



## UNIVERSITÉ DE LILLE

L'Université de Lille est née de la fusion de 3 établissements (droit et santé, sciences humaines et sociales, sciences et technologies). Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa formation tout au long de la vie, elle place l'étudiant au cœur de ses préoccupations, pour favoriser son implication et sa réussite. Elle propose 180 mentions de formation, toutes adossées à une recherche de pointe et de niveau international, conduite par 66 laboratoires afin de répondre aux grands défis de notre société.

## LE DÉPARTEMENT CULTURE

Au sein de l'UFR DECCID, le département Culture forme des professionnel.le.s capables de comprendre les enjeux contemporains de la production et de la diffusion de l'art et de la culture, comme ceux qui ont trait aux articulations entre projets culturels et développement local. Sensibles aux enjeux sociaux et politiques, ils.elles deviennent des coordinateur.rice.s et chargé.e.s de projets polyvalents pour les structures culturelles, les collectivités ou encore pour le secteur associatif. Le département Culture est une référence au sein des formations universitaires en culture et médias.

L'ensemble de ces formations repose sur une formation pluridisciplinaire (sciences de l'information et de la communication, sociologie, esthétique, sémiologie, histoire, philosophie des arts, langues etc.). Il s'agit d'amener les étudiant.e.s à comprendre les enjeux contemporains de la production et de la diffusion de l'art et de la culture, mondes dans lesquels les étudiant.e.s seront amené.e.s à évoluer professionnellement. Ces formations universitaires, adossées au laboratoire de recherche GERiCO, ont comme objectif de donner aux étudiants les outils théoriques et méthodologiques pour comprendre les mutations des mondes de la culture et des médias.

[deccid.univ-lille.fr](http://deccid.univ-lille.fr)

## CONTACT ADMINISTRATIF

UFR DECCID - Département Culture - Bâtiment B - Niveau Forum + 1 - Campus Pont-de-Bois - Villeneuve d'Ascq

- Secrétariat pédagogique : Virginie BAILLEUL (33) 03 20 41 63 27 [metiers-culture@univ-lille.fr](mailto:metiers-culture@univ-lille.fr)

## RESPONSABLE DE LA FORMATION

- Responsable de la mention et du master : François DEBRUYNE - [francois.debruyne@univ-lille.fr](mailto:francois.debruyne@univ-lille.fr)
- Responsable du parcours DACT : Stéphanie PRYEN - [stephanie.pryen@univ-lille.fr](mailto:stephanie.pryen@univ-lille.fr)
- Responsable du parcours PAP : Juliette DALBAVIE - [juliette.dalbavie@univ-lille.fr](mailto:juliette.dalbavie@univ-lille.fr)

## CONDITIONS D'ACCÈS

Retrouvez toutes les informations utiles dans le catalogue des formations : <https://www.univ-lille.fr/formations>

En MASTER 1 :

L'admission en master 1 est subordonnée à l'examen du dossier du/de la candidat-e selon les modalités suivantes :

**Mentions de licence conseillées** : Sciences sociales, Arts, Lettres, LLCER, LEA, Information-Communication, Histoire, Histoire de l'art et Archéologie, Sociologie, Philosophie.

**Capacité d'accueil** : 35 places

**Calendrier de recrutement** :  
Ouverture du 29/04/2019 au 10/05/2019  
Publication admission : 29/06/2019

**Modalités de sélection** : dossier\* (phase de présélection) sur la plateforme <https://ecandidat.univ-lille.fr> puis entretien (recrutement final)

\*un dossier détaillé du cursus suivi par le candidat permettant notamment d'apprécier les objectifs et les compétences visés par la formation antérieure, les relevés de notes et diplômes permettant d'apprécier la nature et le niveau des études suivies, un curriculum vitae, un projet de recherche et/ou de professionnalisation.

**Critères évalués lors de la candidature** :

- Avoir obtenu des résultats satisfaisants et en progression au fur et à mesure de la scolarité
- Avoir des expériences significatives (stages, activités salariées, services civiques, engagement associatif soutenu) dans le secteur culturel
- Être capable d'analyser ces expériences, de les mettre en perspective et de comprendre les enjeux des terrains professionnels fréquentés
- Écrire un projet de formation et de professionnalisation en adéquation avec les parcours visés en M2 (MC-DACT ou MC-PAP)
- Faire montre de curiosité, de recul et d'une certaine maturité.

En MASTER 2 :

- Renseignez-vous sur les modalités d'accès en Master 2 en consultant le catalogue des formations de l'Université de Lille.

## AMÉNAGEMENTS DES ÉTUDES

Afin d'offrir les meilleures conditions de réussite pour les étudiants qu'elle accueille, l'Université de Lille met en place différents dispositifs qui permettent aux étudiants de commencer et de poursuivre au mieux leurs études selon leur situation : étudiant en situation de handicap, sportif et artiste de haut niveau, service civique, étudiant en exil... Plus d'info sur <https://www.univ-lille.fr/etudes/amenagements-des-etudes/>

## ACCOMPAGNEMENT

**SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation**

- Informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation. Entretiens personnalisés.

[www.univ-lille.fr/etudes/sinformer-sorienter/](http://www.univ-lille.fr/etudes/sinformer-sorienter/)

**BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle**

- Accompagnement à l'insertion professionnelle, recherche de stage et de premier emploi.

[www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/](http://www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/)

**Hubhouse**

- Accompagnement à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

[www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/hubhouse/](http://www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/hubhouse/)

**Formation continue et alternance**

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. Vous pouvez également accéder à cette offre par le biais d'une VAPP (Validation des Acquis Professionnels et Personnels) ou obtenir le diplôme dans le cadre d'une VAE (Validation des Acquis de l'Expérience). De nombreux diplômes sont proposés en alternance dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Pour tous renseignements ou bénéficier d'un conseil personnalisé, rendez-vous sur le site de la direction de la formation continue et alternance (DFCA).

- <http://formation-continue.univ-lille.fr/>
- Accueil : +33 (0)3 62 26 87 00
- [formationcontinue@univ-lille.fr](mailto:formationcontinue@univ-lille.fr)
- [vae@univ-lille.fr](mailto:vae@univ-lille.fr) - [alternance@univ-lille.fr](mailto:alternance@univ-lille.fr)

**Relations internationales**

- Pour étudier dans le cadre d'un programme d'échange : <https://international.univ-lille.fr/etudiants-etrangeurs/en-programme-international/>
  - Pour le programme Erasmus+ : [erasmus-students@univ-lille.fr](mailto:erasmus-students@univ-lille.fr)
  - Pour les autres programmes et conventions : [intl-exchange@univ-lille.fr](mailto:intl-exchange@univ-lille.fr)
- Pour étudier à titre individuel : <https://international.univ-lille.fr/etudiants-etrangeurs/individuel/>  
NB : une compétence attestée en français est exigée.

## MASTER

MENTION CULTURE ET COMMUNICATION  
« MÉTIERS DE LA CULTURE »

UN TRONC COMMUN EN MASTER 1

2 PARCOURS AU CHOIX EN MASTER 2  
- DÉVELOPPEMENT ET ACTIONS CULTURELS DANS LES TERRITOIRES  
- PRODUCTIONS ARTISTIQUES ET PUBLICS

MASTER 1 - MASTER 2

MASTER MENTION CULTURE ET COMMUNICATION		
MASTER 2 MÉTIERS DE LA CULTURE	MASTER 2 MÉTIERS DE LA CULTURE	MASTER 2
parcours Développement et Action Culturels dans les Territoires	parcours Productions Artistiques et Publics	parcours Industries Culturelles, Créatives et Société*
MASTER 1 MÉTIERS DE LA CULTURE		MASTER 1
tronc commun		parcours Industries Culturelles, Créatives et Société*

Logo de la mention

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le développement conjoint des activités artistiques, des pratiques culturelles et des problématiques territoriales, requiert la formation de futur-e-s professionnell-e-s en capacité de comprendre les mondes concernés, d’articuler action culturelle et politiques locales, comme de susciter de nouvelles pratiques. Le **Master Culture et Communication, Métiers de la culture (MC)**, cherche à répondre à ces enjeux, à partir d’un Master 1 en Tronc Commun (MC-TC), puis d’une spécialisation en Master 2.

Le parcours **Développement et Action Culturels dans les Territoires (MC-DACT)** interroge les modalités de la mobilisation de la culture comme levier du développement local et en problématise les enjeux sociaux et politiques. Il s’intéresse aux nouvelles démarches avec les populations, au travail avec les élu.e.s, aux droits culturels et aux identités culturelles, aux acteurs des politiques sociales et de développement territorial, aux enjeux mémoriels et de patrimonialisation. Vous pourrez être amené-e à :

- Élaborer et promouvoir des projets culturels et sociaux avec les acteurs d’un territoire
- Coordonner des projets d’action culturelle
- Définir le volet culturel d’un projet territorial
- Mettre en place une politique culturelle sur un territoire et/ou en faire le diagnostic

Le parcours **Productions Artistiques et Publics (MC-PAP)** vise la compréhension des mondes et des problématiques actuelles du spectacle vivant, ainsi que la professionnalisation dans les métiers liés à sa production, sa diffusion, comme au travail avec les publics. Il s’agit de s’intéresser autant aux transformations des secteurs artistiques concernés qu’aux évolutions des pratiques culturelles, aux structures culturelles qu’aux compagnies qui initient les créations. Vous pourrez être amené-e à :

- Participer à l’administration, la production et la diffusion de spectacles vivants
- Coordonner des projets culturels et artistiques
- Promouvoir des structures culturelles, en penser les relations avec leurs publics, les animer
- Organiser des événements culturels ou assurer le suivi administratif des projets de développement des structures culturelles

Logo de la mention

\* *Le parcours **Industries culturelles, créatives et sociétés (ICCS)** au sein de la mention Culture et Communication commence dès le M1 et est présenté dans une plaquette spécifique.*

Logo de la mention

# COMPÉTENCES VISÉES

- Connaître l’ensemble des politiques liées à la culture et aux médias
- Connaître les enjeux culturels, sociaux, économiques et symboliques propres aux dispositifs culturels
- Être capable d’évaluer les enjeux et les risques des innovations artistiques, culturelles et technologiques
- Comprendre les conditions de développement des productions culturelles contemporaines
- Connaître les enjeux artistiques, sociaux et symboliques propres aux territoires et aux populations
- Être capable de mener des relations avec des structures associatives et/ou publiques
- Être capable de gérer des équipes à statuts multiples dans le cadre de structures associatives et/ou publiques, parfois privées
- Connaître les conditions de développement des structures de production du spectacle vivant (théâtre, arts de la rue, danse, musique, cirque…)

<p>Pour plus d’informations sur les diplômes nationaux de masters de la mention Culture et communication de l’Université de Lille, consultez le catalogue des formations<span> </span>: <b>https://www.univ-lille.fr/formations</b></p>

<p><b>LES ATOUTS DE LA FORMATION</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Une équipe impliquée dans les mondes professionnels et de la recherche en sciences sociales (les formations sont adossées au laboratoire de recherche GERiiCO) et en lien constant avec le secteur professionnel<span> </span>: stages, interventions de professionnels, etc.</li></ul>

Logo de la mention

# ORGANISATION DE LA FORMATION

Logo de la mention

### MASTER 1 - Semestre 1 - 30 ECTS

#### UE 1 ENJEUX CULTURELS ET SOCIAUX 34H30 - 4 ECTS

Sociologie des enjeux sociaux et culturels - Sociologie : lectures critiques

#### UE 2 FORMES ET MONDES ARTISTIQUES ET CULTURELS 80H - 4 ECTS

Approche transversale des esthétiques contemporaines
Formes artistiques et secteurs culturels

#### UE 3 INITIATION À LA RECHERCHE 30H - 4 ECTS

Médiations de la culture et dispositifs numériques - Ethnographie des publics et médiations culturelles - Art, ville, culture - Culture, médias et sciences sociales - Sociologie de la culture

#### UE 4 LANGUE VIVANTE : ANGLAIS 30H - 2 ECTS

#### UE 5 TERRITOIRES ET POLITIQUES CULTURELLES 45H - 4 ECTS

Politiques culturelles nationales - Politiques culturelles territoriales

#### UE 6 MÉDIATIONS ET RELATIONS AVEC LES PUBLICS 20H - 3 ECTS

#### UE 7 ENVIRONNEMENT ET STRUCTURATION DU CHAMP PROFESSIONNEL 70H - 3 ECTS

Structures de production et de diffusion du spectacle vivant - Administration et droit des activités culturelles

#### UE 8 MÉTHODOLOGIE DU CHAMP PROFESSIONNEL 39H - 3 ECTS

Méthodologie et étude de cas - Préparation au stage

#### UE 9 OUTILS DU CHAMP PROFESSIONNEL 67,5H - 3 ECTS

Gestion
Ressources et connaissances des secteurs socio-culturels
Stratégies et outils de communication

### MASTER 1 - Semestre 2 - 30 ECTS

#### UE 1 INITIATION A LA RECHERCHE 15 ECTS

Mémoire

#### UE 2 STAGE 15 ECTS

Stage de 4 mois

Logo de la mention

### MASTER 2 - Semestre 3 - 30 ECTS

#### Tronc commun

#### UE 1 ENVIRONNEMENT POLITIQUE 50H - 3 ECTS

Nouvelles pratiques et questions d’utilité sociale - Emploi culturel et métiers du DAC - Politiques internationales

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

## POURSUITE D’ÉTUDES

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

Logo de la mention

#### Ex. de structures qui ont accueilli nos stagiaires

- Festival Les Nuits Sonores, Lyon
- Culture Commune, Scène Nationale du Bassin Minier
- Le Prato, Pôle National des Arts du Cirque, Lille
- Compagnie KompleXKapharnaum, Lyon
- Les Halles de Schaerbeek, Bruxelles
- Théâtre national de Chaillot, Paris
- Le Vivat, Scène conventionnée, Armentières
- Compagnie Théâtre La Licorne, Dunkerque
- Marseille 2013
- Tangente, Montréal
- Conseil Général du Nord
- Centre Chorégraphique National de Roubaix
- Les Maisons Folies de Lille
- Les Ecuries, Montréal
- L’Opéra de Dijon
- Le Gymnase, CDC, Roubaix
- Festival Les Nuits Secrètes, Aulnoye-Aymeries
- Ballet Prejlocaj – Pavillon Noir, Aix-en-Provence
- L’Amicale de production, Lille
- Grand Mix, SMAC, Tourcoing
- Festival Jazz à Vienne
- Direction de la culture, Ville de Lille
- Ligue de l’Enseignement Pays de la Loire
- Ay-roOp, Rennes

<p><b>INSERTION PROFESSIONNELLE DES DIPLÔMÉ.E.S DU MASTER MÉTIERS DE LA CULTURE</b></p> <p>source ODIF - Observatoire de la Direction de la Formation enquête sur les diplômés de l’année 2015</p>
<p><b>Sur les 27 diplômé.e.s, 22 ont répondu à l’enquête</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>20 sont en emploi <ul style="list-style-type: none"><li>3 ont un emploi de niveau cadre</li> <li>8 ont un emploi stable.</li></ul></li></ul>