



## UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et elle place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement. Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

L'Université de Lille, composée depuis 2022 de 11 facultés et 4 écoles partenaires – École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), École Nationale Supérieure d'Architecture de Lille (ENSAPL), École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), Sciences Po Lille (IEP) –, est un acteur des écosystèmes du territoire par les nombreux partenariats (sportifs, culturels, sociaux, économiques...) qu'elle noue, au profit de ses étudiant·es et de ses personnels. Les 6 500 professionnels et intervenants externes qui s'impliquent dans les activités pédagogiques, le développement de chaires et de coopérations pour accompagner les transitions dans toutes leurs formes, sont autant d'exemples de la dynamique engagée.

L'Université de Lille est lauréate de la 3e vague de l'appel à projets du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche (MESR) ; Le projet de l'université est axé sur le 1er cycle. Ce sont en effet plus de 36 000 étudiant·es qui sont inscrites dans les formations de licence, de BUT et de DEUST de l'établissement : l'université doit leur offrir une excellence à la fois académique, sociale et sociétale, qui donne à chacun·e les moyens d'atteindre son propre niveau d'excellence, au bénéfice de l'intérêt général et du bien commun. **Inspirons demain !**

## FACULTÉ DES LANGUES, CULTURES ET SOCIÉTÉS - FLCS

La Faculté des Langues, Cultures et Sociétés (FLCS) est une composante de formation qui regroupe l'ensemble des formations en langues enseignées à l'Université de Lille.

Elle compte, au sein de ses 4 départements, un peu plus de 5500 étudiants, plus de 200 enseignants et chercheurs, 40 personnels administratifs et techniques.

### 4 DÉPARTEMENTS (PÔLE LICENCE) ET 1 PÔLE MASTER

- Département d'Études anglophones - Angellier
- Département d'Études romanes, slaves et orientales ERSO
- Département d'Études germaniques, néerlandaises et scandinaves - EGNS
- Département des Langues étrangères appliquées - LEA (Roubaix)
- Pôle Master LLCER

## CONTACTS ADMINISTRATIFS

Université de Lille - Campus Roubaix Tourcoing  
Faculté FLCS - Département LEA  
651, avenue des Nations Unies - BP 447  
59058 ROUBAIX Cédex 01

Métro Ligne 2 : station Gare Jean Lebas  
■ (33) 03 20 41 74 00 | dpt-lea-licence@univ-lille.fr

### 6 ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES

- Club Angellier (activités culturelles)
- FIKAS (fédération internationale de culture et d'activités Scandinaves)
- L'Arabe et le Monde
- GENAU! (Culture des pays des langues germaniques)
- Onigi'Lille (associations des étudiants en japonais)
- Adeli (Association des étudiants de LEA)

Retrouvez notre offre de formation sur le site [lcs.univ-lille.fr](https://lcs.univ-lille.fr)

## RESPONSABLE DE LA FORMATION

Angèle DESMENEZ, Enseignante en Sciences de gestion

## MODALITÉS D'ADMISSION EN LICENCE 1

Vous êtes élève de terminale ou étudiant désireux de changer de filière, titulaire du baccalauréat, d'un diplôme d'accès aux études universitaires (dae) ou équivalent.

Vous êtes de nationalité française titulaire de diplômes étrangers de fin d'études secondaires ou ressortissant de l'union européenne et pays assimilés :

→ Vous devez constituer une demande d'admission sur la plateforme nationale « PARCOURSUP » DU 17/01 AU 14/03/24 : <https://www.parcoursup.fr/>

Vous retrouverez sur cette plateforme les caractéristiques, attendus et critères généraux d'appréciation des dossiers qui permettront à la commission d'enseignants de classer votre candidature. Vous recevrez une proposition d'admission dans la limite de la capacité d'accueil.

Vous êtes de nationalité étrangère (hors UE et assimilés) et titulaire de diplômes étrangers. vous ne relevez pas du public visé par parcoursup.

→ Vous devez constituer une demande d'admission préalable (DAP) entre le 01.10 et le 15.12.23 : <https://international.univ-lille.fr/venir-a-luniversite/etudiantes/hors-programme-dechange/> (Français : niveau B2 minimum)

## MODALITÉS D'ADMISSION EN LICENCE 2 OU 3

Vous avez validé une L1 ou L2 mention LEA à l'Université de Lille et vous souhaitez poursuivre en année supérieure

→ Vous accédez de droit en licence 2 ou 3 mention LEA. Procédure de réinscription sur votre ENT Uilille.

Vous avez validé une L1 ou L2 mention LEA dans une autre université et souhaitez poursuivre votre cursus à l'Université de Lille.

→ À partir de la mi-juin, demandez la validation de vos semestres déjà acquis via la plateforme de transfert arrivée : <https://www.univ-lille.fr/formation/candidater-sinscrire/transfert-de-dossier>

Vous n'avez pas les titres requis pour un accès de droit mais vous faites valoir un autre diplôme, une autre formation et/ou des expériences personnelles et professionnelles équivalant à un Bac+1 et/ou Bac + 2.

→ Vous êtes de nationalité française ou ressortissant de l'UE et pays assimilés : vous devez faire acte de candidature sur la plateforme <https://ecandidat.univ-lille.fr>

→ Vous êtes de nationalité étrangère (hors UE et assimilés) : veuillez prendre connaissance des modalités d'admission sur <https://international.univ-lille.fr/venir-a-luniversite/etudiantes/hors-programme-dechange/>

## ACCOMPAGNEMENT À L'UNIVERSITÉ DE LILLE

### BÉNÉFICIER D'UN AMÉNAGEMENT

Afin d'offrir les meilleures conditions de réussite pour les étudiants qu'elle accueille, l'Université de Lille met en place différents dispositifs qui permettent aux étudiants de commencer et de poursuivre au mieux leurs études selon leur situation : aménagement d'études pour les lycéens concernés par une réponse Parcoursup « Oui si », étudiant en situation de handicap, sportif et artiste de haut niveau, service civique, étudiant en exil...

■ [www.univ-lille.fr/formation/amenagements-des-etudes/](http://www.univ-lille.fr/formation/amenagements-des-etudes/)

### S'INFORMER, S'ORIENTER

Le suao - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation - est ouvert à tous les publics : informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation, entretiens personnalisés.

■ [www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter](http://www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter)

### PRÉPARER SON INSERTION PROFESSIONNELLE

Le baip - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle propose aux étudiant.e.s un accompagnement à l'insertion professionnelle (stage et premier emploi), à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

■ [www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle](http://www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle)

### OSER L'ALTERNANCE

Pour acquérir simultanément des compétences, un diplôme et une expérience professionnelle, plus de 220 parcours sont proposés en alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage).

■ <https://formationpro.univ-lille.fr/alternance>

### SE FORMER TOUT AU LONG DE LA VIE

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. La direction de la formation continue et de l'alternance propose des accompagnements individualisés au service de votre projet (VAPP, VAE).

■ <https://formationpro.univ-lille.fr/>

### ET L'INTERNATIONAL !

Le service des relations internationales accompagne tous les étudiant.e.s dans leur mobilité : programme d'échanges ou mobilité individuelle, stage, cours de français pour les étudiants internationaux...

■ <https://international.univ-lille.fr/>



Licence

Licence 3

## Mention

Langues étrangères appliquées

## Parcours

Management de projets touristiques



Responsable de la rédaction : Vice-Présidence Formation - Coordination : SUAIO - Maquette et réalisation : Service Communication - Impression : Imprimerie Université de Lille - Document non contractuel - Imprimé en décembre 2023

## LICENCE LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES PARCOURS MANAGEMENT DE PROJETS TOURISTIQUES

- Vous maîtrisez deux langues étrangères, dont l'anglais.
- Vous avez des notions d'économie, de comptabilité et de gestion.
- Vous savez faire preuve d'analyse et de synthèse et vous maîtrisez les exercices fondamentaux (rédaction, commentaire de documents, traduction).
- Vous maîtrisez la langue française : orthographe, grammaire et syntaxe correctes, cohérence dans l'exposé des idées, aisance à l'oral.

Vous êtes titulaire :

- d'un diplôme de cycle court en tourisme (BTS tourisme ou DUT avec orientation commerciale)
- d'une Licence 2 LEA ou d'un diplôme français ou étranger équivalent
- d'une Licence 2 en sciences de gestion, sciences économiques ou droit

**Vous pouvez poser votre candidature pour entrer en licence 3 LEA parcours Management de projets touristiques !**

Bruxelles, Amsterdam, Berlin..., si vous aimez voyager et découvrir d'autres cultures, si vous avez envie d'investir le monde professionnel et si vous recherchez un métier qui allie langues et culture, la **Licence LEA parcours Management de projets touristiques** vous propose à travers les spécificités culturelles de chaque pays de mieux comprendre les attentes d'une clientèle internationale.

Après la licence, vous serez amené-e à travailler avec les différents acteurs du secteur du tourisme réceptif et à commercialiser efficacement les produits touristiques des structures institutionnelles (Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative, Services Loisirs Accueil) et privées (autocaristes ou agences réceptives) auprès des clientèles individuelles ou de groupes particulièrement nombreux aux Pays-Bas, en Belgique ou encore en Allemagne ou en Espagne.

La **Licence LEA parcours Management de projets touristiques** vous permet de :

- acquérir une bonne connaissance du marché touristique
- comprendre les attentes de publics divers
- être capable de commercialiser un produit touristique
- maîtriser au moins deux langues vivantes : l'anglais + une langue au choix parmi l'allemand, le chinois, l'espagnol, le français (sur objectifs spécifiques)\*, l'italien, le néerlandais, le polonais, le portugais, le russe et le suédois.

\* choix seulement accessible aux étudiants internationaux dont le français n'est pas la langue maternelle.

## ORGANISATION DE LA FORMATION

- 1 année de formation organisée sur 2 semestres.
- 12 semaines de cours par semestre.
- Des matières organisées en 7 Unités d'Enseignement (UE) et autour de 5 blocs de compétences et de connaissances (BCC) :
  - Analyser l'environnement national et international d'une organisation
  - Communiquer en anglais
  - Communiquer en LV2
  - Développer un projet personnel et professionnel
  - Mettre en œuvre un projet touristique
- Des cours en amphi (cours magistraux - CM) et en salle (travaux dirigés - TD).
- Une validation des blocs sous forme de contrôle continu et d'examen terminal donnant droit à des crédits ECTS (European Credit Transfer System) ; un total de 180 crédits pour valider la Licence.
- Une moyenne de 22 heures de cours par semaine, à compléter nécessairement par un travail personnel régulier.
- Une expérience professionnelle de 280 heures minimum obligatoire en entreprise au semestre pair.

## PROGRAMME DE LA FORMATION

*Semestres 5 et 6*

### BCC 1 - ANALYSER L'ENVIRONNEMENT NATIONAL ET INTERNATIONAL D'UNE ORGANISATION

- Anglais et LV2 : Cultures et sociétés
- Tourisme et transports
- Géographie et destinations des offres touristiques
- Conception de produits touristiques
- Droit du tourisme
- Géopolitique des destinations touristiques
- Management hôtelier
- Gestion de la qualité dans les organisations touristiques

### BCC 2 - COMMUNIQUER EN ANGLAIS

- Anglais : Langue professionnelle

### BCC 3 - COMMUNIQUER EN LV2

- LV2 : Langue professionnelle

### BCC 4 - DÉVELOPPER UN PROJET PERSONNEL ET PROFESSIONNEL

- Méthodologie de la recherche de stage et d'emploi
- Projet de l'étudiant :(au choix)
  - S5 : développement personnel / intercultural negotiation / entreprendre : de l'idée au projet l'étudiant
  - S6 : management hôtelier / projets évènementiels et tourisme d'affaires
- Expérience professionnelle

### BCC 5 - METTRE EN OEUVRE UN PROJET TOURISTIQUE

- Montage de projets touristiques
- Évènementiel et gestion de projets
- Management de territoires et projets touristiques
- Communication et réseaux sociaux
- Infographie
- Conception de site web CMS
- Pratique de logiciels appliqués au secteur touristique (Amadeus)
- Outils comptables de l'entreprise touristique
- Analyse financière de l'entreprise touristique
- Initiation au e-tourisme
- Marketing stratégique

## COMPÉTENCES VISÉES À L'ISSUE DE LA LICENCE

### SAVOIRS THÉORIQUES

- Connaissance et pratique orale et écrite de deux langues étrangères au même niveau (niveau B2 – en L3)
- Connaissance du fonctionnement et des enjeux du monde de l'entreprise touristique, des différentes dimensions des entreprises touristiques internationales (dimension économique, marketing, stratégie comptable et financière, informatique...)
- Connaissances sur le montage de projets touristiques
- Connaissances des sociétés contemporaines étrangères

### SAVOIR-FAIRE

- Appréhender le marché de l'industrie touristique ainsi que les dernières tendances de ce marché en matière d'attentes et de comportements
- S'intégrer et travailler dans un contexte international par la maîtrise de plusieurs langues étrangères en contexte professionnel et la connaissance des cultures et représentations associées
- Utiliser le mix de distribution multi-canal pour optimiser la promotion et la diffusion de l'offre touristique issue des projets
- Manier les outils liés aux TIC (technologies de l'information et de la communication) en mettant l'accent sur les spécificités de l'industrie touristique et ses évolutions prévisibles
- S'exprimer de manière cohérente et avec aisance à l'écrit comme à l'oral en deux langues étrangères sur des sujets relatifs à la vie courante et à l'actualité économique, politique, sociale, culturelle des pays ou des régions concernés
- Définir et mettre en place les stratégies communicationnelles au sein de l'entreprise
- Construire et développer une argumentation économique en langues étrangères
- Maîtriser la méthodologie et les outils de recherche documentaire appliqués aux langues étrangères
- Maîtriser la prise de parole lors d'interventions orales

### SAVOIR-ÊTRE

- Capacités d'adaptation
- Capacités d'organisation
- Travail en autonomie et en équipe
- Esprit critique
- Facilité d'intégration à l'international ou dans les milieux interculturels

### COMPÉTENCES ADDITIONNELLES

- Maîtrise des principaux outils informatiques. Culture numérique
- Pratique orale et écrite d'au moins deux langues vivantes

## LES ÉTUDES DE LEA, POUR QUOI FAIRE ?

**Après la licence LEA parcours Management de projets touristiques, vous pouvez :**

Accéder aux différents métiers de l'industrie du tourisme :

- Chargé-e de commercialisation dans les offices de tourisme, les bureaux de collectivités territoriales, les agences de voyage
- Chargé-e de l'optimisation des produits touristiques en agence et en tour operating
- Conception et commercialisation de produits en tourisme réceptif
- Chargé-e de commercialisation et d'animation des structures et parcs de loisirs
- Assistant-e d'études commerciales (technique, marketing, stratégie, développement)
- Forfaitiste

Vous diriger vers le Master LEA Projets Touristiques et envisager les métiers de :

- Négociateur-trice dans la conception des produits touristiques à l'échelle d'un territoire
- Responsable commercial-e dans le cadre du tourisme réceptif ou émetteur...

## EXEMPLES DE MÉTIERS

La plupart des métiers cités nécessitent une poursuite d'études en master.

- Concepteur de produits touristiques
- Chargé-e d'études en matière d'ingénierie de projets ou de marchés touristiques
- Manager ou chef-fe de produit / projet touristique
- Recherche et développement marketing de produits touristiques
- Responsable de programmation touristique
- Responsable de la communication et de la promotion touristiques
- Responsable des marchés étrangers
- Responsable de marché, de clientèle
- Chargé-e de mission de développement (France, étranger)
- Consultant-e junior dans un cabinet spécialisé de conseil aux entreprises ou aux collectivités territoriales
- Junior project officer
- Responsable qualité / service relations clientèle
- Gestionnaire de projets internet
- Responsable yield management
- Responsable offices de tourisme / syndicats d'initiative
- Chargé-e de projets évènementiels



### CONSEILS POUR BIEN PRÉPARER VOTRE ENTRÉE EN LICENCE 3

- Toujours être sur le fil de l'actualité en lisant et en écoutant les médias spécialisés en économie et gestion du tourisme, en français comme en langues étrangères (presse écrite, podcasts...)

Pour plus d'informations sur les diplômes nationaux proposés par l'Université de Lille, consultez le catalogue des formations : [www.univ-lille.fr/formations.html](http://www.univ-lille.fr/formations.html)