



UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa formation tout au long de la vie, l'Université de Lille met en place à la rentrée 2020 une offre de formation renouvelée dans ses diplômes, ses programmes et ses modalités pédagogiques qui place l'étudiant au cœur de ses préoccupations, pour favoriser son implication et sa réussite. Elle propose 195 mentions de formation en phase avec les évolutions du monde socio-économique, adossées à une recherche de pointe de niveau international conduite par 62 unités de recherche afin de répondre aux grands défis de la société.

L'UFR LEA - LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

L'Unité de Formation et de Recherche des Langues Étrangères Appliquées forme des cadres généralistes dans le domaine des échanges internationaux et des traducteurs techniques.

L'UFR des LEA forme des professionnels de différents secteurs d'activité. Le noyau de la formation en Licence est constitué de deux langues étrangères, dont l'anglais, auxquelles s'ajoutent des compétences en gestion, économie, droit, communication... Les formations de niveau Master apportent une spécialisation dans un secteur particulier, tel que le commerce international, le tourisme, la coopération internationale, la traduction spécialisée.

La formation présente quatre caractéristiques :

- Professionnalisation
- Ouverture vers l'international
- Pluridisciplinarité
- Maîtrise des langues

PROFESSIONNALISATION

L'apprentissage des langues est au service d'un métier dans le commerce international.

La priorité est donnée à la langue économique, juridique, technique et à la communication orale.

Les enseignements sur les sociétés et les cultures sont centrés sur les aspects contemporains et sur l'actualité. Ils ont pour objectif de donner à l'étudiant une culture lui permettant de comprendre le monde dans lequel il exercera son métier.

Le cursus prévoit des stages obligatoires (de 7 semaines à 6 mois) dans une entreprise française ou étrangère.

Une partie des enseignements est assurée par des professionnels.

OUVERTURE VERS L'INTERNATIONAL

L'UFR entretient des partenariats avec de nombreuses universités en Europe et dans le monde (Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Grande-Bretagne, Espagne, Italie, Finlande, Suède, Grèce, Russie, Etats-Unis, Australie, Asie-Pacifique...).

Il est vivement recommandé aux étudiants d'intégrer dans leur cursus un séjour à l'étranger, soit dans une université dans le cadre des programmes d'échanges européens ou internationaux : Erasmus, ISEP..., soit dans une entreprise étrangère dans le cadre du stage.

L'UFR accueille chaque année de nombreux étudiants internationaux (300 étudiants en 2019-2020 provenant de 73 pays!), ce qui permet aussi de développer les échanges et les contacts.

Pour plus d'informations sur les échanges internationaux, contacter le service des Relations Internationales.

PLURIDISCIPLINARITÉ

Outre deux langues étrangères obligatoires, l'étudiant étudie des disciplines techniques : droit, économie, statistiques, finances, comptabilité, gestion / marketing, communication d'entreprise et informatique.

Au cours des quatre premiers semestres, les enseignements des langues représentent 2/3 de la formation et les matières techniques 1/3.

Au niveau du master, le poids de la formation technique devient prépondérant.

L'objectif est de former des étudiants qui ont à la fois des compétences en langues et des compétences techniques et de développer leurs capacités d'adaptation.

MAÎTRISE DES LANGUES ÉTRANGÈRES

L'étude de deux langues étrangères est obligatoire.

Outre l'anglais qui est obligatoire, les étudiants doivent choisir une deuxième langue parmi les suivantes : allemand, chinois, espagnol, français sur objectifs spécifiques, italien, néerlandais, polonais, portugais, russe, suédois.

Une troisième langue peut être étudiée pourvu que le niveau de la deuxième langue soit jugé suffisant par l'équipe pédagogique.

Des équipements modernes d'apprentissage des langues (multimédia, connexion à l'Internet, vidéothèque en langues étrangères, TAO...) permettent de fournir une formation de qualité à la pointe des techniques les plus récentes.

Le profil de la formation LEA est aujourd'hui demandé sur le marché du travail.

<https://lea.univ-lille.fr>

CONTACT ADMINISTRATIF

UFR Langues étrangères appliquées - LEA
651, avenue des Nations Unies - BP 447 - 59058 ROUBAIX Cédex 01

Métro Ligne 2 : station Gare Jean Lebas
▪ (33) 03 20 41 74 10 | lea-licence@univ-lille.fr
▪ <http://lea.univ-lille.fr>

COMMENT POSER VOTRE CANDIDATURE ?

VOUS ÊTES ÉTUDIANTE FRANÇAIS-E TITULAIRE D'UN BAC +2.

- Constituez votre dossier de candidature : sur : <https://ecandidat.univ-lille.fr>

VOUS AVEZ DES ACQUIS DE FORMATION, D'ÉTUDES, OU PERSONNELS ÉQUIVALANT À UN BAC + 2.

- Vous êtes de nationalité française ou ressortissant de l'Union européenne et pays assimilés : vous devez faire acte de candidature sur la plateforme

<https://ecandidat.univ-lille.fr>

Vous êtes de nationalité étrangère (hors UE et assimilés) : veuillez prendre connaissance des modalités d'admission sur

<https://international.univ-lille.fr/etudiants-etrangers/individuel/>

AMÉNAGEMENTS DES ÉTUDES

Afin d'offrir les meilleures conditions de réussite pour les étudiants qu'elle accueille, l'Université de Lille met en place différents dispositifs qui permettent aux étudiants de commencer et de poursuivre au mieux leurs études selon leur situation : aménagement d'études pour les lycéens concernés par une réponse Parcoursup «Oui si», étudiant en situation de handicap, sportif et artiste de haut niveau, service civique, étudiant en exil... Plus d'info sur <https://www.univ-lille.fr/etudes/amenagements-des-etudes/>

RESPONSABLE DE LA FORMATION

Cristina LONGO, Maître de Conférences

ACCOMPAGNEMENT

SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation

- Informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation. Entretiens personnalisés.

▪ www.univ-lille.fr/etudes/sinformer-sorienter/

BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle

- Accompagnement à l'insertion professionnelle, recherche de stage et de premier emploi.

▪ www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/

Hubhouse

- Accompagnement à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

▪ www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/hubhouse/

Formation continue et alternance

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. Vous pouvez également accéder à cette offre par le biais d'une VAPP (Validation des Acquis Professionnels et Personnels) ou obtenir le diplôme dans le cadre d'une VAE (Validation des Acquis de l'Expérience). De nombreux diplômes sont proposés en alternance dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage. Pour tous renseignements ou pour bénéficier d'un conseil personnalisé, rendez-vous sur le site de la direction de la formation continue et alternance (DFCA).

- <http://formation-continue.univ-lille.fr/>
- Accueil : +33 (0)3 62 26 87 00
- formationcontinue@univ-lille.fr
- vae@univ-lille.fr - alternance@univ-lille.fr

Relations internationales

- Pour étudier dans le cadre d'un programme d'échange : <https://international.univ-lille.fr/etudiants-etrangers/en-programme-international/>

- Pour le programme Erasmus+ : erasmus-students@univ-lille.fr
- Pour les autres programmes et conventions : intl-exchange@univ-lille.fr

- Pour étudier à titre individuel : <https://international.univ-lille.fr/etudiants-etrangers/individuel/>
NB : une compétence attestée en français est exigée. Attention : Procédure de demande d'admission préalable DAP entre le 01.11.19 et le 17.01.20.

- international@univ-lille.fr

Mention

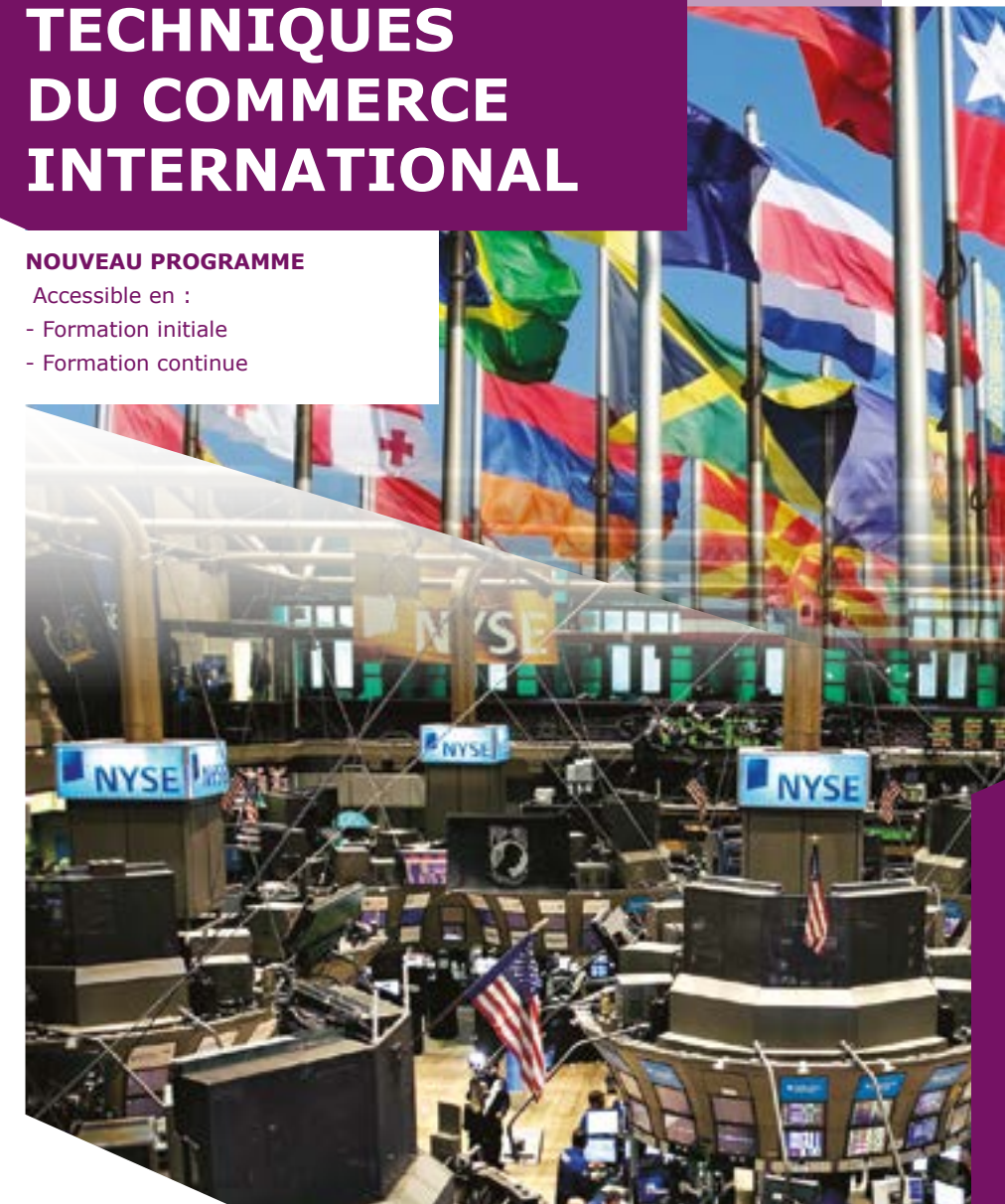
LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

TECHNIQUES DU COMMERCE INTERNATIONAL

NOUVEAU PROGRAMME

Accessible en :

- Formation initiale
- Formation continue



Responsable de la rédaction : Lymne Franjé - Coordination : SUAIO - Maquette et réalisation : Service Communication - Impression : Imprimerie Université de Lille - Document non contractuel - Imprimé en décembre 2019

LICENCE LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES PARCOURS TECHNIQUES DU COMMERCE INTERNATIONAL

- Vous maîtrisez deux langues étrangères dont l'anglais.
- Vous faites preuve d'analyse et de synthèse et vous maîtrisez les exercices fondamentaux (rédaction, commentaire de documents, traduction).
- Vous maîtrisez la langue française : orthographe, grammaire et syntaxe correctes, cohérence dans l'exposé des idées, aisance à l'oral.

Vous êtes étudiant.e titulaire :

- D'un BTS ou DUT commerce international/ commerce, assistant manager, GEA...
- D'une 2e année de Licence Langues Étrangères Appliquées, Sciences Économiques et Juridiques, Sciences de Gestion, Sciences Sociales
- D'un diplôme universitaire scientifique et technique
- D'un diplôme français ou étranger équivalent
- Vous êtes en reprise d'études
- Avec une expérience significative dans le commerce ou l'administration des ventes à l'international

Vous pouvez poser votre candidature pour entrer en licence 3 LEA parcours Techniques du commerce international.

Londres, São Paulo, Stockholm..., si vous aimez voyager et découvrir d'autres cultures, si vous avez envie d'investir le monde professionnel et si vous recherchez un métier qui allie langues et affaires, la **Licence LEA Techniques du Commerce International** vous propose de mieux comprendre, à travers les spécificités culturelles de chaque pays, les enjeux des entreprises internationales.

Vous y suivrez des enseignements centrés sur des connaissances spécifiques – comptabilité, douanes, transports et logistique, marketing, multimédias ou encore communication – et sur le bilinguisme (à choisir parmi l'allemand, le chinois, l'espagnol, le français (sur objectifs spécifiques)*, l'italien, le néerlandais, le polonais, le portugais, le russe ou le suédois en plus de l'anglais obligatoire).

* choix seulement accessible aux étudiants internationaux dont le français n'est pas la langue maternelle

Vous serez préparé aux métiers du commerce et des affaires internationales tout en restant largement polyvalent-e (achats, fiscalité, douanes et transport...).

À la suite de cette formation :

- Vous maîtriserez le français (à l'oral et à l'écrit), la communication professionnelle dans deux langues étrangères et les principaux outils numériques
- Vous aurez acquis des compétences interculturelles – facilité d'intégration à l'international, des techniques d'analyse et de synthèse de documents
- Vous posséderez l'esprit d'équipe, d'initiative et d'entreprise

Le plus de la formation !

- Développer des projets (import-export, relations avec les partenaires économiques) en utilisant l'anglais comme langue de travail
- Développer des événements capables de densifier le réseau international de la formation

ORGANISATION DE LA FORMATION

- 1 année de formation organisée sur 2 semestres.
- 12 semaines de cours par semestre.
- Des matières organisées en 7 Unités d'Enseignement (UE) et autour de 5 blocs de compétences et de connaissances (BCC) :
 - Analyser l'environnement national et international d'une organisation
 - Communiquer en anglais
 - Communiquer en LV2
 - Développer un projet personnel et professionnel
 - Mettre en œuvre un projet de commerce international
- Des cours en amphi (cours magistraux - CM) et en salle (travaux dirigés - TD).
- Une validation des blocs sous forme de contrôle continu donnant droit à des crédits ECTS (European Credit Transfer System) ; un total de 180 crédits pour valider la Licence.
- Une moyenne de 22 heures de cours par semaine, à compléter nécessairement par un travail personnel régulier.
- Un stage obligatoire de 7 semaines minimum en entreprise au semestre pair..

PROGRAMME DE LA FORMATION

Semestres 5 et 6

BCC 1 - ANALYSER L'ENVIRONNEMENT NATIONAL ET INTERNATIONAL D'UNE ORGANISATION

- Anglais et LV2 : Cultures et sociétés
- Économie internationale
- Outils comptables pour les commerciaux
- Informatique : Modélisation et analyse des données
- Droit du commerce international
- Géopolitique des frontières
- Informatique : projet

BCC 2 - COMMUNIQUER EN ANGLAIS

- Anglais : Langue professionnelle

BCC 3 - COMMUNIQUER EN LV2

- LV2 : Langue professionnelle

BCC 4 - DÉVELOPPER UN PROJET PERSONNEL ET PROFESSIONNEL

- Projet de l'étudiant
- Méthodologie de la recherche de stage et d'emploi
- Stage obligatoire

BCC 5 - METTRE EN OEUVRE UN PROJET DE COMMERCE INTERNATIONAL

- Mission Import/Export
- Marketing stratégique et opérationnel
- Infographie
- Gestion prévisionnelle
- Transports et logistique : les fondamentaux de la supply chain,
- Opérations douanières
- E-commerce
- Création de sites web

COMPÉTENCES VISÉES À L'ISSUE DE LA LICENCE

SAVOIRS THÉORIQUES

- Connaissance et pratique orale et écrite de deux langues étrangères au même niveau (niveau B2 – C1 en L3) dont l'anglais
- Connaissances des sociétés contemporaines étrangères appliquées aux comportements des marchés cibles
- Connaissance du fonctionnement et des enjeux du monde de l'entreprise, des différentes dimensions des entreprises internationales (dimension économique, stratégie comptable, financière, communication, informatique et marketing)
- Connaissance de l'environnement de l'entreprise et du travail, en France comme à l'étranger : économie, droit, géopolitique.
- Connaissance des techniques de la transaction internationale (achat, fiscalité, douanes, transport, logistique).

SAVOIR-ÊTRE

- Capacités d'adaptation
- Capacités d'organisation
- Travail en autonomie et en équipe
- Esprit critique
- Facilité d'intégration à l'international ou dans les milieux interculturels.

LES ÉTUDES DE LEA, POUR QUOI FAIRE ?

APRÈS LA LICENCE LEA PARCOURS TECHNIQUES DU COMMERCE INTERNATIONAL, VOUS POUVEZ :

Accéder aux différents métiers du commerce international :

- Assistant achats
- Supply-chain (back office)

Vous diriger vers un master LEA en sciences et techniques du commerce international et envisager les métiers de :

- Manager import-export
- Acheteur
- Chef de produit international
- Responsable de bureau d'achat ou de vente, de zone export, de sourcing
- E-manager de la distribution à l'international

COMPÉTENCES TRANSVERSALES

- Maîtrise des principaux outils informatiques. Culture numérique.

SAVOIR-FAIRE

- S'exprimer de manière cohérente et avec aisance à l'écrit comme à l'oral en deux langues étrangères sur des sujets relatifs à la vie courante et à l'actualité économique, politique, sociale, culturelle des pays ou des régions concernés
- Traduire des textes contemporains portant sur l'actualité politique, économique, sociale
- Maîtriser les bases de l'analyse socio-économique d'une entreprise
- Contribuer à la gestion commerciale, administrative et logistique à l'international
- Savoir définir et mettre en place les stratégies marketing et communicationnelles au sein de l'entreprise
- Savoir construire et développer une argumentation économique en langues étrangères
- Maîtriser la méthode du compte rendu et du commentaire de documents en langues étrangères (analyse critique, synthèse, rapport...) relatif à l'histoire économique et sociale des pays ou des régions concernés.
- Maîtriser la méthodologie et les outils de recherche documentaire appliqués aux langues étrangères
- Maîtriser la prise de parole lors d'interventions orales.

CONSEILS POUR BIEN PRÉPARER VOTRE ENTRÉE EN LICENCE 3

- Toujours être sur le fil de l'actualité en lisant et en écoutant les médias spécialisés en économie et commerce international, en français comme en langues étrangères (presse écrite, podcasts...)

Pour plus d'informations sur les diplômes nationaux proposés par l'Université de Lille, consultez le catalogue des formations : www.univ-lille.fr/formations.html

