UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et elle place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement. Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

L'Université de Lille, composée depuis 2022 de 11 facultés et 4 écoles partenaires – École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), École Nationale Supérieure d'Architecture de Lille (ENSAPL), École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), Sciences Po Lille (IEP) –, est un acteur des écosystèmes du territoire par les nombreux partenariats (sportifs, culturels, sociaux, économiques…) qu'elle noue, au profit de ses étudiant·es et de ses personnels. Les 6 500 professionnels et intervenants externes qui s'impliquent dans les activités pédagogiques, le développement de chaires et de coopérations pour accompagner les transitions dans toutes leurs formes, sont autant d'exemples de la dynamique engagée. **Inspirons demain !**

FACULTÉ DES LANGUES, CULTURES ET SOCIÉTÉS - FLCS

La Faculté des Langues, Cultures et Sociétés (FLCS) est composée de quatre départements, qui proposent une grande variété de formations centrées sur les langues, les cultures et les sociétés étrangères.

Les formations, dispensées par des enseignants spécialistes de langues (littérature, civilisation, linguistique, traduction) ou d'autres disciplines (droit, économie, gestion, marketing, relations internationales…), préparent à de multiples métiers, en lien aussi bien avec les secteurs de l'enseignement et de la recherche qu'avec le monde socio-économique (affaires, commerce international, coopération internationale, médiation interculturelle, tourisme, traduction…).

La Faculté LCS compte plus de 5500 étudiants, plus de 200 enseignants-chercheurs et enseignants, 40 personnels administratifs et techniques.

COMPOSITION DE LA FACULTÉ

Département d'Études anglophones - Angellier
Département d'Études germaniques, néerlandaises et scandinaves - EGNS
Département d'Études romanes, slaves et orientales ERSO
Département des Langues étrangères appliquées - LEA (Roubaix)
Pôle Master, pour les filières dispensées à Villeneuve d'Ascq
Bibliothèques des départements Angellier, EGNS, ERSO et LEA

14 LANGUES ENSEIGNÉES

allemand, anglais, arabe, chinois, espagnol, grec, hébreu, italien, japonais, néerlandais, polonais, portugais, russe, suédois

6 ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES

Adeli (Association des étudiants de LEA)
Club Angellier (activités culturelles)
FIKAS (activités culturelles scandinaves)
GENAU! (Culture des pays des langues germaniques)
L'Arabe et le Monde

CONTACT ADMINISTRATIF

Département des Langues Étrangères Appliquées

Université de Lille - Campus Roubaix-Tourcoing
651 avenue des Nations Unies – BP 447 -
59058 ROUBAIX Cedex 01
Métro Ligne 2 : Gare Jean Lebas

Secrétariat pédagogique **Formation initiale** :
lea-master-secretariat@univ-lille.fr

Secrétariat pédagogique **Formation en alternance** :
lea-master-secretariat@univ-lille.fr

RESPONSABLES DE LA FORMATION

FORMATION INITIALE :
Cristina LONGO, Maître de conférences en sciences de gestion - cristina.longo@univ-lille.fr
ALTERNANCE :
Laurence PÉRU-PIROTTE, Maître de conférences en droit privé - laurence.peru-pirotte@univ-lille.fr

CANDIDATER EN MASTER 1

L'admission en première année de master est subordonnée à l'examen du dossier du candidat/de la candidate selon les modalités suivantes :

Mention de licence conseillée :

LEA, Économie et gestion, Gestion, Droit

FORMATION INITIALE

Capacité d'accueil : 35 places en master 1

Calendrier national de recrutement
Dépôt des candidatures du 26/02 au 24/03 inclus Examen des candidatures du 02/04 au 28/05 Transmission des propositions d'admission aux candidats
et réponse des candidats : du 04/06 au 24/06

Modalités de sélection : admissibilité après étude du dossier de candidature

FORMATION EN ALTERNANCE

Capacité d'accueil : 20 places en master 1

Calendrier national de recrutement
Dépôt des candidatures du 26/02 au 24/03 inclus
Examen des candidatures du 02/04 au 28/05
Transmission des propositions d'admission aux candidats
et réponse des candidats : du 04/06 au 24/06

Modalités de sélection : admissibilité après étude du dossier de candidature, admission après entretien Déposez votre candidature **sur la plateforme** www.monmaster.gouv.fr

EN MASTER 2

La formation s'adresse en priorité aux candidat·e·s ayant validé le Master 1 de la mention LEA à l'Université de Lille.

Renseignez-vous sur les modalités d'accès dérogatoires en Master 2 en consultant le catalogue des formations de l'Université de Lille.

La candidature en Master 2 doit être réalisée sur la plateforme de l'Université de Lille : **https://ecandidat.univ-lille.fr**

L'ACCOMPAGNEMENT À L'UNIVERSITÉ DE LILLE

BÉNÉFICIER D'UN AMÉNAGEMENT

Afin d'offrir les meilleures conditions de réussite pour les étudiants qu'elle accueille, l'Université de Lille met en place différents dispositifs qui permettent aux étudiants de commencer et de poursuivre au mieux leurs études selon leur situation : aménagement d'études pour les lycéens concernés par une réponse Parcoursup « Oui si », étudiant en situation de handicap, sportif et artiste de haut niveau, service civique, étudiant en exil…

www.univ-lille.fr/formation/amenagements-des-etudes/

S'INFORMER, S'ORIENTER

Le suaio - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation - est ouvert à tous les publics : informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation, entretiens personnalisés.

www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter

PRÉPARER SON INSERTION PROFESSIONNELLE

Le baip - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle propose aux étudiant.e.s un accompagnement à l'insertion professionnelle (stage et premier emploi), à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle

OSER L'ALTERNANCE

Pour acquérir simultanément des compétences, un diplôme et une expérience professionnelle, plus de 220 parcours sont proposés en alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage).

https://formationpro.univ-lille.fr/alternance

SE FORMER TOUT AU LONG DE LA VIE

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. La direction de la formation continue et de l'alternance propose des accompagnements individualisés au service de votre projet (VAPP, VAE).

https://formationpro.univ-lille.fr/

ET L'INTERNATIONAL !

Le service des relations internationales accompagne tous les étudiant.e.s dans leur mobilité : programme d'échanges ou mobilité individuelle, stage, cours de français pour les étudiants internationaux…

https://international.univ-lille.fr/

Responsable de la rédaction : Vice-présidence Formation - Coordination : SUAIO - Maquette et réalisation : Service Communication - Impression : Imprimerie Université de Lille - Document non contractuel - Imprimé en janvier 2024

formation accessible en alternance

Master

Master 1, 2

Mention

Langues Étrangères Appliquées

Parcours

Techniques du Commerce International

Faculté des Langues, Cultures & Sociétés

Université de Lille

FRANCE compétences
CERTIFICATION
enregistrée au RNCP

MASTER MENTION LANGUES ETRANGÈRES APPLIQUÉES

MASTER 1 ET 2 **Affaires et négociations internationales**	MASTER 1 ET 2 **Management de projets touristiques**	MASTER 1 ET 2 **Management de projets touristiques par apprentissage**	MASTER 1 ET 2 **Relations interculturelles et coopération internationale**	MASTER 1 ET 2 **Techniques du commerce international**

OBJECTIFS

Vous souhaitez contribuer au développement international d'entreprises ? Le **Master LEA parcours Techniques du Commerce International (TCI)** vous permet d'acquérir les compétences linguistiques, techniques et managériales nécessaires à l'exercice des fonctions de cadre administratif et commercial à l'international.

Dans le cadre de votre activité, vous pouvez être amené à :

- Prendre en charge des activités de sourcing ,
- Bâtir des plans de prospection à l'international,
- Qualifier les clientèles et organiser, sur cette base, des plans de transformation et/ou de développement,
- Assurer l'acheminement et le stockage des marchandises,
- Mener des études de potentiel et utiliser ou construire des bases de données commerciales
- Animer et développer un site de e-commerce

PUBLICS VISÉS

- La formation s'adresse en priorité aux candidats pouvant justifier d'une licence mention LEA, mention Gestion ou mention Droit et aux candidats issus de BTS ou DUT et titulaires de licence professionnelle dans les domaines du commerce international.
- Elle est également ouverte aux candidats dans le cadre de la validation des acquis de l'expérience (VAE) et de la formation tout au long de la vie (FTLV).

COMPÉTENCES VISÉES

- Communiquer dans le cadre professionnel en trois langues dont le français,
- Concevoir une politique d'achat au regard de l'analyse approfondie des résultats commerciaux de l'entreprise et de sa stratégie marketing,
- Maîtriser les démarches du marketing achat et du trade marketing,
- Intégrer les opérations de dédouanement dans une gestion analytique des coûts d'approvisionnement,
- Organiser et assurer les échanges de flux d'informations et de marchandises avec rationalité,
- Organiser la distribution de marchandises par la mise en place et le développement de réseaux de distribution,
- Maîtriser la gestion de couverture des risques financiers, de change, de géopolitique, et les démarches d'assurance qualité,
- Assurer le management d'une équipe.

CONSEILS POUR BIEN PRÉPARER VOTRE ENTRÉE EN MASTER

- Soyez prêt à exprimer clairement votre motivation à la mobilité internationale,
- Ayez la maîtrise d'une spécialité professionnelle, scientifique ou technique valorisable par des savoir-faire du commerce international
- Faites valoir une première expérience dans une entreprise ou organisation en France ou à l'étranger (stage d'études, stage ouvrier, stage cadre…)
- Faites valoir votre maîtrise de l'anglais, à l'oral comme à l'écrit

Pour plus d'informations sur les diplômes nationaux de masters proposés par la faculté des Langues, cultures et sociétés-LCS de l'Université de Lille, consultez le catalogue des formations :
https://www.univ-lille.fr/formations.html

ORGANISATION **DE LA FORMATION**

La formation est déclinée en blocs de connaissances et de compétences (BCC) répartis pour certains dans le tronc commun à tous les parcours du master LEA, et pour les autres dans les parcours spécifiques du master.

Par ses choix, l'étudiant pourra construire son projet personnel : il pourra notamment choisir de se spécialiser soit dans une thématique (économie, politique ou interculturalité), soit dans une aire géographique (Afrique-Monde arabe, Asie, Europe, Monde anglophone, Monde luso et hispanophone, Francophonie, espace post-soviétique).

Elle compte **deux périodes de stage** :

- En Master 1, stage de 3 mois minimum au semestre 2 à partir d'avril
- En Master 2, stage de 5 mois au semestre 4 à partir de février

Possibilité de contrat en alternance en Master 1 et en Master 2. L'étudiant sera 1 semaine en entreprise et 1 semaine à l'université . Plus d'informations sur le site : **https://formationpro.univ-lille.fr/**

Semestres 1 à 3 - 90 ECTS

BCC 1 — Tronc commun LEA : **Communiquer en anglais**
- Anglais, langue professionnelle

BCC 2 — Tronc commun LEA : **Communiquer en langue étrangère B**
- Langue professionnelle à choisir parmi l'allemand, l'arabe, le chinois, l'espagnol, le français sur objectifs spécifiques, l'italien, le néerlandais, le polonais, le portugais, le russe et le suédois

BCC 3 — Tronc commun LEA : **Comprendre les cultures et sociétés**

BCC 4 — Tronc commun LEA : **Mener un projet de recherche**
- Analyse des enjeux du monde contemporain, séminaires transversaux, et selon les semestres : méthodologie de la recherche, recherche documentaire, méthodes d'enquêtes qualitatives et quantitatives

BCC 5 — Tronc commun LEA : **S'adapter à un environnement professionnel à l'international**
- S3 Communication des organisations ; droit du travail national et international, gestion des équipes

BCC 6 — SPÉ. TCI : **Analyser, diagnostiquer, expertiser l'environnement international**
- S1 Comportement du consommateur, diagnostic des marchés étrangers, stratégie d'internationalisation
- S2 Analyse financière et gestion de trésorerie, politique d'investissement
- S3 Développement durable et qualité ; politique de communication à l'international

BCC 7 — SPÉ. TCI : **Développer, créer, gérer les approvisionnements / les flux logistiques / la distribution**
- S1 Achats : sourcing et négociation
- S2 Transport, logistique
- S3 Développer un réseau de distribution, pilotage des coûts

BCC 8 — SPÉ. TCI : **Sécuriser les opérations d'approvisionnement / de transport et de logistique / de distribution**
- S1 Aspects réglementaires
- S2 Droit des contrats du transport et de la logistique, lecture de panels
- S3 Aspects juridiques (assurance, fiscalité, droit de la distribution) et financiers (stratégie de financement et management du risque, contrôle de gestion)

BCC 9 — SPÉ. TCI : **S'ouvrir aux techniques du commerce international**
- S1 Montage de projets de commerce international (méthodologie, mission import/export), création de page web, projet de l'étudiant
- S2 Montage de projets de commerce international (mission import/export, création de site web, e-entreprise), employabilité, réseau et carrière professionnels
  Stage d'au moins 12 semaines donnant lieu à rapport et soutenance
- S3 Projet de l'étudiant : créer et développer une association ou une entreprise ; travailler à l'étranger.

Semestre 4 - 30 ECTS

BCC 1 — Semestre entièrement en entreprise :
FORMATION INITIALE :Stage d'au moins 20 semaines et mémoire de fin d'études donnant lieu à soutenance
FORMATION en ALTERNANCE : Mémoire de fin d'études et rapport d'activités donnant lieu à soutenance..

INSERTION **PROFESSIONNELLE &** POURSUITE **D'ÉTUDES**

SECTEURS D'ACTIVITÉ

Tous secteurs industriels et des services :

- Distribution (centrales d'achat)
- E-commerce
- Marketing
- Logistique et transports (transitaires, affréteurs)
- Douanes
- Banques assurances
- Agences conseil
- Bureau d'achats / Bureau de ventes

MÉTIERS VISÉS

- Responsable de développement international, Acheteur, Chef de produit,
- Responsable des transports et paiements internationaux, Responsable logistique,
- Manager de la distribution internationale, Responsable de zone export ou import.

Retrouvez les études et enquêtes de l'ODiF (Observatoire de la Direction de la Formation) sur l'insertion professionnelle des diplômés sur :

https://odif.univ-lille.fr/

POURSUITE D'ÉTUDES

A l'issue du Master LEA, vous pouvez, sous certaines conditions, poursuivre vos études en Doctorat :

- Vous effectuerez au moins 3 ans, au sein d'un laboratoire de recherche labellisé par le Ministère
- Vous recevrez une formation obligatoire.
- Vous rédigerez une thèse de doctorat, que vous soutiendrez publiquement

Le Doctorat vous conduit aux métiers de la recherche ou à des fonctions d'encadrement dans le monde professionnel international.

Le Département des Langues Étrangères Appliquées occupe un bâtiment de près de 8.000 m2 à proximité de la Gare de Roubaix, locaux qui sont partagés avec l'IAE Lille University School of Management.

Spacieux, ultra moderne, équipé de tout le matériel informatique nécessaire à toute formation prenant en compte le rôle important des nouvelles technologies sur le marché du travail, écologique, et à l'allure originale, ce bâtiment abrite 37 salles de cours, 4 amphithéâtres, 5 salles informatiques, une bibliothèque et un centre de ressources en langues, une cafétéria ainsi qu'un foyer étudiant.

Plus d'infos sur la page
https://lcs.univ-lille.fr