



## UNIVERSITÉ DE LILLE

L'Université de Lille est née de la fusion de 3 établissements (droit et santé, sciences humaines et sociales, sciences et technologies). Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa formation tout au long de la vie, elle place l'étudiant au cœur de ses préoccupations, pour favoriser son implication et sa réussite. Elle propose 180 mentions de formation, toutes adossées à une recherche de pointe et de niveau international, conduite par 66 laboratoires afin de répondre aux grands défis de notre société.

## LES DÉPARTEMENTS

### Département Sciences de l'information et du document

Depuis plus de 20 ans, le département SID (anciennement UFR IDIST) forme des spécialistes de l'information-documentation répondant à la fois aux besoins :

- des métiers nouveaux liés à la gestion de l'information numérique que sont la gestion de l'information dans l'entreprise, la veille et l'intelligence économique, les métiers du web
- et des métiers traditionnels de la documentation (scientifique, juridique, scolaire, de presse, audiovisuelle, etc.), des bibliothèques, des archives, de l'enseignement de la documentation (CAPES de « professeur documentaliste »)

### Département Infocom

Depuis 1984, Infocom forme des professionnels qualifiés dans le domaine de l'information et de la communication généralistes ou spécialisés dans des secteurs d'activités spécifiques : communication interne et externe, journalisme d'entreprises, ressources humaines, développement des territoires, communication publique, etc.

Les enseignements portent sur les sciences de l'information et de la communication et sont à la fois liés au monde de la recherche (Infocom est rattaché au laboratoire GERiiCO) et organisés autour d'un objectif de professionnalisation, que ce soit au niveau Licence (L3) ou au niveau Master.

### Département Culture

Au sein de l'UFR DECCID, le département Culture forme des professionnels capables de comprendre les enjeux contemporains de la production et de la diffusion de l'art et de la culture, comme ceux qui ont trait aux articulations entre projets culturels et développement local. Sensibles aux enjeux sociaux et politiques, ils deviennent des coordinateurs et chargés de projets polyvalents pour les structures culturelles, les collectivités ou encore pour le secteur associatif. Le département Culture est une référence au sein des formations universitaires en culture et médias.

## CONTACT ADMINISTRATIF

UFR DECCID - Campus Pont-de-Bois - Villeneuve d'Ascq et Campus Roubaix-Tourcoing

- Secrétariat pédagogique : Patricia STEINAUER - (33) 03 20 41 64 02 - patricia.steinauer@univ-lille.fr

## CONDITIONS D'ACCÈS

Recrutement uniquement en MASTER 2 :

L'admission en master 2 est subordonnée à l'examen du dossier du/de la candidat-e selon les modalités suivantes :

Vous êtes titulaire d'un Master 1. Vous pouvez poser votre candidature en Master 2 parcours Société, Information, Communication.

Modalités de sélection : Renseignez-vous sur les modalités d'accès en Master 2 en consultant le catalogue des formations de l'Université de Lille.

## AMÉNAGEMENTS DES ÉTUDES

Afin d'offrir les meilleures conditions de réussite pour les étudiants qu'elle accueille, l'Université de Lille met en place différents dispositifs qui permettent aux étudiants de commencer et de poursuivre au mieux leurs études selon leur situation : étudiant en situation de handicap, sportif et artiste de haut niveau, service civique, étudiant en exil... Plus d'info sur <https://www.univ-lille.fr/etudes/amenagements-des-etudes/>

## RESPONSABLE DE LA FORMATION

Responsable du master 2 : Widad MUSTAFA EL HADI - Professeure en Sciences de l'Information et de la Communication - widad.mustafa@univ-lille.fr

## ACCOMPAGNEMENT

SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation

- Informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation. Entretiens personnalisés.
  - [www.univ-lille.fr/etudes/sinformer-sorienter/](http://www.univ-lille.fr/etudes/sinformer-sorienter/)

BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle

- Accompagnement à l'insertion professionnelle, recherche de stage et de premier emploi.
  - [www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/](http://www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/)

Hubhouse

- Accompagnement à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.
  - [www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/hubhouse/](http://www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/hubhouse/)

Formation continue et alternance

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. Vous pouvez également accéder à cette offre par le biais d'une VAPP (Validation des Acquis Professionnels et Personnels) ou obtenir le diplôme dans le cadre d'une VAE (Validation des Acquis de l'Expérience). De nombreux diplômes sont proposés en alternance dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Pour tous renseignements ou bénéficier d'un conseil personnalisé, rendez-vous sur le site de la direction de la formation continue et alternance (DFCA).

- <http://formation-continue.univ-lille.fr/>
- Accueil : +33 (0)3 62 26 87 00
- [formationcontinue@univ-lille.fr](mailto:formationcontinue@univ-lille.fr)
- [vae@univ-lille.fr](mailto:vae@univ-lille.fr) - [alternance@univ-lille.fr](mailto:alternance@univ-lille.fr)

Relations internationales

- Pour étudier dans le cadre d'un programme d'échange : <https://international.univ-lille.fr/etudiants-etrangers/en-programme-international/>
  - Pour le programme Erasmus+ : [erasmus-students@univ-lille.fr](mailto:erasmus-students@univ-lille.fr)
  - Pour les autres programmes et conventions : [intl-exchange@univ-lille.fr](mailto:intl-exchange@univ-lille.fr)
- Pour étudier à titre individuel : <https://international.univ-lille.fr/etudiants-etrangers/individuel/>  
NB : une compétence attestée en français est exigée.

## MASTER

MENTION CULTURE ET COMMUNICATION  
INFORMATION COMMUNICATION  
INFORMATION DOCUMENTATION

PARCOURS TRANSVERSAL

# SOCIÉTÉ, INFORMATION, COMMUNICATION

MASTER 2

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Vous souhaitez une formation de haut niveau aux métiers de la recherche et de l'expertise en information et communication ? Le parcours Société, Information, Communication, se caractérisant par sa transversalité à trois mentions de Master :

- mention Culture et Communication
- mention Information - Communication
- mention Information-Documentation

vous permet d'étudier l'évolution de toutes les formes de communication dans les espaces publics et d'analyser la circulation des discours sociaux (identitaires, politiques, techniques ou professionnels) conduisant à instituer l'information et la communication en catégories politiques.

La nécessité de penser globalement l'information et la communication s'adosse à des recherches concernant les modalités de diffusion, d'appropriation et de médiation des savoirs et objets culturels, en particulier dans un contexte de généralisation du numérique. Dès lors, le parcours SIC s'appuie en particulier sur les thématiques structurantes du laboratoire Geriico (Groupe d'Études et de Recherche Interdisciplinaire en Information et Communication), thématiques transversales aux 3 mentions de master auxquelles il est adossé :

- Information et communication dans les organisations
- Culture et médias dans l'espace public
- Innovation par l'usage et dispositifs numériques
- Circulation de l'information et organisation des connaissances

A cette carte d'identité sommaire, ajoutons quelques précisions sur le ciment intellectuel qui nous réunit : l'observation d'objets et de terrain par le recueil et l'analyse de données et une conception de la communication comme un processus social multidimensionnel. Nous ajouterons à ces thématiques propres aux SIC, celles relevant du champ des « Humanités digitales » qui consiste à évaluer l'impact des technologies numériques sur la formation et la transmission de la connaissance en sciences humaines.

Ce parcours vous permettra ainsi de poursuivre une thèse de Doctorat. Il débouche notamment sur les métiers de la recherche et de l'enseignement supérieur.

## COMPÉTENCES VISÉES

- Utiliser les notions et les concepts scientifiques en SIC
- Maîtriser les techniques d'enquête et méthodologies d'analyse de corpus, d'enquêtes, d'observation et d'évaluation
- Mettre en oeuvre les méthodologies de gestion de projets
- Faire preuve d'autonomie dans le cadre d'un pilotage de projets de recherche

## ORGANISATION DE LA FORMATION

Aux heures d'enseignement s'ajoute un Travail d'Études et de Recherche (TER).

### MASTER 2 - Semestre 3 - 30 ECTS

#### UE 1 APPROCHE HISTORIQUE ET ÉPISTÉMOLOGIQUE DU CHAMP 30H - 6 ECTS

Histoire et épistémologie des Sciences de l'Information et de la Communication - SIC  
Organisation institutionnelle et éditoriale du champ  
Méthodologie de la recherche

#### UE 2 APPROCHE PROFESSIONNELLE DU CHAMP 58H - 3 ECTS

Actualités des métiers de la recherche en SIC  
Anglais professionnel

#### UE 3 SÉMINAIRES DE SPÉCIALITÉ ET PROBLÉMATIQUES DE RECHERCHE (AU CHOIX) 45H - 9 ECTS

Information et communication dans les organisations  
Innovation par l'usage et dispositifs numériques  
Circulation de l'information et organisation des connaissances

#### UE 4 SÉMINAIRES COMPLÉMENTAIRES ET PROBLÈMATIQUES DE RECHERCHE (AU CHOIX) 45H - 6 ECTS

Information et communication dans les organisations  
Culture et médias dans l'espace public  
Innovation par l'usage et dispositifs numériques  
Circulation de l'information et organisation des connaissances

#### UE 5 PROBLÉMATIQUES ET MÉTIERS : APPROCHES DISCIPLINAIRES DES CHAMPS PROFESSIONNELS (AU CHOIX)

62H30 - 6 ECTS

Textmining et extraction de l'information textuelle  
Pratiques de veille et d'intelligence économique  
Evaluation de dispositifs de communication numérique  
Management de l'info et des connaissances  
Systèmes documentaires et patrimoine numérisé  
Communication de crise  
Communication, réseau, territoire  
Communication publique, communication politique et participation des citoyens.  
Journalisme et médias : approches sociologique, économique et socio-sémiotique  
Organisations en mutation : dynamiques et logiques d'acteurs  
Technologies et organisations  
Patrimoine : Genèse et interprétation (CM/TD Mut Cult et communication)  
Questions interculturelles et modélisation (CM/TD Mut Cult et communication)  
Sociologie du travail (Mut Cult et communication)

### MASTER 2 - Semestre 4 - 30 ECTS

#### UE 1 MÉMOIRE DE RECHERCHE 30 ECTS

Pour plus d'informations sur les diplômes nationaux de masters de la mention Information Documentation de l'Université de Lille, consultez le catalogue des formations : <https://www.univ-lille.fr/formations>

## INSERTION PROFESSIONNELLE & POURSUITE D'ÉTUDES

### SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Université
- CNRS
- Collectivités
- Organismes publics et privés
- Services de R&D en entreprises et associations

### MÉTIERS VISÉS

- Enseignant-e Chercheur-e (après poursuite d'études en Doctorat) en sciences humaines et sociales dans le domaine des industries de l'information (opérateurs télécom, FAI, secteur des médias, industries du contenu, infomédias...)
- Responsable de projets de Recherche & Développement (R&D) dans le secteur des industries de l'information et de la communication
- Acteur de la R&D dans les organismes privés de recherche sous contrat
- Consultant-e en nouvelles technologies et applications numériques
- Consultant-e en stratégie communicationnelle

Retrouvez les études et enquêtes de l'ODiF (Observatoire de la Direction de la Formation) sur l'insertion professionnelle des diplômés

**Rendez-vous sur :**  
<https://odif.univ-lille.fr/>

### POURSUIVE D'ÉTUDES

Ce Master intégrant une formation à la recherche, vous pouvez, sous certaines conditions, poursuivre vos études en Doctorat (accès sur dossier).

Le laboratoire d'accueil est GERiico (<http://geriico.recherche.univ-lille3.fr/>). Il existe des possibilités de financement (contrats doctoraux, bourses CIFRE, etc.)

Le Doctorat vous conduit aux métiers de la recherche ou à des fonctions d'encadrement au niveau national et international.

**Pour en savoir plus :** <http://edshs.meshs.fr/>

