



Master

Master 1 et 2

## *Mention*

### Culture et communication

---

## *Parcours*

### Métiers de la culture, médiation, numérique

Alternance possible en contrat de professionnalisation en M2



## MASTER 1 & 2 - Parcours Métiers de la culture, médiation, numérique

MASTER 1 & 2 - Parcours Métiers de la culture, développement, territoires, spectacle vivant

Le master mention Culture et communication forme aux questions culturelles contemporaines, et plus particulièrement à celles qui concernent le spectacle vivant, l'action culturelle, ou les médias et la culture numérique. Le master forme aux mondes et métiers de la culture et non pas aux métiers de la communication.

Nous créons les conditions d'un accompagnement ouvert, favorisant des trajectoires plurielles dans les domaines d'activités professionnelles où nous avons construit des relations privilégiées : spectacle vivant et publics de la culture, développement culturel territorial, industries culturelles, éducation aux médias et médiations numériques. Nous formons et accompagnons également à la recherche en sciences humaines et sociales sur ces questions.

Cette formation se décline en 2 parcours, articulant tronc commun et enseignements de spécialisation progressive :

- Métiers de la Culture - Médiation, numérique MC - MN
- Métiers de la Culture - Développement, territoires, spectacle vivant

Le master mention Culture et communication est une **formation pluridisciplinaire en sciences humaines et sociales**, adossée au laboratoire de recherche GERIICO (Groupe d'Études et de Recherche Interdisciplinaire en Information et Communication). Les contenus de formation de ce master sont notamment liés aux axes de recherche développés par ce laboratoire, mais aussi aux recherches de membres de l'équipe pédagogique issus d'autres laboratoires en sciences

## OBJECTIFS DU PARCOURS

Le **parcours Médiation, Numérique (MC-MN)** amènera les étudiant-es à comprendre les points de rencontre et à étudier les articulations des mondes de la culture, dont entre autres celui du spectacle vivant, avec les industries culturelles et numériques ainsi que les mondes des médias. Il forme et prépare en particulier aux métiers concernés par les questions : (1) de médiation numérique des formes culturelles et de valorisation des savoirs ; (2) d'éducation aux médias, à l'information et aux cultures numériques ; (3) d'articulation entre les industries créatives et les politiques urbaines et territoriales.

Le Master MC-MN n'est donc pas un master de communication des organisations culturelles.

## ÉLÉMENTS À FOURNIR POUR LE DOSSIER DE CANDIDATURE

- Un curriculum vitae
- Votre cursus post-bac
- Vos relevés de notes (cinq derniers semestres ou à défaut le motif indiquant pourquoi vous ne disposez pas de ces éléments) NB : la candidature des étudiant-es de L3 sera examinée sous réserve de l'obtention de leur licence, idem pour les étudiant-es de M1 candidatant en M2)
- Une fiche récapitulative de vos expériences dans le secteur culturel : stages, emplois, service civique, activités associatives / dates et durées / nom, type et localisation de la structure / missions, activités
- Une lettre de motivation explicitant votre projet personnel et professionnel mentionnant :
  - les raisons qui justifient votre choix de parcours. Nous vous conseillons de faire un choix clair entre le parcours MN OU DTSV. Proposez un retour sur votre parcours de formation et présentez l'adéquation, la pertinence et la cohérence de vos expériences par rapport à votre projet personnel et professionnel
  - le(s) projet(s) de recherche et/ou de professionnalisation que vous envisagez. À ce stade, ils peuvent évidemment encore être ouverts, peu précisés ; il s'agit en tout cas de donner à voir ce qui vous anime.
- Il vous est également demandé de répondre à des questions complémentaires que vous trouverez formulées dans le dossier.

## CRITÈRES D'ÉVALUATION DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

- Avoir obtenu une licence en sciences humaines et sociales avec des résultats satisfaisants et en progression au fur et à mesure de la scolarité,
- Avoir des expériences significatives (stages, activités salariées, services civiques, engagement associatif) dans les secteurs culturel et/ou médiatique,
- Être capable d'analyser ces expériences, de les mettre en perspective et de comprendre les enjeux des terrains professionnels fréquentés,
- Avoir un projet de formation et de professionnalisation en adéquation avec le parcours visé,
- Faire montre d'une proximité aux enjeux culturels (au sens large), d'une curiosité et d'une certaine maturité.

# ORGANISATION DU PARCOURS MC - MN

- Deux ans de formation organisés en 4 semestres.
- Une validation des semestres sous forme de contrôle continu intégral donnant droit à des crédits ECTS (*European Credit Transfer System*) : 120 crédits pour valider le diplôme de Master.
- **En master 1** : un stage obligatoire de 4 mois au semestre 2 aboutissant à la rédaction d'un rapport de stage problématisé + un travail d'initiation à la recherche.
- **En master 2** : un stage de 6 mois au semestre 4 aboutissant à la rédaction d'un mémoire de stage **OU** à la réalisation d'une enquête et d'un mémoire de recherche.
- Le rythme du premier semestre en M1 et en M2 (15 semaines de cours de début septembre à fin janvier) est particulièrement dense et soutenu. La présence à l'ensemble des cours, qu'ils soient évalués ou non, est obligatoire et constitue une condition sine qua non de l'apprentissage. D'autant que les étudiant-es doivent s'engager dans de nombreux travaux de groupes, exigeant une disponibilité à ces collectifs de travail. Cette temporalité et ces modalités d'apprentissage spécifiques rendent difficilement tenables d'autres engagements prenant en parallèle (service civique, salariat...).
- Les enseignements et expériences professionnelles du master sont organisés autour de 6 blocs de connaissances et de compétences (BCC). Chaque BCC représente un ensemble cohérent de dispositifs pédagogiques visant des connaissances et des compétences, qui s'articulent et se complètent, répondant à un objectif précis de formation formalisé dans l'intitulé du BCC.

## MASTER 1

### BCC 1 – Élaborer et expérimenter des démarches de recherche pour analyser les phénomènes culturels

- Enjeux culturels, sociaux et publics
- Initiation à la recherche

### BCC 2 – Saisir et contribuer à des projets existants pour savoir se situer dans la diversité des mondes culturels

- Méthodologies, savoir-faire et projets des mondes culturels et médiatiques

### BCC 3 – Ajuster son action aux situations professionnelles, aux environnements administratifs, organisationnels et politiques

- Environnement du champ professionnel
- Territoires et politiques culturelles

### BCC 4 – Appréhender les formes culturelles et médiatiques en articulant leurs multiples dimensions

- Enjeux actuels des pratiques médiatiques et numériques
- Formes et mondes liés aux industries culturelles et médiatiques

### BCC 5 – Préparer, questionner et orienter son parcours professionnel

- Projet de l'étudiant-e
- Stage de 4 mois

### BCC 6 – Concerner et mettre en oeuvre des dispositifs d'éducation aux médias, à l'information et aux cultures numériques

- Initiation à l'Education aux Médias et à l'Information
- Analyses des phénomènes médiatiques

## MASTER 2

### BCC 1 –Élaborer et expérimenter des démarches de recherche pour analyser les phénomènes culturels

- Urbanités numériques
- Travail créatif et médias numérique

### BCC 2 – Saisir et contribuer à des projets existants pour savoir se situer dans la diversité des mondes culturels

- Problématiques contemporaines des cultures médiatiques et numériques

### BCC 3 – Ajuster son action aux situations professionnelles, aux environnements administratifs organisationnels et politiques

- Environnement politique, administratif et organisationnel

### BCC 4 – Appréhender les formes culturelles et médiatiques en articulant leurs multiples dimensions

- Enjeux internationaux
- **Option Enjeux situés des projets et des mondes culturels**

ou

- **Option Enjeux méthodologiques d'une recherche pluridisciplinaire**

### BCC 5 – Préparer, questionner et orienter son parcours professionnel

**Option Parcours professionnel dans les secteurs culturels et médiatique**: Stage de 6 mois

ou

**Option Parcours professionnel dans la recherche en SHS**: Enquête et mémoire de recherche

### BCC 6 – Concerner et mettre en oeuvre des dispositifs d'éducation aux médias, à l'information et aux cultures numériques

- Dispositifs d'Education aux médias
- Appréhender et mettre en perspective les thèmes d'actualité



## LES STRUCTURES PARTENAIRES INTERVENANT AU SEIN DE LA FORMATION

La structuration de la formation s'appuie sur une expérience de plus de 20 ans, à partir de laquelle nous avons pu capitaliser la connaissance des terrains professionnels et l'analyse des problématiques émergentes. Nos dispositifs pédagogiques ont sans cesse été réajustés, à l'écoute des transformations des secteurs artistiques, culturels et médiatiques, grâce aux liens étroits tissés avec le secteur (nombreuses interventions de professionnel·les dans les enseignements ; liens forts avec le réseau des « ancien·nes » étudiant·es ; suivis des stages qui nous amènent à discuter sans cesse avec les professionnel·les qui accueillent nos étudiant·es ; engagements divers des membres de l'équipe pédagogique dans la vie culturelle...)

### Structures partenaires intervenant au sein de la formation :

- Le Gymnase CDCN
- La Condition Publique / Labo 148 (convention partenariale)
- Institut pour la photographie (convention partenariale)
- L'Hospice Comtesse
- Médiathèque de Roubaix
- Le Grand Mix
- Filage
- Ballet du Nord CCN
- La Rose des Vents
- ARTfactories / Autre(s)part
- Cie Théâtre du Prisme
- Le Prato

## LES DÉBOUCHÉS DU PARCOURS

Les métiers liés au parcours MN, sont ceux liés à la mise en oeuvre de projets :

- De médiation culturelle avec un volet numérique soit en termes de création de contenu (e.g. podcasts), soit par rapport à des dispositifs d'accessibilité (dans des structures de spectacle vivant ou des lieux intermédiaires ou des médiathèques :
- Médiateur·trice culturel·le,
- Chargé·e des relations avec les publics
- D'éducation aux médias, aux images et à l'information
- Chargé·e de projet EMI (e.g projet de webradio)

Les formations en Culture de l'Université de Lille, considérées comme des références dans le champ professionnel et universitaire, accompagnent des futur·es professionnel·les pour leur permettre d'appréhender les enjeux contemporains structurant les mondes de l'art, de la culture et des médias, comme ceux qui ont trait aux articulations entre projets culturels et développement local. Sensibles aux enjeux sociaux et politiques, les étudiant·es deviennent des coordinateur·trices et chargé·es de projets polyvalent·es dans des structures culturelles et artistiques, des collectivités ou encore pour le secteur associatif ou pour des entreprises.

L'ensemble des formations en culture repose sur des enseignements professionnalisants et (pluri)disciplinaires (sciences de l'information et de la communication, sociologie, esthétique, sémiologie, histoire, *cultural studies*, philosophie des arts).

En plus de développer le regard réflexif des étudiant·es sur les mutations des mondes de l'art, de la culture et des médias, l'objectif de ces formations est de leur donner les outils théoriques et méthodologiques leur permettant de se confronter aux enjeux contemporains du vivre-ensemble auxquels elles et ils seront amené·es à contribuer depuis leurs secteurs d'activité.





## UNIVERSITÉ DE LILLE

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille fait de la réussite étudiante une de ses préoccupations majeures et elle place l'insertion professionnelle au cœur de son engagement. Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation se veut en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacune et chacun, tout au long de sa vie, aux compétences et métiers de demain.

L'Université de Lille, composée depuis 2022 de 11 facultés et 4 écoles partenaires – École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), École Nationale Supérieure d'Architecture de Lille (ENSAPL), École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), Sciences Po Lille (IEP) –, est un acteur des écosystèmes du territoire par les nombreux partenariats (sportifs, culturels, sociaux, économiques...) qu'elle noue, au profit de ses étudiant-es et de ses personnels. Les 6 500 professionnels et intervenants externes qui s'impliquent dans les activités pédagogiques, le développement de chaires et de coopérations pour accompagner les transitions dans toutes leurs formes, sont autant d'exemples de la dynamique engagée. Inspirons demain !

## LA FACULTÉ

Faculté pluridisciplinaire aux enseignements à la fois théoriques et pratiques, la Faculté des sciences économiques, sociales et des territoires - FaSEST - propose une offre de plus de 60 licences et de masters en économie & gestion, études culturelles, géographie & aménagement et sociologie. Ancrée dans le paysage local et international, elle facilite l'insertion professionnelle de ses diplômé-es, notamment grâce au déploiement de l'alternance. Près de 300 enseignant-es - chercheur-ses et plus de 600 professionnel-le-s apportent leur expertise dans ses formations, constituant un atout considérable pour l'employabilité de ses diplômé-es. Résolument tournée vers l'international, elle permet à plus de 300 étudiant-es d'étudier chaque année dans l'une des 200 universités partenaires dans le monde.

<https://fasesst.univ-lille.fr>

Retrouvez la faculté sur les réseaux sociaux : [Instagram](#), [Facebook](#) et [LinkedIn](#)

## CO-RESPONSABLES DE LA FORMATION

- François DEBRUYNE - francois.debruyne@univ-lille.fr
- Stéphanie PRYEN - stephanie.pryen@univ-lille.fr
- Élodie SEVIN - elodie.sevin@univ-lille.fr

## CONTACT ADMINISTRATIF

- Campus Pont de Bois
- Secrétariat pédagogique :
- Master 1: **Justine Hudelle**
- master1-culture@univ-lille.fr
- Master 2: **Alex-Gabryel Derache**
- master2-culture@univ-lille.fr

# MODALITÉS D'ACCÈS

## EN MASTER 1 (formation initiale & formation continue)

L'admission en première année de master est subordonnée à l'examen du dossier des candidat-es selon les modalités suivantes :

### Mentions de licence conseillées :

- Études culturelles,
- Arts / Arts du spectacle,
- Économie et gestion,
- Histoire / Histoire de l'art et archéologie,
- Géographie et aménagement,
- Information-communication,
- Langues étrangères appliquées / Langues,
- Littératures et civilisations étrangères et régionales,
- Lettres, langues / Philosophie,
- Science politique / Sciences de l'homme,
- Anthropologie, ethnologie,
- Sciences du langage / Sciences sociales / Sociologie

Capacité d'accueil : 15 places

### Modalités de sélection : Dossier / entretien

### Procédure et calendrier national de recrutement sur [monmaster.gouv.fr](https://monmaster.gouv.fr)

#### Calendrier national de recrutement

- Dépôt des candidatures du 25/02/25 au 24/03/25
- Examen des candidatures du 31/03/25 au 01/06/25
- Phase principale d'admission : 02/06/25 au 16/06/25

### Déposez votre candidature sur la plateforme

<https://monmaster.gouv.fr>

## EN MASTER 2 (formation initiale & formation continue)

La formation s'adresse en priorité aux candidat-es ayant validé le Master 1 de la mention à l'Université de Lille.

Accès sur dossier puis sur entretien pour les étudiant-es ayant validé un M1 dans une autre formation.

Calendrier de recrutement : Dépôt des candidatures du 24/02/2025 au 24/03/2025 inclus

La candidature en Master 2 doit être réalisée sur la plateforme de l'Université de Lille [ecandidat.univ-lille.fr](https://ecandidat.univ-lille.fr)

Retrouvez toutes les informations utiles dans le catalogue des formations de l'Université de Lille :

<https://www.univ-lille.fr/formations>

### AVERTISSEMENT :

La procédure de recrutement passe désormais par deux plateformes distinctes, selon que vous candidatez en M1 (plateforme = MonMaster) ou en M2 (plateforme = e-Candidat). Ces deux plateformes ont chacune leurs propres procédures administratives et ne permettent pas de transférer un dossier de candidature de l'une à l'autre. C'est pourquoi, nous conseillons aux candidat-es qui tenteraient une entrée directe en M2, mais qui accepteraient également que leur dossier soit examiné pour une entrée en M1, en cas de refus pour le M2 - de déposer deux candidatures : une en entrée directe en M2 sur e-Candidat et une en M1 sur MonMaster.

# L'ACCOMPAGNEMENT À L'UNIVERSITÉ DE LILLE

## BÉNÉFICIER D'UN AMÉNAGEMENT

Afin d'offrir les meilleures conditions de réussite pour les étudiant-es qu'elle accueille, l'Université de Lille met en place différents dispositifs qui permettent aux étudiant-es de commencer et de poursuivre au mieux leurs études selon leur situation : aménagement d'études pour les lycéen-es concerné-es par une réponse Parcoursup « Oui si », étudiant-e en situation de handicap, sportif-ve et artiste de haut niveau, service civique, étudiant-e en exil... [www.univ-lille.fr/formation/amenagements-des-etudes/](https://www.univ-lille.fr/formation/amenagements-des-etudes/)

## S'INFORMER, S'ORIENTER

La direction de l'orientation est ouvert à tous les publics : informations, conseils et accompagnement, orientation et réorientation, entretiens personnalisés.

- [www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter](https://www.univ-lille.fr/formation/sinformer-sorienter)

## PRÉPARER SON INSERTION PROFESSIONNELLE

La direction Stages et emplois propose aux étudiant-es un accompagnement à l'insertion professionnelle (stage et premier emploi), à l'entrepreneuriat et à la création d'activités.

- <https://www.univ-lille.fr/formation/preparer-son-insertion-professionnelle>
- [stages-fasest@univ-lille.fr](mailto:stages-fasest@univ-lille.fr)

## OSER L'ALTERNANCE

Pour acquérir simultanément des compétences, un diplôme et une expérience professionnelle, plus de 220 parcours sont proposés en alternance (contrat de professionnalisation ou d'apprentissage).

- <https://formationpro.univ-lille.fr/alternance>
- [alternance-fasest@univ-lille.fr](mailto:alternance-fasest@univ-lille.fr)

## SE FORMER TOUT AU LONG DE LA VIE

Toute l'offre diplômante de l'université est accessible en formation continue. La direction de la formation continue et de l'alternance propose des accompagnements individualisés au service de votre projet (VAPP, VAE).

- <https://formationpro.univ-lille.fr/>
- [formationcontinue-fasest@univ-lille.fr](mailto:formationcontinue-fasest@univ-lille.fr)

Le service des relations internationales accompagne les étudiant-es dans leur mobilité : programme d'échanges ou mobilité individuelle, stage, cours de français pour les étudiant-es internationaux-ales...

- <https://international.univ-lille.fr>
- [international-fasest@univ-lille.fr](mailto:international-fasest@univ-lille.fr)