



Master

Master 1 et 2

Mention

Sciences et cultures du visuel



MASTER MENTION
Sciences et Cultures du Visuel
MASTER 1 ET 2

MENTIONS DE LICENCES CONSEILLÉES

Histoire
Histoire de l'art
Arts
Information-Communication
Sciences sociales
Langues et littérature

LES ATOUTS DE LA FORMATION

- Un enseignement universitaire d'excellence
- Une formation interdisciplinaire et innovante
- Une ouverture sur les savoirs internationaux
- Une inscription dans un riche écosystème scientifique et professionnel

PRÉSENTATION DU PARCOURS

Vous voyez tous les jours des dizaines d'images sur les écrans en tous genres et vous voudriez comprendre comment cette vaste production visuelle fonctionne, et développer des compétences polyvalentes et internationales pour donner du sens aux images contemporaines et anciennes ?

Le Master **Sciences et Cultures du Visuel** vous propose une formation transdisciplinaire unique, associant des sciences sociales (histoire des images, sociologie, etc.) et des sciences de la perception et de l'information pour devenir un-e spécialiste des univers visuels et numériques en mesure d'exercer ses compétences dans les domaines culturel, artistique, scientifique, etc.

ORGANISATION DE LA FORMATION

- 2 ans de formation organisés sur 4 semestres
- 9 à 12 semaines de cours par semestre
- **Trois sites** : Campus Pont de Bois (principal) – Cité scientifique – Imaginarium (Tourcoing)
- La formation en Master insiste sur l'apprentissage à la Recherche-crédation, grâce à des enseignements spécialisés de haut niveau qui doivent vous permettre de poursuivre un parcours doctoral, de parfaire votre spécialisation technique ou de vous insérer professionnellement, selon les cas.
- La formation est fournie par des enseignant-es-chercheur-euses de différents laboratoires de l'Université de Lille et d'ailleurs et par des professionnel-le-s des métiers de la création plastique et numérique.
- Les matières sont organisées en 4 Blocs de Connaissances et de Compétences (BCC) qui vous permettent, au fil des semestres, d'acquérir et de maîtriser les savoirs, les savoir-faire et les qualités personnelles qui caractérisent les professionnel-le-s du domaine visuel.

CONSEIL POUR BIEN PRÉPARER VOTRE ENTRÉE EN MASTER

Un projet de recherche original concernant le domaine visuel constitue un atout majeur pour votre candidature en Master.

PROGRAMME DE LA FORMATION

BCC 1 : Comprendre les cultures visuelles

Ce BCC est consacré aux apprentissages fondamentaux pour comprendre la recherche dans le domaine visuel. Il est composé de quatre séminaires (deux par année), l'un consacré aux aspects historiques et anthropologiques des cultures visuelles, l'autre aux aspects contemporains et technologiques.

À la fin du master, vous serez capables de :

- Vous orienter dans les diverses approches historiques et anthropologiques des images
- Comprendre le fonctionnement théorique, social et technique des cultures visuelles
- Vous positionner par rapport aux enjeux sociétaux, économiques, philosophiques des innovations technologiques qui produisent les images actuelles
- Comparer les approches artistiques, documentaires, vernaculaires, communicationnelles des images

BCC 2 : Construire une approche pluridisciplinaire, théorique et pratique

Ce BCC vous permet d'avoir accès à des enseignements dans des disciplines spécialisées, afin de développer une pratique scientifique, créative ou professionnelle dans ces différents champs.

Votre Master terminé vous pourrez ainsi :

- Comprendre et produire des images médiatiques, à partir d'observations sociologiques, de projets de recherche appliquée, de développement d'outils de médiation visuelle.
- Comprendre et étudier les fondements de la perception et de la cognition visuelles en confrontant observations de laboratoire et observations de terrain.
- Comprendre et pratiquer les images numériques en menant des projets numériques en lien avec la réalité virtuelle, augmentée, les dispositifs interactionnels, les arts visuels.
- Établir un discours critique sur les pratiques artistiques et les technologies, en confrontant la création contemporaine aux œuvres du passé, en mobilisant l'histoire de la théorie de l'art et de l'esthétique.

BCC 3 : Élaborer et mener une recherche

Ce BCC permet d'acquérir les méthodes de recherche, d'écriture et de présentation nécessaires pour produire des résultats scientifiques nouveaux dans le domaine des études visuelles. Un séminaire de méthodologie permet d'encadrer votre recherche individuelle. De votre Master, vous aurez appris à :

- Maîtriser les outils de la recherche
- Développer des compétences dans le maniement des documents, des archives et des fonds iconographiques
- Devenir expert-e dans un recherche et la présenter de manière convaincante auprès du public concerné
- Posséder les qualités rédactionnelles, l'esprit de synthèse, de tout chercheur de haut niveau

BCC 4 : Se professionnaliser et s'ouvrir

Ce BCC vous permet de développer votre maîtrise des langues étrangères, de vous professionnaliser notamment par un stage ou des rencontres avec des professionnelles, vous avez ainsi acquis :

- Une plus grande autonomie et polyvalence ainsi qu'une ouverture d'esprit pratique et intellectuelle
- Une capacité à articuler recherche et création dans leur domaine de prédilection
- Une plus grande maîtrise dans la poursuite de votre carrière professionnelle, scientifique ou autre.

Pour plus d'informations sur les diplômes nationaux proposés par l'Université de Lille, consultez le catalogue des formations : www.univ-lille.fr/formations

INSERTION PROFESSIONNELLE

SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Recherche fondamentale, artistique et appliquée
- Secteur culturel et de la valorisation du patrimoine (aides à la visite, réalité augmentée, médiation par le numérique)
- Secteur culturel et de la valorisation du patrimoine (aides à la visite, réalité augmentée, médiation par le numérique)
- Industries créatives (conception, web documentaire, ergonomie des applications, etc.)
- Sociétés éditrices de jeux vidéo
- Entreprises spécialisées dans le transmedia (TV, internet, édition, smartphone, etc.)
- Sociétés de *serious games* (éducation, entraînement, formation professionnelle)
- Agences de communication, instituts de *think tank*

MÉTIERS VISÉS

- Enseignant-e-chercheur-euse
- Cadre supérieur-e dans les métiers de la communication visuelle
- Direction artistique et de programme culturel
- Expertise des usages du visuel, des arts et de la convergence des médias
- Direction de projet en visualisation, modélisation et expérimentation (archéologie, biomédical, sciences humaines)
- Ingénierie en communication et en culture technologique :
 - Conception numérique
 - Scénario interactif

POURSUITE D'ÉTUDES

Ce Master intégrant une formation à la recherche, vous pouvez, après avis de l'École doctorale, poursuivre vos études en Doctorat (accès sur dossier).

- Vous effectuerez au moins 3 ans au sein d'un laboratoire de recherche labellisé par le Ministère.
- Vous recevrez une formation obligatoire.
- Vous rédigerez une thèse originale de 300 à 600 pages que vous soutiendrez publiquement.

Le Doctorat vous conduit aux métiers de la recherche ou à des fonctions d'encadrement dans le monde professionnel international.

Pour en savoir plus : edshs.meshs.fr

COMPÉTENCES VISÉES À L'ISSUE DU MASTER

SAVOIRS THÉORIQUES

- Maîtrise des méthodes scientifiques dans le domaine de l'iconographie, du numérique et de la recherche documentaire
- Compréhension des fondements de la perception et de la cognition visuelle
- Comprendre le fonctionnement théorique, social et technique des cultures visuelles
- Comparer les approches artistiques, documentaires, vernaculaires, communicationnelles des images
- Connaissance et pratique des outils d'écriture médiatique, de modélisation, de scénarisation, de reconstitution, et des protocoles de l'expérimentation

SAVOIR-FAIRE

- Capacité à développer et conduire une réflexion épistémologique dans le domaine des sciences humaines
- Coordination et gestion de projets scientifiques, culturels et industriels de grande envergure
- Capacité approfondie de rédaction de texte scientifique, de projet, de notes de synthèse

SAVOIR ÊTRE

- Développement personnel
- Développer un rapport informé et critique sur les débats de société contemporains
- Être une source de créativité au sein d'un collectif pluridisciplinaire

COMPÉTENCES ADDITIONNELLES

- Connaissance approfondie d'une langue étrangère au moins, à des fins d'internationalisation et d'attraction

Pour en savoir plus sur l'insertion professionnelle des diplômé-es, consultez les répertoires d'emploi sur : odif.univ-lille.fr/repertoires-emplois/

CONDITIONS D'ADMISSION

EN MASTER 1

L'admission en première année de master est subordonnée à l'examen du dossier des candidat-es selon les modalités suivantes :

Mentions de licence conseillées :

- Histoire
- Histoire de l'art et archéologie
- Arts
- Psychologie
- Sociologie
- Géographie
- Information-Communication
- Sciences sociales
- Langues et littérature

Modalités de sélection : Étude de dossier

Critères d'examen du dossier :

- Dossier détaillé du cursus suivi par la candidate ou le candidat permettant d'apprécier les objectifs et compétences visées par la formation antérieure.
- Relevés de notes à partir de la licence.
- Diplômes et certifications.
- Lettre de motivation exposant le projet professionnel.
- Projet de recherche en 1-2 pages (indispensable).
- Curriculum vitae.

Capacité d'accueil : 25 places en Master 1.

Procédure et calendrier national de recrutement via www.monmaster.gouv.fr

- Dépôt des candidatures du 26/02 au 24/03 inclus.
- Examen des candidatures du 02/04 au 28/05.
- Phase principale d'admission du 04/06 au 24/06.
- Phase complémentaire du 25/06 au 31/07.

EN MASTER 2

La formation s'adresse en priorité aux candidat-es ayant validé le Master 1 de la mention à l'Université de Lille.

Renseignez-vous sur les modalités d'accès dérogatoires en Master 2 en consultant le catalogue des formations de l'Université de Lille.

La candidature en Master 2 doit être réalisée sur la plateforme de l'Université de Lille : ecandidat.univ-lille.fr

L'ACCOMPAGNEMENT À L'UNIVERSITÉ DE LILLE

BÉNÉFICIER D'UN AMÉNAGEMENT

Afin de vous offrir les meilleures conditions de réussite, l'Université de Lille met en place différents dispositifs qui vous permettent de commencer et de poursuivre au mieux vos études selon votre situation : étudiant-es en situation de handicap, sportif-ves et artistes de haut niveau, service civique, étudiant-es en exil...

- www.univ-lille.fr/formation/amenagements-des-etudes/

S'INFORMER, S'ORIENTER

Le SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation - est ouvert à tous les publics : informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation, entretiens personnalisés.

- www.univ-lille.fr/formation/sinformer-orienter

PRÉPARER SON INSERTION PROFESSIONNELLE

Le BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle vous propose un accompagnement à l'insertion professionnelle (stage et premier emploi), à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

- www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle

OSER L'ALTERNANCE

Pour acquérir simultanément des compétences, un diplôme et une expérience professionnelle, plus de 220 parcours sont proposés en alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage).

- formationpro.univ-lille.fr/alternance

SE FORMER TOUT AU LONG DE LA VIE

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. La direction de la formation continue et de l'alternance propose des accompagnements individualisés au service de votre projet (VAPP, VAE).

- formationpro.univ-lille.fr

ET L'INTERNATIONAL !

Le service des relations internationales vous accompagne dans votre mobilité : programme d'échanges ou mobilité individuelle, stage, cours de français pour les étudiants internationaux...

- <https://international.univ-lille.fr>



UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et elle place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement. Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

L'Université de Lille, composée depuis 2022 de 11 facultés et 4 écoles partenaires – École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), École Nationale Supérieure d'Architecture de Lille (ENSAPL), École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), Sciences Po Lille (IEP) –, est un acteur des écosystèmes du territoire par les nombreux partenariats (sportifs, culturels, sociaux, économiques...) qu'elle noue, au profit de ses étudiant-es et de ses personnels. Les 6 500 professionnels et intervenants externes qui s'impliquent dans les activités pédagogiques, le développement de chaires et de coopérations pour accompagner les transitions dans toutes leurs formes, sont autant d'exemples de la dynamique engagée.

Inspirons demain !

LA FACULTÉ

La Faculté des Humanités est une Unité de Formation et de Recherche de l'Université de Lille. Héritière de la Faculté des Lettres de Lille, elle forme près de 7000 étudiantes et étudiants dans des disciplines aussi diverses que l'archéologie, les arts, l'histoire et l'histoire de l'art, les lettres modernes, les lettres classiques, la philosophie et les sciences du langage. Elle s'appuie sur sept départements de formation, cinq laboratoires de recherche et plusieurs bibliothèques.

Au sein de cette faculté, le département Histoire de l'art et archéologie de l'université de Lille est le seul en France à proposer un enseignement complet à distance en Histoire de l'art, depuis la licence jusqu'au master. Il offre ainsi une formation en Histoire de l'art, de l'Antiquité à l'art actuel (présentiel et à distance), et en archéologie (uniquement en présentiel), de la préhistoire à l'époque moderne.

Les étudiant-es ont ensuite la possibilité de poursuivre leurs études en doctorat en intégrant, après examen de

leur projet de recherche, l'école doctorale de l'Université de Lille et l'Institut de Recherches historiques du Septentrion (IRHis-UMR CNRS) pour l'Histoire de l'art, ou le centre de recherche Histoire, Archéologie, Littérature des Mondes Anciens (HALMA-UMR CNRS, MC) pour l'archéologie.

Les formations dispensées en Histoire de l'art, dans le domaine des patrimoines, dans les sciences et cultures du visuel et en archéologie permettent une spécialisation et une professionnalisation progressives depuis la licence (L), jusqu'au master (M) puis en doctorat (D). Une place importante est donnée, dès la licence, à l'apprentissage des langues étrangères et à la préprofessionnalisation (à partir de la L2), tant en recherche (travaux d'étude et de recherche) que dans l'insertion professionnelle par la valorisation d'une première expérience professionnalisante et la réalisation d'un stage de plusieurs semaines. humanites.univ-lille.fr

CONTACT ADMINISTRATIF

Faculté des Humanités
Université de Lille - Campus Pont-de-Bois

- Secrétariat pédagogique : Angélique CROSSOUARD
angelique.crossouard@univ-lille.fr

RESPONSABLE DE LA FORMATION

Gil BARTHOLEYNS, Maître de conférences en histoire et culture visuelle - gil.bartholeyns@univ-lille.fr