

Directrices de la mention
Christel BEAUCOURT - Laëtitia ROUX

Responsable de la formation
Jonathan SAMBUGARO

Gestionnaire de scolarité
Sylvie CANDILLE
m2-cd@iaelille.fr

MODALITÉS D'ACCÈS

Le M2 CD est accessible aux titulaires d'une première année de Master (ou d'un titre équivalent, ou d'un titre de niveau bac + 3 si expérience professionnelle et VAP).

L'admission se fait sur dossier de candidature et entretien.

Le jury est très sensible à :

- la culture générale du candidat
- son intérêt pour le secteur
- des pratiques culturelles affirmées.

PIÈCES À JOINDRE AU DOSSIER

1. Lettre de motivation
2. Curriculum Vitae
3. Photocopies des diplômes et relevés de notes obtenus depuis le Bac
4. Attestations de stage ou d'emplois
5. Lettre d'engagement signée de la collectivité d'accueil pour l'alternance (si disponible)
6. Résultats au Score IAE Message (facultatif)
7. Test langue (facultatif)
8. Lettres de recommandation (facultatif)



UNIVERSITÉ DE LILLE

L'Université de Lille figure, depuis le 1^{er} janvier 2018, parmi les plus grandes institutions françaises de recherche et d'enseignement supérieur. Elle revendique à la fois un ancrage territorial fort et une démarche de responsabilité sociale assumée, dans la Métropole européenne de Lille (MEL) et les Hauts-de-France, ainsi qu'une ambition de rayonnement et d'impact à l'échelle internationale.

L'intégration de quatre écoles aux côtés des 11 facultés, écoles et instituts de l'Université de Lille depuis le 1^{er} janvier 2022 – École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), École Nationale Supérieure d'Architecture et de Paysage de Lille (ENSAPL), École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ), Sciences Po Lille –, s'appuie sur une ambition partagée à l'excellence scientifique, à l'innovation technologique, au développement socio-économique et à l'épanouissement de celles et ceux qui y travaillent et y étudient. L'Université de Lille ainsi constituée se veut une Université au cœur des transitions globales.

Inspirons demain !



Document non contractuel

ÉTUDIER À L'IAE LILLE

Au cœur d'une grande métropole, où il fait bon vivre et étudier et au sein d'une grande université, l'**IAE Lille University School of Management** est née de la volonté de rassembler toutes les forces en enseignement et en recherche dans les disciplines des sciences du management.

Cette **grande école publique de management** se distingue par son impact et son caractère transdisciplinaire sur tout le territoire des Hauts-de-France.

L'IAE Lille University School of Management c'est aujourd'hui...

4000 Etudiants en Formation Initiale | Continue | Alternance
135 Enseignants-chercheurs
550 Intervenants professionnels
3 Sites : Vieux-Lille | Moulins | Roubaix

Site
Vieux
Lille

MASTER
MANAGEMENT DE L'INNOVATION

M2 CD
CULTURE
ET DÉVELOPPEMENT

Service Communication IAE Lille | Imprimerie IAE Lille | Décembre 2022

IAE Lille
University school of management
UNIVERSITÉ DE LILLE - IAE FRANCE
www.iaelille.fr | contact@iaelille.fr

Site Vieux-Lille (Siège)
104, avenue du Peuple Belge
59043 Lille Cedex
+33 3 20 12 34 50

M1	Mi	Management de l'innovation
M2	GE2S	Gestion des entreprises sanitaires et sociales
M2	MRSE	Management de la responsabilité sociale et environnementale
M2	MT	Manager territorial
M2	CD	Culture et développement
M2	E	Entrepreneuriat



M2 CD CULTURE ET DÉVELOPPEMENT

Acquérir des compétences pour manager des projets ou établissements culturels avec une bonne vision du secteur et des perspectives innovantes.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours Culture et Développement forme aux compétences nécessaires pour **comprendre le secteur de la culture, ses pratiques managériales et ses environnements d'action.**

Il permet d'entrer dans les différentes esthétiques du fait culturel, en analysant comment elles se traduisent dans des établissements, projets ou fonctionnements opérationnels. Il fait réfléchir sur les politiques culturelles et leur portée (en France et à l'international, dans l'histoire et au présent).

Il aide à construire des interventions innovantes pour mieux diriger ou manager les entreprises culturelles (en stratégie et gouvernance, audit et contrôle de gestion, gestion de projets, RH, financements, marketing, communication, gestion de réseaux).

Enfin, il implique les étudiants dans des projets collectifs et un stage professionnel de longue durée leur permettant d'expérimenter les savoir-faire acquis et de les opérationnaliser.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Le parcours Culture et Développement prépare aux métiers de manager de projets culturels, de dirigeants, administrateurs ou gestionnaires d'entreprises culturelles, d'acteurs de politiques publiques et de cadres supérieurs de la culture.

PUBLICS VISÉS

FORMATION INITIALE.
FORMATION CONTINUE.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Le parcours Culture et Développement s'effectue sur un an (ou sur deux ans pour les étudiants en formation continue qui le souhaitent).

Il est organisé en deux semestres.

Le premier (de septembre à mi-janvier) est consacré aux cours, enseignés à la fois par des universitaires et de nombreux professionnels experts de leur domaine. Parallèlement, les étudiants réalisent quelques projets collectifs et visitent un certain nombre de lieux culturels.

Le second semestre est consacré à un stage de longue durée, approfondi, avec des missions managériales dans les entreprises, les établissements ou les collectivités qui accueillent les étudiants. Ce stage permet une expérience professionnelle intense et continue, facilitée par un double accompagnement.



PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

MASTER 2 - CD

Semestre 3

- BCC 1 Comprendre les objectifs et les effets des politiques culturelles
- UE **Perspectives et enjeux des politiques culturelles**
- Enjeux des politiques culturelles françaises et européennes
 - Stratégies de développement culturel et territorial
 - Leviers de développement culturel en Europe et à l'international

- BCC 2 Etudier le fait culturel et ses esthétiques (avant-gardes, problématiques)

- UE **Compréhension des esthétiques culturelles**
- Analyse des esthétiques
 - Promotion et diffusion des oeuvres

- BCC 3 Entrer dans les environnements de la culture et leur opérationnalité

- UE **Lectures des environnements de la culture**
- Industries culturelles
 - Economie et sociologie de la culture
 - Droit de la culture

- BCC 4 Préparer activement au projet professionnel

- UE **Projet professionnel**
- Visites d'organisations culturelles
 - Réalisation d'un projet tutoré

MASTER 2 - CD

Semestre 4

- BCC 5 Diriger une entreprise culturelle (aspects stratégiques, comptables et financiers)

- UE **Direction et gestion de l'entreprise culturelle (aspects stratégiques, comptables et financiers)**
- Stratégie et marketing
 - Contrôle de gestion
 - Gestion comptable et financière

- BCC 6 Diriger une entreprise culturelle (aspects marketing, RH et communication)

- UE **Direction et gestion de l'entreprise culturelle (aspects marketing, RH et communication)**
- Communication et relation avec les publics
 - Gestion des ressources humaines
 - Management d'équipe

- BCC 7 Réaliser un stage professionnel et l'accompagner d'une réflexion problématisée (en lien avec des méthodes de recherche)

- UE **Professionalisation**
- Méthodes de recherche
 - Diagnostic des situations professionnelles
 - Mémoire de fin d'études en lien avec le stage (4 à 6 mois)