

Master

Master 1 / Master 2

Mention



INFORMATION COMMUNICATION

COMMUNICATION DES ORGANISATIONS (CO)

MASTER 1 CO

MASTER 2 CO - SPÉCIALITÉ
COMMUNICATION INTERNE ET EXTERNE
(**CIE**)

MASTER 2 CO - SPÉCIALITÉ
COMMUNICATION ET MANAGEMENT RH
(**CMRH**)

Accessible en formation initiale et
possibilité d'alternance (contrat de
professionnalisation) EN M2



MASTER MENTION INFORMATION COMMUNICATION

* Possibilité de préparation renforcée à la recherche doctorale dans chaque parcours de la mention.

MASTER 1 ET 2

parcours Communication des Organisations (CO)

option
Communication
Interne et Externe
(CIE)

option
Communication
& Management
RH
(CMRH)

MASTER 1 ET 2

parcours Journalisme
d'entreprises et de
collectivités
(JEC)

MASTER 1 ET 2

parcours Communication, Action
Publique & Territoires (CAPT)

option
Communication &
Développement
des Territoires
(CDT)

Option
Communication
des Organisations
Publiques et
Parapubliques
(COPP)

PRÉSENTATION & OBJECTIFS

Vous souhaitez devenir un professionnel de la communication des organisations ? Le **Master Information Communication parcours Communication des Organisations (CO)** vous forme à la conception, la coordination et à la mise en œuvre des politiques et stratégies de communication des organisations. Cette formation vous prépare aux métiers actuels de la communication et favorise votre adaptation à leur évolution future.

En M2, le parcours CO propose deux voies de spécialisation : la première a vocation à renforcer votre profil de professionnel polyvalent dans les domaines de la communication interne et externe des organisations ; la deuxième a vocation à vous préparer au rôle de médiateur entre les instances managériales et leurs équipes, et donc à renforcer votre profil de professionnel à la croisée de la communication interne et du management des ressources humaines.

PRÉ-REQUIS

Pour tous les candidats : une culture générale solide, en particulier dans les domaines des sciences humaines et sociales et **une bonne capacité de travail remarquable dans les résultats en licence ; justifier d'une expérience** (professionnelle, universitaire, associative) **en lien avec les domaines de la communication est un atout.**

Pour les candidats venant d'une licence en communication : la formation peut s'inscrire dans la continuité d'un tel parcours de licence. Les prérequis renvoient aux savoirs acquis dans ces cursus.

Pour les candidats venant d'un parcours qui ne relève pas de l'information-communication et désireux de suivre en M2 la spécialité CMRH : une formation en information-communication de base et non réductible aux techniques d'expression ; une connaissance des organisations et du domaine de la RH (voire une formation dans les domaines relatifs au fonctionnement des organisations : gestion, droit, sociologie, psychologie).

ORGANISATION DE LA FORMATION

2 ANS DE FORMATION organisés en 4 semestres.

- **En Master 1 :** cours de septembre à fin février puis **stage obligatoire de 3 mois minimum à partir de début mars.**
- **En Master 2 en formation initiale :** cours de début octobre à fin mars (possibilité d'un stage hebdomadaire 2 jours par semaine) puis **stage obligatoire de 3 mois minimum à partir de début avril.**
- **En Master 2 sous contrat de professionnalisation**, les étudiant.e.s sont **3 jours par semaine à Infocom et 2 jours dans la structure d'accueil**, de début octobre à début avril. A partir d'avril jusqu'en septembre : ils sont à temps plein dans la structure d'accueil.

Les enseignements du master sont organisés autour de 9 blocs de connaissances et de compétences (BCC). Chaque BCC représente un ensemble homogène et cohérent d'enseignements visant des connaissances et des compétences complémentaires qui répondent à un objectif précis de formation.

LES ATOUTS DE LA FORMATION

- De nombreux partenariats avec des entreprises et collectivités
- En master 2, un parcours réalisable en formation initiale, continue ou en alternance par le biais d'un contrat de professionnalisation ou d'un stage hebdomadaire.
- Des enseignements liés aux recherches du laboratoire GERiiCO et en lien constant avec le secteur professionnel : interventions de professionnels, projets tuteurés, études de cas, etc.

PROGRAMME DE LA FORMATION

MASTER 1 CO

BCC 1 - Maîtriser les outils de communication numériques et audiovisuels

Outils et pratiques

- Infographie / Réseaux sociaux numériques et community management / Écritures audiovisuelles / Conception de projets numériques

BCC 3 - Conduire une analyse réflexive et distanciée des problématiques et enjeux de la communication

Communication, Médias, Techniques et Société

- Espace public, politique et médias / Innovations technologiques et changement social / Dispositifs audiovisuels de communication

Outils conceptuels et analyse des situations

- Sociologie des organisations et communication / Droit du travail, droit social / Économie d'entreprise, économie du travail / Psychologie et organisation : enjeux communicationnels

BCC 4 - Construire et mener un projet de recherche en sic

Études et recherches en communication

- Approche du domaine des SIC / Séminaire d'initiation à la recherche / Méthodes et techniques d'enquêtes / Politiques et stratégies de communication

Projet de l'étudiant : études et recherches en communication

- Mémoire intermédiaire d'initiation à la recherche / Enquête(s)

MASTER 2 CO spécialité CIE

BCC 2 - Maîtriser la gestion de projets de communication

Problématiques et stratégies de communication des organisations

- Communication externe/agence / Stratégie et enjeux de la comm. publique / Gestion de projets audiovisuels / Gestion stratégie social Media

BCC 3 - Conduire une analyse réflexive et distanciée des problématiques et enjeux de la communication

Mutations contemporaines des organisations

- Les organisations en mutation / Technologies et organisations / Mutations de/dans l'espace public / Médiation culturelle, développement culturel

BCC 5 - Maîtriser les enjeux et les stratégies de communication

Management de la communication

- Communication de crise / Marketing des services / Internationalisation de la communication

MASTER 2 CO spécialité CMRH

BCC 2 - Maîtriser la gestion de projets de communication

Problématiques et stratégies de communication des organisations

- Droit social et actualités juridiques / Sociologie du travail et questions RH / Stratégie de gestion des RH / Conférences RH

BCC 9 - Analyser les enjeux et concevoir la mise en œuvre de la communication en appui de la RH

Communication sociale et management RH

- Communication et management interculturel / Communication de crise / Négociation et communication sociales

Mutations contemporaines des organisations : discours, technologies, management.

- Technologie de la communication appliquée à la RH et transformations managériales / Ecrits et discours au travail / Audiovisuel et multimédia d'entreprise

BCC 5 - Maîtriser les enjeux et les stratégies de communication

Discours, supports, langues

- Analyse de discours / Situations de communication / Anglais (LV1) / LV2 (allemand confirmé ou espagnol confirmé ou anglais renforcé)

Communication des organisations : enjeux et stratégies

- Marketing et enjeux de la marque : marque commerciale, marque institutionnelle, et marque employeur / Politiques et stratégies de communication : études de cas / Communication agence

Pratiques et stratégies de la communication en contexte de travail

- Enjeux de la communication interne / Management RH / Ecrits du/au travail

BCC 6 - Construire son projet professionnel

Projet de l'étudiant

- Découverte de secteurs professionnels, de métiers ou de fonctions / Conduite de projets de communication / Mobilité internationale / La recherche et le métier de chercheur (en SIC)

BCC 7 - Développer son expérience professionnelle opérationnelle de la communication

Projet de l'étudiant : Stage

MASTER 2 CO

spécialités CIE et CMRH

BCC 1 - Maîtriser les outils de communication numériques et audiovisuels

Pratiques de communication

- Mises en situation (media-training, conduite de réunion..) / Communication numérique : blogging et réseaux sociaux / Gestion de projet multimédia

BCC 2 - Maîtriser la gestion de projets de communication

Régulation de la communication

- Droit de la communication / Gestion des budgets / Audit de la communication et évaluation

BCC 4 - Construire et mener un projet de recherche en sic

Approche conceptuelle et contextes professionnels

- Séminaire d'initiation à la recherche : mémoire / Méthodologie de l'étude-conseil / Anglais (LV1) / LV2 (allemand confirmé ou espagnol confirmé ou anglais renforcé)

BCC 6 - Construire son projet professionnel

Projet de l'étudiant : champs professionnels et mises en situation

- Etude de cas / Aide à l'insertion professionnelle / Création d'activité/ entrepreneuriat

BCC 8 - Construire et mener un projet de recherche en SIC

Stage d'étude-conseil

COMPÉTENCES VISÉES

BCC 1 : Maîtriser les outils de communication numériques et audiovisuels

Maîtrise des outils de communication numériques et audiovisuels // Capacité de lecture esthétique des productions communicationnelles // Maîtrise de la conception de l'écriture et de la réalisation de projets de communication de commande

BCC 2 : Maîtriser la gestion de projets de communication

Maîtrise et capacité à mobiliser les cadres normatifs impliqués dans la mise en œuvre de politiques et d'actions de communication (cadre juridique et budgétaire, Audit) // Conception et gestion de projets // Capacité d'analyse des enjeux de la communication dans son rapport au management RH, à partir d'un cadre conceptuel et pratique issu de la RH, du droit et de la sociologie (CMRH).

BCC 3 : Conduire une analyse réflexive et distanciée des problématiques et enjeux de la communication

Maîtrise des problématiques de communication dans des environnements socio-professionnels, culturels et techniques complexes et variés // Capacité de gestion de la fonction communication des organisations et des activités de communication dans des secteurs professionnels variés depuis un cadre conceptuel relevant des SHS (sociologie, psychologie, droit, économie d'entreprise) // Maîtrise des enjeux sociaux, organisationnels, technologiques des mutations qui touchent les organisations (CIE)

BCC 4 : Construire et mener un projet de recherche en SIC

Capacité d'appréhender des problématiques communicationnelles dans des environnements professionnels divers, à partir d'une approche scientifique et d'une approche stratégique de la communication // Maîtrise du processus d'élaboration d'un travail de recherche en Sciences de l'Information et de la Communication // Capacité de transfert d'une méthodologie de recherche issue de la démarche scientifique dans une activité de conseil // Compétences linguistiques en lien avec la recherche et l'activité communicationnelle.

BCC 5 : Maîtriser les enjeux et les stratégies de communication

Aptitude à appréhender des situations de communication à travers les cadres socio-institutionnels dans lesquelles elles s'insèrent // Communiquer dans une langue étrangère dans des environnements socioprofessionnels et culturels variés // Savoir-faire opérationnel en communication, dans les services intégrés dans des organisations, ou en agence de communication.gérer la fonction communication d'organisations appartenant à des univers variés, élaborer et mettre en œuvre des stratégies et des actions de communication en mobilisant les spécialistes professionnels et les partie-prenantes // Maîtrise de la communication à partir de certains outils, du point de vue de leurs usages, des modes de production et d'écritures associés (CIE)

BCC 6 : Construire son projet professionnel

Capacité de discernement, d'analyse du champ des possibles professionnels en vue d'affiner le projet et faciliter l'insertion professionnelle // Mise à l'épreuve des connaissances, des compétences techniques et d'un ethos professionnel (depuis une posture de conseil en communication) à partir d'une étude de cas.

BCC 7 : Développer son expérience professionnelle opérationnelle de la communication

Compétences issues d'un stage opérationnel, variables selon les missions et les responsabilités données : cette première intégration professionnelle permet un renforcement de compétences techniques (maîtrise des outils, rédactionnel, créativité) et relationnelles (confiance en soi, diplomatie, travail en équipe, disponibilité, prise de parole), et participe d'un processus de socialisation professionnelle, et de la construction d'une posture éthique

BCC 8 : Développer son expérience professionnelle stratégique de la communication

Compétences issues d'un stage d'étude-conseil, variables selon le contenu et l'ampleur de la mission d'étude : cette deuxième intégration professionnelle permet plus particulièrement un renforcement des compétences analytiques, stratégiques, critique, méthodologiques, interprétative, de force de proposition, de créativité, et le renforcement d'un ethos professionnel. Elle poursuit également le processus de socialisation professionnelle, et la construction d'une posture éthique.

BCC 9 : Analyser les enjeux et concevoir la mise en œuvre de la communication en appui de la RH

Capacités d'analyse des usages et enjeux (sociaux, politiques, organisationnels, managériaux) des technologies et médias au service de la communication interne et des RH. (CMRH) // Capacités à apporter une réponse communicationnelle à des décisions, des situations ou des événements générateurs de crises et/ou de conflits (CMRH)

INSERTION PROFESSIONNELLE

SECTEURS D'ACTIVITÉS

Entreprises, Collectivités, Industrie, Commerce, Médias, Secteur Culturel, Secteur de la formation, Agence Conseil en communication, Agences et organisations de conseil (communication interne, GRH, recrutement, formation, audit, conditions de travail, prévention/santé, etc.), Agences de publicité, Événementiel, Maisons de production audiovisuelle...

MÉTIERS VISÉS

Plus particulièrement avec la spécialisation CIE en M2 :

Chargé, responsable ou directeur de la communication interne/externe ; Responsable Relations Publiques ; Consultant en communication ; Chef de projet (agences, collectivités...) ; Chargé de relations publiques, de communication événementielle, attaché de presse...

Plus particulièrement avec la spécialisation CMRH en M2 :

Chargé, responsable ou directeur de la communication interne/sociale ; Chargé de relations sociales ; Consultant en RH et communication interne ; Adjoint au DRH ; Chef de projet système d'information (intranet, réseaux sociaux d'entreprises) ; Responsable de pôle/service (développement des carrières, formation, recrutement)...

Retrouvez les études et enquêtes de l'ODiF (Observatoire de la Direction de la Formation) sur l'insertion professionnelle des diplômé.e.s de la mention Information - Communication

Rendez-vous sur : <https://odif.univ-lille.fr/>



UNIVERSITÉ DE LILLE 2022

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille place l'étudiant au cœur de ses préoccupations pour favoriser son implication et sa réussite. Son offre de formation adossée à une recherche de pointe est en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacun, tout au long de sa vie, aux métiers de demain.

Depuis janvier 2022, l'École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), l'École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), l'École Nationale Supérieure d'Architecture et de Paysage de Lille (ENSAPL), Sciences Po Lille et l'Université de Lille s'engagent, ensemble, dans la construction d'un nouvel établissement public. Attachée au modèle universitaire et à notre territoire, cette nouvelle entité conserve le nom d'Université de Lille. Cet ambitieux projet de service public proposera au plus grand nombre d'étudier, d'innover par l'expérimentation et la recherche, de travailler dans les meilleures conditions au sein d'infrastructures et de campus propices au bien-être et à l'épanouissement de tous.

LE DÉPARTEMENT INFOCOM

Depuis 1984, Infocom forme des professionnels qualifiés dans le domaine de l'information et de la communication généralistes ou spécialisés dans des secteurs d'activités spécifiques : communication interne et externe, journalisme d'entreprise et de collectivité, communication et management des ressources humaines, développement des territoires, communication publique et parapublique, etc.

Les enseignements portent sur les sciences de l'information et de la communication et sont à la fois liés au monde de la recherche (Infocom est rattaché au laboratoire GERiCO) et organisés autour d'un objectif de professionnalisation, que ce soit au niveau Licence ou au niveau Master.

Des formations professionnalisantes

Infocom entretient, depuis ses débuts, des liens étroits avec les milieux professionnels des différents secteurs de la communication, qu'ils relèvent du monde des collectivités territoriales et des administrations publiques, de celui des entreprises et des agences, ou de celui des associations par exemple. Ces relations s'établissent par l'intervention de nombreux professionnels dans les formations du département par des liens réguliers avec les diplômés ainsi qu'à l'occasion des stages et du suivi des étudiants en alternance.

L'alternance

Les formations proposées par le département sont toutes accessibles en formation initiale et en formation

continue. Au niveau master, elles peuvent également être suivies sur le mode de l'alternance. Infocom offre aux étudiants de Master 2 la possibilité de réaliser leur dernière année de formation dans le cadre d'un contrat de professionnalisation. Depuis la rentrée 2013, Infocom permet également à des étudiants de suivre l'intégralité de leur cursus de master (M1 et M2 parcours Communication des Organisations) par la voie de l'apprentissage.

Infocom est aussi engagée dans les programmes d'échanges européens (Erasmus +, ISEP, BCI).

Une formation aux métiers de la communication dans un environnement de qualité

Le département Infocom dispose de ses propres locaux installés dans une ancienne usine textile superbement réhabilitée, en plein centre-ville de Roubaix, à proximité des réseaux de transport collectif (métro, tramway, bus). Les étudiants bénéficient d'une ambiance de travail et d'un cadre de vie particulièrement agréables.

Une bibliothèque, deux salles informatiques, des bornes wifi, un centre de ressources en langue, un amphithéâtre et des salles de cours équipés avec un matériel audiovisuel de qualité... Tout est mis en oeuvre pour permettre aux étudiants de bénéficier d'équipements essentiels au bon déroulement de leurs études.

Plus d'infos sur : www.univ-lille.fr

RESPONSABLES DE LA FORMATION

Stéphane BENASSI, Professeur des Universités en Sciences de l'Information et de la Communication (spécialisation CIE) : stephane.benassi@univ-lille.fr

Thomas HELLER, Maître de Conférences en Sciences de l'Information et de la Communication (spécialisation CMRH) : thomas.heller@univ-lille.fr

MODALITÉS D'ACCÈS

Retrouvez toutes les informations utiles dans le catalogue des formations de l'université de Lille :

<https://www.univ-lille.fr/formations>

EN MASTER 1

L'admission en première année de master est subordonnée à l'examen du dossier du candidat selon les modalités suivantes :

Mentions de licences conseillées :

- Licence Information Communication (parcours Communication de préférence)
- Licence des domaines : Administration publique, économique et sociale ; Economie et gestion ; Histoire ; Humanités ; Langues et Lettres ; Science politique ; Sciences de l'homme, anthropologie, ethnologie ; Sciences du langage ; Sciences sociales ; Sociologie

Capacité d'accueil : 110 places pour la mention de Master 1 «Information Communication»

Calendrier de recrutement (candidatures)

- Ouverture du 11/04/2022 au 08/05/2022
- Publication admission : 10/06/2022

Modalités de sélection : dossier

Déposez votre candidature **sur la plateforme** <https://ecandidat.univ-lille.fr>

1) **Un dossier détaillé** du cursus suivi par le/la candidat.e. permettant notamment d'apprécier les objectifs et les compétences visées par la formation antérieure, accompagné des pièces justificatives demandées.

EN MASTER 2

Vous n'avez pas les titres requis pour un accès de droit mais vous faites valoir un autre diplôme, une autre formation et/ou des expériences personnelles et professionnelles ? **Candidatez** sur <https://ecandidat.univ-lille.fr>

- 1) **Un dossier détaillé** du cursus suivi par le/la candidat.e. permettant notamment d'apprécier les objectifs et les compétences visées par la formation antérieure, accompagné des pièces justificatives demandées.
- 2) **Un entretien de motivation individuel** concernant le projet d'études et professionnel est programmé pour les candidat.e.s admissibles à l'issue de la sélection sur dossier. Entretien de motivation des candidats admissibles : début juin 2022.

AMÉNAGEMENTS DES ÉTUDES

Afin d'offrir les meilleures conditions de réussite pour les étudiants qu'elle accueille, l'Université de Lille met en place différents dispositifs qui permettent aux étudiants de commencer et de poursuivre au mieux leurs études selon leur situation : étudiant en situation de handicap, sportif et artiste de haut niveau, service civique, étudiant en exil... Plus d'info sur <https://www.univ-lille.fr/formation/amenagements-des-etudes/>

CONTACTS ADMINISTRATIFS

Département Infocom (Roubaix)

- Université de Lille - Campus Roubaix-Tourcoing
Rue Vincent Auriol- 59051 Roubaix
(métro ligne 2 - arrêt Eurotéléport)
- **Secrétariat pédagogique :**

M1 : andy.chung-tan@univ-lille.fr Tél. : (+33) 03 20 41 74 51

M2 : christophe.besin@univ-lille.fr Tél. : (+33) 03 20 41 74 56

ACCOMPAGNEMENT

**SUAIO - Service Universitaire
Accompagnement, Information et Orientation**

Informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation. Entretiens personnalisés.

- www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter

**BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion
Professionnelle**

Accompagnement à l'insertion professionnelle, recherche de stage et de premier emploi.

- www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle

Pépité Lille Hauts-de-France

Accompagnement à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

- <https://pepité-nord.inook.website/fr>

Formation continue et alternance

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. Vous pouvez également accéder à cette offre par le biais d'une VAPP (Validation des Acquis Professionnels et Personnels) ou obtenir le diplôme dans le cadre d'une VAE (Validation des Acquis de l'Expérience). De nombreux diplômes sont proposés en alternance dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage.

- <https://formationpro.univ-lille.fr/>
- Accueil : +33 (0)3 62 26 87 00
- formationcontinue@univ-lille.fr
- vae@univ-lille.fr - alternance@univ-lille.fr

Relations internationales

- <https://international.univ-lille.fr/venir-a-luniversite/etudiantes/>

Pour étudier dans le cadre d'un **programme d'échange** :

- erasmus-students@univ-lille.fr (mobilité Erasmus)
- intl-exchange@univ-lille.fr (mobilité Hors Europe)

Pour étudier à **titre individuel** : maison-internationale@univ-lille.fr (mobilité à titre individuel) ; <https://international.univ-lille.fr/maison-internationale/>

NB : une compétence attestée en français est exigée.

Attention : Procédure de demande d'admission préalable DAP entre le 1/10 et le 15/12/21.

Pour toute autre demande :

- international@univ-lille.fr