

UNIVERSITÉ DE LILLE

# GUIDE DES ÉTUDES

2020 - 2021



LICENCE



Mention

**ÉTUDES CULTURELLES**

Parcours

**CULTURE ET MÉDIAS**

## Lettre du directeur de l'UFR DECCID

Chères étudiantes, chers étudiants,

Toute l'équipe enseignante et administrative vous souhaite la bienvenue dans l'UFR DECCID (Développement social, Education, Culture, Communication, Information, Documentation). Cette unité de formation et de recherche, administrée par un directeur, une équipe de direction et un conseil d'UFR, met en œuvre les décisions du conseil d'UFR et des conseils de département, sous le contrôle des trois conseils de l'université. Elle se compose des cinq départements suivants : **Sociologie et Développement Social, Sciences de l'éducation et de la formation, Infocom, Sciences de l'information et du document et Culture.**

Quatre de ces départements sont situés sur le campus de Pont de Bois. Le département Infocom est localisé à Roubaix.

Les départements, à travers les gestionnaires pédagogiques et les enseignant(e)s, sont vos interlocuteurs pour la plupart des questions relatives à la pédagogie ; n'hésitez pas à vous référer aux responsables de formation si vous avez des questions ou rencontrez des problèmes.

Différents services de l'université peuvent également vous accompagner si vous faites face au cours de l'année à des difficultés personnelles (services de santé, services sociaux, Maison de la médiation, le bureau de la vie étudiante...). Vous trouverez, dans ce guide des études, des informations relatives à l'offre de formation, aux modalités d'évaluation et aux liens avec les services de l'université.

Cette année sera un peu particulière dans la mesure où notre UFR est engagée, comme l'ensemble des composantes de l'université, dans un processus de recomposition et de fusion qui s'inscrit dans le cadre de la constitution de l'Université de Lille, qui réunit depuis le 1er janvier 2018 les anciennes universités Lille 1, Lille 2 et Lille 3. Bien que les départements de Culture et de Sociologie et Développement Social soient engagés dans la constitution d'une nouvelle composante regroupant les sciences économiques et sociales et la géographie, cela n'aura toutefois pas d'impact direct au quotidien sur vos formations, et l'équipe de l'UFR fera le nécessaire pour vous aider à vous repérer dans ce nouveau contexte.

Malgré tout le soin apporté à la réalisation de ce document, il est possible que certaines de vos interrogations restent sans réponse. Dans ce cas, je vous invite à consulter régulièrement les affichages organisés dans chaque département, le site de l'université et bien entendu les enseignants chercheurs et personnels administratifs du département dans lequel vous allez suivre votre formation.

**Au nom de toute l'équipe de direction, je vous souhaite une excellente année universitaire et vous adresse tous mes vœux de réussite dans votre cursus universitaire.**

**Stéphane BENASSI,**  
Directeur de l'UFR DECCID

## Lettre de la directrice du Département

Chères étudiantes, chers étudiants,

Au nom de toute l'équipe pédagogique de la licence mention études culturelles parcours culture et médias, je vous souhaite la bienvenue dans cette formation qui appartient, depuis cette année, au nouveau Département de sociologie, démographie, anthropologie et études culturelles de la Faculté des sciences économiques, sociales et des territoires de l'Université de Lille.

Cette licence est installée depuis une vingtaine d'années dans cette université, mais aussi au sein du paysage national et international des formations universitaires, même si elle a changé plusieurs fois d'intitulé. Depuis cette année, elle porte la mention « études culturelles », tout en gardant la même identité. Il s'agit d'une licence pluridisciplinaire, ce qui veut dire que vos enseignant.es viennent de disciplines différentes (sciences de l'information et de la communication, sociologie, esthétique, sémiologie, histoire, cultural studies, philosophie des arts, langues) mais se reconnaissent tou.te.s dans le champ des études culturelles, soit parce qu'elles/ils s'intéressent à l'art, aux industries culturelles et médiatiques, aux modes de vie, aux pratiques sociales et aux significations partagées par une communauté. L'équipe pédagogique partage la même volonté de développer votre regard réflexif et critique sur les mutations des mondes de l'art, de la culture et des médias. Notre objectif est en effet de vous donner les outils théoriques et méthodologiques vous permettant de comprendre les enjeux contemporains de la production, de la diffusion et de la réception de l'art, de la culture et des médias, mondes dans lesquels vous serez amené.e.s à évoluer professionnellement. Vous trouverez d'ailleurs ci-dessous la note de positionnement rédigée par l'équipe enseignante, note qui explique plus en détail ce qui constitue le fondement de notre projet pédagogique, projet qui prend la forme concrète d'enseignements dont vous trouverez le descriptif dans ce guide des études.

**Je vous souhaite à tou.te.s une excellente année universitaire, qu'elle soit pleine de richesses et de découvertes.**

**Marion DALIBERT,**  
Directrice du Département Culture

# SOMMAIRE

CONSTRUISEZ VOTRE PARCOURS DE FORMATION	6	LA MAISON DE LA MÉDIATION : INFORMER ET PRÉVENIR	105
LE RÈGLEMENT DES ÉTUDES	8	CONTACTS UTILES & LOCALISATION	106
L'ÉQUIPE ADMINISTRATIVE	9		
CLIL	10		
PÔLE DELANG	11		
LE CLES	12		
LE CRL	14		
PRÉSENTATION DE LA LICENCE ÉTUDES CULTURELLES PARCOURS CULTURE ET MÉDIAS	16		
LICENCE 1 ÉTUDES CULTURELLES PARCOURS CULTURE ET MÉDIAS	19		
Descriptif du programme de formation de la Licence 1	20		
Descriptif des enseignements - Semestre 1	22		
Descriptif des enseignements - Semestre 2	31		
LICENCE 2 ÉTUDES CULTURELLES PARCOURS CULTURE ET MÉDIAS	40		
Descriptif du programme de formation de la Licence 2	42		
Descriptif des enseignements - Semestre 3	44		
Descriptif des enseignements - Semestre 4	56		
LICENCE 3 ÉTUDES CULTURELLES PARCOURS CULTURE ET MÉDIAS	70		
Descriptif du programme de formation de la Licence 3	72		
Descriptif des enseignements - Semestre 5	74		
Descriptif des enseignements - Semestre 6	90		

## CONSTRUISEZ VOTRE PARCOURS DE FORMATION

Etre étudiant à l'université, c'est faire le choix d'une formation de qualité, correspondant à ses goûts, ses aspirations, son projet personnel de poursuite d'études parmi une offre de formation très large à l'université de Lille. Toutes les formations sont organisées en blocs de connaissance et de compétences (BCC).

L'UE Projet de l'étudiant proposée au sein de toutes les mentions de licence (hors PASS et LASS) et de master participe, via des enseignements proposés au choix, de la construction du projet personnel et professionnel. Elle représente l'espace minimal de personnalisation de son parcours, un lieu privilégié d'acquisition des «softskills» (développement personnel, expressions, travail en équipe, etc.) ainsi qu'une ouverture à la pluri-et l'inter-disciplinarité. Elle contribue, en licence comme en master, à une meilleure intégration et à une meilleure réussite des étudiants, dont les néo-entrants à l'université.

Au premier semestre de la Licence : C'est le temps de la découverte des études supérieures à l'université. Tous les étudiants de l'université bénéficient d'une UE PE intégration qui est conçue pour vous aider à bien démarrer dans vos études universitaires, vous donnant les premières clés d'une formation réussie : Se familiariser avec Moodle, Mieux connaître l'organisation de mes études, les centres de documentation, Améliorer ses écrits, Connaître la richesse des études à l'université de Lille, se donner le droit de douter, de se tromper, de bifurquer, prendre de bonnes habitudes pour sa santé.... Et bien d'autres choses encore !

Par la suite, vous pouvez choisir parmi un large choix d'UE PE qui vous permettent de façonner votre parcours personnel individualisé : l'UE Projet de l'étudiant c'est votre part de liberté, un bloc (BCC) ou partie d'un BCC plus large auquel vous devrez vous inscrire à chaque semestre de la Licence. (via l'application choisies ton cours)

### Comment choisir ses UE PE ?

Pour vous laisser l'initiative de choisir vos projets personnels, les UE PE sont le plus souvent multichoix sauf aux semestres où il est prévu des éléments obligatoires pour tous (pas plus de trois fois au cours de la Licence).

#### L'UE projet de l'étudiant, c'est trois types d'unités :

- **des unités transversales** : tous les étudiants d'un même campus peuvent choisir parmi une palette large d'activités : engagements, culture, activités physiques et sportives, méthodes de travail universitaire, préparer son projet, développer son esprit d'entreprendre, .... qui viennent apporter des compétences complémentaires (transversales) à votre cursus.
- **des unités d'ouverture (UE PE ouverte)** proposées sur un campus par les composantes qui offrent aux étudiants une ouverture sur les disciplines qui ne sont pas spécifiques à la Licence suivie. Vous y trouverez des compétences et connaissances disciplinaires partagées entre les étudiants de différentes formations.
- **des unités spécifiques** : votre équipe pédagogique a prévu une ou plusieurs unités pour compléter votre formation par des connaissances et compétences dans des disciplines connexes ou pour vous permettre de développer des expériences en stages, des projets, une expérience pratique, de l'initiation à la recherche. Ces unités sont propres à chaque formation et peuvent être obligatoires à certains semestres.

#### CAMPUS MOULINS-LILLE / SANTÉ ET CITÉ SCIENTIFIQUE :

des modalités spécifiques en lien avec le PRA 2 (plan de reprise d'activité de la rentrée) contraignent l'établissement à adapter son offre :

**Aux semestres impairs** : seules les UE PE transversales proposées par le SUAPS (activités physiques et sportives) et le CLIL (langues, TEC et préparation à l'international) sont ouvertes. Les UE spécifiques et ouvertes sont proposées dans la limite de la capacité à les mettre en œuvre. Cette adaptation aux conditions de reprise entraîne la neutralisation de la prise en compte de la note pour garantir l'équité de traitement entre les étudiants.

**Aux semestres pairs** : l'ensemble des UE PE devraient pouvoir se dérouler normalement.

**POUR LE CAMPUS PONT-DE-BOIS** : les UE PE sont proposées pour tous les semestres dans la limite de la capacité à les mettre en œuvre.

## LE RÈGLEMENT DES ÉTUDES

Chaque étudiant de l'Université de Lille peut consulter le règlement des études «partie commune» sur l'intranet étudiant. Ce dernier contient le socle commun des règles régissant le déroulement des études et les modalités de validation d'un cursus de formation s'appliquant à l'ensemble des mentions de DEUST, licence, licence professionnelle et master. Il est complété, au niveau de chaque composante, par un règlement des études partie spécifique décrivant en particulier les Modalités de Contrôle des Connaissances (MCC) de chaque mention de formation. Le règlement des études partie spécifique est diffusé par chaque composante en fonction des outils qui sont à sa disposition (intranet, moodle).

## L'ÉQUIPE ADMINISTRATIVE

### Responsable administrative

**Patricia MARTEL**

patricia.martel@univ-lille.fr  
03 20 41 62 30

### Secrétariat pédagogique Licence

**Audrey METGY**

audrey.metgy@univ-lille.fr  
03 20 41 61 95

### Responsable de la Licence

**Florian VÖRÖS**

florian.voros@univ-lille.fr

### Responsable de la Licence 1 (L1)

**Florian VÖRÖS**

florian.voros@univ-lille.fr

### Responsable de la Licence 2 (L2)

**Isabelle PARESYS**

isabelle.paresys@univ-lille.fr

### Responsable de la Licence 3 (L3)

**Emilie DA LAGE**

emilie.da-lage@univ-lille.fr

### HORAIRES D'OUVERTURE DU SECRÉTARIAT

**Lundi, Mercredi, Vendredi**

**9H30 - 12H**

**Mardi, Jeudi**

**14H - 16H30**

### Adresse postale

Site Universitaire de Pont de Bois, Université de Lille  
BP 60149, 59653 Villeneuve-d'Ascq Cedex, France

(Pour toute correspondance, joindre une enveloppe timbrée à l'adresse de destination)

## CLIL : Centre de Langues de l'Université de Lille

LE CLIL a en charge l'enseignement/apprentissage transversal des langues vivantes. Il comprend :

- **LE PÔLE DELANG** qui coordonne et gère toutes les UE des 22 langues vivantes, les langues proposées en UE PE (projet de l'étudiant) et les DUFL (Diplômes Universitaires de Formation en Langue) de l'Université de Lille - autrement dit les UE du secteur LANSAD (Langues pour les spécialistes d'autres disciplines), ainsi que les enseignements de Techniques d'Expression et de Communication (TEC).
- **LE PÔLE DEFI** qui a en charge les enseignements en FLE (Français Langue Etrangère) et accueille les candidats internationaux allophones souhaitant progresser en langue, culture et civilisation françaises, en articulation avec les diplômes nationaux ou en vue de la délivrance de Diplômes Universitaires d'Etudes Françaises (DUEF) de niveau A1 à C2.
- **UN PÔLE TRANSVERSAL** qui coordonne les certifications et les CRL (Centres de Ressources en Langues).

Les enseignements sont répartis dans des antennes de proximité où les étudiants pourront se renseigner et s'inscrire en fonction de leur filière :

- sur les sites des campus Pont-de-Bois et Roubaix-Tourcoing (LANSAD, FLE et langues FC)
- sur le site du campus Cité Scientifique (LANSAD, FLE et TEC)
- sur les sites des campus Moulins-Ronchin et Santé dans les facultés (LANSAD)

**La direction du CLIL est située dans le bâtiment SUP/SUAIO sur le campus Cité Scientifique, avenue Carl Gauss.**

## PÔLE DELANG : Accéder à la diversité linguistique et parfaire ses techniques de communication.

### • Campus Pont-de-Bois

Les UE d'anglais (toutes composantes) et d'espagnol (Départements Histoire, Histoire de l'Art et Archéologie et Sciences de l'éducation), les emplois du temps, les inscriptions dans les groupes et les modalités de contrôle des connaissances sont gérés par le secrétariat de votre année de formation.

Pour toutes les autres langues, ces mêmes informations relèvent du pôle DELANG Campus Pont-de-Bois. Les cours sont proposés dans des créneaux transversaux ouverts à tous.

À partir du S2, la même langue doit être suivie tout au long du parcours de licence afin de permettre une progression réelle (sauf dérogation sur projet de mobilité spécifique).

La passation de la certification CLES est encouragée avec une inscription par an prise en charge par l'établissement pour les étudiants inscrits à l'Université de Lille ainsi que le recours aux Centres de Ressources en Langues (CRL) pour soutien à la formation en langues.

**Contact : [delang.pdb@univ-lille.fr](mailto:delang.pdb@univ-lille.fr) | Téléphone : 03 20 41 62 84**

### • Campus Cité Scientifique

Les UE de langues (toutes langues hors UE Projet de l'étudiant), les emplois du temps, les inscriptions dans les groupes et les modalités de contrôle de connaissances sont gérés par le secrétariat du pôle DELANG Campus Cité Scientifique: bâtiment B5, RDC porte 2.

**Contacts : [laurence.fougnie@univ-lille.fr](mailto:laurence.fougnie@univ-lille.fr)  
[dorina.delmeule@univ-lille.fr](mailto:dorina.delmeule@univ-lille.fr) / [delang.cs@univ-lille.fr](mailto:delang.cs@univ-lille.fr)**

**Téléphone : 03 62 26 81 80 / 03 62 26 81 82**

**CONTACT -** [clil@univ-lille.fr](mailto:clil@univ-lille.fr) | Tél. : 03 62 26 81 88

<https://clil.univ-lille.fr> |  «CLILUnivLille»

**CONTACT -** [delang@univ-lille.fr](mailto:delang@univ-lille.fr) | <https://clil.univ-lille.fr>

Des bureaux d'accueil de proximité sont à votre disposition sur les campus universitaires Pont de Bois (bâtiment A - A1.682) et Cité scientifique (Bâtiment B5). Sur les campus Moulins Ronchin et Santé, les informations sont fournies directement dans les facultés.

## BUREAU DES CERTIFICATIONS

### LE CLES : Certificat de compétences en Langues de l'Enseignement Supérieur

Vous avez envie de faire certifier votre niveau en langue ? Le CLIL offre la possibilité aux étudiants d'obtenir une ou plusieurs certifications en langues, comme le CLES ou d'autres certifications externes.

#### Le CLES est une certification universitaire :

- accréditée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur de la Recherche et de l'Innovation et reconnue au niveau européen (NULTE)
- adossée au Cadre Européen Commun de Référence en Langues (CECRL)
- qui atteste d'un niveau de compétence B1, B2 ou C1 dans 4 activités langagières,
- qui est offerte en allemand, anglais, arabe, espagnol, grec moderne, italien, polonais, portugais, russe.
- qui s'adresse à tout public,

#### 3 niveaux sont proposés :

- **CLES B1** : utilisateur indépendant qui peut faire face à des situations de la vie courante
- **CLES B2** : utilisateur indépendant qui peut interagir et négocier dans la majorité des domaines.
- **CLES C1** : utilisateur expérimenté qui peut faire valoir sa maîtrise linguistique dans la vie sociale, académique ou professionnelle.

Les dates de passations et les modalités d'inscription sont disponibles sur les pages Certifications du site internet du CLIL : <https://clil.univ-lille.fr>

### Autres certifications

Le CLIL organise la passation d'autres certifications, telles que :

- **CnaVT** - Certification des compétences en néerlandais
- **DELE** - Certification des compétences en espagnol organisée par l'institut Cervantes
- **GOETHE** - Certification des compétences en allemand
- **TOCFL** - Certification des compétences en chinois
- **TOEIC** - Test de compétences en anglais

**CONTACT -** [cles@univ-lille.fr](mailto:cles@univ-lille.fr) | [www.certification-cles.fr](http://www.certification-cles.fr)

Les CRL organisent des ateliers de préparation ou d'information en complément à vos formations en langues. Pour connaître les dates et les modalités de ces ateliers, renseignez-vous auprès du CRL de votre site de formation ou adressez-vous à cette adresse méil: [crl@univ-lille.fr](mailto:crl@univ-lille.fr)

**CONTACT -** [certifications@univ-lille.fr](mailto:certifications@univ-lille.fr) |

<https://clil.univ-lille.fr/certifications>

## LE CRL : un dispositif d'accompagnement pour l'apprentissage des langues

Les Centres de Ressources en Langues (CRL) du CLIL sont des espaces multimédias pour l'apprentissage des langues en autoformation guidée. Ils mettent à votre disposition une base de ressources répertoriées, des outils et l'accompagnement nécessaire pour organiser votre parcours d'apprentissage. Au CRL, vous pourrez travailler de façon indépendante, à votre rythme, et être accompagné vers l'atteinte de vos objectifs.

Le CRL vous offre des ressources matérielles et humaines, riches et variées pour :

- passer un test de positionnement en langue,
- travailler la langue dans tous ses aspects,
- communiquer avec d'autres (étudiants, natifs),
- développer votre compétence à apprendre en autonomie,
- préparer des certifications,
- vous conseiller et vous guider.

Les langues proposées au CRL sont celles enseignées au sein de l'Université de Lille, soit :

l'allemand, l'anglais, l'arabe, la catalan, le chinois, le danois, l'espagnol, le français langue étrangère, le grec moderne, l'hébreu, le hongrois, l'italien, le japonais, la langue des signes française, le néerlandais, le norvégien, le persan, le polonais, le portugais, la russe, le suédois, et le tchèque.

L'inscription est libre et gratuite pour les étudiants, enseignants ou personnels de l'Université de Lille et se fait en ligne directement par l'application CALAO autoformation que vous trouverez dans votre ENT.

Passez ensuite au CRL pour découvrir les ressources sur site et les activités pédagogiques complémentaires proposées telles que le tutorat en langues, les ateliers de conversation, le tandem et télé-tandem, les cafés langues....

La première fois, l'équipe vous présentera les locaux et les ressources. L'Université de Lille comporte 5 CRL sur les campus de Cité Scientifique, Pont-de-Bois, IAEVieux Lille, Infocom et LEA.

Au CRL, vous trouverez des ressources nombreuses et variées (ouvrages de référence, ressources web, films et séries à visionner sur place...), sélectionnées pour leur qualité pédagogique. Sur place, des tuteurs tiennent des permanences, vous accompagnent dans votre apprentissage et vous proposent des moments de rencontres, des jeux ou encore des sessions de préparation aux certifications en langues.

**CONTACT -** [crl@univ-lille.fr](mailto:crl@univ-lille.fr) | <https://clil.univ-lille.fr>

**CONTACT -** [crl@univ-lille.fr](mailto:crl@univ-lille.fr) | <https://clil.univ-lille.fr>



# PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE LA LICENCE

## Présentation

- Une formation aux mondes de la culture au sens large des arts, des médias et des industries culturelles et créatives : musique, cinéma, mode, presse, réseaux socio-numériques, musées, théâtres, etc.
- Un parcours interdisciplinaire, entre sociologie, anthropologie, histoire, esthétique et sciences de l'information et de la communication.
- L'étude des espaces publics, des représentations médiatiques, des pratiques de réception, des modes de vie et des modèles économiques de la culture et des médias, en croisant les échelles globale, nationale et régionale.
- Une pédagogie par le faire, la pratique de l'enquête, le travail en groupe et la création d'objets originaux (podcasts, revues, sites web, etc.).

## Une formation organisée en 5 blocs de compétences

Au fil des trois années de licence, vous allez développer 5 blocs de compétences.

### BCC 1 : Contextualiser et analyser les phénomènes et productions culturelles dans le temps et dans l'espace

- En mobilisant les savoirs pertinents
- En menant et en exploitant une recherche bibliographique de manière autonome
- En décrivant et caractérisant les expériences esthétiques et culturelles
- En mobilisant une approche socio-historique des représentations
- En appréhendant et décrivant les images fixes et animées en tant que productions situées

### BCC 2 : Mener des enquêtes ethnographiques dans différents environnements

- En s'engageant sur le terrain régulièrement
- En identifiant et en créant des relations des personnes ressources
- En réalisant des vignettes ethnographiques, un carnet de bord et des entretiens
- En articulant les recherches documentaires
- En faisant preuve de sa réflexivité sur sa posture et son expérience sensible

### BCC 3 : Analyser les évolutions des industries culturelles et créatives

- En maîtrisant les principales approches théoriques des industries culturelles et créatives
- En identifiant les stratégies des acteurs et leurs enjeux socio-économiques, culturels et politiques
- En recherchant et en exploitant des informations sur le fonctionnement des diverses filières
- En étudiant leurs productions, leurs formats et leur circulation
- En inscrivant l'expérience de ces productions dans la vie quotidienne

### BCC 4 : Développer une approche critique des médias d'information ou documentaire

- En interrogeant les représentations médiatiques et les modalités d'écriture du réel
- En questionnant les processus de publicisation
- En décrivant les manières d'établir les faits
- En problématisant les dispositifs d'éducation aux médias

### BCC 5 : Produire, publier et éditer des productions culturelles

- En maîtrisant une langue vivante
- En utilisant les outils techniques adéquats
- En rédigeant des écrits professionnels sous différents formats et formes créatives
- En scénarisant des savoirs et des connaissances
- En menant un travail de veille réflexive sur différents sujets
- En concevant des campagnes de communication utilisant différentes ressources, notamment celles du numérique
- En mettant en place un projet personnel et professionnel

### Poursuite des études et débouchés professionnels

Poursuivez vos études dans l'un des masters suivants proposés à l'université de Lille :

#### **Master Métiers de la culture - Parcours Développement, Territoires, Spectacle Vivant** (accès sélectif en M1) :

- pour travailler dans les services culturels des collectivités territoriales (mairies, conseil général) en tant que responsable de développement culturel, assistant(e) de programmation, responsable de la communication culturelle
- ou pour travailler dans une structure culturelle (compagnie théâtrale, salle de spectacle, festival, ensembles musicaux) en tant que responsable des relations avec le public, responsable des relations presse, assistant-e de programmation.

#### **Master Métiers de la culture - Médiation, Numérique** (accès sélectif en M1) :

- pour vous former à l'éducation critique aux médias ou vous diriger vers les métiers de l'enseignement et de la recherche en sciences humaines et sociales.

# LICENCE 1 ÉTUDES CULTURELLES PARCOURS CULTURE ET MÉDIAS

### RESPONSABLE :

Florian VÖRÖS,

Maître de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication

[florian.voros@univ-lille.fr](mailto:florian.voros@univ-lille.fr)

# DESCRIPTIF DU PROGRAMME DE FORMATION DE LA LICENCE 1

## BCC 1 : CONTEXTUALISER ET ANALYSER LES PHÉNOMÈNES ET PRODUCTIONS CULTURELLES DANS LE TEMPS ET DANS L'ESPACE

### INTRODUCTION À L'ANALYSE DES IMAGES

EC 1 Introduction à l'analyse des images

### APPROCHE ESTHÉTIQUE DES ARTS

EC 1 Initiation à une approche esthétique des arts

EC 2 Initiation à l'analyse esthétique des arts

## BCC 2 : MENER DES ENQUÊTES ETHNOGRAPHIQUES DANS DIFFÉRENTS ENVIRONNEMENTS

### ETHNOGRAPHIE DANS LES ESPACES PUBLICS

EC 1 Ethnographie dans les espaces publics

### NOTION DE CULTURE EN SCIENCES SOCIALES

EC 1 Notion de culture en sciences sociales

## BCC 3 : ANALYSER LES ÉVOLUTIONS DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES

### INTRODUCTION À L'ANALYSE DES INDUSTRIES CULTURELLES

EC 1 Introduction à l'analyse des industries culturelles : approches par secteur

EC 2 Industries culturelles et créatives : filières, acteurs et stratégies

## BCC5 : PRODUIRE, PUBLIER ET ÉDITER DES PRODUCTIONS CULTURELLES

### LANGUE VIVANTE (1 EC AU CHOIX)

EC 1 Anglais

EC 2 Autres langues

### PROJET DE L'ÉTUDIANT

EC 1 Réussir son intégration à l'université

### ATELIER D'ÉCRITURE ET D'EXPRESSION LITTÉRAIRE

EC 1 Atelier d'écriture et d'expression littéraire

## BCC 1 : CONTEXTUALISER ET ANALYSER LES PHÉNOMÈNES ET PRODUCTIONS CULTURELLES DANS LE TEMPS ET DANS L'ESPACE

### ANALYSE DES ARTS VISUELS

EC 1 Analyse des arts visuels

### APPROCHE ESTHÉTIQUE DES ARTS DU 20ÈME SIÈCLE

EC 1 Esthétique des arts du 20ème siècle

EC 2 Analyse esthétique des arts du 20ème siècle

### INITIATION À L'HISTOIRE CULTURELLE

EC 1 Initiation à l'histoire de la mode (1500-2000)

EC 2 Initiation à l'histoire de la mode

## BCC 2 : MENER DES ENQUÊTES ETHNOGRAPHIQUES DANS DIFFÉRENTS ENVIRONNEMENTS

### ETHNOGRAPHIE DANS LES ESPACES PUBLICS

EC 1 Ethnographie dans les espaces publics

## BCC 4 : DÉVELOPPER UNE APPROCHE CRITIQUE DES MÉDIAS D'INFORMATION OU DOCUMENTAIRE

### MÉDIAS, CULTURE ET SOCIÉTÉ

EC 1 Médias, culture et société

## BCC5 : PRODUIRE, PUBLIER ET ÉDITER DES PRODUCTIONS CULTURELLES

### LANGUE VIVANTE

EC 1 Anglais

EC 2 Autres langues

### PROJET DE L'ÉTUDIANT

EC 1 Initiation à l'analyse des représentations médiatiques

### ATELIER D'ÉCRITURE ET D'EXPRESSION LITTÉRAIRE

EC 1 Atelier d'écriture et d'expression littéraire

# DESCRIPTIF DES ENSEIGNEMENTS

## SEMESTRE 1

### BCC 1 : CONTEXTUALISER ET ANALYSER LES PHÉNOMÈNES ET PRODUCTIONS CULTURELLES DANS LE TEMPS ET DANS L'ESPACE

#### INTRODUCTION À L'ANALYSE DES IMAGES

##### EC 1 Introduction à l'analyse des images

**Intervenant.e(s) :** Odile BÄCHLER, Javier JURADO et Véronique TEMPERVILLE

**Descriptif :** Ce cours propose l'analyse des figures et des régimes de l'image dans le domaine des arts et des industries culturelles et médiatiques : quels types de médias et de médiations sont promus par l'image ? Où est l'image ? Qu'est-ce qui fait image ? Peut-on lire les images comme on lit des productions textuelles ? Si l'image figurative est une configuration matérielle et un objet signifiant, elle incarne aussi une vision du monde élaborée par un individu, un dispositif d'expression, un vecteur de communication. Au-delà de sa stricte définition sémiotique, l'image peut par conséquent adopter différentes formes et jouer divers rôles dans la transaction communicationnelle en société. Le cours propose d'explorer les différentes acceptations de l'image et de les étudier à partir d'exemples (photo de presse, publicité, affiches, bande dessinée). Au croisement de la sémiologie, de la médiologie et de la sociologie, l'enjeu du cours vise la compréhension des modalités concrètes de « mise en image » et des relations qu'elles promeuvent entre art et société.

##### Compétences visées :

- Maîtriser les outils et les concepts de base de l'analyse de l'image à l'aide de séances d'analyse et de lecture dirigée d'articles de référence. I
- Susciter une réflexion critique sur les images, leur processus de fabrication et la médiation qu'elles opèrent dans notre perception du monde.

**Volume horaire de travail personnel :** 75H

##### Bibliographie

JOLY M., Introduction à l'analyse de l'image, Paris, Armand Colin, 2009

FOZZA J.-C., GARAT A.-M., PARFAIT F., La Petite fabrique de l'image, Paris, Magnard, 1990.

##### Modalités d'évaluation :

Session 1 : contrôle continu écrit et/ou oral.

Session 2 : contrôle terminal écrit.

## APPROCHE ESTHÉTIQUE DES ARTS

### EC 1 Initiation à une approche esthétique des arts

**Intervenant.e(s) :** Fabienne DUSZYNSKI

**Descriptif :** Le cours se propose d'interroger l'objet de l'esthétique et la manière par laquelle l'étude et l'analyse des productions artistiques et culturelles peuvent être envisagées dans la discipline. Lorsque nous entreprenons d'étudier les œuvres d'art d'hier et d'aujourd'hui nous sommes, que nous le voulions ou non et parfois sans le savoir, tributaires d'une histoire qui est celle de l'esthétique : nous en sommes tributaires par les concepts et le vocabulaire dont nous usons comme s'ils allaient de soi, comme s'ils désignaient des vérités immuables et intangibles – quelques soient les époques et les ères géographiques (« art », « artiste », « beaux-arts », « beau », « sublime ») ; nous en sommes tributaires par les institutions qui l'environnent, qui organisent l'apprentissage artistique, la production et l'accès aux œuvres d'art (écoles, musées, galeries, revues spécialisées, université), et qui circonscrivent et délimitent ce que la société désigne par « art ». À partir de l'étude de textes fondamentaux, ce cours propose d'explicitier les grandes questions d'esthétique en les inscrivant dans une perspective historique, anthropologique et sociologique, et d'en interroger l'actualité.

#### Compétences visées :

- S'appropriier les outils théoriques du cours afin de comprendre que l'esthétique est le fruit d'une construction historique, à l'articulation du social et du politique.

**Volume horaire de travail personnel :** 75H

#### Bibliographie :

Marc JIMENEZ, Qu'est-ce que l'esthétique ?, Paris, Gallimard, coll. « Folio Essais », 1997

Giorgio AGAMBEN, L'Homme sans contenu, Ed. Circé, 1996, rééd. 2013

**Modalités d'évaluation :** contrôle terminal

## EC 2 Initiation à l'analyse esthétique des arts

**Intervenant.e(s) :** Rossella PICCINNO

**Descriptif :** L'objet du cours est de se familiariser avec les différents moments de l'analyse esthétique des arts, de la description (le geste préalable à toute étude) à la formulation d'hypothèses d'analyse, impliquant la convocation de références théoriques. Seront analysées des œuvres de toute discipline artistique.

#### Compétences visées :

- Se mettre en position de produire de la signification, ce qui implique : apprendre à voir et entendre, à décrire, à argumenter.
- La réalisation, dans le courant du semestre, d'une fiche de lecture orientée (la bibliographie sera mise en ligne à la rentrée) sera l'occasion de travailler à construire un propos personnel et maîtrisé sur le plan de l'écriture.

**Volume horaire de travail personnel :** 75H

#### Bibliographie

Une bibliographie sera mise en ligne en ligne à la rentrée, en vue de la réalisation d'une fiche de lecture qui fera l'objet d'une évaluation.

#### Modalités d'évaluation :

Session 1 : contrôle continu écrit et/ou oral.

Session 2 : contrôle terminal écrit.

## BCC 2 : MENER DES ENQUÊTES ETHNOGRAPHIQUES DANS DIFFÉRENTS ENVIRONNEMENTS

### ETHNOGRAPHIE DANS LES ESPACES PUBLICS

#### EC 1 Ethnographie dans les espaces publics

**Intervenant.e(s) :** Florian VÖRÖS, Olivia Martina DALLA TORRE, Simon RENOIR et Elodie SEVIN

**Descriptif :** Ce cours propose une initiation à l'ethnographie, c'est-à-dire à l'enquête par observation et par entretien, dans une démarche d'immersion prolongée sur un terrain. Par groupes de trois, les étudiant-es mènent l'enquête sur un lieu public de leur choix (rue, place, café, campus, centre commercial, musée, etc.) et décrivent la sociabilité qui s'y déploie. La description détaillée de situations ordinaires, en apparence banales, permet au fil des semaines de faire émerger une problématique, liée aux enjeux politiques de la cohabitation dans les espaces publics. On s'intéressera notamment aux rapports sociaux de domination (genre, classe, race) et aux émotions qui (dés)organisent ces situations, en interrogeant tantôt ce qui rassemble, tantôt ce qui divise ou hiérarchise les personnes observées.

#### Compétences visées :

- Observer et décrire des situations sociales ordinaires
- Se décentrer de sa propre expérience pour prendre en compte les différents points de vue constitutifs d'une situation
- Identifier les enjeux politiques qui traversent des situations de la vie quotidienne;
- Coopérer au sein d'un groupe d'enquête tout au long de l'année
- Travailler son expression écrite à travers la rédaction de vignettes ethnographiques
- Faire des recherches documentaires via des bases de données scientifiques, présenter une bibliographie respectant les normes universitaires, citer ses sources afin d'éviter le plagiat.

**Volume horaire de travail personnel :** 75H

#### Bibliographie

Isabelle Clair, « Faire du terrain en féministe », Actes de la recherche en sciences sociales, 2016, n° 213, p. 66-83.

Jeanne Favret-Saada, Les mots, la mort, les sorts, Paris, Gallimard, 1977.

Erving Goffman, Comment se conduire dans les lieux publics. Notes sur l'organisation sociale des rassemblements, Paris, Economica, 2013 [1963].

Erving Goffman, La mise en scène de la vie quotidienne, tome 1 : la présentation de soi, Paris, Les Éditions de Minuit, 1973 [1959].

Nicolas Jounin, Voyage de classes. Des étudiants de Seine-Saint-Denis enquêtent dans les beaux quartiers, Paris, La Découverte, 2014.

**Modalités d'évaluation :** Contrôle continu

## NOTION DE CULTURE EN SCIENCES SOCIALES

### EC 1 Notion de culture en sciences sociales

**Intervenant.e(s) :** François DEBRUYNE

**Descriptif :** Ce cours propose une introduction à la notion de culture, telle qu'elle a été développée par les sciences sociales en général, et par l'anthropologie en particulier. Il vise à comprendre et à interroger la fabrication réciproque d'un concept important – dont l'usage a largement dépassé le cadre des sciences sociales – et des manières de décrire et d'analyser le monde qui sont associées à l'anthropologie et à la sociologie de terrain. Il vise également à sensibiliser les étudiants à l'analyse culturelle des phénomènes sociaux et aux types de regards et de démarches que la méthode ethnographique engage. C'est un cours qui est articulé à la pratique d'enquête expérimentée dans le TD « Ethnographie dans les espaces publics ».

#### Compétences visées :

- Connaître et comprendre la démarche ethnographique
- Repérer et saisir les divergences et convergences entre diverses « écoles » des sciences sociales
- S'appropriier les ressources théoriques pour les investigations ethnographiques

**Volume horaire de travail personnel :** 70H

#### Bibliographie

Daniel Céfaï (dir.), L'engagement ethnographique, éditions de l'EHESS, 2010.

Denys Cuhe, La notion de culture dans les sciences sociales, La découverte (Repères), 2010.

Marcel Mauss, Sociologie et Anthropologie, PUF, 1950.

Loïc Wacquant, Corps et âme. Carnets vör d'un apprenti boxeur, Agone (2de édition), 2000.

William Foote Whyte, Street Corner Society. La structure sociale d'un quartier italoaméricain, La découverte & Syros, 1995.

**Modalités d'évaluation :** contrôle terminal

## BCC 3 : ANALYSER LES ÉVOLUTIONS DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES

### INTRODUCTION À L'ANALYSE DES INDUSTRIES CULTURELLES

#### EC 1 Introduction à l'analyse des industries culturelles : approches par secteur

**Intervenant.e(s) :** David VANDIEDONCK

**Descriptif :** Partant de l'analyse de certaines filières constitutives des industries culturelles, ce cours introduit les différentes logiques socioéconomiques à l'œuvre dans un panel varié de productions culturelles. Ainsi, son objectif est de comprendre la manière dont le capital parvient à créer de la valeur dans les multiples branches industrielles liées à la production de «biens culturels». Il montre également comment la diffusion du numérique a transformé les activités économiques et les pratiques sociales qui leur sont liées, en illustrant le propos à partir de filières et écosystèmes qui se développent en ligne et qui permettent de mieux percevoir ruptures et continuités.

#### Compétences visées :

- Maîtriser les approches socioéconomiques de la culture et des médias
- Repérer les modalités de fonctionnement des différentes filières des industries culturelles prenant en compte leurs reconfigurations avec le numérique
- Identifier les pratiques sociales liées à un secteur spécifique

#### Bibliographie

Gérôme Guibert, Franck Rebillard et Fabrice Rochelandet, Médias, culture et numérique : approches socioéconomiques, Paris, Armand Colin, 2016.

Philippe Bouquillion, Bernard Miège et Pierre Moeglin, L'industrialisation des biens symboliques : les industries créatives en regard des industries culturelles, Grenoble, PUG, 2013.

Eric George (dir.), Numérisation de la société et enjeux sociopolitiques, Tomes 1 et 2, Londres, ISTE Editions, 2019.

David Hesmondhalgh, The Cultural Industries, 4e édition, Londres, Sage Publications, 2018.

**Modalités d'évaluation :** Contrôle terminal

## EC 2 Industries culturelles et créatives : filières, acteurs et stratégies

**Intervenant.e(s) :** Franck F.EKUE, David VANDIEDONCK

**Descriptif :** L'objectif général du TD est de développer les capacités critiques et réflexives des étudiant.e.s dans (et par) l'étude des modalités de fonctionnement des industries culturelles. Il est dès lors conçu comme une introduction à leur analyse par le biais de quatre ensembles de questionnements. Le premier traite des rapports entre les industries culturelles et le marché, prenant en compte les modèles d'exploitation commerciale des produits des industries culturelles. Le deuxième est centré sur les caractéristiques des pratiques des publics des industries culturelles : les différentes formes de réception, d'usage, de participation et de co-production des contenus. Le troisième concerne les tendances lourdes des stratégies des industries culturelles : la concentration et la convergence. Le quatrième ensemble porte sur les traits marquants du travail des professionnels des industries culturelles et sur leurs mutations.

**Compétences visées :** À travers une combinaison d'approches explicites (orientations et exposés de l'enseignant.e) et constructivistes (méthodes d'apprentissage coopératif), il s'agit de parvenir à :

- identifier les stratégies d'acteurs et leurs enjeux socioéconomiques, culturels et politiques
- coopérer au sein de petits groupes de travail en cherchant à articuler différentes perspectives et points de vue sur un même sujet
- travailler ses capacités de synthèse à l'écrit comme à l'oral

**Volume horaire de travail personnel :** 50H

#### Bibliographie

Les références bibliographiques seront données au fur et à mesure des séances. D'ici là, se référer à celles du CM.

**Modalités d'évaluation :** contrôle continu

## BCC 5 : PRODUIRE, PUBLIER ET ÉDITER DES PRODUCTIONS CULTURELLES

### LANGUE VIVANTE

#### EC 1 Anglais

#### EC 2 Autres langues

Cours assurés par le Centre de Langues de l'Université de Lille

### PROJET DE L'ÉTUDIANT

#### EC 1 Réussir son intégration à l'Université

**Descriptif :** enseignement à distance qui vous permet d'acquérir la maîtrise de votre environnement numérique de travail (ENT)

**Compétences visées :**

- Maîtriser les outils numériques de l'Université

**Modalités d'évaluation :** exercices en ligne

### ATELIER D'ÉCRITURE ET D'EXPRESSION LITTÉRAIRE

#### EC 1 Atelier d'écriture et d'expression littéraire

**Intervenant.e(s) :** Ismaël ALLEM, Jean Marc FLAHAUT, Olivia PROFIZI et Lewen THERY

**Descriptif :** ateliers d'écriture créative animés par des écrivain-es de la région. Selon les spécialités des intervenant-es, il peut s'agir d'écriture documentaire, fictionnelle, de poésie, de slam, etc.

**Compétences visées :**

- Prendre conscience de sa capacité à décrire les mondes qui nous entourent
- Travailler son style à l'écrit et à l'oral

**Volume horaire de travail personnel :** 20H

**Modalités d'évaluation :** contrôle continu

# DESCRIPTIF DES ENSEIGNEMENTS

## SEMESTRE 2



## BCC 1 : CONTEXTUALISER ET ANALYSER LES PHÉNOMÈNES ET PRODUCTIONS CULTURELLES DANS LE TEMPS ET DANS L'ESPACE

### ANALYSE DES ARTS VISUELS

#### EC 1 Analyse des arts visuels

**Intervenant.e(s) :** Fabienne DUSZYNSKI

**Descriptif :** L'expression filmique – ou audiovisuelle – est complexe et multiple : matière visuelle (plastique, graphique, lumineuse) et sonore (verbale, musicale), agencements narratifs, montage, emprunts, citations, effets de sens liés à la situation des films dans une œuvre, dans un genre, dans l'histoire, monde fictionnel construit par la diégèse, etc. Il s'agira d'apprendre à exercer sa sensibilité sur des objets singuliers. Pour cela, il faut cependant une démarche raisonnée : apprendre à repérer et décrire ; acquérir des notions (techniques, esthétiques, historiques) ; construire un propos personnel et maîtrisé sur le plan de l'écriture ; prendre le risque de l'interprétation en s'appuyant sur une observation précise et active, nourrie de références au cinéma lui-même mais aussi aux autres arts, à la littérature, à l'histoire, et à toutes les disciplines qui peuvent enrichir le mouvement de l'analyse.

#### Compétences visées :

- Se familiariser avec les différents moments de l'analyse, de la description (le geste préalable à toute étude) à la formulation d'hypothèses d'analyse. Seront analysés des extraits plus ou moins longs prélevés dans des films de cinématographies, de genres et d'époques différentes, ou d'autres types de formes audiovisuelles.

**Volume horaire de travail personnel :** 75H

#### Bibliographie

Jacques AUMONT J., A quoi pensent les films ?, Ed. Séguier, 1996, « La description ou l'invention des faits », pp. 196-220  
Michel CHION, L'Audio-vision (son et image au cinéma), Armand-Colin, 2005  
Francis VANOYE et Anne GOLIOT-LETE, Précis d'analyse filmique, Rééd. Armand Colin, 2015

**Modalités d'évaluation :** Contrôle continu

## APPROCHE ESTHÉTIQUE DES ARTS DU 20ÈME SIÈCLE

### EC 1 Esthétique des arts du 20ème siècle

**Intervenant.e(s) :** Fabienne DUSZYNSKI

**Descriptif :** « N'importe quoi, et peu importe quoi, l'art du vingtième siècle c'est pour n'importe qui. » Le cours se propose d'aborder dans une perspective critique les phénomènes artistiques et culturels du vingtième siècle – et de ce début du vingt-et-unième siècle –, en privilégiant un axe : la dissolution de l'art dans la vie. Dadaïstes et Surréalistes imagineront des pratiques débordant la vie et engageant l'art, se remémorant l'appel d'Arthur Rimbaud à « changer la vie » ; les Constructivistes et les artistes du Bauhaus tenteront d'abandonner leurs privilèges d'artistes pour s'adapter aux besoins utilitaires de la société, renouant avec l'artisanat ou découvrant les moyens nouveaux de production de masse ; d'autres quitteront l'atelier pour la rue, remettront en cause le principe même de la réification, promouvront l'art comme action et le corps comme support ou vecteur de leur expression, jusqu'à l'extension « pop » des pratiques de la performance qui voit, par exemple, Lady Gaga citer incessamment de nombreux artistes contemporains.

#### Compétences visées :

- S'appropriier les outils théoriques du cours afin d'appréhender les enjeux des croisements et métissages entre les industries culturelles et les pratiques artistiques.

**Volume horaire de travail personnel :** 75H

#### Bibliographie

Arthur DANTO, La transfiguration du banal, Ed. Seuil, 1981  
Greil MARCUS, Lipstick Traces. Une histoire secrète du vingtième siècle, Ed. Gallimard, 2000  
Yves MICHAUD, L'art à l'état gazeux, essai sur le triomphe de l'esthétique, Ed. Hachette, coll. « Pluriel », 2011

**Modalités d'évaluation :** Contrôle terminal

## EC 2 Analyse esthétique des arts du 20ème siècle

**Intervenant.e(s) :** Rossella PICCINNO

**Descriptif :** L'objet du cours est de se familiariser avec les différents moments de l'analyse esthétique des arts du XXe siècle, de la description (le geste préalable à toute étude) à la formulation d'hypothèses d'analyse, impliquant la convocation de références théoriques. Seront analysées des œuvres de toute discipline artistique.

### Compétences visées :

- Se mettre en position de produire de la signification, ce qui implique : apprendre à voir et entendre, à décrire, à argumenter.
- La réalisation, dans le courant du semestre, d'une fiche de lecture orientée (la bibliographie sera mise en ligne à la rentrée) sera l'occasion de travailler à construire un propos personnel et maîtrisé sur le plan de l'écriture.

**Volume horaire de travail personnel :** 75H

### Bibliographie

Une bibliographie sera mise en ligne en ligne à la rentrée, en vue de la réalisation d'une fiche de lecture qui fera l'objet d'une évaluation.

### Modalités d'évaluation :

Session 1 : contrôle continu écrit et/ou oral.

Session 2 : contrôle terminal écrit.

## INITIATION À L'HISTOIRE CULTURELLE

### EC 1 Initiation à l'histoire de la mode (1500-2000)

**Intervenant.e(s) :** Isabelle PARESYS

**Descriptif :** Frivole la mode ? Sûrement pas. Jamais la mode n'aura autant influencé qu'aujourd'hui les goûts des individus et fait partie des forces matricielles de notre culture matérielle, corporelle et visuelle. Le cours propose une initiation à son histoire ainsi qu'à celle du vêtement. Il aborde les notions-clés qui l'articulent (identités, corps, commerce, industrie, consommation, etc.) à travers son évolution sur le long terme, de la Renaissance à la fin du XXe siècle, en Europe occidentale et particulièrement en France.

### Compétences visées :

- Se repérer dans les styles vestimentaires anciens et modernes
- Maîtriser le vocabulaire vestimentaire de base
- Se familiariser avec une approche pluri-disciplinaire d'un objet d'histoire
- Savoir analyser les phénomènes de mode dans le temps et dans l'espace.

**Volume horaire de travail personnel :** 75H

### Bibliographie

BOUCHER François, Histoire du costume en Occident des origines à nos jours, Paris, Flammarion, 1996 (1ère éd. 1967).

BELFANTI Carlo Marco, Histoire culturelle de la mode, Paris, IFM, 2014.

BREWARD Christopher, The Culture of Fashion. A new history of fashionable dress, Manchester and New York, Manchester University Press, 1995.

VINCENT Susan (ed.), A Cultural History of Dress and Fashion, 6 volumes, London etc., Bloomsbury Academic, 2016

**Modalités d'évaluation :** contrôle terminal

## EC 2 Initiation à l'histoire de la mode

**Intervenant.e(s) :** Isabelle PARESYS, Véronique TEMPERVILLE

**Descriptif :** Travaux dirigés d'études de documents historiques (écrits, iconographiques) et/ou d'exercices de synthèse sur l'histoire de la mode (1500-2000), sous forme d'écrits ou d'exercices oraux.

### Compétences visées :

- Savoir se documenter
- Synthétiser ses lectures et connaissances
- Organiser ses connaissances
- Savoirs en histoire générale de la mode (1500-2000)

**Volume horaire de travail personnel :** 75H

### Bibliographie

Se reporter à la bibliographie du cours magistral et aux bibliographies données par les enseignants chargés de TD

**Modalités d'évaluation :** Contrôle continu

## BCC 2 : MENER DES ENQUÊTES ETHNOGRAPHIQUES DANS DIFFÉRENTS ENVIRONNEMENTS

### ETHNOGRAPHIE DANS LES ESPACES PUBLICS

#### EC 1 Ethnographie dans les espaces publics

**Intervenant.e(s) :** Florian VÖRÖS, Olivia Martina DALLA TORRE, Simon RENOIR, Elodie SEVIN

**Descriptif :** Approfondissement des enquêtes entamées au premier semestre. En lien avec le cours « Médias, culture et société », nous nous intéressons au rôle que les médias au sens large jouent dans les situations que nous observons. À travers la conduite d'entretiens ethnographiques approfondis, nous restituons le sens que donnent à leurs pratiques les personnes engagées dans les situations que nous observons.

### Compétences visées :

- Conduire et retranscrire des entretiens ethnographiques approfondis ;
- Faire l'analyse réflexive de sa position d'enquêteur ou d'enquêtrice ;
- Décrire le rôle des médias dans l'organisation de situations de la vie quotidienne ;
- Présenter publiquement les résultats d'une enquête de terrain.

**Volume horaire de travail personnel :** 75H

### Bibliographie

Stéphane Beaud, « L'usage de l'entretien en sciences sociales. Plaidoyer pour l'entretien ethnographique », Politix, vol. 9, n° 35, 1996, p. 226-241  
Blanchet Alain, Gottman Anne, L'enquête et ses méthodes : L'entretien, Paris, Armand Colin, 2007.

**Modalités d'évaluation :** Contrôle continu

## BCC 4 : DÉVELOPPER UNE APPROCHE CRITIQUE DES MÉDIAS D'INFORMATION OU DOCUMENTAIRE

### MÉDIAS, CULTURE ET SOCIÉTÉ

#### EC 1 Médias, culture et société

**Intervenant.e(s) :** Olivia Martina DALLA TORRE

**Descriptif :** Cet enseignement a pour objectif d'initier les étudiants à une approche culturelle des médias. Il s'agira de prendre la mesure de la place que les médias occupent dans notre vie quotidienne. L'argument principal de ce cours sera de montrer que c'est précisément parce que les médias sont ordinaires qu'ils sont porteurs de nombreux enseignements sur le monde de notre vie quotidienne. Plus généralement, il s'agira de faire découvrir l'intérêt et la richesse de notre vie quotidienne, de ce que nous voyons chaque jour, sans jamais vraiment y prêter attention. Pour y parvenir, c'est une démarche de sciences sociales qui sera déployée. Il sera en particulier question des méthodes développées par ces disciplines pour observer et décrire le monde de la vie ordinaire, c'est-à-dire pour porter un intérêt scientifique à ce que nous considérons habituellement comme allant de soi.

#### Compétences visées :

- Apprendre à analyser les médias dans une perspective de sciences sociale
- Apprendre à observer et à décrire comment nous en faisons des méthodes pour organiser nos expériences

**Volume horaire de travail personnel :** 75H

#### Bibliographie

Paddy Scannell (1994), « L'intentionnalité communicationnelle dans les émissions de radio et de télévision », Réseaux, n°68.

Isaac Joseph (1998), « Drames » in Erving Goffman et la microsociologie, Paris, PUF, pp. 51-69

Umberto Eco, « TV : la transparence perdue », in La guerre du faux, Paris, Grasset & Fasquelle, 1985, pp. 196-220

Daniel Dayan et Elihu Katz, (1996), « Définir l'événement : les grandes fêtes de la communication de masse », in La télévision cérémonielle. Anthropologie et histoire en direct, Paris, PUF, pp. 1-27

Jean Widmer (1999), « Introduction », in J. Widmer et C. Terzi, Mémoire collective et pouvoirs symboliques. Discours et société n°1, Fribourg, Département sociologie et media, Université de Fribourg (Suisse).

Jeanne Favret-Saada (1977), « Comment c'est dit » et « Entre 'prise' et reprise », in Les mots, la mort, les sorts, Gallimard, pp. 15-50

**Modalités d'évaluation :** Contrôle terminal

## BCC 5 : PRODUIRE, PUBLIER ET ÉDITER DES PRODUCTIONS CULTURELLES

### LANGUE VIVANTE

#### EC 1 Anglais

#### EC 2 Autres langues

Cours assurés par le Centre de Langues de l'Université de Lille

### PROJET DE L'ÉTUDIANT

#### EC 1 Initiation à l'analyse des représentations médiatiques

**Intervenant.e(s) :** à confirmer

**Descriptif :** En ce basant sur des notions théoriques (représentations médiatiques, événements) et des exemples précis (film, presse écrite), le cours se propose de donner des clés aux étudiant-es pour analyser les productions médiatiques et les rapports de pouvoir qui s'y manifestent.

#### Compétences visées :

- Savoir analyser les discours et récits médiatiques
- Avoir un regard analytique et critique sur le fonctionnement des médias

**Volume horaire de travail personnel :** xxH

**Modalités d'évaluation :** xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

### ATELIER D'ÉCRITURE ET D'EXPRESSION LITTÉRAIRE

#### EC 1 Atelier d'écriture et d'expression littéraire

**Intervenant.e(s) :** Ismaël ALLEM, Jean Marc FLAHAUT, Olivia PROFIZI et Lewen THERY

**Descriptif :** ateliers d'écriture créative animés par des écrivain-es de la région. Selon les spécialités des intervenant-es, il peut s'agir d'écriture documentaire, fictionnelle, de poésie, de slam, etc.

#### Compétences visées :

- Prendre conscience de sa capacité à décrire les mondes qui nous entourent
- Travailler son style à l'écrit et à l'oral

**Volume horaire de travail personnel :** 20H

**Modalités d'évaluation :** Contrôle continu

# LICENCE 2 ÉTUDES CULTURELLES

PARCOURS CULTURE ET MÉDIAS

## RESPONSABLE :

Isabelle PARESYS,  
Maîtresse de conférence en histoire culturelle

## DESCRIPTIF DU PROGRAMME DE FORMATION DE LA LICENCE 2

### BCC 1 : CONTEXTUALISER ET ANALYSER LES PHÉNOMÈNES ET PRODUCTIONS CULTURELLES DANS LE TEMPS ET DANS L'ESPACE

#### APPROFONDISSEMENT EN HISTOIRE CULTURELLE

EC 1 Histoire de la mode et des apparences

#### MÉDIATION CULTURELLE

EC 1 Médiation culturelle

### BCC 2 : MENER DES ENQUÊTES ETHNOGRAPHIQUES DANS DIFFÉRENTS ENVIRONNEMENTS

#### ETHNOGRAPHIE DE LA DÉMOCRATIE

EC 1 Médias, publics et démocratie

EC 2 Analyse des récits médiatiques

### BCC4: DÉVELOPPER UNE APPROCHE CRITIQUE DES MÉDIAS D'INFORMATION OU DOCUMENTAIRE

#### ÉCRITURES AUDIOVISUELLES DU RÉEL

EC 1 Ecritures audiovisuelles du réel

#### ANALYSE IDÉOLOGIQUE DES MÉDIAS

EC 1 Idéologies, discours et représentations

EC 2 Représentations de genre, de race et de classe

### BCC5 : PRODUIRE, PUBLIER ET ÉDITER DES PRODUCTIONS CULTURELLES

#### LANGUE VIVANTE (1 EC AU CHOIX)

EC 1 Anglais

EC 2 Autres langues

#### PROJET DE L'ÉTUDIANT (1 EC AU CHOIX)

EC 1 Préparation au stage

EC 2 Atelier genres

EC 3 Communication dans le monde culturel

#### MAÎTRISE DES OUTILS DE COMMUNICATION (1 EC AU CHOIX)

EC 1 Prise de son et d'images

EC 2 PAO

EC 3 Projet web

### BCC 1 : CONTEXTUALISER ET ANALYSER LES PHÉNOMÈNES ET PRODUCTIONS CULTURELLES DANS LE TEMPS ET DANS L'ESPACE

#### NUMÉRIQUE, CULTURE ET SOCIÉTÉ

EC 1 Numérique, culture et société

#### MÉDIATION MUSICALE

EC 1 Médiation musicale

### BCC 2 : MENER DES ENQUÊTES ETHNOGRAPHIQUES DANS DIFFÉRENTS ENVIRONNEMENTS

#### ETHNOGRAPHIE DE LA RÉCEPTION DES PRODUCTIONS MÉDIATIQUES

EC 1 Ethnographie de la réception des productions médiatiques

#### CULTURE, POUVOIR ET VIE QUOTIDIENNE

EC 1 Culture, pouvoir et vie quotidienne

### BCC 3 : ANALYSER LES ÉVOLUTIONS DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES

#### ANALYSER LES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES

EC 1 Théorie des industries culturelles et créatives : enjeux, évolutions et permanences

EC 2 Industries culturelles et créatives : enjeux, évolutions et permanences

### BCC4: DÉVELOPPER UNE APPROCHE CRITIQUE DES MÉDIAS D'INFORMATION OU DOCUMENTAIRE

#### ÉCRITURES AUDIOVISUELLES DU RÉEL

EC 1 Ecritures audiovisuelles du réel

### BCC5 : PRODUIRE, PUBLIER ET ÉDITER DES PRODUCTIONS CULTURELLES

#### LANGUE VIVANTE (1 EC AU CHOIX)

EC 1 Anglais

EC 2 Autres langues

#### PROJET DE L'ÉTUDIANT (1 EC AU CHOIX)

EC 1 Enrichir son regard de spectateur(trice)

EC 2 Stage

EC 3 Atelier genres

EC 4 Etudes féministes

EC 5 Propriété intellectuelle et droit d'auteur

#### MAÎTRISE DES OUTILS DE COMMUNICATION (1 EC AU CHOIX)

EC 1 Prise de son et d'images

EC 2 PAO

EC 3 Projet web

# DESCRIPTIF DES ENSEIGNEMENTS

## SEMESTRE 3

### BCC 1 : CONTEXTUALISER ET ANALYSER LES PHÉNOMÈNES ET PRODUCTIONS CULTURELLES DANS LE TEMPS ET DANS L'ESPACE

#### APPROFONDISSEMENT EN HISTOIRE CULTURELLE

##### EC 1 Histoire de la mode et des apparences

**Intervenant.e(s) :** Isabelle PARESYS

**Descriptif :** L'enseignement vise à faire une étude approfondie de différentes notions et analyses vues dans le cours d'initiation à l'histoire de la mode (Semestre 2), entre la période de la Renaissance et notre époque contemporaine. Pourront être abordées des questions telles que celle du genre et de différentes cultures identitaires induites par les apparences vestimentaires et corporelles, l'industrie de la mode, le rapport entre la mode et l'art, par exemple.

##### Compétences visées :

- Se repérer dans les styles vestimentaires anciens et modernes
- Maîtriser le vocabulaire vestimentaire de base
- Se familiariser avec une approche pluri-disciplinaire d'un objet d'histoire
- Savoir analyser les phénomènes de mode dans le temps et dans l'espace ; les analyser de manière approfondie.

**Volume horaire de travail personnel :** 75H

##### Bibliographie

Boucher François, Histoire du costume en Occident des origines à nos jours, Paris, Flammarion, 1996 (1ère éd. 1967).

Belfanti Carlo Marco, Histoire culturelle de la mode, Paris, IFM, 2014.

Beward Christopher, The Culture of Fashion. A new history of fashionable dress, Manchester and New York, Manchester University Press, 1995.

Vincent Susan (ed.), A Cultural History of Dress and Fashion, 6 volumes, London etc., Bloomsbury Academic, 2016

**Modalités d'évaluation :** Contrôle terminal

## MÉDIATION CULTURELLE

### EC 1 Médiation culturelle

**Intervenant.e(s) :** David VANDIEDONCK

**Descriptif :** Le cours magistral visera à introduire la notion de « médiation culturelle » qui est à la fois un champ de pratiques professionnelles, et une manière d'envisager le rôle de la culture dans la société, un rôle de « mise en relation active ». Nous verrons comment cette notion peut devenir un outil d'analyse critique des rapports sociaux de domination dans la société dès lors que l'on s'intéresse aux médiations culturelles au pluriel plutôt qu'à la Culture au singulier.

#### Compétences visées :

- Développer la culture en sciences humaines et sociales des étudiant.e.s
- S'approprier des approches théoriques critiques des phénomènes sociaux
- Développer leur capacité à conceptualiser ces phénomènes.

**Volume horaire de travail personnel :** xxH

#### Bibliographie :

Milad Doueïhi et Louise Merzeau « Le politique, c'est le médium », *Médium*, vol. 29, no. 4, 2011, pp. 220-233.

Gellereau, Michèle. « Processus dynamique, pratiques hybrides et engagement de la recherche : les médiations culturelles en débat », *Études de communication*, vol. 50, no. 1, 2018, pp. 57-74.

Hennion, Antoine *La passion musicale. Une sociologie de la médiation*, Métailié, coll. « sciences humaines », 2007.

Martín-Barbero Jesús. 1997. *Des médias aux médiations : Communication, culture, hégémonie*. Trad. de l'espagnol par G. Durand Paris : Éd. CNRS (coll. CNRS Communication).

Servais, Christine (dir.) (2016), *La médiation. Théorie et terrains*, Bruxelles, De Boeck, Coll. « Ouvertures sociologiques »

**Modalités d'évaluation :** contrôle terminal (épreuve écrite sur table)

## BCC 2 : MENER DES ENQUÊTES ETHNOGRAPHIQUES DANS DIFFÉRENTS ENVIRONNEMENTS

### ETHNOGRAPHIE DE LA DÉMOCRATIE

#### EC 1 Médias, publics et démocratie

**Intervenant.e(s) :** Héloïse BOUDON

**Descriptif :** Il peut paraître évident que les médias ont partie liée avec la démocratie et que l'un et l'autre aient quelque chose à voir avec des publics. L'ambition de ce cours est d'explicitier les liens qui unissent ces trois termes et d'en déplier quelques implications. Nous le ferons par la lecture, la mise en perspective et la discussion de textes classiques. Dans le prolongement de ces travaux, nous nous interrogerons sur la constitution même des collectifs auxquels les médias adressent leurs discours. Ce cheminement nous conduira à distinguer différentes formes de collectifs : les destinataires, les audiences, les spectateurs médiatiques et les publics politiques. Ce cours est envisagé comme une préparation à l'enquête qui sera menée, au semestre 4, dans le cadre des TD « Ethnographie de la réception des productions médiatiques. »

#### Compétences visées :

- Découvrir et travailler les concepts normatifs de « démocratie » et de « public »
- Mettre ces concepts à l'épreuve d'une approche critique des productions médiatisées

**Volume horaire de travail personnel :** 65H

#### Bibliographie

Arendt Hannah, « Vérité et Politique », in *La crise de la culture*, Paris, 1972, pp. 229-336

Dewey John, *Le Public et ses problèmes*, Paris, Gallimard, 2010

Lefort Claude, « La question démocratique », in *Essais sur le politique, XIXe-XXe siècles*, Paris, Seuil, 1986, pp.17-32

Tarde Gabriel, *L'opinion et la foule*, Paris, Editions du Sandre, 2011, pp.7-56

**Modalités d'évaluation :** Contrôle terminal



## EC 2 Analyse des récits médiatiques

**Intervenant.e(s) :** Héloïse BOUDON

**Descriptif :** Cet enseignement a pour objectif de familiariser les étudiant.e.s avec l'analyse narrative et d'exercer sa mise en œuvre sur un corpus de documents audiovisuels brefs. Les étudiants, répartis en groupe de travail, auront pour tâche d'analyser une « démos ». Ces documents audio-visuels présentent des questions complexes sous une forme brève et aisément compréhensible, notamment à l'adresse de partenaires financiers ou de responsables politiques. Dans de nombreux domaines, les chercheurs sont enjoint à utiliser ce format pour présenter les résultats de leurs enquêtes, ce qui porte à conséquences sur le contenu même de leurs travaux. Chaque groupe de travail aura pour tâche de choisir une démo, d'en expliciter l'intérêt sociologique, de la transcrire et de l'analyser. Les séances prendront la forme d'ateliers collaboratifs, ce qui permettra de comparer différentes démos, de les caractériser, d'en élucider l'organisation narrative et d'en repérer les conséquences.

### Compétences visées :

- Apprendre à observer et à décrire des formats audio-visuels courts en tant que documents pour une analyse sociologique.

**Volume horaire de travail personnel :** 75H

### Bibliographie

Ricœur, Paul. 1983-1985, Temps et récit. (Trois tomes), Paris, Ed. Le Seuil, coll. « Points »

Rosental, Claude. 2011. « De la démocratie. Mener l'Europe à l'aide de démonstrations publiques » p. 121-131 in Humains, non-humains. Comment repeupler les sciences sociales, S. Houdart and & O. Thiery (éd.),. Paris: La découverte

Rosental, Claude. 2002. « De la démocratie en Amérique. Formes actuelles de la démonstration en intelligence artificielle », Actes de la recherche en sciences sociales 141-142: 110-120.

**Modalités d'évaluation :** Contrôle continu

## BCC 4 : DÉVELOPPER UNE APPROCHE CRITIQUE DES MÉDIAS D'INFORMATION OU DOCUMENTAIRE

### ÉCRITURES AUDIOVISUELLES DU RÉEL

#### EC 1 Ecritures audiovisuelles du réel

**Intervenant.e(s) :** Fabienne DUSZYNSKI

**Descriptif :** L'ordinaire distingue la fiction du documentaire, et tend même à les opposer. Pourtant, comme toute production audiovisuelle, le documentaire se construit, se scénarise, et parfois même se joue. De même, une fiction peut partir de l'observation rigoureuse et être qualifiée de « documentée ». Nombreux sont les exemples, historiques (Rouch, Flaherty) ou contemporains (Jia Zhang-ke, Joan Hadjtithomas et Khalil Joreige) à multiplier les allers-retours entre fiction et documentaire, parfois au sein du même film. Notre époque voit s'installer dans le paysage audiovisuel des formes documentées hybrides empruntant de nouveaux médias. Ainsi Fort McMoney (jeu vidéo en ligne du journaliste David Dufresne sur l'exploitation des sables bitumineux à Fort McMurray, 2013) ; Valse avec Bachir (documentaire d'animation d'Ari Folman, 2008) ; Prison Valley (webdocumentaire de David Dufresne et Philippe Brault, 2010) ; The Wire (série télévisée américaine créée par le journaliste David Simon à partir de ses enquêtes sur la ville de Baltimore) sont quelques exemples, parmi d'autres, de la formidable vitalité du cinéma du réel ou/et des formes variées que peut emprunter la mise en forme d'un travail d'enquête.

### Compétences visées :

- Formation au regard et aux outils d'analyse critique d'une œuvre audiovisuelle dans ses rapports au réel. Si l'acquisition d'une culture du cinéma documentaire et de ses métamorphoses est la bienvenue, l'enjeu du cours n'est pas l'histoire du documentaire – ou des théories du documentaire. Il s'agira d'apprendre à discerner les différents dispositifs de réalisation et de narration, spécifiques au cinéma du réel ou à toute production audiovisuelle partant de l'enquête.

**Volume horaire de travail personnel :** 75H

### Bibliographie

Howard S. BECKER, Comment parler de la société : artistes, écrivains, chercheurs et représentations sociales, La Découverte 2009

François NINEY, L'épreuve du réel à l'écran. Essai sur le principe de réalité documentaire, Ed. De Boeck, 2002

François NINEY, Le documentaire et ses faux-semblants, Ed. Klincksieck, 2009

**Modalités d'évaluation :** Contrôle continu

## ANALYSE IDÉOLOGIQUE DES MÉDIAS

### EC 1 Idéologies, discours et représentations

**Intervenant.e(s) :** Marion DALIBERT

**Descriptif :** En s'appuyant sur les théories développées autour des notions de « discours », d'« idéologie », de « représentation » et d'« hégémonie », ce cours vise à questionner la manière dont les significations données aux choses, aux groupes sociaux, aux concepts, aux événements, aux problèmes de société partagés par une communauté sont significatifs d'enjeux de pouvoir, notamment liés au genre, à la race, à la classe. Dans ce cadre, il interroge en particulier le rôle des médias d'information en tant qu'instance puissante de production de significations.

#### Compétences visées :

- être en capacité de mener une lecture analytique et critique de textes théoriques et scientifiques
- être en mesure de comprendre et de faire la différence entre différentes perspectives théoriques
- développer un regard analytique et critique à l'égard de la construction du sens et du fonctionnement des médias

**Volume horaire de travail personnel :** 75H

#### Bibliographie

Althusser L. (1970) : « Idéologie et appareils idéologiques d'Etat » in UQAC : Les classiques des sciences sociales [en ligne]. Consultée le 12/09/2010. <URL : [http://classiques.uqac.ca/contemporains/althusser\\_louis/ideologie\\_et\\_AIE/ideologie\\_et\\_AIE.pdf](http://classiques.uqac.ca/contemporains/althusser_louis/ideologie_et_AIE/ideologie_et_AIE.pdf) >

Berger P. et Kellner H. (2008) La construction sociale de la réalité, Paris : Armand Colin.

Butler J. (2005) Trouble dans le genre : Pour un féminisme de la subversion, Paris : La Découverte.

De Lauretis T. (2007) Théorie queer et cultures populaires. De Foucault à Cronenberg, Paris : La Dispute.

Foucault M. (1971) L'ordre du discours, Paris : Gallimard.

Guillaumin C. (1972) L'idéologie raciste. Paris : Gallimard.

Hall S. (1997) (dir.) Representation. Cultural Representations and Signifying Practices, London, Thousand Oaks, New Delhi : Sage Publications.

Skeggs B. (2004) Class, Self, Culture, Londres, New York, Routledge.

Williams R. (2009) Culture & matérialisme. Paris : Les Prairies ordinaires.

**Modalités d'évaluation :** Contrôle terminal (QCM)

## EC 2 Représentations de genre, de race et de classe

**Intervenant.e(s) :** Franck F. EKUE

**Descriptif :** Dans le cadre de cet enseignement, les étudiant.e.s doivent analyser les représentations de genre, de race et de classe qui se formalisent dans les médias d'information. L'objectif est notamment de questionner les processus de hiérarchisation des groupes sociaux qui sont à l'œuvre dans les productions des industries culturelles et médiatiques. Ce cours est organisé en atelier de recherche collective autour de l'analyse d'un corpus médiatique, lui-même constitué autour d'une thématique particulière.

#### Compétences visées :

- savoir constituer un corpus médiatique cohérent et exhaustif
- être capable d'étudier un corpus médiatique à l'aide de méthodologies quantitatives et qualitatives
- pouvoir mener une lecture analytique et critique de textes théoriques et scientifiques
- se forger des grilles de lecture permettant d'analyser les représentations médiatiques et de repérer les idéologies dont elles sont porteuses
- être capable de repérer les rapports de genre, de race et de classe qui se manifestent dans les médias

**Volume horaire de travail personnel :** 75H

#### Bibliographie

ANGENOT, Marc, (2014) Histoire des idées: Problématiques, objets, concepts, méthodes, débats, Liège, Presses universitaires de Liège.

ANGENOT, Marc, (1989), Ce que l' on dit des Juifs en 1889 - Antisémitisme et discours social, Saint-Denis, Presses Universitaires de Vincennes.

HALL, S. (2020), « L'Ouest et le Reste. Discours et pouvoir », trad. française de Séverine Sofio, « The West and the Rest : Discourse and power », in Tania Das Gupta et al., Race and Racialization: Essential Readings, Canadian Scholars' Press Inc. Toronto, 2007, p. 56-60.

HALL, S. (2007), Identités et cultures 1. Politiques des Cultural studies, Paris, Amsterdam.

**Modalités d'évaluation :** contrôle continu (participation à la recherche collective + dossier à rendre)

## BCC 5 : PRODUIRE, PUBLIER ET ÉDITER DES PRODUCTIONS CULTURELLES

### LANGUE VIVANTE

#### EC 1 Anglais

#### EC 2 Autres langues

Cours assurés par le Centre de Langues de l'Université de Lille

### PROJET DE L'ÉTUDIANT

#### EC 1 Préparation au stage

**Intervenant.e(s) :** Elodie SEVIN

**Descriptif :** Le cours permettra aux étudiant-es de préparer leur stage qui aura lieu le semestre suivant. Il s'agira de les accompagner dans leur recherche, dans la rédaction de leur CV ou de leur lettre de motivation.

**Compétences visées :** En relation avec le BAIP :

- Développement de compétence dans la formalisation et la valorisation de son parcours d'études et de ses expériences.
- Capacité à mener des recherches documentaires sur un secteur professionnel pour en améliorer sa connaissance.

**Modalités d'évaluation :** Contrôle continu

#### EC 2 Atelier genres

**Intervenant.e(s) :** Sam BOURCIER

**Descriptif :** Ce cours présentera les principales théories des études féministes et de genres. Seront particulièrement traitées les questions d'actualité et controverses sur le sujet.

**Compétences visées :**

- comprendre les théories du genre
- repérer les rapports de pouvoir à l'œuvre dans la société

#### Bibliographie

Teresa de Lauretis, Théorie queer et cultures populaires, Paris, La Dispute, 2007

Anne Fausto-Sterling, Corps en tous genres, Paris, La Découverte, 2012.

Thomas Laqueur, La Fabrique du sexe, Paris, Gallimard, 1992.

**Modalités d'évaluation :** contrôle continu (réalisation de podcast, de manifestes, de fanzine, etc.)

### EC 3 Communication dans le monde culturel

**Intervenant.e(s) :** Elodie SEVIN

**Descriptif :** Ce cours initie les étudiant-es à la communication dans le milieu de la culture. Il est dispensé par un-e professionnelle. Les étudiant.e.s découvriront tous types d'outils, de la plaquette de saison, aux stratégies de communication sur les réseaux sociaux, dans le but de leur apprendre à définir une stratégie et un plan de communication pour tous types de projets culturels.

**Compétences visées :**

- définir un plan de communication dans une structure culturelle ;
- préparer son projet professionnel dans le domaine de la communication culturelle.

**Modalités d'évaluation :** contrôle continu

## MAÎTRISE DES OUTILS DE COMMUNICATION

### EC 1 Prise de son et d'images

**Intervenant.e(s) :** Antoine CUEVAS

**Descriptif :** ce cours fournit les bases aux étudiant.e.s pour maîtriser la prise de son (micro) et d'images (caméra, appareil photo).

**Compétences visées :**

- Maîtriser un micro, un appareil photo et une caméra
- Concevoir et éditer un projet personnel ou en groupe par le biais d'un ou de plusieurs de ces médiums

**Volume horaire de travail personnel :** 75H

**Modalités d'évaluation :** Contrôle continu

### EC 2 PAO

**Intervenant.e(s) :** Delphine MERLE

**Descriptif :** Ce cours fournit aux étudiant.e.s des bases en design graphique et en maîtrise de logiciels de PAO (Illustrator, Photoshop, etc.).

**Compétences visées :**

- Maîtriser les bases du graphisme et certains logiciels de PAO
- Concevoir et éditer un projet personnel ou en groupe dans le champ du design graphique

**Volume horaire de travail personnel :** 75H

**Modalités d'évaluation :** contrôle continu

### EC 3 Projet web

**Intervenant.e(s) :** Jean-François CAUCHE

**Descriptif :** ce cours compte fournit aux étudiant.e.s des bases en informatique pour l'édition sur le web.

**Compétences visées :**

- être capable de maîtriser les bases de l'édition informatique
- concevoir et éditer un projet personnel ou en groupe dans le champ de l'édition web

**Volume horaire de travail personnel :** 75H

**Modalités d'évaluation :** contrôle continu

# DESCRIPTIF DES ENSEIGNEMENTS

## SEMESTRE 4

### BCC 1 : CONTEXTUALISER ET ANALYSER LES PHÉNOMÈNES ET PRODUCTIONS CULTURELLES DANS LE TEMPS ET DANS L'ESPACE

#### NUMÉRIQUE, CULTURE ET SOCIÉTÉ

##### EC 1 Numérique, culture et société

**Intervenant.e(s) :** Laurence ALLARD

**Descriptif :** Cet enseignement documente et questionne la numérisation généralisée de la société, au plan des encapacitations et des ambivalences. Technologies (internet, web, mobile, capteurs, intelligence artificielle), jeux d'acteurs (entreprises de télécom, adolescents, makers-hackers, technocritiques), contextes d'usages (ordinaires, créatifs, culturels, activistes) et espaces de pratiques (institutions, mouvements sociaux, maisonnée) seront dépliés tout au long du semestre.

##### **Compétences visées :**

- Acquérir une culture numérique à la croisée des science and technology studies, des cultural studies et de la sémio-pragmatique.

**Volume horaire de travail personnel :** 6H hebdomadaires (cours et lectures)

##### **Bibliographie**

Entre classiques et veille technologique et scientifique, la bibliographie sera délivrée dans le cadre des cours.

**Modalités d'évaluation :** Une question de synthèse sera présentée à l'issue du CM dans le cadre d'un devoir sur table avec documents autorisés.

## MÉDIATION MUSICALE

### EC 3 Médiation musicale

**Intervenant.e(s) :** Juliette DALBAVIE

**Descriptif :** Ce cours a pour objectif d'amener les étudiants à répondre de manière argumentée et critique aux questions suivantes : Qu'est ce qu'une approche en terme de médiation musicale ? Peut-on définir la musique une fois pour toute ou doit-on faire plus modestement l'histoire des « configurations » musicales ? La musique appartient-elle exclusivement à ses auteurs ? Les nouvelles technologies ont-elles réalisé une révolution en plaçant l'amateur au centre des mondes de la musique ?

Après avoir présenté les spécificités de l'approche en terme de médiation musicale développée par le sociologue A. Hennion, il s'agira d'étudier les grandes configurations socio-historiques de la chanson à l'heure de son industrialisation de masse : la chanson éditée, la chanson « Cafés concert et music hall », la chanson disque, la chanson microsillon, La chanson studio, La chanson mp3...

A travers l'analyse de ces différentes formes prises par la chanson de variétés et de cette « histoire de nos oreilles », il s'agit de montrer plus généralement que la musique est une médiation toujours rejouée et que retracer son histoire consiste tout autant à rendre compte du processus de transformation des conditions de création et de diffusion des œuvres musicales, que de celui de leurs conditions de réception.

#### Compétences visées :

- Comprendre l'importance et en même temps la complexité d'aborder la musique comme une performance sans cesse rejouer.
- Connaître les caractéristiques des grandes configurations socio-historiques de la chanson à l'heure de son industrialisation de masse.
- Apprendre à relativiser la primauté habituellement donnée à nos propres écoutes générationnelles.
- Se préparer aux enseignements de médiation musicale en L3 semestres 5 & 6

**Volume horaire de travail personnel :** 75H

#### Bibliographie :

HENNION (Antoine), 1993, La Passion musicale, une sociologie de la médiation, Paris : Métailié, p. 11 à 22.

HENNION (Antoine), MAISONNEUVE (Sophie), GOMART (Emilie), 2000, Figures de l'amateur, Paris : La documentation française.

MAISONNEUVE (Sophie), 2001, « De la « machine parlante » à l'auditeur. le disque et la naissance d'une nouvelle culture musicale dans les années 1920-1930 », Terrain, n° 37, pp. 11-28.

TOURNES (Ludovic), 2008, Du phonographe au MP3. Une histoire de la musique enregistrée XIXe-XXIe siècle, Paris : Autrement « Mémoires/Culture ».

Les textes déposés sur le Moodle du cours

**Modalités d'évaluation :** Contrôle terminal

## BCC 2 : MENER DES ENQUÊTES ETHNOGRAPHIQUES DANS DIFFÉRENTS ENVIRONNEMENTS

### ETHNOGRAPHIE DE LA RÉCEPTION DES PRODUCTIONS MÉDIATIQUES

#### EC 1 Ethnographie de la réception des productions médiatiques

**Intervenant.e(s) :** Héloïse BOUDON

**Descriptif :** Dans le prolongement du CM « Médias, publics et démocratie », ces TD visent à étudier la manière dont des productions médiatiques interviennent dans la composition de publics, et dans leur mobilisation autour d'une cause politique.

#### Compétences visées :

- Apprendre à observer et à décrire la médiatisation de productions culturelles et artistiques de manière à en saisir les implications normatives et politiques
- Apprendre à élucider empiriquement le fonctionnement des espaces médiatiques et les modalités de constitution de publics politiques

**Volume horaire de travail personnel :** 65h

#### Bibliographie :

La bibliographie sera ajustée au thème de l'enquête. Elle sera distribuée en début de semestre.

**Modalités d'évaluation :** Contrôle continu

## CULTURE, POUVOIR ET VIE QUOTIDIENNE

### EC 1 Culture, pouvoir et vie quotidienne

Intervenant.e(s) : Florian VÖRÖS

#### Descriptif :

- **CM** : Le cours magistral propose une introduction aux théories féministes de la domination : féminisme matérialiste, féminisme marxiste, Black Feminism, Cultural Studies et épistémologie féministe des sciences. Nous prendrons pour fil conducteur la manière dont ces courants féministes pensent l'imbrication des rapports sociaux de sexe, de classe et de race avec et contre le matérialisme historique de Karl Marx. Chaque séance partira d'une question d'actualité pour la remettre en perspective à l'aune de l'histoire de ces pensées critiques. Nous partirons par exemple des débats contemporains autour des « concerné-es » et des « allié-es » pour découvrir l'épistémologie féministe du positionnement ; de la notion de « charge mentale » pour découvrir les différentes théories de l'exploitation et courants d'analyse du travail domestique ; ou encore de la controverse autour de la « théorie du genre » pour discuter des différentes approches constructivistes du sexe biologique.
- **TD** : En travaux dirigés, nous discuterons de situations de la vie quotidienne où ces rapports de domination se manifestent, à partir de la lecture de textes de Christine Delphy, Silvia Federici, Patricia Hill Collins, Beverley Skeggs, Donna Haraway et Sara Ahmed.

#### Compétences visées :

- Identifier les rapports de domination à l'œuvre dans des situations de la vie quotidienne
- Développer une réflexion critique par rapport à sa place dans la société

Volume horaire de travail personnel : 65H

#### Bibliographie :

Bereni Laure, Chauvin Sébastien, Jaunait Alexandre, Revillard Anne, Introduction aux études sur le genre, Louvain-La-Neuve, De Boeck, 2012.

Cervulle Maxime, Quemener Nelly, Cultural Studies. Théories et méthodes, Paris, Armand Colin, coll. 128, 2015.

Dorlin Elsa, Sexe, genre et sexualités : introduction à la théorie féministe, Paris, PUF, 2008.

Rennes Juliette (dir.), Encyclopédie critique du genre, Paris, La Découverte, 2016.

**Modalités d'évaluation** : contrôle continu (lecture de textes) + contrôle terminal (questions de cours et de réflexion)

## BCC 3 : ANALYSER LES ÉVOLUTIONS DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES

### ANALYSER LES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES

#### EC 1 Théorie des industries culturelles et créatives : enjeux, évolutions et permanences

Intervenant.e(s) : Simon RENOIR

**Descriptif** : Ce cours magistral est consacré aux diverses approches théoriques qui, à partir de la moitié du XIXe siècle, ont contribué à appréhender les processus d'industrialisation et de marchandisation de la culture. La première partie du cours porte sur les réflexions suscitées par les premières formes d'industrialisation de la culture (années 1830- 1920) et sur la notion de Kulturindustrie (années 1930-1960). La deuxième partie se focalise sur la « théorie des industries culturelles » dans le champ de l'économie politique de la communication (années 1960 et 1980). Les questionnements introduits par les Cultural Studies pendant les années 1980 et 1990 font l'objet de la troisième partie. La quatrième partie est consacrée aux réflexions actuelles sur la convergence et le passage des industries culturelles aux industries créatives.

#### Compétences visées :

- s'approprier des notions et concepts permettant d'adopter une posture critique et réflexive vis-à-vis de la production et des pratiques culturelles
- appréhender les implications politiques, économiques et idéologiques des diverses approches de la notion d'industries culturelles

Volume horaire de travail personnel : 50h

#### Bibliographie :

Theodor Adorno et Max Horkheimer, La dialectique de la raison, Paris, Gallimard, 1974.

Olivier Voirol, « Retour sur l'industrie culturelle », Réseaux, n°166, 2011.

Armel Huet, Jacques Ion, Alain Lefebvre, Bernard Miège et René Peron, Capitalisme et industries culturelles, Grenoble, PUG, 1984.

Hervé Glevarec, Éric Macé et Éric Maignet (dir), Cultural Studies. Anthologie, Paris, Armand Colin, 2008.

Philippe Bouquillon (dir.), Creative Economy, Creative Industries : des notions à traduire, Saint-Denis, Presses universitaires de Vincennes, 2012.

**Modalités d'évaluation** : Contrôle terminal

## EC 2 Théorie des industries culturelles et créatives : enjeux, évolutions et permanences

**Intervenant.e(s) :** Simon RENOIR

**Descriptif :** Le TD s'organise autour d'un corpus d'articles et d'extraits d'ouvrages permettant d'engager une série de réflexions sur les mutations des industries culturelles et leurs enjeux socioculturels, économiques et politiques. Il s'agit d'accompagner les étudiant-e-s sur le plan méthodologique et théorique pour approcher les textes étudiés dans une perspective critique et réflexive. En s'appuyant sur des objets, des phénomènes et des pratiques culturelles et médiatiques contemporaines, l'objectif est alors d'appréhender et d'interroger l'apport, l'applicabilité ou les limites des concepts et théories mobilisés par les divers-e-s auteur-e-s.

### Compétences visées :

- Mobiliser des théories dans leur contexte d'élaboration
- Questionner les processus de production de la culture
- Être en mesure de présenter à l'oral une analyse construite d'un type de production ou de pratique culturelles.

**Volume horaire de travail personnel :** 50h

### Bibliographie :

Les références bibliographiques seront données en début de semestre. D'ici là, se référer à celles du CM.

**Modalités d'évaluation :** Contrôle continu

## BCC 4 : DÉVELOPPER UNE APPROCHE CRITIQUE DES MÉDIAS D'INFORMATION OU DOCUMENTAIRE

### ÉCRITURES AUDIOVISUELLES DU RÉEL

#### EC 1 Ecritures audiovisuelles du réel

**Intervenant.e(s) :** Fabienne DUSZYNSKI

**Descriptif :** L'ordinaire distingue la fiction du documentaire, et tend même à les opposer. Pourtant, comme toute production audiovisuelle, le documentaire se construit, se scénarise, et parfois même se joue. De même, une fiction peut partir de l'observation rigoureuse et être qualifiée de « documentée ». Nombreux sont les exemples, historiques (Rouch, Flaherty) ou contemporains (Jia Zhang-ke, Joan Hadjithomas et Khalil Joreige) à multiplier les allers-retours entre fiction et documentaire, parfois au sein du même film. Notre époque voit s'installer dans le paysage audiovisuel des formes documentées hybrides empruntant de nouveaux médias. Ainsi Fort McMurray (jeu vidéo en ligne du journaliste David Dufresne sur l'exploitation des sables bitumineux à Fort McMurray, 2013) ; Valse avec Bachir (documentaire d'animation d'Ari Folman, 2008) ; Prison Valley (webdocumentaire de David Dufresne et Philippe Brault, 2010) ; The Wire (série télévisée américaine créée par le journaliste David Simon à partir de ses enquêtes sur la ville de Baltimore) sont quelques exemples, parmi d'autres, de la formidable vitalité du cinéma du réel ou/et des formes variées que peut emprunter la mise en forme d'un travail d'enquête.

### Compétences visées :

- Formation au regard et aux outils d'analyse critique d'une œuvre audiovisuelle dans ses rapports au réel. Si l'acquisition d'une culture du cinéma documentaire et de ses métamorphoses est la bienvenue, l'enjeu du cours n'est pas l'histoire du documentaire – ou des théories du documentaire.
- Apprendre à discerner les différents dispositifs de réalisation et de narration, spécifiques au cinéma du réel ou à toute production audiovisuelle partant de l'enquête.

**Volume horaire de travail personnel :** 75h

### Bibliographie :

Howard S. BECKER, Comment parler de la société : artistes, écrivains, chercheurs et représentations sociales, La Découverte 2009  
François NINEY, L'épreuve du réel à l'écran. Essai sur le principe de réalité documentaire, Ed. De Boeck, 2002  
François NINEY, Le documentaire et ses faux-semblants, Ed. Klincksieck, 2009

**Modalités d'évaluation :** Contrôle continu



## BCC 5 : PRODUIRE, PUBLIER ET ÉDITER DES PRODUCTIONS CULTURELLES

### LANGUE VIVANTE

#### EC 1 Anglais

#### EC 2 Autres langues

Cours assurés par le Centre de Langues de l'Université de Lille

## PROJET DE L'ÉTUDIANT

### EC 1 Enrichir son regard de spectateur.trice

**Intervenant.e(s) :** Florène CHAMPEAU

**Descriptif :** Ce cours, basé sur la découverte de spectacles, l'échange et la discussion, est dispensé par un-e professionnel-le du monde culturel local. Il/elle fait découvrir aux étudiant-es des spectacles dans différents lieux de la région afin de développer leur activité de spectateur.trice et leurs capacités à analyser et à critiquer les œuvres qu'ils vont voir. Une partie des cours a lieu à l'université où l'enseignant-e présente un certain nombre d'enjeux concernant les spectacles programmés pour l'année (et plus généralement le monde culturel), les autres ont lieu directement dans les lieux culturels. Durant le semestre, des rencontres avec différents professionnels seront également organisées (relations publiques, chargée de médiation, de communication, metteur en scène, artistes) et au moins une visite d'un lieu culturel. Cet enseignement a pour objectifs :

- De développer l'expérience de spectateur.trice des étudiant.e.s en les accompagnant à des spectacles et en leur donnant des clés de lecture pour qu'ils/elles puissent les analyser,
- d'apporter des connaissances aux étudiant.e.s sur le monde culturel, les métiers de la culture et du spectacle, les différences entre les différentes structures
- De donner confiance aux étudiant.e.s pour qu'ils puissent parler des spectacles qu'ils/elles vont voir et les critiquer, aborder quelques notions de médiation culturelle

**Pré-requis :** curiosité, appétence pour le monde culturel et l'écriture

#### Compétences visées :

- être en mesure d'analyser un spectacle ou tout autre bien culturel ;
- savoir parler de ses pratiques culturelles ;
- pouvoir formuler un discours critique, à l'oral et à l'écrit, à l'égard des biens culturels ;
- comprendre le processus de création d'un spectacle.

**Volume horaire de travail personnel :** 75h

**Modalités d'évaluation :** Contrôle continu

## EC 2 Stage

**Intervenant.e(s) :** Elodie SEVIN

**Descriptif :** Le cours permettra aux étudiant-es de préparer leur stage qui aura lieu le semestre suivant. Il s'agira de les accompagner dans leur recherche, dans la rédaction de leur CV ou de leur lettre de motivation.

**Compétences visées :** En relation avec le BAIP :

- Développement de compétence dans la formalisation et la valorisation de son parcours d'études et de ses expériences.
- Capacité à mener des recherches documentaires sur un secteur professionnel pour en améliorer sa connaissance.

**Volume horaire de travail personnel :** xxH

**Modalités d'évaluation :** Contrôle continu

## EC 3 Atelier genres

**Intervenant.e(s) :** Sam BOURCIER

**Descriptif :** Ce cours présentera les principales théories des études féministes et de genres. Seront particulièrement traitées les questions d'actualité et controverses sur le sujet.

**Compétences visées :**

- comprendre les théories du genre
- repérer les rapports de pouvoir à l'œuvre dans la société

**Volume horaire de travail personnel :** xxxx

**Bibliographie :**

Teresa de Lauretis, Théorie queer et cultures populaires, Paris, La Dispute, 2007

Anne Fausto-Sterling, Corps en tous genres, Paris, La Découverte, 2012.

Thomas Laqueur, La Fabrique du sexe, Paris, Gallimard, 1992.

**Modalités d'évaluation :** contrôle continu (réalisation de podcast, de manifestes, de fanzine, etc.)

## EC 4 Etudes féministes

**Intervenant.e(s) :** Sam BOURCIER

**Descriptif :** Ce cours est une initiation aux principaux courants féministes (féminisme de la différence, féminisme matérialiste, féminisme queer, féminisme noir, transféminisme, féminisme islamique, féminisme pute, féminisme révolutionnaire, féminisme réformiste) et principales notions (sexe/genre, différence sexuelle, intersectionnalité, sexualités). Selon les années, le cours peut être axé sur un thème analysé d'un point de vue féministe : travail, cinéma, littérature, culture populaire, santé, sexualité, pornographie.

**Compétences visées :**

- comprendre les théories féministes ;
- repérer les rapports de pouvoir à l'œuvre dans la société.

**Volume horaire de travail personnel :** xxH

**Bibliographie :**

Sam Bourcier, Comprendre le féminisme, Paris, Max Milo, 2012.

**Modalités d'évaluation :** contrôle continu (réalisation de podcast, de manifestes, de fanzine, etc.)

## EC 5 Propriété intellectuelle et droit d'auteur

**Intervenant.e(s) :** Simon RENOIR

**Descriptif :** Approfondissement des enjeux de la propriété intellectuelle et du droit d'auteur dans le secteur de la culture et des industries créatives.

**Compétences visées :**

- Capacité à se repérer dans les différents type de protection du travail intellectuel et de création, à en comprendre les enjeux.

**Volume horaire de travail personnel :** 20H

**Bibliographie :**

BENHAMOU Françoise et FARCHY Joëlle, Droit d'auteur et copyright, Paris, La Découverte, coll. Repères, 3e édition, 2014.

BULLICH Vincent (2011), « Le droit d'auteur en regard de la théorie des industries culturelles », Les Enjeux de l'Information et de la Communication, 2011/1, n°12/1, p. 51-68.

GUILLEBAUD Christine, STOICHITA Victor A., MALLET Julien (2010), « La musique n'a pas d'auteur. Ethnographies du copyright », Gradhiva, n°12, 2010.

SAGOT-DUVAUROUX Dominique (2004), « La propriété intellectuelle, c'est le vol ! Le débat sur le droit d'auteur au milieu du 19e siècle », L'économie politique, 2004/2, n°22, p. 34-52.

Dossier « Le droit d'auteur dans tous ses états », Observatoire des politiques culturelles, 2020/1, n°55

**Modalités d'évaluation :** contrôle continu

## MAÎTRISE DES OUTILS DE COMMUNICATION

### EC 1 Prise de son et d'images

**Intervenant.e(s) :** Antoine CUEVAS

**Descriptif :** ce cours fournit les bases aux étudiant.e.s pour maîtriser la prise de son (micro) et d'images (caméra, appareil photo).

**Compétences visées :**

- maîtriser un micro, un appareil photo et une caméra
- concevoir et éditer un projet personnel ou en groupe par le biais d'un ou de plusieurs de ces médiums

**Volume horaire de travail personnel :** 75h

**Modalités d'évaluation :**Contrôle continu

### EC 2 PAO

**Intervenant.e(s) :** Delphine MERLE

**Descriptif :** Ce cours fournit aux étudiant.e.s des bases en design graphique et en maîtrise de logiciels de PAO (Illustrator, Photoshop, etc.).

**Compétences visées :**

- maîtriser les bases du graphisme et certains logiciels de PAO
- concevoir et éditer un projet personnel ou en groupe dans le champ du design graphique

**Volume horaire de travail personnel :** 75h

**Modalités d'évaluation :**Contrôle continu

### EC 3 Projet web

**Intervenant.e(s) :** Jean-François CAUCHE

**Descriptif :** ce cours compte fournir aux étudiant.e.s des bases en informatique pour l'édition sur le web.

**Compétences visées :**

- être capable de maîtriser les bases de l'édition informatique
- concevoir et éditer un projet personnel ou en groupe dans le champ de l'édition web

**Volume horaire de travail personnel :** 75h

**Modalités d'évaluation :**Contrôle continu

# LICENCE 3 ÉTUDES CULTURELLES

PARCOURS CULTURE ET MÉDIAS

## RESPONSABLE :

Emilie DA LAGE,  
Maîtresse de conférence en Sciences de l'Information  
et de la Communication

## DESCRIPTIF DU PROGRAMME DE FORMATION DE LA LICENCE 3

### BCC 1 : CONTEXTUALISER ET ANALYSER LES PHÉNOMÈNES ET PRODUCTIONS CULTURELLES DANS LE TEMPS ET DANS L'ESPACE

#### CULTURES VISUELLES ET MATÉRIELLES

EC 1 Cultures de mode, cultures du corps

EC 2 Cultures visuelles de la mode

### BCC 2 : MENER DES ENQUÊTES ETHNOGRAPHIQUES DANS DIFFÉRENTS ENVIRONNEMENTS

#### ETHNOGRAPHIE DE LA MONDIALISATION

EC 1 Culture et mondialisation

EC 2 Analyse des phénomènes culturels mondialisés

### BCC 4 : DÉVELOPPER UNE APPROCHE CRITIQUE DES MÉDIAS D'INFORMATION OU DOCUMENTAIRE

#### MÉDIAS ET ESPACES PUBLICS

EC 1 Médias et espaces publics

### BCC5 : PRODUIRE, PUBLIER ET ÉDITER DES PRODUCTIONS CULTURELLES

#### LANGUE VIVANTE (1 EC AU CHOIX)

EC 1 Anglais

EC 2 Autres langues

#### ÉDITER SES RECHERCHES EN ÉTUDES CULTURELLES (1 EC AU CHOIX)

EC 1 Médiation musicale

EC 2 Affaires médiatiques

EC 3 Représentations et intersectionnalité

#### PROJET DE L'ÉTUDIANT (1 EC AU CHOIX)

EC 1 Enrichir son regard de spectateur.trice

EC 2 Stage

EC 3 Atelier genres

EC 4 Études féministes

EC 5 Développement d'un projet personnel de création

EC 6 Communication dans le monde culturel

#### ART, TECHNIQUE ET CITOYENNETÉ

EC 1 Art, technique et citoyenneté

EC 2 Design de campagnes de communication

### BCC 1 : CONTEXTUALISER ET ANALYSER LES PHÉNOMÈNES ET PRODUCTIONS CULTURELLES DANS LE TEMPS ET DANS L'ESPACE

#### BIOPOLITIQUES DU GENRE, DE LA RACE ET THÉORIES QUEER

EC 1 Biopolitiques du genre, de la race et théorie queer (CM)

EC 2 Biopolitiques du genre, de la race et théorie queer (TD)

#### CULTURES VISUELLES ET COLLECTIONS PHOTOGRAPHIQUES

EC 1 Cultures visuelles et collections photographiques

### BCC 2 : MENER DES ENQUÊTES ETHNOGRAPHIQUES DANS DIFFÉRENTS ENVIRONNEMENTS

#### ETHNOGRAPHIE DES PHÉNOMÈNES CULTURELS MONDIALISÉS

EC 1 Ethnographie des phénomènes culturels mondialisés

### BCC 3 : ANALYSER LES ÉVOLUTIONS DES INDUSTRIES CULTURELLES ET CRÉATIVES

#### CIRCULATION DES PRODUCTIONS DES INDUSTRIES CULTURELLES

EC 1 Industries culturelles, cultures populaires et vie quotidienne

EC 2 Analyse des productions des industries culturelles et créatives

### BCC5 : PRODUIRE, PUBLIER ET ÉDITER DES PRODUCTIONS CULTURELLES

#### LANGUE VIVANTE (1 EC AU CHOIX)

EC 1 Anglais

EC 2 Autres langues

#### ÉDITER SES RECHERCHES EN ÉTUDES CULTURELLES (1 EC AU CHOIX)

EC 1 Médiation musicale

EC 2 Affaires médiatiques

EC 3 Représentations et intersectionnalité

#### PROJET DE L'ÉTUDIANT (1 EC AU CHOIX)

EC 1 Enrichir son regard de spectateur.trice

EC 2 Stage

EC 3 Atelier genres

EC 4 Études féministes

EC 4 Développement d'un projet personnel de création

EC 5 Propriété intellectuelle et droit d'auteur

#### DE L'ENQUÊTE AU MOOC

EC 1 De l'enquête au MOOD

# DESCRIPTIF DES ENSEIGNEMENTS

## SEMESTRE 5

### BCC 1 : CONTEXTUALISER ET ANALYSER LES PHÉNOMÈNES ET PRODUCTIONS CULTURELLES DANS LE TEMPS ET DANS L'ESPACE

#### CULTURES VISUELLES ET MATÉRIELLES

##### EC 1 Cultures de mode, cultures du corps

**Intervenant.e(s) :** Isabelle PARESYS

**Descriptif :** L'enseignement vise à aborder la question des cultures visuelles et matérielles de la mode en questionnant notamment le rapport entretenu entre la mode et le corps, de la fin du Moyen Age à nos jours. Il interroge par ailleurs la matérialité des artefacts vestimentaires et les représentations des modes vestimentaires et corporelles dans différents médias, industries culturelles et créatives.

#### Compétences visées :

- Savoir analyser de manière approfondie les phénomènes de mode dans le temps et dans l'espace
- Analyser un artefact vestimentaire et/ou tout sujet portant sur la mode.
- Analyser des images de différentes natures.

**Volume horaire de travail personnel :** 75H

#### Bibliographie

Vincent Susan, The Anatomy of Fashion. Dressing the Body from the Renaissance to Today, Berg, 2009.

Bruzzi Stella, Undressing Cinema. Clothing and identity in the Movies, London: Routledge 1998.

Giret Noëlle, Kahane Martine (dir.), Costumer le pouvoir. Opéra et cinéma, Lyon, Fage-CNCS, 2013.

CERPCOS : le portail du costume de scène et d'écran : <http://www.cerpcos.com/>

**Modalités d'évaluation :** Contrôle terminal

## EC 2 Cultures visuelles de la mode

**Intervenant.e(s) :** Alexia MOREL, Isabelle PARESYS

**Descriptif :** Mini-recherches à mener sur différents sujets en relation avec le programme du cours de l'EC1.

### Compétences visées :

- Savoir se documenter sur des sujets précis, notamment sur le plan bibliographique.
- Synthétiser ses lectures et connaissances.
- Organiser ses connaissances. Analyser un artefact vestimentaire et/ou tout sujet portant sur la mode.
- Analyser des images de différentes natures.

**Volume horaire de travail personnel :** 75H

### Bibliographie :

Voir ci-dessus et voir la bibliographie donnée en cours et en TD par les enseignant.e.s.

**Modalités d'évaluation :** contrôle continu

## BCC 2 : Mener des enquêtes ethnographiques dans différents environnements

### ETHNOGRAPHIE DE LA MONDIALISATION

#### EC 1 Culture et mondialisation

**Intervenant.e(s) :** Emilie DA LAGE

**Descriptif :** Ce cours a pour objectif de cerner les enjeux théoriques posés par la circulation mondialisée des productions culturelles. Comment penser la question de la production et de la réception des productions culturelles dans un monde marqué par la mobilité et la circulation ? L'exotisme est-il mort ? La différence est-elle banalisée par la fréquentation aujourd'hui quotidienne des images, textes et produits culturels provenant de toute la planète, par l'extension du tourisme de masse et par les migrations ? L'articulation entre global et local, le proche et le lointain mais aussi le rôle de la culture dans la formation d'identités transnationales, dans les mécanismes de la production de l'altérité sont à repenser dans ce contexte.

A partir de cas précis – les musées d'ethnographie, les murs et les camps de réfugiés, différentes controverses liées à la circulation mondialisée de productions culturelles et médiatiques (affaire Rushdie, ExHIBIT B, Kanata), l'histoire de l'UNESCO – nous passerons en revue différentes théories critiques de la « mondialisation culturelle ». Nous organiserons le dialogue entre théorie critique des industries culturelles par l'économie politique de la communication, les apports de l'anthropologie de la globalisation et les cultural studies et plus particulièrement les théories postcoloniales et décoloniales.

Nous verrons comment ces approches nous permettent d'analyser les rapports de forces qui structurent les échanges culturels aujourd'hui et passerons en revue les outils théoriques et conceptuels qui permettent de les dire : impérialisme, hégémonie, créolisation, branchement, hybridité.

### Compétences visées :

- Savoir identifier les enjeux de ce qui est communément nommé « la mondialisation culturelle »
- Développer des analyses critiques en sciences sociales
- Maîtriser les outils théoriques et conceptuels qui permettent de saisir la circulation mondialisée des productions culturelles.

**Volume horaire de travail personnel :** xxxxH

### Bibliographie

Abu Lughod Lila, Sentiments voilés, Empêcheurs de penser en rond, 2008.

Comaroff, Jean & Comaroff, John. –Zombies et frontières à l'ère néolibérale. Le cas de l'Afrique du Sud postapartheid. Paris, Les Prairies ordinaires, 2010.

Appadurai, Arjun, Après le colonialisme. Les conséquences culturelles de la globalisation, Payot, 2001.

Gilroy, Paul, L'Atlantique noir, modernité et double conscience, Amsterdam, 1993 trad. et rééd., 2017.

Mattelart, Armand, Histoire de l'utopie planétaire, La découverte, 2009.

**Modalités d'évaluation :** Contrôle terminal (travail écrit)

## EC 2 Analyse des phénomènes culturels mondialisés

**Intervenant.e(s) :** Emilie DA LAGE, Olivia Martina DALLA TORRE

**Descriptif :** En suivant la proposition de la sociologue Saskia Sassen de considérer la ville comme un terrain pertinent pour l'analyse des processus et transformations liées à la mondialisation de la culture et à la globalisation l'économie, nous proposons aux étudiants d'expérimenter des méthodes d'enquête et d'analyse à partir de « sites » de la métropole lilloise. Les observations et analyses nous conduiront à prendre en compte les dynamiques locales de phénomènes culturels mondialisés comme le tourisme, mais aussi les transformations urbaines liées à la place de l'art et de la culture dans l'espace public urbain, le rôle des structures culturelles dans la mise en contact de publics locaux et d'artistes « mobiles », le cosmopolitisme en milieu urbain, etc. Le TD s'appuiera sur un corpus de textes à analyser et à discuter et sur le suivi des projets des étudiants.

### Compétences visées :

- Développer un regard analytique et critique de son propre environnement.
- Développer sa maîtrise de l'ethnographie (tenue d'un carnet, investigations de terrain, entretiens, observations, recherches complémentaires).
- Capacité à concevoir un dispositif de médiation du savoir.
- Prise de parole à l'oral
- Organisation du travail collectif.

**Volume horaire de travail personnel :** 75H

### Bibliographie :

Recueil de textes distribués en cours

**Modalités d'évaluation :** contrôle continu composé d'un compte rendu de l'avancée de la recherche, de fiches de lecture, d'une vidéo de médiation scientifique sur l'un des textes travaillés durant le semestre.

## BCC 4 : DÉVELOPPER UNE APPROCHE CRITIQUE DES MÉDIAS D'INFORMATION OU DOCUMENTAIRE

### MÉDIAS ET ESPACES PUBLICS

#### EC 1 Médias et espaces publics

**Intervenant.e(s) :** Marion DALIBERT

**Descriptif :** ce cours propose de fournir les bases théoriques permettant de comprendre la notion d'« espace public » et de saisir en quoi celle-ci est pertinente pour penser les rapports de pouvoir qui se matérialisent dans les lieux où les individus peuvent apparaître et parler devant les autres (médias d'information, villes, séries TV, scènes nationales, forums internet, réunions...) : est-ce qu'on peut « tout » dire ? Est-ce qu'on a tous la même possibilité de porter des revendications et d'être entendu ? Chaque séance sera basée sur les travaux de différents théoriciens et centrée sur une problématique précise.

### Compétences visées :

- être en capacité de mener une lecture analytique et critique de textes théoriques et scientifiques ;
- être en mesure de comprendre et de faire la différence entre différentes perspectives théoriques ;
- développer un regard analytique et critique à l'égard du fonctionnement des médias et des arènes de débat.

**Volume horaire de travail personnel :** 75H

### Bibliographie :

Arendt H. (1961) Condition de l'homme moderne, Paris, Ed. Pocket, coll. « Agora », 2007

Butler J. (2009) Ces corps qui comptent, Paris : Editions Amsterdam.

Habermas J. (1978) L'espace public, Paris : Payot et Rivages, 2007

Honneth A. (1992) La lutte pour la reconnaissance. Paris, Editions du Cerf, 2007.

Fraser N. (2001) « Repenser la sphère publique » in Hermès n°31. p. 125-156.

Skeggs B. (2015) Des femmes respectables. Classe et genre en milieu populaire, Marseille, Agone.

**Modalités d'évaluation :** Contrôle terminal (QCM)



## BCC 5 : Produire, publier et éditer des productions culturelles

### LANGUE VIVANTE

#### EC 1 Anglais

#### EC 2 Autres langues

Cours assurés par le Centre de Langues de l'Université de Lille

## ÉDITER SES RECHERCHES EN ÉTUDES CULTURELLES

### EC 1 Médiation musicale

**Intervenant.e(s) :** Emilie DA LAGE

**Descriptif :** Ce cours a pour objectif d'initier les étudiants à la recherche en prenant comme focale la question non de « la musique » mais des médiations musicales (dans la continuité du cours « Médiation culturelle » au semestre 4). Les étudiant.e.s organisé.e.s par groupes de 3 ou 4 sont amené.e.s à choisir des terrains d'enquête permettant de questionner et d'observer les façons dont nous nous attachons à la musique, les manières dont elle circule et nous accompagne au quotidien. Ils/elles sont invité.e.s notamment à investiguer les problématiques suivantes :

- la question de l'écoute musicale en mobilité (quelles expériences faisons-nous de la musique sur des dispositifs portables ? Quel rapport à la ville construisent nos déplacements musicalisés ? Mais aussi, quel rôle joue la musique dans le cadre de déplacements particuliers qui sont liés aux migrations contemporaines ?
- la question des ambiances musicales des lieux publics (les observations menées permettront d'interroger tout particulièrement la notion d'attention, mais aussi celle du contrôle de l'espace urbain par le son)
- le rôle des amateurs et des fans (quels sont les modes contemporains «d'attachement» à la musique ou à des figures d'artistes ? Dans quelle mesure, les fans de chansons des années 80 participent-ils à des formes de consécration et de patrimonialisation de ces objets musicaux en mettant en place des sites dédiés ?)..

Les étudiant.e.s seront invité.e.s à être particulièrement attentifs et attentives à situer leur savoir et à prendre en considération les rapports sociaux de genre, race, classe dans leurs observations.

L'objectif final est de réaliser un podcast à partir du travail de recherche engagé. Le S5 préparera le travail des étudiant.e.s en initiant un travail d'écoute et de partage de leurs cultures radiophoniques et de création sonore ainsi qu'une familiarisation avec la technique.

#### Compétences visées :

- circonscrire un terrain d'enquête
- mettre en œuvre des méthodes d'enquête qualitative
- établir une bibliographie
- problématiser des questions de recherche

**Modalités d'évaluation :** contrôle continu (dossier présentant l'avancée du projet + fiche de lecture)

## EC 2 Affaires médiatiques

**Intervenant.e(s) :** Héloïse BOUDON

**Descriptif :** Ce cours est consacré à l'analyse d'une affaire médiatique qui anime l'actualité journalistique française. L'ambition de cet enseignement de permettre aux étudiants de suivre une affaire publique en cours et d'analyser comment différents médias contribuent à son développement.

Au premier semestre, nous nous donnons pour tâche de comprendre et de retracer le déroulement de l'affaire, d'en identifier les moments forts et les protagonistes, tout en nous efforçant d'élucider le positionnement des différents médias à l'égard de ce qui se joue. Nous prêtons une attention particulière à la constitution de notre échantillon et de notre corpus, en nous efforçant de repérer les documents qui jouent un rôle dans le déroulement de l'affaire. Nous produirons un compte-rendu narratif, doublé d'une cartographie de la controverse.

Au second semestre, nous partons des personnages, des événements et des documents que nous avons repérés au premier semestre pour retracer le déroulement de l'enquête et les rôles qui prennent les différents médias dans la perspective d'une sociologie de l'expérience publique. Ceci nous conduira à aborder l'affaire sous l'angle de la constitution de ses différents publics. Ce compte-rendu mêlera la mise en intrigue de l'enquête et l'analyse intensive des discours qui ont marqué l'organisation des expériences publiques qui en ont été faites.

Afin de parvenir à nos fins, nous alternerons les séances consacrées aux lectures théoriques (sous forme de CM) et les séances d'analyse, consacrées aux questions de méthode et à la présentation des résultats (sous forme de TD).

### Compétences visées :

- Suivre et décrire une affaire publique dans le cours même de son développement. En repérer l'intrigue, les principaux protagonistes et les enjeux.

### Bibliographie :

La bibliographie sera ajustée au thème de l'enquête. Elle sera distribuée en début de semestre.

**Modalités d'évaluation :** Contrôle continu

## EC 3 Représentations et intersectionnalité

**Intervenant.e(s) :** Marion DALIBERT

**Descriptif :** ce cours, qui s'échelonne sur les semestres 5 et 6, est organisé comme un temps de recherche collective centré sur un thème spécifique (« les féminités super-héroïques », « la médiatisation du terrorisme », « les masculinités geeks », « le territoire national mis à l'écran », etc.). Chaque étudiant.e doit analyser un objet culturel (film, série TV, comic, roman, etc.), en s'appropriant les problématiques, méthodologies et grilles d'analyse issues des cultural studies. Il/elle doit ensuite restituer son travail dans un article scientifique de 15.000 signes interrogeant les rapports de genre, race, classe, article publié dans la revue papier et en ligne du cours intitulée Trouble studies qu'ils/elles mettent également en place.

### Compétences visées :

- savoir analyser une production médiatique fictionnelle comme le font les chercheur.euses qui s'incrivent dans le champ des cultural studies ;
- être capable d'écrire un article scientifique de 15 000 signes
- savoir éditer une revue scientifique papier et en ligne

**Volume horaire de travail personnel :** entre 75H et 90H

### Bibliographie :

De Lauretis T. (2007) : Théorie queer et cultures populaires. De Foucault à Cronenberg, Paris : La Dispute.

Dyer R. (1997) : White, London, New-York : Routledge

Hall S. (1997) (dir.) : Representation. Cultural Representations and Signifying Practices, London, Thousand Oaks, New Delhi : Sage Publications.

Hall S. (2007) : Identités et cultures 1. Politiques des Cultural Studies, Paris : Editions Amsterdam.

Skeggs B. (2004) : Class, Self, Culture, Londres, New York, Routledge.

**Modalités d'évaluation :** Contrôle continu

**NB : Vous devez choisir un EC parmi les 3 ci-dessus. Ce choix vous engage pour les semestres 5 et 6.**

## PROJET DE L'ÉTUDIANT

### EC 1 Enrichir son regard de spectateur·trice

**Intervenant.e(s) :** Florence LEMOINE et Marie STEVENARD

**Descriptif :** Ce cours, basé sur la découverte de spectacles, l'échange et la discussion, est dispensé par un·e professionnel·le du monde culturel local. Il/elle fait découvrir aux étudiant·es des spectacles dans différents lieux de la région afin de développer leur activité de spectateur·trice et leurs capacités à analyser et à critiquer les œuvres qu'ils vont voir. Une partie des cours a lieu à l'université où l'enseignant·e présente un certain nombre d'enjeux concernant les spectacles programmés pour l'année (et plus généralement le monde culturel), les autres ont lieu directement dans les lieux culturels. Durant le semestre, des rencontres avec différents professionnels seront également organisées (relations publiques, chargée de médiation, de communication, metteur en scène, artistes) et au moins une visite d'un lieu culturel. Cet enseignement a pour objectifs :

- De développer l'expérience de spectateur·trice des étudiant.e.s en les accompagnant à des spectacles et en leur donnant des clés de lecture pour qu'ils/elles puissent les analyser,
- d'apporter des connaissances aux étudiant.e.s sur le monde culturel, les métiers de la culture et du spectacle, les différences entre les différentes structures
- De donner confiance aux étudiant.e.s pour qu'ils puissent parler des spectacles qu'ils/elles vont voir et les critiquer, aborder quelques notions de médiation culturelle

**Pré-requis :** curiosité, appétence pour le monde culturel et l'écriture

#### Compétences visées :

- être en mesure d'analyser un spectacle ou tout autre bien culturel ;
- savoir parler de ses pratiques culturelles ;
- pouvoir formuler un discours critique, à l'oral et à l'écrit, à l'égard des biens culturels ;
- comprendre le processus de création d'un spectacle.

**Volume horaire de travail personnel :** 75H

**Modalités d'évaluation :** contrôle continu

## EC 2 Stage

**Intervenant.e(s) :** Elodie SEVIN

**Descriptif :** Le cours permettra aux étudiant·es de préparer leur stage qui aura lieu le semestre suivant. Il s'agira de les accompagner dans leur recherche, dans la rédaction de leur CV ou de leur lettre de motivation.

**Compétences visées :** En relation avec le BAIP :

- Développement de compétence dans la formalisation et la valorisation de son parcours d'études et de ses expériences.
- Capacité à mener des recherches documentaires sur un secteur professionnel pour en améliorer sa connaissance.

**Modalités d'évaluation :** Contrôle continu

## EC 3 Atelier genres

**Intervenant.e(s) :** Sam BOURCIER

**Descriptif :** Ce cours présentera les principales théories des études féministes et de genres. Seront particulièrement traitées les questions d'actualité et controverses sur le sujet.

**Compétences visées :**

- comprendre les théories du genre
- repérer les rapports de pouvoir à l'œuvre dans la société

**Bibliographie :**

Teresa de Lauretis, Théorie queer et cultures populaires, Paris, La Dispute, 2007  
Anne Fausto-Sterling, Corps en tous genres, Paris, La Découverte, 2012.  
Thomas Laqueur, La Fabrique du sexe, Paris, Gallimard, 1992.

**Modalités d'évaluation :** Contrôle continu (réalisation de podcast, de manifestes, de fanzine, etc.)

## EC 4 Etudes féministes

**Intervenant.e(s) :** Sam BOURCIER

**Descriptif :** Ce cours est une initiation aux principaux courants féministes (féminisme de la différence, féminisme matérialiste, féminisme queer, féminisme noir, transféminisme, féminisme islamique, féminisme pute, féminisme révolutionnaire, féminisme réformiste) et principales notions (sexe/genre, différence sexuelle, intersectionnalité, sexualités). Selon les années, le cours peut être axé sur un thème analysé d'un point de vue féministe : travail, cinéma, littérature, culture populaire, santé, sexualité, pornographie.

### Compétences visées :

- comprendre les théories féministes
- repérer les rapports de pouvoir à l'œuvre dans la société.

### Bibliographie :

Sam Bourcier, Comprendre le féminisme, Paris, Max Milo, 2012

**Modalités d'évaluation :** contrôle continu (réalisation de podcast, de manifestes, de fanzine, etc.)

## EC 5 Développement d'un projet personnel de création

**Intervenant.e(s) :** Emilie DA LAGE

**Descriptif :** Les étudiant.e.s qui portent un projet personnel de création (vidéo, audio, un projet d'évènement culturel, un dispositif de médiation culturelle) sont accompagnés dans la structuration et la réalisation de leur projet par un ou une professionnelle du secteur culturel ou de la communication. L'objectif de l'UE est de permettre aux étudiant.e.s d'envisager leur projet de création en des termes et avec les contraintes des mondes de la culture.

### Compétences visées :

- Rédaction de documents de présentation professionnelle du projet (dossiers de subvention, dossier de production, budget prévisionnel etc..)
- Organisation et gestion de projet
- Travail en relation avec des professionnels du secteur

**Modalités d'évaluation :** contrôle continu

## EC 6 Communication dans le monde culturel

**Intervenant.e(s) :** Elodie SEVIN

**Descriptif :** Ce cours initie les étudiant-es à la communication dans le milieu de la culture. Il est dispensé par un-e professionnelle. Les étudiant.e.s découvriront tous types d'outils, de la plaquette de saison, aux stratégies de communication sur les réseaux sociaux, dans le but de leur apprendre à définir une stratégie et un plan de communication pour tous types de projets culturels.

### Compétences visées :

- définir un plan de communication dans une structure culturelle ;
- préparer son projet professionnel dans le domaine de la communication culturelle.

**Modalités d'évaluation :** contrôle continu

## ART, TECHNIQUE ET CITOYENNETÉ

### EC 1 Art, technique et citoyenneté

**Intervenant.e(s) :** Laurence ALLARD

**Descriptif :** Ce cours articule trois domaines qui à un titre ou un autre, dans une époque ou l'autre, ont pu se croiser – à savoir la culture, la technique et la politique – à des fins de mobilisation citoyenne. Suivant les concepts et terrains d'une approche culturelle du politique, nous développerons, au cours de l'histoire différentes notions (répertoire d'action et théorie des cadres, résistance culturelle, désobéissance civile), différents procédés (détournements, performances, contre-faire), différentes technologies (cinéma, numérique, arts plastiques) et différents lieux (espace public, cyberspace, institutions).

**Compétences visées :**

- à travers ce cours, ce sont les grands courants artistiques et les technologies culturelles associées ainsi que l'histoire des idées qui seront mis au programme.

**Volume horaire de travail personnel :** 6H hebdomadaires (cours, lectures, travail de conception).

**Bibliographie :**

La bibliographie sera délivrée dans le cadre du cours chapitre après chapitre en privilégiant les publications ouvertes et actualisées.

**Modalités d'évaluation :** Le cours sera évalué au travers d'une question de synthèse permettant de valider les différents chapitres étudiés.

### EC 2 Design de campagnes de communication

**Intervenant.e(s) :** Laurence ALLARD

**Descriptif :** Dans le cadre du TD, il s'agira de mettre en œuvre idées, procédés et scènes de la rencontre entre culture, technique et citoyenneté.

**Compétences visées :**

- Se former à une citoyenneté créative acculturée à l'histoire des idées, des techniques et de la culture.

**Volume horaire de travail personnel :** 4H hebdomadaires

**Bibliographie :**

La bibliographie sera proposée « à la carte » en complément de la bibliographie du cours magistral, en fonction des propositions de campagnes de communication imaginées par les étudiant.es.

**Modalités d'évaluation :** Pour valider ce cours, les étudiant.es seront invité.es à imaginer une campagne de communication associant une cause, une dramaturgie et une scène.

# DESCRIPTIF DES ENSEIGNEMENTS

## SEMESTRE 6

### BCC 1 : CONTEXTUALISER ET ANALYSER LES PHÉNOMÈNES ET PRODUCTIONS CULTURELLES DANS LE TEMPS ET DANS L'ESPACE

#### BIOPOLITIQUES DU GENRE, DE LA RACE ET THÉORIES QUEER

##### EC 1 Biopolitiques du genre, de la race et théories queer

**Intervenant.e(s) :** Sam BOURCIER

**Descriptif :** Ce cours propose une approche généalogique des genres, des sexualités et de la race de l'époque moderne à nos jours. La perspective biopolitique permettra d'aborder la construction des identités, la discipline des corps, le management des populations et des minorités ainsi que le self management du citoyen libéral et néo-libéral. Il abordera les microbiopolitiques de la révolution féministe des années 70 jusque dans ses prolongements queer et transféministes contemporains et reviendra sur ses différents paradigmes et pratiques : performance, technologie, etc.

##### **Compétences visées :**

- Se familiariser avec l'approche généalogique et constructiviste
- Analyse des rapports de pouvoir, des résistances et des subjectivités

**Volume horaire de travail personnel :** 75H

##### **Bibliographie**

Michel Foucault, Histoire de la sexualité 1, La Volonté de Savoir, Paris, Gallimard, 1976  
Silvia Federici, Caliban et la sorcière, Femmes, corps et accumulation primitive, 2004, Entremonde, Genève, 2014

Judith Butler, Trouble dans le Genre, Paris, La Découverte, 2005

Sam Bourcier, Queer Zones La Trilogie, Paris, Amsterdam, 2018.

Sam Bourcier, « Le triangle biopolitique, biopolitiques queer et transféministes », Homo INC.orporated, Le Triangle et la licorne qui pète, Paris, Cambourakis, 2017, 2019

##### **Modalités d'évaluation :**

CM : Contrôle terminal

TD (EC 2) : contrôle continu (exposés + performances)

## CULTURES VISUELLES ET COLLECTIONS PHOTOGRAPHIQUES

### EC 1 Cultures visuelles et collections photographiques

**Intervenant.e(s) :** Fabienne DUSZYNSKI

**Descriptif :** À l'invention de la photographie, moyen de décrire le monde c'est-à-dire de procéder à des inventaires ou des répertoires – de paysages, de gestes humains, etc., on s'est mis à collectionner les images – en lieu et place des objets mêmes. Après les Cabinets d'art et de curiosités, après l'Encyclopédie des Lumières, les collections photographiques proposaient, sous d'autres modes et avec d'autres enjeux, un projet mobilisant également le désir de totalisation du monde (de possession du monde dans sa totalité, fut-elle délimitée par une entrée aussi modeste que l'ensemble des images de footballeurs composant un album Panini). Le cours interrogera le fait de la collection photographique, y compris dans ses usages les plus communs (les vignettes Panini, donc, les catalogues de vente par correspondance, etc.) : qu'implique la collecte ? à quelles conditions peut-on dire qu'il y a « collection » ? quels sont les principes mis en œuvre afin de catégoriser, ranger, ordonner les éléments collectés ; à quelle nouvelle économie du savoir et de la connaissance préside – ou répond – le fait de la collection ? quel rapport au monde implique-t-il ?

#### Compétences visées :

- Capacité à s'interroger sur ce geste commun qu'est la collecte d'images, et à le mettre en perspective.

**Volume horaire de travail personnel :** 75H

#### Bibliographie :

Georges PEREC, *Penser / classer*, Ed. du Seuil, coll. « La librairie du 21ème siècle », 2003

Michel FOUCAULT, *Les Mots et les Choses*, Ed. Gallimard, 1992

Catalogue, exposition Musée d'Art moderne de St-Etienne, 2011

Aby Warburg, *L'Atlas Mnémosyne*, trad. par Sacha Zilberfarb, L'Écarquillé/INHA, 2012

**Modalités d'évaluation :** contrôle terminal (dossier)

## BCC 2 : MENER DES ENQUÊTES ETHNOGRAPHIQUES DANS DIFFÉRENTS ENVIRONNEMENTS

### ETHNOGRAPHIE DES PHÉNOMÈNES CULTURELS MONDIALISÉS

#### EC 1 Ethnographie des phénomènes culturels mondialisés

**Intervenant.e(s) :** Emilie DA LAGE, Olivia Martina DALLA TORRE

**Descriptif :** Dans la continuité du cours « Analyse des phénomènes culturels mondialisés » et en suivant la proposition de la sociologue Saskia Sassen de considérer la ville comme un terrain pertinent pour l'analyse des processus et transformations liées à la mondialisation de la culture et à la globalisation l'économie, nous proposons aux étudiants d'expérimenter des méthodes d'enquête et d'analyse à partir de « sites » de la métropole lilloise. Les observations et analyses nous conduiront à prendre en compte les dynamiques locales de phénomènes culturels mondialisés comme le tourisme, mais aussi les transformations urbaines liées à la place de l'art et de la culture dans l'espace public urbain, le rôle des structures culturelles dans la mise en contact de publics locaux et d'artistes « mobiles », le cosmopolitisme en milieu urbain, etc. Le TD s'appuiera sur un corpus de textes à analyser et à discuter et sur le suivi des projets des étudiants.

#### Compétences visées :

- Développer un regard analytique et critique de son propre environnement.
- Développer sa maîtrise de l'ethnographie (tenue d'un carnet, investigations de terrain, entretiens, observations, recherches complémentaires).
- Compétences transversales :
- Capacité à concevoir un dispositif de médiation du savoir.
- Prise de parole à l'oral
- Organisation du travail collectif.

**Bibliographie :** Recueil de textes distribués en cours

**Modalités d'évaluation :** contrôle continu composé d'un compte rendu de l'avancée de la recherche, de fiches de lecture, d'une vidéo de médiation scientifique sur l'un des textes travaillés durant le semestre.

## BCC 3 : Analyser les évolutions des industries culturelles et créatives

### CIRCULATION DES PRODUCTIONS DES INDUSTRIES CULTURELLES

#### EC 1 Industries culturelles, cultures populaires et vie quotidienne

**Intervenant.e(s) :** François DEBRUYNE

**Descriptif :** Ce cours s'inscrit en partie dans le prolongement des enseignements de L1 qui introduisent à l'analyse des industries culturelles, de ceux de L2 qui continuent cette analyse dans une perspective critique, mais également des enseignements qui envisagent les productions des industries culturelles et médiatiques à partir d'approches plurielles - qu'elles concernent les cultural studies, l'ethnographie des médias, les écritures audiovisuelles du réel, les cultures numériques ou encore les formes de mondialisation culturelle. Il est aussi l'occasion de réintroduire les pratiques quotidiennes et l'arrière-plan des cultures populaires dans l'analyse des phénomènes liés aux industries culturelles et créatives. Dans cette perspective, il s'agit de placer la charge critique à la fin de l'analyse plutôt que de la présumer dès le début. Et, pour ce faire, d'ajuster l'approche pour rester au plus près des phénomènes concernés, que ces phénomènes concernent le passage de pratiques festives très locales à la musique la plus diffusée par les industries culturelles et créatives, les changements et les continuités configurées par les environnements numériques d'échange, ou encore la place prise par les séries produites et diffusées par les plateformes de streaming.

#### Compétences visées :

- être capable de prendre en compte les multiples dimensions des productions des industries culturelles et de l'expérience que l'on peut en faire dans la vie quotidienne
- analyser sérieusement les phénomènes liés aux productions culturelles « de masse », qu'elles soient mainstream et triviales ou qu'elles relèvent de « marchés de niche »

**Volume horaire de travail personnel :** 50H

#### Bibliographie :

Arjun Appadurāi (edited by), *The social life of things. Commodities in cultural perspective*, Cambridge University Press, 1986.

Agnès Gayraud, *Dialectique de la pop, La découverte/Cité de la musique-Philharmonie de Paris*, 2018.

Paul Gilroy, *L'Atlantique noir, modernité et double conscience*, Kargo, 2001.

Karim Hammou, *Une histoire du rap en France*, La Découverte, 2012.

David Hesmondhalgh, *Why Music Matters*, Wiley/Blacwell, 2013.

Axel Honneth, *La réification. Petit traité de Théorie critique*, Gallimard, Paris, 2007.

Jeremy Wade Morris, *Selling Digital Music Formating Culture*, University Of California Press, 2015.

Richard Shusterman, *Le style à l'état vif. Somaesthétique, art populaire et art de vivre*, Questions théoriques/Ruby Theory, 2015.

**Modalités d'évaluation :** contrôle terminal

#### EC 2 Analyse des productions des industries culturelles et créatives

**Intervenant.e(s) :** Franck F. EKUE

**Descriptif :** Cet enseignement propose d'interroger les productions des industries culturelles et médiatiques « de masse », en prenant les cultures populaires d'aujourd'hui comme objets d'analyses sérieuses, évitant ainsi de les hiérarchiser a priori. Partant d'un corpus de textes méthodologiques et théoriques discutés en cours, il permet aux étudiant.e.s d'analyser rigoureusement sous forme d'articles de type scientifique des productions culturelles variées de leur choix, autour de thématiques sectorielles (musique, vidéoclip, BD, contenus générés par les utilisateurs sur des plateformes en ligne telles que YouTube ou via les plateformes de financement participatif), et de saisir tant leur circulation que les enjeux socio-économiques, politiques et culturels qui les sous-tendent.

#### Compétences visées :

- construire un objet d'étude à partir d'un objet concret inscrit dans l'expérience de la vie quotidienne
- produire un texte de type scientifique suivant des normes spécifiques
- mobiliser des outils méthodologiques et théoriques pour répondre à une problématique

**Volume horaire de travail personnel :** 75H

**Bibliographie :** Le repérage des références bibliographiques pertinentes fera partie du travail dans ce TD. D'ici là, se référer à celles du CM.

**Modalités d'évaluation :** contrôle continu (comprenant le rendu d'un article à la fin du semestre).



## BCC 5 : PRODUIRE, PUBLIER ET ÉDITER DES PRODUCTIONS CULTURELLES

### LANGUE VIVANTE

#### EC 1 Anglais

#### EC 2 Autres langues

Cours assurés par le Centre de Langues de l'Université de Lille

## ÉDITER SES RECHERCHES EN ÉTUDES CULTURELLES

### EC 1 Médiation musicale

**Intervenant.e(s) :** Juliette DALBAVIE

**Descriptif :** Après avoir posé les bases de leurs intentions de recherche et mener un début d'enquête ethnographique (composée d'observations ethnographiques, d'entretiens et/ou de l'analyse d'un corpus médiatique - croisée avec des lectures de recherches universitaires) au semestre 5, les étudiant.e.s seront invité.e.s à prolonger ce travail de recherche en s'initiant à la conception et à la réalisation de « bulles sonores » qui rendront compte des problématiques d'enquêtes qu'ils ont choisies ainsi que des terrains investigués. Il s'agira d'adopter une approche en terme de « médiation musicale » (au sens que Hennion donne à cette expression), en tentant de décrire et de faire entendre aux auditeurs et aux auditrices la façon/les façons dont les amateurs/amatrices s'y prennent pour s'attacher à la musique : la façon dont ils/elles en parlent bien sûr, mais aussi comment ils/elles la goûtent, avec quels gestes, quels savoir faire, quels dispositifs d'écoute ? etc.

L'objectif central de cet enseignement pensé sur deux semestres est d'initier les étudiant.e.s à une ethnographie sonore du musical avec toutes les questions méthodologiques et éthiques que suppose ce travail, comme par exemples : comment donner à entendre le terrain sur lequel on a enquêté ? Comment mener un entretien dans l'espace public avec un micro ? Comment se présenter et s'installer sur ce terrain ?

Ces bulles seront réalisées avec l'aide des services universitaires de la Direction de l'Innovation Pédagogique et/ou de professionnel.le.s extérieur.e.s. Des micros et du matériel pourront être prêtés. A terme, il s'agira d'intégrer les différents podcasts au sein d'une série baptisée « Music Strip, la série qui déshabille nos oreilles » et de les diffuser via Soundcloud. Les séances feront alterner temps de discussions collectives sur l'avancement des projets de chaque groupe, lectures de textes universitaires et écoutes partagées de podcasts.

**Compétences visées :** Ce travail mené avec les étudiant.e.s a pour objectifs :

- de les initier à une ethnographie sonore du musical,
- de compléter la formation des étudiant.e.s à la recherche par une formation à la valorisation de la recherche et à la vulgarisation scientifique,
- de les initier aux enjeux et aux spécificités de l'écriture radiophonique et à la scénarisation de podcasts,
- d'ouvrir à une réflexion sur les transformations de la radio et des cultures sonores contemporaines,
- de créer des aller-retour entre savoir-faire techniques et compétences à mener des recherches.

**Volume horaire de travail personnel :** 75H

### Bibliographie :

HENNION (Antoine), 1993, La Passion musicale, une sociologie de la médiation, Paris : Métailié.

HENNION (Antoine), MAISONNEUVE (Sophie), GOMART (Emilie), 2000, Figures de l'amateur, Paris : La documentation française, p. 27-75.

BEAUD (Stéphane), 1996, « L'usage de l'entretien en sciences sociales. Plaidoyer pour l'entretien ethnographique ». In Politix, vol. 9, n°35, p. 226-257.

BEAUD (Stéphane) et WEBER (Florence), 2010, Guide de l'enquête de terrain, Paris : La Découverte, [1997].

WINKIN (Yves), 2001, « La maîtrise visuelle de l'ordinaire » in Anthropologie de la communication. De la théorie au terrain, De Boeck, [1996], pp. 166-185.

BERRY Vincent, « Ethnographie sur Internet : rendre compte du « virtuel » », Les Sciences de l'éducation - Pour l'Ère nouvelle 2012/4 (Vol. 45), p. 35-58.

DETRY Lionel, 2017, « L'utilisation d'une méthode mixte (carnets et entretiens) pour étudier l'écoute musicale mobile », In Philippe Le Guern (dir.), En quête de musique. Questions de méthode à l'ère de la numérimorphose, Paris : Hermann, p. 205-225.

ERNAUX Annie, 2016, Regarde les lumières mon amour, Paris : Editions Gallimard.

PEREC Georges, 1975, Tentative d'épuisement d'un lieu parisien, Paris : Christian Bourgois éditeur.

DESPENTES Virginie, 2015, Vernon Subutex, Tome 1, Paris : Editions Grasset & Fasquelle.

**Modalités d'évaluation :** contrôle continu

## EC 2 Affaires médiatiques

**Intervenant.e(s) :** Héloïse BOUDON

**Descriptif :** Ce cours est consacré à l'analyse d'une affaire médiatique qui anime l'actualité journalistique française. L'ambition de cet enseignement de permettre aux étudiants de suivre une affaire publique en cours et d'analyser comment différents médias contribuent à son développement.

Au premier semestre, nous nous donnons pour tâche de comprendre et de retracer le déroulement de l'affaire, d'en identifier les moments forts et les protagonistes, tout en nous efforçant d'élucider le positionnement des différents médias à l'égard de ce qui se joue. Nous prêtons une attention particulière à la constitution de notre échantillon et de notre corpus, en nous efforçant de repérer les documents qui jouent un rôle dans le déroulement de l'affaire. Nous produirons un compte-rendu narratif, doublé d'une cartographie de la controverse.

Au second semestre, nous partons des personnages, des événements et des documents que nous avons repérés au premier semestre pour retracer le déroulement de l'enquête et les rôles qui prennent les différents médias dans la perspective d'une sociologie de l'expérience publique. Ceci nous conduira à aborder l'affaire sous l'angle de la constitution de ses différents publics. Ce compte-rendu mêlera la mise en intrigue de l'enquête et l'analyse intensive des discours qui ont marqué l'organisation des expériences publiques qui en ont été faites.

Afin de parvenir à nos fins, nous alternerons les séances consacrées aux lectures théoriques (sous forme de CM) et les séances d'analyse, consacrées aux questions de méthode et à la présentation des résultats (sous forme de TD).

### **Compétences visées :**

- Suivre et décrire une affaire publique dans le cours même de son développement. En repérer l'intrigue, les principaux protagonistes et les enjeux.

**Bibliographie :** La bibliographie sera ajustée au thème de l'enquête. Elle sera distribuée en début de semestre.

**Modalités d'évaluation :** Contrôle continu

## EC 3 Représentations et intersectionnalité

**Intervenant.e(s) :** Marion DALIBERT

**Descriptif :** ce cours, qui s'échelonne sur les semestres 5 et 6, est organisé comme un temps de recherche collective centré sur un thème spécifique (« les féminités super-héroïques », « la médiatisation du terrorisme », « les masculinités geeks », « le territoire national mis à l'écran », etc.). Chaque étudiant.e doit analyser un objet culturel (film, série TV, comic, roman, etc.), en s'appropriant les problématiques, méthodologies et grilles d'analyse issues des cultural studies. Il/elle doit ensuite restituer son travail dans un article scientifique de 15.000 signes interrogeant les rapports de genre, race, classe, article publié dans la revue papier et en ligne du cours intitulée Trouble studies qu'ils/elles mettent également en place.

### **Compétences visées :**

- savoir analyser une production médiatique fictionnelle comme le font les chercheur.euses qui s'incrivent dans le champ des cultural studies ;
- être capable d'écrire un article scientifique de 15 000 signes
- savoir éditer une revue scientifique papier et en ligne

**Volume horaire de travail personnel :** entre 75H et 90H

### **Bibliographie :**

De Lauretis T. (2007) : Théorie queer et cultures populaires. De Foucault à Cronenberg, Paris : La Dispute.

Dyer R. (1997) : White, London, New-York : Routledge

Hall S. (1997) (dir.) : Representation. Cultural Representations and Signifying Practices, London, Thousand Oaks, New Delhi : Sage Publications.

Hall S. (2007) : Identités et cultures 1. Politiques des Cultural Studies, Paris : Editions Amsterdam.

Skeggs B. (2004) : Class, Self, Culture, Londres, New York, Routledge.

**Modalités d'évaluation :** Contrôle continu

## PROJET DE L'ÉTUDIANT

### EC 1 Enrichir son regard de spectateur·trice

**Intervenant.e(s) :** à confirmer

**Descriptif :** Ce cours, basé sur la découverte de spectacles, l'échange et la discussion, est dispensé par un·e professionnel·le du monde culturel local. Il/elle fait découvrir aux étudiant·es des spectacles dans différents lieux de la région afin de développer leur activité de spectateur·trice et leurs capacités à analyser et à critiquer les œuvres qu'ils vont voir. Une partie des cours a lieu à l'université où l'enseignant·e présente un certain nombre d'enjeux concernant les spectacles programmés pour l'année (et plus généralement le monde culturel), les autres ont lieu directement dans les lieux culturels. Durant le semestre, des rencontres avec différents professionnels seront également organisées (relations publiques, chargée de médiation, de communication, metteur en scène, artistes) et au moins une visite d'un lieu culturel. Cet enseignement a pour objectifs :

- De développer l'expérience de spectateur·trice des étudiant.e.s en les accompagnant à des spectacles et en leur donnant des clés de lecture pour qu'ils/elles puissent les analyser,
- d'apporter des connaissances aux étudiant.e.s sur le monde culturel, les métiers de la culture et du spectacle, les différences entre les différentes structures
- De donner confiance aux étudiant.e.s pour qu'ils puissent parler des spectacles qu'ils/elles vont voir et les critiquer, aborder quelques notions de médiation culturelle

**Pré-requis :** curiosité, appétence pour le monde culturel et l'écriture

**Compétences visées :**

- être en mesure d'analyser un spectacle ou tout autre bien culturel ;
- savoir parler de ses pratiques culturelles ;
- pouvoir formuler un discours critique, à l'oral et à l'écrit, à l'égard des biens culturels ;
- comprendre le processus de création d'un spectacle.

**Volume horaire de travail personnel :** 75H

**Modalités d'évaluation :** Contrôle continu

### EC 2 Stage

**Intervenant.e(s) :** Elodie SEVIN

**Descriptif :** Le cours permettra aux étudiant·es de préparer leur stage qui aura lieu le semestre suivant. Il s'agira de les accompagner dans leur recherche, dans la rédaction de leur CV ou de leur lettre de motivation.

**Compétences visées :** En relation avec le BAIP :

- développement de compétence dans la formalisation et la valorisation de son parcours d'études et de ses expériences.
- Capacité à mener des recherches documentaires sur un secteur professionnel pour en améliorer sa connaissance.

**Modalités d'évaluation :** Contrôle continu

### EC 3 Atelier genres

**Intervenant.e(s) :** Sam BOURCIER

**Descriptif :** Ce cours présentera les principales théories des études féministes et de genres. Seront particulièrement traitées les questions d'actualité et controverses sur le sujet.

**Compétences visées :**

- comprendre les théories du genre
- repérer les rapports de pouvoir à l'œuvre dans la société

**Bibliographie :**

Teresa de Lauretis, Théorie queer et cultures populaires, Paris, La Dispute, 2007  
Anne Fausto-Sterling, Corps en tous genres, Paris, La Découverte, 2012.  
Thomas Laqueur, La Fabrique du sexe, Paris, Gallimard, 1992.

**Modalités d'évaluation :** Contrôle continu (réalisation de podcast, de manifestes, de fanzine, etc.)

### EC 4 Etudes féministes

**Intervenant.e(s) :** Sam BOURCIER

**Descriptif :** Ce cours est une initiation aux principaux courants féministes (féminisme de la différence, féminisme matérialiste, féminisme queer, féminisme noir, transféminisme, féminisme islamique, féminisme pute, féminisme révolutionnaire, féminisme réformiste) et principales notions (sexe/genre, différence sexuelle, intersectionnalité, sexualités). Selon les années, le cours peut être axé sur un thème analysé d'un point de vue féministe : travail, cinéma, littérature, culture populaire, santé, sexualité, pornographie.

**Compétences visées :**

- comprendre les théories féministes
- repérer les rapports de pouvoir à l'œuvre dans la société.

**Bibliographie :**

Sam Bourcier, Comprendre le féminisme, Paris, Max Milo, 2012

**Modalités d'évaluation :** contrôle continu (réalisation de podcast, de manifestes, de fanzine, etc.)

### EC 5 Développement d'un projet personnel de création

**Intervenant.e(s) :** Emilie DA LAGE

**Descriptif :** Les étudiant.e.s qui portent un projet personnel de création (vidéo, audio, un projet d'évènement culturel, un dispositif de médiation culturelle) sont accompagnés dans la structuration et la réalisation de leur projet par un ou une professionnelle du secteur culturel ou de la communication. L'objectif de l'UE est de permettre aux étudiant.e.s d'envisager leur projet de création en des termes et avec les contraintes des mondes de la culture.

**Compétences visées :**

- Rédaction de documents de présentation professionnelle du projet (dossiers de subvention, dossier de production, budget prévisionnel etc..)
- Organisation et gestion de projet
- Travail en relation avec des professionnels du secteur

**Volume horaire de travail personnel :** xxxxH

**Modalités d'évaluation :** Contrôle continu

### EC 6 Propriété intellectuelle et droit d'auteur

**Intervenant.e(s) :** Simon RENOIR

**Descriptif :** Approfondissement des enjeux de la propriété intellectuelle et du droit d'auteur dans le secteur de la culture et des industries créatives.

**Compétences visées :**

- Capacité à se repérer dans les différents type de protection du travail intellectuel et de création, à en comprendre les enjeux.

**Volume horaire de travail personnel :** 20H

**Bibliographie :**

BENHAMOU Françoise et FARCHY Joëlle, Droit d'auteur et copyright, Paris, La Découverte, coll. Repères, 3e édition, 2014.

BULLICH Vincent (2011), « Le droit d'auteur en regard de la théorie des industries culturelles », Les Enjeux de l'Information et de la Communication, 2011/1, n°12/1, p. 51-68.

GUILLEBAUD Christine, STOICHITA Victor A., MALLET Julien (2010), « La musique n'a pas d'auteur. Ethnographies du copyright », Gradhiva, n°12, 2010.

SAGOT-DUVAUROUX Dominique (2004), « La propriété intellectuelle, c'est le vol ! Le débat sur le droit d'auteur au milieu du 19e siècle », L'économie politique, 2004/2, n°22, p. 34-52.

Dossier « Le droit d'auteur dans tous ses états », Observatoire des politiques culturelles, 2020/1, n°55

**Modalités d'évaluation :** contrôle continu

## DE L'ENQUÊTE AU MOOC

### EC 1 De l'enquête au MOOC

**Intervenant.e(s) :** Laurence ALLARD

**Descriptif :** Le TD permet aux étudiant.es de réaliser une enquête ou/et une analyse de corpus numérique qu'il s'agira de mettre en forme à travers un Mooc.

**Compétences visées :**

- les compétences visées sont plurielles à savoir la faculté de mener un travail empirique, de le formaliser au travers d'hypothèses et le scénariser sous forme de cours en ligne.

**Volume horaire de travail personnel :** 6H hebdomadaires (cours, lectures, travail de conception).

**Bibliographie :** la bibliographie sera en partie délivrée « à la carte » en fonction des différents projets menés dans une démarche de co-élaboration entre les groupes d'étudiant.es-chercheur.es et l'enseignante. Elle s'appuiera également sur la bibliographie proposée en CM.

**Modalités d'évaluation :** les étudiant.es devront réaliser un cours en ligne sur un dispositif créé pour ce faire par l'enseignante.

## LA MAISON DE LA MÉDIATION : INFORMER ET PRÉVENIR

Ouverte à tou.te.s, étudiant.e.s et personnels de l'Université, dans le respect des règles de déontologie et en concertation avec les services et composantes de l'établissement, elle est un lieu d'accueil, d'information et de réponse aux questions juridico-administratives. Elle a pour missions de prévenir les comportements abusifs comme les conflits, de pacifier les relations, de sensibiliser enfin la communauté universitaire notamment par la promotion de l'égalité, la lutte contre les discriminations, la laïcité. La maison de la médiation est associée aux cellules harcèlement (sexuel et moral) et au médiateur (réfèrent racisme et antisémitisme, en charge des discriminations).

**Cellule d'écoute, de soutien et d'accompagnement contre le harcèlement moral (CESAHM)**

contact-harcelement-moral@univ-lille.fr

**Cellule d'écoute, de veille et d'information sur le harcèlement sexuel (CEVIHS)**

contact-harcelement-sexuel@univ-lille.fr

**Médiateur, réfèrent racisme et antisémitisme, en charge des discriminations**

amadou.bal@univ-lille.fr

**CONTACT -** maison-mediation@univ-lille.fr

03 62 26 91 16

## CONTACTS UTILES & LOCALISATION

### CAMPUS PONT-DE-BOIS

- Faculté des Humanités (arts / histoire / histoire de l'art et archéologie / langues et cultures antiques / lettres modernes / philosophie / sciences du langage)
- Faculté des langues, littératures et civilisations étrangères (études anglophones / études germaniques, néerlandaises et scandinaves / études romanes, slaves et orientales)
- UFR DECCID (sciences de l'éducation et de la formation / sciences de l'Information et de la documentation)
- Faculté des sciences économiques et sociales et des territoires (sociologie-développement social / culture)\*
- UFR de psychologie

**Ligne générale ULille - campus Pont-de-Bois : 03.20.41.60.00**

**Accueil Galerie : 03.20.41.66.07 / 70.58**

### BÂTIMENT A - ENTRÉE A8

#### SCOLARITÉ

Inscription administrative, activation de l'identité numérique, réédition de la carte multi-services, transfert de dossier, annulation, remboursement, etc

Relais scolarité Pont-de-Bois

- 03.20.41.60.35
- [scolarite-relais-pontdebois@univ-lille.fr](mailto:scolarite-relais-pontdebois@univ-lille.fr)

#### INTERNATIONAL

Service des relations internationales

Donner une dimension internationale à vos études / Valoriser votre mobilité avec le Label International / Découvrir la Maison Internationale

- [international@univ-lille.fr](mailto:international@univ-lille.fr) / [international-shs@univ-lille.fr](mailto:international-shs@univ-lille.fr)
- [erasmus-students@univ-lille.fr](mailto:erasmus-students@univ-lille.fr) (mobilité Erasmus)
- [intl-exchange@univ-lille.fr](mailto:intl-exchange@univ-lille.fr) (mobilité Hors Europe)
- [maison-internationale@univ-lille.fr](mailto:maison-internationale@univ-lille.fr) (mobilité à titre individuel)
- [exchange-helpdesk@univ-lille.fr](mailto:exchange-helpdesk@univ-lille.fr) (logement et cours de français)
- [titredesejour@univ-lille.fr](mailto:titredesejour@univ-lille.fr)

<https://international.univ-lille.fr/>

### BÂTIMENT A - ENTRÉE A8

#### INTERNATIONAL

Département d'enseignement du français pour les étudiants de l'international (CLIL Pôle DEFI)

- 03.20.41.63.83 | [defi@univ-lille.fr](mailto:defi@univ-lille.fr)

#### ORIENTATION

**Service universitaire d'accompagnement, d'information et d'orientation (SUAIO)**

(Conseils en orientation / Information sur les parcours d'études / Accompagnement Parcoursup...)

- 03.20.41.62.46
- [suaio-campus-pontdebois@univ-lille.fr](mailto:suaio-campus-pontdebois@univ-lille.fr)

#### Bureau d'aide à l'insertion professionnelle (BAIP)

Retrouver toutes les modalités du dispositif d'accompagnement à distance : @BAIP Lille

- Accompagnement à la recherche de stage à distance : [baip-campus-pontdebois@univ-lille.fr](mailto:baip-campus-pontdebois@univ-lille.fr)
- Informations et questions sur les stages : [baipstage-campus-pontdebois@univ-lille.fr](mailto:baipstage-campus-pontdebois@univ-lille.fr)
- Tél. : 03 20 41 61 62 (accueil) / Tél. : 03 20 41 63 43 (stages)

#### Hubhouse (entrepreneuriat)

- 03.20.41.60.95/97
- [hubhouse-pontdebois@univ-lille.fr](mailto:hubhouse-pontdebois@univ-lille.fr)

#### VIE ÉTUDIANTE

Bureau de la vie étudiante et du handicap

Accompagnement aux projets étudiants / Handicap & accessibilité / Aides financières / Associations étudiantes / Animation des campus

- 03.20.41.73.26 | [bveh.pdb@univ-lille.fr](mailto:bveh.pdb@univ-lille.fr)

#### SANTÉ

Centre de santé de l'étudiant

- 03 62 26 93 00

BÂTIMENT B	BÂTIMENT F
<p><b>CRL - Centre de ressources en langues (face amphi B3)</b></p> <p><a href="https://clil.univ-lille.fr">https://clil.univ-lille.fr</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>03 20 41 68 13</li> <li><a href="mailto:crl.pont-de-bois@univ-lille.fr">crl.pont-de-bois@univ-lille.fr</a></li> </ul>	<p><b>ÉTUDES DOCTORALES</b></p> <p>École doctorale régionale SHS</p> <p><a href="https://doctorat.univ-lille.fr/ecoles-doctorales">doctorat.univ-lille.fr/ecoles-doctorales</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>03.20.41.62.12</li> <li><a href="mailto:sec-edshs@pres-ulnf.fr">sec-edshs@pres-ulnf.fr</a></li> </ul>
BIBLIOTHÈQUE UNIV.	BÂTIMENT A
<p><b>SCD - Bibliothèque universitaire centrale</b></p> <p><a href="https://www.univ-lille3.fr/bibliotheques/">https://www.univ-lille3.fr/bibliotheques/</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>03.20.41.70.00</li> </ul>	<p><b>Formation continue et alternance</b></p> <p><a href="https://formation-continue.univ-lille.fr">formation-continue.univ-lille.fr</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>03.20.41.72.72</li> <li><a href="mailto:dfca-pontdebois@univ-lille.fr">dfca-pontdebois@univ-lille.fr</a></li> </ul> <p><b>Service d'enseignement à distance (SEAD)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>03.20.41.65.55</li> <li><a href="mailto:sead@univ-lille.fr">sead@univ-lille.fr</a></li> </ul>
HALL BÂTIMENT A	
<p><b>Service culture</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>03.20.41.60.25</li> <li><a href="https://culture.univ-lille.fr">culture.univ-lille.fr</a></li> </ul> <p><b>SUAPS (sports)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>03.20.41.62.60</li> <li><a href="https://sport.univ-lille.fr">sport.univ-lille.fr</a></li> </ul>	

\* La « faculté des sciences économiques et sociales et des territoires » est née de la fusion de la FSES (faculté des sciences économiques et sociales), de l'UFR de géographie et d'aménagement, des formations en économie et gestion de l'UFR MIME -mathématiques, informatique, management et économie- et des formations en culture et développement social de l'UFR DECCID).



**POUR EN SAVOIR PLUS**  
UNIV-LILLE.FR

**Université de Lille**  
**Département Culture**

<https://deccid.univ-lille.fr/culture/>

03.20.41.62.30

Université de Lille - Campus Pont-de-Bois

Rue du Barreau BP 60 149 - 59653 Villeneuve d'Ascq Cedex