



Master

Master 1&2

Mention

Information - communication

Parcours

COMMUNICATION, ACTION PUBLIQUE, TERRITOIRE (CAPT)



Accessible en formation initiale et possibilité d'alternance en M2.



Institut de la communication,
de l'information et du document

 **Université
de Lille**

 **FRANCE
compétences**
CERTIFICATION
enregistrée au RNCP

MASTER MENTION INFORMATION DOCUMENTATION

* Possibilité de préparation renforcée à la recherche doctorale dans chaque parcours de la mention.

MASTER 1 & 2

parcours Communication des Organisations (CO)

option

Communication
Interne & Externe
(CIE)

option

Communication
& Management RH
(CMRH)

MASTER 1 & 2

parcours Journalisme
d'entreprises et de
collectivités
(JEC)

MASTER 1 & 2

parcours Communication, Action Publique
& Territoires (CAPT)

option

Communication
& Développement
des Territoires
(CDT)

option

Communication
des Organisations
Publiques
& Parapubliques
(COPP)

PRÉSENTATION & OBJECTIFS

Que vous souhaitiez travailler à l'information et à la communication pour des organisations en charge de l'action publique dans toute leur diversité ou que vous souhaitiez participer à l'élaboration et à la conduite de projets de territoire, le Master Information Communication parcours Communication, Action Publique, Territoire (CAPT) vous sensibilise aux problématiques, contextes et besoins de ces organisations et vous forme à la conception et à la mise en œuvre de projets de communication et/ou de projets liés à une politique de développement ou de dynamisation d'un territoire.

En Master 2 :

- l'option Communication des Organisations Publiques et Parapubliques (COPP) vise en particulier à former les étudiant.e.s à la conception et la mise en œuvre de projets de communication en questionnant les mutations à l'œuvre dans les organisations publiques ou privées qui remplissent des missions de service public.
- l'option Communication et Développement des Territoires (CDT) vise quant à elle à former des professionnel.le.s maîtrisant les problématiques relatives au développement des territoires dans ses différentes dimensions et à mobiliser les compétences en communication déterminantes pour l'élaboration et la conduite de projets (coordination, animation, négociation, mise en réseau et partenariats, expression des populations, etc.)

PRÉ-REQUIS

- Pour tou-te-s les candidat.e-s : une culture générale solide, en particulier dans les domaines des sciences humaines et sociales et une bonne capacité de travail identifiable à travers les résultats en licence; pouvoir justifier d'une expérience (professionnelle, universitaire, associative) **en lien avec les domaines de la communication, des organisations publiques et/ou du développement des territoires** serait un atout supplémentaire.
- Pour les candidat.e-s venant d'une licence en information-communication : la formation s'inscrit dans la continuité d'un tel parcours de licence. Les pré-requis renvoient aux savoirs acquis dans ces cursus.

ORGANISATION DE LA FORMATION

- En Master 1, aux heures d'enseignement de septembre à février s'ajoute un **stage obligatoire de 3 mois minimum à partir de début mars.**
- En Master 2 en formation initiale, aux heures d'enseignement s'ajoute un **stage de 3 mois minimum à partir de début avril.**
- En Master 2 sous contrat de professionnalisation, les étudiant.e.s sont **3 jours par semaine à Infocom et 2 jours dans la structure d'accueil**, de début octobre à début avril. À partir d'avril jusqu'en septembre : ils sont à temps plein dans la structure d'accueil.



LES ATOUTS DE LA FORMATION

- Des **partenariats avec des collectivités et/ou des associations** de la région
- Une formation en communication avec une **spécialisation** sur les problématiques spécifiques aux **organisations (para)publiques et au domaine du territoire**
- Un parcours réalisable en **formation initiale, en formation continue ou, en M2, en alternance** (contrat de professionnalisation)
- Des enseignements liés aux recherches du laboratoire GERiICO et **en lien constant avec le secteur professionnel** : stages, interventions de professionnel-le-s



UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et elle place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement. Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

L'Université de Lille, composée depuis 2022 de 11 facultés et 4 écoles partenaires – École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), École Nationale Supérieure d'Architecture de Lille (ENSAPL), École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), Sciences Po Lille (IEP) –, est un acteur des écosystèmes du territoire par les nombreux partenariats (sportifs, culturels, sociaux, économiques...) qu'elle noue, au profit de ses étudiant·es et de ses personnels. Les 6 500 professionnels et intervenants externes qui s'impliquent dans les activités pédagogiques, le développement de chaires et de coopérations pour accompagner les transitions dans toutes leurs formes, sont autant d'exemples de la dynamique engagée. Inspirons demain !

LE DÉPARTEMENT INFOCOM

Depuis 1984, Infocom forme des professionnel·le·s qualifié·e·s dans le domaine de l'information et de la communication généralistes ou spécialisé·e·s dans des secteurs d'activités spécifiques : communication interne et externe, journalisme d'entreprise et de collectivité, communication et management des ressources humaines, développement des territoires, communication publique et parapublique, etc.

Les enseignements portent sur les sciences de l'information et de la communication et sont à la fois liés au monde de la recherche (Infocom est rattaché au laboratoire GERiCO) et organisés autour d'un objectif de professionnalisation, que ce soit au niveau Licence ou au niveau Master.

Des formations professionnalisantes

Infocom entretient, depuis ses débuts, des liens étroits avec les milieux professionnels des différents secteurs de la communication, qu'ils relèvent du monde des collectivités territoriales et des administrations publiques, de celui des entreprises et des agences, ou de celui des associations par exemple. Ces relations s'établissent par l'intervention de nombreux professionnels dans les formations du département par des liens réguliers avec les diplômés ainsi qu'à l'occasion des stages et du suivi des étudiant·e·s en alternance.

L'alternance

Les formations proposées par le département sont toutes accessibles en formation initiale et en formation continue.

Au niveau master, elles peuvent également être suivies sur le mode de l'alternance. Infocom offre aux étudiant·e·s de Master 2 la possibilité de réaliser leur dernière année de formation dans le cadre d'un contrat de professionnalisation. Depuis la rentrée 2013, Infocom permet également à des étudiant·e·s de suivre l'intégralité de leur cursus de master (M1 et M2 parcours Communication des Organisations) par la voie de l'apprentissage.

Infocom est aussi engagée dans les programmes d'échanges européens (Erasmus +, ISEP, BCI).

Une formation aux métiers de la communication dans un environnement de qualité

Le département Infocom dispose de ses propres locaux installés dans une ancienne usine textile superbement réhabilitée, en plein centre-ville de Roubaix, à proximité des réseaux de transport collectif (métro, tramway, bus). Les étudiant·e·s bénéficient d'une ambiance de travail et d'un cadre de vie particulièrement agréables.

Une bibliothèque, deux salles informatiques, des bornes wifi, un foyer nouvellement aménagé, un centre de ressources en langue, un amphithéâtre et des salles de cours équipés avec un matériel audiovisuel de qualité... Tout est mis en oeuvre pour permettre aux étudiant·e·s de bénéficier d'équipements essentiels au bon déroulement de leurs études.

<https://icid.univ-lille.fr/>

PROGRAMME DE LA FORMATION

MASTER 1 CAPT

BCC 1 - Conduire une analyse réflexive et distanciée des problématiques et enjeux de la communication	Communication, Médias, Techniques et Société (S1) Espace public, politique et médias / Innovations technologiques et changement social / Dispositifs audiovisuels de communication	Discours, supports, langues (S1) Analyse de discours / Situations de communication / Langue vivante 1 / Langue vivante 2
BCC 2 - Connaître les contextes professionnels et enjeux du secteur public et de la communication publique	Connaissances des contextes professionnels : cadre institutionnel français et européen (S1) Droit des collectivités territoriales / Administration publique et organisation territoriale de l'Etat / Institutions européennes : histoire, fonctionnement et enjeux	Connaissances des contextes professionnels : mise en perspective disciplinaire (S1) Histoire et mutations des politiques sociales Sociologie urbaine / Sociologie rurale / Collectivités territoriales, relations internationales, coopération décentralisée
BCC 3 - Appréhender et comprendre les mutations des organisations (para)publiques et des territoires	Mutations du secteur public : problématiques, enjeux et méthodologie (S2) Management public : mutations et enjeux / Finances publiques et associatives / Etude de cas en communication publique / Conception et conduite de projets	
BCC 4 - Construire et mener un projet de recherche en SIC	Études et recherches en communication (S1) Approche du domaine des SIC / Séminaire d'initiation à la recherche / Méthodes et techniques d'enquête / Politiques et stratégies de communication	Projet de l'étudiant : Études et Recherches en communication (S2) Séminaire / Mémoire intermédiaire / Enquête(s)
BCC 5 - Construire un projet professionnel	Projet de l'étudiant : Orientation et spécialisation - une orientation au choix (S1) Mobilité internationale : contexte et enjeux / Découverte d'un secteur professionnel, d'un métier ou d'une fonction / La recherche et le métier de chercheur (en SIC)	
BCC 6 - Développer son expérience professionnelle opérationnelle, réflexive et stratégique	Projet de l'étudiant : Stage (S2)	
BCC 7 - Maîtriser les outils et les pratiques de la communication et mener un projet de recherche en SIC	Outils et pratiques (S2) Infographie / Ecriture audiovisuelle / Réseaux sociaux et community management / Conception de projets numériques	

MASTER 2 CAPT

BCC 2	Problématiques et métiers de la communication (S3) Droit de la communication / Communication de crise : enjeux et stratégies / Ecrit dans son contexte		
BCC 4	Approche conceptuelle et contextes professionnels (S3) Initiation à la recherche / Méthodologie de l'étude-conseil / Langue vivante 1 / Langue vivante 2 Initiation à la recherche - Mémoire (S4)		
BCC 6	Stage d'étude-conseil (S4)		
BCC 7	Outils et pratiques professionnelles en communication (S3) Chaîne graphique et infographie / Usages et enjeux des outils numériques en contexte public et associatif / Relations presse		
BCC 3	Option COPP Mutations contemporaines des organisations (para)publiques (S3) Territoires en mutation et enjeux communicationnels / Marketing des organisations (para)publiques / Stratégies de communication numérique et organisations Questions de communication en contexte professionnel (S3) Politiques publiques de santé et enjeux communicationnels / Communication politique / Communication publique et participation des citoyens / Médiations et relations aux publics dans les institutions culturelles	BCC 3	Option CDT Problématiques du développement et mutations contemporaines des territoires (S3) Approche anthropologique et sociologique du territoire / Développement local, développement durable : approche géoéconomique / Evolution juridique, institutionnelle et socio-politique du territoire / Politique de la Ville et développement local : diagnostics de territoires, dispositifs, acteurs, enjeux Approches communicationnelles des phénomènes sociaux (S3) Communication publique et participation des citoyens / Communication et territoire : médias, réseaux, enjeux / Médiations et relations aux publics dans les institutions culturelles / Audiovisuel : analyse des pratiques
BCC 5	Projet de l'étudiant : Champs professionnels et mises en situation (S4) Mises en situation professionnelle (études de cas / médiatraining conduite de réunions, etc) / Analyse des champs professionnels : journées de terrain et conférences / Aide à l'insertion professionnelle Stage hebdomadaire (optionnel)	BCC 5	Projet de l'étudiant : Champs professionnels et mises en situation (S4) Mises en situation / journées de terrain // Projet tuteuré / Champ professionnel et référentiel métier du développement territorial
BCC 8	Gestion de projets en communication publique (S3) Gestion de projet éditorial print et web : pilotage, techniques journalistiques et reportage photo / Gestion de projet multimédia / Conduite de projet / Projet tuteuré en communication publique	BCC 8	Communication et méthodologie du projet de territoire (S3) Ingénierie territoriale, conduite de projet et innovation sociétale / Conduite de réunion, négociation, débat public / Information, concertation, animation de réseaux

COMPÉTENCES VISÉES À L'ISSUE DU MASTER

Plus spécifiquement pour l'option COPP :

- Appréhender les mutations dans le champ des organisations (para)publiques et comprendre les enjeux de la communication dans ces contextes.
- Élaborer et mettre en oeuvre des projets de communication à destination des usagers, des citoyens ou des publics de la culture
- Assurer un rôle de conseil en communication et d'aide à la décision auprès d'organisations (para)publiques.
- Animer et coordonner des actions d'information et de communication

Plus spécifiquement pour l'option CDT :

- Comprendre les problématiques liées au développement (développement local, renouvellement urbain, développement social, développement culturel, développement durable, économie sociale et solidaire...) et les modalités de positionnement spécifiques des différents intervenants dans le territoire
- Susciter, élaborer et mettre en oeuvre des projets de développement et en assurer la communication
- Assurer un rôle de conseil en communication, de prise de recul et d'aide à la décision auprès d'élus, de techniciens, d'associations, d'habitants intéressés par un projet de territoire
- Animer et coordonner des actions d'information et de communication dans le cadre de projets de développement

POURSUITE D'ÉTUDES

Ce master intègre une formation à la recherche, vous permettant, si vous le souhaitez, de poursuivre en Doctorat (l'accès se fait sur dossier).

La préparation d'un doctorat s'étend sur une période qui varie entre trois et cinq ans, et est réalisée dans le cadre d'une école doctorale et d'un laboratoire de recherche (ici, plus spécifiquement en communication, il s'agit du GERiCO - Groupe d'études et de recherche interdisciplinaire en information communication, labellisé par le Ministère).

Une formation est également dispensée, sous forme de cours ou de séminaires, visant à renforcer vos compétences et connaissances en matière de recherche, formation qui s'ajoute au suivi, tout au long de la préparation, assuré par un directeur/une directrice de thèse. À son terme, cette thèse, fait l'objet d'une présentation et d'une défense publique, devant un jury qui en apprécie la qualité et qui délivre le grade de docteur.e.

Le Doctorat est un diplôme qui permet d'accéder aux métiers de la recherche (dans le public ou dans le privé) aux fonctions d'enseignant.e-chercheur.se, à l'université, mais aussi à des fonctions de conseil et/ou d'encadrement dans des organisations diverses, au niveau national ou international.

Pour en savoir plus : <http://edshs.meshs.fr/>

INSERTION PROFESSIONNELLE

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Agences de communication
- Collectivités territoriales
- Structures intercommunales (EPCI,...)
- Administrations publiques
- Associations, ONG
- Fédérations d'éducation populaire
- Agences de développement
- Organismes consulaires
- Établissements publics de santé
- Structures culturelles
- Organismes privés ayant des missions d'intérêt public (transport, énergie)

TYPE D'EMPLOI

Plus spécifiquement pour l'option COPP :

- Chargé.e de communication
- Consultant.e en communication
- Chef.e de projet de communication
- Chargé.e de médiation et des relations aux publics
- Responsable des relations publiques
- Chargé.e de publications (institutionnelles)

Les postes occupés par les ancien.ne.s étudiant.e-s de la formation COPP concernent des domaines très divers : concertation publique ; santé ; culture ; développement durable ; collectivités ; associations...

Plus spécifiquement pour l'option CDT :

- Chargé.e de mission
- Chef.fe de projet
- Chargé.e de communication de projet
- Animateur-trice de réseau (d'acteurs sociaux)
- Animateur-trice de territoire

Les postes occupés par les ancien.ne.s étudiant.e-s de la formation CDT concernent des domaines très divers : politique de la ville ; renouvellement urbain ; développement social ; animation de réseaux ; animation de territoires ruraux ; démocratie participative...

CONTACTS ADMINISTRATIF

■ Département Infocom

Université de Lille - Campus Roubaix-Tourcoing
Rue Vincent Auriol - 59100 Roubaix
(33) 03 20 41 74 50 - infocom@univ-lille.fr

■ Secrétariat

M1 : andy.chung-tan@univ-lille.fr - (33) 03 20 41 74 51
M2 : charlene.dolle@univ-lille.fr - (33) 03 20 41 74 56

MODALITÉS D'ADMISSION EN MASTER CAPT

EN MASTER 1

L'admission en première année de master est subordonnée à l'examen du dossier des candidat-es selon les modalités suivantes :

Mentions de licences conseillées :

- Licence Information Communication
- Licence des domaines : Administration publique, économique et sociale ; Economie et gestion ; Histoire ; Humanités ; Langues et Lettres ; Science politique ; Sciences de l'homme, anthropologie, ethnologie ; Sciences du langage ; Sciences sociales ; Sociologie

Capacité d'accueil : 30 places

Modalités de sélection : Étude de dossier

Procédure et calendrier national de recrutement via

→ www.monmaster.gouv.fr

- Dépôt des candidatures du 25/02 au 24/03/25
- Examen des candidatures du 31/03 au 01/06/25
- Phase principale d'admission : 02/06 au 17/06/25
- Phase complémentaire : 17/06 au 31/07/25

Critères d'examen du dossier : Un dossier détaillé du cursus suivi par le/la candidat-e permettant notamment d'apprécier les objectifs et les compétences visés par la formation antérieure, accompagné des pièces justificatives demandées.

EN MASTER 2

La formation s'adresse en priorité aux candidat-es ayant validé le Master 1 de la mention à l'Université de Lille.

Renseignez-vous sur les modalités d'accès dérogatoires en Master 2 en consultant le catalogue des formations de l'Université de Lille.

→ La candidature en Master 2 doit être réalisée sur la plateforme de l'Université de Lille : <https://ecandidat.univ-lille.fr>

RESPONSABLES DE LA FORMATION

Responsable du Master CAPT option CDT

■ Bruno RAOUL

bruno.raoul@univ-lille.fr

Responsable du Master CAPT option COPP

■ Thomas BIHAY

thomas.bihay@univ-lille.fr

L'ACCOMPAGNEMENT À L'UNIVERSITÉ DE LILLE S'INFORMER, S'ORIENTER

La direction de l'Oriente est ouverte à tous les publics : informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation, entretiens personnalisés.

- www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter

PRÉPARER SON INSERTION PROFESSIONNELLE

La direction Stages et emplois propose aux étudiant-es un accompagnement à l'insertion professionnelle (stage et premier emploi), à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

- www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle

OSER L'ALTERNANCE

Pour acquérir simultanément des compétences, un diplôme et une expérience professionnelle, plus de 220 parcours sont proposés en alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage).

- <https://formationpro.univ-lille.fr/alternance>

SE FORMER TOUT AU LONG DE LA VIE

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. La direction de la formation professionnelle propose des accompagnements individualisés au service de votre projet (VAPP, VAE).

- <https://formationpro.univ-lille.fr/>

ET L'INTERNATIONAL !

Le service des relations internationales accompagne tous les étudiant-es dans leur mobilité : programme d'échanges ou mobilité individuelle, stage, cours de français pour les étudiants internationaux...

- <https://international.univ-lille.fr/>