

Directeurs de la mention

Benoît DEMIL - Xavier LECOCO

Responsables de la formation

Frédéric GARCIAS - Xavier LECOCO

Gestionnaires de scolarité

Master 1 FI: Emmannuel DE VREYER

Master 1 FA : Emeline LOQUET

m1-fa-mbu@iaelille.fr Master 2 : Catherine KUS

m2-mbu@iaelille.fr

MODALITÉS D'ACCÈS

Dossier de candidature (admissibilité) et entretien (admission).

Résultats dans les cursus antérieurs (Licence et Bac) montrant la capacité de l'étudiant à pou<mark>rsuivre</mark> avec succès un cursus exigeant de Master.

Bonne culture générale.

Forte motivation pour la formation et ses débouchés.

RECRUTEMENT

Admissibilité.

Etude du dossier des candidats.

Admission sur entretien.

Les candidats admissibles sont convoqués à un entretien.

CARACTÉRISTIQUES DE LA FORMATION

Une forte professionnalisation

Stage ou alternance

Séminaires de développement personnel et professionnel e

Une pédagogie interactive

Jeu d'entreprise sur trois jours pour conclure l'année de M1, Séminaire de rentrée en entrepreneuriat,

Mémoires collectifs en M2

Une forte culture entrepreneuriale

Séminaire entrepreneuriat en M1, Projet de création d'entreprise en M2,

Vie associative

Une forte culture projet

Avec des projets phares comme le Trophée MSG, le projet humanitaire...

Des possibilités d'étudier à l'international

Départ ERASMUS ou hors-Europe

UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement. Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

Composée depuis 2022 de 11 composantes et 4 écoles partenaires : ENSAIT, ENSAPL, ESJ Lille, Sciences Po Lille, l'Université de Lille est un acteur des écosystèmes du territoire par les nombreux partenariats qu'elle noue, au profit de ses étudiants et personnels. Les 6 500 professionnels et intervenants externes qui s'impliquent dans les activités pédagogiques, le développement de chaires et de coopérations pour accompagner les transitions dans toutes leurs formes, sont autant d'exemples de la dynamique engagée.

inspirons demain!



MASTER MANAGEMENT

ÉTUDIER À L'IAE LILLE

École de management de l'Université de Lille et membre du réseau IAE France (38 écoles), l'IAE Lille University School of Management combine les avantages d'une école aux valeurs de l'Université. Elle forme des cadres de haut niveau, rapidement opérationnels et aux carrières évolutives, dans tous les métiers de l'entreprise (management, gestion, audit, contrôle, comptabilité, finance, RH, communication, commerce distribution, achats, marketing.)

Elle accueille chaque année plus de 4000 étudiants en alternance, formation initiale ou continue, dans ses parcours de licence, master ou doctorat. Les savoirs diffusés sont enrichis par la recherche appliquée, en relation avec les entreprises, leurs pratiques et leurs objectifs de gestion. Cette étroite collaboration permet une évolution constante de nos formations et un enrichissement permanent de nos compétences.

look beyond

M1-M2 MBU MANAGEMENT DES BUSINESS UNITS



IAE Lille
University school of management
UNIVERSITÉ DE LILLE - IAE FRANCE
www.iaelille.fr | contact@iaelille.fr

Site Vieux-Lille (Siège) 104, avenue du Peuple Belge 59043 Lille Cedex +33 3 20 12 34 50









MANAGEMENT

141 142 14BH

M1-M2	мво	Management des business units
M1-M2 M1-M2 M1-M2	MDP	Management des achats et de la supply chain Management de projets Conseil, recherche et études en management et stratégie
M2	Executive METI	Management des entreprises technologiques et industrielles
M2	MM	Management des médias

Management of the later to the second second

M1-M2 MBU MANAGEMENT DES BUSINESS UNITS

Le parcours MBU forme des spécialistes du management et du développement des organisations (start up, PME, grandes entreprises, associations...) dans 4 grands domaines : stratégie, équipes, projets, produits et services

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours MBU fournit les outils pour analyser, agir et innover dans les organisations privées et publiques.

Il développe les capacités d'un encadrement responsable pour assurer la direction d'une activité.

DÉBOUCHÉS DE LA FORMATION

Les diplômés occupent surtout les postes suivants : managers d'équipe, chefs de produit, chefs de projets, consultants, acheteurs, responsables business development, contrôleurs de gestion opérationnels, chargés de mission, chefs d'entreprise.

ORGANISATION DE LA FORMATION

La formation a lieu à l'IAE Lille sur le site du Vieux Lille.

Le M1 s'effectue en formation initiale ou en alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation). En formation initiale, une mobilité internationale d'un semestre (second semestre) ou d'une année est possible.

Le M2 s'effectue en alternance (plusieurs rythmes différents avec une forte présence en entreprise).

PROGRAMME PÉDAGOGIOUE

MASTER 1 - MBU Semestre 1

BCC 1 S'engager de façon responsable

Spécialisation Management

- Responsabilité et éthique du manager
- Relations sociales
- Modèles économiques et sociaux innovants
- Communication interpersonnelle

BCC 3 S'adapter à différents types d'environnement

Compréhension de l'environnement

- Géopolitique
- Actualités (anglais)
- Actualités (LV2)

BCC 5 Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données

UE Méthodologie

- Analyse et résolution de problème
- Conférences de méthodes
- Algorithmique et machine Learning
- Mission manager

BCC 6 Manager des projets et des processus organisationnels **UE1** Manager des équipes et des projets

- Entrepreneuriat
- Management de projet
- Management d'équipe

Projet tutoré - Semestre 1

- Proiet tutoré

MASTER 1 - MBU

Semestre 2

BCC1 S'engager de façon responsable

Projet personnel et professionnel de l'étudiant

- Stage / Entreprise

Projet tutoré - Semestre 2

- Proiet tutoré

BCC 4 Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie

Management des organisations

- Management stratégique
- Organisation et structure
- Contrôle de gestion
- Développement professionnel et personnel

BCC 5 Mobiliser une capacité d'analyse et d'interprétation des données

UE

Méthodologie

- Méthode de collecte et analyse qualitative
- Méthode de collecte et analyse quantitative
- Mémoire
- Mission manager

BCC 7 Manager des produits et des services

Management des produits et des services

- Gestion des marques et des produits
- Achats
- Business Game

MASTER 2 - MBU

Semestre 3

BCC 2 Manager des équipes et des Hommes

Management des équipes et des Hommes

- Management et Leadership
- Gestion des ressources humaines pour managers
- Intercultural Management (en anglais)
- Négociation

BCC 3 S'adapter à différents types d'environnement

Ingénierie managériale

- Contexte et enjeux des organisations
- Analyse des pratiques des organisations
- Benchmarking des pratiques

BCC 7 Manager des produits et des services

Management des produits et des services

- Management des réseaux de distribution
- Digital Business (en anglais)
- Supply Chain Management (en anglais)

BCC1 S'engager de facon responsable

Projet personnel et professionnel de l'étudiant

-Entreprise

MASTER 2 - MBU Semestre 4

BCC 1 S'engager de façon responsable

Projet personnel et professionnel de l'étudiant

- Entreprise

BCC 3 S'adapter à différents types d'environnement

Ingénierie entrepreneuriale

- Contexte et enjeux des parties prenantes
- Concept et business models
- Business plan et mise en oeuvre

BCC 4 Concevoir et mettre en oeuvre une stratégie

Dynamique de l'organisation

- Management de l'innovation

- Management du changement
- Déploiement de la stratégie
- Développement professionnel et personnel

BCC 6 Manager des projets et des processus organisationnels

Management de la performance

- Politique financière
- Outils de pilotage
- Excellence opérationnelle