

**Délibération n°CA-2020-080 de la séance du conseil d'administration du 09 juillet 2020 relative au projet d'intégration de la boutique des sciences**

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Vu le code de l'éducation, notamment ses articles L712-3 et suivants,

Vu les statuts de l'Université de Lille,

Vu l'avis favorable de la Commission Recherche du 02 juillet 2020,

APRES EN AVOIR DELIBERE, à l'unanimité avec 29 participants,

APPROUVE **le projet d'intégration de la boutique des sciences** tel que présenté dans le document annexé à la présente délibération.

Fait à Lille, le 09 juillet 2020

Le président,

Jean-Christophe CAMART



# Note relative à la Boutique des sciences de l'Université de Lille

La Boutique des sciences est une passerelle connectant les ressources scientifiques de l'établissement à des associations et collectifs à but non lucratif portant un projet d'intérêt général.

La place et le rôle des sciences dans le monde contemporain ont largement évolué. Il devient nécessaire d'articuler les savoirs produits dans les universités et ceux en provenance des acteurs de terrain. Les citoyens développent une multitude d'initiatives en réponse aux mutations de la société et aux problèmes sociaux ou environnementaux émergents. Regroupés en associations ou en collectifs, ils ont besoin d'expertise ou de connaissances spécifiques afin de consolider leurs actions, d'en évaluer l'impact, de gagner en compétences et d'expérimenter des approches innovantes.

Ces nouvelles voies de coopération entre la recherche et le secteur associatif sont appelés Recherche Action Participative.

Depuis 2016, la Boutique des sciences accompagne les organisations de la société pour répondre à une demande sociale de recherche. Il s'agit de construire ensemble de nouvelles connaissances qui apportent des solutions concrètes à des questions d'intérêt général.

Depuis 2018, l'université de Lille a initié, à destination de ses laboratoires, un programme d'appui à la recherche participative. Ce programme est porté par la Direction de la valorisation de la recherche.

## La Boutique des sciences :

- Un outil basé sur un concept simple et validé, des compétences et une expertise reconnue suite à une activité conduite depuis plusieurs années au sein de la COMUE
- Une intégration à l'Université de Lille depuis janvier 2020
- Un intérêt pour le secteur associatif et pour les collectivités
- Un acteur et fondateur des réseaux régionaux, français et internationaux
- Des partenaires qui financent les projets à hauteur de 20 000 euros à l'heure actuelle

## Les Intérêts pour les parties prenantes :

- **Pour les chercheurs** : des nouveaux terrains de recherche et des sujets inédits, interdisciplinarité, réseau élargi, opportunités de publications
- **Pour les étudiants** : formation en lien avec la recherche, création d'un réseau professionnel (employabilité), travail directement utile à la société, engagement étudiant
- **Pour les acteurs associatifs** : création de connaissances directement utiles, *empowerment*, évaluation des actions, expérimentations d'approches innovantes

## Les Intérêts pour l'Université de Lille :

- Répondre aux orientations et directives européennes sur la participation citoyenne
- S'intégrer dans les réseaux internationaux, nationaux et régionaux
- Renforcer sa Responsabilité sociétale
- Renforcer la démarche de science ouverte (Open science, Open data)
- Développer et faire connaître une recherche de pointe dans le domaine de la participation

**La Boutique des sciences est un dispositif qui a un rôle et une place naturels dans l'Université de Lille mais il doit être structuré, renforcé et appuyé pour pouvoir les tenir. A cet effet, il est proposé que la Boutique des Sciences soit accueillie au sein de la Direction valorisation de la recherche et soit intégrée dans les activités relevant de cette Direction.**