



## UNIVERSITÉ DE LILLE

L'Université de Lille est née de la fusion de 3 établissements (droit et santé, sciences humaines et sociales, sciences et technologies). Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa formation tout au long de la vie, elle place l'étudiant au coeur de ses préoccupations, pour favoriser son implication et sa réussite. Elle propose 180 mentions de formation, toutes adossées à une recherche de pointe et de niveau international, conduite par 66 laboratoires afin de répondre aux grands défis de notre société.

## LA FACULTÉ

La Faculté des Sciences économiques et sociales – FSES – est une Unité de formation et de recherche de l'Université de Lille. Elle regroupe l'Institut des Sciences économiques et du management et l'Institut de Sociologie et d'anthropologie.

Depuis 2004, la faculté propose un large choix de formations en sciences économiques et de management et en sociologie et anthropologie, de la licence au doctorat, dont 31 formations de la licence au master.

Chaque année, la faculté accueille plus de 3 000 étudiant-e-s en formation initiale, continue ou en alternance. Elle dispense des enseignements de haut niveau académique et professionnel, alliant théories et mises en pratique, recherche et professionnalisation. Ces enseignements sont assurés par plus de 130 enseignants dont près de 100 enseignants-chercheurs, et près de 300 intervenants professionnels.

La faculté bénéficie d'une expérience et expertise reconnues, permettant à ses diplômés une insertion rapide et bien positionnée sur le marché du travail.

Cité Scientifique | Bâtiments SH1, SH2 et SH3

59650 Villeneuve d'Ascq Cedex

<http://ses.univ-lille.fr>

<http://master-side.univ-lille1.fr/>

## CONTACTS ADMINISTRATIFS

### Secrétariat pédagogique Master 1

- Nathalie Rouzé : +33 (0)3 62 26 85 81
- [master1-mi@univ-lille.fr](mailto:master1-mi@univ-lille.fr)

### Secrétariat pédagogique Master 2

- Mimoun Boumédiani : +33 (0)3 62 26 85 84
- [master2-side@univ-lille.fr](mailto:master2-side@univ-lille.fr)

## RESPONSABLES DE LA FORMATION

### Benoît Desmarchelier (Master 1)

- [benoit.desmarchelier@univ-lille.fr](mailto:benoit.desmarchelier@univ-lille.fr)

### Faïz Gallouj (Master 2)

- [faiz.gallouj@univ-lille.fr](mailto:faiz.gallouj@univ-lille.fr)

## MODALITÉS D'ACCÈS

Retrouvez toutes les informations utiles dans le catalogue des formations de l'université de Lille : <https://www.univ-lille.fr/formations>

### EN MASTER 1

L'admission en première année de master est subordonnée à l'examen du dossier du/de la candidat-e selon les modalités suivantes :

#### Mentions de licence conseillées

- économie
- économie et gestion
- gestion
- administration économique et sociale
- droit

Capacité d'accueil : 25 places

#### Calendrier de recrutement

- Ouverture du 23/04/2019 au 18/06/2019
- Publication admissibilité : 28/06/2019
- Publication admission : 05/07/2019

Modalités de sélection : dossier de candidature, entretien.

#### Critères d'examen du dossier

- Dossier détaillé du cursus suivi par le candidat permettant notamment d'apprécier les objectifs et les compétences visées par la formation antérieure
- Relevés de notes, diplômes permettant d'apprécier la nature et le niveau des études suivies
- Curriculum vitae
- Lettre de motivation exposant le projet professionnel
- Attestation(s) d'emploi ou de stage.

Déposez votre candidature sur <https://ecandidat.univ-lille.fr>

### EN MASTER 2

- Accès de droit pour les étudiants ayant validé ce Master 1 à l'Université de Lille.
- Renseignez-vous sur les modalités d'accès dérogatoires en Master 2 en consultant le catalogue des formations de l'Université de Lille.

## ACCOMPAGNEMENT

### Service universitaire accompagnement information orientation (SUAIO)

- Informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation. Entretiens personnalisés.

- [www.univ-lille.fr/etudes/sinformer-sorienter/](http://www.univ-lille.fr/etudes/sinformer-sorienter/)

### BAIP - Bureau d'aide à l'insertion professionnelle

- Accompagnement à l'insertion professionnelle, recherche de stage et de premier emploi.
- [www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/](http://www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/)

### Hubhouse

- Accompagnement à l'entrepreneuriat et la création d'activités.
- [www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/hubhouse/](http://www.univ-lille.fr/etudes/preparer-son-insertion-professionnelle/hubhouse/)

### Formation continue et alternance

- <http://formation-continue.univ-lille.fr/>
- Accueil : +33 (0)3 62 26 87 00
- [formationcontinue@univ-lille.fr](mailto:formationcontinue@univ-lille.fr)
- [vae@univ-lille.fr](mailto:vae@univ-lille.fr) - [alternance@univ-lille.fr](mailto:alternance@univ-lille.fr)

### Relations internationales

- Pôle relations internationales de la faculté - Bureau C017 - SH3 - Tél : +33 (0)3 62 26 85 72
- <https://international.univ-lille.fr>

## AMÉNAGEMENTS DES ÉTUDES

Afin d'offrir les meilleures conditions de réussite pour les étudiants qu'elle accueille, l'Université de Lille met en place différents dispositifs qui permettent aux étudiants de commencer et de poursuivre au mieux leurs études selon leur situation : aménagement d'études pour les lycéens concernés par une réponse Parcoursup «Oui sí», étudiant en situation de handicap, sportif et artiste de haut niveau, service civique, étudiant en exil...

Plus d'infos sur : <https://www.univ-lille.fr/etudes/amenagements-des-etudes/>

## MASTER

MENTION MANAGEMENT DE L'INNOVATION

# STRATÉGIES D'INNOVATION ET DYNAMIQUES ENTREPRENEURIALES

MASTER 1 - MASTER 2

Responsable de la rédaction : Lyne FRANJIE - Coordination : SUAIO - Maquette et réalisation : Service Communication - Impression : Imprimerie Université de Lille  
Document non contractuel - Imprimé en décembre 2018

## MASTER MENTION MANAGEMENT DE L'INNOVATION

MASTER 2

Stratégie d'innovation et dynamiques entrepreneuriales

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif du parcours SIDE est de former :

- d'une part, des spécialistes du management de projets innovants et de la création d'entreprise
- d'autre part, des spécialistes du conseil et de l'étude économique dans les domaines de l'innovation et de l'entrepreneuriat (mais aussi, à condition de poursuivre en thèse de doctorat, des chercheurs et enseignants-chercheurs).

## PRÉREQUIS

### CANDIDATURE EN MASTER 1

Consultez les modalités d'accès au dos.

### CANDIDATURE EN MASTER 2

Consultez les modalités d'accès au dos.

Les candidats doivent être titulaires d'un diplôme de niveau Bac + 4 ou équivalent (Master 1 en économie, gestion, économétrie ou Administration économique et sociale -AES-, Institut d'études politiques -IEP-, Écoles de commerce, etc.).

La formation s'adresse également aux diplômés d'écoles d'ingénieurs et de formations scientifiques, qui souhaiteraient acquérir une double compétence, en complétant leur formation technique par une expertise dans le domaine du management de l'innovation et de l'entrepreneuriat.

«L'innovation, définie comme l'introduction sur le marché de nouveaux produits et services, la mise en oeuvre de nouvelles organisations productives ou encore l'adoption de nouveaux procédés, est aujourd'hui au coeur des stratégies des entreprises.

L'entrepreneuriat, qu'il prenne la forme de la création d'entreprises innovantes ou du management de projets innovants au sein des organisations est ainsi le moteur d'une économie fondée sur le savoir et l'innovation.

Le parcours Stratégies d'innovation et dynamiques entrepreneuriales -SIDE- est consacré à l'analyse économique et au management de ces deux phénomènes économiques majeurs. Il vise à fournir aux étudiants une connaissance approfondie (théorique, méthodologique et opérationnelle) des dynamiques d'innovation et de créations d'entreprises.

Il permet ainsi aux étudiants en sciences économiques et de gestion, mais aussi aux ingénieurs et aux étudiants des cursus scientifiques, d'envisager une large palette de débouchés, qui vont du management de l'innovation et de la création d'entreprise à l'étude et à la recherche économique, en passant par le consulting et l'accompagnement des entreprises dans leurs projets d'innovation»

Faïz Gallouj,  
Professeur des universités,  
Directeur du master

## PRÉSENTATION DU M1

Le master 1 mention Management de l'innovation vise à fournir aux étudiants une formation généraliste équilibrée entre : sciences économiques (maîtrise des outils fondamentaux nécessaires à l'analyse économique des marchés) et management des entreprises et des organisations (principes et techniques de base du management d'entreprise).

Pour plus d'informations sur les diplômes nationaux de masters proposés par l'Université de Lille, consultez le catalogue des formations : <https://www.univ-lille.fr/formations>

Toutes les informations de la formation sur : <http://master-side.univ-lille1.fr/>

## ORGANISATION DE LA FORMATION

### MASTER 1 - Semestre 1 - 30 ECTS

**UE 1 - ÉCONOMIE INDUSTRIELLE 4 ECTS**

**UE 2 - ECONOMIE ET MANAGEMENT DE L'INNOVATION 4 ECTS**

**UE 3 - MARKETING 4 ECTS**

**UE 4 - GESTION DE PROJETS INNOVANTS 4 ECTS**

**UE 5 - ÉCONOMIE ET MANAGEMENT DES RH 4 ECTS**

**UE 6 - AUDIT ET CONTRÔLE DE GESTION 1 & 2 4 ECTS**

**UE 7 - MANAGEMENT STRATÉGIQUE 4 ECTS**

**UE 8 - ANGLAIS DES AFFAIRES 1 3 ECTS**

### MASTER 2 - Semestre 3 - 30 ECTS

**UE 1 - INNOVATION ET MANAGEMENT DE PROJETS 7 ECTS**

Économie de l'innovation  
Management de projets innovants

**UE 2 - ENTREPRISE ET ENTREPRENEURIAT 6 ECTS**

Économie de l'entreprise et des marchés  
Économie de l'entrepreneur

**UE 3 - GESTION DES RH ET FINANCIÈRES 6 ECTS**

Compétences, RH et innovation  
Planification financière de l'entreprise

**UE 4 - INNOVATION, PME ET DURABILITÉ 6 ECTS**

Innovation, entrepreneuriat et développement durable  
Innovation et PME

**UE 5 - INTRAPRENEURIAT ET SERVICES 5 ECTS**

Innovation participative et intrapreneuriat  
Innovation and entrepreneurship in services (in english)

### MASTER 1 - Semestre 2 - 30 ECTS

**UE 9 - COMMUNICATION ET DÉVELOPPEMENT PERSONNEL 3 ECTS**

**UE 10 - E-BUSINESS 4 ECTS**

**UE 11 - ANGLAIS DES AFFAIRES 2 2 ECTS**

**UE 12 - DROIT DES AFFAIRES / DROIT DU TRAVAIL 4 ECTS**

**UE 13 - INFORMATIQUE ET STATISTIQUES 4 ECTS**

**UE 14 - DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ENTREPRENEURIAT INNOVANT 4 ECTS**

**UE 15 - STAGE 9 ECTS**

### MASTER 2 - Semestre 4 - 30 ECTS

**UE 6 - CRÉATION D'ENTREPRISE ET PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE 7 ECTS**

Création d'entreprise et environnement juridique  
Économie et management de la propriété intellectuelle

**UE 7 - ÉTUDES, VEILLE, PROSPECTIVE 6 ECTS**

Ateliers d'étude et de recherche  
Veille technologique et prospective

**UE 8 - CONFÉRENCES ET VISITES D'ENTREPRISES 4 ECTS**

**UE 9 - STAGE OU MÉMOIRE DE RECHERCHE 15 ECTS**

## LES ATOUTS DE LA FORMATION

- Forte interaction avec l'environnement scientifique : les enseignants du master animent plusieurs sociétés savantes et plusieurs revues scientifiques internationales dans le domaine de l'innovation et de l'entrepreneuriat.

- Forte interaction avec l'environnement socio-économique : de nombreux praticiens interviennent dans la formation, qui possède un portefeuille étoffé de partenaires, pourvoyeurs de stages, d'opportunités de visites d'entreprises, de séminaires d'experts, etc.

- Deux stages obligatoires de longue durée en M1 et en M2.

- Liens étroits avec le Hubhouse de l'université (structure dédiée à la création d'entreprise et au développement de la culture entrepreneuriale) et possibilité pour les porteurs de projets de création d'entreprise, de réaliser leurs projets dans le cadre de leurs stages.

- Mélange des profils économie/management et ingénieurs/scientifiques, permettant un enrichissement mutuel.

## DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

**Management de l'innovation et création d'entreprise innovante**

- Créateurs et managers d'entreprise

- Chefs de projets innovants dans les entreprises

- Gestionnaires de parcs d'activité

- Cadres des institutions d'aide à la création d'entreprise et d'accompagnement

- Managers de l'essaiimage et de l'intrapreneuriat dans les grandes entreprises

- Analystes financiers des projets de création d'entreprise

**Étude et consulting**

- Fonctions d'étude et d'analyse dans les grandes entreprises, les institutions financières

- Fonctions d'études économiques et de valorisation dans les administrations, les collectivités locales, les organismes consulaires, les organisations professionnelles ou les organismes publics spécialisés

- Consultants en management de l'innovation

**Recherche et enseignement supérieur**

- Professions de l'enseignement supérieur

- Professions de la recherche dans les organismes publics ou parapublics

## COMPÉTENCES VISÉES

- Manager les différentes facettes (économiques, financières, juridiques, humaines...) d'un projet d'innovation

- Créer une entreprise (ou une organisation à but non lucratif)

- Accompagner un créateur d'entreprise

- Réaliser une étude économique ou une recherche dans le domaine de l'innovation et de la création d'entreprise

Retrouvez plus d'infos sur les compétences visées sur : <https://www.univ-lille.fr/formations>

