



Master

Master 1 et 2

Mention Science Politique

COMMUNICATION PUBLIQUE ET DÉMOCRATIE PARTICIPATIVE

Accessible en formation initiale et formation continue




Université
de Lille



UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et elle place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement. Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

L'Université de Lille, composée depuis 2022 de 11 facultés et 4 écoles partenaires – École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), École Nationale Supérieure d'Architecture de Lille (ENSAPL), École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), Sciences Po Lille (IEP) –, est un acteur des écosystèmes du territoire par les nombreux partenariats (sportifs, culturels, sociaux, économiques...) qu'elle noue, au profit de ses étudiant·es et de ses personnels. Les 6 500 professionnels et intervenants externes qui s'impliquent dans les activités pédagogiques, le développement de chaires et de coopérations pour accompagner les transitions dans toutes leurs formes, sont autant d'exemples de la dynamique engagée.

Inspirons demain !

LA FACULTÉ

Héritière d'une antique et prestigieuse tradition d'enseignement, la **Faculté des sciences juridiques, politiques et sociales** de l'Université de Lille accueille ses étudiants sur le site Moulins, qui allie harmonieusement tradition et modernité architecturales.

La **Faculté des Sciences juridiques, politiques et sociales** de l'Université de Lille prépare aux métiers du droit, de l'action publique et de l'économie. Pôle européen de recherche et de développement de nouvelles filières adaptées au marché de l'emploi, la Faculté propose des enseignements très diversifiés en formation initiale ou continue, lui permettant de préparer les étudiants à un très large éventail de métiers et de fonctions.

2 sites : Lille Moulins et Cambrai

Près de 9.000 étudiants en 2021-2022

Environ 800 enseignants et plus de 200 enseignants-chercheurs

13 amphithéâtres dont un de prestige

45 salles de travaux dirigés

La Faculté propose plus de 90 accords Erasmus+ dans toute l'Europe ainsi que des partenariats sur les 5 continents. Une équipe est dédiée au développement de ces partenariats et reste à l'écoute des étudiants.

Et aussi :

Deux double masters à Murcie (Espagne) : le premier en Licence/Master en Droit, le second et Master Droit du Numérique à Murcie

Un label international, vous permet de valoriser vos compétences linguistiques, votre ouverture interculturelle et votre mobilité à l'étranger.

LES POINTS FORTS

Une offre de Masters complète et diversifiée en Droit, en AES et Science Politique.

Une dizaine de laboratoires d'accueil, aux thématiques d'excellence ou émergentes, couvrant l'ensemble des disciplines des sciences juridiques, politiques et de gestion.

Un accompagnement personnel, pédagogique et scientifique individualisé des étudiants et doctorants, jusqu'à leur insertion professionnelle.

La valorisation de la thèse auprès du monde professionnel.

CONTACT ADMINISTRATIF

Faculté des sciences juridiques, politiques et sociales
- Campus Moulins Lille

1 place Déliot - CS 10 629 - 59024 Lille

Tél. : +33 (0)3 20 90 74 00

droit.univ-lille.fr

master1-droit@univ-lille.fr / master2-droit@univ-lille.fr

Métro : ligne 2, station Porte de douai

RESPONSABLE DE LA FORMATION

Responsable du parcours :

Grégory Derville

gregory.derville@univ-lille.fr

MODALITÉS D'ACCÈS

Retrouvez toutes les informations utiles dans le catalogue des formations de l'Université de Lille : <https://www.univ-lille.fr/formations>

EN MASTER 1

L'admission est subordonnée à l'examen du dossier du candidat-e selon les modalités suivantes :

Mentions de licence conseillées :

- Licence de science politique ou licence SHS (sociologie, histoire, droit, géographie, philosophie)

Capacité d'accueil :

- 140 places à la mention/20 places pour le parcours CPDP

Modalités de sélection :

- Dossier

Pré requis :

- Être titulaire d'une Licence Science Politique ou Licence du domaine SHS

Critères d'examen du dossier

- Consultez le catalogue en ligne sur <https://www.univ-lille.fr/formation>

Procédure et calendrier national de recrutement via www.monmaster.gouv.fr

- Dépôt des candidatures du 25 février 2025 au 24 mars 2025 inclus
- Examen des candidatures du 31 mars 2025 au 01 juin 2025
- Phase principale d'admission : 2 juin 2025 au 16 juin 2025
- Phase complémentaire : 17 juin 2025 au 17 juillet 2025

EN MASTER 2

Accès de droit en master 2 Science politique Parcours Communication publique et démocratie participative pour les étudiants ayant validé le Master 1 correspondant à l'université de Lille.

Renseignez-vous sur les modalités d'accès dérogatoires en Master 2 en consultant le catalogue des formations de l'Université de Lille.

La candidature en Master 2 doit être réalisée sur la plateforme de l'Université de Lille :

<https://ecandidat.univ-lille.fr>

L'ACCOMPAGNEMENT À L'UNIVERSITÉ DE LILLE

BÉNÉFICIER D'UN AMÉNAGEMENT

Afin d'offrir les meilleures conditions de réussite pour les étudiants qu'elle accueille, l'Université de Lille met en place différents dispositifs qui permettent aux étudiants de commencer et de poursuivre au mieux leurs études selon leur situation : aménagement d'études pour les lycéens concernés par une réponse Parcoursup « Oui si », étudiant en situation de handicap, sportif et artiste de haut niveau, service civique, étudiant en exil...

- www.univ-lille.fr/formation/amenagements-des-etudes/

S'INFORMER, S'ORIENTER

La Direction de l'Oriente est ouverte à tous les publics : informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation, entretiens personnalisés.

- www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter

PRÉPARER SON INSERTION PROFESSIONNELLE

La Direction Stages et Emplois propose aux étudiant.e.s un accompagnement à l'insertion professionnelle (stage et premier emploi), à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

- www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle

OSER L'ALTERNANCE

Pour acquérir simultanément des compétences, un diplôme et une expérience professionnelle, plus de 220 parcours sont proposés en alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage).

- <https://formationpro.univ-lille.fr/alternance>

SE FORMER TOUT AU LONG DE LA VIE

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. La direction de la formation professionnelle propose des accompagnements individualisés au service de votre projet (VAPP, VAE).

- <https://formationpro.univ-lille.fr/>

ET L'INTERNATIONAL !

Le service des relations internationales accompagne tous les étudiant.e.s dans leur mobilité : programme d'échanges ou mobilité individuelle, stage, cours de français pour les étudiants internationaux...

- <https://international.univ-lille.fr/>

Le service des Relations internationales de la Faculté vous accompagne :

- bureau C.02-10 (Bâtiment C)
- ri-droit@univ-lille.fr

PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Tournées résolument vers l'insertion professionnelle (ou la poursuite en doctorat pour le parcours recherche), les deux années de master sont centrées sur les secteurs d'activités visés, sur la transmission de compétences pratiques et opérationnelles, avec l'appui de nombreux intervenants professionnels. Durant ces deux années, les étudiants réalisent également des projets collectifs en réponse à des demandes de partenaires extérieurs (Conseil Régional, Mairie de Lille, ONG...), qui constituent une expérience de professionnalisation complémentaire et très appréciée par les futurs recruteurs.

Le master Science politique est adossé au CERAPS - Centre d'Études et de Recherches Administratives, Politiques et Sociales. Plus d'infos sur : <http://ceraps.univ-lille.fr>

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Dans les métiers de la collaboration avec les élus, la communication publique et l'objectif de concertation sont désormais reconnus comme des référentiels majeurs. Le développement des directions de la communication et de la concertation sont deux transformations qui ouvrent des perspectives nouvelles dans les institutions. Ces enjeux politiques sont souvent conçus comme essentiels par les élus (leurs collaborateurs doivent intégrer logiques de communication et de concertation, perçus comme des enjeux politiques et électoraux de premier plan). Avec le développement d'un marché professionnel des métiers de collaborateurs politiques, cette formation a trouvé une place originale susceptible d'initier de telles carrières.

Le master **Science politique parcours Communication publique et démocratie participative** se donne ainsi pour objectif de former aux métiers de la communication publique et de la concertation. Son originalité est triple :

1. dispenser des savoirs spécifiques en offrant la possibilité d'articuler les enjeux de communication publique à ceux de la concertation
2. donner les connaissances sociologiques et politiques nécessaires à la compréhension des dynamiques et des situations locales (importance des diagnostics territoriaux, d'un «sens» politique et sociologique qui permet d'ajuster au territoire les stratégies de communication et de concertation)
3. accompagner l'insertion professionnelle en mettant les étudiants en contact avec les professionnels concernés. L'équipe est composée d'enseignants chercheurs du CERAPS (CNRS) spécialisés sur les métiers de la collaboration politique et de l'action publique locale. Elle est redoublée des chercheurs spécialisés sur les questions de démocratie participative et portée par des professionnels reconnus de la communication publique et de la concertation.

PUBLICS VISÉS

La formation s'adresse en priorité aux candidats dotés d'une licence mention Science politique ou de sciences sociales porteurs d'un projet professionnel.

ORGANISATION DE LA FORMATION

- La formation est déclinée en 3 blocs de connaissances et de compétences qui permettent l'acquisition de compétences professionnelles de façon progressive tout au long des 4 semestres :
BCC1 : Former des spécialistes de l'action publique
BCC 2 : Gérer des projets
BCC 3 : Former aux métiers de la communication publique et démocratie participative

BCC 4 : Gérer des projets et sa carrière

BCC 5 : Découvrir son métier

- Master 1 : rédaction et soutenance d'un mémoire de recherche / stage facultatif
- Master 2 : Stage de 3 à 6 mois à partir de janvier

PROGRAMME DE LA FORMATION

Maquette 2024-2025 sous réserve de modification pour 2025-2026

MASTER 1 - SEMESTRES 1 - 2

BCC 1 ; Former des spécialistes de l'action publique

- Méthodologie de la recherche
- Mémoire : objet, problématique, terrain
- Communication publique et politique
- Séminaire de lecture : sociologie de l'action publique
- Politiques sociales
- Politiques environnementales
- Socio-histoire des mouvements sociaux
- Faire France : A socio-history of a united, indivisible, multicultural Republic
- The post-colonial state. A comparative perspective on France, the United States and their « overseas »
- Langue vivante : Anglais OU Espagnol OU Allemand
- Pratiquer la négociation
- Mémoire : terrain, rédaction, soutenance
- Communication et usage du numérique
- Comparative local law and institutions
- Marketing territorial
- Sociologie du pouvoir local

BCC 2 : Gérer des projets

- Atelier projet collectif M1 Science politique
- L'action par projet
- Projet personnel et professionnel
- Atelier projet
- Réseaux professionnels et valorisation de son parcours OU Stage (2 mois)

MASTER 2 - SEMESTRES 3 - 4

BCC 3 : Former aux métiers de la Communication publique et démocratie participative

- Le métier d'élu
- Statuts et carrières des collaborateurs politiques
- Rencontres avec des professionnels de la communication et de la concertation
- Droit de la communication publique
- Aspects juridiques de la démocratie participative
- Conduite des marchés publics de la communication en agence
- Dispositifs participatifs et politique publique de participation
- La chaîne graphique et l'usage du numérique
- Elus et communication publique
- Métiers et techniques de communication
- Usages des réseaux sociaux

BCC 4 : Gérer ses projets et sa carrière

- Atelier projet CPDP
- Atelier projet collectif du master
- Atelier de pratique de l'anglais
- Projet personnel et professionnel

BCC 5 : Découvrir son métier

- Stage (3 mois minimum)
- Rapport de stage

Pour plus d'informations sur les diplômes nationaux proposés par l'Université de Lille, consultez le catalogue des formations : www.univ-lille.fr/formations.html

COMPÉTENCES VISÉES

À L'ISSUE DU MASTER

- Piloter la communication d'une collectivité locale
- Mettre en place et suivre la communication d'un élu
- Assister un élu dans son travail politique
- Piloter un projet de communication pour une collectivité dans une agence de communication
- Mettre en place, animer, évaluer des dispositifs participatifs
- Maîtriser la complexité de l'action publique locale, le rôle respectif des territoires et leurs articulations, les différentes politiques publiques de développement et d'aménagement du territoire
- Maîtriser le droit de la communication publique et de la concertation
- Connaissance et maîtrise des techniques de communication publique, des techniques de conduite et d'animation de réunions, de négociation, des techniques de communication d'un grand projet de développement, des techniques de rédaction (synthèse, compte-rendu, etc.)
- Production de synthèses, de diagnostics territoriaux, d'enquêtes thématiques, de supports cartographiques
- Assurer la mise en place et le suivi de politiques participatives
- Organiser, animer des instances de concertation et les évaluer (conseils de quartier, conférence de citoyens, ateliers de travaux urbains)
- Mobiliser des acteurs locaux dans les dynamiques de participation (observer et analyser les systèmes d'acteurs, les points de blocage, formaliser les idées de projets, faire émerger des propositions partagées)

INSERTION

PROFESSIONNELLE & POURSUITE D'ÉTUDES

Les diplômés de Master de Science Politique peuvent poursuivre leurs études en préparant un doctorat de science politique. Pour cela, il est recommandé de suivre le parcours « Métiers de la recherche en Science Politique ».

Retrouvez les portraits des anciens diplômés sur les réseaux sociaux (linkedin) et suivez leurs carrières sur : <https://reseaudesanciensli.wixsite.com/raaspuniville/l-association>

Taux d'insertion : 100%

Retrouvez les études et enquêtes de l'ODiF (Observatoire de la Direction de la Formation) sur l'insertion professionnelle des diplômés de la licence sur :

- <https://odif.univ-lille.fr/>

EXEMPLES DE MÉTIERS

- Collaborateur d'élu (Parlement, Collectivités)
- Chargé de communication publique dans les institutions, les collectivités, les cabinets conseils, les organisations professionnelles ou les associations
- Chef de projet
- Chargé de mission citoyenneté locale dans un cabinet d'élu
- Chargé d'études/consultant sur les enjeux de concertation et de participation des citoyens

LE + DE LA FORMATION

- Le département de science politique propose des programmes d'échanges bilatéraux européens et internationaux (avec l'université de Montréal notamment au Canada) qui permettent aux étudiant.e.s de licence de partir à l'étranger pendant leur troisième année et aux candidat.e.s à des financements doctoraux de réaliser leur thèse en co-tutelle.
- L'offre de master du département de science politique est complète et diversifiée. Elle permet la formation à de nombreux métiers de l'action publique, aussi bien dans les collectivités territoriales qu'au sein de l'Union européenne ou d'Organisations non gouvernementales (ONG) et associations. Les administrations de l'Etat et les fonctions de conseil politique ou de consulting privés sont aussi des débouchés fréquents des diplômés.
- Les équipes pédagogiques du master proposent un accompagnement personnalisé dans le cadre du mémoire de recherche, réalisé en master 1 sur un sujet défini avec l'étudiant.e, comme dans celui des projets collectifs réalisés tout au long du master. En master 2, les étudiant.e.s réalisent notamment une étude commanditée par une institution, dans le cadre de l'atelier projet.
- Cette pédagogie s'accompagne d'un suivi de l'insertion professionnelle via un réseau des Alumni (anciens diplômés du master créé en 2003) et le soutien d'un réseau de partenaires denses et reconnus.