

Directrices de la mention
Christel BEAUCOURT - Laëtitia ROUX

Responsable de la formation
Philippe VAESKEN

Gestionnaire de scolarité
Sylvie CANDILLE
m2-mt@iaelille.fr

ORGANISATION DE LA FORMATION

Le parcours MT s'effectue sur un an (ou sur deux ans pour les étudiants en formation continue qui le souhaitent). Les cours ont lieu deux jours et demi par semaine (les jeudi, vendredi et samedi matin) de septembre à mars pour les FI et FC et de septembre à juin pour les FA. Les cours se déroulent sur le site Vieux-Lille de l'IAE Lille University School of Management.

Ce rythme permet l'accès aux personnes qui sont en activité (formation tout au long de la vie) ainsi qu'aux étudiants en apprentissage puisqu'ils sont les lundi, mardi et mercredi en collectivité (ou entreprise ou association) ; et pour celles et ceux qui sont en formation initiale de se consacrer aux projets collectifs spécifiques au parcours. Toutefois, afin de favoriser la mixité et les échanges entre parcours différents, les cours sont principalement communs à l'ensemble des statuts.

MODALITÉS D'ACCÈS

Le parcours MT est ouvert aux professionnels (au titre de la formation tout au long de la vie), aux étudiants en formation initiale ou en apprentissage.

Pour les étudiants en formation continue qui ne disposent pas du niveau requis (Master 1, Bac + 4), un dossier de validation des acquis professionnels doit être rempli et adressé pour faire reconnaître les expériences acquises et permettre l'accès à la formation.

PIÈCES À JOINDRE AU DOSSIER

1. Lettre de motivation
2. Curriculum Vitae
3. Photocopies des diplômes et relevés de notes obtenus depuis le Bac
4. Attestations de stage ou d'emplois
5. Lettre d'engagement signée de la collectivité d'accueil pour l'alternance (si disponible)
6. Résultats au Score IAE Message (facultatif)
7. Description détaillée des projets précédemment menés et du projet professionnel

UNIVERSITÉ DE LILLE

L'Université de Lille figure, depuis le 1^{er} janvier 2018, parmi les plus grandes institutions françaises de recherche et d'enseignement supérieur. Elle revendique à la fois un ancrage territorial fort et une démarche de responsabilité sociale assumée, dans la Métropole européenne de Lille (MEL) et les Hauts-de-France, ainsi qu'une ambition de rayonnement et d'impact à l'échelle internationale.

L'intégration de quatre écoles aux côtés des 11 facultés, écoles et instituts de l'Université de Lille depuis le 1^{er} janvier 2022 – École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), École Nationale Supérieure d'Architecture et de Paysage de Lille (ENSAPL), École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ), Sciences Po Lille –, s'appuie sur une ambition partagée à l'excellence scientifique, à l'innovation technologique, au développement socio-économique et à l'épanouissement de celles et ceux qui y travaillent et y étudient. L'Université de Lille ainsi constituée se veut une Université au cœur des transitions globales.

Inspirons demain !



Document: mom.com/actu/iae

ÉTUDIER À L'IAE LILLE

Au cœur d'une grande métropole, où il fait bon vivre et étudier et au sein d'une grande université, l'**IAE Lille University School of Management** est née de la volonté de rassembler toutes les forces en enseignement et en recherche dans les disciplines des sciences du management.

Cette **grande école publique de management** se distingue par son impact et son caractère transdisciplinaire sur tout le territoire des Hauts-de-France.

L'IAE Lille University School of Management c'est aujourd'hui...

4000 Étudiants en Formation Initiale | Continue | Alternance
135 Enseignants-chercheurs
550 Intervenants professionnels
3 Sites : Vieux-Lille | Moulins | Roubaix

Service Communication IAE Lille | Imprimerie IAE Lille | Décembre 2022



MASTER
MANAGEMENT DE L'INNOVATION

M2 MT MANAGER TERRITORIAL

IAE Lille
University school of management
UNIVERSITÉ DE LILLE - IAE FRANCE
www.iaelille.fr | contact@iaelille.fr

Site Vieux-Lille (Siège)
104, avenue du Peuple Belge
59043 Lille Cedex
+33 3 20 12 34 50

M1 Mi Management de l'innovation
 M2 GE2S Gestion des entreprises sanitaires et sociales
 M2 MRSE Management de la responsabilité sociale et environnementale

M2 MT Manager territorial

M2 CD Culture et développement
 M2 E Entrepreneuriat



M2 MT MANAGER TERRITORIAL

Acquérir des connaissances et expériences permettant d'exercer les missions et responsabilités de cadre manager territorial par des apports conjoints en savoir-faire managérial, en vision stratégique et en aptitude à développer des projets.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours MT forme aux **compétences nécessaires pour appréhender les spécificités de la gestion et du management des collectivités locales** et de leurs partenaires ; et pour assurer la professionnalisation des cadres managers territoriaux, que ces derniers exercent en tant qu'assistant au maître d'ouvrage dans la conception et le déploiement des politiques publiques locales, ou en tant que maître d'oeuvre des transformations organisationnelles, ou enfin qu'en tant que représentant du maître d'ouvrage dans la coproduction et la conduite de projets de territoires multi-échelles et multi acteurs.

Il fait ainsi place aux connaissances fondamentales issues de la recherche en gestion et sciences sociales, à l'analyse distanciée des pratiques et innovations observées dans le secteur public local, à la mise en situation de construction de diagnostics et de contribution à la prise de décisions

Il consacre à ce titre cinq spécificités :

1. Un équilibre entre intervenants universitaires et professionnels (ces derniers ne se limitant pas à un retour d'expérience mais exposant des leçons méthodologiques pour l'action en remplaçant leurs interventions dans le cadre des réflexions conceptuelles plus vastes avec l'aide des enseignants chercheurs).
2. Des temps didactiques rappelant les fondements théoriques et conceptuels complétés dans chaque matière par des exercices et travaux pratiques.

3. Des méthodes pédagogiques innovantes avec ateliers participatifs de co-design et de simulation (portant par exemple sur des réorganisations de services territoriaux, l'appréciation des impacts économiques, sociaux et environnementaux du développement territorial, la conduite du dialogue social et la négociation GRH en collectivité...).
4. Des projets collectifs favorisant une réelle production en réponse à une commande d'une collectivité partenaire en matière de gestion et management des organisations, des territoires ou des politiques publiques.
5. Une diversité des lieux de stage ou d'alternance, des missions confiées et des thèmes de mémoire assurant une réelle portée professionnelle de nos enseignements.

PUBLICS VISÉS

FORMATION INITIALE

Les étudiants réalisent un stage de 4 mois minimum et 6 mois maximum.

APPRENTISSAGE

FORMATION CONTINUE

CPF, Financement employeur, financement personnel, etc.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Le parcours MT prépare à tous les postes à responsabilités dans le secteur public local : DGS, DGA, Directions financières, DRH, Directions opérationnelles (dans les différents domaines de l'action publique locale et territoriale : développement durable, développement des solidarités, développement économique, développement éducatif, sportif et culturel...), contrôleur de gestion, auditeur, évaluateur de politique publique, chargés de mission service organisation et conduite du changement, chefs de projet développement territorial...

Il assure un accompagnement individualisé pour celles et ceux qui envisagent de préparer les concours administratifs de catégorie A et A+ (attachés et administrateurs territoriaux).

Les étudiants qui le souhaitent peuvent aussi poursuivre en Doctorat Sciences de Gestion.

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

MASTER 2 - MT

Semestre 3

BCC 1 Identifier les marges de manoeuvre du manager territorial dans son écosystème
 UE **Le manager territorial dans son éco-système**
 - Lectures des éco-systèmes institutionnels et territoriaux
 - Missions, rôles, positionnement et postures du manager territorial : enjeux et défis

BCC 2 Manager les ressources au service de l'innovation - volet 1
 UE **Le manager territorial au coeur de la performance économique et financière**
 - Stratégies financières et de financement innovant dans les collectivités locales
 - Stratégies d'optimisation et d'efficience au niveau local

BCC 3 Manager les ressources au service de l'innovation - volet 2
 UE **Le manager territorial au coeur de la performance organisationnelle et managériale**
 - Organisation et management des services publics locaux
 - Stratégies RH d'accompagnement des transformations organisationnelles et managériales

BCC 4 Préparer activement au projet professionnel
 UE **Projet professionnel**
 - Réalisation d'un projet tutoré
 - Visite de collectivités locales

MASTER 2 - MT

Semestre 4

BCC 5 Concevoir, déployer et évaluer sa stratégie et son modèle politique - volet 1
 UE **Le manager territorial au coeur de la performance des politiques publiques**
 - Conception et mise en oeuvre de politiques publiques locales
 - Pilotage et évaluation des politiques publiques locales

BCC 6 Concevoir, déployer et évaluer sa stratégie et son modèle politique - volet 2
 UE **Le manager territorial au coeur de la performance territoriale**
 - Diagnostics, projets et marketing de territoires
 - Politiques et gouvernance territoriales

BCC 7 Analyser les modèles d'innovation et être capable d'innover
 UE **Le manager territorial au coeur de l'innovation territoriale**
 - L'innovation interne dans les collectivités locales
 - L'innovation externe dans les collectivités locales

BCC 8 Réaliser un stage professionnel et l'accompagner d'une réflexion problématisée (en lien avec des méthodes de recherche)
 UE **Professionalisation**
 - Stage professionnel
 - Mémoire de fin d'études en lien avec le stage