

Directeurs de la mention

Dominique CRIÉ
Annabel MARTIN-SALERNO

Responsable de la formation

Sophie LACOSTE-BADIE

Gestionnaire de scolarité

Justine ROUSSEAU
m1-mds@iaelille.fr
m2-mds@iaelille.fr

PUBLICS VISÉS

Formation en alternance

Contrat de professionnalisation.

Formation continue

Stage, contrat de professionnalisation ou entreprise actuelle.

Formation initiale

Les conventions de stage alterné seront délivrées au cas par cas après accord avec le Directeur du parcours si l'étudiant ne trouve pas de contrat d'alternance).

MODALITÉS D'ACCÈS

Cette formation est ouverte aux étudiants ayant validé une Licence 3 (pour le M1) ou un Master 1 (pour le M2).

ORGANISATION DE LA FORMATION

Le Master MDS se déroule dans les locaux « Vieux-Lille » de l'IAE Lille University School of Management.

Pour les professionnels en formation continue (FC) : la formation s'effectue en stage alterné, en contrat de professionnalisation ou dans l'entreprise dans laquelle vous êtes salarié(e).

Rythme

M1 : 2,5 jours par semaine à l'IAE (lundi, mardi et samedi matin).

M2 : 1 semaine à l'IAE et 2 semaines en entreprise.

DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

Les diplômés du parcours MDS se destinent par conséquent aux métiers autour de la data, de la modélisation, de l'apprentissage, de l'intelligence artificielle et de la prise de décision dans le domaine marketing :

Data scientist · Data analyst · Chief Data Officer · Head of data · Data Protection Officer · Business analyst · Social media analyst · Web advertising · Data miner · Database tuning (administrateur de BD) · Big Data Architect · Business Intelligence · Customer Relationship and Interaction Management · Web architect · Scientific data manager · Machine learning ingeneer · Web analytics

La formation permet aussi aux étudiants qui le souhaitent de poursuivre leurs études vers un parcours en Doctorat en sciences de gestion spécialité marketing.

UNIVERSITÉ DE LILLE

L'Université de Lille figure, depuis le 1^{er} janvier 2018, parmi les plus grandes institutions françaises de recherche et d'enseignement supérieur. Elle revendique à la fois un ancrage territorial fort et une démarche de responsabilité sociale assumée, dans la Métropole européenne de Lille (MEL) et les Hauts-de-France, ainsi qu'une ambition de rayonnement et d'impact à l'échelle internationale.

L'intégration de quatre écoles aux côtés des 11 facultés, écoles et instituts de l'Université de Lille depuis le 1^{er} janvier 2022 – École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), École Nationale Supérieure d'Architecture et de Paysage de Lille (ENSAPL), École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ), Sciences Po Lille –, s'appuie sur une ambition partagée à l'excellence scientifique, à l'innovation technologique, au développement socio-économique et à l'épanouissement de celles et ceux qui y travaillent et y étudient. L'Université de Lille ainsi constituée se veut une Université au cœur des transitions globales.

Inspirons demain !

Document non contractuel



ÉTUDIER À L'IAE LILLE

Au cœur d'une grande métropole, où il fait bon vivre et étudier et au sein d'une grande université, l'IAE Lille University School of Management est née de la volonté de rassembler toutes les forces en enseignement et en recherche dans les disciplines des sciences du management.

Cette **grande école publique de management** se distingue par son impact et son caractère transdisciplinaire sur tout le territoire des Hauts-de-France.

L'IAE Lille University School of Management c'est aujourd'hui...

4000	Etudiants en Formation Initiale Continue Alternance
135	Enseignants-chercheurs
550	Intervenants professionnels
3	Sites : Vieux-Lille Moulins Roubaix

Service Communication IAE Lille | Imprimerie IAE Lille | Décembre 2022



MASTER
MARKETING VENTE

M1-M2 MDS MARKETING ET DATA SCIENCE

IAE Lille
University school of management
UNIVERSITÉ DE LILLE - IAE FRANCE
www.iaelille.fr | contact@iaelille.fr

Site Vieux-Lille (Siège)
104, avenue du Peuple Belge
59043 Lille Cedex
+33 3 20 12 34 50

M1-M2 MCC Marketing Communication Culture
M1-M2 MDD Marketing direct et digital
M1-M2 SMRC Stratégie marketing et relation client
M1-M2 MB2i Marketing BtoB international et innovation

M1-M2 MDS Marketing et data science

M1-M2 MDS MARKETING ET DATA SCIENCE

*Gérer les données de l'entreprise,
extraire l'information et développer des modèles pour
implémenter le projet stratégique*

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours Marketing et data science MDS vise à apporter les connaissances fondamentales et un **haut niveau de professionnalisation pour les nouveaux métiers du marketing digital et de l'environnement bigdata.**

Cette professionnalisation fixe deux objectifs :

(1) Maîtriser les concepts et techniques mathématiques, statistiques, informatiques et algorithmiques nécessaires au traitement des données massives.

(2) Appliquer les compétences acquises en M1 pour mettre en oeuvre la stratégie data de l'entreprise.

ENVIRONNEMENT DE RECHERCHE

La formation bénéficie du support des enseignants-chercheurs et chercheurs du Laboratoire Lille University ManagemENT Lab (LUMEN - ULR 4999).

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

MASTER 1 - MDS Semestre 1

BCC 5 Communiquer et persuader pour obtenir un changement attitudinal et comportemental
UE Langues
 - Anglais

BCC 6 Manager l'innovation et contextualiser une stratégie, des savoirs hautement spécialisés
UE Initiation à la recherche en Marketing

BCC 7 S'adapter et développer les compétences métiers et postures au travail et savoir animer, conseiller et fédérer pour développer l'expérience client, l'expérience collaborateur et la culture managériale et organisationnelle
UE Projet étudiant

BCC 8 Gérer des projets de Big Data en Marketing
UE Data mining, Text mining
 - Théorie, outils, logiciels
 - Data quality management/open data

BCC 17 Développer des savoirs hautement spécialisés en informatique, en sciences des données et en optimisation afin de les intégrer dans la conception et la mise en oeuvre des stratégies marketing et de digitalisation

UE Mathématiques & Probabilités pour les data sciences niveau 1
 - Calcul matriciel, intégrales et séries
 - Calcul et lois de probabilités

UE Informatique documentaire centralisée et distribuée
 - Architecture Systèmes & Réseaux, Cloud Computing
 - Data management, Data sourcing, DMP et Web Service
 - Data Science Platforms

UE Logiciels
 - Systèmes de gestion des bases de données
 - Statistiques (R, SAS, SPSS) - Hybride
 - Programmation et langage

MASTER 1 - MDS Semestre 2

BCC 4 Mesurer, concevoir, alimenter et contrôler un système de connaissance du marché, des clients et des parties prenantes en lien avec la stratégie des organisations et des performances

UE Analyse des données

BCC 5 Communiquer et persuader pour obtenir un changement attitudinal et comportemental

UE Langues
 - Anglais

BCC 6 Manager l'innovation, intégrer les résultats de la Recherche

UE Recherche en marketing
 - Rôles, approches et méthodes de recherche en marketing
 - Analyse quantitative des données

UE Environnements et stratégies digitales
 - Stratégies digitales, Digitalisation et Economie de plateforme (Anglais)
 - Droit du marketing et Protection des données

BCC 7 S'adapter et développer les compétences métiers et postures au travail et savoir animer, conseiller et fédérer pour développer l'expérience client, l'expérience collaborateur et la culture managériale et organisationnelle

UE Projet étudiant
UE Professionnalisation

BCC 17 Développer des savoirs hautement spécialisés en informatique, en sciences des données et en optimisation afin de les intégrer dans la conception et la mise en oeuvre des stratégies marketing et de digitalisation

UE Programmation
 - Introduction à la programmation / algorithmique
 - Méta-algorithmes, boosting, bagging, forets aléatoires
 - Introduction au Web sémantique

MASTER 2 - MDS Semestre 3

BCC 5 Communiquer et persuader pour obtenir un changement attitudinal et comportemental
UE Langues
 - Anglais

BCC 16 Gérer des projets de Big Data en Marketing
UE Applications 1 : Marketing Automation
 - Marketing Programmatique
 - Data driven Marketing, Native advertising, RTB
 - Retargeting

BCC 17 Développer des savoirs hautement spécialisés en informatique, en sciences des données et en optimisation afin de les intégrer dans la conception et la mise en oeuvre des stratégies marketing et de digitalisation

UE Mathématiques & Probabilités pour les data sciences niveau 2
 - Statistique Inférentielle
 - Chaînes de Markov, Fiabilité
 - Théorie des graphes

UE Optimisation, prédiction
 - Recherche opérationnelle
 - Modélisation prédictive
 - Econométrie des séries temporelles

UE Machine Learning

MASTER 2 - MDS Semestre 4

BCC 7 S'adapter et développer les compétences métiers et postures au travail et savoir animer, conseiller et fédérer pour développer l'expérience client, l'expérience collaborateur et la culture managériale et organisationnelle

UE Professionnalisation
 - Alternance/Stage et Professionnalisation
 - Méthodologie et mémoire de fin d'études

BCC 16 Gérer des projets de Big Data en Marketing

UE Applications 2 : Marketing Analytics
 - Web/marketing Analytics, Attribution, LTV
 - CRM, CIM, CExM, Scoring et Personnalisation

UE Applications 3 : Social Networks Analytics
 - Social Network Analysis
 - Community Management, crowd sourcing
 - Opinion mining et sentiment analysis

UE Applications 4 : Dataviz
 - Data visualisation, Data storytelling
 - Géomarketing
 - Librairies graphiques

UE Applications 5 : intelligence artificielle
 - Moteurs de recommandation
 - Agents conversationnels et Chabots
 - Traitement du son et analyse de l'image, Outils Google Cloud

