



UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour sa recherche de niveau international, l'excellence de sa formation et à l'avant-garde de la formation tout au long de la vie. Les 3 établissements (droit et santé, sciences humaines et sociales, sciences et technologies) fusionnent le 1^{er} janvier 2018.

LE DÉPARTEMENT CULTURE

Au sein de l'UFR DECCID, le département Culture forme des professionnels capables de comprendre les enjeux contemporains de la production et de la diffusion de l'art et de la culture, comme ceux qui ont trait aux articulations entre projets culturels et développement local. Sensibles aux enjeux sociaux et politiques, ils deviennent des coordinateurs et chargés de projets polyvalents pour les entreprises, les structures culturelles, les collectivités ou encore pour le secteur associatif. Le département Culture est une référence au sein des formations universitaires en culture et médias.

L'ensemble de ces formations repose sur une formation pluridisciplinaire (sciences de l'information et de la communication, sociologie, esthétique, sémiologie, histoire, philosophie des arts, langues etc.). Il s'agit d'amener les étudiants à comprendre les enjeux contemporains de la production et de la diffusion de l'art et de la culture, mondes dans lesquels les étudiants seront amenés à évoluer professionnellement. Ces formations universitaires ont comme objectif de donner aux étudiants les outils théoriques et méthodologiques pour comprendre les phénomènes des mutations des mondes de la culture et des médias.

www.univ-lille3.fr/ufr-deccid/culture/

LES ATOUTS DE LA FORMATION

- Un parcours réalisable en formation initiale ou continue.
- Une équipe impliquée dans les mondes professionnels et de la recherche en sciences sociales et en lien constant avec le secteur professionnel : stages, interventions de professionnels, etc.

LES COORDONNÉES DES SERVICES ET DES COMPOSANTES DE L'UNIVERSITÉ SONT SUSCEPTIBLES D'ÊTRE MODIFIÉES. CONSULTEZ LE SITE INTERNET WWW.UNIV-LILLE.FR DÈS JANVIER 2018.

CONTACT ADMINISTRATIF

UFR DECCID - Département Culture - Bâtiment B - Niveau Forum + 1 - Campus Pont-de-Bois - Villeneuve d'Ascq

- Secrétariat pédagogique : (33) 03 20 41 63 27 - metiers.culture@univ-lille3.fr

CONDITIONS D'ACCÈS

Retrouvez toutes les informations utiles dans le catalogue des formations : <https://www.univ-lille.fr/formations>

En MASTER 1 :

L'admission en master 1 est subordonnée à l'examen du dossier du/de la candidat-e selon les modalités suivantes :

Mentions de licence conseillées : Sciences sociales, Arts, Lettres, LLCER, LEA, Information-Communication, Histoire, Histoire de l'art et Archéologie, Sociologie, Philosophie.

Capacité d'accueil : 35 places

Calendrier de recrutement :
Ouverture du 16/04/2018 au 12/05/2018
Publication admission : 01/07/2018

Modalités de sélection :

- un dossier détaillé du cursus suivi par le candidat permettant notamment d'apprécier les objectifs et les compétences visées par la formation antérieure, les relevés de notes et diplômes permettant d'apprécier la nature et le niveau des études suivies, un curriculum vitae, un projet de recherche et/ou de professionnalisation.
- un entretien.

Critères évalués lors de la candidature :

- Avoir obtenu une licence en sciences humaines et sociales avec des résultats satisfaisants et en progression au fur et à mesure de la scolarité
- Avoir des expériences significatives (stages, activités salariées, services civiques, engagement associatif soutenu) dans le secteur culturel
- Être capable d'analyser ces expériences, de les mettre en perspective et de comprendre les enjeux des terrains professionnels fréquentés
- Écrire un projet de formation et de professionnalisation en adéquation avec les parcours visés en M2 (MC-DACT ou MC-PAP)
- Faire montre d'une culture articulée, d'une curiosité et d'une certaine maturité.

En MASTER 2 :

Renseignez-vous sur les modalités d'accès dérogatoires mises en place en master 2 en consultant le catalogue des formations de l'Université de Lille.

RESPONSABLE DE LA FORMATION

- Responsable de la mention et du parcours DACT : François DEBRUYNE
- Responsable du parcours PAP : Juliette DALBAVIE

ACCOMPAGNEMENT

SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation

- Bâtiment A, entrée A8
(33) 03 20 41 62 46 - suaio@univ-lille3.fr

BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle

- Bâtiment A, entrée A8
(33) 03 20 41 61 62 - baip@univ-lille3.fr

Formation continue

- Conseil, Orientation, Aide à la décision, Accompagnement dans la gestion administrative et financière de votre projet
(33) 03 20 41 72 72 - fcep.conseil@univ-lille3.fr
- Pour obtenir tout ou partie d'un diplôme par validation des acquis de l'expérience (VAE)
(33) 03 20 41 66 47 - vae@univ-lille3.fr

Relations internationales

- Pour étudier dans le cadre d'un programme d'échange : www.univ-lille3.fr/international/venir-etudier/programme-echange/
- Pour étudier à titre individuel : www.univ-lille3.fr/international/venir-etudier/individuel/ Bureau d'Accueil des Étudiants Internationaux
(33) 03 20 41 60 29 ou 66 59 - baei@univ-lille3.fr
NB : une compétence attestée en français est exigée.

Informations sur les inscriptions, plateforme de candidature en ligne et procédure de validation des expériences professionnelles et des acquis personnels (VEEPAP)

- Rendez-vous sur www.univ-lille3.fr, rubrique Candidater / S'inscrire
- ou, contactez l'antenne de la scolarité du campus Pont-de-Bois - Bâtiment A, entrée A8
(33) 03 20 41 60 35

MASTER

MENTION CULTURE ET COMMUNICATION

2 PARCOURS « MÉTIERS DE LA CULTURE » AU CHOIX - DÉVELOPPEMENT ET ACTIONS CULTURELS - PRODUCTIONS ARTISTIQUES ET PUBLICS

MASTER 1 - MASTER 2

Responsable de la rédaction : Lynne Franjé - Coordination : SUAIO - Maquette et réalisation : Service Communication - Impression : Imprimerie Université de Lille - Document non contractuel - Imprimé en décembre 2017

 Université
de Lille

 Département Culture

MASTER MENTION CULTURE ET COMMUNICATION		
MASTER 2 parcours Développement et Action Culturels dans les Territoires	MASTER 2 parcours Productions Artistiques et Publics	MASTER 2 parcours Industries Culturelles, Créatives et Société
MASTER 1 tronc commun		MASTER 1 parcours Industries Culturelles, Créatives et Société

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le développement conjoint des activités artistiques, des pratiques culturelles et des problématiques territoriales, requiert la formation de futur-e-s professionnell-e-s en capacité de comprendre les mondes concernés, d’articuler action culturelle et politiques locales, comme de susciter de nouvelles pratiques. Le **Master Culture et Communication, Métiers de la culture (MC)**, cherche à répondre à ces enjeux, à partir d’un Master 1 en Tronc Commun (MC-TC), puis d’une spécialisation en Master 2.

Le parcours **Développement et Action Culturels dans les Territoires (MC-DACT)** cherche à interroger les modalités de la mobilisation de la culture comme levier du développement local et permet d’appréhender les problématiques sociales et politiques liées à l’action culturelle. Il s’agit de s’intéresser autant aux nouvelles démarches avec les populations qu’au travail avec les élu-e-s, aux droits culturels qu’aux acteurs des politiques sociales, aux identités culturelles qu’aux questions de mémoire. Vous pourrez être amené-e à :

- Élaborer et promouvoir des projets culturels et sociaux avec les acteurs d’un territoire
- Coordonner des projets d’action culturelle
- Définir le volet culturel d’un projet territorial
- Mettre en place une politique culturelle sur un territoire et/ou en faire le diagnostic

Le parcours **Productions Artistiques et Publics (MC-PAP)** vise la compréhension des mondes et des problématiques actuelles du spectacle vivant, ainsi que la professionnalisation dans les métiers liés à sa production, sa diffusion, comme au travail avec les publics. Il s’agit de s’intéresser autant aux transformations des secteurs artistiques concernés qu’aux évolutions des pratiques culturelles, aux structures culturelles qu’aux compagnies qui initient les créations. Vous pourrez être amené-e à :

- Participer à l’administration, la production et la diffusion de spectacles vivants
- Coordonner des projets culturels et artistiques
- Promouvoir des structures culturelles et entretenir des relations avec leurs publics
- Organiser des événements culturels ou assurer le suivi administratif des projets de développement des structures culturelles.

Le *parcours **Industries culturelles, créatives et sociétés (ICCS)** au sein de la mention Culture et Communication commence dès le M1 et est présenté dans une plaquette spécifique.*

COMPÉTENCES VISÉES

- Connaître l’ensemble des politiques liées à la culture et aux médias
- Connaître les enjeux culturels, sociaux, économiques et symboliques propres aux dispositifs culturels
- Être capable d’évaluer les enjeux et les risques des innovations artistiques, culturelles et technologiques
- Comprendre les conditions de développement des productions culturelles contemporaines.
- Connaître les enjeux artistiques, sociaux et symboliques propres aux territoires et aux populations
- Être capable de mener des relations avec des structures associatives et/ou publiques
- Être capable de gérer des équipes à statuts multiples dans le cadre de structures associatives et/ou publiques, parfois privées
- Connaître les conditions de développement des structures de production du spectacle vivant (théâtre, arts de la rue, danse, musique, cirque…)

Pour plus d’informations sur les diplômes nationaux de masters de la mention Culture et communication de l’Université de Lille, consultez le catalogue des formations : **<https://www.univ-lille.fr/formations>**

ORGANISATION DE LA FORMATION

MASTER 1 - Semestre 1 - 30 ECTS

UE 1 ENJEUX CULTURELS ET SOCIAUX 34H30 - 4 ECTS
Sociologie des enjeux sociaux et culturels - Sociologie : lectures critiques

UE 2 FORMES ET MONDES ARTISTIQUES ET CULTURELS 80H - 4 ECTS
Approche transversale des esthétiques contemporaines
Formes artistiques et secteurs culturels

UE 3 INITIATION À LA RECHERCHE 30H - 4 ECTS
Médiations de la culture et dispositifs numériques - Ethnographie des publics et médiations culturelles - Art, ville, culture - Culture, médias et sciences sociales - Sociologie de la culture

UE 4 LANGUE VIVANTE : ANGLAIS 30H - 2 ECTS

UE 5 TERRITOIRES ET POLITIQUES CULTURELLES 45H - 4 ECTS
Politiques culturelles nationales - Politiques culturelles territoriales

UE 6 MÉDIATIONS ET RELATIONS AVEC LES PUBLICS 20H - 3 ECTS

UE 7 ENVIRONNEMENT ET STRUCTURATION DU CHAMP PROFESSIONNEL 70H - 3 ECTS
Structures de production et de diffusion du spectacle vivant - Administration et droit des activités culturelles

UE 8 MÉTHODOLOGIE DU CHAMP PROFESSIONNEL 39H - 3 ECTS
Méthodologie et étude de cas - Préparation au stage

UE 9 OUTILS DU CHAMP PROFESSIONNEL 67,5H - 3 ECTS
Gestion
Ressources et connaissances des secteurs socio-culturels
Stratégies et outils de communication

MASTER 1 - Semestre 2 - 30 ECTS

UE 1 INITIATION A LA RECHERCHE 15 ECTS
Mémoire

UE 2 STAGE 15 ECTS
Stage de 4 mois

MASTER 2 - Semestre 3 - 30 ECTS

UE 1 ENVIRONNEMENT POLITIQUE 50H - 3 ECTS
Nouvelles pratiques et questions d’utilité sociale - Emploi culturel et métiers du DAC - Politiques internationales

UE 2 COMMUNICATION CULTURELLE 25H - 3 ECTS
Communication et usages sociaux d’internet - Communication culturelle et institutionnelle

UE 3 LANGUE VIVANTE : ANGLAIS 30H - 2 ECTS

UE 4 ENJEUX CULTURELS INTERNATIONAUX 45H - 3 ECTS
Questions interculturelles et mondialisation - Réseaux internationaux - Ingénierie des projets européens

UE 5 ENVIRONNEMENT ADMINISTRATIF ET ORGANISATIONNEL 75H - 3 ECTS
Administration de la culture - Gestion et analyse financière - Les événements culturels - Métiers de la culture et fonction publique territoriale

Parcours PAP

UE 6 PROBLÉMATIQUES DU DÉVELOPPEMENT DES PUBLICS 30H - 4 ECTS
Analyse des publics et étude de cas

UE 7 ENJEUX DE LA PROGRAMMATION 30H - 4 ECTS

UE 8 PRODUCTION ET DIFFUSION DU SPECTACLE VIVANT 42H - 4 ECTS

UE 9 FORMES ACTUELLES DU TRAVAIL ARTISTIQUE 47,5H - 4 ECTS
Sociologie du travail artistique - Nouvelles démarches artistiques et culturelles

Parcours DACT

UE 6 PROBLÉMATIQUES DU DÉVELOPPEMENT CULTUREL DANS LES TERRITOIRES 42H - 4 ECTS
Analyses de situations et partage d’expérience - Diagnostic partagé : recherche action sur un territoire

UE 7 PATRIMOINE, TERRITOIRES ET MÉDIATION 35H - 4 ECTS
Patrimoine : genèse et interprétation - Territoires et médiation du patrimoine

UE 8 PRATIQUES ET LIEUX CULTURELS 40,5H - 4 ECTS
Proximité et lieux culturels - Relations et travail avec les élus

UE 9 FORMES ACTUELLES DU DÉVELOPPEMENT CULTUREL 47,5H - 4ECTS
Sociologie de l’action culturelle - Nouvelles démarches avec les territoires

MASTER 2 - Semestre 4 - 30 ECTS

UE 1 STAGE 30 ECTS

INSERTION PROFESSIONNELLE & POURSUITE D’ÉTUDES

SECTEURS D’ACTIVITÉ

- Pour les 2 parcours :**
- Services culturels des collectivités territoriales
- Pour le parcours MC-DAC T**
- Structures socio-culturelles dépendant d’intercommunalités
 - Associations de développement et d’action culturels
 - Associations d’éducation populaire
 - Structures pluridisciplinaires en régie municipale
 - Établissements publics de coopération culturelle
 - Réseaux départementaux, régionaux ou nationaux de pratiques amateurs

- Pour le parcours MC-PAP**
- Structures de production et de diffusion du spectacle vivant
 - Scènes musicales
 - Bureaux de production
 - Structures culturelles pluridisciplinaires
 - Compagnies (danse, théâtre, arts de la rue, cirque…)
 - Festivals

MÉTIERS VISÉS

- Pour le parcours MC-DAC T**
- Chargé-e de l’action culturelle
 - Assistant-e de direction dans un service culturel de collectivité territoriale
 - Chargé-e de communication et de développement
 - Médiateur-trice culturelle
 - Coordinateur-trice chargé.e des manifestations culturelles
 - Directeur-trice d’association culturelle
- Pour le parcours MC-PAP**
- Chargé-e de production et/ou de diffusion
 - Chargé-e des relations avec le public
 - Assistant-e de programmation
 - Administrateur-trice de compagnie

Retrouvez les études et enquêtes de l’ODiF (Observatoire de la Direction de la Formation) sur l’insertion professionnelle des diplômés du master Culture et communication : http://ofive.univ-lille3.fr

POURSUITE D’ÉTUDES

POUR SUITE D’ÉTUDES

EX. DE STRUCTURES QUI ONT ACCUEILLI NOS STAGIAIRES

- Festival Les Nuits Sonores, Lyon
- Culture Commune, Scène Nationale du Bassin Minier
- Le Prato, Pôle National des Arts du Cirque, Lille
- Compagnie KompleXKapharnaum, Lyon
- Les Halles de Schaerbeek, Bruxelles
- Théâtre national de Chaillot, Paris
- Le Vivat, Scène conventionnée, Armentières
- Compagnie Théâtre La Licorne, Dunkerque
- Marseille 2013
- Tangente, Montréal
- Conseil Général du Nord
- Centre Chorégraphique National de Roubaix
- Les Maisons Folies de Lille
- Les Ecuries, Montréal
- L’Opéra de Dijon
- Le Gymnase, CDC, Roubaix
- Festival Les Nuits Secrètes, Aulnoye-Aymeries
- Ballet Prejlocaj – Pavillon Noir, Aix-en-Provence
- L’Amicale de production, Lille
- Grand Mix, SMAC, Tourcoing
- Festival Jazz à Vienne
- Direction de la culture, Ville de Lille
- Ligue de l’Enseignement Pays de la Loire
- Ay-roOp, Rennes