

Responsable de la formation
Dominique BESSON

Gestionnaire de formation
Amandine PRESSEZ
lp-moe@iaelille.fr

ORGANISATION DE LA FORMATION

Cette formation est organisée en blocs de compétences qui couvrent l'ensemble des fonctions managériales et de gestion.

L'alternance, essentiellement par apprentissage, est intrahebdomadaire (3 jours en entreprise ou autre type d'organisation, 2 jours en formation à l'IAE), avec quelques semaines complètes en formation ou en entreprise.

La plupart des blocs de connaissances et compétences et des unités d'enseignement sont proposés en Certificat Universitaire (CU).

MODALITÉS D'ACCÈS

Peuvent candidater tous les étudiants disposant d'un BAC+2 en gestion (BTS, DUT, L2) ou d'un autre domaine mais avec un projet professionnel basé sur le management et la gestion.

L'accès à la formation est basée d'abord sur la motivation, la pertinence, la cohérence et le sérieux du projet professionnel, et les capacités d'autonomie du/de la candidat(e).

Les personnes en formation continue sont aussi admissibles (dont les demandeurs d'emploi), sur les mêmes critères et sur la base de leur parcours professionnel.

PIÈCES À JOINDRE AU DOSSIER

- Lettre de motivation ;
- CV détaillé ;
- Présentation du projet professionnel ;
- Relevé de notes des années d'enseignement supérieur antérieures et du baccalauréat ;
- Pièces officielles (copie de pièce d'identité, copies des diplômes obtenus, photo, attestations de stages).
- Pour les candidat(e)s au titre de la formation continue, des documents additionnels sont demandés (certificats de travail, attestation pôle emploi le cas échéant, notamment).

UNIVERSITÉ DE LILLE 2022

Université européenne de référence, reconnue pour l'excellence de sa recherche et de sa formation, l'Université de Lille place l'étudiant au cœur de ses préoccupations pour favoriser son implication et sa réussite. Adossée à une recherche de pointe, son offre de formation est en phase avec les évolutions des mondes socio-économique et socio-professionnel afin de contribuer aux grandes transitions de notre société et préparer chacun, tout au long de sa vie, aux métiers de demain.

Depuis janvier 2022, l'École Nationale Supérieure des Arts et Industries Textiles (ENSAIT), l'École Supérieure de Journalisme de Lille (ESJ Lille), l'École Nationale Supérieure d'Architecture et de Paysage de Lille (ENSAPL), Sciences Po Lille et l'Université de Lille s'engagent, ensemble, dans la construction d'un nouvel établissement public. Attachée au modèle universitaire et à notre territoire, cette nouvelle entité conserve le nom d'Université de Lille. Cet ambitieux projet de service public proposera au plus grand nombre d'étudier, d'innover par l'expérimentation et la recherche, de travailler dans les meilleures conditions au sein d'infrastructures et de campus propices au bien-être et à l'épanouissement de tous.



Document non contractuel

ÉTUDIER À L'IAE LILLE

Au cœur d'une grande métropole, où il fait bon vivre et étudier et au sein d'une grande université, l'**IAE Lille University School of Management** est née de la volonté de rassembler toutes les forces en enseignement et en recherche dans les disciplines des sciences du management.

Cette **grande école publique de management** se distingue par son impact et son caractère transdisciplinaire sur tout le territoire des Hauts-de-France.

L'IAE Lille University School of Management c'est aujourd'hui...

4000	Étudiants en Formation Initiale Continue Alternance
135	Enseignants-chercheurs
550	Intervenants professionnels
3	Sites : Vieux-Lille Moulins Roubaix

Service Communication IAE Lille | Imprimerie IAE Lille | Décembre 2021

Site
Vieux
Lille

LICENCE PRO
MANAGEMENT ET GESTION
DES ORGANISATIONS

LP MOE
MANAGEMENT
OPÉRATIONNEL
DES ENTREPRISES

IAE Lille
University School of Management
UNIVERSITÉ DE LILLE - IAE FRANCE
contact@iaelille.fr | www.iaelille.fr

Site Vieux-Lille (Siège)
104, avenue du Peuple Belge
59043 Lille Cedex
+33 3 20 12 34 50

LICENCE PRO

LP MOE Management opérationnel des entreprises

LP MPE Management de projets événementiels
LP CRTD Création, reprise, transmission, développement
LP DistriSup Management et gestion de rayon
LP MCI PME Métiers du commerce international en PME
LP Banque Conseiller gestionnaire de clientèle bancaire, marché du particulier
LP Assurance Gestionnaire et conseiller en assurance



LP MOE MANAGEMENT OPÉRATIONNEL DES ENTREPRISES

Licence Professionnelle (un an) en management et gestion opérationnels, délivrée en apprentissage (ou contrats pro), pour insertion professionnelle directe.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

La Licence Pro Management opérationnel des entreprises (MOE) vise à **former des managers opérationnels sur des fonctions d'encadrement intermédiaire**, en centres de profit et en PME, capables de gérer des services, projets, et activités dans leurs différentes composantes gestionnaires et managériales.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

La LP Management opérationnel des entreprises répond aux besoins de PME/PMO et de grandes entreprises organisées en réseau (Business Units) qui réclament **des spécialistes du management opérationnel de proximité pour seconder leurs dirigeants**, mettre en oeuvre et gérer des projets, mobiliser et animer des équipes, assurer le développement et le pilotage d'un service, d'une activité, d'un processus clé.

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

LP MOE	Semestre 5
BCC 1	Connaissances juridiques - Droit des affaires et Droit commercial - Droit du travail
BCC 2	Gestion opérationnelle - Comptabilité - Gestion des coûts
BCC 3	Marketing et GRH - GRH : principes et mise en oeuvre - Marketing client
BCC 4	Langues et Systèmes d'information - English Business - Système d'information et de décision
BCC 5	Environnement de gestion - Environnement psychosocial - Environnement économique - Economics
BCC 6	Outils supports - Techniques de communication personnelle et organisationnelle - Outils logiciel - Projet tutoré - Mémoire - Projet de l'étudiant

LP MOE	Semestre 6
BCC 7	Finance et contrôle - Analyse budgétaire et contrôle de gestion - Analyse et gestion financière
BCC 8	Management et Stratégie - Management opérationnel - Stratégie et Business plan
BCC 9	Approfondissements opérationnels en Marketing et GRH - GRH opérationnelle - Marketing appliqué
BCC 10	Projet tutoré et mémoire
BCC 11	Professionnalisation (Alternance)

