



UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour sa recherche de niveau international, l'excellence de sa formation et à l'avant-garde de la formation tout au long de la vie. Les 3 établissements (droit et santé, sciences humaines et sociales, sciences et technologies) fusionnent le 1^{er} janvier 2018.

LE DÉPARTEMENT SCIENCES DE L'INFORMATION ET DU DOCUMENT (SID)

Depuis plus de 20 ans, le département SID (anciennement UFR IDIST) forme des spécialistes de l'information-documentation répondant à la fois aux besoins :

- des métiers nouveaux liés à la gestion de l'information numérique que sont la gestion de l'information dans l'entreprise, la veille et l'intelligence économique, les compétences du web
- et des métiers traditionnels de la documentation (scientifique, juridique, scolaire, de presse, audiovisuelle, etc.), des bibliothèques, des archives, de l'enseignement de la documentation (CAPES de « professeur documentaliste »)

De nombreux débouchés professionnels

Traditionnels ou nouveaux, tous ces métiers sont bouleversés par la généralisation du numérique et de la pratique d'Internet comme moyens d'accès privilégié à l'information (coexistence des livres et des écrans). Des bibliothèques numériques aux médias sociaux, l'univers numérique se superpose à celui des espaces documentaires matériels. Cette évolution exige des hommes et des femmes capables de conduire la transition des structures informationnelles traditionnelles vers de nouveaux modèles de gestion, d'organisation et de valorisation de l'information grâce à une formation polyvalente, ancrée dans les sciences humaines comme dans les technologies de l'information.

L'offre de formation du département SID est vaste : formations professionnalisantes ou générales, de la première année de licence au doctorat en passant par le DEUST, les licences professionnelles ou la licence générale, plusieurs parcours de master dont celui de l'enseignement.

Une pédagogie par projet, stages et adossement à la recherche

Toutes ces formations sont doublement liées au monde professionnel et à celui de la recherche effectuée au sein du laboratoire GERiCO de l'Université de Lille.

Le département et l'international

Ce domaine d'enseignement comme le champ de recherche qui lui est associé au sein des sciences de l'information et de la communication sont fortement présents dans le reste du monde. Des possibilités d'échanges internationaux vous sont offertes et le projet d'une carrière à l'étranger peut être envisagé.

<https://www.univ-lille3.fr/ufr-deccid/sid/>

LES COORDONNÉES DES SERVICES ET DES COMPOSANTES DE L'UNIVERSITÉ SONT SUSCEPTIBLES D'ÊTRE MODIFIÉES. CONSULTEZ LE SITE INTERNET WWW.UNIV-LILLE.FR DÈS JANVIER 2018.

CONTACT ADMINISTRATIF

UFR DECCID - Département Sciences de l'information et du document - Bâtiment B - Niveau Forum - 1 - Campus Pont-de-Bois - Villeneuve d'Ascq

- Secrétariat pédagogique : (33) 03 20 41 66 31 - beatrice.delerue@univ-lille3.fr

CONDITIONS D'ACCÈS

Retrouvez toutes les informations utiles dans le catalogue des formations : <https://www.univ-lille.fr/formations>

En MASTER 1 :

L'admission en master 1 est subordonnée à l'examen du dossier du/de la candidat-e selon les modalités suivantes :

Vous êtes titulaire d'une licence, de préférence en Information Communication. Vous pouvez poser votre candidature en Master 1 Information Documentation.

Capacité d'accueil : 55 places

Calendrier de recrutement :

Ouverture du 30/04/18 au 30/05/18.

Publication admission le 30/06/18.

Modalités de sélection : dossier et entretien éventuel.

- un dossier détaillé du cursus suivi par le candidat permettant notamment d'apprécier les objectifs et les compétences visées par la formation antérieure,
- des relevés de notes, diplômes permettant d'apprécier la nature et le niveau des études suivies,
- un curriculum vitae,
- une lettre de motivation exposant le projet professionnel et/ou de recherche.

Critères d'examen du dossier : parcours de formation et/ou expérience professionnelle en lien avec le Master; compétences en informatiques ; motivation et projet.

En MASTER 2 :

Renseignez-vous sur les modalités d'accès dérogatoires mises en place en master 2 en consultant le catalogue des formations de l'Université de Lille.

RESPONSABLES DE LA FORMATION

- Responsable du master 1 : Joachim SHOPFEL, MCF en Sciences de l'information et de la communication joachim.schopfel@univ-lille3.fr
- Responsable du master 2 : Ismail TIMIMI, MCF en Sciences de l'information et de la communication ismail.timimi@univ-lille3.fr

ACCOMPAGNEMENT

SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation

- Bâtiment A, entrée A8
(33) 03 20 41 62 46 - suaio@univ-lille3.fr

BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle

- Bâtiment A, entrée A8
(33) 03 20 41 61 62 - baip@univ-lille3.fr

Formation continue

- Conseil, Orientation, Aide à la décision, Accompagnement dans la gestion administrative et financière de votre projet
(33) 03 20 41 72 72 - fcep.conseil@univ-lille3.fr
- Pour obtenir tout ou partie d'un diplôme par validation des acquis de l'expérience (VAE)
(33) 03 20 41 66 47 - vae@univ-lille3.fr

Relations internationales

- Pour étudier dans le cadre d'un programme d'échange : www.univ-lille3.fr/international/venir-etudier/programme-echange/
- Pour étudier à titre individuel : www.univ-lille3.fr/international/venir-etudier/individuel/ Bureau d'Accueil des Étudiants Internationaux
(33) 03 20 41 60 29 ou 66 59 - baei@univ-lille3.fr
NB : une compétence attestée en français est exigée.

Informations sur les inscriptions, plateforme de candidature en ligne et procédure de validation des expériences professionnelles et des acquis personnels (VEEPAP)

- Rendez-vous sur www.univ-lille3.fr, rubrique Candidater / S'inscrire
- ou, contactez l'antenne de la scolarité du campus Pont-de-Bois - Bâtiment A, entrée A8
(33) 03 20 41 60 35

MASTER

MENTION INFORMATION DOCUMENTATION

INGÉNIERIE DU DOCUMENT, ÉDITION, MÉDIATION MULTIMÉDIA (IDEMM)

MASTER 1 - MASTER 2

ACCESSIBLE EN CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

idemm.univ-lille3.fr



Blogs Web Podcasts

Université de Lille

Département Sciences de l'information et du document

MASTER MENTION INFORMATION DOCUMENTATION			MASTER 2 parcours transversal Société, Information, Communication
MASTER 2 Gestion de l'information et du document en entreprise	MASTER 2 Veille et communication de l'information stratégique	MASTER 2 Ingénierie du document, édition et médiation multimédia	
MASTER 1 tronc commun			

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Vous souhaitez acquérir un panel de compétences dans les métiers du web ? Vous désirez travailler à la production éditoriale et à la valorisation de contenu multimédia ? Vous voulez développer votre carrière dans le champ des médias numériques et interactifs ?

Le **Master IDEMM (Ingénierie du Document, Édition, Médiation Multimédia)** forme depuis plus de 15 ans des professionnels du multimédia et du web avec autant de compétences techniques que de connaissances théoriques issues des Sciences de l'Information et de la Communication (SIC).

Fort de son ancrage dans le monde du web et avec un actif de 220 diplômé-e-s environ (dont 75% du genre féminin), le Master IDEMM vous prépare à des activités liées aux Technologies émergentes de l'Information et de la Communication, où vous pourrez être chargé-e de :

- Concevoir et développer des sites web
- Administrer et animer des médias sociaux
- Éditer et valoriser des contenus multimédias
- Améliorer le référencement d'un site web
- Analyser le trafic et l'audience d'un site
- Optimiser la visibilité et l'image numérique d'une organisation
- Développer des stratégies de médiation et de communication

LES ATOUTS DE LA FORMATION

- De nombreux partenariats avec des entreprises issues du domaine socio-économique de la formation.
- Un parcours réalisable en formation initiale, continue ou en alternance par le biais d'un contrat de professionnalisation.
- Des enseignements liés aux recherches du laboratoire GERiICO et en lien constant avec le secteur professionnel : stages, interventions de professionnels, formation des salariés, projets tuteurés pour le compte d'entreprises ou d'organisations, etc.

COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les concepts majeurs des sciences de l'information et de la documentation
- S'adapter de manière permanente aux Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication
- Connaître et adapter les méthodes et outils de traitement de l'information au contexte multimédia
- Conduire une recherche relative au management de l'information sur le web
- Piloter un projet multimédia ou un projet web
- Maîtriser les interfaces multimédia
- Réaliser une évaluation de dispositifs de médiation numérique
- Maîtriser la conception et le suivi technique d'un site
- Connaître les spécificités d'un document et de sa médiatisation
- Concevoir des documents structurés et interoperables
- Maîtriser la conception et le management de produits multi-supports
- Maîtriser les stratégies de communication web



Rendez-vous professionnel : Salon Idemm'18
salon-idemm.univ-lille3.fr

ORGANISATION DE LA FORMATION

- En Master 1, aux 464 heures d'enseignement s'ajoute un stage de 6 semaines à partir d'avril.
- En Master 2, aux 418 heures d'enseignement s'ajoute un stage de 6 mois à partir d'avril.
- Le M2 Information Documentation parcours IDEMM est accessible en alternance sous contrat de professionnalisation, selon le rythme suivant :

MASTER 1 - Semestres 1 & 2 - 60 ECTS

UE 1 SCIENCES DE L'INFORMATION ET DU DOCUMENT 120H - 12 ECTS

Théorie des SIC
Théorie du document/anthropologie des savoirs
Organisation des connaissances
Conduite d'un projet de recherche
Usages et usagers de l'information
Sémiopragmatique de l'information

UE 2 MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE 40H - 6 ECTS

Analyse du contenu
Méthodologies de recueil et d'analyse de données MRAD

UE 3 OUTILS ET CONTENUS DOCUMENTAIRES 40H - 6 ECTS

Création et design du web
Formats et normes documentaires

UE 4 INGÉNIERIE DOCUMENTAIRE 108H - 10 ECTS

Bases de données
Numérisation
IST et modèles de recherche d'information
Organisation des connaissances - Humanités numériques
Gestion électronique de documents
Traitement automatique de l'information

UE 5 ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL 96H - 10 ECTS

Évaluation et marketing des services
Anglais professionnel
Industries de l'information
Droit, éthique, déontologie

UE 6 COMMUNICATION NUMÉRIQUE 60H - 4 ECTS

Analyse de l'image
Visualisation de l'information
Évaluation et analyse du web

UE 7 STAGE 90H - 12 ECTS

- de septembre à mars : les 3 premiers jours de la semaine à l'Université et les 2 derniers jours en entreprise ;

- d'avril à août : 5 jours de présence hebdomadaire dans l'entreprise d'accueil.

Pour plus d'information : <http://www.univille3.fr/fr/insertion-professionnelle/emploi/contrat-professionnalisation/>

MASTER 2 - Semestres 3 & 4 - 60 ECTS

UE 1 INITIATION À LA RECHERCHE 60H - 5 ECTS

Théorie des Sciences de l'Information et de la Communication
Méthodologie de recueil et d'analyse de données (MRAD)
Communication scientifique

UE 2 PROFESSIONNALISATION 58H - 5 ECTS

Algorithmique et programmation web
Architecture de l'information
Anglais professionnel

UE 3 MÉDIATION DES SAVOIRS 60H - 5 ECTS

Approches théoriques et analyse de dispositifs de médiation
Politiques éditoriales et création numérique
Communication interculturelle

UE 4 STRATÉGIES DE COMMUNICATION DIGITALE 60H - 5 ECTS

Pratiques de communication et de rédaction web
Techniques et stratégies d'optimisation du contenu (SEO)
Évaluation de dispositifs de communication numérique

UE 5 ÉDITION MULTIMÉDIA 60H - 5 ECTS

Méthodologie et Techniques de développement web
Conception et production de projet audiovisuel
Ergonomie des interfaces et expérience utilisateur
Responsive web design et développement multi-supports

UE 6 INGÉNIERIE DU DOCUMENT, INGÉNIERIE DE PROJETS 60H - 5 ECTS

Méthodologie de gestion de projet
Langage du web dynamique (Javascript)
Connaissance de l'environnement professionnel
Veille digitale et prospective TIC

UE 1 PROJET TUTORÉ ET ÉTUDE DE CAS 60H - 10 ECTS

Projet tutoré (conception et réalisation)

UE 2 STAGE PROFESSIONNEL ET MÉMOIRE DE RECHERCHE 20 ECTS

Stage pro et mémoire de recherche à visée professionnelle

Pour plus d'informations sur les parcours du master mention Information Documentation de l'Université de Lille, consultez le catalogue des formations : <https://www.univ-lille.fr/formations>

INSERTION PROFESSIONNELLE & POURSUITE D'ÉTUDES

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Prestataires de services web

- Web agences
- Agences de communication
- Éditeurs de technologies web
- Sociétés d'édition numérique
- Cabinets de formation web (et TIC)
- Structures d'appui à l'innovation

Usagers de services web

- Presse et Médias
- Entreprises privées
- Administrations publiques
- Collectivités Territoriales
- Associations et organismes professionnels

MÉTIERS VISÉS

Conception & gestion de projets

- Chef de projet (technique ou fonctionnel) web
- Consultant en maîtrise d'ouvrage web
- Chef de projet web mobile
- Architecte web
- Architecte d'information

Communication & Marketing

- Trafic Manager (consultant web analytic)
- Community Manager (consultant en e-réputation)
- Consultant en référencement, Consultant SMO
- Chargé de communication web
- Rédacteur web

Programmation & Développement

- Développeur web, développeur web mobile
- Développeur multimédia
- Intégrateur web
- Webdesigner, Ergonome web
- Chargé de production vidéo

POURSUITE D'ÉTUDES

Ce Master intégrant une formation à la recherche (en 12 ECTS), vous pouvez, sous certaines conditions, poursuivre vos études en Doctorat (accès sur dossier).

Le laboratoire d'accueil est GERiICO (<http://geriico.recherche.univ-lille3.fr/>). Il existe des possibilités de financement (contrats doctoraux, bourses CIFRE, etc.)

Le Doctorat vous conduit aux métiers de la recherche ou à des fonctions d'encadrement au niveau national et international.

Pour en savoir plus : <http://edshs.meshs.fr/>

Retrouvez les études et enquêtes de l'ODiF (Observatoire de la Direction de la Formation) sur l'insertion professionnelle des diplômé-e-s du master IDEMM. **Rendez-vous sur : <http://ofive.univ-lille3.fr/pages/insertion.html>**

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Les titulaires du master IDEMM font l'objet d'une insertion professionnelle remarquable dans les établissements publics, les entreprises privées et massivement dans les entreprises de services du numérique et les agences web.

