



## UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour sa recherche de niveau international, l'excellence de sa formation et à l'avant-garde de la formation tout au long de la vie. Les 3 établissements (droit et santé, sciences humaines et sociales, sciences et technologies) fusionnent le 1<sup>er</sup> janvier 2018.

## LE DÉPARTEMENT CULTURE

Au sein de l'UFR DECCID, le département Culture forme des professionnels capables de comprendre les enjeux contemporains de la production et de la diffusion de l'art et de la culture, comme ceux qui ont trait aux articulations entre projets culturels et développement local. Sensibles aux enjeux sociaux et politiques, ils deviennent des coordinateurs et chargés de projets polyvalents pour les entreprises, les structures culturelles, les collectivités ou encore pour le secteur associatif. Le département Culture est une référence au sein des formations universitaires en culture et médias.

L'ensemble de ces formations repose sur une formation pluridisciplinaire (sciences de l'information et de la communication, sociologie, esthétique, sémiologie, histoire, philosophie des arts, langues etc.). Il s'agit d'amener les étudiants à comprendre les enjeux contemporains de la production et de la diffusion de l'art et de la culture, mondes dans lesquels les étudiants seront amenés à évoluer professionnellement. Ces formations universitaires ont comme objectif de donner aux étudiants les outils théoriques et méthodologiques pour comprendre les phénomènes des mutations des mondes de la culture et des médias.

[www.univ-lille3.fr/ufr-deccid/culture/](http://www.univ-lille3.fr/ufr-deccid/culture/)

## LES ATOUTS DE LA FORMATION

- Un parcours réalisable en formation initiale, ou continue.
- Une équipe impliquée dans les mondes professionnels et de la recherche en sciences sociales et en lien constant avec le secteur professionnel : stages, interventions de professionnels, etc.

LES COORDONNÉES DES SERVICES ET DES COMPOSANTES DE L'UNIVERSITÉ SONT SUSCEPTIBLES D'ÊTRE MODIFIÉES. CONSULTEZ LE SITE INTERNET [WWW.UNIV-LILLE.FR](http://WWW.UNIV-LILLE.FR) DÈS JANVIER 2018.

## CONTACT ADMINISTRATIF

UFR DECCID - Département Culture - Bâtiment B - Niveau Forum + 1 - Campus Pont-de-Bois - Villeneuve d'Ascq

- Secrétariat pédagogique : (33) 03 20 41 63 27 [metiers.culture@univ-lille3.fr](mailto:metiers.culture@univ-lille3.fr)

## CONDITIONS D'ACCÈS

Retrouvez toutes les informations utiles dans le catalogue des formations : <https://www.univ-lille.fr/formations>

En MASTER 1 :

L'admission en master 1 est subordonnée à l'examen du dossier du/de la candidat-e selon les modalités suivantes :

**Mentions de licence conseillées** : Sciences sociales, Information - Communication, Histoire, Histoire de l'art et Archéologie, Sociologie, Philosophie, Lettres, LEA, LLCER.

Capacité d'accueil : 15 places

Calendrier de recrutement :  
Ouverture du 05/05/2018 au 12/05/2018  
Publication admission : 01/07/2018

**Modalités de sélection** : dossier (phase de présélection) puis entretien (recrutement final).

**Critères d'examen des dossiers** : un dossier détaillé du cursus suivi par le candidat permettant notamment d'apprécier les objectifs et les compétences visés par la formation antérieure, les relevés de notes et diplômes permettant d'apprécier la nature et le niveau des études suivies, un curriculum vitae, un projet de recherche et/ou de professionnalisation.

En MASTER 2 :

Renseignez-vous sur les modalités d'accès dérogatoires mises en place en master 2 en consultant le catalogue des formations de l'Université de Lille.

## RESPONSABLE DE LA FORMATION

- Responsable du parcours ICCS : Cécile Tardy [cecile.tardy@univ-lille3.fr](mailto:cecile.tardy@univ-lille3.fr)

## ACCOMPAGNEMENT

SUAIO - Service Universitaire Accompagnement, Information et Orientation

- Maison de l'Étudiant  
(33) 03 20 41 62 46 - [suaio@univ-lille3.fr](mailto:suaio@univ-lille3.fr)

BAIP - Bureau d'Aide à l'Insertion Professionnelle

- Maison de l'Étudiant  
(33) 03 20 41 61 62 - [baip@univ-lille3.fr](mailto:baip@univ-lille3.fr)

Formation continue

- Conseil, Orientation, Aide à la décision, Accompagnement dans la gestion administrative et financière de votre projet  
(33) 03 20 41 72 72 - [fcep.conseil@univ-lille3.fr](mailto:fcep.conseil@univ-lille3.fr)
- Pour obtenir tout ou partie d'un diplôme par validation des acquis de l'expérience (VAE)  
(33) 03 20 41 66 47 - [vae@univ-lille3.fr](mailto:vae@univ-lille3.fr)

Relations internationales

- Pour étudier dans le cadre d'un programme d'échange : [www.univ-lille3.fr/international/venir-etudier/programme-echange/](http://www.univ-lille3.fr/international/venir-etudier/programme-echange/)
- Pour étudier à titre individuel : [www.univ-lille3.fr/international/venir-etudier/individuel/](http://www.univ-lille3.fr/international/venir-etudier/individuel/) Bureau d'Accueil des Étudiants Internationaux  
(33) 03 20 41 60 29 ou 66 59 - [baei@univ-lille3.fr](mailto:baei@univ-lille3.fr)  
NB : une compétence attestée en français est exigée.

**Informations sur les inscriptions, plateforme de candidature en ligne et procédure de validation des expériences professionnelles et des acquis personnels (VEEPAP)**

- Rendez-vous sur [www.univ-lille3.fr](http://www.univ-lille3.fr), rubrique Candidater / S'inscrire
- ou, contactez l'antenne de la scolarité du campus Pont-de-Bois - Maison de l'Étudiant, Niveau 3  
(33) 20 41 60 35

MASTER

MENTION CULTURE ET COMMUNICATION

# INDUSTRIES CULTURELLES, CRÉATIVES ET SOCIÉTÉS

MASTER 1 - MASTER 2

Responsable de la rédaction : Lynne Franjé - Coordination : SUAIO - Maquette et réalisation : Service Communication - Impression : Imprimerie Université de Lille - Document non contractuel - Imprimé en décembre 2017

Université de Lille

Département Culture

MASTER MENTION CULTURE ET COMMUNICATION		
<b>MASTER 2</b> Parcours Développement et Action Culturels dans les Territoires	<b>MASTER 2</b> parcours Productions Artistiques et Publics	<b>MASTER 2</b> parcours Industries Culturelles, Créatives et Sociétés
<b>MASTER 1</b> tronc commun		<b>MASTER 1</b> parcours Industries Culturelles, Créatives et Sociétés

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le **Master Culture et Communication parcours Industries Culturelles, Créatives et Sociétés (ICCS)** propose une professionnalisation par l'expertise dans le domaine de la culture, en relation avec ses dimensions sociale, créative, technologique et politique. Il vous forme aux métiers dont le cœur est l'analyse et le diagnostic des situations, des médias et des pratiques culturelles, dans l'objectif de produire des connaissances, de valoriser des savoirs, de concevoir des dispositifs socio-techniques innovants, d'aider à la décision.

Les deux années se structurent autour de quatre points forts :

- Les projets collectifs : journée de recherche sur une thématique innovante, étude conseil ;
- la personnalisation de votre secteur d'expertise sur 2 ans par la recherche et le stage ;
- des rencontres professionnelles sur les métiers en développement ;
- des approches interdisciplinaires et l'implication de partenaires économiques et institutionnels.

## PRÉ-REQUIS

- avoir obtenu une licence en sciences humaines et sociales avec des résultats satisfaisant et en progression au fur et à mesure de la scolarité ;
- écrire un projet de recherche et de professionnalisation avec le parcours ICCS.

## COMPÉTENCES VISÉES

Les compétences à acquérir au sein de ce parcours sont, pour une partie, commune aux trois parcours du Master Culture et Communication. Celles-ci visent plus particulièrement l'acquisition de fondamentaux :

- Connaître l'ensemble des politiques liées à la culture et aux médias
- Comprendre et évaluer les enjeux culturels, sociaux, techniques, économiques et symboliques propres aux dispositifs culturels et à l'innovation
- Maîtriser les modes de communication des mondes de la culture

Puis ce parcours travaille des compétences qui lui sont spécifiques dans le cadre d'une progression sur deux ans, dans le domaine de l'expertise des pratiques et technologies innovantes. Celles-ci s'organisent autour des pôles suivants :

- Analyser les pratiques sociales et culturelles contemporaines, ainsi que les usages des technologies de communication
- Maîtriser les dispositifs des projets européens
- Identifier les spécificités organisationnelles des économies de l'édition, de la diffusion, du numérique et de leurs chaînes de valeurs
- Expertiser des innovations qui mobilisent des technologies, des contenus culturels et artistiques, et des formes médiatiques émergentes.

## ORGANISATION DE LA FORMATION

En Master 1

- La moitié des enseignements est en tronc commun avec les deux autres parcours de la mention Culture et Communication : MC-Développement et Action Culturels dans les territoires (DACT) et MC-Productions artistiques et publics (PAP).

- Stage et projet d'étude et de recherche au semestre 2.

### MASTER 1 - Semestres 1 & 2 - 60 ECTS

**UE 1 ENJEUX CULTURELS ET SOCIAUX** *34H30 - 4 ECTS*

Sociologie des enjeux sociaux et culturels

Sociologie : lectures critiques

**UE 2 FORMES ET MONDES ARTISTIQUES ET CULTURELS**

*50H - 4 ECTS*

Approche transversale des esthétiques contemporaines

Formes artistiques et secteurs culturels

**UE 3 INITIATION À LA RECHERCHE** *30H - 8 ECTS*

Médiations de la culture et dispositifs numériques

Ethnographie des publics et médiations culturelles

**UE 4 LANGUE VIVANTE : ANGLAIS** *30H - 2 ECTS*

**UE 5 LA DÉCOUVERTE DU TERRAIN** *65H - 6 ECTS*

Fabrique du terrain et recherche

Séminaire projet « Urbanités numériques » 1

Atelier de lecture appliqué au projet

Ressources et connaissances des secteurs socioculturels

**UE 6 RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT DANS LES INDUSTRIES CULTURELLES, CRÉATIVES** *80H - 6 ECTS*

Politiques et management de la recherche développement

Développement, montage et gestion des projets publics et privés

Droit propriété intellectuelle

Socio-économie des industries culturelles et créatives

**UE 7 LES OUTILS POUR L'ANALYSE DES INDUSTRIES CULTURELLES, CRÉATIVES** *45H - 9 ECTS*

Épistémologie et histoire des Sciences de l'information et de la communication

Problématiques actuelles

**UE 8 PROFESSIONNALISATION PAR LA RECHERCHE**

*40H - 9 ECTS*

Ateliers méthodologiques : observation, analyse, écriture

Séminaire projet « urbanités numériques » 2

**UE 9 FABRIQUE DU TERRAIN ET RECHERCHE**

**TRAVAIL DE TERRAIN (STAGE, PROJET D'ÉTUDE ET DE RECHERCHE)** *12 ECTS*

Projet de mémoire

Stage

En Master 2

- Un tiers des enseignements est en tronc commun avec les deux autres parcours MC-DACT et MC-PAP.

- Stage et et mémoire d'étude et de recherche au semestre 4.

### MASTER 2 - Semestres 3 & 4 - 60 ECTS

**UE 1 LA PROFESSIONNALISATION PAR L'EXPERTISE**

*60H - 10 ECTS*

Séminaire autour du projet d'expertise commandité

**UE 2 COMMUNICATION CULTURELLE** *25H - 4 ECTS*

Communication et usages sociaux d'internet

Communication culturelle et institutionnelle

**UE 3 LANGUE VIVANTE : ANGLAIS** *30H - 3 ECTS*

**UE 4 ENJEUX CULTURELS INTERNATIONAUX** *45H - 4 ECTS*

*ECTS*

Questions interculturelles et mondialisation

Réseaux internationaux

Ingénierie des projets européens

**SÉMINAIRE TRANSVERSAL** *30H - 9 ECTS*

Culture et médias dans l'espace public

Publics de la culture, publicité, publicisation

Innovation par l'usage et dispositifs numériques

Pratiques et dispositifs numériques de visite

**RECHERCHE ET EXPERTISE** *8 ECTS*

Stage de 5 mois

**MÉMOIRE D'ÉTUDES ET DE RECHERCHE** *22 ECTS*



Pour plus d'informations sur les diplômes nationaux de masters de la mention Culture et communication de l'Université de Lille, consultez le catalogue des formations : **<https://www.univ-lille.fr/formations>**



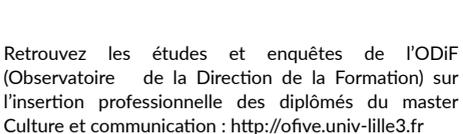
## INSERTION PROFESSIONNELLE & POURSUITE D'ÉTUDES

### SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Industries culturelles et créatives (cinéma, musique, édition, jeux vidéos, publicité, opérateurs numériques)
- Opérateurs de télécommunications
- Sociétés de production audiovisuelle
- Entreprises de web-design
- Médias et nouveaux médias
- Cabinets de conseils
- Structures de production et de diffusion culturelle
- Événements liés aux arts numériques
- Services culturels des villes, des communautés urbaines ou des régions

### MÉTIERS VISÉS

- Consultant-e
- Chargé-e d'étude et de développement
- Chargé-e de mission et de projet
- Responsable du numérique



Retrouvez les études et enquêtes de l'ODiF (Observatoire de la Direction de la Formation) sur l'insertion professionnelle des diplômés du master Culture et communication : <http://ofive.univ-lille3.fr>

### STRUCTURES PARTENAIRES

- Maisons Folies de Lille
- PICTANOVO
- Arte live web
- Ville de Lille

### POURSUIVRE VOS ÉTUDES

Ce Master intégrant une formation à la recherche, vous pouvez, sous certaines conditions, poursuivre vos études en Doctorat (accès sur dossier).

Vous effectuerez au moins 3 ans, au sein d'un laboratoire de recherche labellisé par le Ministère.

Vous recevrez une formation obligatoire. Vous rédigerez une thèse originale de 300 à 600 pages que vous soutiendrez publiquement.

Le Doctorat vous conduit aux métiers de la recherche ou à des fonctions d'encadrement au niveau national et international.

**Pour en savoir plus : <http://edshs.meshs.fr/>**