



Master

Master 1 / Master 2

Mention
Information documentation

INGÉNIERIE DU DOCUMENT, ÉDITION, MÉDIATION MULTIMÉDIA (IDEMM)

Accessible en formation initiale et possibilité d'alternance (contrat de professionnalisation)



 **Université
de Lille**

Département
des sciences de l'information
et du document

 **FRANCE
compétences**
CERTIFICATION
enregistrée au RNCP



UNIVERSITÉ DE LILLE 2023

L'Université de Lille figure, depuis le 1^{er} janvier 2018, parmi les plus grandes institutions françaises de recherche et d'enseignement supérieur. Elle revendique à la fois un fort ancrage territorial et une démarche de responsabilité sociale assumée, dans la Métropole européenne de Lille (MEL) et les Hauts-de-France, ainsi qu'une ambition de rayonnement et d'impact à l'échelle internationale.

L'intégration de quatre écoles au côté des 11 facultés, écoles et instituts de l'Université de Lille depuis le 1^{er} janvier 2022 – École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), École Nationale Supérieure d'Architecture de Lille (ENSAPL), École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ), Sciences Po Lille –, s'appuie sur une ambition partagée à l'excellence scientifique, à l'innovation technologique, au développement socio-économique et à l'épanouissement de celles et ceux qui y travaillent et y étudient.

L'Université de Lille se veut un établissement de référence sur les questions de transitions. Le territoire des Hauts-de-France est marqué par des problématiques de transition plurielles et étroitement imbriquées. L'Université de Lille et ses partenaires ont un rôle clé à jouer dans les réponses à apporter à ces défis (écologiques, sociaux, économiques, culturels et éducatifs), notamment en portant leurs efforts sur la formation. **Inspirons demain !**

LE DÉPARTEMENT SCIENCES DE L'INFORMATION ET DU DOCUMENT

Depuis plus de 20 ans, le département SID forme des spécialistes de l'information- documentation répondant à la fois aux besoins :

- des métiers nouveaux liés à la gestion de l'information numérique que sont la gestion de l'information dans l'entreprise, la veille et l'intelligence économique, les métiers du web
- et des métiers traditionnels de la documentation (scientifique, juridique, scolaire, de presse, audiovisuelle, etc.), des bibliothèques, des archives, de l'enseignement de la documentation (CAPES de « professeur documentaliste »)
- De nombreux débouchés professionnels

Traditionnels ou nouveaux, tous ces métiers sont bouleversés par la généralisation du numérique et de la pratique d'Internet comme moyens d'accès privilégiés à l'information (coexistence des livres et des écrans). Des bibliothèques numériques aux médias sociaux, l'univers numérique se superpose à celui des espaces documentaires matériels. Cette évolution exige des hommes et des femmes capables de conduire la transition des structures informationnelles traditionnelles vers de nouveaux modèles de gestion, d'organisation et de valorisation de l'information grâce à une formation polyvalente, ancrée dans les sciences humaines comme dans les technologies de l'information.

L'offre de formation du département SID est vaste : formations professionnalisantes ou générales, de la première année de licence au doctorat en passant par le DEUST, les licences professionnelles ou la licence générale, plusieurs parcours de master dont celui de l'enseignement.

Une pédagogie par projet, stages et adossement à la recherche

Toutes ces formations sont doublement liées au monde professionnel et à celui de la recherche effectuée au sein du laboratoire GERiCO de l'Université de Lille.

Le département et l'international

Ce domaine d'enseignement comme le champ de recherche qui lui est associé au sein des sciences de l'information et de la communication sont fortement présents dans le reste du monde. Des possibilités d'échanges internationaux vous sont offertes et le projet d'une carrière à l'étranger peut être envisagé.

<https://infocom-sid.univ-lille.fr/>

MASTER MENTION INFORMATION DOCUMENT

* Possibilité de préparation renforcée à la recherche doctorale dans chaque parcours de la mention.

Master 2
Gestion de l'information et du document en entreprise
GIDE

Master 2
Ingénierie du document
édition, médiation
multimedia
IDEMM

Master 2 :
Veille et communication de l'information stratégique
VECIS

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Vous souhaitez acquérir un panel de compétences dans les métiers du web ? Vous désirez travailler à la production éditoriale et à la valorisation de contenu multimédia ? Vous voulez développer votre carrière dans le champ des médias numériques et interactifs ?

Le **Master IDEMM (Ingénierie du Document, Édition, Médiation Multimédia)** forme depuis plus de 16 ans des professionnels du multimédia et du web avec autant de compétences techniques que de connaissances théoriques issues des Sciences de l'Information et de la Communication (SIC).

Fort de son ancrage dans le monde du web et avec un actif de 260 diplômé•e•s environ (dont 75% du genre féminin), le Master IDEMM vous prépare à des activités liées aux Technologies émergentes de l'Information et de la Communication, où vous pourrez être chargé•e de :

- Concevoir et développer des sites web
- Administrer et animer des médias sociaux
- Éditer et valoriser des contenus multimédias
- Améliorer le référencement d'un site web
- Analyser le trafic et l'audience d'un site
- Optimiser la visibilité et l'image numérique d'une organisation

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les concepts majeurs des sciences de l'information et de la documentation
- S'adapter de manière permanente aux Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication
- Connaître et adapter les méthodes et outils de traitement de l'information au contexte multimédia
- Conduire une recherche relative au management de l'information sur le web
- Piloter un projet multimédia ou un projet web
- Maîtriser les interfaces multimédia
- Réaliser une évaluation de dispositifs de médiation numérique
- Maîtriser la conception et le suivi technique d'un site
- Connaître les spécificités d'un document et de sa médiatisation
- Concevoir des documents structurés et interopérables
- Maîtriser la conception et le management de produits multi-supports
- Maîtriser les stratégies de communication web

LES ATOUTS DE LA FORMATION

- De nombreux partenaires issus du domaine socio-économique de la formation.
- Un parcours réalisable en formation initiale, continue ou en alternance par le biais d'un contrat de professionnalisation.
- Des enseignements liés aux recherches du laboratoire GERiCO et en lien constant avec le secteur professionnel : stages, interventions de professionnels, formation des salariés, projets tuteurés pour le compte d'entreprises ou d'organisations, etc.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Les enseignements du master sont organisés autour de **6 Blocs de Connaissances et de Compétences (BCC)**. Chaque BCC représente un ensemble homogène et cohérent d'enseignements visant des connaissances et des compétences complémentaires qui répondent à un objectif précis de formation.

- **En Master 1**, aux 464 heures d'enseignement s'ajoute **un stage de 6 semaines** à partir d'avril.
- **En Master 2**, aux 418 heures d'enseignement s'ajoute **un stage de 6 mois** à partir d'avril.
- **Le M2 Information-Documentation, parcours IDEMM est accessible en alternance** sous contrat de professionnalisation, selon le rythme suivant :
 - de septembre à mars : les 3 premiers jours de la semaine à l'Université et les 2 derniers jours en entreprise ;
 - d'avril à août : 5 jours de présence hebdomadaire dans l'entreprise d'accueil.

Plus d'informations : <http://formation-continue.univ-lille.fr/conseil-et-orientation/90-orientation/183/contrats-de-professionnalisation>

Master 1 - Semestres 1 & 2 - 60 ECTS

Tronc commun aux 3 parcours

BCC 1	<p>APPREHENDER ET MAÎTRISER LES ÉLÉMENTS THÉORIQUES ET MÉTHODOLOGIQUES DE LA RECHERCHE EN SIC</p> <ul style="list-style-type: none"> • Théories des Sciences de l'Information et de la Communication (SIC) • Théorie du document - Anthropologie des savoirs • Organisation des connaissances (approches théoriques) • Conduite d'un projet de recherche • Usages et usagers de l'information • Approche sémio-cognitive de l'information
BCC 2	<p>APPROFONDIR LES COMPÉTENCES ET SAVOIRS NÉCESSAIRES À LA CONSTRUCTION D'UN PROJET</p> <ul style="list-style-type: none"> • Évaluation et marketing des services • Industrie de l'information • Droit et éthique de l'information • Anglais professionnel
BCC 3	<p>MAÎTRISER LES COMPÉTENCES NÉCESSAIRES À LA SPÉCIALISATION DANS LE PARCOURS CHOISI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analyse du contenu • Méthodologies de recueil et d'analyse de données • Création et Design du web • Formats et normes documentaires • Bases de données • Open science, open data • IST et modèles de recherche d'information • Organisation des connaissances - Humanités numériques • Gestion électronique de documents • Traitement automatique de l'information • Analyse de l'image • Visualisation de l'information • Évaluation et analyse du web
BCC 4	<p>MISE EN OEUVRE DE L'EXPERTISE ACQUISE SUR DES PROJETS DE STAGE ET/OU DE RECHERCHE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stage professionnel et mémoire de recherche

Master 2 - Semestres 3 & 4 - 60 ECTS

Parcours IDEMM

BCC 1	<p>APPREHENDER ET MAÎTRISER LES ÉLÉMENTS THÉORIQUES ET MÉTHODOLOGIQUES DE LA RECHERCHE EN SIC</p> <ul style="list-style-type: none"> • Théories des sciences de l'information et de la communication (SIC) • Communication scientifique • Traitement des données en contexte professionnel • Problématiques émergentes en sciences de l'information et du document • Anglais spécialisé
BCC 2	<p>MAÎTRISER LES COMPÉTENCES NUMÉRIQUES ET MÉTHODOLOGIQUES À LA MISE EN PLACE D'UN PROJET PROFESSIONNEL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Technologies numériques (Algorithmique et programmation - Architecture de l'information) • Projets tutorés et étude de cas • ou Option recherche : Séminaire axes Gérico
BCC 3	<p>MAÎTRISER LES COMPÉTENCES NÉCESSAIRES À LA SPÉCIALISATION DANS LE PARCOURS CHOISI</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stratégies éditoriales et création numérique • Communication événementielle et interculturelle • Analyse des médiations numériques • Rédaction web et stratégies d'influence • Audit de sites et analyse de trafic • Référencement et optimisation du contenu • Responsable web et dév. multi-supports • Culture des entreprises et des tendances • Scénarisation et production audiovisuelle • Méthodologie et techniques de dév. web • Web design et création graphique • Veille et community management • Méthodologie de gestion de projet • Culture des entreprises et des tendances • ou Option Recherche : 3 enseignements au choix en relation avec le sujet de mémoire + séminaires du laboratoire Geriico + séminaires inter-laboratoires
BCC 4	<p>FORMATION À LA RECHERCHE ET À L'INSERTION PROFESSIONNELLE</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stage professionnel et mémoire de recherche • ou Option Recherche : Exposé projet et mémoire de recherche

INSERTION PROFESSIONNELLE & POURSUITE D'ÉTUDES

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Prestataires de services web

- Web agences
- Agences de communication
- Éditeurs de technologies web
- Sociétés d'édition numérique
- Cabinets de formation web (et TIC)
- Structures d'appui à l'innovation

Usagers de services web

- Presse et Médias
- Entreprises privées
- Administrations publiques
- Collectivités Territoriales
- Associations et organismes professionnels

MÉTIERS VISÉS

Conception & gestion de projets

- Chef de projet (technique ou fonctionnel) web
- Consultant en maîtrise d'ouvrage web
- Chef de projet web mobile
- Architecte web
- Architecte d'information

Communication & Marketing

- Trafic Manager (consultant web analytic)
- Community Manager (consultant en e-réputation)
- Consultant en référencement, Consultant SMO
- Chargé de communication web
- Rédacteur web

Programmation & Développement

- Développeur web, développeur web mobile
- Développeur multimédia
- Intégrateur web
- Webdesigner, Ergonome web
- Chargé de production vidéo

POURSUITE D'ÉTUDES

Ce Master intégrant une formation à la recherche, vous pouvez, sous certaines conditions, poursuivre vos études en Doctorat (accès sur dossier).

Le laboratoire d'accueil est GERiICO. Il existe des possibilités de financement (contrats doctoraux, bourses CIFRE, etc.)

Le Doctorat vous conduit aux métiers de la recherche ou à des fonctions d'encadrement au niveau national et international.. Pour en savoir plus : <http://edshs.meshs.fr/>

Retrouvez les études et enquêtes de l'ODiF (Observatoire de la Direction de la Formation) sur l'insertion professionnelle des diplômés du master IDEMM. **Rendez-vous sur :** <https://odif.univ-lille.fr/>

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Les titulaires du master IDEMM font l'objet d'une insertion professionnelle remarquable dans les établissements publics, les entreprises privées et massivement dans les entreprises de services du numérique et les agences web.



CONTACTS

ADMINISTRATIFS

Département Sciences de l'Information et du Document - Bât.B - Niveau Forum -1

- Université de Lille - Campus Pont-de-Bois
- Secrétariat pédagogique : **Béatrice DELERUE**
Tel : (+33) 03 20 41 66 31
beatrice.delerue@univ-lille.fr

CONDITIONS

D'ADMISSION

En Master 1

L'admission en première année de master est subordonnée à l'examen du dossier du candidat/de la candidate selon les modalités suivantes :

Mention de licence conseillée :

- Licence Information Communication ;

Critères d'examen du dossier

Un dossier détaillé du cursus suivi par le/la candidat.e. permettant notamment d'apprécier les objectifs et les compétences visés par la formation antérieure, accompagné des pièces justificatives demandées.

Capacité d'accueil : 55 places en master 1

Modalités de sélection :

Procédure et calendrier national de recrutement via www.monmaster.gouv.fr

- **Dépôt des candidatures** du 22/03 au 18/04 inclus
- **Examen des candidatures** du 24/04 au 16/06
- **Transmission des propositions d'admission aux candidats et réponse des candidats** : du 23/06 au 21/07

En Master 2

La formation s'adresse en priorité aux candidat.e-s ayant validé le Master 1 de la mention à l'Université de Lille.

Renseignez-vous sur les modalités d'accès dérogatoires en Master 2 en consultant le catalogue des formations de l'Université de Lille.

La candidature en Master 2 doit être réalisée sur la plateforme de l'Université de Lille : <https://ecandidat.univ-lille.fr>

RESPONSABLES

DE LA FORMATION

Responsable M1 : Joachim SCHÖPFEL, MCF en Sciences de l'Information et de la Communication
joachim.schopfel@univ-lille.fr

Responsable M2 : Ismaïl TIMIMI, MCF en Sciences de l'Information et de la Communication
ismael.timimi@univ-lille.fr

L'ACCOMPAGNEMENT

À L'UNIVERSITÉ DE LILLE

S'informer, S'orienter

Le SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation - est ouvert à tous les publics : informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation, entretiens personnalisés.

- www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter

Préparer son insertion professionnelle

Le BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle propose aux étudiant.e.s un accompagnement à l'insertion professionnelle (stage et premier emploi), à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

- <https://www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle>

oser l'alternance

Pour acquérir simultanément des compétences, un diplôme et une expérience professionnelle, plus de 220 parcours sont proposés en alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage).

- <https://formationpro.univ-lille.fr/alternance>

se former tout au long de la vie

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. La direction de la formation continue et de l'alternance propose des accompagnements individualisés au service de votre projet (VAPP, VAE).

- <https://formationpro.univ-lille.fr/>

et l'international !

Le service des relations internationales accompagne tous les étudiant.e.s dans leur mobilité : programme d'échanges ou mobilité individuelle, stage, cours de français pour les étudiants internationaux...

- <https://international.univ-lille.fr/>