

Licence

Licence 1, 2 et 3

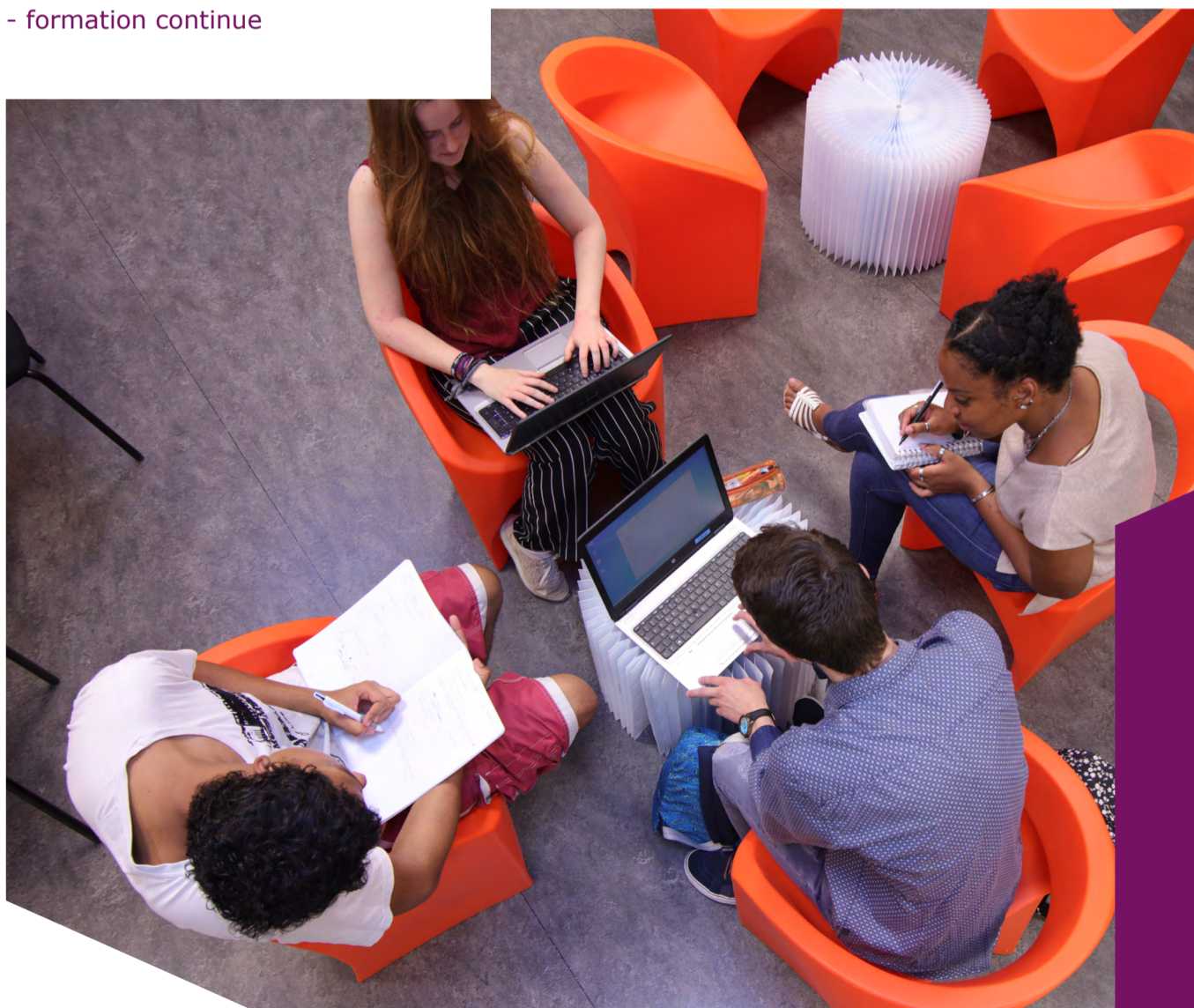
Mention

INFORMATION COMMUNICATION

COMMUNICATION

Accessible en :

- formation initiale
- formation continue



LICENCE INFORMATION-COMMUNICATION

PARCOURS COMMUNICATION

La licence **Information Communication** de l'université de Lille propose deux parcours : le **parcours « Documentation »** et le **parcours « Communication »**.

Le parcours **Communication** vise à développer un regard critique sur le monde contemporain et une compréhension des enjeux de la communication dans les organisations et dans la société d'une manière plus générale. Il s'agit d'appréhender la diversité des contextes, des approches et des pratiques de la communication.

Enfin, par-delà la maîtrise opérationnelle de ces pratiques communicationnelles, l'objectif est de développer une compétence en termes d'élaboration stratégique. La licence propose ainsi une approche pluridisciplinaire en Sciences de l'Information et de la Communication.

La maîtrise opérationnelle des pratiques de communication est visée tout au long de ce parcours de licence (audiovisuel, écriture, publications, réseaux sociaux...). Cette maîtrise technique se double d'un développement de compétences stratégiques (cours théoriques).

L'approche pédagogique s'inscrit dans une approche pluridisciplinaire en Sciences de l'Information et de la Communication.

Les enseignements vous permettront :

- D'aborder les principales problématiques propres au champ de l'information et de la communication.
- D'acquérir des méthodes d'analyse de situations, de dispositifs et de supports de communication.
- De vous sensibiliser aux pratiques professionnelles à travers notamment des travaux de groupe, des ateliers de pratique, des études de cas.
- De participer, grâce au stage de troisième année, à l'activité d'un service de communication.

À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- Participer à l'élaboration d'une campagne de communication.
- Analyser les besoins d'un service de communication et concevoir des contenus et des supports de communication adaptés.
- Identifier les compétences et connaître les pratiques des secteurs professionnels auxquels vous vous destinez plus particulièrement.

Les + de la formation

- Une formation pluridisciplinaire et professionnalisante qui permet aussi bien une poursuite d'études en master Communication qu'une insertion professionnelle à l'issue de la licence.
- Une formation de spécialistes de la communication interne et externe polyvalents de nature à faciliter l'insertion professionnelle des étudiant.e.s et leur évolution de carrière dans un domaine en évolution constante.
- Un profil qui correspond à la demande de formation de professionnel.le.s autonomes formulée par les entreprises et les organisations.
- De nombreux partenariats avec des entreprises.
- Des enseignements liés aux recherches du laboratoire GERIICO et en lien constant avec le secteur professionnel : stage, interventions de professionnels, formation des salariés, études de cas pour le compte d'organisations, etc.

RÉSULTATS EN LICENCE 1 DES BACHELIERS DE L'ANNÉE 2019/2020 INSCRITS À L'EXAMEN (PAR SÉRIE DE BACCALAURÉAT)

(source ODiF - <https://odif.univ-lille.fr/>)

79 inscrits en L1 dont 54 bacheliers de l'année inscrits aux examens :

Bac généraux : 41 admis / 50 inscrits aux examens

Bac techno : 2 admis / 4 inscrits aux examens

Bac Pro : aucun bachelier de Bac Pro inscrit

Seule une participation assidue aux cours et aux TD accompagnée d'un travail personnel régulier et constant vous permet de réussir à l'Université.

CONSEILS POUR BIEN PRÉPARER VOTRE ENTRÉE EN LICENCE 1

- Renseignez-vous sur le métier de la communication qui vous attire en vue de la recherche de stage.
- Préparez-vous à travailler en équipe dans le cadre des projets collectifs et du stage.
- Vérifiez votre choix d'orientation en Licence Information-Communication parcours Communication en répondant au questionnaire que vous trouverez sur le site : www.demainluniversite.fr

ORGANISATION DE LA FORMATION

- **3 ans de formation** organisés sur 6 semestres.
- 12 semaines de cours par semestre.
- Des enseignements organisés autour de **6 blocs de connaissances et de compétences (BCC)**. Chaque BCC représente un ensemble homogène et cohérent d'enseignements visant des connaissances et des compétences complémentaires qui répondent à un objectif précis de formation.
- Un **STAGE obligatoire** de 6 semaines à 3 mois en Licence 3 uniquement (à partir d'avril).
- Un projet de l'étudiant au semestre 4 (organisation et rencontres professionnelles).
- Une validation des BCC sous forme de contrôle continu et d'examen terminal donnant droit à des crédits ECTS (European Credit Transfer System) : 180 crédits pour valider la licence.
- Une moyenne de **25 HEURES DE COURS** par semaine, à compléter nécessairement par un travail personnel régulier.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Du semestre 1 au semestre 6 - 180 crédits ECTS

BCC 1 - IDENTIFIER LE CADRE HISTORIQUE, POLITIQUE, CULTUREL ET SOCIAL DES PROCESSUS D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION

Du semestre 1 au semestre 2

- Linguistique
- Introduction aux Sciences Humaines et Sociales
- Anglais
- Culture visuelle : approche historique, esthétique et sémiologique
- Lieux de documentation et espaces de savoir
- Histoire de la presse et du livre
- Histoire, mémoire et patrimoine à l'époque contemporaine
- Mondialisation de la communication et enjeux géopolitiques
- Histoire des médiations techniques
- Documentation et édition

BCC 2 - APPRÉHENDER ET ANALYSER DES CONTEXTES SOCIAUX RELEVANT DES DOMAINES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

Du semestre 3 au semestre 6

- Théories de la communication
- Théories de l'information et du document
- Connaissance des institutions
- Anglais
- Approches de la médiation et de l'énonciation
- Enjeux socio-cognitifs de l'information
- Connaissance des publics
- Sociologie des organisations et communication
- Analyse des médias internationaux
- Droit de l'information et de la communication
- Réception et interprétation de l'information
- Communication et territoires
- Industries culturelles et créatives
- Economie d'entreprise et gestion financière

BCC 3 - ANALYSER ET DISCUTER DES DOCUMENTS ET DES SITUATIONS PROFESSIONNELLES EN MOBILISANT LES CONCEPTS DU CHAMP DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

Du semestre 1 au semestre 5

- Communication interculturelle

- Méthodologie et lecture de textes en Sciences Humaines et Sociales
- Langue vivante 2
- Sociologie des médias
- Analyse des discours et éducation aux médias
- Analyse des médias
- Histoire de la communication d'entreprise
- Anthropologie de la communication
- Droit social
- Situations de communication
- Approches du management
- Stratégie de communication et numérique

BCC 4 - PRODUIRE ET INTERPRÉTER DES CONTENUS INFO-COMMUNICATIONNELS

Semestres 1, 2, 3 et 6

- Lire et décrypter l'information
- Atelier de pratique audiovisuelle et Podcast
- Analyse des dispositifs numériques
- Ecrits en contextes professionnels
- Stratégie de marque
- Relations presse
- Atelier «Ecrire pour les médias»

BCC 5 - MAÎTRISER ET MOBILISER DES MÉTHODOLOGIES EN CONTEXTE PROFESSIONNEL OU DE RECHERCHE

Semestre 4

- Politiques de communication
- Méthodologie de l'enquête
- Sensibilisation à la recherche
- Aide à la décision : méthodes et outils
- Etudes de cas

BCC 6 - CONSTRUIRE ET VALORISER SON PARCOURS UNIVERSITAIRE/SOIN PROJET PROFESSIONNEL/S'ORIENTER

Du semestre 1 au semestre 6

- Projet de l'étudiant : accompagnement à la professionnalisation
- Stage (6 semaines)

COMPÉTENCES VISÉES À L'ISSUE DE LA LICENCE

SAVOIRS THÉORIQUES

- Connaissances disciplinaires en communication pour mieux comprendre les contextes et enjeux de l'organisation et dans la société d'une manière plus générale
- Connaissances des métiers, des fonctions, des postes et des tâches dans le domaine de la communication pour mettre en oeuvre les actions de communication et pour gérer les contacts avec les interlocuteurs de l'entreprise et les médias.

SAVOIR-FAIRE

- S'exprimer à l'oral, prendre la parole devant un public, argumenter, présenter un projet
- Rédiger des messages, développer un sujet suivant les différents types d'écrits de communication
- Mettre en oeuvre des actions de communication
- Concevoir les contenus des messages
- Identifier les moyens et choisir les supports de communication appropriés
- Mobiliser les moyens techniques de communication, organiser et gérer les activités matérielles, administratives et budgétaires des actions de communication.

SAVOIR-ÊTRE

- Capacité à dialoguer avec des interlocuteurs variés, entretenir et développer un réseau de professionnels, négocier avec les prestataires et les fournisseurs
- Travailler en équipe.

COMPÉTENCES ADDITIONNELLES

- Pratique orale et écrite de deux langues vivantes

LES ÉTUDES DE COMMUNICATION, POUR QUOI FAIRE ?

Après la licence, vous pouvez :

- Intervenir dans l'ensemble des organisations (entreprises privées et publiques, administrations, collectivités territoriales, agences, associations). Selon les contextes et structures de référence, vous pouvez être mobilisé.e sur des fonctions et emplois variables.
- Vous pouvez également vous diriger vers un master de Communication notamment à l'Université de Lille.

SECTEURS D'ACTIVITÉS

- Entreprises
- Collectivités territoriales
- Secteurs industriel, commercial, culturel ou médiatique
- Agences conseil en communication
- Évènementiel

TYPE D'EMPLOI

La plupart des métiers cités nécessitent une poursuite d'études en master, et spécifiquement ceux proposés par le département Infocom. :

- Assistant.e de communication
- Chargé.e de communication
- Chargé.e de mission
- Chef.fe de projet (agences, collectivités territoriales)
- Chargé.e de relations publiques, de communication événementielle
- Attaché.e de presse

Retrouvez les études et enquêtes de l'OdiF (Observatoire de la Direction de la Formation) sur l'insertion professionnelle des diplômés de la licence sur : <https://odif.univ-lille.fr/>

PROJET DE FORMATION

Construire son parcours de formation et son projet personnel et professionnel est un processus complexe qui nécessite réflexion, temps et investissement personnel.

Profitez donc de ces trois années que constitue la licence pour faire un bilan personnel sur vos valeurs, vos centres d'intérêt, votre personnalité, vos compétences et pour vous informer sur les métiers et les formations qui y mènent. La licence étant, rappelons-le, une formation généraliste ouverte sur une pluralité de domaines professionnels, il est important que vous trouviez le vôtre !

N'hésitez pas à vous rendre au SUAIO pour profiter de conseils et d'un accompagnement personnalisé !

Pour plus d'informations sur les diplômes nationaux proposés par l'Université de Lille, consultez le catalogue des formations : www.univ-lille.fr/formations.html



UNIVERSITÉ DE LILLE 2022

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille place l'étudiant·e au cœur de ses préoccupations pour favoriser son implication et sa réussite. Son offre de formation adossée à une recherche de pointe est en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacun, tout au long de sa vie, aux métiers de demain.

Depuis janvier 2022, l'École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), l'École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), l'École Nationale Supérieure d'Architecture et de Paysage de Lille (ENSAPL), Sciences Po Lille et l'Université de Lille s'engagent, ensemble, dans la construction d'un nouvel établissement public. Attachée au modèle universitaire et à notre territoire, cette nouvelle entité conserve le nom d'Université de Lille. Cet ambitieux projet de service public proposera au plus grand nombre d'étudier, d'innover par l'expérimentation et la recherche, de travailler dans les meilleures conditions au sein d'infrastructures et de campus propices au bien-être et à l'épanouissement de tous.

LE DÉPARTEMENT INFOCOM

Depuis 1984, Infocom forme des professionnel·le·s qualifié·e·s dans le domaine de l'information et de la communication généralistes ou spécialisé·e·s dans des secteurs d'activités spécifiques : communication interne et externe, journalisme d'entreprise et de collectivité, communication et management des ressources humaines, développement des territoires, communication publique et parapublique, etc.

Les enseignements portent sur les sciences de l'information et de la communication et sont à la fois liés au monde de la recherche (Infocom est rattaché au laboratoire GERiCO) et organisés autour d'un objectif de professionnalisation, que ce soit au niveau Licence ou au niveau Master.

Des formations professionnalisantes

Infocom entretient, depuis ses débuts, des liens étroits avec les milieux professionnels des différents secteurs de la communication, qu'ils relèvent du monde des collectivités territoriales et des administrations publiques, de celui des entreprises et des agences, ou de celui des associations par exemple. Ces relations s'établissent par l'intervention de nombreux professionnels dans les formations du département par des liens réguliers avec les diplômés ainsi qu'à l'occasion des stages et du suivi des étudiant·e·s en alternance.

L'alternance

Les formations proposées par le département sont toutes accessibles en formation initiale et en formation continue. Au niveau master, elles peuvent également être suivies sur le mode de

l'alternance. Infocom offre aux étudiant·e·s de Master 2 la possibilité de réaliser leur dernière année de formation dans le cadre d'un contrat de professionnalisation. Depuis la rentrée 2013, Infocom permet également à des étudiant·e·s de suivre l'intégralité de leur cursus de master (M1 et M2 parcours Communication des Organisations) par la voie de l'apprentissage.

Infocom est aussi engagée dans les programmes d'échanges européens (Erasmus +, ISEP, BCI).

Une formation aux métiers de la communication dans un environnement de qualité

Le département Infocom dispose de ses propres locaux installés dans une ancienne usine textile superbement réhabilitée, en plein centre-ville de Roubaix, à proximité des réseaux de transport collectif (métro, tramway, bus). Les étudiant·e·s bénéficient d'une ambiance de travail et d'un cadre de vie particulièrement agréables.

Une bibliothèque, deux salles informatiques, des bornes wifi, un centre de ressources en langue, un amphithéâtre et des salles de cours équipés avec un matériel audiovisuel de qualité... Tout est mis en oeuvre pour permettre aux étudiant·e·s de bénéficier d'équipements essentiels au bon déroulement de leurs études.

deccid.univ-lille.fr

CONTACT ADMINISTRATIF

Département Infocom

- Université de Lille - Campus Roubaix-Tourcoing
Rue Vincent Aurioi - 59100 Roubaix
- Secrétariat pédagogique : infocom@univ-lille.fr
Tel : (33) 03 20 41 74 50

MODALITÉS D'ACCÈS EN LICENCE 1

VOUS ÊTES ÉLÈVE DE TERMINALE OU ÉTUDIANT•E désireux•se de changer de filière, titulaire du baccalauréat, d'un diplôme d'accès aux études universitaires (DAEU) ou équivalent.

VOUS ÊTES DE NATIONALITÉ FRANÇAISE titulaire de diplôme étranger de fin d'études secondaires OU RESSORTISSANT DE L'UNION EUROPÉENNE ET PAYS ASSIMILÉS :

Vous devez constituer une demande d'admission sur la plateforme nationale « Parcoursup » du 20/01 au 29/03/22 :

- <https://www.parcoursup.fr/>

Critères généraux d'appréciations des dossiers : résultats en français, résultats dans les enseignements de culture générale (humanités, littérature, histoire, géographie, SES, géopolitique, langues...), résultats en première et au premier trimestre de terminale.

Capacité d'accueil de cette formation : **80 étudiant•e•s.**

VOUS ÊTES DE NATIONALITÉ ÉTRANGÈRE (HORS UE ET ASSIMILÉS) et titulaire de diplômes étrangers. Vous ne relevez pas du public visé par Parcoursup.

Vous devez constituer une demande d'admission préalable (DAP) entre le 01/10 et le 15/12/21 RDV sur :

- <https://international.univ-lille.fr/venir-a-luniversite/etudiantes/hors-programme-dechange/>

MODALITÉS D'ACCÈS EN LICENCE 2 OU 3

Vous avez validé une L1 ou L2 Mention Information-Communication parcours Communication à l'Université de Lille :

- Accédez de droit en année supérieure. Procédure de réinscription sur **votre ENT Université de Lille.**

Vous n'avez pas ces titres requis pour un accès de droit mais vous faites valoir un autre diplôme, une autre formation et/ou des expériences personnelles et professionnelles équivalant à un Bac+1 et/ou Bac + 2.

- Vous êtes ressortissant d'un pays de l'Union Européenne (UE) ou non ressortissant de l'UE résidant à titre habituel en France ou dans un pays qui ne dispose pas de la procédure «études en France» : vous devez faire acte de candidature sur la plateforme : <https://ecandidat.univ-lille.fr>
- Vous êtes ressortissant d'un pays situé hors de l'Union Européenne (UE) et vous résidez à l'étranger dans un pays à procédure «études en France» : veuillez prendre connaissance des modalités d'admission sur <https://international.univ-lille.fr/venir-a-luniversite/etudiantes/hors-programme-dechange/>

RESPONSABLES DE LA FORMATION

Licence 1 : Céline MATUSZAK

Maître de Conférences en Sciences de l'Information et de la Communication - celine.matuszak@univ-lille.fr

Licence 2 : Céline MATUSZAK et Thomas HELLER

Maîtres de Conférences en Sciences de l'Information et de la Communication - celine.matuszak@univ-lille.fr
thomas.heller@univ-lille.fr

Licence 3 : Bruno RAOUL

Professeur en Sciences de l'Information et de la Communication
bruno.raoul@univ-lille.fr

AMÉNAGEMENTS DES ÉTUDES

Afin d'offrir les meilleures conditions de réussite pour les étudiant•e•s qu'elle accueille, l'Université de Lille met en place différents dispositifs qui permettent aux étudiant•e•s de commencer et de poursuivre au mieux leurs études selon leur situation : aménagement d'études pour les lycéen•ne•s concerné•e•s par une réponse Parcoursup « Oui si », étudiant•e en situation de handicap, sportif et artiste de haut niveau, service civique, étudiant•e en exil... Plus d'info sur <https://www.univ-lille.fr/formation/amenagements-des-etudes/>

ACCOMPAGNEMENT

SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation

Informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation. Entretiens personnalisés.

- www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter

BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle

Accompagnement à l'insertion professionnelle, recherche de stage et de premier emploi.

- www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle

Pépité Lille Hauts-de-France

Accompagnement à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

- <https://pepité-nord.inook.website/fr>

Formation continue et alternance

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. Vous pouvez également accéder à cette offre par le biais d'une VAPP (Validation des Acquis Professionnels et Personnels) ou obtenir le diplôme dans le cadre d'une VAE (Validation des Acquis de l'Expérience). De nombreux diplômes sont proposés en alternance dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage.

- <https://formationpro.univ-lille.fr/>
- Accueil : +33 (0)3 62 26 87 00
- formationcontinue@univ-lille.fr
- vae@univ-lille.fr - alternance@univ-lille.fr

Relations internationales

- <https://international.univ-lille.fr/venir-a-luniversite/etudiantes/>

Pour étudier dans le cadre d'un **programme d'échange** :

- erasmus-students@univ-lille.fr (mobilité Erasmus)
- intl-exchange@univ-lille.fr (mobilité Hors Europe)

Pour étudier à **titre individuel** : maison-internationale@univ-lille.fr (mobilité à titre individuel) ; <https://international.univ-lille.fr/maison-internationale/>

NB : une compétence attestée en français est exigée. Attention : Procédure de demande d'admission préalable DAP entre le 1/10 et le 15/12/21.

Pour toute autre demande :

- international@univ-lille.fr