

Master

Master 1 / Master 2

Mention

INFORMATION COMMUNICATION

# COMMUNICATION DES ORGANISATIONS (CO)

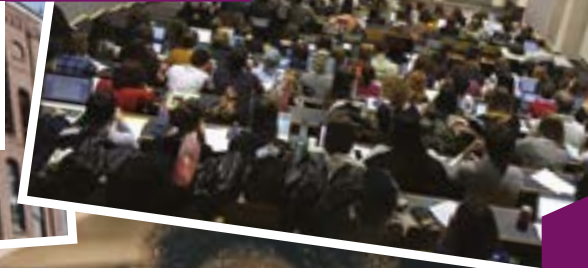
MASTER 1 CO

MASTER 2 CO - SPÉCIALITÉ COMMUNICATION  
INTERNE ET EXTERNE **(CIE)**

MASTER 2 CO - SPÉCIALITÉ COMMUNICATION  
ET MANAGEMENT RH **(CMRH)**



Accessible en formation initiale et  
possibilité d'alternance (contrat de  
professionnalisation) EN M2



# MASTER MENTION INFORMATION COMMUNICATION

\* Possibilité de préparation renforcée à la recherche doctorale dans chaque parcours de la mention.

<b>MASTER 1 ET 2</b> parcours Communication des Organisations (CO)		<b>MASTER 1 ET 2</b> parcours Journalisme d'entreprises et de collectivités (JEC)	<b>MASTER 1 ET 2</b> parcours Communication, Action Publique & Territoires (CAPT)	
option Communication Interne et Externe (CIE)	option Communication & Management RH (CMRH)		option Communication & Développement des Territoires (CDT)	Option Communication des Organisations Publiques et Parapubliques (COPP)

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Vous souhaitez devenir un.e professionnel.le de la communication des organisations ? Le **Master Information Communication parcours Communication des Organisations (CO)** vous forme à la conception, la coordination et à la mise en œuvre des politiques et stratégies de communication des organisations. Cette formation vous prépare aux métiers actuels de la communication et favorise votre adaptation à leur évolution future.

En M2, le parcours CO propose deux voies de spécialisation : la première a vocation à renforcer votre profil de professionnel.le. polyvalent.e. dans les domaines de la communication interne et externe des organisations ; la deuxième a vocation à vous préparer au rôle de médiateur/médiatrice entre les instances managériales et leurs équipes, et donc à renforcer votre profil de professionnel.le. à la croisée de la communication interne et du management des ressources humaines.

## PRÉ-REQUIS

Pour tous les candidats : une culture générale solide, en particulier dans les domaines des sciences humaines et sociales et une bonne capacité de travail remarquable dans les résultats en licence ; justifier d'une expérience (professionnelle, universitaire, associative) en lien avec les domaines de la communication est un atout.

Pour les candidat.e.s venant d'une licence en information-communication : la formation s'inscrit dans la continuité d'un tel parcours de licence. Les prérequis renvoient aux savoirs acquis dans ces cursus.

Pour les candidat.e.s venant d'un parcours qui ne relève pas de l'information-communication et désireux de suivre en M2 la spécialité CMRH : une formation en information-communication de base et non réductible aux techniques d'expression ; une connaissance des organisations et du domaine de la RH (voire une formation dans les domaines relatifs au fonctionnement des organisations : gestion, droit, sociologie, psychologie).

## LES ATOUTS DE LA FORMATION

- De nombreux partenariats avec des entreprises et collectivités
- En master 2, un parcours réalisable en formation initiale, continue ou en alternance par le biais d'un contrat de professionnalisation ou d'un stage hebdomadaire.
- Des enseignements liés aux recherches du laboratoire GERiiCO et en lien constant avec le secteur professionnel : interventions de professionnels, projets tuteurés, études de cas, etc.

## ORGANISATION DE LA FORMATION

**2 ANS DE FORMATION** organisés sur 4 semestres

- **En Master 1** : cours de septembre à fin février puis **stage obligatoire de 3 mois minimum à partir de début mars.**
- **En Master 2** en formation initiale : cours de début octobre à fin mars (possibilité d'un stage hebdomadaire 2 jours par semaine) puis **stage obligatoire de 3 mois minimum à partir de début avril.**
- **En Master 2** sous contrat de professionnalisation, les étudiant.e.s sont **3 jours par semaine à Infocom et 2 jours dans la structure d'accueil**, de début octobre à début avril. A partir d'avril jusqu'en septembre : ils sont à temps plein dans la structure d'accueil.

Les enseignements du master sont organisés autour de **9 blocs de connaissances et de compétences (BCC)**. Chaque BCC représente un ensemble homogène et cohérent d'enseignements visant des connaissances et des compétences complémentaires qui répondent à un objectif précis de formation.

# PROGRAMME DE LA FORMATION

## MASTER 1 CO

### BCC 1 - Maîtriser les outils de communication numériques et audiovisuels

#### Outils et pratiques

- Infographie // Réseaux sociaux numériques et community management // Écritures audiovisuelles // Conception de projets numériques

### BCC 3 - Conduire une analyse réflexive et distanciée des problématiques et enjeux de la communication

#### Communication, Médias, Techniques et Société

- Espace public, politique et médias // Innovations technologiques et changement social // Dispositifs audiovisuels de communication

#### Outils conceptuels et analyse des situations

- Sociologie des organisations et communication // Droit du travail, droit social // Économie d'entreprise, économie du travail // Psychologie et organisation : enjeux communicationnels

### BCC 4 - Construire et mener un projet de recherche en sic

#### Études et recherches en communication

- Approche du domaine des SIC // Séminaire d'initiation à la recherche // Méthodes et techniques d'enquêtes // Politiques et stratégies de communication

#### Projet de l'étudiant : études et recherches en communication

- Mémoire intermédiaire d'initiation à la recherche // Enquête(s)

### BCC 5 - Maîtriser les enjeux et les stratégies de communication

#### Discours, supports, langues

- Analyse de discours // Situations de communication // Langue vivante 1 // Langue vivante 2

#### Communication des organisations : enjeux et stratégies

- Marketing et enjeux de la marque : marque commerciale, marque institutionnelle, et marque employeur // Politiques et stratégies de communication : études de cas // Communication agence

#### Pratiques et stratégies de la communication en contexte de travail

- Enjeux de la communication interne // Management RH // Écrits du/au travail

### BCC 6 - Construire son projet professionnel

#### Projet de l'étudiant

- Découverte de secteurs professionnels, de métiers ou de fonctions // Conduite de projets de communication // Mobilité internationale // La recherche et le métier de chercheur (en SIC)

### BCC 7 - Développer son expérience professionnelle opérationnelle de la communication

#### Projet de l'étudiant : Stage

## MASTER 2 CO spécialité CIE

### BCC 2 - Maîtriser la gestion de projets de communication

#### Problématiques et stratégies de communication des organisations

- Communication externe/agence // Stratégie et enjeux de la comm. publique // Gestion de projets audiovisuels // Gestion stratégie social Media

### BCC 3 - Conduire une analyse réflexive et distanciée des problématiques et enjeux de la communication

#### Mutations contemporaines des organisations

- Les organisations en mutation // Technologies et organisations // Mutations de/dans l'espace public // Médiation culturelle, développement culturel

### BCC 5 - Maîtriser les enjeux et les stratégies de communication

#### Management de la communication

- Communication de crise // Marketing des services // Internationalisation de la communication

## MASTER 2 CO spécialité CMRH

### BCC 2 - Maîtriser la gestion de projets de communication

#### Problématiques et stratégies de communication des organisations

- Droit social et actualités juridiques // Sociologie du travail et questions RH // Stratégie de gestion des RH // Conférences RH

### BCC 9 - Analyser les enjeux et concevoir la mise en œuvre de la communication en appui de la RH

#### Communication sociale et management RH

- Communication et management interculturel // Communication de crise // Négociation et communication sociales

#### Mutations contemporaines des organisations : discours, technologies, management.

- Technologie de la communication appliquée à la RH et transformations managériales // Écrits et discours au travail // Audiovisuel et multimédia d'entreprise

## MASTER 2 CO spécialités CIE/CMRH

### BCC 1 - Maîtriser les outils de communication numériques et audiovisuels

#### Pratiques de communication

- Mises en situation (media-training, conduite de réunion..) // Communication numérique : blogging et réseaux sociaux // Gestion de projet multimédia

### BCC 2 - Maîtriser la gestion de projets de communication

#### Régulation de la communication

- Droit de la communication // Gestion des budgets // Audit de la communication et évaluation

### BCC 4 - Construire et mener un projet de recherche en sic

#### Approche conceptuelle et contextes professionnels

- Séminaire d'initiation à la recherche : mémoire // Méthodologie de l'étude-conseil // Anglais // Langue vivante 2

### BCC 6 - Construire son projet professionnel

#### Projet de l'étudiant : champs professionnels et mises en situation

- Etude de cas // Aide à l'insertion professionnelle // Création d'activité/entrepreneuriat

### BCC 8 - Construire et mener un projet de recherche en SIC

#### Stage d'étude-conseil

# COMPÉTENCES VISÉES À L'ISSUE DU MASTER

## **BCC 1 : Maîtriser les outils de communication numériques et audiovisuels**

Maîtrise des outils de communication numériques et audiovisuels // Capacité de lecture esthétique des productions communicationnelles // Maîtrise de la conception de l'écriture et de la réalisation de projets de communication de commande

## **BCC 2 : Maîtriser la gestion de projets de communication**

Maîtrise et capacité à mobiliser les cadres normatifs impliqués dans la mise en œuvre de politiques et d'actions de communication (cadre juridique et budgétaire, Audit) // Conception et gestion de projets // Capacité d'analyse des enjeux de la communication dans son rapport au management RH, à partir d'un cadre conceptuel et pratique issu de la RH, du droit et de la sociologie (CMRH).

## **BCC 3 : Conduire une analyse réflexive et distanciée des problématiques et enjeux de la communication**

Maîtrise des problématiques de communication dans des environnements socio-professionnels, culturels et techniques complexes et variés // Capacité de gestion de la fonction communication des organisations et des activités de communication dans des secteurs professionnels variés depuis un cadre conceptuel relevant des SHS (sociologie, psychologie, droit, économie d'entreprise) // Maîtrise des enjeux sociaux, organisationnels, technologiques des mutations qui touchent les organisations (CIE)

## **BCC 4 : Construire et mener un projet de recherche en SIC**

Capacité d'appréhender des problématiques communicationnelles dans des environnements professionnels divers, à partir d'une approche scientifique et d'une approche stratégique de la communication // Maîtrise du processus d'élaboration d'un travail de recherche en Sciences de l'Information et de la Communication // Capacité de transfert d'une méthodologie de recherche issue de la démarche scientifique dans une activité de conseil // Compétences linguistiques en lien avec la recherche et l'activité communicationnelle.

## **BCC 5 : Maîtriser les enjeux et les stratégies de communication**

Aptitude à appréhender des situations de communication à travers les cadres socio-institutionnels dans lesquelles elles s'insèrent // Communiquer dans une langue étrangère dans des environnements socioprofessionnels et culturels variés // Savoir-faire opérationnel en communication, dans les services intégrés dans des organisations, ou en agence de communication.gérer la fonction communication d'organisations appartenant à des univers variés, élaborer et mettre en œuvre des stratégies et des actions de communication en mobilisant les spécialistes professionnels et les partie-prenantes // Maîtrise de la communication à partir de certains outils, du point de vue de leurs usages, des modes de production et d'écritures associés (CIE)

## **BCC 6 : Construire son projet professionnel**

Capacité de discernement, d'analyse du champ des possibles professionnels en vue d'affiner le projet et faciliter l'insertion professionnelle // Mise à l'épreuve des connaissances, des compétences techniques et d'un ethos professionnel (depuis une posture de conseil en communication) à partir d'une étude de cas.

## **BCC 7 : Développer son expérience professionnelle opérationnelle de la communication**

Compétences issues d'un stage opérationnel, variables selon les missions et les responsabilités données : cette première intégration professionnelle permet un renforcement de compétences techniques (maîtrise des outils, rédactionnel, créativité) et relationnelles (confiance en soi, diplomatie, travail en équipe, disponibilité, prise de parole), et participe d'un processus de socialisation professionnelle, et de la construction d'une posture éthique

## **BCC 8 : Développer son expérience professionnelle stratégique de la communication**

Compétences issues d'un stage d'étude-conseil, variables selon le contenu et l'ampleur de la mission d'étude : cette deuxième intégration professionnelle permet plus particulièrement un renforcement des compétences analytiques, stratégiques, critique, méthodologiques, interprétative, de force de proposition, de créativité, et le renforcement d'un ethos professionnel. Elle poursuit également le processus de socialisation professionnelle, et la construction d'une posture éthique.

## **BCC 9 : Analyser les enjeux et concevoir la mise en œuvre de la communication en appui de la RH**

Capacités d'analyse des usages et enjeux (sociaux, politiques, organisationnels, managériaux) des technologies et médias au service de la communication interne et des RH. (CMRH) // Capacités à apporter une réponse communicationnelle à des décisions, des situations ou des événements générateurs de crises et/ou de conflits (CMRH)

# INSERTION PROFESSIONNELLE

## SECTEURS D'ACTIVITÉS

Entreprises, Collectivités, Industrie, Commerce, Médias, Secteur Culturel, Secteur de la formation, Agence Conseil en communication, Agences et organisations de conseil (communication interne, GRH, recrutement, formation, audit, conditions de travail, prévention/santé, etc.), Agences de publicité, Événementiel, Maisons de production audiovisuelle...

## MÉTIERS VISÉS

### **Plus particulièrement avec la spécialisation CIE en M2**

Chargé.e., responsable ou directeur/directrice de la communication interne/externe ; Responsable Relations Publiques ; Consultant.e. en communication ; Chef.fe. de projet (agences, collectivités...) ; Chargé.e. de relations publiques, de communication événementielle, attaché.e. de presse...

### **Plus particulièrement avec la spécialisation CMRH en M2**

Chargé.e., responsable ou directeur/directrice de la communication interne/sociale ; Chargé.e. de relations sociales ; Consultant.e. en RH et communication interne ; Adjoint.e. au DRH ; Chef.fe. de projet système d'information (intranet, réseaux sociaux d'entreprises) ; Responsable de pôle/service (développement des carrières, formation, recrutement)...

# UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa formation tout au long de la vie, l'Université de Lille a mis en place à la rentrée 2020 une nouvelle offre de formation dans ses quatre champs de formation articulés avec ceux de la recherche. Les diplômés de licence, DEUST, BUT\*, licence professionnelle, master et les formations de santé sont entièrement renouvelés dans leurs programmes et modalités pédagogiques. Cette offre, conçue dans une approche par compétences, répond aux besoins du milieu socioprofessionnel : plus décloisonnée et ouverte sur un monde en transition.

L'université place l'étudiant au cœur de ses préoccupations pour favoriser son implication et sa réussite en proposant des cursus adaptés dans leur nature, leur organisation, leur rythme et leurs pratiques pédagogiques aux différents publics d'apprenants et à leurs projets personnels et professionnels.

\* *Bachelor Universitaire de Technologie : nouveau diplôme de référence des IUT*

## LE DÉPARTEMENT INFOCOM

Depuis 1984, Infocom forme des professionnel.le.s qualifié.e.s dans le domaine de l'information et de la communication généralistes ou spécialisés dans des secteurs d'activités spécifiques : communication interne et externe, journalisme d'entreprises, ressources humaines, développement des territoires, communication publique, etc.

Les enseignements portent sur les Sciences de l'information et de la communication et sont à la fois liés au monde de la recherche (Infocom est rattaché au laboratoire GERiICO) et organisés autour d'un objectif de professionnalisation, que ce soit au niveau Licence ou au niveau Master.

### Des formations professionnalisantes

Infocom entretient, depuis ses débuts, des liens étroits avec les milieux professionnels des différents secteurs de la communication, qu'ils relèvent du monde des collectivités territoriales et des administrations publiques, de celui des entreprises et des agences, ou de celui des associations par exemple. Ces relations s'établissent par l'intervention de nombreux.se.s professionnel.le.s dans les formations du département, par des liens réguliers avec les diplômé.e.s, ainsi qu'à l'occasion des stages et du suivi des étudiant.e.s en alternance.

### L'alternance

Les formations proposées par le département sont toutes accessibles en formation initiale et en formation continue. Au niveau master, elles peuvent

également être suivies sur le mode de l'alternance. Infocom offre en effet aux étudiant.e.s de Master 2 la possibilité de réaliser leur dernière année de formation dans le cadre d'un contrat de professionnalisation. Le département permet également à des étudiant.e.s de suivre l'intégralité de leur cursus de master (M1 et M2 parcours Communication interne et externe) par la voie de l'apprentissage.

### Une formation aux métiers de la communication dans un environnement de qualité

Le département Infocom dispose de ses propres locaux installés dans une ancienne usine textile réhabilitée, en plein centre-ville de Roubaix, à proximité des réseaux de transport collectif (métro, tramway, bus). Les étudiant.e.s bénéficient d'une ambiance de travail et d'un cadre de vie particulièrement agréables.

Une bibliothèque, deux salles informatiques, des logiciels d'infographie et de montage audiovisuel, une connexion wifi dans tout le bâtiment, un centre de ressources en langue, un amphithéâtre et des salles de cours équipés avec un matériel audiovisuel : tout est mis en oeuvre pour permettre aux étudiant.e.s de bénéficier d'équipements essentiels au bon déroulement de leurs études.

### Une formation qui soutient la mobilité internationale

Infocom est aussi engagé dans les programmes d'échanges internationaux : ERASMUS, BCI (échanges France/Québec), ISEP (échanges France/Amérique du Nord).

## RESPONSABLES DE LA FORMATION

**Stéphane BENASSI**, Professeur des Universités en Sciences de l'information et de la communication, pour la spécialisation CIE : [stephane.benassi@univ-lille.fr](mailto:stephane.benassi@univ-lille.fr)

**Thomas HELLER**, Maître de Conférences en Sciences de l'information et de la communication, pour la spécialisation CMRH : [thomas.heller@univ-lille.fr](mailto:thomas.heller@univ-lille.fr)

## CONTACT ADMINISTRATIF

### UFR DECCID / Département Infocom

- Campus Roubaix-Tourcoing  
Rue Vincent Auriol - BP 35 - 59051 Roubaix (ligne 2 station Eurotéléport)
- Secrétariat pédagogique : **Christophe BESIN**  
[christophe.besin@univ-lille.fr](mailto:christophe.besin@univ-lille.fr)  
Tél. : (33) 03 20 41 74 56

# CONDITIONS D'ACCÈS

## En MASTER 1 :

L'admission en master 1 est subordonnée à l'examen du dossier du/de la candidat-e selon les modalités suivantes :

Vous êtes de préférence titulaire d'une licence mention Information - Communication ou plus généralement relevant des domaines Art lettres langues, Sciences humaines et sociales, Droit économie gestion : vous pouvez poser votre candidature en master 1 Information Communication sur la plateforme <https://ecandidat.univ-lille.fr>

**Capacité d'accueil :** 100 places pour la mention de Master 1 « Information Communication »

### Calendrier de recrutement :

**Ouverture du 12/04/2021 au 09/05/2021**

**Publication des admissions le : 11/06/2021**

### Modalités de sélection :

Un dossier détaillé du cursus suivi par le/la candidat.e. permettant notamment d'apprécier les objectifs et les compétences visées par la formation antérieure :

- Relevés de notes, diplômes permettant d'apprécier la nature et le niveau des études suivies
- Curriculum vitae
- Lettre de motivation exposant le projet professionnel
- Une, des attestation(s) d'emploi ou de stage

Les effectifs de la formation étant limités, l'évaluation du dossier sera faite en fonction de l'expérience et/ou du projet professionnel du candidat en adéquation avec les objectifs du parcours de formation visé ainsi que de l'appréciation d'un certain nombre de critères : bons résultats scolaires et universitaires ; culture générale et informationnelle ; qualités rédactionnelles.

## En MASTER 2 :

Renseignez-vous sur les modalités d'accès mises en place en master 2 en consultant le site de l'Université de Lille.

# AMÉNAGEMENT DES ÉTUDES

Afin d'offrir les meilleures conditions de réussite pour les étudiant.e.s qu'elle accueille, l'Université de Lille met en place différents dispositifs qui permettent aux étudiant.e.s de commencer et de poursuivre au mieux leurs études selon leur situation : étudiant.e. en situation de handicap, sportif et artiste de haut niveau, service civique, étudiant .e. en exil... Plus d'info sur <https://www.univ-lille.fr/etudes/amenagements-des-etudes/>

# ACCOMPAGNEMENT

## SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation

- Informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation. Entretiens personnalisés : [www.univ-lille.fr/etudes/sinformer-sorienter/](http://www.univ-lille.fr/etudes/sinformer-sorienter/)

## BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle

- Accompagnement à l'insertion professionnelle, recherche de stage et de premier emploi : [www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/](http://www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/)

## Hubhouse

- Accompagnement à l'entrepreneuriat et à la création d'activités : [www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/hubhouse/](http://www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/hubhouse/)

## Formation continue et alternance

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. Vous pouvez également accéder à cette offre par le biais d'une VAPP (Validation des Acquis Professionnels et Personnels) ou obtenir le diplôme dans le cadre d'une VAE (Validation des Acquis de l'Expérience). De nombreux diplômes sont proposés en alternance dans le cadre d'un contrat de professionnalisation ou d'apprentissage.

- Renseignements ou conseils personnalisés :
  - <http://formation-continue.univ-lille.fr/>
  - Accueil : +33 (0)3 62 26 87 00
  - [formationcontinue@univ-lille.fr](mailto:formationcontinue@univ-lille.fr)
  - [vae@univ-lille.fr](http://vae@univ-lille.fr) - [alternance@univ-lille.fr](http://alternance@univ-lille.fr)

## Relations internationales

Pour étudier dans le cadre d'un programme d'échange : <https://international.univ-lille.fr/etudiants-etrangers/en-programme-international/>

Pour le programme Erasmus+ : [erasmus-students@univ-lille.fr](http://erasmus-students@univ-lille.fr)

Pour les autres programmes et conventions : [intl-exchange@univ-lille.fr](mailto:intl-exchange@univ-lille.fr)

Pour étudier à titre individuel : <https://international.univ-lille.fr/etudiants-etrangers/individuel/>

Candidature à déposer sur «[Etudes en France](#)»

**NB : une compétence attestée en français est exigée.**  
Dossier à constituer en ligne avant le 5 mars 2021.

[international@univ-lille.fr](mailto:international@univ-lille.fr)