



Master

Master 1 / Master 2

Mention

Management et commerce international

Parcours

**Commerce et management
des affaires internationales**

formation
accessible en
alternance

Alternance possible en contrat d'apprentissage
ou de professionnalisation en M2



fasest

**Université
de Lille**

MASTER 1 & 2 - Parcours Commerce et management des affaires internationales

MASTER 1 & 2 - Parcours Commerce et management pour l'Asie orientale

MASTER 1 & 2 - Parcours Nouvelles technologies de l'information et communication et gestion internationale des entreprises

« Si vous voulez vous lancer dans les affaires internationales et, plus particulièrement, dans le commerce international, le parcours Commerce et management international -CMAI- est fait pour vous.

Créé en 1984, le parcours CMAI est l'un des plus anciens parcours de la Faculté des sciences économiques et sociales de l'Université de Lille. Fort de cette expérience et de son programme pédagogique complet (marketing, finance, droit...), le parcours CMAI vous accompagnera au mieux dans la réalisation de votre projet professionnel.»

Alexandra Hyard

Responsable de la deuxième année

PRÉSENTATION DU MASTER 1

Le Master 1 mention Management et commerce international -MCI- est résolument orienté vers l'international tant par les enseignements (management international, compétitivité internationale...) que par les stages en entreprise (notamment à l'étranger). L'anglais (préparation au TOEIC) et une deuxième langue (allemand, espagnol, initiation au japonais, initiation au mandarin, anglais par les textes) sont obligatoires.

De plus, les projets collectifs, présents sur les deux semestres, permettent aux étudiant-es, à travers une pédagogie d'apprentissage par projet, d'acquérir les compétences professionnelles indispensables telles que le travail en équipe ou l'adaptabilité à des situations professionnelles variées. Les étudiant-es doivent travailler au sein d'un des quatre groupes de projets :

- Projet « **Bureau des élèves** » : organisation d'événements visant à améliorer la cohésion du M1 MCI
- Projet « **Emi'sphère** » : organisation de deux missions d'aide au développement international ;
- Projet « **Objectif Pro** » : organisation d'événements visant à améliorer la connaissance des entreprises ;
- Projet « **Young Vision** » : développement d'une Junior Entreprise.

Dès leur candidature en Master MCI, les étudiant-es doivent choisir le parcours (CMAI, CMAO ou GEB) qu'ils souhaitent suivre au sein du Master MCI.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours a été conçu pour satisfaire deux objectifs :

- Offrir aux étudiant-es les compétences techniques et opérationnelles nécessaires à l'exercice des métiers orientés vers l'international (vente, achat, finance, implantation, gestion de projet, e-business...).
- Développer chez les étudiant-es les compétences et capacités transversales exigées aujourd'hui par les entreprises et organismes publics confrontés à la mondialisation (adaptabilité, polyvalence, flexibilité intellectuelle et professionnelle, savoir travailler en équipe dans un milieu international).

PRÉREQUIS

Le master est ouvert aux étudiant-es titulaires d'une licence, ou d'un titre similaire (diplôme d'ingénieur, d'une grande école commerciale, d'un Institut d'études politiques...), en sciences humaines et sociales.

L'admission se fait en M1 ou en M2 sur dossier et entretien (capacité d'accueil limitée).

ORGANISATION DE LA FORMATION

- 2 ANS de formation organisés sur 4 semestres - 12 SEMAINES de cours par semestres.
- Les cours du parcours **Commerce et management du commerce international** s'articulent autour de 3 blocs de connaissances et de compétences (BCC), déclinés en matières
- Une validation des semestres sous forme de contrôle continu et d'examen terminal donnant droit à des crédits ECTS (European Credit Transfer System) : 120 crédits pour valider le master.
- Une moyenne de 20 heures de cours par semaine, à compléter nécessairement par un travail personnel régulier.
- Des périodes de **STAGE EN ENTREPRISE**.
- **Nombre d'heures de formation en M2** : 436 heures

MASTER 1

BCC 1 – Environnement économique et professionnel - Semestres 1 et 2

Le BCC 1 est commun aux 3 parcours de la mention, et donne les compétences de base

- Environnement économique international/ International Economic Environment : analyse de la conjoncture internationale, compétitivité internationale, économie de la firme multinationale, country risk analysis, international finance
- International management tools : international business strategies & development, supply chain management, International Management, droit international des affaires
- Professionnalisation : anglais, contrôle de gestion

BCC 2 – Environnement parcours

Semestres 1 et 2

Le BCC 2 est composé de 2 cours : un cours spécifique chaque semestre en fonction du parcours suivi et un cours en option pour l'année quelque soit le parcours suivi.

Cours obligatoire selon le parcours suivi :

- **CMAI : Jeu d'entreprise + gestion de production**
- CMAO : Initiation au japonais, mandarin ou vietnamien
- GEB : Création site web + process management

Cours en option :

- Anglais par les textes
- LV2 : Espagnol ou allemand (non débutant)
- Initiation au japonais, mandarin ou vietnamien

BCC 3 – Projet personnel et professionnel

Semestres 1 et 2

Les cours du BCC 3 permettent à l'étudiant de réfléchir à son projet professionnel, et d'acquérir des «soft skills».

- Développement personnel
- Projets étudiants
- Informatique
- Stage en entreprise

MASTER 2

BCC 1 – Environnement économique et professionnel -Semestre 3

Le BCC 1 est commun aux 3 parcours de la mention

- International finance
- International logistics and supply chain
- International marketing

BCC 2 – Environnement parcours

Semestre 3 - Cours spécifiques au parcours CMAI.

- Techniques du commerce international : achat international, négociation internationale
- Expression du commerce international : anglais
- Réflexion sur le commerce international : éthique des affaires

BCC 3 – Projet personnel et professionnel

- Communication interculturelle
- Commerce et relations internationales
- Commerce euro-méditerranéen
- Langues (au choix) : allemand, espagnol, anglais renforcé

BCC 4 – Approfondissement du commerce international

- Management de projets
- Environmental issues
- Transformation digitale

BCC 5 – Outils

- Anglais des affaires
- Achat international
- Finance internationale
- International human resources
- Conférencier invité
- Géographie du commerce international

BCC 6 – Période professionnelle

- Mémoire de fin d'année
- Soutenance



INSERTION PROFESSIONNELLE & POURSUITE D'ÉTUDES

Les étudiant-es formé-es ont vocation à intégrer des entreprises multinationales ou des services d'entreprises nationales travaillant à l'international sur des postes classiques de l'international.

Une poursuite en doctorat est possible à l'issue du master.

COMPÉTENCES VISÉES

- Négociation internationale
- Marketing international
- Financement du commerce international
- Logistique internationale
- Anglais des affaires
- Ethique d'entreprise
- Droit des affaires internationales
- Communication internationale
- Commerce Euro-méditerranéenne
- Management de projets internationaux
- Lancement des produits à l'international
- Estimation du marché international
- Négociation à l'international
- Capacité de s'approprier une culture
- Capacité d'intégrer une démarche responsable dans l'organisation

LES ATOUTS DE LA FORMATION

- Un parcours connu et réputé,
- L'intervention de nombreux·ses· professionnel·les du management international et d'universitaires étrangers,
- Des cours en anglais,
- Un programme pédagogique pluridisciplinaire,
- Une autonomie laissée à l'étudiant-e (cours optionnels, projet...),
- La possibilité de réaliser un stage de 6 mois en M2,
- La possibilité d'obtenir le «label international»,



UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et elle place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement. Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

L'Université de Lille, composée depuis 2022 de 11 facultés et 4 écoles partenaires – École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), École Nationale Supérieure d'Architecture de Lille (ENSAPL), École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), Sciences Po Lille (IEP) –, est un acteur des écosystèmes du territoire par les nombreux partenariats (sportifs, culturels, sociaux, économiques...) qu'elle noue, au profit de ses étudiant-es et de ses personnels. Les 6 500 professionnels et intervenants externes qui s'impliquent dans les activités pédagogiques, le développement de chaires et de coopérations pour accompagner les transitions dans toutes leurs formes, sont autant d'exemples de la dynamique engagée. **Inspirons demain !**

LA FACULTÉ

Faculté pluridisciplinaire aux enseignements à la fois théoriques et pratiques, la Faculté des sciences économiques, sociales et des territoires - FaSEST - propose une offre de plus de 60 licences et de masters en économie & gestion, études culturelles, géographie & aménagement et sociologie. Ancrée dans le paysage local et international, elle facilite l'insertion professionnelle de ses diplômé-es, notamment grâce au déploiement de l'alternance. Près de 300 enseignant-es - chercheur-ses et plus de 600 professionnel-les apportent leur expertise dans ses formations, constituant un atout considérable pour l'employabilité de ses diplômé-es. Résolument tournée vers l'international, elle permet à plus de 300 étudiant-es d'étudier chaque année dans l'une des 200 universités partenaires dans le monde.

<https://fasesst.univ-lille.fr>

Retrouvez la faculté sur les réseaux sociaux : [Instagram](#), [Facebook](#) et [LinkedIn](#)

CONTACT ADMINISTRATIF

- Université de Lille - Campus Cité scientifique
- Secrétariat pédagogique : Justine Dembski
- 03 62 26 85 68
- master1-mci@univ-lille.fr
- master2-cmai@univ-lille.fr

RESPONSABLES DE LA FORMATION

Sylvia Casado - M1

- sylvia.casado@univ-lille.fr

Alexandra Hyard - M2

- alexandra.hyard@univ-lille.fr

CONDITIONS D'ADMISSION

EN MASTER 1

L'admission en première année de master est subordonnée à l'examen du dossier des candidat-es selon les modalités suivantes :

Mentions de licence conseillées :

- Économie / Économie et gestion
- Langues étrangères appliquées

Capacité d'accueil : 20 places en master 1

Modalités de sélection : Dossier / entretien

Procédure et calendrier national de recrutement sur monmaster.gouv.fr

- Dépôt des candidatures du 25/02/25 au 24/03/25 inclus
- Examen des candidatures du 31/03/25 au 01/06/25
- Phase principale d'admission : 02/06/25 au 16/06/25

Les conditions particulières des formations en alternance sont disponibles sur le site Monmaster.

Critères d'examen du dossier

- Niveau B2 en anglais
- Niveau B2 en français

Attendus :

- Posséder de bonnes connaissances en Économie et en gestion
- Appétence pour le commerce et l'international
- Grande capacité de travail

Déposez votre candidature sur la plateforme

<https://monmaster.gouv.fr>

EN MASTER 2

La formation s'adresse en priorité aux candidat-es ayant validé le Master 1 de la mention à l'Université de Lille.

Renseignez-vous sur les modalités d'accès dérogatoires en Master 2 en consultant le catalogue des formations de l'Université de Lille.

La candidature en Master 2 doit être réalisée sur la plateforme de l'Université de Lille : <https://ecandidat.univ-lille.fr>



L'ACCOMPAGNEMENT À L'UNIVERSITÉ DE LILLE

BÉNÉFICIER D'UN AMÉNAGEMENT

Afin d'offrir les meilleures conditions de réussite pour les étudiant-es qu'elle accueille, l'Université de Lille met en place différents dispositifs qui permettent aux étudiant-es de commencer et de poursuivre au mieux leurs études selon leur situation : aménagement d'études pour les lycéen-es concerné-es par une réponse Parcoursup « Oui si », étudiant-e en situation de handicap, sportif-ve et artiste de haut niveau, service civique, étudiant-e en exil...

www.univ-lille.fr/formation/amenagements-des-etudes/

S'INFORMER, S'ORIENTER

La direction de l'orientation est ouvert à tous les publics : informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation, entretiens personnalisés.

- www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter

PRÉPARER SON INSERTION PROFESSIONNELLE

La direction Stages et emplois propose aux étudiant-es un accompagnement à l'insertion professionnelle (stage et premier emploi), à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

- <https://www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle>
- stages-fasest@univ-lille.fr

OSER L'ALTERNANCE

Pour acquérir simultanément des compétences, un diplôme et une expérience professionnelle, plus de 220 parcours sont proposés en alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage).

- <https://formationpro.univ-lille.fr/alternance>
- alternance-fasest@univ-lille.fr

SE FORMER TOUT AU LONG DE LA VIE

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. La direction de la formation continue et de l'alternance propose des accompagnements individualisés au service de votre projet (VAPP, VAE).

- <https://formationpro.univ-lille.fr>
- formationcontinue-fasest@univ-lille.fr

ET L'INTERNATIONAL !

Le service des relations internationales accompagne les étudiant-es dans leur mobilité : programme d'échanges ou mobilité individuelle, stage, cours de français pour les étudiant-es internationaux-ales...

- <https://international.univ-lille.fr>
- international-fasest@univ-lille.fr