

- Rocca Jean-Louis, Une sociologie de la Chine, Paris, La Découverte (coll. « Repères »), 2010

VOLUME HORAIRE : 12h CM / 12h TD

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français

MODALITES D'EVALUATION

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : contrôle terminal

***ITALIEN**

RESPONSABLE : M. GIORGIO LONGO

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DU COURS

Donner au licencié les éléments indispensables pour comprendre les spécificités du marché italien, de la culture du travail, de l'administration et des exceptions locales.

PLAN DU COURS

Cours avec supports (documents, vidéo, enregistrements...) sur de(s) sujet(s) spécifiques concernant la politique, la culture et l'histoire du commerce international en Italie (secteurs de spécialité, *distretti industriali*, spécificités du marché italien...)

BIBLIOGRAPHIE

- Casalino L. / Giacone A., *Manuale di storia politica dell'Italia contemporanea*, Chemins de tr@verse, 2011
- Eppreh-Butet R. / Heroguel A. *Approches interdisciplinaires de la confiance à l'international : aspects linguistiques, culturels, managériaux et juridiques*, Villeneuve d'Ascq : Editions du Conseil Scientifique " Collection UL3", Travaux & Recherches, les Presses de l'Université Charles-de-Gaulle-Lille 3, 2014

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Italien

MODALITÉS D'EVALUATION : un oral et une épreuve finale sur table, les deux en italien. Dictionnaire bilingue autorisé pour l'épreuve sur table.

***NEERLANDAIS**

RESPONSABLE : M. ARMAND HEROGUEL

DESCRIPTIF

Exigences préalables

Niveau B2 du cadre européen de compétence en langues du Conseil de l'Europe

Programme

Relations internationales (notamment Flandre belge et Pays-Bas d'une part et Département du Nord et province de Flandre occidentale d'autre part). L'élément interculturel dans les relations commerciales internationales. Analyse des réactions néerlandaises ou flamandes face des thèmes internationaux.

Objectifs

Comprendre les enjeux essentiels dans les relations internationales des agents économiques néerlandophones.

VOLUME HORAIRE : 12h CM / 12h TD

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Néerlandais

MODALITES D'EVALUATION

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : contrôle terminal

***POLONAIS**

RESPONSABLE : Mme BRIGITTE GAUTIER

DESCRIPTIF

Exigences préalables

Maîtrise des connaissances du semestre précédent

Programme

Politique étrangère et politique de défense, intégration économique et stratégique dans le monde contemporain. Action humanitaire.

Objectifs

Au terme des trois années d'enseignement, être rapidement opérationnel dans une entreprise française, polonaise ou anglo-saxonne, de production ou de service, présente dans l'import/export et/ou déterminée à développer une activité dans l'un des pays de l'Union Européenne.

BIBLIOGRAPHIE

- Bernard Guillochon, La mondialisation, Paris, Larousse, 2004.
- R. Grodzki. Polska polityka zagraniczna w XX i XXI wieku, Replika, 2000.
- Polska polityka wschodnia (materiały z konferencji), Kolegium Europy Wschodniej we Wrocławiu, 2013.
- J. Makowski, Geografia UE, Wwa, PWN, 2009.
- C. Flint, J. Halbersztat, Wstep do geopolityki, Wwa, PWN, 2009.

VOLUME HORAIRE : 12h CM / 12h TD

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français et Polonais

MODALITES D'EVALUATION

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : contrôle terminal

***PORTUGAIS**

RESPONSABLE : Mme SYLVIE MOREL

DESCRIPTIF

Exigences préalables

Avoir assimilé les savoirs supposés acquis en L2.

Programme

Portugal : la décolonisation. La CPLP : enjeux de la lusophonie, environnement international. Brésil, puissance émergente ou émergée ? Les années « Lula ».

Objectifs

Connaissance approfondie de l'espace lusophone ; maîtrise de l'analyse de documents non-littéraires ; maîtrise des principaux concepts économiques, politiques et sociaux

BIBLIOGRAPHIE

- Benassar, Bartolomé, Marin, Richard. Histoire du Brésil : 1500-2000. Paris : Fayard, 2000.
- Durand, Robert. Histoire du Portugal. Paris : Hatier, 1995.
- Marques, A. H. de Oliveira. Histoire du Portugal et de son empire colonial. Paris : Karthala, 1998.
- Medina, Joao. Historia de Portugal Contemporâneo (politico e institucional). Lisboa : Universidade Aberta, 1994.

- Rouquie, Alain. Le Brésil au XXI e siècle, naissance d'un nouveau grand. Paris : Fayard, 2006

VOLUME HORAIRE : 12h CM / 12h TD

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Portugais

MODALITES D'EVALUATION

Session 1 : Contrôle continu oral

Session 2 : contrôle terminal

***RUSSE**

RESPONSABLE : M. GARIK GALSTYAN

DESCRIPTIF

Exigences préalables

Niveau de russe LV3

Programme

Histoire russe : De la réélection de Eltsine à nos jours. Problématique : la Russie, un pays à la démocratie ratée ? Histoire politique, économique et culturelle du monde russe de 1996 à nos jours.

Civilisation russe : La géopolitique de l'espace post-soviétique, les réseaux et les communications, les flux commerciaux, les structures d'intégration.

Objectifs

L'intégration économique et stratégique dans le monde contemporain, le partenariat avec l'Union européenne, les Etats-Unis, les pays de BRICS et d'Asie .

VOLUME HORAIRE : 6h CM / 18h TD

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Russe et Français

MODALITES D'EVALUATION

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : contrôle terminal

***SUEDOIS**

RESPONSABLE : M. ANDERS LOJDSTROM

DESCRIPTIF

Exigences préalables

Avoir assimilé le programme des semestres précédents.

Programme

Le système universitaire suédois ; le secteur touristique en Europe du nord ; la Scandinavie dans l'imaginaire international.

Objectifs

Approfondissement des connaissances permettant la compréhension du rôle et de la place des États nordiques au niveau international.

BIBLIOGRAPHIE

Des éléments bibliographiques seront indiqués en fonction des thèmes abordés.

VOLUME HORAIRE : 12h CM / 12h TD

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Suédois et français

MODALITES D'EVALUATION

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : contrôle terminal

UE 8 Langue professionnelle Anglais

RESPONSABLE : MME SOPHIE LECHAUGUETTE

CONTENU

- Le cours est consacré à l'initiation à la langue économique spécialisée. Champs lexicaux étudiés : vie en entreprise, marketing, export, tourisme. Le cours est complété par des exercices pratiques en communication professionnelle orale et écrite : mail, lettre commerciale (offre, commande, réclamation, lettre de rappel), communication téléphonique. Les différences interculturelles entre pays y sont spécialement prises en considération.

PRE-REQUIS

- L'étudiant doit maîtriser les structures grammaticales, tant syntaxiques que morphologiques, ainsi que le vocabulaire acquis au cours des deux premières années de Licence.

COMPETENCES VISEES

- L'étudiant doit maîtriser le vocabulaire spécialisé de base et il doit être en mesure de répondre aux exigences de la communication professionnelle à l'écrit et à l'oral dans des situations simples et en respectant les différences interculturelles entre les pays concernés.

UE 9 Langue professionnelle B

RESPONSABLE ESPAGNOL : M. DAVID PARDO

RESPONSABLE ALLEMAND : M ALFRED STRASSER

***ITALIEN**

RESPONSABLE : MME ANTONELLA MAURI

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DU COURS

Donner des bonnes bases de vocabulaire général et de spécialité, de manière à rendre le licencié capable de communiquer facilement avec un interlocuteur italien, ainsi que de traduire et de comprendre les documents en italien.

PLAN DU COURS

Traduction à vue de textes de spécialité, corrigé de textes à traduire à la maison, travail de groupe sur la terminologie.

BIBLIOGRAPHIE

- Un bon dictionnaire bilingue général (Larousse, Robert, Rizzoli...) : il faut impérativement le « grand » dictionnaire, pas de « poches », « mini », etc.

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Italien

MODALITÉS D'ÉVALUATION : Deux épreuves sur table. Chaque épreuve comprendra un thème et une version.

***CHINOIS**

RESPONSABLE : MME VIDAL

DESCRIPTIF

Exigences préalables

Avoir suivi les cours du S1, S2, S3, S4 et S5

Programme

Approfondissement de la compréhension et de l'expression écrites et orales à partir de textes d'actualité ; enrichissement du vocabulaire et des structures grammaticales.

Objectifs

Acquérir le niveau B2 du CECRL

BIBLIOGRAPHIE

- o Practical Chinese Reading & Writing, 2, Taipei, Cheng Chung Book Co ., Ltd., 2010

VOLUME HORAIRE : 24h TD

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Chinois

MODALITES D'EVALUATION

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : contrôle terminal

***NEERLANDAIS**

RESPONSABLE : MME MARJAN KRAFFT-GROOT

DESCRIPTIF

Exigences préalables : Niveau B2 du cadre européen de compétence en langues du Conseil de l'Europe

Programme

Ce cours à un objectif pragmatique : apprendre aux étudiants à intervenir dans une discussion ou un débat, à développer un raisonnement et à convaincre. Il présente deux aspects :

Apprentissage du vocabulaire et des tournures usuelles en argumentation complété par l'étude de cas concrets tirés de l'actualité ou en lien avec le programme de Licence

Séances de débats à partir de thèmes préparés à l'avance (importance des arguments) ou non (importance de l'improvisation)

Objectifs : Aptitude à présenter et défendre une argumentation en néerlandais ; capacité à réagir sur le champ et à intervenir sans préparation.

VOLUME HORAIRE : 24h TD

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Néerlandais

MODALITES D'EVALUATION

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : contrôle terminal

***POLONAIS**

RESPONSABLE : M. NORBERT NOWAK

DESCRIPTIF

Exigences préalables : Niveau B1.1

Programme

Conforme au contenu du manuel utilisé (A. Burkat, A. Jasińska, M. Małolepsza, A. Szymkiewicz, Hurra!!! Po polsku 3, Prolog, Kraków 2009) :

Situation de communication autour des thèmes : travail, argent (certitude et incertitude), cuisine, nature, mode et beauté, conditions de vie, services, économie (condition et conséquence), politique (relations hiérarchiques), actualité (hypothèses), culture (critique), publicité (convaincre).

Vocabulaire : correspondant aux situations de communication.

Grammaire et syntaxe : phrase complexe, rapports spatiaux et temporels, déclinaison des numéraux, négation, déclinaison adjectivale des substantifs du type chory, déclinaison des noms : pieniądze, rząd, ksiądz et des différents pronoms, discours indirect, révision de la grammaire.

Objectifs

Compréhension orale et production orale au niveau seuil B1.2 correspondant au descriptif du Cadre européen commun de référence pour les langues (Conseil de l'Europe, 2001).

BIBLIOGRAPHIE

- A. Burkat, A. Jasińska, M. Małolepsza, A. Szymkiewicz, Hurra!!! Po polsku 3, Prolog, Kraków 2009, Podręcznik studenta et Zeszyt Ćwiczeń.
- *Matériaux fournis par l'enseignant.*

VOLUME HORAIRE : 24h TD

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Polonais

MODALITES D'EVALUATION

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : contrôle terminal

***PORTUGAIS**

RESPONSABLE : M. MANUEL SEVERINO

DESCRIPTIF

Exigences préalables

Avoir réussi la L2

Programme

Capacité à préparer et à présenter un exposé oral ou écrit clair, en avançant un point de vue particulier et de prendre en charge, avec aisance, une série de questions, après l'exposé

Travail en autonomie accompagnée, sur la langue, les littératures et les civilisations d'expression portugaise, à définir en accord avec l'équipe pédagogique

Objectifs

Consolidation des techniques d'expression orale : pratique de l'interaction verbale (aisance, spontanéité)

Maîtrise du lexique et des structures grammaticales de la langue portugaise, ainsi que des éléments constitutifs des cultures du monde lusophone.

VOLUME HORAIRE : 24h TD

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Portugais

MODALITES D'EVALUATION

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : contrôle terminal

***RUSSE**

RESPONSABLE : Mme ANZHELA DAL

DESCRIPTIF

Exigences préalables

Ce cours est le prolongement de l'UE6/9 du S4.

Programme

Compréhension orale de textes littéraires et/ou spécialisés. Argumentation orale et écrite sur un sujet étudié. Relations logiques (la cause, la condition, le but, la conséquence, la concession...). Communication orale à partir des textes étudiés et expression écrite avec utilisation des cours multimédia (labo et CRL) ;

VOLUME HORAIRE : 24h TD

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Russe et français

MODALITES D'EVALUATION

Session 1 : contrôle continu

Session 2 : contrôle terminal

***SUEDOIS**

RESPONSABLE : MME AMELIE PELLETIER

DESCRIPTIF

Exigences préalables

Avoir assimilé le programme des semestres précédents.

Programme

Poursuite de l'entraînement oral fondé sur des textes littéraires contemporains, des documents traitant de l'actualité politique, sociale ou culturelle en Suède. Entraînement à la prise de parole dans une conversation ou un débat contradictoire à l'aide du jeu des rôles. Presse écrite ou électronique, films de fiction, documentaires. Lecture et résumés de romans suédois contemporains, exposés.

Objectifs

Poursuite de l'enrichissement du vocabulaire et de la diversification stylistique. Maîtriser la compréhension et l'interaction orales.

VOLUME HORAIRE : 24h TD

LANGUE DE L'ENSEIGNEMENT : Français et suédois

MODALITES D'EVALUATION

Session 1: contrôle continu oral

Session 2: contrôle terminal oral

UE 10 Stage

Nombre de crédits à l'UE :	3 ECTS
Contacts :	Responsable des stages : Magali SAVÈS Conventions de stage : Chrystèle CHESNEAU
Calendrier :	Début de stage le 6 avril 2020, durée minimum 2 mois
Modalités d'examen :	Rapport + soutenance de stage
Informations pratiques :	Moodle page « Stages »

Validité du stage : Le contenu du stage doit être validé par le-la tuteur-trice académique.

L'organisation accueillant le stagiaire peut être :

Une entreprise, une association ou une organisation publique, domiciliée en France ou à l'étranger.

Les activités confiées au stagiaire doivent obligatoirement être en lien :

Avec les enseignements

Et/ou avec la spécialisation visée en Master

Et/ou avec l'orientation professionnelle choisie

Encadrement du stage :

Le-la stagiaire est accompagné-e par :

Un-e tuteur-trice académique : enseignant-e de l'UFR LEA

Un-e tuteur-trice professionnel : le représentant l'entreprise

Documents à remplir

Pour l'ensemble des stages :

Conventions de stage, signées par l'entreprise, le-la tuteur-trice académique, et à déposer auprès de Chrystèle CHESNEAU, secrétariat 4ème étage avant la prise de fonction

Fiche d'appréciation de stage : à faire remplir par votre tuteur-trice professionnel-le à l'issue du stage et à remettre lors de la soutenance

Complément pour les stages à l'étranger :

Fiche pays

Inscription base Ariane (Ministère des Affaires Etrangères)

Attestation de rapatriement de votre assureur

Rapport de stage

Écrit de 30 à 40 pages ayant pour objectif d'analyser de manière critique l'expérience professionnelle du stagiaire.

Contenu du rapport :

Page de garde : nom et prénom de l'étudiant-e, titre du rapport, niveau d'études, année universitaire, coordonnées exactes de l'entreprise, nom des tuteurs-trices.

Table des matières

Remerciements

Synthèse : 1 page résumant le rapport, à rédiger en langue étrangère.

Introduction : objectif du stage, lien avec les enseignements et/ou l'orientation professionnelle, annonce du plan

Partie 1 (10% du rapport) : Historique et présentation de l'entreprise, présentation du service dans lequel le stage a été effectué

Partie 2 (80% du rapport) : Analyse critique des activités confiées : utilisation des enseignements universitaires pour analyser de manière critique les activités réalisées et/ou le fonctionnement de l'organisation.

Partie 3 (10% du rapport) : Bilan personnel : compétences acquises, points à améliorer.

Conclusion.

Soutenance de stage : oral de 30 min ayant pour objectif de présenter une synthèse des éléments principaux du rapport à un jury composé des tuteurs-trices ayant accompagné le-la stagiaire.

Déroulement de la soutenance :

15-20 min : Exposé de l'étudiant-e, avec support informatique. Tout ou partie de l'exposé sera obligatoirement présenté en langue étrangère.

10-15 min : Echange de questions-réponses avec le jury

Grille d'évaluation de l'UE

Rubriques d'évaluation	Critères d'évaluation	Maximum de points par rubrique
Fiche d'appréciation du stagiaire par l'entreprise	Compétences professionnelles démontrées et acquises	2
Qualité du stage	<ul style="list-style-type: none">- Adéquation du stage avec la formation et/ou l'orientation professionnelle- Mise en pratique des compétences acquises à l'Université- Acquisition de nouvelles compétences professionnelles	4
Rapport de stage	<ul style="list-style-type: none">- Qualité de la rédaction- Clarté dans l'exposition et la formulation des informations fournies- Capacité d'analyse, regard critique- Mobilisation des enseignements universitaires et de la littérature académique- Synthèse en langue étrangère	9
Soutenance	<ul style="list-style-type: none">- Clarté de l'exposé : structure, choix des éléments présentés- Maîtrise de l'expression orale- Maîtrise de la langue étrangère- Qualité des réponses et du traitement des objections	5



Université de Lille
UFR Langues étrangères
appliquées

651 Avenue des Nations Unies, 59058

Roubaix

lea.univ-lille.fr

03.20.41.74.00

POUR EN SAVOIR PLUS
UNIV-LILLE.FR

GARE SNCF

LIGNE TER LILLE-ROUBAIX-TOURCOING

Temps de trajet Lille Flandres-Roubaix =
10 minutes

Temps de trajet Tourcoing-Roubaix =
5 minutes TER accessible aux abonnés Pass-Pass
mensuel sans surcoût

METRO LIGNE 2

- Temps trajet Gare Lille Flandres – Roubaix =
22 minutes

- Temps trajet Les Prés-Roubaix = 13 minutes

- Temps trajet Tourcoing Centre – Roubaix = 6 minutes

BUS

Coût abonnement :

- Etudiants = 23,80€ ou 28€/mois
- Tarifs solidaires en fonction du QF

VELO/STATION V'LILLE/VOITURE

Et pour ceux qui viennent en voiture, il y a possibilité
soit d'utiliser les parkings relais de Transpole et de
finir le trajet en métro, soit d'avoir un abonnement
PARCOGEST au parking Blanchemaille (l'abonnement
mensuel coûte 20,50 pour les étudiants)

ATTENTION : Dans les rues avoisinant notre bâtiment,
le stationnement est payant et les contrôles sont très
réguliers. Evitez également de vous garer dans les
parkings des résidences.