

Directeurs de la mention

Benoît DEMIL
Xavier LECOQ

Responsable de la formation

Benoît DEMIL

Gestionnaire de scolarité

Emmanuel DE VREYER
master-crems@iaelille.fr

MODALITÉS D'ACCÈS

La formation est ouverte en formation initiale et en formation continue.

- **Dossier de candidature** (admissibilité) **et entretien** (admission).
- **Résultats** dans les cursus antérieurs (Licence et Bac) montrant la capacité de l'étudiant à poursuivre avec succès un cursus exigeant de Master.
- **Bonne culture générale.**
- **Forte motivation** pour les métiers du management.

RECRUTEMENT

- **Admissibilité.**
Dossier de candidature complété en ligne et transmis dans les délais demandés.
- **Admission sur entretien.**
Les candidats admissibles sont convoqués à un entretien.

DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

Les postes visés par la formation sont les suivants : consultant en stratégie et organisation en cabinets conseil, consultant interne, enseignant chercheur en école de management ou à l'université, formateur, cabinets d'études.



UNIVERSITÉ DE LILLE

L'Université de Lille figure, depuis le 1^{er} janvier 2018, parmi les plus grandes institutions françaises de recherche et d'enseignement supérieur. Elle revendique à la fois un ancrage territorial fort et une démarche de responsabilité sociale assumée, dans la Métropole européenne de Lille (MEL) et les Hauts-de-France, ainsi qu'une ambition de rayonnement et d'impact à l'échelle internationale.

L'intégration de quatre écoles aux côtés des 11 facultés, écoles et instituts de l'Université de Lille depuis le 1^{er} janvier 2022 – École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), École Nationale Supérieure d'Architecture et de Paysage de Lille (ENSAPL), École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ), Sciences Po Lille –, s'appuie sur une ambition partagée à l'excellence scientifique, à l'innovation technologique, au développement socio-économique et à l'épanouissement de celles et ceux qui y travaillent et y étudient. L'Université de Lille ainsi travaillée se veut une Université au cœur des transitions globales.

Inspirons demain !



Document non contractuel

ÉTUDIER À L'IAE LILLE

Au cœur d'une grande métropole, où il fait bon vivre et étudier et au sein d'une grande université, l'**IAE Lille University School of Management** est née de la volonté de rassembler toutes les forces en enseignement et en recherche dans les disciplines des sciences du management.

Cette **grande école publique de management** se distingue par son impact et son caractère transdisciplinaire sur tout le territoire des Hauts-de-France.

L'IAE Lille University School of Management c'est aujourd'hui...

4000 Etudiants en Formation Initiale | Continue | Alternance
135 Enseignants-chercheurs
550 Intervenants professionnels
3 Sites : Vieux-Lille | Moulins | Roubaix

Service Communication IAE Lille | Imprimerie IAE Lille | Décembre 2022



MASTER
MANAGEMENT

M1-M2 CREMS
CONSEIL, RECHERCHE
ET ETUDES
EN MANAGEMENT
ET STRATEGIE

IAE Lille
University School of Management
UNIVERSITÉ DE LILLE - IAE FRANCE
www.iaelille.fr | contact@iaelille.fr

Site Vieux-Lille (Siège)
104, avenue du Peuple Belge
59043 Lille Cedex
+33 3 20 12 34 50

M1-M2 MBU Management des business units
M1-M2 MASC Management des achats et de la supply chain
M1-M2 MDP Management de projets

M1-M2 CREMS Conseil, recherche et études en management et stratégie

M1-M2 Executive M2 METI FTLV
 Management des entreprises technologiques et industrielles
M2 MM Management des médias

M1-M2 CREMS

CONSEIL, RECHERCHE ET ETUDES EN MANAGEMENT ET STRATEGIE

Le parcours CREMS donne aux étudiants de solides bases théoriques et méthodologiques pour les mettre en position d'intervenir en organisation et/ou de bâtir un projet de recherche.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours CREMS fournit les bases méthodologiques, les outils, et les éléments théoriques pour les candidats se destinant aux métiers du conseil et de la recherche en management et stratégie. Il constitue un préalable à la poursuite des études en doctorat.

ORGANISATION DE LA FORMATION

La formation a lieu à l'IAE Lille sur le site du Vieux Lille.

4 semestres d'enseignement assurés par des professionnels et des enseignants chercheurs de l'IAE Lille.

Stages en M1 (3 à 4 mois) et en M2 (4 à 6 mois).

Défense d'un mémoire de recherche en fin de M2.

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

MASTER 1 - CREMS

Semestre 1

BCC 5 Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données
UE **Spécialisation Recherche et Conseil**
 - Introduction à la recherche en management
 - Métiers et démarche du conseil
 - Analyse de données

BCC 5 Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données
UE **Méthodologie**
 - Analyse et résolution de problème
 - Conférences de méthodes
 - Algorithmique et machine Learning
 - Mission manager

BCC 3 S'adapter à différents types d'environnement
UE **Compréhension de l'environnement**
 - Géopolitique
 - Actualités (anglais)
 - Actualités (LV2)

BCC 6 Manager des projets et des processus organisationnels
UE 1 **Manager des équipes et des projets**
 - Entrepreneuriat
 - Management de projet
 - Management d'équipe
UE 2 **Projet tutoré - Semestre 1**
 - Projet tutoré

MASTER 1 - CREMS

Semestre 2

BCC 1 S'engager de façon responsable
UE 1 **Projet personnel et professionnel de l'étudiant**
 - Stage / Entreprise
UE 2 **Projet tutoré - Semestre 2**
 - Projet tutoré

BCC 4 Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie
UE **Stratégie marketing et développement commercial**
 - Management stratégique
 - Organisation et structure
 - Contrôle de gestion
 - Développement professionnel et personnel

BCC 5 Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données
UE **Méthodologie**
 - Méthode de collecte et analyse qualitative
 - Méthode de collecte et analyse quantitative
 - Mémoire
 - Mission manager

BCC 7 Manager des produits et des services
UE **Management des produits et des services**
 - Gestion des marques et des produits
 - Achats
 - Business Game

MASTER 2 - CREMS

Semestre 3

BCC 5 Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données
UE **Outils et méthodes**
 - Méthodologies qualitatives
 - Méthodologies quantitatives
 - Logiciels d'analyse de données

BCC 2 Manager des équipes et des Hommes
UE **Intervention en organisation**
 - Diagnostic organisationnel et conduite du changement
 - Conférences professionnelles

BCC 5 Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données
UE **Approfondissements théoriques**
 - Organizational theories (en anglais)
 - Theories of the firm (en anglais)
 - Séminaires de recherche en organisation, stratégie et entrepreneuriat

MASTER 2 - CREMS

Semestre 4

BCC 1 S'engager de façon responsable
UE **Management des équipes et des Hommes**
 - Stage
 - Mémoire de recherche
 - Séminaire de suivi des pratiques

BCC 6 Manager des projets et des processus organisationnels
UE **Management de la performance**
 - Pilotage de la performance
 - Excellence opérationnelle
 - Analyse financière

BCC 5 Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données
UE **Fondements de la recherche**
 - Epistémologie et philosophie des sciences
 - Méthodes rédactionnelles
 - Conférences